

プロジェクトのねらい

- 👉 グローバルな人材を生かした国際競争力の向上
- 👉 海外から人や企業を神奈川に引きつける

神奈川は羽田空港に隣接し、また、横浜開港以来、様々な分野で世界との交流を進めてきた国際色豊かな地域であるという強みを持っています。

そこで、神奈川の強みを生かした国際戦略として、留学生など神奈川にゆかりのある外国人などを神奈川のファンにしてネットワーク化する「かながわ国際ファンクラブ」の結成や、外国企業の誘致や外国人観光客の誘客に取り組むほか、国際戦略総合特区での拠点形成などを進め、神奈川を世界にアピールし、海外から人や企業を神奈川に引きつけます。



神奈川をアピールする外国語版の冊子

具体的な取組み

1 神奈川の特徴を生かした国際交流の推進

- ☞ 留学生や神奈川ゆかりの外国人などをネットワーク化する「かながわ国際ファンクラブ」を結成するとともに、神奈川でくらし学ぶ留学生や外国人の看護師・介護福祉士候補者などのニーズに応じた支援を行います。
- ☞ 神奈川の特徴を生かした国際交流を推進するため、湘南国際村への国際会議などの誘致や、神奈川、中国・遼寧省、韓国・京畿道の青少年とのスポーツ交流事業など友好交流先を中心とした交流を進めます。

主な取組内容	実施主体	2012	2013	2014
① 神奈川ゆかりの外国人などをネットワーク化する「かながわ国際ファンクラブ」の結成	県 民間	ファンクラブの結成、ネットワーク化の推進		
② 大学やNPO、企業と連携した留学生などへの支援機能の整備	県 民間	調査・準備・支援	コーディネート・情報発信・支援	
③ 国際会議やイベントの誘致、友好交流先を中心とした国際交流の推進	県 民間	国際会議やイベントの誘致、交流推進		

2 県内企業の海外展開支援と外国企業の誘致

- ☞ 高度なオンリーワン技術を持つ中小企業の海外への販路拡大を促進するため、海外での事業展開に関する情報提供や商談会の開催などにより支援します。
- ☞ 外国企業を誘致するため、トップセールスによる海外プロモーション活動や外国企業向けサポートオフィスの「IBSCかながわ」の運営などを行います。

主な取組内容	実施主体	2012	2013	2014
① 中小企業の海外事業展開に向けた支援	県 民間	情報提供、商談会の開催など		
② 海外プロモーションなどによる外国企業の誘致	県 ジェトロ	プロモーション活動、サポートオフィス運営		

3 外国人観光客の誘客促進

- ☞ 外国人観光客の増加を図るため、トップセールスのほか、国、市町村、民間事業者などとの連携により、海外での観光展、商談会でのプロモーション活動、メディアの招聘などに取り組みます。

主な取組内容	実施主体	2012	2013	2014
① 海外での観光プロモーションなどによる外国人観光客の誘客	国、県 市町村、民間	海外観光展やメディア招聘事業の実施		

4 国際戦略総合特区を活用した拠点形成

- ☞ 京浜臨海部において、国の総合特区制度を活用し、ライフサイエンス分野などのグローバル企業の集積を通じて、新たな医薬品・医療機器の開発・製造や健康関連産業などを創出する国際戦略拠点の整備を図ります。

主な取組内容	実施主体	2012	2013	2014
① 京浜臨海部ライフイノベーション国際戦略総合特区による国際戦略拠点の形成	県、市 民間	国際戦略拠点の整備		