

# 令和2年度当初予算案の概要

## 行ってみたい神奈川の魅力づくり

### 1 目的

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、国内外から多くの観光客を誘致するとともに、その後の展開も見据えて、1,000通りのツアーの充実・強化や地域の文化資源を活かした賑わいの創出により、観光消費額を高め、人を引きつける魅力ある神奈川づくりを加速させる。

2 予算額（国際文化観光局） 7億2,074万円

3 主な事業内容（国際文化観光局の主な事業）

区分	主な事業名及び事業概要	2年度当初予算額
	(1) 観光資源の発掘・磨き上げ	3億7,497万円
一部 新	① 神奈川県観光魅力創造協議会運営事業費 国内外の観光客を誘致するため、神奈川県観光魅力創造協議会において、新たに外部有識者の意見聴取やSNS分析等を通じて、1,000通りのツアーや観光資源（コンテンツ）の効果検証・評価を行い、ツアーの改善等に向けてPDCAサイクルを回すことで、1,000通りのツアーの充実・強化を図る。	2,988万円
新	② 観光の核づくり推進費補助 横浜、鎌倉、箱根に次ぐ国際観光地の創出に向けたネクストステージとして、観光の核づくり地域である城ヶ島・三崎、大山、大磯の3地域における民間事業者と連携した主体的かつ効果的な取組み等に対して補助する。	3,000万円
	③ マグネット・カルチャー推進費 年齢や障がい等にかかわらず、すべての人が舞台芸術に参加できる共生共創事業の展開等により、神奈川発の魅力的なコンテンツを創出するとともに、マグカルシアターの開催等により、コンテンツの担い手となる人材の育成等に取り組む。	1億9,508万円
一部 新	④ 文化オリンピアド推進事業費 東京2020大会組織委員会主催の「東京2020 NIPPON フェスティバル」への参画に加え、能楽等の伝統芸能にデジタルアートを組み合わせ合わせた公演や、日本大通りで流鏝馬を実施するとともに、訪日外国人等を対象とした情報発信を強化する。	1億2,000万円
	(2) 戦略的プロモーションの推進	2億4,840万円
	⑤ 国内観光客誘致のための戦略的取組み 国内観光客を誘致するため、交通事業者と連携した周遊プロモーションや、ターゲット（教育旅行や歴史観光）に応じたプロモーションを実施するとともに、情報拡散性の高いSNS等を通して、観光客目線による神奈川の観光の魅力を発信する。	5,404万円
	⑥ テーマ別観光プロモーション事業費 外国人観光客の誘致や県内周遊の促進を図るため、教育旅行、MICE、富裕層、クルーズ客など多様なニーズや客層に対応したテーマ別のプロモーションを実施する。	2,476万円
	⑦ 外国語観光情報発信事業費 外国人観光客の誘致を促進するため、外国語観光情報ウェブサイトやSNS、パンフレットを活用して本県の観光情報を多言語で発信する。	6,032万円
一部 新	⑧ 海外市場別観光プロモーション事業費 富裕層、MICEをはじめとした外国人観光客の誘致を促進するため、中国、台湾、ベトナムに加え、新たにアメリカをターゲットとし、観光レップの設置、海外メディア等の招請や国際観光展への出展を通じたプロモーションを実施する。	4,525万円
	⑨ 民間事業者等と連携した取組み 東京2020大会の開催を契機に、外国人観光客の誘致を効果的に促進するため、民間事業者等と連携したガイドツアーの造成や、東京2020大会開催地と連携した誘客等を行う。また、鉄道事業者や宿泊施設と連携して、旅の途中いわゆる「旅ナカ」での観光情報を発信する。	1,701万円
	⑩ ベトナム文化等交流事業費 将来にわたる両地域の継続的な成長と発展を目指し、文化、食、観光、経済など幅広い分野で相互交流を促進するため、「ベトナムフェスタ in 神奈川」及び「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI」の開催を支援する。	4,699万円

区分	主な事業名及び事業概要	2年度当初予算額
(3)	受入環境の整備	4,720万円
	⑪ 観光ガイド活動環境整備事業費 東京2020大会時に来日する観戦客等に対し、本県の魅力を伝え、県内周遊の促進及び東京からの誘客を推進するため、観光ボランティアガイドを配置する。	1,356万円
	⑫ 外国人観光客受入おもてなし向上推進事業費 外国人観光客の満足度を高め、新たな誘客やリピーターの確保を図るため、おもてなし人材を育成するとともに、異文化や多様性への理解を促進するための講座を開催する。	494万円
一部 新	⑬ 外国人観光客の受入れに向けた施設整備 外国人観光客が快適に滞在できる環境をつくるため、神奈川県観光魅力創造協議会で発掘した観光資源の活用を図る施設等に対し、多言語表記やWi-Fi環境等の整備に加え新たに自動翻訳機の整備に対して補助する。また、県有施設においても多言語表記等の整備を推進する。	2,869万円
(4)	観光関連産業の成長促進	5,017万円
	⑭ かながわ産品魅力発信事業費 アンテナショップ「かながわ屋」の魅力発信機能を強化するため、産学連携により、かながわ産品のプロモーション等を実施するほか、MICEの機会を捉えた観光プロモーションに「かながわの名産100選」を活用することにより、県内の周遊観光を促進する。	950万円
	⑮ かながわ産品アンテナショップ運営委託事業費 アンテナショップ「かながわ屋」におけるかながわ産品の展示・販売を通じて、かながわの魅力を広く発信し、認知度の向上を図る。	2,357万円
	⑯ かながわ産品販路開拓事業費補助 「かながわの名産100選」を含む地域の特色ある産品の発掘・魅力発信や、物産展への出展等を通じた観光PRを行う事業に対して補助する。	1,710万円
	計	7億2,074万円

