

共感メッセージ抽出のために「ACTIONシート」に

記入してみよう！

ACTION	
ATTENTION （注目） 団体の夢、実現したいことをあらわすキャッチコピー、大切にしたい価値を一目で表現する写真など、第三者が最初に関心を持つもの。	
CHANGE （変化） その活動を通じて何を変えようとしているのか（解決策は何か）、その活動を支援した結果、何が変わるのか。	
TRUST （信頼） 信頼性を高めるための表現や仕掛けはどうしているか。	
IMAGINATION （想像力） 受益者や自分、団体スタッフ自身の物語など、右脳を直接刺激するようなストーリー。	
ONLY ONE （唯一） 何か、自団体にしかない、他にないオンリーワンなもの。	
NETWORK （繋がり、場） 活用できる場やネットワーク。	