

本日の流れ

10:10～11:10

1. ファンドレイジングとは(体系と意義)
2. 戦略的ファンドレイジング3つのポイント

(10分休み)

11:20～12:00

3. 寄付集め3つのポイント

(60分昼休み)

13:00～14:50

4. 共感メッセージの抽出
5. 5つの成功事例から学ぶ
6. ネットワークを活かそう!

(15分休み)

15:05～16:45

7. 助成金活用の8つのポイント
8. 質疑応答

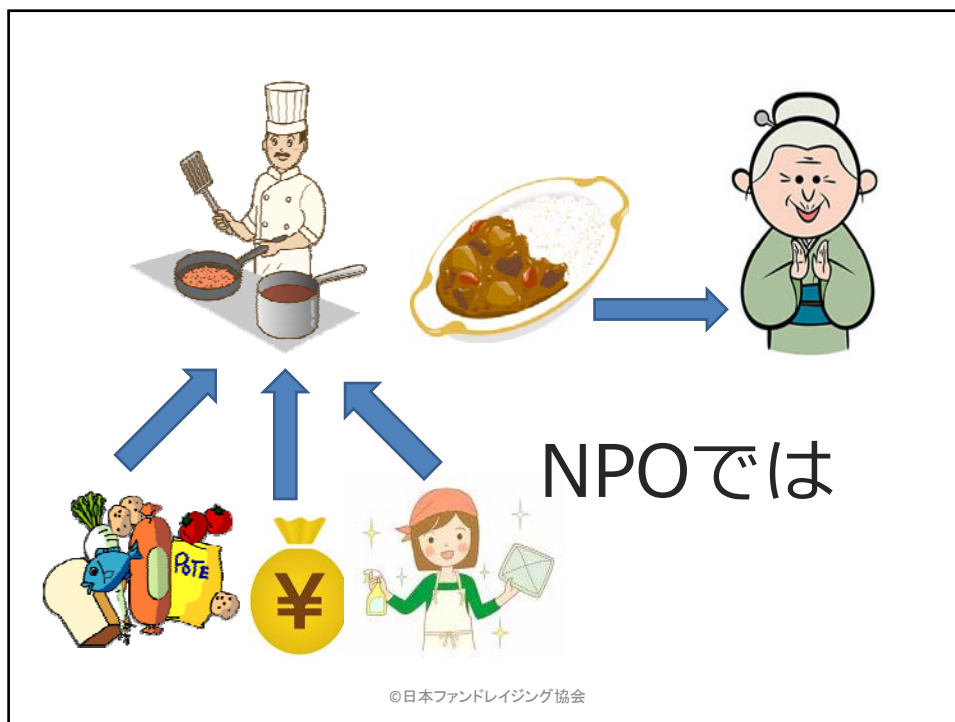
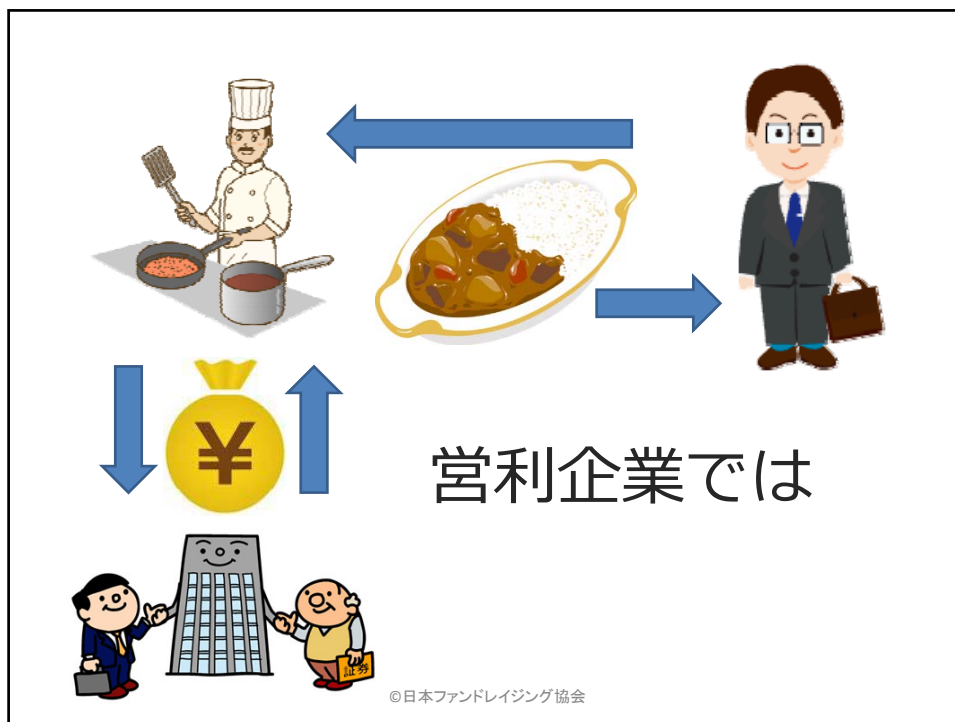
共感を集めて支援者を増やすための

