

神奈川県でしこブランド2019 認定商品お問合せ先一覧

	No	商品名	事業所・団体名	TEL	URL
食料品・飲料	1	横浜みらい 「西洋ミルクまんじゅう」	株式会社ウィッシュボン	045-353-7415	<a href="https://wishbonshop.com/">https://wishbonshop.com/</a>
	2	横浜野菜使用パキスタン風 スパイスカレー	マサラモア	—	<a href="http://masalamore.yokohama/">http://masalamore.yokohama/</a> ※お問合せは上記HPよりお願いします
	3	安心安全な 低糖質グルテンフリーの 焼き菓子	低糖質の焼き菓子工房・ あんな	045-515-5644	<a href="http://xn--18jq9gqa7pz83wh1dwykl02f.com/">http://xn--18jq9gqa7pz83wh1dwykl02f.com/</a>
生活・文化用品	4	湯河原温泉源泉100%ミスト	湯河原美人湯の会	070-5518-1860	<a href="https://www.yugawarabijinyu.com/">https://www.yugawarabijinyu.com/</a>
	5	mati mati(マチマチ)	株式会社ゼンリン	03-5295-9060	<a href="https://www.zenrin.co.jp/goods/matimati/">https://www.zenrin.co.jp/goods/matimati/</a>
	6	低出生体重児用肌着 「orinas(オリナス)」	Baby Storia (ベビーストリア)	0467-55-5481	<a href="https://babystoria.net/">https://babystoria.net/</a>
サービス	7	外国人向け和食料理教室の 世界FCビジネス	わしょクック株式会社	042-748-4742	<a href="https://washocook.com/">https://washocook.com/</a>
	8	プレコンセプトケア	葉山ハートセンター	046-875-1717	<a href="https://www.hayamaheart.gr.jp/">https://www.hayamaheart.gr.jp/</a>
	9	女性専用コワーキング 「ブルーコンパス」	株式会社ブルーコンパス	045-532-4192	<a href="https://bluecompass.co.jp/">https://bluecompass.co.jp/</a>
	10	「ハマなでしこドライバー」 タクシーサービス	アサヒタクシー株式会社	045-641-9877	<a href="http://www.asahitaxi-hama.co.jp/">http://www.asahitaxi-hama.co.jp/</a>
	11	植物公園における 子どもリピーター獲得企画	小田原フラワーガーデン パートナーズ	0465-34-2814	<a href="https://www.seibu-la.co.jp/odawarafg/">https://www.seibu-la.co.jp/odawarafg/</a>
建物	12	住民さま目線の 「なでしこ」現場環境パトロール	株式会社富士防	046-830-5481	<a href="http://www.fujibow.co.jp/">http://www.fujibow.co.jp/</a>



神奈川県

KANAGAWA  
NADESHIKO  
BRAND

神奈川県  
なでしこ  
ブランド

2019

今年もなでしこの花  
咲きました。

認定商品のご紹介

神奈川県では、女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)の中から、  
優れたものを「神奈川県でしこブランド」として認定し、PRをして女性の活躍を応援しています。  
「神奈川県でしこブランド2019」の認定商品と開発に携わった  
女性の声をご紹介します。



## ＊はじめに

急激な少子高齢化が進む中、地域経済の活性化の担い手として、女性が持つ潜在力が注目されていますが、仕事と生活の両立の難しさ等から就業継続やキャリアアップを諦める女性も多くいます。

意欲のある女性はその能力やアイデアを活かして、いきいきと働くことができれば、企業の業績向上や地域経済の活性化につながるとともに、本人の人生も充実し、すべての人にとって暮らしやすい社会が実現できます。

県では、このような女性が活躍できる社会の実現に向けて、「神奈川なでしこブランド」事業を実施しています。

この冊子では、「神奈川なでしこブランド2019」の認定商品と共に、開発に携わった女性の声を紹介しています。商品開発のきっかけから、完成するまでの女性が活躍するストーリーを感じていただけたらと思います。



## ＊神奈川なでしこブランドの認定商品

「神奈川なでしこブランド」は、平成31年1月に新たに12商品が加わり、合計121商品となりました。今回の認定商品は、食品、生活用品やサービスから、建物に関する商品まで、幅広い分野となっており、また、企業の中で働く女性や、起業した女性など、様々な現場で活躍する女性たちがその商品の開発に携わっています。

これらの認定商品は、「安全で安心な商品を」「快適な生活を」という思いをかたちにした質の高いものが多く、年齢や性別によらず多くの人たちの生活を豊かにする可能性を持っています。

