

整備事業評価書

(都道府県名: 神奈川県)

政策目的	事業実施地区数 ア	評価対象外地区数 イ	評価対象地区数 アーイ	成果目標の平均達成率(%)	評価対象地区数のうち、都道府県が事業実施主体へ改善指導を必要とした地区数	地方農政局等から都道府県計画の改善指導の必要の有無	都道府県による総合所見	地方農政局等による総合所見
食品流通の合理化	1	0	1	50.0%	1	有	2つの成果目標のうち、1つは達成することができた。達成できなかった成果目標については、原因を分析し、改善を進めていく必要がある。	評価対象である1地区において、目標未達成となり、成果目標の平均達成率は50.0%となった。 未達成の主な要因としては、加工用馬鈴薯や果物の取扱数量が減少したことが考えられ、目標達成に向けて、県に対して改善措置を求める。

都道府県事業実施状況報告書及び評価報告書

2 卸売市場等支援タイプ

市町村名	市場名	事業実施主体名	メニュー	類別	成果目標Ⅰ							成果目標の具体的な実績	類別	成果目標Ⅱ							事業内容(施設区分、構造、規模等)	事業費(円)	負担区分(円)				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考		
					成果目標の具体的な内容	事業実施後の状況								成果目標の具体的な内容	事業実施後の状況								交付金	都道府県費	市町村費	その他						
						計画時(令和3年)	1年後(令和4年)	2年後(令和5年)	3年後(令和6年)	目標値(令和6年)	達成率				計画時(令和3年)	1年後(令和4年)	2年後(令和5年)	3年後(令和6年)	目標値(令和6年)	達成率												
横浜市	戸塚青果地方卸売市場	株式会社戸塚青果市場	品質・衛生管理高度化施設整備	物流効率化	【集荷力の向上】目標年度における取扱数量が推計値を0.7%以上超過	1212	1163.8	1206	1044	1,492	-60.0%	新規事業、新規顧客の獲得	品質・衛生管理の高度化	【マニュアルに基づく管理の高度化】卸売市場品質・衛生管理高度化マニュアルに基づく規範の策定及び実施	未策定	未策定	策定中	策定	策定	100%	策定完了	貯蔵・保管施設(270nf)	68,230,000	16,264,000	0	0	51,966,000	令和5年3月13日	取扱量という尺度では目標を達成できず残念。原因としては加工用馬鈴薯の取扱減少が大きく、また昨年度頭に果物の担当が退社し、果物の取扱量が減少したことが、あげられます。ただ冷蔵倉庫ができたことにより、業態変換が進み、会社としての利益構造は大きく好転しました。この2年間で、新規の事業および顧客の年間売り上げは2億を超えまだまだ増加傾向です。また、従業員も1.5倍以上に増やすことができました。今後この武器を最大限活用し、事業を展開していけたらと考えています。	成果目標Ⅰについては、加工用馬鈴薯、果物の取扱数量が減少したことから、成果目標を達成できなかったと考えられる。今後は、ドラッグストア等の青果売り場の運営に関する受託件数を増やすことにより、改善を進めていく。成果目標Ⅱについては、成果目標を達成することができた。		

都道府県平均達成率	50%	総合所見	2つの成果目標のうち、1つは達成することができた。達成できなかった成果目標については、原因を分析し、改善を進めていく必要がある。
-----------	-----	------	--

- (注) 1 別紙様式1号の1の(2)のⅡに準じて作成すること。
 2 別添として、各事業実施主体等が作成した事業実施状況報告書を添付すること。
 3 「事業実施主体の評価」欄と、「都道府県の評価」欄については、評価の対象となる年度のみ、それぞれの所見を記入すること。
 4 「総合所見」欄については、評価実施年度の取組について、都道府県全体の総合所見を記入すること。
 5 「都道府県平均達成率」欄は、都道府県において事業実施地区で掲げている成果目標毎の達成率の平均値とする。