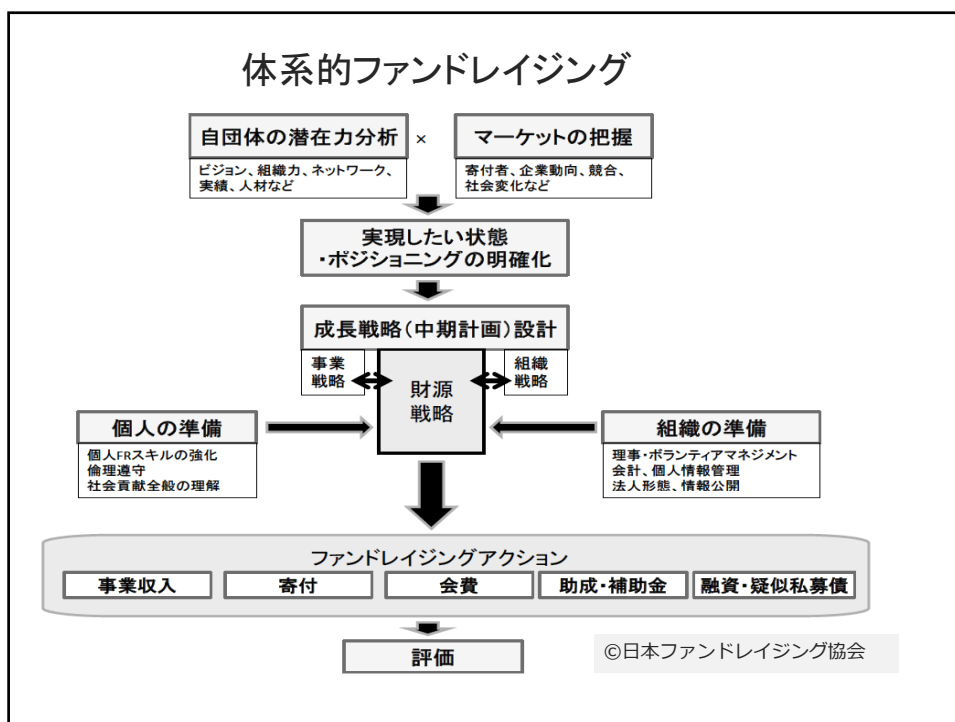
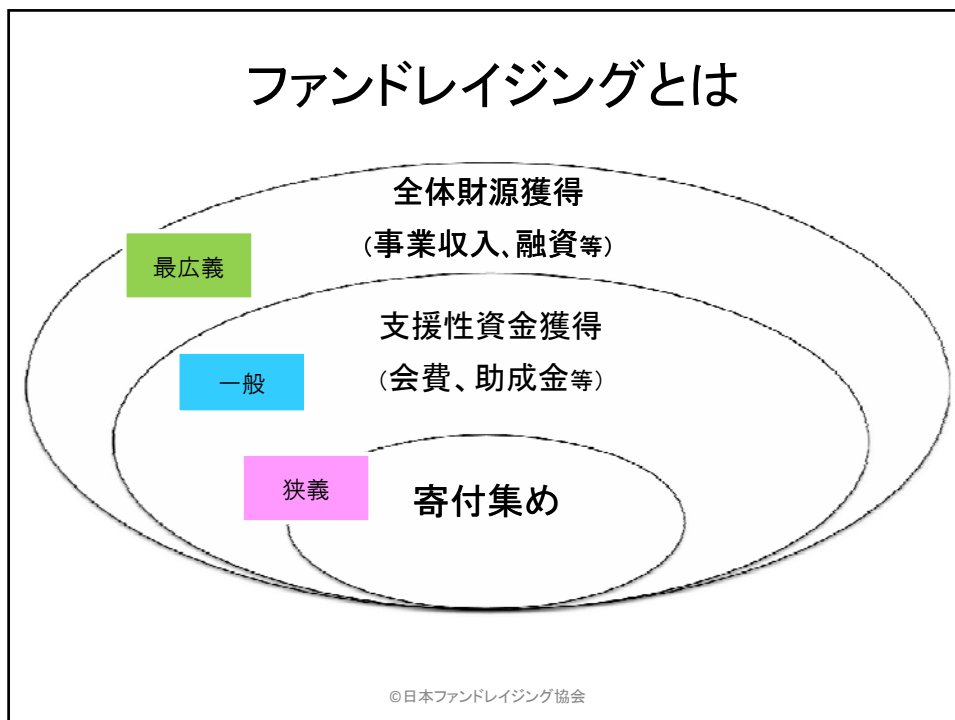
ファンドレイジング講座

