

No	商品名	事業所・団体名	TEL	URL
食料品・飲料	1	街の洋菓子店が作った おいしい保存クッキー	有限会社ロリアン 【海老名市】	046-231-1610 https://item.rakuten.co.jp/rorian/c/0000000307/
	2	フライパンで3分! ヘルシーな玄米ごはんPAN&Go	一般社団法人スマート・ウィメンズ・ コミュニティ たねまるしえ 【横浜市神奈川区】	045-461-2963 http://pan-go.smart-womens.org/
	3	まぐるコンフィ まぐる屋さんのごちそうツナ	株式会社三崎恵水産 【三浦市】	046-881-7222 http://www.misaki-megumi.co.jp/
	4	未病のための 薬膳ワイン手作りセット 「紅美酒(べにびしゅ)」	幸食薬膳料理スクール 【横浜市神奈川区】	080-5182-9016 https://saishokuyakuzen.com/
生活・文化用品	5	ドクターロングピロー	グローバル産業株式会社 【葉山町】	046-877-4411 http://www.bodydoctor.co.jp/
	6	黒板壁紙 Black board	株式会社デコリア 【小田原市】	0465-34-6457 http://www.decoria.co.jp/
	7	食彩GARDEN 三浦やさい栽培キット	合同会社オン・ザ・ハンモック 【横須賀市】	050-3706-8669 http://onthehammock.com/
	8	ネオプレーン端材で製作した キャラクター群	有限会社 ティーケイトインターナショナル 【茅ヶ崎市】	0467-87-2007 http://neocraft.t-kate-int.co.jp/index.html
	9	非常用マグネシウム空気電池 MgBOX(マグボックス)	古河電池株式会社 【横浜市保土ヶ谷区】	045-336-5010 http://www.furukawadenchi.co.jp/
	10	ヒマラヤチーズ・ トッピングペジ	ロアジスジャパン株式会社 【横浜市中区】	045-228-9860 http://www.loasisjapan.com/
	11	みんなの幸服(こうふく)	株式会社WillFun 【横浜市中区】	045-228-7743 http://www.will-fun.com/
	12	羊革のポシェット ~母親たちのプロジェクト~	NPO法人 葉山っ子すすくすくパラダイス 【葉山町】	090-1612-4382 http://hayama-sukupara.com/
	13	レインコート収納ポーチ 「KAPAPA/かっぱっぱ」	ホルドナマーケット 【横浜市神奈川区】	050-5586-3858 https://www.holudona.com/
サービス	14	子育てシェア	株式会社AsMama(アズママ) 【横浜市中区】	045-263-6433 http://asmama.jp/
	15	乳がん術後専門 心と身体のトータル美容ケア	株式会社コフレ 【川崎市幸区】	044-201-7727 http://www.navida.ne.jp/snavi/100323_1.html

神奈川県産品、今年も“満開”です



認定商品のご紹介

神奈川県では、女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)の中から、優れたものを「神奈川県産品ブランド」として認定し、PRをして女性の活躍を応援しています。

「神奈川県産品ブランド2018」の認定商品と開発に携わった女性の声をご紹介します。



2018
NADESHIKO

うれしい、
たのしい、
たのしい。



はじめに

少子高齢化が急速に進んでいる中、地域経済の活性化の担い手として、女性が持つ潜在力が注目されています。しかし、仕事と生活の両立の難しさ等から就業継続やキャリアアップを諦める女性も多く、本県における子育て世代の女性の有業率は全国的にみて低い状態にあります。

意欲のある女性が能力を発揮していきいきと働くことができれば、企業の業績向上や地域経済の活性化につながり、魅力と活力あふれる地域社会が実現できます。

県では、このような女性が活躍できる社会の実現に向けて、「神奈川なでしこブランド」事業を実施しています。

この冊子では、「神奈川なでしこブランド2018」の認定商品と共に、開発に携わった女性の声を紹介しています。商品ができるまでの女性が活躍するストーリーをぜひ感じてみてください。

神奈川なでしこブランドの認定商品

「神奈川なでしこブランド」は、平成30年1月に新たに15商品が加わり、合計109商品となりました。

今回の認定商品は、食品、生活用品やサービスから、非常時に役立つ商品まで、幅広い分野となっており、また、企業の中で働く女性や、起業した女性など、様々な現場で活躍する女性たちがその商品の開発に携わっています。

