

事業実施主体等取組評価報告書（経営力の強化を目的とした整備事業）

| | | | |
|-------|------|------|--------|
| 都道府県名 | 神奈川県 | 報告年度 | 平成23年度 |
|-------|------|------|--------|

| 事業実施年度 | 市町村名 | 地区名 | メニュー | 成果目標 | 目標値 | | 当該年度の目標（A） | Aに対する達成率 | 点検結果及び講じようとする措置又は点検評価及び講じようとする指導 |
|--------|------|-------------|--------|--------------------|--------------|---------------|------------|----------|--|
| | | | | | 計画時 | 目標年 | | | |
| 平成19年度 | 平塚市 | 城島・豊田・大野・神田 | 経営構造対策 | 認定農業者の育成 | 59 (戸) | 74 (戸) | 74 | 193.3 | 目標を達成した。 |
| | | | | 担い手への農地の利用集積 | 92.6 (ha) | 119.2 (ha) | 119.2 | 39.0 | 平成23年度の目標達成率は約4割となった。これは、年度ごとの伸び率を示しているため、経年によって低い値となっている。今後、早生品種への受託集中を分散することも含めて、関係機関と連携し、担い手への農地に利用集積が図られるよう支援していく。 |
| | | | | 集荷率の向上による学校給食用米の確保 | 15 (%) | 30 (%) | 30 | 120.6 | 目標を達成した。 |
| | | | | 環境に配慮した米の作付拡大 | 13 (ha) | 23 (ha) | 23 | 327.0 | 目標を達成した。 |

| | |
|-----------|-----|
| 都道府県平均達成率 | 170 |
|-----------|-----|

事業実施主体等取組評価報告書（食品流通の合理化を目的とした整備事業）

| 市町村名 | 市場名 | 事業実施主体名 | 取組の分類 | メニュー | 成果目標Ⅰ | | | | | 成果目標の具体的な実績 | 成果目標Ⅱ | | | | | 事業内容 (施設区分、構造、規模等) | 事業費 (円) | 負担区分(円) | | | | 完了年月日 | 事業実施主体の評価 | 都道府県の評価 | 備考 | |
|------|--------------|---------|-------------|------------|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|----------------|-----------------------------|------------------------|---|--|------------------------------------|--|-------------|------------|-----|-------------|-----------|----------|---|--|
| | | | | | 事業実施後の状況 | | | | | | 事業実施後の状況 | | | | | | | 交付金 | 都道府県費 | 市町村費 | その他 | | | | | |
| | | | | | 計画時 (平成21年) | 1年後 (平成22年) | 2年後 (平成23年) | 目標値 (平成23年) | 達成率 | | 計画時 (平成21年) | 1年後 (平成22年) | 2年後 (平成23年) | 目標値 (平成22年) | 達成率 | | | | | | | | | | | |
| 川崎市 | 川崎市地方卸売市場南市場 | 川崎市 | 卸売市場施設整備の推進 | 安全・安心な市場流通 | 物品評価の改善 (全国を100とした場合、当市場の卸売単価が施設整備前の値を1.28倍(1.7割増)) | 全国を100とする指数値に対し69.4 (平成16年度) | 全国を100とする指数値に対し87.5 (平成22年度) | 全国を100とする指数値に対し90.3 (平成22年度) | 全国を100とする指数値に対し73.9 (平成23年度) | 122.1% (市場指数4.58倍増の目標値に対し、20.9%増) | 取扱数量及び取扱金額とも減少しているが、卸売単価については20.9%増となった。 | 効率的な市場流通 | 物流コストの削減(施設の管理コストを1.3%以上削減) | 平成19年度 現状管理費を100とする | 平成19年度 現状管理費を100とした場合 98.9% (1.1%削減) | 平成19年度 現状管理費を100とした場合 89.7% (10.3%削減) | 計画時の現状管理費に対し 75.0% (25.0%削減) | 41.2% (計画時の現状管理費の89.7% (10.3%削減) | 274,234,800 | 91,196,000 | 0 | 183,038,800 | 0 | H22.3.23 | (1) 成果目標Ⅰにおいては、適正な温度管理が可能な施設整備により卸売単価が20.9%増となった。 (2) 同口においては、電力使用料は10.3%の減にとどまっているものの、電力使用量は目標値の25%に対して24.1%の増ととなり、電気使用量に關しては目標削減率に近いコスト削減(-25%の目標値に対して-24.1%)が認められる。 | 成果目標Ⅰ(物品評価の改善)については、平成22年・23年連続で目標値を超えており、成果目標を達成している。 成果目標Ⅱ(物流コストの削減)については、電気使用料に対するコスト削減は達成率41.2%にとどまったものの、電気使用量に關しては目標削減率に近いコスト削減(-25%の目標値に対して-24.1%)が認められる。 |

| | | |
|--------------------|------|--|
| 都道府県平均達成率 81.6% | 総合所見 | 成果目標Ⅰ(物品評価の改善)については、平成22年・23年連続で目標値を超えており、成果目標を達成している。 成果目標Ⅱ(物流コストの削減)については、電気使用料に対するコスト削減は達成率41.2%にとどまったものの、電気使用量に關しては目標削減率に近いコスト削減(-25%の目標値に対して-24.1%)が認められる。 |
|--------------------|------|--|