日本ファンドレイジング協会

理事 徳永洋子







ファンドレイジングは・・・

ファン度レイジング

ファン = Fan・Fun

≠ 不安



©日本ファンドレイジング協会

ファンドレイジングの意義

自らの事業による社会課題の解決

×

社会からの様々な主体の参加による
社会課題の解決推進

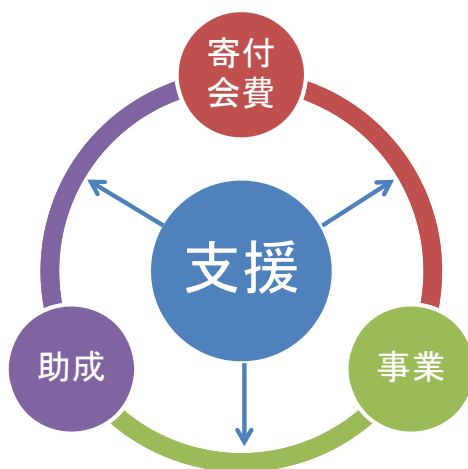
©日本ファンドレイジング協会

戦略的ファンドレイジング 3つのポイント

©日本ファンドレイジング協会

8

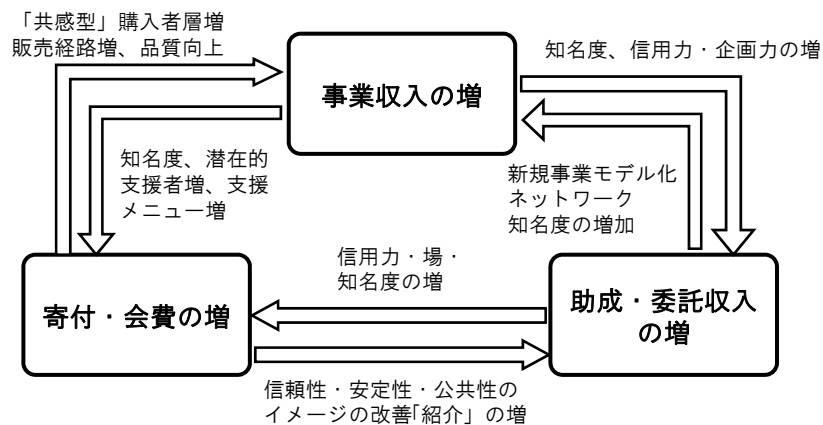
ポイント 1 多様な資金源の獲得で支援者拡大



©日本ファンドレイジング協会

9

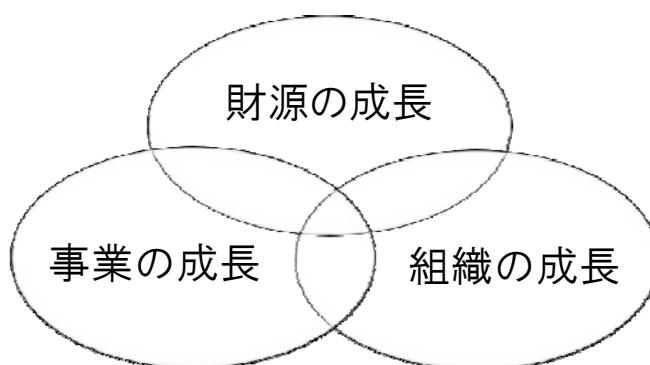
ポイント 2 各資金源の相乗効果を図ること



©日本ファンドレイジング協会

10

ポイント 3 事業、組織、財源の一体的成長戦略



©日本ファンドレイジング協会

11

寄付

©日本ファンドレイジング協会

12

社会貢献の2本の柱

ボランティア

寄付

©日本ファンドレイジング協会

13

寄付を集めることの意義

寄付を募ることで活動と人々がつながり、支援の輪が広がることで問題解決が促進する。