これらの認定商品は、「使う人のために」「安全で安心な商品を」という想いをかたちにした質の高いものが多く、年齢や性別を問わず多くの人たちの生活を豊かにする可能性を持っています。

神奈川なでしこブランドとは

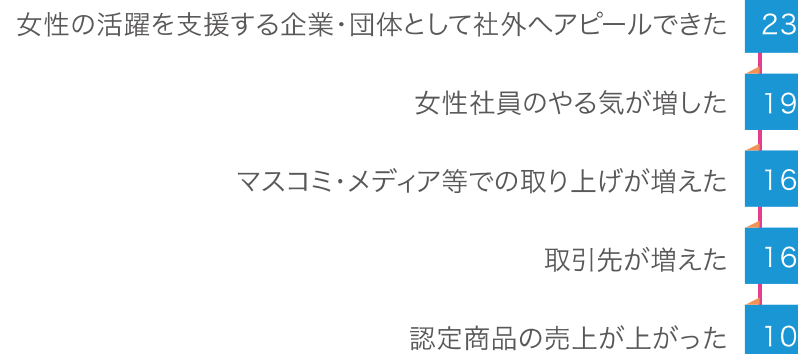
県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。

認定した商品を県がPRすることで、女性の活躍が新たな需要の掘り起こしや業績の向上に繋がることをお示しし、女性が活躍する幅が広がっていくことを期待します。

「女性×活躍」=神奈川なでしこブランド

県では、「神奈川なでしこブランド」認定商品の開発に携わった女性の皆様と共に、女性の力で生み出された商品の素晴らしさを伝え、女性の活躍を一層進めてまいります。

神奈川なでしこブランドに認定されて



その他の声

- 女性の意見が積極的に採用されるようになった
- 女性を新たに採用した、女性の採用を増やした
- 女性の職域拡大が進んだ



1 社外への効果

- 女性開発者の活躍が注目され、入社を希望する女性が増加した(古河電池株式会社)
- 講演の機会などを頂き、アピールすることができた(ロイヤルブルーティージャパン株式会社、有限会社オフィス結アジア、メルシャン株式会社藤沢工場、有限会社ロリアン)
- 電話等の反響が増加した(株式会社コフレ)



3 メディアでの取り上げ

- マスコミ、メディア等での取り上げが増えた(鎌倉ダイニング、グランドルー、有限会社ロッキーマリン、株式会社つな川、株式会社エナメディカル、大塚製薬株式会社、加工倶楽部かながわ、有限会社ロリアン、一般社団法人スマート・ウィメンズ・コミュニティ たねまるしえ、株式会社デコリア、合同会社オン・ザ・ハンモック、古河電池株式会社、NPO法人葉山っ子すくすくパラダイス、ホルドナマーケット、株式会社コフレ)

2 社内の効果

- 商談会時に女性が会合への参加を求められるようになった(株式会社LIKE TO DO JAPAN製菓)
- 社員のやる気が増し、常に商品開発を意識するようになった(株式会社つな川)
- 販促品や商品のパッケージデザイン等を決める際、女性社員の意見が採用されることが多くなった(株式会社ミツハシ、グローバル産業株式会社)
- 発信した意見、アイデアが社内で共有されるようになり、自ら新しい役割を担うスタッフが今まで以上に多くなった(有限会社ロリアン)
- 社員が積極的に企画を出すようになった(ロアジスジャパン株式会社、株式会社デコリア)

4 売上アップ

- 認定前より30%アップ(さくらん、有限会社ロリアン)
- 販売実績が対前年比約67%増加(京浜急行電鉄株式会社)
- 月売上が15%ほどアップ(一般社団法人スマート・ウィメンズ・コミュニティ たねまるしえ)
- 認定前より知名度が上がり、売上げが10~20%アップ(有限会社ティーケイトインターナショナル)
- 自社サイトでの売上げ増(ホルドナマーケット)

