

# 宮ヶ瀬湖周辺地域観光客消費動向等調査

## 報告書

令和2年3月

神奈川県政策局

# 宮ヶ瀬湖周辺地域観光客消費動向等調査

## 報告書

### <目次>

1	調査の目的と進め方	1
1.1	調査の目的	1
1.2	調査対象	1
1.3	調査概要	2
1.4	サンプル数	4
2	観光客の特性	5
2.1	日帰り客・宿泊客の比率	5
2.2	観光客の県内外比率	6
2.3	観光客の性別	8
2.4	観光客の年齢	9
2.5	来訪の目的	10
2.6	観光客の同行人数	12
2.7	観光客の同行者	13
2.8	来訪の回数	14
2.9	交通機関	15
2.10	宿泊客について	16
2.10.1	宿泊数	16
2.10.2	宿泊した地域	17
2.10.3	宿泊施設	18
2.10.4	宿泊施設の満足度	19
2.11	訪問先	20
2.12	観光消費額	21
2.13	土産品・特産品について	24
2.13.1	土産品・特産品の商品名	24
2.13.2	土産品・特産品の購入理由	25
2.13.3	希望する土産品・特産品	25
2.14	宮ヶ瀬湖周辺地域の改善点	25

巻末資料 アンケート調査票

## 1 調査の目的と進め方

### 1.1 調査の目的

実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、宮ヶ瀬湖周辺地域内の各地域における観光客の動態や消費動向などを調査することを目的とする。

