

神奈川なでしこブランド 2024 認定商品ご紹介



1 『PICKLES IWATA YOKOHAMA』瓶詰シリーズ
 有限会社いわた (横浜市戸塚区) ☎045-853-0033

2 「なべじゃぶ」シリーズ
 エバラ食品工業株式会社 (横浜市西区) ☎0120-892-970

3 米粉と米麴甘酒と横浜野菜のパウンドケーキ
 海んちょ (横浜市港北区) ☎045-562-9426

4 カラフルなロー (非加熱) チョコレート
 オープナーチョコレート OPENER Chocolate (逗子市) ☎045-285-3285

5 ミツハシライス×シーサイドライン ボトル米
 株式会社ミツハン (横浜市神奈川区) ☎045-285-3285



6 華や花おはぎ
 株式会社くりや (厚木市) ☎046-212-2868

7 パクパクぱっくん乳酸菌 すこやかポーロ
 株式会社SiCi (逗子市) ☎046-876-7281

8 PonCha (ボン茶) フリーズドライティー
 株式会社菱和園 (高座郡寒川町) ☎0467-72-6025

9 イッツガーデン マーマレード
 イッツガーデン (横浜市戸塚区)

10 海ごみネイル
 プルメリアネイル Plumeria Nail (茅ヶ崎市) ☎050-5329-0898



11 みつけてみよう! どうぶつたちのかくれんぼ
 株式会社デコリア (小田原市) ☎0465-34-6557

12 アップサイクル セイルバッグ
 リサイクルファクトリー Re Sail Factory (藤沢市)

13 プリザーブド墓花(ぼか)
 プリフラ・sayumi (横須賀市) ☎046-845-6460

14 +Facile (プラスファシール)
 Pan la femme株式会社 (横浜市戸塚区) ☎045-654-2359

15 アニマルリウム (ヒガシクロサイ)
 株式会社AQUA (横浜市西区) ☎045-478-2158



16 AI外観検査システム TR-100
 株式会社TOMOMI RESEARCH (藤沢市) ☎0466-54-9003

17 サービス
 toHANAS(とはなす) ドットコム 株式会社きやりこん.com (茅ヶ崎市) ☎080-5546-0957

女性の活躍を応援します!

神奈川なでしこブランド

ウェブサイトはこちら!

発行 / 神奈川県産業労働局労働部雇用労政課雇用対策グループ
 TEL.045-210-5867 2024.07

Kanagawa Nadeshiko Brand

神奈川なでしこブランド 2024

私たちのなでしこが始まる。



認定商品のご紹介

神奈川県では、女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)の中から、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定し、PRをして女性の活躍を応援しています。「神奈川なでしこブランド2024」の認定商品と開発に携わった女性の声をご紹介します。





神奈川なでしこブランドの効果 大調査

これまでに162商品を認定した「神奈川なでしこブランド」。認定を受けてからどのような効果があったのでしょうか。第1回認定商品から第9回認定商品を開発した企業・団体へのアンケート結果から、認定者の声を分析しました。

はじめに

急激な少子高齢化が進む中、地域経済の活性化の担い手として、女性が持つ潜在力が注目されています。しかし、仕事と生活の両立の難しさなどから就業継続やキャリアアップを諦める女性も多くいます。

意欲のある女性が、その潜在的な能力やアイデアを活かして、いきいきと働くことができれば、企業の業績向上や地域経済の活性化につながるとともに、本人の人生も充実し、すべての人にとって暮らしやすい社会が実現できます。

県では、このような女性が活躍できる社会の実現に向けて「神奈川なでしこブランド」事業を実施しています。

この冊子では「神奈川なでしこブランド2024」の認定商品と共に、開発に携わった女性の声をご紹介します。商品開発のきっかけから、完成するまでの女性が活躍するストーリーを感じていただけたらと思います。