Foods and
beverage

食料品・飲料

01

街の洋菓子店が作った
おいしい保存クッキー

有限会社ロリアン

いつもおいしい・ずっとおいしい・心のお守り保存クッキー

“困難な時にこそ、美味しいものを”そんな想いから洋菓子店の手作りのクッキーを保存食に開発しました。長期保存できるだけでなく、微妙な砂糖の量やバター的配合など試行錯誤し、美味しさも追及したクッキーです。また、世界の子供達が手を取り合う微笑ましいデザインのパッケージで、ギフトにも最適。災害時に美味しくホットできる、心のお守りとなるような商品です。



開発者の声

“お菓子の力ってすごいですね”と、実際に被災された時、当社のクッキーを食べたお客様からメールが届きました。このことをきっかけに、災害時にこそ、美味しく心穏やかになるクッキーを届けたいと、この商品を開発しました。

Foods and
beverage

食料品・飲料

02

フライパンで3分！
ヘルシーな玄米ごはんPAN&Go

一般社団法人スマート・ウィメンズ・コミュニティ たねまるしえ

レンジorフライパンで2～3分！ヘルシーな玄米ごはんPAN&Go

調理が面倒、食べづらいイメージの玄米を電子レンジで2分、またはフライパンで3分と手軽に食べられる玄米ごはんパックです。柔らかめの歯ごたえと、天然だし、減塩のヘルシーな味で、お子様からご高齢の方まで美味しく食べられます。また、原料の玄米は、地元神奈川県産を使用。味のバリエーションも豊富で、長期保存が可能なので、健康が気になる方のインスタント食品としてだけでなく、非常食としても便利です。



開発者の声

自分の経験や、周囲の子育てママの声から“ヘルシーな、化学調味料無添加の玄米インスタントを作りたい！”と一念発起。また、地元の田んぼを守るために、県内のお米を使い開発しました。

Foods and
beverage

食料品・飲料

03

まぐるコンフィ
まぐる屋さんのごちそうツナ

株式会社三崎恵水産

メインディッシュになる“ごちそうツナ”



三崎の仲買人が目利きした鮮度抜群のピンチョウまぐるを、厳選した調味料でオイルコンフィ(低温でじっくり火入れ)して作る、従来のツナ缶のイメージとは全く異なる“ごちそうのためのツナ”。適度な塩分とハーブの香りをつけているため、開封してそのまま食べられる手軽さも魅力。ちょっとした手土産にも使えるよう、パッケージにもこだわりました。



開発者の声

若い方たちに、もっと三崎のまぐるの味を楽しんでほしい！三崎の自慢になるような、“美味しい”“おしゃれ”“ちょっといい”お土産を作りたいと思い、開発しました。

Foods and
beverage

食料品・飲料

04

未病のための薬膳ワイン手作りセット
「紅美酒(べにびしゅ)」

幸食薬膳料理スクール

市販の赤ワインに1袋！美味しい薬膳ワインの出来上がり

薬膳の考え方に沿った食材が1袋に詰められており、市販の赤ワインに入れて2週間常温に置くだけで薬膳ワインが出来上がり、手軽で美味しい魅力的な薬膳ワイン手作りセット。継続して飲みたくなるよう、美味しさと色合いの美しさにもこだわりました。使う食材や量を変え、大量の薬膳ワインを試作して完成したセットは、美味しいから飲みすぎてしまう、絶妙なブレンドであると好評。



開発者の声

自身や家族が西洋医学、東洋医学だけでなく、薬膳を活用し体質改善やアトピー等を克服した経験から、手軽に薬膳を取り入れる手段として開発しました。今後は販路を拡大し、大切に長く販売していきたいです。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

05

ドクターロングピロー

グローバル産業株式会社

母親の視点で生まれた天然ラテックス100%のドクターロングピロー



睡眠の時間を、「子どもとの大切な時間に」「健康的で良質なものに」という、母親として、また女性としての思いから、枕の常識的な大きさから抜け出した商品を開発しました。天然ゴム100%の素材を使い、人体の表面硬度に近い弾力性や理想的な体圧分散という機能を持ちつつ、子どもと添い寝ができるロングサイズに。“寝返りを打っても落ちない”という当初の目的とは異なる使い方でも好評。



