

# 文化芸術施策 川崎市の取組について

## 川崎の主な文化資源



## 川崎のまちの魅力発信と賑わいの創出

### 1 企業や大学と連携した取組(映像のまち・かわさき)



毎日映画コンクール表彰式

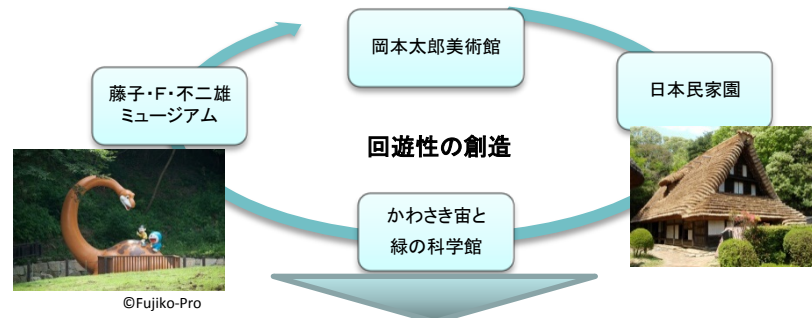


KAWASAKIしんゆり映画祭



子どもたちへの映像教育

### 2 地域資源を活用した魅力拠点の形成(生田緑地)

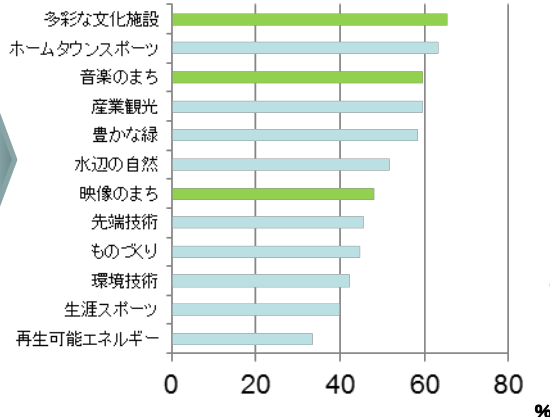


## 文化資源を繋げたまちづくり(音楽のまち・かわさき)



## まちのイメージ・市民生活の変化

### ●市民の実感度 (平成26年度都市イメージ調査)



### ●文化活動への家計支出額 (総務省家計調査)

※都道府県庁所在地及び政令市順位  
 昭和56～58年平均

文化施設入場料	第22位
映画・演劇等入場料	第35位

平成23～25年平均

文化施設入場料	第1位
映画・演劇等入場料	第2位

### ●音楽家・舞台芸術家の就業者比率 (平成22年度国勢調査)

政令市中第1位  
 (全国大都市平均の2.91倍)