### 1.2 調査対象

宮ヶ瀬湖周辺地域

- ・相模原市の区域の一部（緑区根小屋、長竹、青山、長屋）
- ・厚木市の区域の一部（飯山、七沢）
- ・愛甲郡愛川町及び清川村の全域

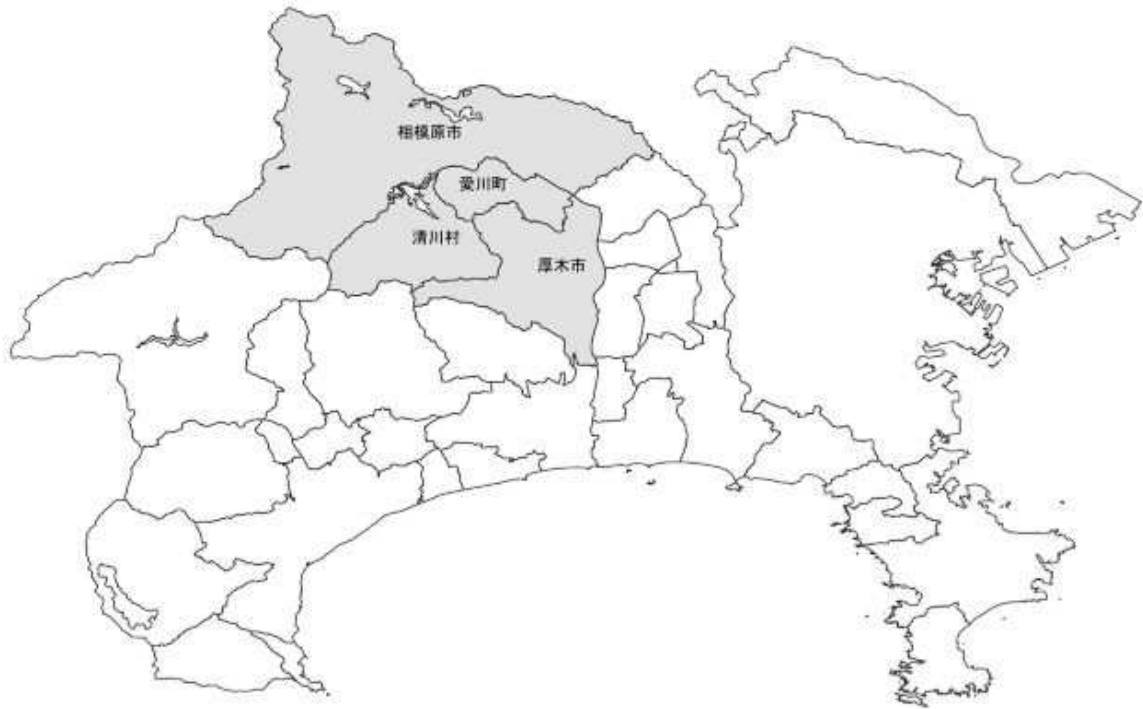


図 1 宮ヶ瀬湖周辺地域の位置

### 1.3 調査概要

宮ヶ瀬湖周辺地域内各地域を訪れる観光客を対象に、年2回、観光地点5か所における対面アンケート調査を実施した。

#### (1) 調査地点

表 1 調査地点

施設名	所在地
①宮ヶ瀬水の郷商店街	愛甲郡清川村宮ヶ瀬 940-5
②鳥居原園地（鳥居原ふれあいの館）	相模原市緑区鳥屋 1674
③道の駅 清川	愛甲郡清川村煤ヶ谷 2129
④服部牧場	愛甲郡愛川町半原 6087
⑤飯山温泉	厚木市飯山



図 2 調査地点の位置

#### (2) 調査期間

- ・ 1回目調査：令和元年 12月 14日（土）
- ・ 2回目調査：令和元年 12月 21日（土）

(3) 設問内容

○基本属性

- ・居住地
- ・性別
- ・年齢

○観光行動・意識等

- ・来訪頻度
- ・同行人数
- ・同行者
- ・目的
- ・宿泊施設
- ・訪問施設
- ・交通機関
- ・観光消費額
- ・土産品・特産物
- ・改善点

アンケート調査票は巻末に示す。

注記：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とならない。また、「複数回答」とあるものも、比率を合計しても必ずしも100とはならない。

## 1.4 サンプル数

表 2 アンケート調査のサンプル数

左：サンプル数 右：構成比	全体		宿泊客		日帰り客	
	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比	サンプル数	構成比
総計	391	100.0%	52	13.3%	339	86.7%
宮ヶ瀬水の郷商店街	72	100.0%	2	2.8%	70	97.2%
鳥居原園地	80	100.0%	0	0.0%	80	100.0%
道の駅清川	79	100.0%	3	3.8%	76	96.2%
服部牧場	80	100.0%	2	2.5%	78	97.5%
飯山温泉	80	100.0%	45	56.3%	35	43.8%