神奈川なでしこブランドとは

県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。

認定した商品を県がPRすることで、女性の活躍が新たな需要の掘り起こしや業績の向上につながることをお示しし、女性が活躍する幅がさらに広がっていくことを期待します。

神奈川なでしこブランドの認定商品

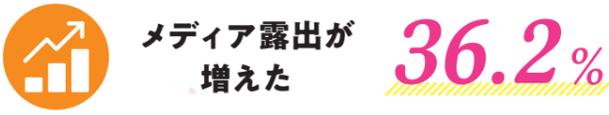
「神奈川なでしこブランド」は令和6年1月に新たに17商品が加わり、合計162商品となりました。

今回の認定商品は食品、生活・文化用品、サービスなど幅広い分野となっており、また、企業の中で働く女性や起業した女性など、様々な現場で活躍する女性たちがその商品の開発に携わっています。

これらの認定商品には、「使う人のために」という想いが込められていることはもちろん、通常廃棄されるものを活用するなど、「女性の目線」を活かし食品ロス等の他の課題を解決する可能性も持っています。

女性×活躍＝神奈川なでしこブランド

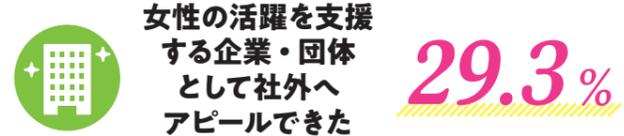
県では「神奈川なでしこブランド」認定商品の開発に携わった女性の皆様と共に、女性の力で生み出された商品の素晴らしさを伝え、女性の活躍を一層進めてまいります。



リアルボイス

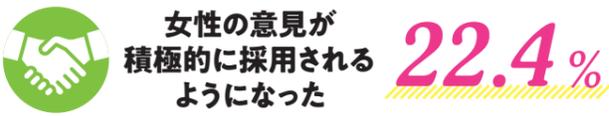
- マスコミ、メディア等で取り上げが増えた

大草薬品株式会社、株式会社日の出製作所、株式会社にしきや、株式会社三崎恵水産、幸食薬膳料理スクール、HOLUDONA株式会社、Baby Storia、株式会社ブルーコンパス、有限会社湘南菓庵三鈴、株式会社旅コレクション、くろぜむ農園、発酵スープカレーミコヤ、アロマ&ハーバルスクールkukuna、株式会社N-link、麴Style株式会社、株式会社kinoiro、海んちょ、Plumeria Nail、Re Sail Factory、株式会社菱和園、株式会社きりりん.com



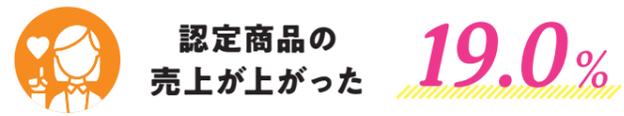
リアルボイス

- ニュースリリースにて告知 [エバラ食品工業株式会社]
- 地域循環型マルシェ運営会社、行政、ローカル新聞社等 [海んちょ]
- 自社Instagramで広告、第一回小田原健康経営フォーラムに登壇 [株式会社デコリア]
- ホームページで告知 [株式会社AQUA]



リアルボイス

- 認定商品を担当している部署の規模が拡大した [神奈川トヨタ自動車株式会社]
- 女性の企画開発商品が採用されるようになった [株式会社LIKE TODO JAPAN製菓、日本ゼットック株式会社]
- 社内の環境整備等で女性の意見を採用した [クリエートメディック株式会社、株式会社日の出製作所]
- 認定商品の販路拡大を検討した [株式会社AQUA]



リアルボイス

- 認定前より年間売上が増加 [幸食薬膳料理スクール、株式会社富士防、エイムワイ、株式会社N-link、株式会社kinoiro、株式会社デコリア、株式会社AQUA、株式会社きりりん.com]
- 取引先が増加 [グランドルー、株式会社三崎恵水産、Baby Storia、chocon.to.green、Mtワル、Re Sail Factory]

