



神奈川なでしこブランド2019

認定商品のご紹介

神奈川県では、県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。
このたび、第6回の認定商品を決定しましたので、ご紹介いたします。



食料品・飲料(3件)

商品名	事業所・団体名	商品の概要
横濱みらい 「西洋ミルクまんじゅう」	株式会社ウイッシュボン	白餡に練乳とホワイトチョコを練りこんだミルク餡を、ミルク風味の生地で包んでしっかりと焼き上げた。女性のデザイナーが検討会を行いパッケージデザインや味を決定。コンセプトは「女性に好んで頂く横浜土産」。
横浜野菜使用パキスタン風 スパイスカレー	マサラモア	1日に必要な野菜の半分を1人分に入れたレトルトカレー。小麦粉不使用なのでそのまま冷やしても食べられる。女性の社会進出により食事を作る時間が少なくなっている中、働く女性が自分たちの欲しい商品として開発。
安心安全な 低糖質グルテンフリーの 焼き菓子	低糖質の 焼き菓子工房・あんな	「1型糖尿病の息子がインスリンを打たずに食べられる美味しいおやつを」と母親が考えた、ケーキなどの低糖質の焼き菓子。小麦粉は使わず、国産おからや天然甘味料など、身体に優しい素材を使用。

生活・文化用品(3件)

商品名	事業所・団体名	商品の概要
湯河原温泉源泉100%ミスト	湯河原美人湯の会	大自然の恵みである湯河原温泉の源泉そのままを、ミネラルたっぷりの化粧水にしたお肌に優しい無添加ミスト。企画・販売元である「湯河原美人湯の会」は、商品考案・デザインなどを女性で構成。
mati mati(マチマチ)	株式会社ゼンリン	本物の地図を柄として活かした地図柄のステーションナリシリーズ。「地図を柄として楽しみ、人とのコミュニケーションにつなげる」というコンセプトを女性が考え、横浜柄をはじめとする15地域の商品を開発。
低出生体重児用肌着 「orinas(オリナス)」	Baby Storia (ベビーストリア)	小さな赤ちゃんの体にフィットする、一般的な新生児用肌着より一回り小さいサイズ(2/3程度)の肌着。実体験を踏まえ考えられた肌着で、機能的でありつつ、明るく華やかなデザインが特徴。

サービス(5件)

商品名	事業所・団体名	商品の概要
外国人向け和食料理教室の 世界FCビジネス	わしょクック株式会社	外国人向け和食料理教室の運営と、講師の育成スクールを開校。一般家庭の和食料理を簡単に再現できるレシピを開発。育成スクールでは、修了者とフランチャイズの契約等を交わし、運営や集客などをサポート。
プレコンセプトケア	葉山ハートセンター	結婚前、妊娠前に若い女性に受けていただきたい、風しん、乳がん、性感染症などの人間ドック。自らだけでなく、ご家族からプレゼントされて受けてみることもできるドックとして、女性院長、スタッフで開発。
女性専用コワーキング 「ブルーコンパス」	株式会社ブルーコンパス	女性専用コワーキングスペース。女性起業家でもある代表が、自身の体験と500名以上の女性起業家の声を元に設立。ワークスペース・ビジネス講座・親子コワーキング(母親が仕事をする横で子どもは勉強し一緒に帰る)など女性起業を支援。
「ハマなでしこドライバー」 タクシーサービス	アサヒタクシー株式会社	女性ドライバーが担当する「陣痛119番などの子育てタクシー」及び「高齢者、障がい者向け付き添いなどの思いやりタクシー」。女性配車オペレーターによるサービスの発案を元に、企画から広報まで女性スタッフが関与。
植物公園における 子どもリピーター獲得企画	小田原フラワーガーデン パートナーズ	子どもが植物公園に何度も遊びに来たくなるような企画。独自の物語を展開し、「ゲーム感覚で植物を観察し、発見し、自然に学びに繋がる」よう、女性スタッフを中心に、子ども目線でサービスを企画。

建物(1件)

商品名	事業所・団体名	商品の概要
住民さま目線の「なでしこ」現場環境/バトロール	株式会社 富士防	マンション等の大規模修繕工事の現場で、居住者が快適に過ごせるよう、女性社員によるバトロールを実施。洗濯物が干せる日を事前に知らせる洗濯予報ボードなど、お客様に近い女性社員の目線・発想で工事中でも快適な環境を提供。

こんな商品があったら良いな **なでしこの芽、なでしこの種**

県内に在住・在勤または在学する女性から、モノやサービスに関するアイデアとして応募のあったものの中から優れたものについて、応募者自らが商品化に取り組もうとするものを「なでしこの芽」、県からの公表後に商品化を企業が行うことを想定するものを「なでしこの種」として認定しています。

なでしこの芽(1件)

アイデア名	アイデアの概要
鎌倉海藻飼料の開発と活用	鎌倉の海岸に漂着する年平均3,100トンの海藻を、県内で飼育されている家畜に飼料として提供するプロジェクト。市内障害者施設の利用者が、海藻の回収、飼料化を担い、収入とする。当事業はSDGsの理念に基づく。

なでしこの種(2件)

アイデア名	アイデアの概要
常温で長期保存可能な災害時用低糖質保存食	糖尿病や糖質の代謝異常等により糖質制限が必要な方に向けた保存食。小麦粉不使用で、食べても血糖値の変動が少なく、インスリンの必要量を減らせる、常温での長期保存が可能な、災害時用の低糖質保存食の缶詰。
「介護×ちがさき牛」牛スイーツ異色のコラボ!	介護サービス事業に従事する中で、健康維持と長寿のために肉の摂取の必要性を強く痛感して開発したアイデア。かながわブランド「ちがさき牛」とコラボする、肉が摂取できるおいしいスイーツ。

アドバイザー委員会について

「神奈川なでしこブランド」や「なでしこの芽」「なでしこの種」の認定に向けた評価を行っていただいた「神奈川なでしこブランドアドバイザー委員会」構成員は以下のとおりです。

分野	氏名	所属・役職等
有識者	浅海 典子	神奈川大学経営学部国際経営学科 教授
	渥美 由喜	内閣府地域働き方改革支援チーム委員(兼務 東レ経営研究所)
	久我 尚子	株式会社ニッセイ基礎研究所 生活研究部主任研究員
女性実業家	志村 なるみ	株式会社ABC Cooking Studio 創立者
	坂野 尚子	株式会社ノンストレス 代表取締役社長
マスコミ	三崎 幸恵	株式会社テレビ神奈川 報道制作局制作推進室次長 アナウンサー
	吉田 勝行	神奈川新聞社 経済部長
行政	澁谷 耕一	神奈川県政策顧問

(分野内は50音順、敬称略)

▼ WEBサイトはこちら