## 2 観光客の特性

### 2.1 日帰り客・宿泊客の比率

観光客全体では、「日帰り客」が86.7%、「宿泊客」が13.3%となっている。

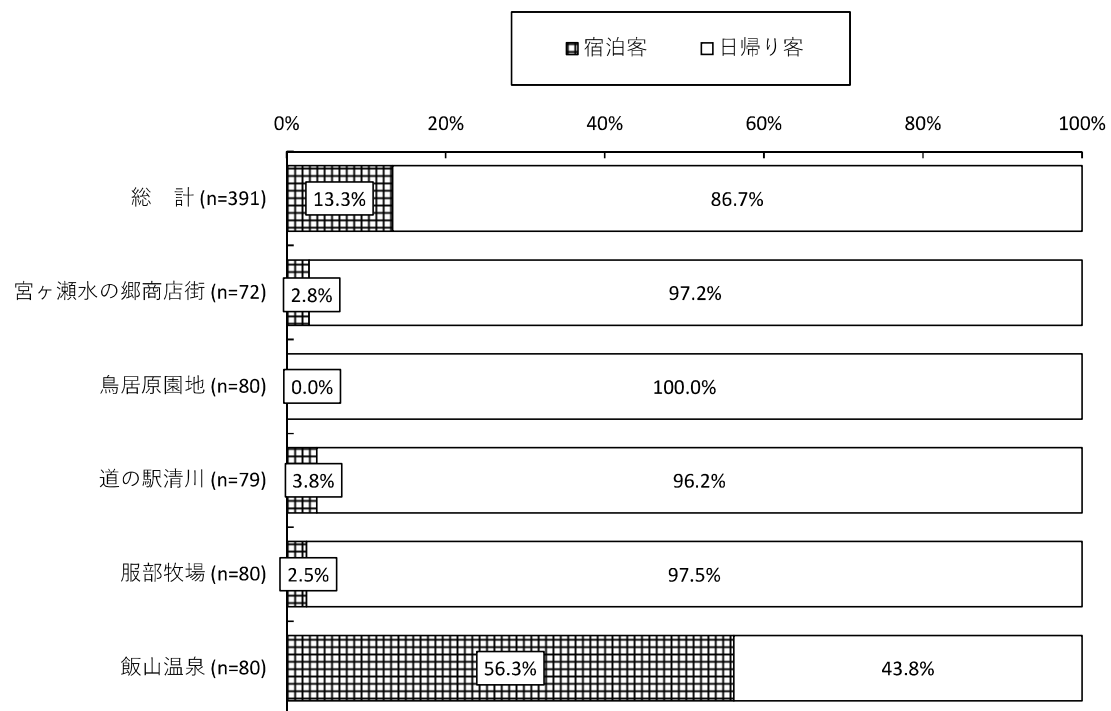


図 3 日帰り客・宿泊客の比率

## 2.2 観光客の県内外比率

日帰り客では、「県内」が 77.3%、「県外」が 22.7%となっている。宿泊客では、「県内」が 78.8%、「県外」が 21.2%となっている。

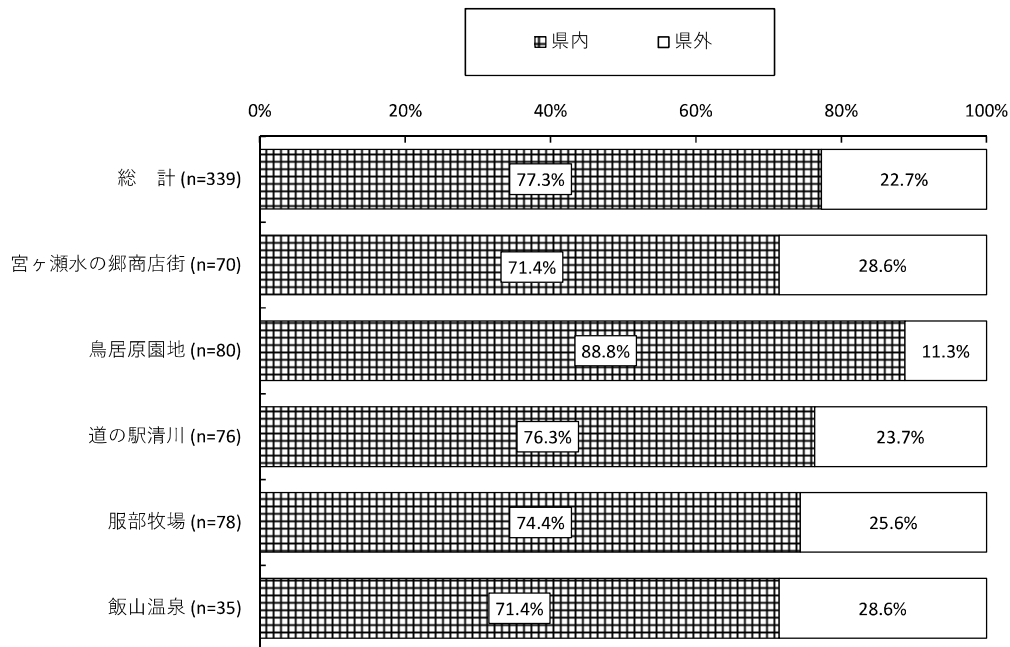


図 4 観光客の県内外比率（日帰り客）

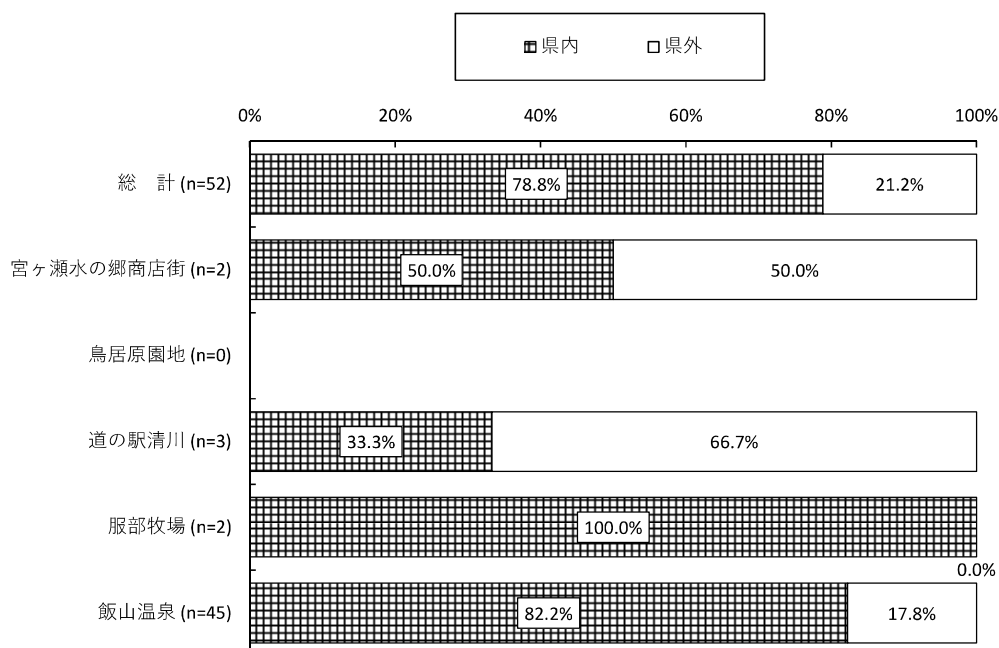


図 5 観光客の県内外比率（宿泊客）



表 3 観光客の地方別比率

左：サンプル数 右：構成比	全体		宿泊客		日帰り客	
	総 計	391	100.0%	52	100.0%	339
関東（県内）	303	77.5%	41	78.8%	262	77.3%
関東（東京・千葉・埼玉）	79	20.2%	8	15.4%	71	20.9%
関東（茨城・栃木・群馬）	4	1.0%	1	1.9%	3	0.9%
甲信越	1	0.3%	0	0.0%	1	0.3%
東 海	4	1.0%	2	3.8%	2	0.6%

表 4 観光客の都県別比率

左：サンプル数 右：構成比	全体		宿泊客		日帰り客	
	総 計	391	100.0%	52	100.0%	339
茨 城 県	2	0.5%	0	0.0%	2	0.6%
栃 木 県	1	0.3%	1	1.9%	0	0.0%
群 馬 県	1	0.3%	0	0.0%	1	0.3%
埼 玉 県	13	3.3%	0	0.0%	13	3.8%
千 葉 県	2	0.5%	1	1.9%	1	0.3%
東 京 都	64	16.4%	7	13.5%	57	16.8%
神奈川県	303	77.5%	41	78.8%	262	77.3%
山 梨 県	1	0.3%	0	0.0%	1	0.3%
静 岡 県	3	0.8%	1	1.9%	2	0.6%
愛 知 県	1	0.3%	1	1.9%	0	0.0%

## 2.3 観光客の性別

日帰り客では、男性（68.1%）が女性（31.9%）を 36.2 ポイント上回った。宿泊客でも、男性（84.6%）が女性（15.4%）を 69.2 ポイント上回った。