## ＊神奈川なでしこブランドとは

県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。

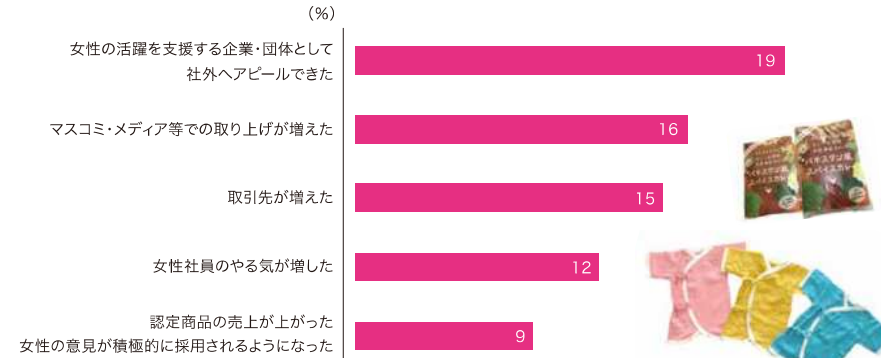
認定した商品を県がPRすることで、女性の活躍が新たな需要の掘り起こしや業績の向上に繋がることをお示しし、女性が活躍する幅が広がっていくことを期待します。

## ＊「女性×活躍」=神奈川なでしこブランド

県では、「神奈川なでしこブランド」認定商品の開発に携わった女性の皆様と共に、女性の力で生み出された商品の素晴らしさを伝え、女性の活躍を一層進めてまいります。



## 神奈川なでしこブランドに認定されて



### その他の声

- 女性求職者からの問い合わせが増えた
- 女性の採用を増やした
- 女性の職域拡大が進んだ

### 01 社外への効果

- 認知拡大することができた  
(ロイヤルブルーディー株式会社、マサラモア)
- 認定商品に携わる業務への応募者が増加した  
(京浜急行電鉄株式会社、アサヒタクシー株式会社)
- 他社と提携する際のアピールポイントになった  
(葉山ハートセンター)
- 問い合わせ、来店が増えた  
(湯河原美人湯の会)

### 02 社内の効果

- 女性からの意見が活発となり、女性社員の働きがい向上につながった  
(株式会社富士防、有限会社ロリアン、厚木市農業協同組合)
- 社員の仕事に対するプライド、責任感が上昇した  
(わしよクック株式会社、アサヒタクシー株式会社)
- 女性ならではの気づきを反映させ、女性がものづくりにも参加できる土壌ができた(株式会社エナメディカル)
- 自信をもってサービス提供できるようになった  
(株式会社ブルーコンパス)

### 03 メディアでの取り上げ

- マスコミ、メディア等での取り上げが増えた  
(加工倶楽部かながわ、合同会社Hatocoya、有限会社ロリアン、幸食業膳料理スクール、株式会社デコリア、ロアジスジャパン株式会社、ホルドナマーケット、Baby Storia(ベビーストリア)、株式会社ブルーコンパス、アサヒタクシー株式会社、株式会社富士防)

### 04 売上アップ

- 認定前より売上15%アップ(さくらん)
- 月売上が50倍にアップ(アイディア・パーク)
- 売上が1.5倍に(アマンダリーナ)
- 売上80%アップ(有限会社ロリアン)

食料品・飲料  
01  
FOODS AND  
BEVERAGE

## 横濱みらい 「西洋ミルクまんじゅう」

株式会社ウイッシュボン

しっとり、柔らかく、ミルク風味の西洋ミルクまんじゅう

白餡に練乳とホワイトチョコを練りこんだミルク餡をミルク風味の生地で包んだお菓子。「女性に好んでいただく横濱土産」をコンセプトにやわらかく、可愛らしい、でも本格的な味を目指して商品開発しました。商品の味やパッケージデザインを決める際、女性従業員が社内検討会を行うなど、女性目線で仕上げました。



### VOICE OF THE DEVELOPER

開発者の声

「横濱みらい」は、柔らかくしっとりしたお菓子です。途中で開発していたレシピを「女性らしいお菓子」というテーマに合わせ、女性従業員の意見を反映しながら、開発しなおしました。



食料品・飲料  
02  
FOODS AND  
BEVERAGE

## 横浜野菜使用パキスタン風 スパイスカレー

マサラモア

忙しくても安心の栄養バランスカレーでちゃんとした食事ができる

忙しくても手軽にバランスのよい食事ができるように、半日分の野菜を入れたレトルトカレー。大人と子供と一緒に安心して食べられるように化学調味料を使わずにマイルドな味に仕上げ、辛味スパイスを別添えに。「忙しい時も安心して美味しいものが食べられる」「子供にまた食べたいとリクエストされた」と購入者からも好評。



