

「かながわの旬」をお知らせします

～かながわ農の逸品システムリニューアル～

経営情報研究部

農業技術センターでは地域性が豊かで、多種多様な県内の農産物を知っていただくために、パソコンと携帯電話のインターネットを活用して、農産物の情報を提供するシステム開発を平成18年度から進めています(図1)。

昨年度までは技術センター育成品種を中心にその特徴とレシピ情報を提供してきました。システムについてのアンケート調査の結果、「旬の情報」や「作った人のこだわり」をもっと知りたいという要望にお応えし、今年は情報を充実、ホームページのデザインも一新しました(図2)。

TOPページは県全体の紹介として、育成品種を中心とした多様な農産物の紹介と利用方法、農業生産の様子を掲載しています。ページ上部の県地図は地域の紹介ページへの案内部分となっています。9月から試験的に中央部の「さがみ版」を公開し、寒川町にある農産物共同直売所「わいわい市」の様子を紹介しています。この中では、「わいわい市」スタッフからの「季節の情報」と農家の方々の自己紹介のコーナーを新たに設けました。農家の方が農作業や出荷情報などを日記形式で公開しており、地域のフレッシュな情報を提供しています(図3)。

農産物を購入された方が、感想を記入できるコメント欄を農家ごとに設けています。みなさまからのご意見は、農家の方にとっては、今まで気がつかなかった「消費者からの発見」を知ることと、「経営への張り合い」にもつながります。

今年度はモデル地域での試験運用を通じて、情報提供効果の測定や多様な販路での活用など、汎用性についての検討を行っていく予定です。

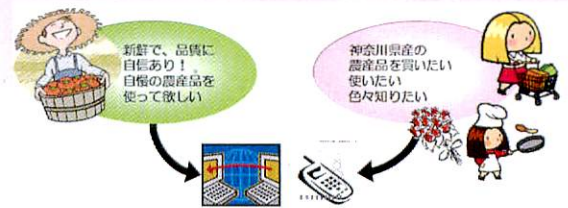
以下のアドレスから一度サイトをご覧ください、ぜひ直売所へもお出かけ下さい。

パソコンサイトアドレス <http://kanagawa-ippin.jp/>

(または‘農の逸品’で検索)

さがみ地域の情報は <http://sga.kanagawa-ippin.jp/>

さがみ地域携帯電話用HPはこちらから→



パソコンと携帯電話で情報を発信 & キャッチ

かながわ農の逸品システム

消費者と農業者のコミュニケーションと地産地消の推進

図1 農産品情報提供システム開発の目的



図2 かながわ農の逸品のTOPページ

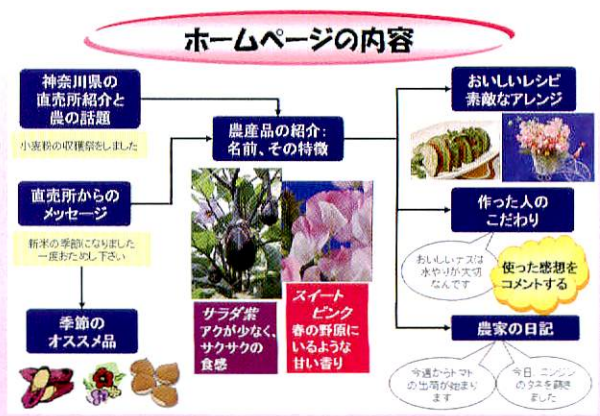


図3 ホームページの構成