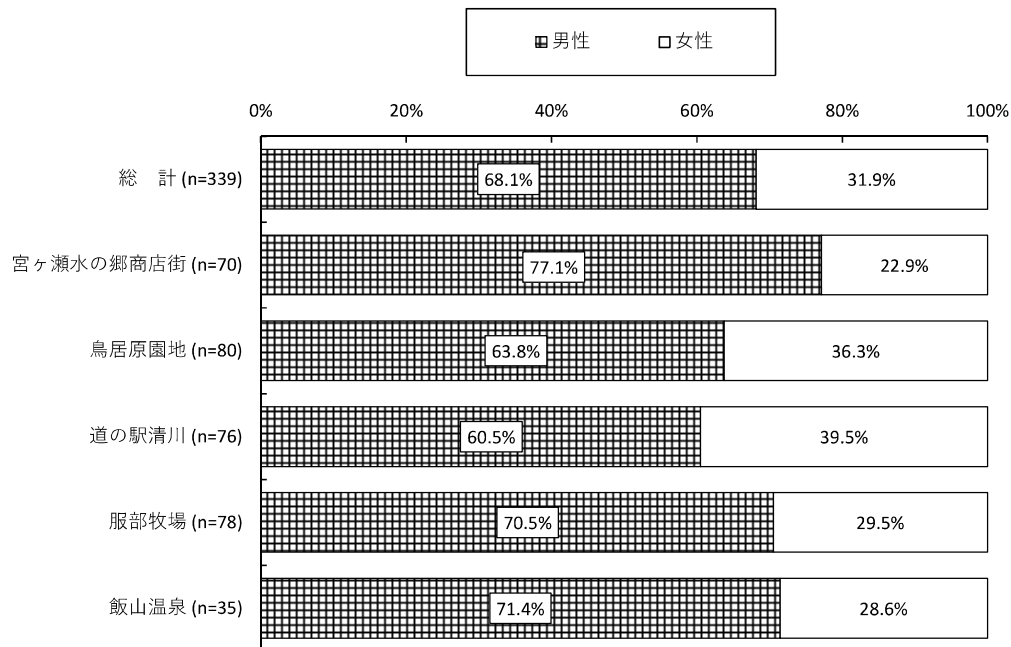


図 6 観光客の性別（日帰り客）

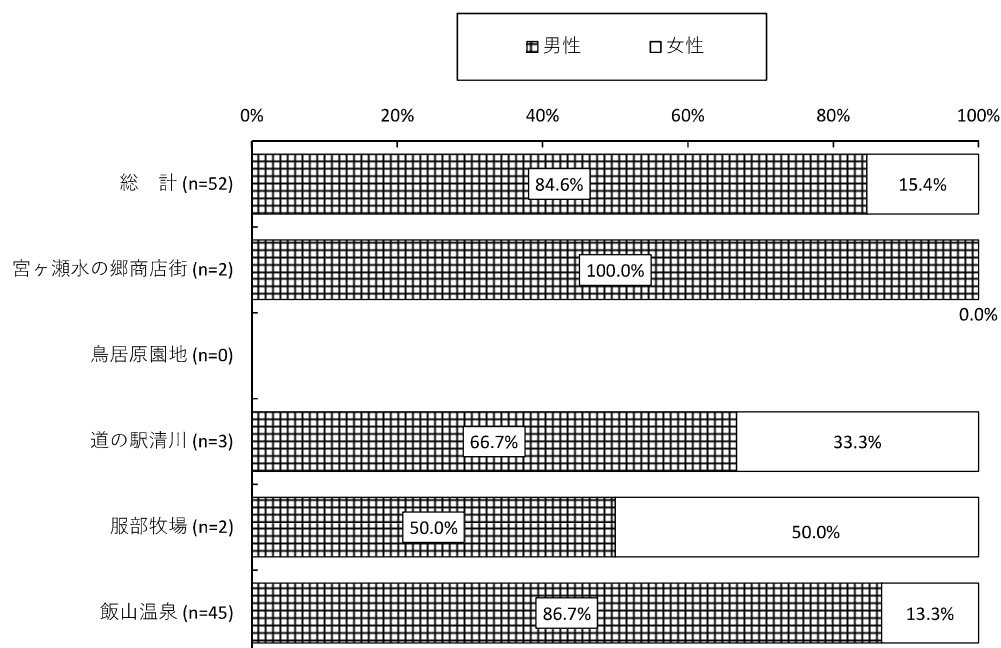


図 7 観光客の性別（宿泊客）

## 2.4 観光客の年齢

日帰り客では、「40 歳代」が 22.1%と最も多く、次いで「50 歳代」が 21.8%、「30 歳代」が 18.6%と続いている。宿泊客では、「40 歳代」が 28.8%と最も多く、次いで「30 歳代」が 25.0%、「60 歳代」が 17.3%と続いている。

