

平成25年度 水源環境保全・再生かながわ県民フォーラムと
ミュージカル「葉っぱのフレディ」との連携について

1 連携理由

ミュージカル「葉っぱのフレディ」は、葉っぱが生まれ、散るまでの「いのち」の物語であり、生命が健やかに育つのに必要な、森、水、太陽の光の大切さを描いている。ミュージカル「葉っぱのフレディ」のテーマである「自然の尊さ」や「環境保全の大切さ」は、水源環境保全・再生施策の取組とも共通性があることから、連携することで相乗効果が期待できる。

2 連携企画

以下のとおり、テレビ放映と県民フォーラム(もり・みずカフェ)を組み合わせた、年間を通じた効果的なPRを行う。

- ① 「フレディーズ(子役)」と着ぐるみ「しずくちゃん」によるテレビCMを作成・放映することで水源施策のPRを行う。ミュージカル公演の告知も併せて行う。

<内容(案)>

- ・水源地域で収録
- ・放映本数：300本
- ・放映期間：平成25年7月～平成26年2月

<期待される効果>

- ・年間を通して、県民に広く施策をPRすることが期待できる。

- ② TVKの番組の中に、水源環境保全・再生施策を紹介するコーナーを設けて、放映する。

<内容(案)>

- ・放映回数：3回（1回5分～7分程度）
例 特別対策事業や水源環境保全税の紹介、県民会議の紹介、市民団体による水源環境保全・再生活動の紹介、イベントの告知
- ・放映期間：平成25年7月～平成26年2月

<期待される効果>

- ・これまで活用できなかったテレビという有効な媒体を活用することにより、多くの県民に県の取組を紹介することが期待できる。

- ③ 「フレディーズ(子役)」が、着ぐるみ「しずくちゃん」と一緒に「もり・みずカフェ」に出演し、水源環境保全・再生施策のPRを行う。

<内容(案)>

- ・実施回数：2回（ミュージカル出演者が歌のステージを展開）
- ・実施時期：①平成25年5月、②平成25年8月

<期待される効果>

- ・「もり・みずカフェ」の集客の増加が期待できる。
- ・「子育て世代」への浸透が期待できる。

- こうした企画を実施した場合、年間で延べ5,960万人※の神奈川県民が番組を視聴するものと想定できる。 ※(株)テレビ神奈川による試算

<参考> ミュージカル「葉っぱのフレディ」東京公演



いのちは、めぐる。

宝田 明

今こそ「いのち」のメッセージを、多くの皆さまに届けたい——
 3000年の伝説以来、感動と勇気の物語も形をとり、1は1は1の日。
 子どもたちが愛する葉っぱの一生を通して、「いのち」の事、生かすことの大切さを伝えました。
 120万部のベストセラーも輩出した、ファンタジックな美しい物語。

★2013 Freddie

東京芸術劇場 プレイハウス

25. 26. 27.

5席 5,000円 (F席4,500円) A席 3,500円 (F席3,000円)