



神奈川県 神奈川なでしこブランド2023 認定商品のご紹介



神奈川県では、平成25年度から、女性の登用や活躍を促進するため、県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。

このたび、第8回の認定商品を決定しましたので、ご紹介いたします。



食料品・飲料 (5件)

商品名	事業所・団体名	商品の概要
海風のドライベジ	くろぜむ農園	三浦半島の海風と太陽の恵みを浴びて育った農産物を、全て手作業で手間暇かけて加工したドライベジタブルとフルーツ。三浦の特産物をあえて使い切りサイズにするなど、手軽に持ち帰れるお土産にしたいと開発。
レトルト発酵スープカレー	発酵スープカレーミコヤ	通常廃棄される野菜の部分も極力使い、さらに添加物や小麦粉も一切使っていないレトルトカレー。スープに発酵食品「みそ」を使用し、辛くない優しい味わいで誰もが安心して食べられるよう開発。
自分で仕上げる酵素シロップ	コフワークス	季節のフルーツやハーブ、スパイスと砂糖を瓶に詰めた体験型キット。届いた商品を約1週間混ぜると発酵したシロップが出来上がる。規格外や天災で被害を受けた果物等を使い、食品ロスの解消にも貢献している商品。
てづくりそうざい「4DELI」	株式会社N-link	こだわりの野菜や無添加の調味料で作る約15種類の手作り惣菜から4つを選ぶ商品。毎日食べても飽きない献立メニューで、見ていだけで楽しく、選ぶ楽しみを提供できるお店にしたいと女性がコンセプトを作成し、開発。
with Rice 麦塩麹	麹Style株式会社	食物繊維たっぷりの麦を使用し、手作りした日本の国菌である麹菌と、厳選した塩を使い開発した麦塩麹。簡単なのに優秀、女性のお守りになってほしいと、「お米に混ぜて炊くだけ」という手軽さにこだわった商品。

生活・文化用品 (7件)

商品名	事業所・団体名	商品の概要
横濱馬油商店マルチバーム	株式会社ディアラ	年齢・性別を問わない商品にしたいと、100%馬油と天然精油を使用し、バッグに入れて持ち歩ける缶の固形バーム。香りを選ぶ事を楽しんで頂くため、無香料に加え、女性スタッフが厳選した10種の香りの商品も開発。
アロマオイル「大磯 frais-Tekka-」	大磯町商工会女性部	大磯町産の摘果みかんの皮から抽出された柑橘油100%を原料に用いたアロマオイル。商工会女性部が中心になり、大磯町の新たな名産品作りとして、栽培途中で間引かれる(摘果)商品にならないみかんを活用して開発。
ちょこんとグリーン	chocon.to.green	木キューブに造花と可愛い笑顔を描き加えた、ほっこりと癒されるインテリア雑貨。福祉事業所に木材のカットと研磨を依頼するなど、ハンドメイドならではの温かみを感じられる、お祝い事等に贈られている商品。
神奈川ユズ精油	aroma&herbal school kukuna	商品にならない、また、自家消費しきれずにいるユズから作った精油。丁寧な手作業が生み出すこっくりとしたユズの香りが特徴。パッケージにユズの写真を印刷するなど、五感を通してユズ精油を楽しめる商品。
お椀になりたかったツリー	aspen grove	お椀を作る時に出る端材をアップサイクルした、サステナブルなインテリアツリー。6種類の木材を使用し、インテリア雑貨としてだけでなく、子どもが遊びながら環境や木材のことを知るおもちゃとしても楽しめる商品。
こどもタウンニュース	株式会社タウンニュース社	子供向けの地域情報紙。郷土愛を育み、将来の夢や学びのきっかけにしたいと子育て中の女性記者が発案、企画。新聞未購読世帯にも情報を届けるため、地域の小学校で児童に手渡しで配布している商品。
リブルームキャンドル	日本サステナブルフラワー協会(moani株式会社)	廃棄される花を活用したキャンドル。商品を手にした方にフラワーロスという環境問題を知ってもらい、廃棄花を減らしたいと開発。リブルームアーティストの育成も行い、国内外で廃棄花を救う仕組みも造成している商品。



サービス (2件)



商品名	事業所・団体名	商品の概要
“横浜発着”女子バス旅	株式会社旅コレクション	神奈川県内の観光コンテンツに絞った「横浜発着」の日帰りツアー。女性が企画・開発するだけでなく、ツアー自体も女性参加限定、添乗員も女性で女性が「行きたい、やってみたい、体験したい」をカタチにした商品。
HOPE WEDDINGS (ホープ ウェディングス)	Mトワル	障がいの程度にかかわらず結婚式をあげられるように障がい者の方をサポートするサービス。車椅子ウエディングドレスの開発や会場の確認、さらに自分達らしいオリジナルで最適なプランの提供などきめ細やかに行う商品。

こんな商品があったら良いな なでしこの芽

県内に在住・在勤または在学する女性から、モノやサービスに関するアイデアとして応募のあったものの中から優れたものについて、応募者自らが商品化に取り組もうとするものを「なでしこの芽」として認定しています。



なでしこの芽 (1件)

商品名	アイデアの概要
神奈川県産ブランドで育った養殖トラフグ	神奈川県産ブランド「湘南ゴールド・足柄茶・湘南しらす」等を使用し飼料を開発。その飼料を使い、県内初の陸上養殖トラフグを生産し、飼料から生産物に至るまで全てが神奈川県産トラフグの商品化を目指すアイデア。

アドバイザー委員会について

「神奈川なでしこブランド」や「なでしこの芽」の認定に向けた評価を行っていただいた「神奈川なでしこブランドアドバイザー委員会」構成員は以下のとおりです。

分野	氏名	所属・役職等
有識者	鈴木 紀子	日本女子大学 現代女性キャリア研究所 客員研究員
	谷本 有香	Forbes JAPAN 執行役員 Web編集長
マーケティング	高橋 玲子	RT Management 代表
	吉永 美穂	株式会社高島屋横浜店 販売第1部 販売担当課長
女性実業家	志村 なるみ	株式会社ABC Cooking Studio 代表取締役社長 兼 CEO
	坂野 尚子	株式会社ノンストレス 代表取締役社長
マスコミ	福原 直樹	株式会社テレビ神奈川 営業局営業推進室長 兼 営業推進部長 兼 事業推進部長
	吉田 勝行	神奈川新聞社 統合編集局次長 兼 経済部長 兼 編集総務部長
行政	澁谷 耕一	神奈川県政策顧問

(分野内は50音順、敬称略)

認定商品はFacebookでも紹介中!

お問合せ

TEL: 045-210-5867

神奈川県産業労働局 労働部 雇用労政課 雇用対策グループ

WEBサイトは
こちら!

