

# 神奈川県の未病対策

## 未病とは

健康

Healthy

未病

ME-BYO

病気

Sick

健康か病気かという二分論ではなく健康と病気を連続的に捉える「未病」の考え方などが重要

(注2) **未病**とは、健康と病気を「二分論」の概念で捉えるのではなく、心身の状態は健康と病気の間を連続的に変化するものとして捉え、この全ての変化の過程を表す概念である。

## 最先端医療・ 最新技術の追求

iPS細胞研究



ロボッ  
ト医療



マイME-  
BYOカルテ



## 未病の改善

医食農同源

運動習慣奨励



等

個別化医療の実現

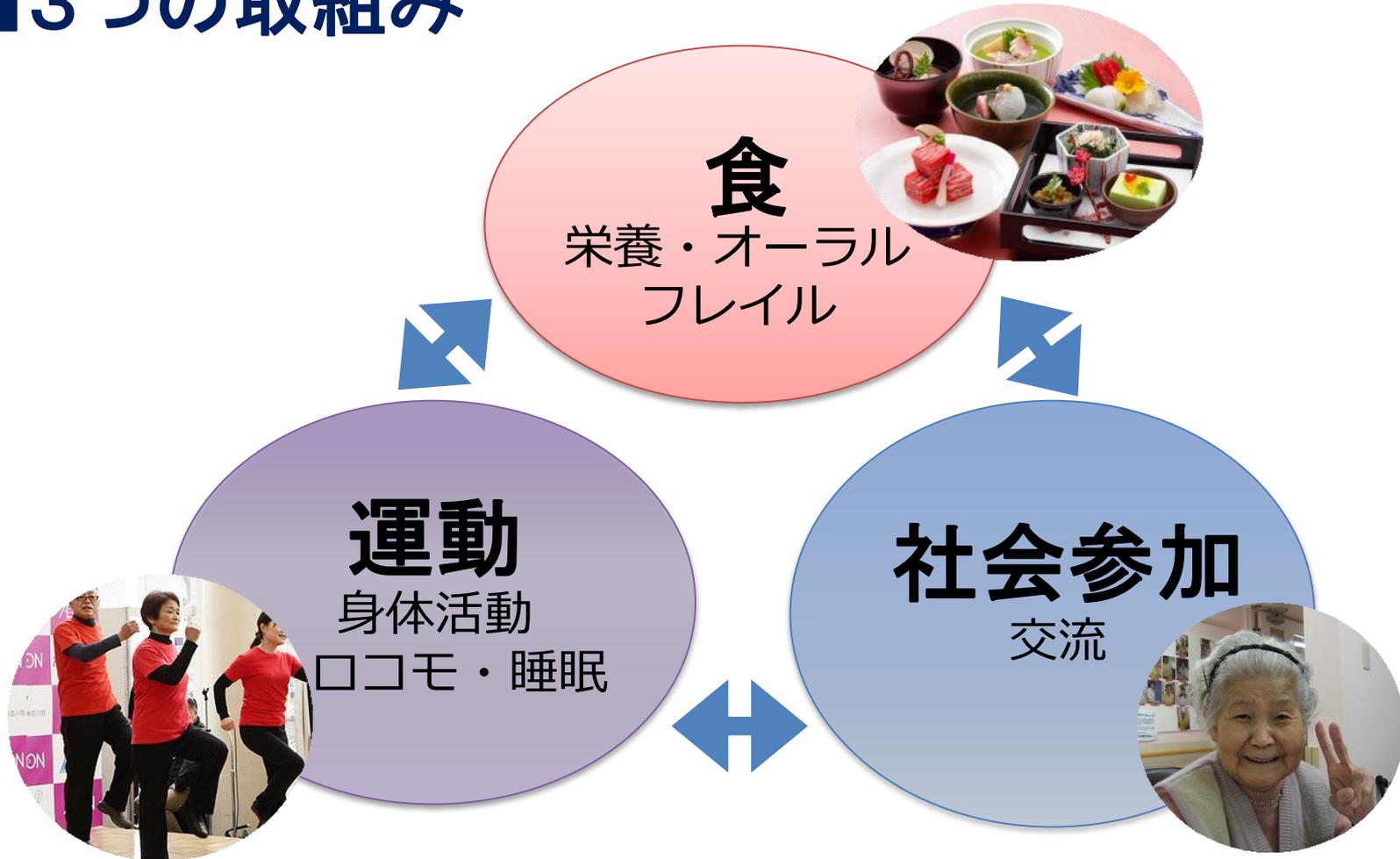
ライフスタイルの見直し

2つのアプローチを融合

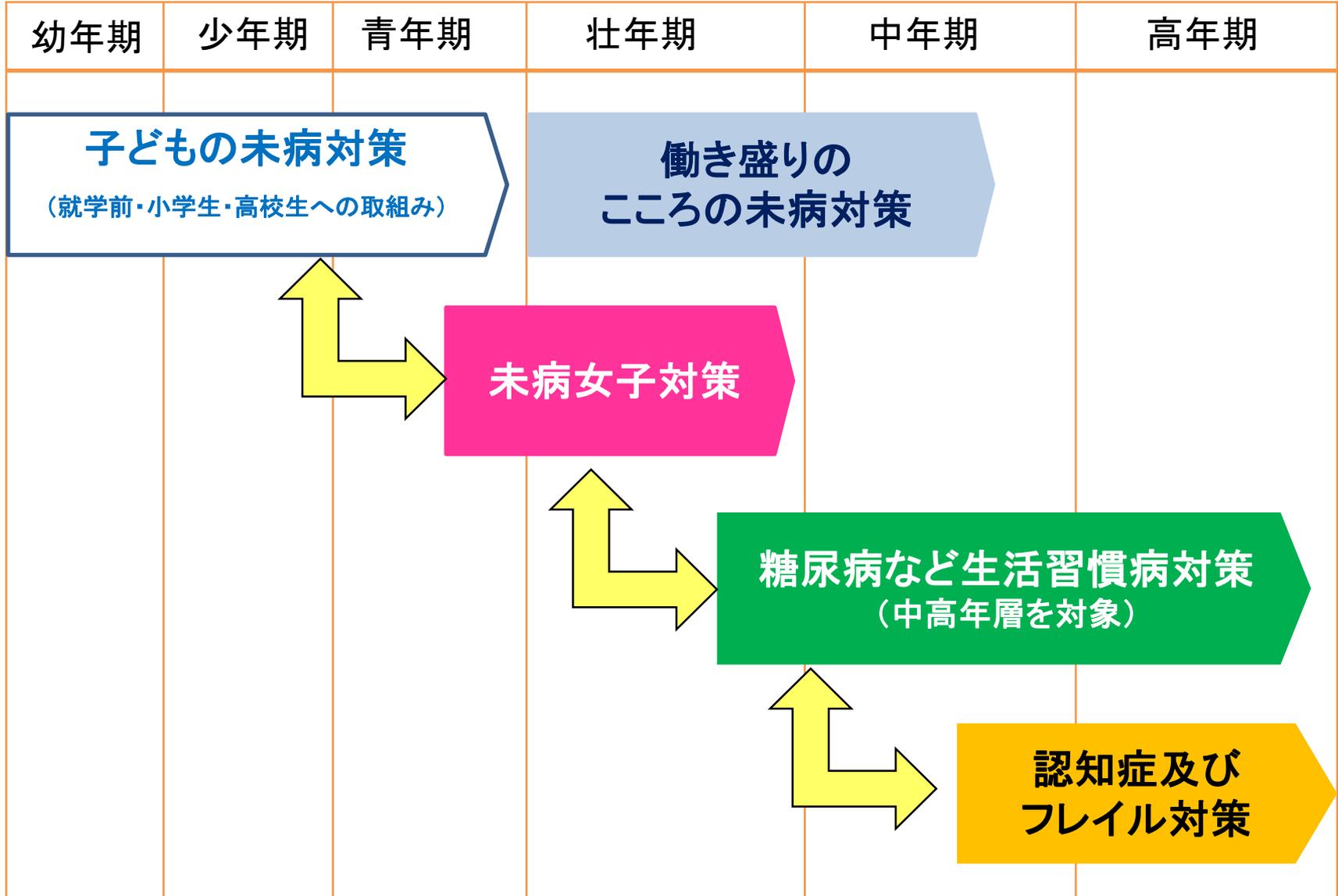
健康寿命日本一 新たな市場・産業の創出

# 未病を改善する

## ■ 3つの取組み



# ライフステージに応じた未病対策



# 未病センター



未病センターずし市役所

- ①自分の健康状態が「見える化」できる（**見える化**）
- ②健康に関する相談・アドバイスを受けることができる（**相談**）
- ③食、運動などの知識の習得、情報を得ることができる（**情報提供**）

令和元年8月現在 43箇所を認証

# 未病センターで提供する企業等のプログラム

(例)

|   | プログラム名          | 企業名          |
|---|-----------------|--------------|
| 1 | 美味しく食べて健康づくり講習会 | 味の素株式会社      |
| 2 | ヘルスケアプログラム      | 大塚製薬株式会社     |
| 3 | からだ年齢測定プログラム    | 株式会社カーブスジャパン |
| 4 | オーラルケア講座        | サンスター株式会社    |
| 5 | いきいきメイクセミナー     | 株式会社ファンケル    |
| 6 | 骨・カルシウムセミナー     | 雪印メグミルク株式会社  |

※ 23企業・団体、33プログラムが登録 (R1.7.1現在)

# 無関心・無行動な方へのアプローチ

健康に無関心・無行動な方が主体的に未病改善に取り組めるよう、「広告医学」の考え方を取り入れたプロモーションを実施

## 広告医学とは？

横浜市立大学武部教授が提唱した概念。

デザインやコピーライティングなどといった広告的視点を取り入れることで、人々の行動変容を実現する「コミュニケーション」を研究し、さまざまな健康課題の解決を目指すもの

### 【広告医学実践例】



はくだけで  
メタボ対策！