



神奈川県

KANAGAWA

Think Together
about Kanagawa

함께 생각하자. 가나가와에 대해.

가나가와 그랜드 디자인

제3기 실시 계획 개요판 2019-2022



2019년 7월

현민 여러분께

현에서는 2012년 3월에 ‘가나가와
그랜드 디자인 기본 구상’ 및 ‘실시
계획’, 2015년 7월에 ‘제2기 실시 계획’
을 정리하여 미병을 키워드로 한 초고령
사회를 극복하기 위한 대처와 국가 전략
특구 등의 특구 제도를 활용한 경제의
엔진을 돌리는 대처 등 기본 이념인
‘이노치*(=생명)가 빛나는 마그넷
가나가와’의 초석이 되는 대처를 꾸준히
진행시켜 왔습니다.

이번에 2018년도에 ‘제2기 실시 계획’
의 계획 기간이 종료됨에 따라 현민과
시정촌 등의 여러분으로부터 폭넓게
의견을 수렴하면서 ‘제3기 실시 계획’을
수립했습니다.

이 책자는 ‘제3기 실시 계획’의 내용을
요약한 개요판입니다.

‘제3기 실시 계획’에서는 ‘이노치가
빛나는 마그넷 가나가와’를 실현하기 위해
보다 가나가와를 매력 있는 지역으로
만들어 나가기 위해 지금까지 힘써 온
정책을 SDGs의 이념 등도 고려하여 더욱
진화시켜 2019년부터 2022년까지의 4년
동안 현이 실시하는 정책을 나타내고
있습니다.

앞으로도 여러분의 이해와 협조를
부탁드립니다.

2019년 7월



가나가와현 지사
쿠로이와 유지

* ‘이노치’란 일본어로서 ‘생명’이라는 의미입니다.

기본 구상

▼ 기본 이념

‘이노치가 빛나는 마그넷 가나가와’를 실현한다

‘이노치가 빛나는 마그넷 가나가와’란 현민이 살아 있는
기쁨을 실감하고 태어나길 잘했다, 오래 살길 잘했다고
생각하고, 사람과 사물을 끌어당기는 마그넷의 힘을 가지고
살아 보고 싶다, 몇 번이고 방문해 보고 싶은 매력이 넘치고
있음을 뜻합니다.

▼ 가나가와의 미래상

○ 가 보고 싶고, 살아 보고 싶고, 사람을 끌어당기는 매력이 넘치는 가나가와

지역의 매력을 최대한 살려 사람들이 몇 번이고 방문해 보고
싶고, 살아 보고 싶고, 사람을 끌어당기는 가나가와 만들기를
추진합니다.

○ 생명이 빛나고 모두가 건강하게 오래 살 수 있는 가나가와

재해와 범죄로부터 현민의 생명을 지키는 동시에 병에
걸리지 않는 대처를 진행하여 현민의 생명을 빛나게 하고,
모두가 건강하게 오래 살 수 있는 가나가와 만들기를
추진합니다.

○ 현민이 총력전으로 만드는 가나가와

현민, NPO, 기업, 단체, 시정촌 등과 정보와 목적을
공유하면서 가나가와의 총력을 결집하여 새로운 정책을 함께
만들고 그것을 전국의 선구자가 되는 ‘가나가와 모델’로서
발신합니다.

2011

2012

2015

제1기 실시 계획
(2012-2014)

동일본
대지진의 발생

가나가와 그랜드
디자인 기본 구상 수립

제3기 실시 계획

‘제3기 실시 계획’은 2025년을 목표 연차로 한 ‘기본 구상’의 실현을 위해 2019~2022년도의 4년 동안 실시할 정책을 나타낸 것입니다.

가나가와현 정책의 전체상을 종합적·포괄적으로 나타내는 ‘주요 시책’ 등을 정리한 ‘주요 시책·계획 추진편’과 긴급한 과제에 대응하기 위해 선진성과 발전성 등을 가진 중점 시책을 분야 횡단적으로 정리하여 목표와 구체적인 대처 등을 나타낸 ‘프로젝트편’으로 구성되어 있습니다.

‘제3기 실시 계획’을 나타냄으로써 현민, NPO, 기업, 대학, 단체, 시정촌 등과 현의 정책에 대해 정보와 목적의 공유화를 도모하고 현민이 총력전으로 협력하여 대처를 진행합니다.



프로젝트

▼ 프로젝트는 현의 중점 시책을 분야 횡단적으로 정리하여 목표와 구체적인 대처 등을 나타낸 것입니다. 정책의 묶음별로 5개의 기둥을 세워 23개의 프로젝트를 자리매김했습니다.

