

1 直売所利用者の食と健康の意識タイプ

県内の 12 か所の直売所で、食と健康に関する意識についてアンケート調査を行いました。1,003 名の回答結果から、直売所利用者は、食と健康に関して、大きく 4 つのタイプになりました。

時短と商品関心タイプ

～ このタイプの人はこちらの人 ～

- ◇ お料理はやや苦手（料理レパートリーは多くないと思っている）
- ◇ 新しい食品、健康に良いと言われる食品に興味がある
- ◇ 料理の手間は、できれば省きたいと思っている
- ◇ お惣菜や冷凍食品を食事に上手に取り入れたいと思っている

全体の
34%

食と健康マルチ関心タイプ

～ このタイプの人はこちらの人 ～

- ◇ 健康に気を付けている
- ◇ 新しい食品、健康に良いと言われる食品に興味がある
- ◇ お料理が好き（料理レパートリーは多い方だと思う）
- ◇ お惣菜や冷凍食品を食事に上手に取り入れたいと思っている

全体の
31%

料理関心保守タイプ

～ このタイプの人はこちらの人 ～

- ◇ 健康に気を付けている
- ◇ お料理が好き（時間をかけて作ることは嫌でない、どちらかというとき好き）
- ◇ 新しい食品は、積極的に買う方ではない（話題でもなかなか買わない方）

全体の
19%

食と健康おまかせタイプ

～ このタイプの人はこちらの人 ～

- ◇ 食生活や健康管理はどちらかと言うと家族におまかせ
- ◇ 直売所の農産物を色々試食してお気に入りを見つけない
- ◇ 家庭菜園や農業体験などをしてみたい
- ◇ 新商品などは、あまり関心がない

全体の
16%

2 タイプ別の特徴とお買い物行動

各タイプを代表する年代や直売所の利用頻度から浮かび上がったイメージです
(他のタイプと比べると、その年代の方の割合が高いことから、代表的な特徴としています)

時短と商品関心タイプ

年代：40 歳代

家族の人数：3~4 人家族、16 歳以下のお子さんがある

直売所の利用：週に 1 回から、月に 2 ~ 3 回

このタイプを代表するイメージは

40 歳代、お子さんも一緒に家族で買い物、野菜のまとめ買い派

年代：50 歳代、60 歳代

家族の人数：2 人家族

直売所の利用：週に 2 回以上

このタイプを代表するイメージは

二人暮らし世帯で、50 歳~60 歳代の直売所のヘビーユーザー

年代：60 歳代、70 歳代

家族の人数：3~4 人家族

直売所の利用：週に 1 回

このタイプを代表するイメージは

平日に一人でお買い物 買う物は決めて来ている

年代：30 歳代、40 歳代

性別：男性 16 歳以下のお子さんがある

直売所の利用：週に 1 回 またはあまり利用しない

このタイプを代表するイメージは

お買い物のお付き合いで来た家族