### VOICE OF THE DEVELOPER

開発者の声

女性の社会進出により食事作りの時間が減り、予想される更なる野菜不足を少しでも解消すべく、大人も子供も大好きなカレーに半日分の野菜を入れて、手軽に栄養バランスの良い食事ができるように作りました。



食料品・飲料  
03  
FOODS AND  
BEVERAGE

## 安心安全な 低糖質グルテンフリーの焼き菓子

低糖質の焼き菓子工房・あんな

低糖質・グルテンフリーでも美味しいお菓子

小麦粉、白砂糖、保存料などを使わず、国産おからや植物由来の天然甘味料を使い、風味や食感が良く、美味しく食べられる「低糖質&グルテンフリーでも美味しい家庭のおやつ」を商品化。焼く時間や材料の配合など、試行錯誤を繰り返して出来上がったお菓子は、「低糖質とわからないほど美味しい」と言われるほど。



### VOICE OF THE DEVELOPER

開発者の声

子どもが中学生の時、自己免疫疾患「1型糖尿病」を発症。「おやつくらいはインスリンを打たなくてすむように」という母の想いから、試作を重ね、血糖値の上昇が緩やかで美味しい低糖質のお菓子が完成しました。



生活・文化用品  
04  
LIVING AND  
CULTURAL  
SUPPLIES

## 湯河原温泉源泉100%ミスト

湯河原美人湯の会

ダブル美人の湯でいつでもどこでも湯上り美人肌

湯河原のお湯をこよなく愛する「湯河原美人湯の会」が作った「湯河原温泉」源泉100%の化粧水。防腐剤・アルコール・香料・着色料不使用。手になじむサイズのボトル入りで、いつでもどこでも気軽にシュッとひと吹きで、源泉100%のミネラル効果がお肌に潤いをもたらします。



### VOICE OF THE DEVELOPER

開発者の声

湯河原温泉源泉の良さを多くの方にお伝えしていきたいという想いから、美肌効果の高い泉質そのままを化粧水ミストにしました。お土産やプレゼントに大変喜ばれ、今後もこの活動を続けていきたいと思っています。



生活・文化用品  
05  
LIVING AND  
CULTURAL  
SUPPLIES

## mati mati(マチマチ)

株式会社ゼンリン

街と私をつなぐ 街タストーリー「mati mati」

本物の地図を柄にしたステーションナリシリーズ。「地図を柄として楽しみ、人とのコミュニケーションにつなげる」というコンセプトを女性が考えて企画。馴染みある街の地図柄を持ち歩くことで、街への愛着が深まる点や、地図から会話生まれるなど、「情緒的な価値」に重きを置いた商品開発をしました。



### VOICE OF THE DEVELOPER

開発者の声

デザインや見せ方によっては地図がお洒落に見えることに気づき、地図柄の商品を作るうと発案。女性だけの社内プロジェクトを発足し、その後の商品企画についても全て女性だけで行いました。



生活・文化用品  
06  
LIVING AND  
CULTURAL  
SUPPLIES

## 低出生体重児用肌着 「orinas(オリナス)」

Baby Storia(ベビーストリア)

今を楽しみながら親子の絆を育む肌着

一般的な新生児用肌着より一回り小さいサイズ(2/3程度)の低出生体重児向け肌着。母親目線で開発されており管や機械があってもスッキリかわいく見える赤ちゃんの体にぴったり合うサイズ、無機質な病院に彩を与えるビビットカラーなど、抱っこや着替え時にもお母さんが育児のストレスを感じない工夫がたくさん。



### VOICE OF THE DEVELOPER

開発者の声

低出生体重児を出産した経験から、一般的な肌着より一回り小さいサイズの肌着の制作を開始。罪悪感や不安を抱えている母親を救いたいと全国のNICU卒業ママの声を取り入れた肌着を開発しました。



サービス  
07  
SERVICE

## 外国人向け和食料理教室の 世界FCビジネス

わしょクック株式会社

### 外国人向け和食料理教室の運営と、講師の育成スクール

「誰でも1皿20分でできる家庭料理」をコンセプトにした外国人向け料理教室の運営と共に、料理を教える講師の育成スクールも開校。育成スクール卒業後、業務委託契約を交わし、全国のフランチャイジーとなり、事業展開をサポート。「季節のおもてなしご膳やキャラ弁」教室は、年間1,000人以上が参加する人気クラス。