- 미병을 개선하여 건강 장수의 가나가와
- 경제의 엔진에 의한 활력이 넘치는 가나가와
- 안전하고 안심하며 살 수 있는 가나가와
- 사람의 힘을 최대한 살리는 가나가와
- 지역의 개성이 빛나고 매력이 넘치는 가나가와

목표로 해야 할 4년 후의 모습 ‘커뮤니티의 재생·활성화를 통한 웃음이 넘치는 100세 시대’

제2기 실시 계획
(2015-2018)

2019

제3기 실시 계획
(2019-2022)

도쿄 2020 올림픽·
패럴림픽 경기 대회

2022

2025

이노치가 빛나는
마그넷 가나가와의
실현

프로젝트

기동 I 건강 장수

음식·운동·사회 참여의 실천에 의한 라이프 스타일에 따른 미병 개선, 지역 의료의 충실화와 개호·복지 서비스의 충실화, 장애에 대한 이해 촉진 등에 대처하고 복지 선진현을 목표로 함으로써 모두가 그 사람답게 웃으며 활기차게 살고, 건강하게 오래 살 수 있는 가나가와를 실현합니다



몇 살이 되어도 웃음이 넘치고 건강하고 활기차게 살 수 있는 가나가와

1

미병

- A 라이프 스타일에 따른 미병 대책
- B 미병 개선을 뒷받침하는 사회 환경 만들기
- C 건강 정보의 활용을 통한 효과적인 시책의 추진

최첨단 의료·최신 기술의 추구하고 안심할 수 있는 지역 의료의 충실화

2

의료

- A 최첨단 의료의 추진·최신 기술의 추구
- B 지역 의료의 추진
- C 의료 인재의 육성·확보

고령자가 안심하면서 건강하고 활기차게 살 수 있는 가나가와를 목표로 한다

3

고령자

- A 지역 포괄 케어 시스템의 추진
- B 인지증(치매)에 걸린 사람에게 친화적인 지역 만들기
- C 건강·삶의 보람 만들기

모두가 그 사람답게 살 수 있는 지역 사회의 실현을 위해

4

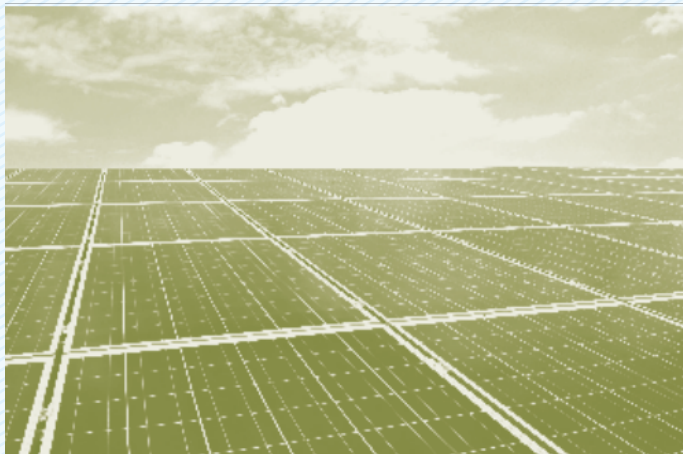
장애아·인

- A 장애아·인의 생활을 뒷받침하는 서비스의 충실화
- B 장애아·인을 둘러싼 사회적 장벽의 제거
- C 장애 및 장애아·인에 대한 이해 촉진



기동Ⅱ 경제의 엔진

안정된 분산형 에너지 시스템의 구축, 국가 전략 특구 제도 등을 활용한 성장 산업의 창출, 관광 자원의 발굴·새 단장의 촉진, 농림 수산업의 활성화 등에 대처함으로써 경제의 엔진을 돌려 활력이 넘치는 가나가와를 실현합니다.



가나가와 스마트 에너지 계획의 추진

- 5 에너지
- A 재생 가능 에너지 등의 도입 촉진
 - B 안정된 분산형 에너지원의 도입 촉진
 - C 에너지 절약의 촉진과 스마트 커뮤니티의 형성

내일의 현대 경제를 이끌어갈 산업 조성

- 6 산업 진흥
- A 성장 산업의 창출·육성
 - B 기업 유치 등에 의한 산업 집적
 - C 현대 기업의 활성화

관광 입현 가나가와의 실현을 목표로

- 7 관광
- A 관광 자원의 발굴·새 단장
 - B 전략적 프로모션의 추진
 - C 수용 환경의 정비

농림 수산업의 활성화에 의한 현지생산 현지소비의 추진

- 8 농림 수산
- A 지속 가능한 경영 기반의 확립
 - B 농림 수산물의 브랜드 파워 강화에 의한 이용 확대

기동Ⅲ 안전·안심

자조(自助)·공조(共助)·공조(公助)의 연계를 더욱더 추진하여 대규모 지진 등의 자연 재해 등에 대한 대책, 범죄와 교통 사고 등의 치안 과제에 대한 대응, 현민의 생활에 대한 불안 해소 등에 대처함으로써 안전하고 안심하며 살 수 있는 가나가와를 실현합니다.