※数値は第1回～第9回認定商品開発企業等へ実施したアンケート結果に基づくものです
※神奈川なでしこブランド認定後の効果を保証するものではありません

そのほかにこんな効果や声も！

- 市内の農家や老舗の食材会社から優先的に野菜や食材を届けてもらえるようになった。
- 神奈川なでしこブランドの認定商品という説明をお客様にすることによって信頼してもらえる商品となった。
- 認定をきっかけに、地域での活動に色々とお声がけをいただけるようになった。

神奈川なでしこブランド SNSでも公開中！

神奈川なでしこブランドに関するイベントや認定商品等の旬な情報をチェックできるX（旧Twitter）やFacebook、Instagramも公開中です。

X

Facebook

Instagram

1 食料品・飲料

旬の具材を無添加で瓶詰め
『PICKLES IWATA
YOKOHAMA』瓶詰シリーズ
有限会社いわた

天ぷら製造卸会社の女性社員の発案で、地産地消を意識した湘南・三浦産野菜の瓶詰めピクルスを開発した。無添加・無着色の手作り製法で、グルテンフリーの米酢を使い、天然色でカラフルなピクルスを20種以上、マルシェや百貨店の催事で販売している。



味のこだわり /

天井と相性の良い漬物を自前で作ろうと開発。味がなじむように樽に二度漬ける「いわたの和風ピリ辛ピクルス」が一番人気です。ピクルス液は、和風・洋風・ハニー味をベースとしています。



ピクルス担当
製造プロデューサー
岩田 ひとりさん



環境問題にも訴え /

起業のきっかけは広告代理店で勤務し大量消費社会に違和感をもったこと。地球・動物・人の身体に優しい植物性、そして食べる人の感性を刺激する見た目こだわりました。



代表
山内 智子さん

4 食料品・飲料

満足感あるヴィーガンチョコ
カラフルな
ロー(非加熱)チョコレート
オープナーチョコレート
OPENER Chocolate

酸素や栄養素が熱で壊されることなく残るとされる「ロー(非加熱)カカオ」を使用したヴィーガンチョコ。植物性原料に、ナッツや植物性ミルクをバランスよく配合し満足感ある味に仕上げた。カラフルな装飾やそのおいしさで、女性リピーターを増やしている。



2 食料品・飲料

つけだれいらずの、味わいしゃぶしゃぶつゆ
「なべしゃぶ」シリーズ
エバラ食品工業株式会社

具材をつゆにくぐらせるだけでしっかりと味がつきおいしい。若い世代を中心に人気のしゃぶしゃぶを家庭でも気軽に食べる文化を広げたいと、つけだれ不要な新スタイルのつゆを考案した。香味油でつゆがよく絡み、ほど良い酸味で肉のうまみを引き立たせる。

自宅で試行錯誤 /

くぐらせるだけで味を絡ませるには油と酸味がポイント。油と酸味といえばドレッシングと思い、自宅でもさまざまなドレッシングを買い込んで企画を固めていきました。



商品開発部
栢田 恵理子さん

5 食料品・飲料

キャラボトルで地場産米を自販機販売
ミツハシライス×シーサイドライン
ボトル米
株式会社ミツハシ

横浜に本社がある企業同士のコラボ商品。シーサイドラインの鉄道むすめ®「柴口このみ」や、同社の「2000型車両」をボトルデザインに起用した。米は「横浜市産はるみ」を使用し、グッズのように自動販売機で販売している。



女性チームで開発 /

キャラクターと米のコラボ、自販機での販売に可能性を感じ、女性チームで開発した商品。コンパクトな2合サイズで手軽に購入でき、市内産ということからも関心が集まっています。



開発者
末永 瑞紀さん 長田 佳子さん

3 食料品・飲料

グルテンやバター不使用 おやつにもおかずにも
米粉と米麹甘酒と
横浜野菜のパウンドケーキ
海んちょ

コロナ禍の巣ごもりで、甘味を食す機会が増える罪悪感をもつ女性のため、生地にグルテンやバターを使わず、さつまいもや米麹甘酒を加えて食味を増した米粉のパウンドケーキを開発した。横浜野菜をたっぷり使った甘くないおかずパウンドは朝食や酒の肴にも。



地元農家と契約 /

野菜や果物の調達には、地元・横浜市内の契約農家さんから規格外の物を安価に納品いただくことで、価格を抑えながら、クオリティの高い商品を実現できました。



女将
藤田 奈美さん

神奈川なでしこブランド2023 横浜北仲マルシェ

日時 2023年8月19日(土) 10時~16時

会場 北仲ブリック&ホワイト(横浜市中区北仲通5-57-2)

14認定商品を実演販売士と共に販売しました!