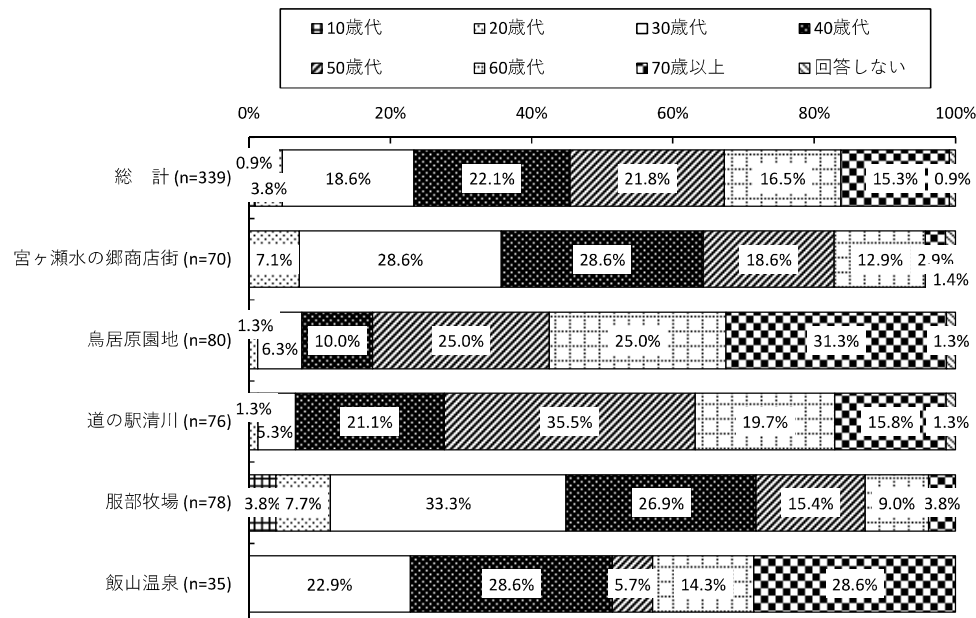


図 8 観光客の年齢（日帰り客）

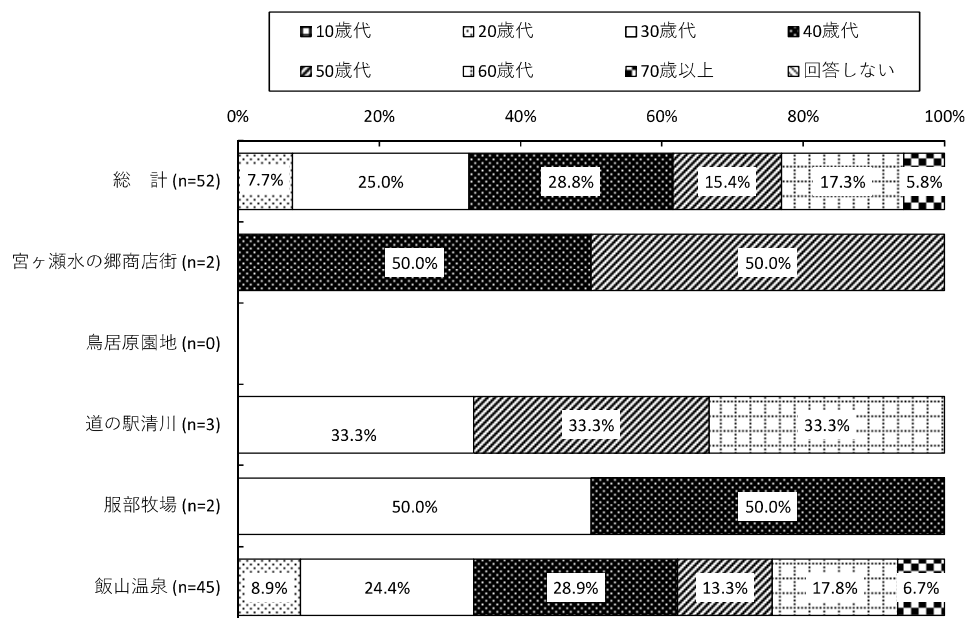


図 9 観光客の年齢（宿泊客）

## 2.5 来訪の目的

日帰り客では、「ショッピング・買い物」が 29.8%と最も多く、次いで「ドライブ・ツーリング」が 23.3%、「その他の目的」が 18.3%と続いている。「その他の目的」は飯山温泉での会食等の回答が多い。

表 5 来訪の目的（日帰り客）

	自然や景勝地の訪問	歴史・文化的な名所の訪問	観光施設・公園の訪問	温泉	祭り・イベント	現地グルメ・名物料理	ショッピング・買い物	散策	登山・トレッキング
総計 (n=339)	17.1%	0.3%	15.3%	7.1%	8.3%	13.0%	29.8%	11.5%	1.8%
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=70)	28.6%	0.0%	37.1%	0.0%	31.4%	31.4%	10.0%	12.9%	0.0%
鳥居原園地 (n=80)	7.5%	0.0%	5.0%	1.3%	3.8%	1.3%	32.5%	22.5%	0.0%
道の駅清川 (n=76)	15.8%	0.0%	1.3%	2.6%	0.0%	6.6%	81.6%	0.0%	5.3%
服部牧場 (n=78)	25.6%	1.3%	26.9%	0.0%	2.6%	9.0%	6.4%	15.4%	2.6%
飯山温泉 (n=35)	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	2.9%	25.7%	2.9%	0.0%	0.0%