재해에 강한 가나가와

- 9 감재
- A 자조(自助)·공조(共助) 활동의 촉진
 - B 재해 대응력의 강화
 - C 재해에 강한 도시 만들기

범죄와 사고가 없는 안전하고 안심할 수 있는 도시 만들기

- 10 치안
- A 현민에게 불안을 주는 범죄의 억제·검거
 - B 교통 사고 방지

일상 생활에서의 안심 실현

- 11 안심
- A 범죄 등이 일어나기 어려운 지역 사회 만들기
 - B 범죄 피해자 등에 대한 지원
 - C 소비자 문제에 대한 대응과 미연의 방지를 위한 대책



기동Ⅳ 사람의 힘

여성의 활약 지원, 어린이·육아에 대한 지원, 살아가는 힘을 높이는 배움과 학교 교육, 문화 예술 및 스포츠와 친해질 기회의 충실화, 산업 인재 육성과 취업 지원 등에 대처함으로써 모두가 스스로의 힘을 발휘하여 한 사람 한 사람이 빛나고 풍요로운 마음으로 약동하는 가나가와를 실현합니다.



모두가 서로를 존중하고 함께 참여하여 활약할 수 있는 사회 만들기

- 12 **남녀 공동 참여**
- A 모든 분야에서의 남녀 공동 참여
 - B 직업 생활의 충실화와 워크 라이프 밸런스의 실현
 - C 폭력과 차별이 없는 건강하고 안심할 수 있는 생활

어린이·청소년이 건강하게 성장할 수 있는 가나가와를 목표로

- 13 **어린이·청소년**
- A 결혼에서 육아까지의 끊임 없는 지원
 - B 지원을 필요로 하는 어린이를 지켜 주는 체제 만들기
 - C 청소년의 건전 육성과 자립의 지원

평생을 통한 가나가와의 인재 양성

- 14 **배움·교육**
- A 평생 학습의 추진
 - B 평생 학습을 뒷받침하는 환경 만들기

문화 예술의 매력으로 사람을 끌어당겨 마음이 풍요롭고 활력 있는 지역의 실현

- 15 **문화 예술**
- A 현민의 문화 예술 활동의 충실화
 - B 문화 자원을 활용한 지역 만들기의 추진
 - C 문화 예술 진흥을 도모하기 위한 환경 정비

모두가 평생에 걸쳐 스포츠와 친해질 수 있는 사회의 실현

- 16 **스포츠**
- A 모두가 평생 동안 즐길 수 있는 스포츠 활동의 추진
 - B 스포츠 활동을 넓히는 환경 만들기의 추진
 - C 대규모 스포츠 이벤트의 분위기를 북돋아 레저시(유산)를 창출·계승하는 대처

한 사람 한 사람이 빛나면서 일할 수 있는 가나가와

- 17 **고용**
- A 취업 지원의 충실화
 - B 산업을 뒷받침하는 인재 육성
 - C 외국 인재 육성·활약 지원

기동Ⅴ 도시 만들기

매력적인 지역 만들기, 다문화 이해의 추진, 다양한 주체에 의한 협동 연계의 추진, 자연 환경의 보전, 환경 문제에 대한 대응, 교통 네트워크의 충실화 등에 대처함으로써 지역의 개성이 빛나고 사람을 끌어당겨 다음 세대로 계승할 수 있는 매력이 넘치는 가나가와를 실현합니다.



지역 자원을 활용한 지역 활성화를 목표로

- 18 **지역 활성화**
- A 사람을 불러들이는 지역 만들기
 - B 관계 인구의 창출을 통한 이주·정주의 촉진
 - C 지역 산업 진흥 지원

다문화 공생의 지역 사회 만들기

- 19 **다문화 공생**
- A 다문화 이해의 추진
 - B 외국 국적 현민 등도 안심하고 살 수 있는 지역 사회 만들기
 - C 외국인이 활약할 수 있는 환경 만들기

NPO 등 다양한 주체에 의한 협동형 사회의 실현

- 20 **협동 연계**
- A 다양한 주체에 의한 협동 연계의 추진
 - B NPO의 자립적 활동을 위한 지원

다양한 생물을 육성하는 자연 환경의 보전과 활용

- 21 **자연**
- A 생물 다양성의 보전
 - B 삼림과 사토치 사토야마(농림 자원 지역)의 보전과 활용
 - C 도시의 녹지 보전과 활용
 - D 동물 애호 관리의 추진

다음 세대로 잇는 생명이 빛나는 환경 만들기

- 22 **환경**
- A 기후 변화에 대한 대응
 - B 순환형 사회 만들기
 - C 대기·수환경의 보전

다음 세대로 계승할 수 있는 지속 가능한 현토의 형성을 목표로

- 23 **도시 기반**
- A 교류와 연계를 뒷받침하는 교통 네트워크의 충실화
 - B 활력과 매력이 넘치는 강인한 도시 만들기의 추진

가나가와의 전략

초고령 사회 및 인구 감소 사회에 대한 대응 등 매우 큰 과제를 극복하기 위해 중점 시책을 분야 횡단적으로 정리한 프로젝트를 더욱더 복합적으로 실시하는 대처를 '가나가와의 전략' 으로서 정리했습니다.