寄付をすることの意義

自分が動いて社会を変えたり、社会のニーズに直接応えられなくても、確実に行動してくれる誰かに、「思い」と「お金」を託す、未来への投資。

©日本ファンドレイジング協会

寄付集めのルール

寄付者の権利宣言（2010年）

ファンドレイジング行動基準（2011年）

日本ファンドレイジング協会
<http://jfra.jp/news/1641>

©日本ファンドレイジング協会

寄付者をたたえる



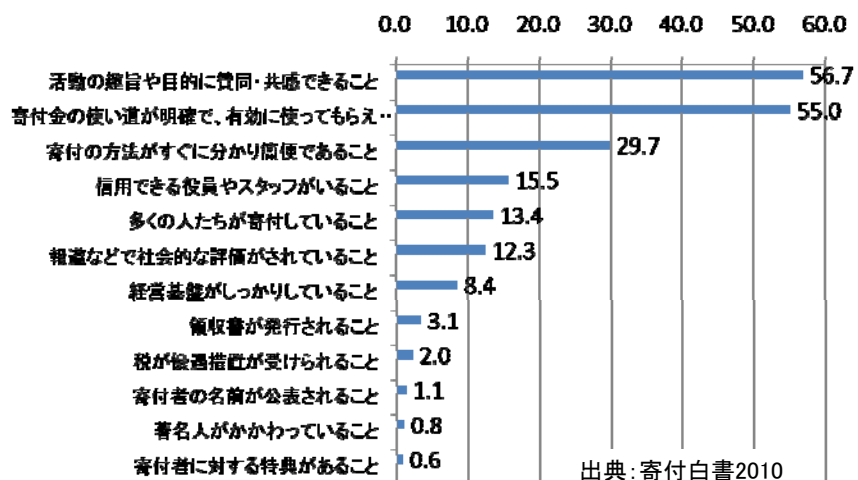
©日本ファンドレイジング協会

寄付集め 3つのポイント

©日本ファンドレイジング協会

17

ポイント 1 寄付者の立場になる



©日本ファンドレイジング協会

18

支援の気持ちを因数分解してみたら・・・

問題への共感
×
解決策への納得
+
信頼
=
支援



©日本ファンドレイジング協会

19

ポイント 2 多彩なメニューを用意

	継続	単発
使途自由 (団体自体へのサポート)	正会員 賛助会員 マンスリーサポーター など	運営費キャンペーン 募金箱 もったいない系寄付 ポイント・マイル寄付 チャリティーイベント など
使途指定 (特定のプロジェクトへのサポート)	奨学金サポーター など	建設キャンペーン 災害救援 など

