

## 4 かながわツーリズム\*の推進 (商工労働部)

### <ねらい>

観光客誘致の地域間、国際間の競争激化に対応するとともに、団塊の世代\*が退職する時期を迎え、観光ニーズの一層の多様化に対応するため、県、市町村、民間事業者などが連携して地域の特色を生かした観光魅力づくりや、観光魅力の効果的な提供、地域ホスピタリティの向上などに取り組みます。

### <めざすすがた>

神奈川の自然、歴史、文化などの多様な地域資源を生かし、グリーンツーリズム\*、産業観光\*など新しいツーリズムを推進するとともに、広域連携による新たな観光魅力の創出や国際競争力を高めるなど、人々にゆとりと豊かさを与える観光交流が行われることで、国内外からの観光客が増加しています。

### <数値目標>

#### 目標 県内への年間入込観光客数 (単年度※)

(単位：千人)

実績(2005)	現状(2006)	2007	2008	2009	2010
161, 158	165, 086	166, 500	167, 500	169, 000	170, 000

(神奈川県観光振興対策協議会「神奈川県入込観光客調査報告書」)

### <取り組む事業>

グリーンツーリズム、産業観光など新しいツーリズムの推進や「かながわの名産100選」をはじめとするかながわ製品の普及・促進、観光PR・観光情報の効果的な提供、広域連携による新たな観光魅力の創出と国際観光客の誘致の促進、観光振興に寄与する人材の育成など地域ホスピタリティの向上により国際競争力の高い魅力ある観光地を形成することにより、国内外から観光客の誘致を図ります。

	構成事業	取組内容 (実施主体)	現 状 (2006 見込)	年度別計画			
				2007	2008	2009	2010
1	地域の特色を生かした観光魅力づくり グリーンツーリズム、産業観光などの新しいツーリズムの推進、「かながわの名産 100 選」をはじめとするかながわ製品の普及・促進を図るなど、地域の特色を生かした観光魅力づくりを支援します。	体験学習型観光の推進 (県、市町村、民間)	プロモーション活動の実施	推進	推進	推進	推進
		県外観光物産展の開催 (県、市町村、民間)	回 6	回 7	回 7	回 7	回 7
2	観光PR・観光情報の効果的な提供 県、市町村、民間事業者などが連携した共同観光キャンペーン、観光親善大使*の活動、県内フィルムコミッション*の連携・協力体制の充実などを通じて観光PR・観光情報の国内外への効果的な提供を支援します。	交通事業者などと連携した共同観光キャンペーンの実施 (県、市町村、民間)	観光キャンペーンの実施	実施	実施	実施	実施
3	広域連携による観光魅力の創出と国内外からの観光客の誘致の促進 国のビジット・ジャパン・キャンペーンとの連携や近隣都県などとの連携、東京湾を軸とした広域連携等による新たな観光魅力の創出や、アジアを中心とした海外の地域ごとの特性を踏まえたプロモーション活動などにより、国内外からの観光客の誘致を図ります。	国際観光展などへの出展参加 (県、市町村、民間)	回 6	回 6	回 6	回 6	回 6
		友好県省道*交流会議と連携するなど観光プロモーションの充実強化 (県、市町村、民間)	神奈川県・中国遼寧省・韓国京畿道の三地域における観光交流促進に関する覚書締結	実施	実施	実施	実施
		八都県市 <sup>注1</sup> における東京ベイツーリズムの取組みや三県 <sup>注2</sup> による観光PRの取組みなど、広域連携による国内外からの観光客誘致に向けた取組みの推進 (県、市町村、民間)	広域連携による取組みの推進	推進	推進	推進	推進
4	観光客を温かく迎える環境づくり NPO*との協働による観光を担う人材の育成、地域での受入体制への支援、観光関連施設におけるバリアフリー情報の提供の充実など、国内外からの観光客を温かく迎える環境づくりを推進します。また、県立高校においても、観光に関する教育内容の提供やボランティアの取組みなど、観光に対する意識を高め、観光を担う人材の育成に努めます。	地域ホスピタリティ向上のための取組みの推進 (県、市町村、民間)	—	推進	推進	推進	推進

注1 埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市。

注2 山梨県、静岡県、神奈川県。