6 食料品・飲料
色鮮やかなあんの花が咲く
華や花おはぎ

株式会社くりや

温故知新をコンセプトに、伝統食のおはぎの上に、天然由来のパウダーで着色した白あんフラワーを乗せて装飾した。女性ならではの感性で、絞り袋の口金からあんの花びらを絞って造形し、通年商品の「薔薇」をはじめ、月替わりの花おはぎを店頭で咲かせている。



＼ 開店のきっかけ ＼

趣味が高じて開いたあんフラワー教室で、麦、卵、乳製品が食べられないお孫さんの誕生日のおはぎケーキを頼まれたことがきっかけ。お孫さんの笑顔が目に見え、開店を決意しました。



代表取締役
廣瀬 裕美子さん



＼ 家族の体験から商品化 ＼

家族の体調に悩んでいた時に出会ったEF-2001乳酸菌により、心身ともに健康になったことから、皆さんに安心安全に安価でおいしく免疫力をつけてもらいたいと、商品を開発しました。



CEO
上荒磯 智子さん

7 食料品・飲料
体に優しいおやつ習慣をはじめよう
パクパクぱっくん乳酸菌
すこやかポーロ

株式会社SiCi

体の免疫力を高めるEF-2001乳酸菌が一粒あたり約20億個含まれている。国産の馬鈴薯粉と甜菜糖、黄卵のみを使用し、添加物不使用。優しい口溶けで、赤ちゃんにも高齢者にも好まれやすい食味に仕上げた。体質改善したとの声もユーザーから届いているという。



＼ 500人にアンケートを実施 ＼

日本茶離れへの対抗策として、ターゲットの若い女性500人にアンケートを実施するなどして商品化しました。味にもこだわり、茶殻も出ない手軽さから、高齢の方にもご愛用いただいています。



商品開発部 篠塚 好美さん
代表取締役 山田 仁子さん

8 食料品・飲料
急須いらずで溶かすだけ 新感覚の固形茶
PonCha (ポン茶)
フリーズドライティー

株式会社菱和園

急須なしで手軽に良質な茶葉の風味を届けたいと、フリーズドライ製法のキューブ型固形茶を開発した。フレーバーは緑茶、抹茶、ルイボスなど5種。お湯や水に「ぽん」と1粒入れるだけ。持ち歩きやすく、ペットボトルにも入るサイズで、パッケージも可愛い。



9 食料品・飲料
本場英国も認めたおばあちゃんの味
イツガーデン
マーマレード
イツガーデン

本場英国のレシピをもとに、35年以上改良を続けた祖母のクラフトマーマレード。無農薬の夏ミカンやゆずを使用し、調味料は砂糖のみ。この味で育った孫の勧めで商品化し、英国・国際マーマレード大会で4年連続金賞の快挙を果たしている。

＼ 製法のこだわり ＼
添加物を一切使わず、天然の甘味、酸味、苦み、皮の硬さなど、長年にわたり工夫して調整してきました。皆さんにも安全、新鮮、おいしさにこだわってお届けします。



デザイナー
福本 麻子さん

10 生活・文化用品
指先で光るサステナブルな未来
海ごみネイル

Plumeria Nail

車椅子ユーザーのネイリストが県内海岸で拾った海洋プラスチックをネイルアートに再利用した。環境問題へのメッセージ性を込めたサステナブルなネイルチップは、色や模様の異なる素材を細かく砕き、溶かして作るため、世界で二つとないデザインに仕上がる。



＼ 海洋プラを再利用 ＼

砂浜に座って拾うビーチクリーンを知り、私にもできると活動を始めたのがきっかけ。そこで海洋プラの量に驚き、再利用することで環境問題を広く伝えたいと商品化しました。



代表
有本 奈緒美さん

神奈川なでしこブランド2023 SunSunマルシェ

日時 2023年9月10日(日) 10時~14時
会場 平塚湘南海岸公園 (平塚市高浜台34-1)

9認定商品を販売しました!