©日本ファンドレイジング協会

20

ポイント 3 気軽・手軽にできる寄付

- 1) 決済方法
- 2) 「一口いくら」という金額設定

©日本ファンドレイジング協会

21

NPOのためのオンライン決済サービス

1. CANPAN 決済サービス

<http://kessai.canpan.info/services/>

2. シン・ファンドレイジングペイメント

<http://www.shinfundraising.co.jp/payment>

3. KIFUKARA

<https://www.cloudpayment.co.jp/service/payment/kifukara/>

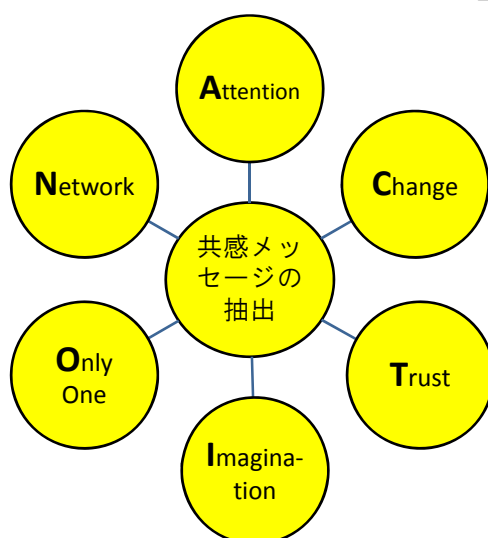
4. Bokinchan <http://sonorite.cc/bokinchan/>

5. キフフォーム <http://kifu.fm/>

6. Social Changer

<http://www.fundrex.co.jp/socialchanger/>

やってみよう！ 共感メッセージの抽出「ACTION」シート

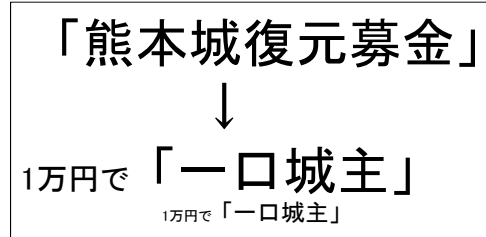


成功事例から学ぶ 5のポイント

©日本ファンドレイジング協会

24

1. ネーミングによる魅力



1997年から10年間で、県内外約27,000人から総額12億6000万円の寄付が集まり、大手門や、4つのやぐら、本丸御殿の大広間が修復された。2009年には「新一口城主制度」が新たにスタートし、10年間でさらに7億円を集めるとしている。

©日本ファンドレイジング協会

25

2. 何円で何ができるか示す

ハンガーフリーワールド 一粒募金

毎月250人の子どもたちに給食(1食4円)を供給できる。

毎月1000円(1食10円 x 3食 x 30日 ÷ 1000円)から始められる、定期的な募金制度。

©日本ファンドレイジング協会

26

3. モノ系のメニュー

シャプラニール ステナイ生活

書き損じはがき、古本、CD、金券などのシャプラニールへの寄贈品は、日本の専門業者で換金して、海外での支援活動に活かしている。

企業などの金銭寄付には応じないところでも応援してもらえ、関係構築の入口に。

©日本ファンドレイジング協会

27

4. 記念日の寄付

高知市民会議
寄付ぎふと

葬儀の時の香典返しを故人や遺族の遺志に従って、NPOなどの社会貢献団体に寄付する「寄付ぎふと」を考案して葬儀社で取扱いを開始。

©日本ファンドレイジング協会

28

5. 寄付者の輪を広げる 新しい仕組みの活用

- クラウドファンディング
- 0円でできる寄付

©日本ファンドレイジング協会

29

クラウドファンディング

クラウドファンディング(Crowdfunding)とは、群衆(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語で、不特定多数の人から通常インターネット経由で資金を調達すること

■クラウドファンディング成功の5つのポイント■

- 1) プロジェクトに合ったプラットフォームを選ぶ
- 2) 事前にファンを増やしておく
- 3) スタートダッシュに注力する
- 4) SNSを活用する
- 5) 終了後のコミュニケーションで関係性の維持を図る