	マラソン・ジョギング	ドライブ・ツーリング	サイクリング	ゴルフ	宮ヶ瀬ダム観光放流	野生動物観察	アウトドア体験	果物狩り・農林業体験	その他の目的
総計 (n=339)	0.0%	23.3%	1.5%	0.6%	1.2%	0.6%	1.8%	0.0%	18.3%
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=70)	0.0%	17.1%	1.4%	0.0%	2.9%	1.4%	0.0%	0.0%	4.3%
鳥居原園地 (n=80)	0.0%	41.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%
道の駅清川 (n=76)	0.0%	21.1%	1.3%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	28.9%
服部牧場 (n=78)	0.0%	21.8%	2.6%	0.0%	0.0%	1.3%	7.7%	0.0%	7.7%
飯山温泉 (n=35)	0.0%	2.9%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	74.3%

宿泊客では、「その他の目的」が75.0%と最も多く、次いで「温泉」が44.2%、「現地グルメ・名物料理」が25.0%と続いている。「その他の目的」は飯山温泉での会食等の回答が多い。

表 6 来訪の目的（宿泊客）

	自然や景勝地の訪問	歴史・文化的な名所の訪問	観光施設・公園の訪問	温泉	祭り・イベント	現地グルメ・名物料理	ショッピング・買い物	散策	登山・トレッキング
全 体 (n=52)	0.0%	5.8%	1.9%	44.2%	0.0%	25.0%	7.7%	0.0%	3.8%
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
鳥居原園地 (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
道の駅清川 (n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	33.3%
服部牧場 (n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飯山温泉 (n=45)	0.0%	6.7%	2.2%	51.1%	0.0%	26.7%	2.2%	0.0%	0.0%

	マラソン・ジョギング	ドライブ・ツーリング	サイクリング	ゴルフ	宮ヶ瀬ダム観光放流	野生動物観察	アウトドア体験	果物狩り・農林業体験	その他の目的
全 体 (n=52)	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	75.0%
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
鳥居原園地 (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
道の駅清川 (n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
服部牧場 (n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
飯山温泉 (n=45)	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	82.2%

## 2.6 観光客の同行人数

日帰り客では、「2人」が44.2%と最も多く、次いで「1人」が23.0%、「3人」が12.7%と続いている。宿泊客では、「1人」が32.7%、次いで「20人以上」が19.2%、「2人」が17.3%、「4人」が17.3%と続いている。