開発者の声

日中一緒に過ごせない子どもと睡眠時に寄り添って、一つの枕で就寝したいと提案。社内からは反対意見もありましたが、アドバイスを沢山いただき、商品として完成しました。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

06

黒板壁紙 Black board

株式会社デコリア

黒板のようにチョークで描いて消せる黒板壁紙



壁紙なのに黒板のようにチョークで描いて消せる“黒板壁紙”。プロのチョークアーティストの意見を聞いたり、社内でプロジェクトチームを作り、チョークで描いた時の書きやすさと消しやすさを追求しました。また、おしゃれな7色のラインナップでインテリアとしてもおすすめ。子どものお絵かきコーナーや家族の伝言板として、壁が家族のコミュニケーションを生み出します。



開発者の声

壁にいたずら書きをされて困っていた友人の話をきっかけに、「子どもに自由に落書きさせたい」「おしゃれなカフェ風にした」というニーズに気づき、チョークで描いて消せる黒板壁紙を開発しました。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

07

食彩GARDEN 三浦やさい栽培キット

合同会社オン・ザ・ハンモック

地域資源と「食と職」をPRした野菜の栽培キット



地元企業が複数関わり、冷凍マグロを加工する際に出る残りカスを有効活用した『マグロの有機肥料入り』の野菜の栽培キットです。三浦の名産である「マグロと野菜」、地元の主軸産業である「水産業と農業」を取り入れ、“地域の食と職”をアピール。贈り物や土産になるよう、お菓子箱のように仕上げました。「異業種がコラボしており、コンセプトが良い！」等のお褒めの言葉も。



開発者の声

事務局を務めている「食と職」のPRをコンセプトに異業種が集結した団体、「三浦半島食彩NETWORK」の特性を生かし、地域資源を活用した三浦ならではの商品を考案しました。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

08

ネオプレーン端材で製作した キャラクター群

有限会社ティーケイトインターナショナル

ウェットスーツ生地端材を利用したキャラクターアイテム



産業廃棄物となるネオプレーン生地(ウェットスーツの生地)の端材・廃材を再利用し、産業廃棄物を「出さない」「増やさない」という理念で開発。女性デザイナー自ら熟練の職人の手ほどきを受け、練習を重ねて1つ1つ手づくりしています。生地が持つ独特の張り感やさわり心地を活かしつつ、女性・母親の視点で、安全性が高く、ワクワク感のある、老若男女問わず人気の小物アイテムに仕上げました。



開発者の声

ネオプレーン生地に魅せられた、女性社長、女性デザイナーで「あったらいいな」を形にしてみました。端材を女性視点で商品化することで、マーケットの拡大につながりました。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

09

非常用マグネシウム空気電池 MgBOX (マグボックス)

古河電池株式会社

紙製容器の非常用マグネシウム空気電池



震災を機に開発したマグネシウム空気電池。水を入れるだけで発電し、スマートフォンなどに簡単・安全に充電できる非常用電源です。女性開発者が日常生活での気づきや感性を活かしながら、チームで改良を重ね、使用手順のシンプル化・廃棄の容易性を実現。また、紙製容器・有機物質不使用、発電時の騒音や二酸化炭素が発生しない設計とし、人にも地球環境にもやさしい商品に仕上げました。



開発者の声

実際に被災した経験から、「震災時、何が本当に必要だったのか？」と考え、誰にでも取り扱いが
でき、環境にも優しい、多数の電子機器に電力を供給できる非常用電源を目指しました。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

10

ヒマラヤチーズ・トッピングベジ

ロアジスジャパン株式会社

愛犬を健康に、そして美味しく「ほくほく顔」にしちゃいます！



言葉の壁を乗り越え、ヒマラヤの遊牧民と共に作った愛犬用「ヒマラヤチーズ」と日本産の無農薬野菜を合わせて、オンリーワンの愛犬用トッピングフードを開発。愛犬の健康に役立つ商品です。ご購入者の方からは、「愛犬に安心してあげられる」という声とともに、美味しく食べているワンちゃんのお写真も。さらに商品を広めるため、オンラインでの販売を拡大する予定です。



開発者の声

愛犬に安心、安全なものを与え、元気で長生きしてほしいという思いから、健康に良いヤクのミルクで作った「ヒマラヤチーズ」と無農薬野菜を合わせた商品を作りました。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