헬스 케어 뉴 프런티어의 추진

- 미병의 개선
- 최첨단 의료·최신 기술의 추구
- 다음 세대 사회를 위한 기반 만들기

구성 프로젝트

1, 2, 3, 6, 16, 18



인생 100세 시대

- 활기차게 살 수 있는 건강 가꾸기의 추진
- 인생의 충실화로 이어지는 라이프 스타일 다양화의 촉진
- 지역·사회에서 자신답게 활동할 수 있는 환경의 창출

구성 프로젝트

1, 3, 6, 12, 14, 16, 17, 20



로봇과 공생하는 사회의 실현

- 다양한 분야에서의 로봇의 활용
- 로봇의 실용화 지원
- 로봇의 보급·정착

구성 프로젝트

1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 21, 23



함께 사는 사회 가나가와의 실현

- 모두가 서로 존중하고 차별과 배제가 없는 사회 만들기
- 모두가 자신답게 활약할 수 있는 사회의 실현
- 모두가 서로 도우면서 공생하는 지역 사회 만들기

구성 프로젝트

1, 3, 4, 7, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 23



지방 창생의 추진

- 안정된 고용의 창출
- 지역의 매력 발신과 이주·정주의 촉진
- 젊은 세대의 희망 실현
- 활력과 매력이 넘치는 도시 만들기

구성 프로젝트

1, 3, 6, 7, 8, 12, 13, 15, 17, 18, 23



마그넷 컬처의 추진

- 마그컬(마그넷 컬처)을 견인하는 지역의 매력 만들기
- 마그컬을 짊어질 인재 양성
- 정보 발신의 강화

구성 프로젝트

3, 4, 7, 13, 14, 15, 18, 19



글로벌 전략의 추진

- 가나가와의 강점을 살린 국제 전개
- 국제 전개를 뒷받침하는 인재 양성·네트워크 조성
- 다문화 공생 사회의 실현

구성 프로젝트

1, 2, 6, 7, 14, 15, 16, 17, 19



미래 사회 창조

- 최첨단 기술을 활용한 미래 사회의 가속 실현
- SDGs를 통해 미래로 이어지는 사회의 실현

구성 프로젝트

1, 2, 6, 7, 8, 9, 14, 17, 18, 20, 21, 22, 23



가나가와 그랜드 디자인과 SDGs

현은 '가나가와 그랜드 디자인 기본 구상'의 기본 이념에 '이노치가 빛나는 마그넷 가나가와'를 내걸고 있으며, 그 대처는 SDGs의 이념과 궤를 같이하는 것이므로 현이 지금까지 대처해 온 시책을 추진함으로써 세계가 목표로 하는 지속 가능한 사회의 실현에도 공헌할 것으로 생각하고 있습니다.



우리 한 사람 한 사람의
행동이 미래로 이어진다.
SDGs 미래 도시 가나가와현

계획 추진을 위한 행정 운영

- ICT·데이터의 이용·활용
- 지속 가능한 행정 서비스의 제공
- 다양한 담당자와의 연계
- 크로스에 의한 시책 전개
- 전략적인 홍보의 실시



주요 시책 · 계획 추진편

주요 시책은 프로젝트에서 대처하는 것도 포함하여 현이 꾸준히 실시해 나가는 시책·사업을 체계화함으로써 현 정책의 전체상을 종합적·포괄적으로 나타낸 것입니다.

정책 분야별 체계

- I 에너지·환경
- II 안전·안심
- III 산업·노동
- IV 건강·복지
- V 교육·육아
- VI 현민 생활
- VII 현토·도시 만들기



지역별 체계

- 카와사키·요코하마 지역권
- 미우라 반도 지역권
- 켄오 지역권
- 쇼난 지역권
- 켄세이 지역권

계획의 진행 관리

계획을 꾸준히 추진하여 진행 관리를 해 나가기 위해 실시 계획에 나타낸 시책의 실시 상황에 대해 정책 평가를 하고, 그 평가를 바탕으로 정책 운영의 개선을 도모하는 '정책의 매니지먼트 사이클'을 확립하여 효율적·효과적인 정책 운영을 실시하도록 하고 있습니다.

