

平成 29 年九都県市廃棄物問題検討委員会減量化・再資源化部会 事業実施状況

1 検討の経過

平成 29 年 4 月 12 日に開催された九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会において、本委員会における平成 29 年の取組内容を決定した。

減量化・再資源化部会における取組内容は次のとおりである。

(1) 3R 普及促進事業

外食関連事業者と連携し、幅広い住民層が参加可能なフォトコンテストを実施することにより食品ロス問題の周知を図るとともに、コンテストの受賞作品を活用した啓発ポスターを作成・掲示することにより食品ロス削減の必要性や具体的な取組方法について広域的な普及啓発を行う。

(2) 容器包装発生抑制事業

宣言事業者等と連携し、事業者の容器包装削減に向けた取組について、キャンペーンなどを通じて効果的に発信し、消費者の容器包装削減に対する意識の向上を図るとともに、消費者の意思や意見を事業者に伝達することで、事業者の取組促進及び「九都県市容器包装ダイエツト宣言」事業者数の増加を図る。

(3) 3R 広報啓発事業

平成 28 年度に開始した新規コンテンツ（エコ・コラム）を継続していくとともに、訴求力の向上を念頭にウェブサイトの管理運営を実施する。

(4) リサイクル関連法等に関する要望

リサイクル関連法及び廃棄物処理法等の見直しについて、事項を精査し、国に対して要望を行う。

2 実施状況

(1) 3R普及促進事業

リデュースの取組として、食品廃棄物の削減を図るため、食べきりの普及を行うとともに、家庭や飲食店での食品ロスを減らすための普及啓発活動を行った。

ア 食べきりげんまんプロジェクトフォトコンテストの実施

食べきった空のお皿と一緒に写った写真を募集するフォトコンテストを実施した。

募集期間：平成29年10月1日（日）～10月31日（火）

(ア) 協力事業者

SRSホールディングス株式会社

株式会社華屋与兵衛

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



(イ) 特別審査員

フォトコンテストの特別審査員として、料理研究家のコウケンテツ氏を起用しPR効果の向上を図った。



イ 広報活動

食品ロス削減の必要性や具体的な取組方法、フォトコンテスト等の周知を図るため、各種広報活動を実施した。

実施期間：平成29年10月1日（日）～10月31日（火）

(ア) 提携ウェブサイト及びアプリにおける広報

Yahoo! JAPAN やその主要提携サイトのコンテンツページ、その他ウェブ

サービスのコンテンツページにおいてキャンペーン情報を掲出した。



(イ) ソーシャルネットワークサービス（SNS）を活用した広報

LINE、Instagram、Facebook 等のSNSメディアを活用したコンテストの開催周知を実施した。



広告

公式Facebook ページ

(ウ) 雑誌広告による広報

雑誌「オレンジページ」にてキャンペーン情報の広告を掲出した。

発売日：平成 29 年 10 月 2 日（月）



(エ) 公共施設等におけるポスター掲出による広報

九都県市域内の公共施設等においてポスターを掲出した。

(オ) 協力事業者店舗でのポスター等掲出による広報

店頭でのポスター掲示のほか、「食品ロス」の現状やキャンペーンの告知などを記載したPOP等をテーブルに配置し、食事が提供されるまでの時間にご覧いただけるようにした。



ポスター



卓上POP



店舗での掲出様子

ウ 実施結果

(ア) キャンペーン期間中のウェブサイト「九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会」ページビュー数 11,945回

(イ) フォトコンテスト応募数：200点 ※ 無効を除く

(ウ) フォトコンテストの主な入選作品



(エ) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

○Yahoo!ディスプレイアドネットワーク

掲載期間：平成29年10月1日（日）～10月31日（火）

表示回数：80,200,908回

クリック数：7,406回

○MicroAd BLADE

掲載期間：平成29年10月1日（日）～10月31日（火）

表示回数：1,737,606回

クリック数：7,777回

○プロフィールパスポートAD

掲載期間：平成29年10月1日（日）～10月31日（火）

表示回数：987,980回

クリック数：2,044回

○LINE Ad Platform（LINE 広告）

掲載期間：平成29年10月1日（日）～10月31日（火）

表示回数：1,585,612回

クリック数：6,112回

○Instagram・Facebook 広告

掲載期間：平成29年10月1日（日）～10月31日（火）

表示回数：1,502,627回

クリック数：7,921回

アクション数：8,717回

いいね！数：488

○公式Facebook ページ

掲載期間：平成29年10月1日（日）～12月4日（月）

フォロワー数：517

いいね！数：517

記事へのリーチ数：1,121

○コウケンテツ氏公式 Instagram

掲載日：平成29年10月1日（日）

いいね！数：1,964

コメント数：22

(2) 容器包装発生抑制事業

消費者の容器包装発生抑制に対する意識向上を図るため、協力事業者と連携したPRキャンペーンをはじめとする普及啓発活動を行い、事業者の取組を効果的に発信するとともに、キャンペーン実施時のアンケート結果を分析し、消費者の意識を事業者に伝達することで事業者の取組を支援した。

ア 平成29年度協力事業者内訳

(ア) 連携事業者：42社（小売業者13社、製造事業者29社）

業種	事業者名
小売業者 (13社)	イオンマーケット株式会社、 イオンリテール株式会社、株式会社エコス、 生活協同組合コープみらい、 生活協同組合ユーコープ、 株式会社セブン&アイ・ホールディングス、 株式会社ダイエー、千葉県庁生活協同組合、 富士シティオ株式会社、株式会社マルエツ、 ユニー株式会社、 株式会社ライフコーポレーション、 株式会社東急ストア
製造事業者 (29社)	アサヒビール株式会社、アサヒ飲料株式会社、 味の素株式会社、味の素AGF株式会社、 味の素冷凍食品株式会社、江崎グリコ株式会社、株式 会社エフピコ、花王株式会社、 キッコーマン株式会社、キューピー株式会社、 玉露園食品工業株式会社、キリンビール株式会社、 キリンビバレッジ株式会社、 サッポロビール株式会社、 サントリーホールディングス株式会社、 シーピー化成株式会社、ジョンソン株式会社、 ダイセルパックシステムズ株式会社、 中央化学株式会社、株式会社ニチレイフーズ、 株式会社日清製粉グループ本社、 株式会社ファンケル、福助工業株式会社、 プリマハム株式会社、 ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、