©日本ファンドレイジング協会

30

■社会的課題の解決のためのもの

- READYFOR? <https://readyfor.jp/>
- ShootingStar <http://shootingstar.jp/>
- JapanGiving (旧称: JustGiving) <http://japangiving.jp/>
- FAAVO <https://faavo.jp/>
- Kibidango <http://kibi-dango.jp/>

■音楽、アート、アイデア商品等を中心にするもの

- CAMPFIRE <http://camp-fire.jp/>
- MotionGallery <https://motion-gallery.net/>
- MAKUAKE <https://www.makuake.com/>

©日本ファンドレイジング協会

0円のできる寄付

0円のできる寄付集めを成功させる3つのポイント

- 1) 既存の支援者(会員・寄付者・メルマガ登録者・ボランティアなど)にこまめに依頼する
- 2) SNSを活用する
- 3) 成果を伝える

sumabo 「クリックで救える命がある」 4億4千万円(2000年から)
<http://www.dff.jp/>

gooddo 4千2百万円 526 団体(2013年から)
<http://gooddo.jp/>

©日本ファンドレイジング協会

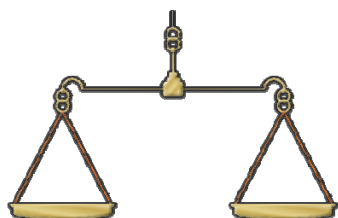
32

ネットワーク

©日本ファンドレイジング協会

ネットワーク

どちらの方が社会を変えていくのだろうか？



1X100

100X1

©日本ファンドレイジング協会



“If you want to go fast, go alone.
If you want to go far, go together.”

「速く行きたければ一人で行きなさい。
遠くまで行きたければ一緒に行きなさい。」

私の問題意識

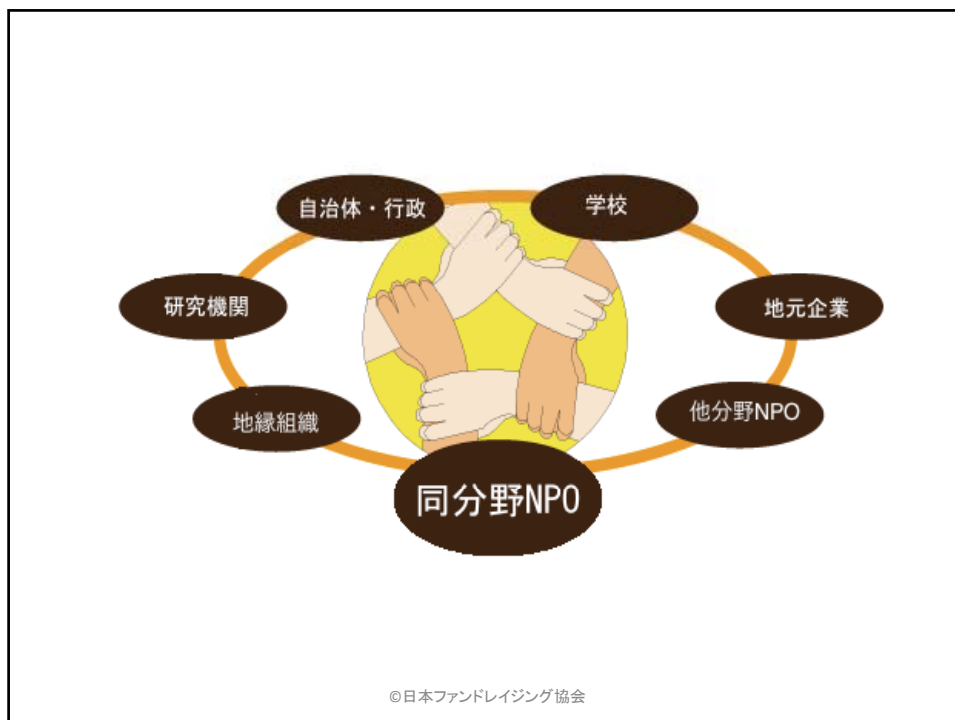


私たちの解決策



地域のネットワークで解決促進

©日本ファンドレイジング協会



助成金

©日本ファンドレイジング協会

<h1>×</h1> <h2>消費</h2>	<h1>○</h1> <h2>投資</h2>
<p>そもそも・・・ 助成機関がミッションに基づいて、実現を託せる団体に投資するのが助成金</p>	<p>課題解決のための投資 団体の成長のための投資 社会を変えるための投資 未来への投資</p>