#### VOICE OF THE DEVELOPER 開発者の声

「一般の家庭で食べられているリアルな和食を知ってほしい」という想いで、訪日外国人を対象とした料理教室を開講。「認定講師育成スクール」もスタートさせ、全国、全世界で日本の家庭料理を学べる環境を作りたいです。

サービス  
10  
SERVICE

## 「ハマなでしこドライバー」 タクシーサービス

アサヒタクシー株式会社

### 女性ドライバーならではの安心感、きめ細やかなサービス提供がモットー

専門の研修を修了し、資格を取得した女性ドライバーによるタクシーサービス。高齢者、妊婦の方、お子様連れの方、学童送迎等、事前に登録されたお客様を中心にサービスを提供。利用者からの評判も良く、一度利用されるとリピーターになる方が多く、また利用者のお子様から「お姉さんタクシー」と呼ばれ親しまれています。



#### VOICE OF THE DEVELOPER 開発者の声

女性配車オペレーターがお客様の配車依頼に応えられないもどかしさからサービスを発案。企画、開発、採用、広報、すべてで女性スタッフが活躍！女性の視点や女性だからこそできるポイントが盛りだくさんです。

サービス  
08  
SERVICE

## プレコンセプションケア

葉山ハートセンター

### 20歳になったら始めませんか〜大切な女性の身体ケアを始めるために〜

20歳を過ぎた女性を対象に、風疹等の感染症、子宮頸がん、乳がんなどを調べる人間ドック。婦人科に行くのはためられる方のために開発。眼前に相模湾が広がる素晴らしい眺望のもと、人数制限も設け、ゆったりと受けられるようにしています。ドック後の面談は、女性医師が解説します。お友達または母娘と一緒に受診してみませんか。



#### VOICE OF THE DEVELOPER 開発者の声

結婚が決まった方はもちろんですが、もっと早い段階で受診していただきたい人間ドック。ご家族からプレゼントされ受けてみることもできるドックとして、女性院長、スタッフが開発しました。

サービス  
11  
SERVICE

## 植物公園における 子どもリピーター獲得企画

小田原フラワーガーデンパートナーズ

### 子ども達が自発的にキラキラした目で何でも遊びに来る植物公園

子どもが植物公園に何度も来たくるように企画されたサービス。「ゲーム感覚で植物を観察し、発見し、自然に学びに繋がる」をテーマに、オリジナルの仮想物語を展開。定期的にイベントを開催したり、掲示物を子どもの目線に設置するなど、女性ならではの気づきで、年間約100日来園する子どももいるほどの人気ぶり。



#### VOICE OF THE DEVELOPER 開発者の声

女性従業員が自由な発想で開発。自身の子どもが興味あることや、自分の幼少時代を思い出して、子ども目線を意識しながら形にしていきました。今では子ども大人も楽しめる企画として好評を得ています。

サービス  
09  
SERVICE

## 女性専用ワーキング 「ブルーコンパス」

株式会社ブルーコンパス

### 「母が仕事をし、子どもが学ぶ」女性専用ワーキングスペース

女性起業家500名以上の「こんなワーキングがあったら【安心】して仕事ができる」という声を実現。女性が安心して打合せやセミナー・ワークショップに使用できるワーキングスペース、起業支援、親子コワーキング（母親が仕事をする横で子どもは勉強をし、終わったら一緒に帰る）など女性の起業を全力で応援しています。



#### VOICE OF THE DEVELOPER 開発者の声

起業する女性は多いけれど、起業を継続できる女性が少ないことから、「女性が安心して事業に専念でき、また仲間と切磋琢磨しながら起業を継続できる場所」が必要と考え、「ブルーコンパス」を設立しました。

建物  
12  
BUILDING

## 住民さま目線の 「なでしこ」現場環境パトロール

株式会社富士防

### 住民さま目線で女性社員が現場パトロールを実施！

住民さまが住んでいる中で行うマンション大規模修繕工事の現場で、女性社員によるパトロールを実施。お客様に近い女性社員の目線・発想で住民さまのご意見を取り入れる事で、「従前の工事業者にはない、きめ細やかなおもてなし」を提供しています。洗濯物が干せる日を事前にお知らせする「洗濯予報ボード」は大好評。



#### VOICE OF THE DEVELOPER 開発者の声

女性社員が現場を巡回する中で、女性の感性で、住民さまのニーズを吸い上げたり、安全環境意識の向上を図れるのではと考え発案。女性社員で作られたプロジェクトメンバーが中心となり、企画、活動しています。