11 生活・文化用品

想像力育む 壁紙に隠されたシルエット
 みつけてみよう!
 どうぶつたちのかくれんぼ

株式会社デコリア

葉っぱの中に目を凝らすと29匹の動物のシルエットが隠されている。子どもの好奇心や想像力を育む商品「はぐくむかべがみ」づくりの一環として、病院の待合室などで待ち時間を不安に過ごす子どもの時間をデザインするとの視点から、女性デザイナーが発案した。



絵本の読み聞かせから着想 /

病院の待合室で子どもに絵本を読み聞かせる親子の姿がヒントになりました。不安な気持ちを壁紙で楽しく和ませ、絵本のように親子のコミュニケーションが生まれることを願っています。



開発者
青木 夕佳さん



12 生活・文化用品

廃棄される丈夫な帆の生地を活用
 アップサイクル
 セイルバッグ

リセイルファクトリー
 Re Sail Factory

廃棄されるヨットの帆を活用したアップサイクル商品。潮風に耐えるヨットの帆が持つ軽くて丈夫、水乾きが速いといった生地の強みと、海上で映えるセイルナンバーなどの文字や柄を最大限生かし、機能性が高く、セーリングテイストの洒落たバッグに仕上げている。

もったいないの思いから /

代表の田上がヨットを楽しんでいた時、捨てられる帆を見てふと「もったいない」と感じたことがきっかけです。切り分けられた帆は世界で一つ、同じ柄がないのも魅力となっています。



スタッフ 河原有紗さん
 代表 田上亜美子さん
 縫子部長 加川みどりさん



長年のアイデアを形に /

プリザーブドフラワーのレンタル業がコロナ禍で苦戦し、数年前から温めていたお墓用の枯れないお花の開発を決意。クラウドファンディングなどで資金調達し、金型を製作しました。



代表
石川 sayumiさん

13 生活・文化用品

故人への思いを枯れない花に込めて
 プリザーブド墓花(ぼか)

プリフラ・sayumi

足しげく墓参りに行けない人のため、枯れにくい供花用のプリザーブドフラワーを開発した。風雨にさらされる屋外でも約半年間、花の美しさが保たれるよう、特殊ケースを金型加工会社と一から設計。墓石の花筒に差し込んでしっかりと固定するアイデア商品。

14 生活・文化用品

心地よい、変わらないフィット感
 +Facile
 (プラスファシール)

パンラファーム株式会社

自身も経験した乳がんの苦しみを克服するため、乳がん患者が楽に生活できるよう開発されたタンクトップ。パッドを出し入れしやすい設計や、伸縮性が高く柔らかなレース素材の活用、背中側にはゴムを使わない縫製など細部にこだわっている。



乳がんの経験をもとに /

乳がんを罹患した人にしか分からない悩みがあります。大阪の下着メーカーの協力を得て開発したこの下着で、これまでと変わらない生活を叶えてほしいです。



開発者(母) 田中 由香さん
 開発支援(娘) 田中 咲桃子さん

15 生活・文化用品

たくさん触って動物の「カタチ」を知って
 アニマルリウム
 (ヒガシクロサイ)

株式会社AQUA

「飼育員さんの監修のもと動物のカタチの魅力を忠実に伝える」をコンセプトに開発されたぬいぐるみシリーズ。ヒガシクロサイは、耳の毛や足首の細さなどを可能な限り再現している。この他、オカビやセスジキノボリカンガルーなどラインナップも豊富。



動物の生育環境にも関心を /

ぬいぐるみをたくさん触って観察するだけでなく、なぜそのカタチになったのか、動物たちが育っている環境にも関心を持ってもらいたいです。



MD部
金澤 藍さん

神奈川なでしこブランド2024 認定式

日時 2024年2月5日(月) 15時~17時

会場 神奈川県庁本庁舎3階 大会議場

神奈川なでしこブランド2024は、70件の応募の中から17認定者が選ばれました!



