

指標・KPIに関する考え方

「かながわグランドデザイン 第2期実施計画」で数値目標と呼称していた指標類を「かながわグランドデザイン 第3期実施計画」では、以下の2つの概念に区分する。

	指標	KPI（重要業績評価指標）
性質	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクトが達成すべき目的（めざす姿）の達成の度合いを象徴的に表すもの。 県民、NPO、企業、大学、団体、市町村などの多様な主体による活動や、社会・経済状況など様々な要因によって変動する可能性がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 県が実施した施策・事業の進捗状況や達成の度合いを測るもの。 県の取組みによる直接的な成果のほか、県の取組みが間接的に影響して達成される成果もある。
目標数値の設定	<ul style="list-style-type: none"> 最終年度の目標数値を設定する。 	<ul style="list-style-type: none"> 毎年度の目標数値を設定する。
活用方法（想定）	<ul style="list-style-type: none"> 毎年度の評価報告書には実績値を示し、総計審や議会での議論の参考にする。 ランク付け（概ね順調、やや遅れなど）には使用しない。 	<ul style="list-style-type: none"> 毎年度の評価報告書には実績値及び達成率を示し、ランク付け（概ね順調、やや遅れなど）に活用する。
タイプ	<ul style="list-style-type: none"> 最終アウトカム 中間アウトカム 等 	<ul style="list-style-type: none"> 中間アウトカム 短期アウトカム アウトプット 等

【参考】総合計画審議会からの意見

第2期実施計画の数値目標（アウトカム指標）の課題

- 県の施策だけでは達成できず、社会環境や多様な主体の取組みが大きく影響する指標を数値目標として設定している場合、単年度の県の成果を測ることが出来ない。