11

みんなの幸福(こうふく)

株式会社WillFun

みんなが幸せになる洋服



既製服が着づらい人たちのために開発したパジャマや洋服。実際に介護した経験を活かし、着心地の良さ、着せやすさを追求した、着せる人も着せられる人も幸せになる洋服を作りました。利用者からは、「着替えの時間が短縮され、誰でも着替えさせることができるようになった」という感想が寄せられました。今後も、一人一人の希望に寄り添った商品開発を進めていきます。



開発者の声

介護をする側が感じる不便さや着る側の負担を解消したい、毎日大変な思いをしている人のために
なにかできないか、という思いから開発しました。

Living and
cultural supplies
生活・文化用品

12

羊革のポシェット ～母親たちのプロジェクト～

NPO法人葉山っ子すすくパラダイス

羊革で軽い!オシャレ度アップの子育てママのポシェット



シンプルなデザインにこだわった、羊革製のポシェット。チリの貧困地域の女性が扱う良質な革製品を、日本のファッションや風土に合うようにデザインを考え、チリで縫製しています。子育て中の母親目線でデザインされているため、使い勝手は抜群!また、使うほどに味わいが増し、普段使いできるのにおしゃれ度が高い商品です。通訳、カタログ撮影、輸入などの全ての行程を、多彩なスキルを有した母親達が行っています。



開発者の声

経済的に厳しいチリの女性手工芸品家グループの革製品を日本国内で売れる製品に仕上げ
て販売するフェアトレード事業です。商品を購入いただくことで、現地の母親への経済支援等
につなげていけたらと思っています。

Living and cultural supplies
生活・文化用品

13

レインコート収納ポーチ 「KAPAPA/かっぱっぱ」

ホルドナマーケット

雨でもウキウキ♪かっぱがパッと着られちゃうポーチ



レインコートは、着るのが難しく子どもが使わないという悩みを解決するため、「子どもが使いやすいこと」を第一に、ママと保育士の目線で開発したランドセルやリュックの上に取り付ける優れたポーチ。突然の雨でもカバンを開けずに、レインコートをパッと着られて、パッとしまえちゃう！ランドセルの上から着づらいレインコートも簡単に着用でき、反射板もついているので、子どもの移動と安全を守ります。



開発者の声

子どもの「レインコートをランドセルの上から着るのは難しい」「学校で濡れたレインコートの置き場に困る」という現状を知り、子どもの移動と安全をサポートしたい思いからKAPAPAを開発しました。

Service

サービス

14

子育てシェア

株式会社AsMama(アズママ)

顔見知り同士で子育てを頼り合う仕組み



子どもの送迎や託児を顔見知り同士で安心安全に頼り合うインターネットの仕組み。見知らぬ人と知らぬ間に繋がったり、登録情報が自動公開されることもなく安心。登録料は無料に関わらず、子どもを預かる際の大きなハードルであった“もしもの時”にも対応できるよう、世界初の共助支援に対する保険も適用しました。依頼者、支援者、子ども、3者の目線から嬉しい感想をいただいています。



開発者の声

女性が出産後も働き続ける環境づくりのために、子どもが安心して楽しく過ごせる人に預けられるよう、また母親の子どもを他人に預ける罪悪感を無くすことで、気兼ねなく預けて仕事ややりたいことができるよう、子育て中の母親が中心になり開発しました。

Service

サービス

15

乳がん術後専門 心と身体のトータル美容ケア

株式会社コフレ

乳がん術後の悩む人を笑顔にしたい



乳がんを経験した女性の多くが感じている術後の生活の悩みや不安に応えるカウンセリングと、術後専門下着の試着・販売、お肌や髪の毛のケア等の美容施術により、「心」と「身体」のトータルケアをしています。手術方法、年齢、おしゃれに対する意識等は個人差があるため、一人一人のお話をお聞きし、ご納得の上、安心して購入いただけるサロンです。



開発者の声

乳がん手術の後、女性としての尊厳を守りながら家庭・職場への復帰をスムーズにするなど、人知れず困難で不安な毎日を送る女性にとって、助けや支えになりたいです。