平成27年度　水源環境保全・再生施策広報計画（案）

資料6-2

区　分	主な活動内容	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備　考
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
県	○第3期計画策定作業 ○パブコメの実施						■骨子案 パブコメ①			■素案 パブコメ②				
県民会議	○水源環境保全・再生施策の評価及び推進 ○水源環境保全・再生施策の県民への情報提供 ○NPO等が行う水源環境保全・再生に係る事業に対する支援		■県民会議に係る打合せ ■県民会議① ・専門委員会の検討状況 ・県民意見の集約・情報提供	■懇談会（6月又は7月）		■四者協議会 ■県民会議② ・「次期（第３期５か年）計画意見」提出 ・専門委員会の検討状況 ・県民意見の集約・情報提供 ■総合的な評価ワークショップ			■四者協議会 ■県民会議③ ・専門委員会の検討状況 ・県民意見の集約・情報提供 ・次期計画関連意見				■四者協議会 ■県民会議④ ・点検結果報告書提出 ・専門委員会の検討状況 ・県民意見の集約・情報提供 ・次期計画関連意見	
広報 ●＝県による広報 ○＝県民会議（コミュニケーションチーム）による広報	広報タイミング ①地域情報誌広告掲載 タウンニュース（全県・5cm×6cmサイズ＝140万円） タウン誌 ②バス車内広告 神奈川中央交通　15秒CM　1ヶ月1地域5万円 （全県1ヶ月放映 50万円） ③電車車内広告 横浜市営地下鉄　中吊り　1週間27万円 ●県のたより ●現地見学会 ●ホームページ・facebook	●随時掲載	可能時期 可能時期	広報① WS開催の告知と参加呼びかけ 横浜・川崎を対象 （100万以内） （100万以内） 可能時期（100万以内） ●県のたより掲載(6/1) ●現地見学会	広報② WS結果概要 全県を対象 （100万以上） （100万以上） （100万以上）		広報③ 県民フォーラムの案内（骨子案・パブコメの情報提供） 県民フォーラム会場地域を対象			広報④ 県民フォーラムの案内（骨子案・パブコメの情報提供） 県民フォーラム会場地域を対象 ●県のたより掲載（未定）			
県民フォーラム	○水源環境保全・再生施策に関する県民への情報提供や県民意見の収集				■県民フォーラム①（総合的な評価ワークショップ）			■県民フォーラム②			■県民フォーラム③		■県民フォーラム④	
事業モニターチーム	○12の特別対策事業の県民視点によるモニターの実施及び実施結果の発信			■活動検討会 ・年間計画	■事業モニター実施（３～４回）									