微細なキズもAIで見逃さない
AI外観検査システム
TR-100

株式会社TOMOMI RESEARCH

光が反射してキズや汚れが見えにくい金属製品を、照明と画像処理技術によって鮮明に画像で捉え、キズと汚れを区別して良否をAIで見抜くシステムを開発した。直感的に操作しやすく、検査員の身体的・心理的な負担の軽減にも一役買っている。



この機械で読み込むと…

女性の工業分野進出へ

製品の品質を担保する目視検査工程は女性の割合が高いのが現状ですが、AIを搭載したシステムを導入してDX化を推進できれば、検査員はより創造的な仕事に集中することができるはず。



代表取締役
佐藤 友美さん

働きやすさのヒントを知るオンライン面談

toHANAS (とはなす)

株式会社きやりこん.com

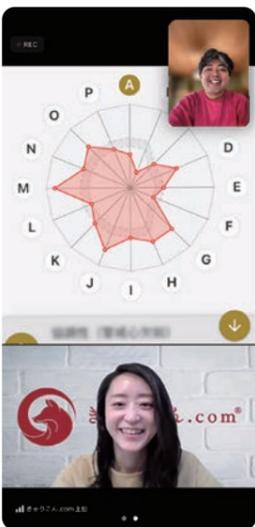
人事評価を気にせず、第三者と安心して話をしながら自分の働きやすさを知る面談サービスを開発した。コンディション診断や、国家資格キャリアコンサルタントとのオンライン面談を提供し、医療介護業界に特化したサービスで働く人の定着率向上に貢献している。

社内コミュニケーションを
活性化

「いったん立ち止まって自分を見つめ直せた」という従業員の声や、「採用コストが大幅に削減でき、経営改善に役立っている」という経営者の声が届いています。



取締役COO
上松 恵実さん



「神奈川なでしこブランド」応募の流れ

応募条件

神奈川県内に拠点を持つ事業所（個人も含む）や団体が開発した商品（モノ・サービス）のうち、次のすべての要件を満たすものを募集します。
※応募は1事業所・団体あたり1商品までとします。

- 1 女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)であること
- 2 応募時点で、県内の市場に提供されていること
- 3 開発にあたり係争中でないこと
また、他の特許・意匠等を侵害していないこと
- 4 関係法令に違反がないこと
- 5 その他の法令に重大な違反がないこと
- 6 神奈川なでしこブランドの事業と類似した趣旨の事業に関する表彰等を受けていないこと

同時募集

なでしこの芽

神奈川県に在住、在勤、または在学の女性からのモノやサービスに関するアイデアのうち、次のすべての要件を満たすものを募集します。

- 1 応募者自らが考え、商品化に取り組むアイデアであること
- 2 応募時点で、同様のアイデアに基づく商品が存在しないこと

2024年度スケジュール

2024年	2025年
募集開始 7月19日(金)	1月 認定結果発表(予定)
募集締切 9月30日(月)必着	2月 認定証の贈呈(予定)

応募書類等を提出

- ① 認定申請書
- ② 誓約書
- ③ 会社案内
- ④ 商品パンフレット等
- ⑤ 補足資料(必要に応じて)

資料請求・応募方法・問合せ先

神奈川県産業労働局労働部雇用労政課雇用対策グループ
☎045-210-5867

●書類の書き方がわからない
●この商品で応募できるか不安
●市場への提供規模が、この規模で大丈夫かなど、応募の不安はお気軽にお問い合わせください。



※2024認定商品の認定式の様子

神奈川なでしこブランド2024 認定式



認定者みんなで記念に
ハイ、チーズ!