©日本ファンドレイジング協会

助成金活用 8つのポイント

©日本ファンドレイジング協会

39

ポイント 1

助成金の性質を知る

3つの長所

- ① まとまった金額が調達できる。
- ② 助成元から資金以外の資源も得られる。
- ③ 団体の信用が増す。

© 日本ファンドレイジング協会

40

6つの短所

- ① 用途が限られている。
- ② 主に事業助成(管理費が出ないことが多い)
- ③ 単年度・単発が多く、助成終了後の事業継続が困難になりがち。
- ④ 自己負担金が求められる場合がある。
- ⑤ 精算払いの場合、事業費を立て替えなくてはならない。
- ⑥ 決められた会計処理・報告提出などが求められる。

© 日本ファンドレイジング協会

41

ポイント 2

良く考える

- ① どうして、この助成金が必要なのか？
- ② この助成金で何をするのか？
- ③ それが、団体の発展に、どう結び付くか？
- ④ 助成金終了後はどうするのか？
- ⑤ 事業計画・予算計画との整合性は？

- ・責任者を決める(申請・実施)
- ・合意の形成
- ・ヒアリングに備えて情報共有

© 日本ファンドレイジング協会

42

ポイント 3

探す

<おススメサイト>

◎(財)助成財団センター

ホームページ <http://www.jfc.or.jp/>

「民間の助成金ガイド」(毎年発行)

◎シーズ・市民活動を支える制度をつくる会

NPOWEB <http://www.npoweb.jp/>

© 日本ファンドレイジング協会

43

ポイント 4

相手を理解する

募集要項をよく読む

- ① 募集要項は早め入手
- ② よく読んで、対象、条件を把握
- ③ 過去の助成実績をチェック
- ④ 記入例は「お手本」
- ⑤ 不明な点の洗い出し

ポイント 5

分かってもらえる申請書

- ① 団体のミッションと申請事業の整合性。
- ② 申請事業と助成プログラムとの整合性。
- ③ 審査員にわかりやすい簡潔な文章。
(専門用語は最小限に。)
- ④ 空欄はダメ。
- ⑤ 書式(文字数)、添付書類、提出期限などを
厳守する。
- ⑥ 連絡先が重要!

ポイント 6

無理をしない

予算計画策定のポイント

- ①助成元のルール(科目・上限額)に合わせて、それぞれの積算根拠をできるだけ詳細に備考欄などに記載すること。
- ②計上可能なら、「雑費」や「一般管理費」も計上。
- ③細かい出費を計上し忘れないように。
- ④無理のない予算立てをする。(出来ないことはやらない。)
- ⑤不明な点は助成元に質問すること。
- ⑥申請要綱をよく読み、説明会があれば参加。

2010/2/7

© 日本ファンドレイジング協会

46

ポイント 7

助成元とのお付合いを大切に

- ①緊密なコミュニケーション。
- ②約束を守る。
- ③変更は、必ず事前に助成元の担当者に連絡。
助成元の資源を活用。
- ④助成事業であることを明示。
- ⑤報告書は次につながる重要なもの。
- ⑥終了後も助成元との関係を維持。