<参考>予算額（他局の主な事業）

区分	2年度当初予算額
観光資源の発掘・磨き上げ 三浦半島魅力最大化プロジェクトの取組みなど	1億2,533万円
計	1億2,533万円



④流鏝馬の様子



⑩KANAGAWA FESTIVAL in HANOI

問合せ先					
【①、⑥～⑨、⑪～⑬】	国際文化観光局観光部国際観光課	課長	中野	電話	045-210-4015
【②、⑤、⑭～⑯】	国際文化観光局観光部観光企画課	課長	三浦	電話	045-210-5760
【③、④】	国際文化観光局	マグカル担当課長	赤池	電話	045-285-0760
【⑩】	国際文化観光局	国際企画担当課長	高野	電話	045-210-3740

## 新 観光の核づくり推進費補助

### 1 目的

横浜、鎌倉、箱根に次ぐ国際観光地の創出に向けたネクストステージとして、観光の核づくり地域である城ヶ島・三崎、大山、大磯の3地域における民間事業者と連携した主体的かつ効果的な取組み等に対して補助する。

2 予算額 3,000万円

### 3 事業内容

#### (1) 制度

補助対象者	地域の推進団体、市町、民間事業者
補助対象事業	地元が民間事業者等と連携し推進する取組み
補助額	総事業費の1/2以内

#### (2) 対象事業例

##### ア 城ヶ島・三崎地域

- 国家戦略特区を活用する二町谷地区の一部整備

##### イ 大山地域

- 外国人観光客に人気の体験コンテンツを活用した訪日教育旅行の招聘
- 地域通訳案内士の養成

##### ウ 大磯地域

- 地域での消費を高めるため、民間事業者を幅広く呼び込む観光ウェブサイトの再構築



城ヶ島・三崎地域  
整備後の二町谷地区  
(全体イメージ)



大山地域  
地域通訳案内士  
(イメージ)



大磯地域  
現行の観光ウェブサイト

問合せ先

国際文化観光局観光部観光企画課 課長 三浦 電話 045-210-5760

## 一部<sup>新</sup> 海外向け観光プロモーションの強化

### 1 目的

外国人観光客等を誘致するため、神奈川県観光魅力創造協議会で認定した 1,000 通りの県内周遊ツアーやその観光資源（コンテンツ）について、効果検証や評価を行い、更なる充実・強化を図る。また、海外のターゲット国・地域に向けた効果的なプロモーションを展開する。

2 予算額 7,514万円

内訳 神奈川県観光魅力創造協議会運営事業費 2,988万円  
海外市場別観光プロモーション事業費 4,525万円

### 3 事業内容

#### (1) 神奈川県観光魅力創造協議会運営事業

##### ア ツアーやコンテンツの効果検証・評価

- SNS（Twitter、Instagram、Weibo）データの分析など
- 外部有識者等による検証

##### イ ツアーやコンテンツの改善等による充実・強化

- 効果検証・評価を踏まえたツアーの改善、コンテンツの磨き上げ
- エグゼクティブ（富裕層）の誘致に向けた取組みの強化
- 外国人等によるモニターツアーの実施

##### ウ ツアーの企画・商品化の促進

- 旅行会社と観光事業者等との商談会の開催

#### (2) 海外市場別観光プロモーション事業

##### ア ターゲット国・地域へのプロモーション強化

中国、台湾、ベトナムに加え、新たにアメリカをターゲット国に設定し（※）、観光レップの設置、海外メディアや旅行会社等の招請、国際観光展への出展等を通じた 1,000 通りのツアーやその観光資源（コンテンツ）のプロモーションを実施する。

※今年予定されている羽田空港のアメリカ便の増などを踏まえ、アメリカをターゲットに設定

##### イ KANAGAWA FESTIVAL in HANOI における観光PR

ベトナムで開催予定の「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI」において、県内観光事業者や現地旅行会社と連携した観光プロモーションを実施する。

問合せ先

国際文化観光局観光部国際観光課 課長 中野 電話 045-210-4015