	株式会社明治、メルシャン株式会社、 山崎製パン株式会社、リスパック株式会社
--	--

(イ) 店頭でのキャンペーンに協力いただいた小売店：計6店舗

事業者名	店舗名	実施日時
株式会社セブン &アイ・ホールデ ィングス	アリオ橋本	平成29年10月1日 (日) 11時~16時
イオンリテール 株式会社	イオン稲毛店	平成29年10月7日 (土) 11時~14時
株式会社ライフ コーポレーショ ン	ライフ川崎大島店	平成29年10月16日 (月) 14時~17時
株式会社エコス	TAIRAYA浦和 栄和店	平成29年10月18日 (水) 14時~17時
ユニー株式会社	アピタ長津田店	平成29年10月21日 (土) 14時~17時
イオンマーケッ ト株式会社	ピーコックストア桜 新町店	平成29年10月28日 (土) 14時~17時

(ウ) ポスターの掲示、リーフレット配架に協力いただいた小売店：計6
84店舗

事業社名	協力店舗数
イオンマーケット株式会社	39店舗
イオンリテール株式会社	7店舗
株式会社エコス	7店舗
生活協同組合コープみらい	77店舗
生活協同組合ユーコープ	34店舗
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	6店舗
株式会社ダイエー	82店舗
富士シティオ株式会社	51店舗
株式会社マルエツ	290店舗
ユニー株式会社	10店舗
千葉県庁生活協同組合	7店舗
株式会社東急ストア	74店舗

イ 活動結果

(ア) プレゼントキャンペーンを通じた普及啓発

リーフレットやウェブサイトからキャンペーンに応募していただく中で、協力事業者の取組を効果的に発信し、消費者の容器包装発生抑制にかかる意識向上を促進するとともに、キャンペーン実施時のアンケート結果を分析し、消費者の意識を事業者に伝達することで、事業者の取組を支援した。

実施期間：平成29年10月1日（日）～11月15日（水）

応募総数：2,818件

○ リーフレット



(イ) 店頭での普及啓発

平成29年10月1日（日）アリオ橋本店でのキックオフイベントを皮切りに、(2)ーアー(イ)に記載した域内の小売店計6店舗にて、着ぐるみを活用した当事業のPR活動を行った。

○ 店頭キャンペーンの様子



アリオ橋本【神奈川県相模原市】
(キックオフイベント)



イオン稲毛店【千葉県千葉市】



ライフ川崎大島店【神奈川県川崎市】



TAIRAYA 浦和栄和店【埼玉県さいたま市】



アピタ長津田店【神奈川県横浜市】



ピーコックストア桜新町店【東京都】

(ウ) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

Twitterにて各種情報の発信を行うとともに、SNS広告などを活用し、キャンペーン等にかかる広告の掲出を行った。(Facebook 広告、LINE 広告、Yahoo!ディスプレイネットワーク広告等)

実施期間：平成29年10月2日(月)～11月15日(水)

○キャンペーン期間中のホームページアクセス数：

ページ数：39,439 ページビュー

訪問数：30,517 回

○Yahoo!ディスプレイネットワーク：

期間：平成29年10月2日(月)～11月15日(水)

表示回数：12,515,731 回

クリック数：10,410 回

○Facebook 広告：

期間：平成29年10月2日(月)～11月6日(月)

総表示回数：230,574 回

クリック数：741 回

○LINE Ad Platform (LINE 広告)：

期間：平成29年10月2日(月)～11月15日(水)

総表示回数：1,091,593 回

クリック数：3,745回

○ その他ウェブ広告展開

期間：平成29年10月2日（月）

リリースを配信し、30メディアに掲載された。

例：YOMIURI ONLINE、産経ニュース、infoseek ニュース等

○ バナーデザイン



(エ) 雑誌広告による普及啓発

雑誌「レタスクラブ」にてキャンペーン等の広告を掲出した。

発売日：平成29年9月25日（月）



(オ) ポスター掲出による普及啓発

協力店舗や協力事業者のオフィス、その他域内の公共施設等においてポスターを掲出し、当該事業の普及啓発を実施した。

実施期間：通年（自治体・施設により、掲出期間が異なる。）



(3) 3R広報啓発事業

分かりやすく効果的に九都県市域内の廃棄物関連の情報の発信をすることで、域内住民の環境行動の契機となるよう、訴求力のある広報を目指した検討及びウェブサイトの運用、情報の共有を行った。

ア 取組

昨年度、ウェブアクセシビリティの対応や新規コンテンツの作成等大規模改修を行い、利用者が利用しやすいウェブサイトとなったため、本年度は、新規コンテンツ（エコ・コラム）の継続など、訪問者にとってより分かりやすく、親しみやすい情報発信や、訴求力の向上を念頭にウェブサイトの管理運営を実施した。

(4) リサイクル制度の見直し等の要望

リサイクル関連法、廃棄物処理法等の制度に関する問題点について課題を整

理し、国への要望事項を検討した。

要望日 平成29年12月1日（農林水産省、経済産業省、国土交通省及び環境省）

要望内容については、47～52ページを参照のこと。