© 日本ファンドレイジング協会

47

ポイント 8 審査に通らなかった場合

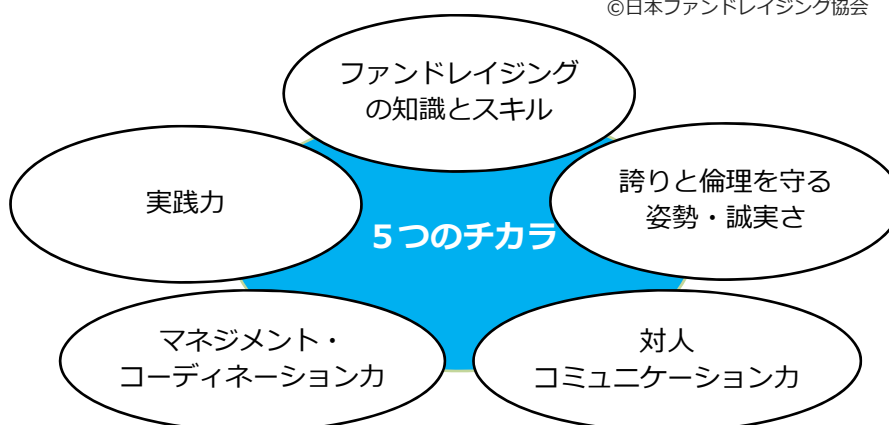
- ① 審査をしてくれたことへのお礼状を出す。
- ② 通らなかった理由をたずねてみる。
- ③ せっかく作成した申請書を無駄にしないように、別の助成元を探す。
- ④ 審査に通った他の案件と比較チェックして、通らなかった理由を考えて、次につなげる。

© 日本ファンドレイジング協会

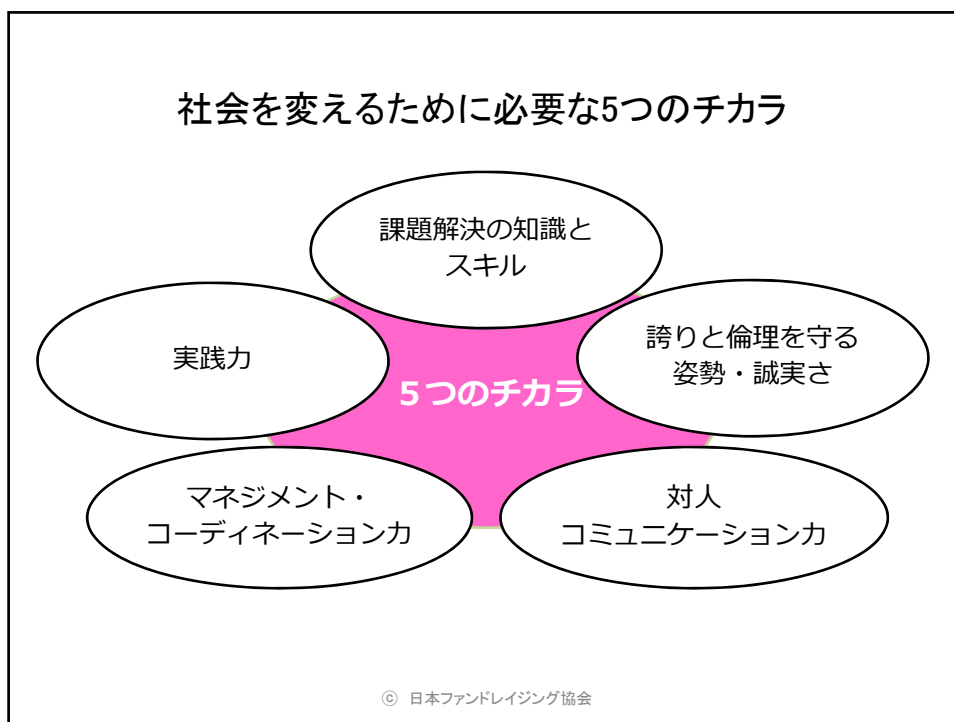
48

ファンドレイジングに必要な5つのチカラ

©日本ファンドレイジング協会



© 日本ファンドレイジング協会



ファンドレイジングは
社会を変える

©ファンドレイジング・ラボ

日本ファンドレイジング協会



徳永のブログサイト
「ファンドレイジング・ラボ」



<http://fundraising-lab.jp/>



「3分間ファンドレイジング講座」連載中

© 日本ファンドレイジング協会