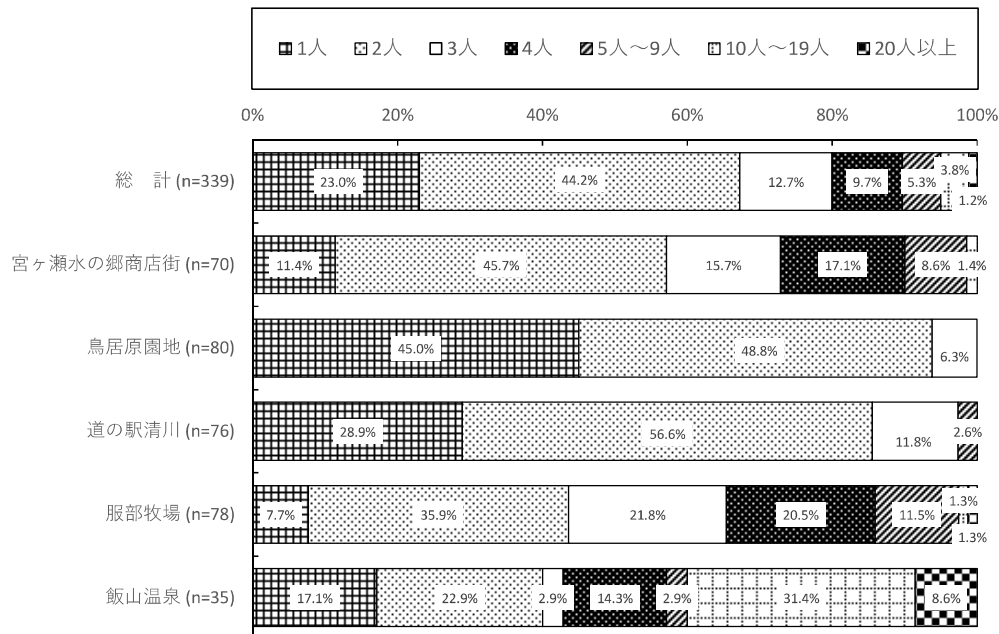


図 10 観光客の同行人数（日帰り客）

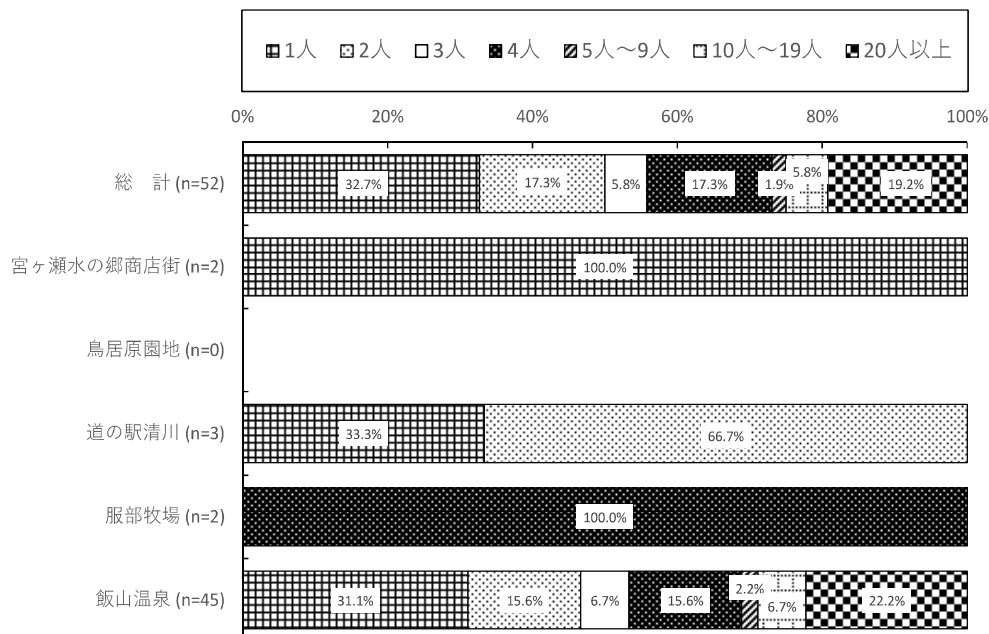


図 11 観光客の同行人数（宿泊客）

## 2.7 観光客の同行者

日帰り客では、「家族」が 67.3%と最も多く、次いで「1人旅」が 23.0%、「友人」が 7.7%と続いている。宿泊客では、「1人旅」が 32.7%と最も多く、次いで「職場・学校等の団体旅行」が 28.8%、「家族」が 21.2%と続いている。

表 7 観光客の同行者（日帰り客） \*複数回答あり

左：サンプル数 右：構成比	1人旅	家族	友人	職場・学校等の 団体旅行	その他
総計 (n=339)	78 23.0%	228 67.3%	26 7.7%	10 2.9%	5 1.5%
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=70)	8 11.4%	59 84.3%	3 4.3%	1 1.4%	1 1.4%
鳥居原園地 (n=80)	36 45.0%	41 51.3%	3 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
道の駅清川 (n=76)	22 28.9%	53 69.7%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%
服部牧場 (n=78)	6 7.7%	61 78.2%	13 16.7%	2 2.6%	0 0.0%
飯山温泉 (n=35)	6 17.1%	14 40.0%	6 17.1%	7 20.0%	4 11.4%

表 8 観光客の同行者（宿泊客） \*複数回答あり

左：サンプル数 右：構成比	1人旅	家族	友人	職場・学校等の 団体旅行	その他
総計 (n=52)	17 32.7%	11 21.2%	2 3.8%	15 28.8%	7 13.5%
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=2)	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鳥居原園地 (n=0)	-	-	-	-	-
道の駅清川 (n=3)	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
服部牧場 (n=2)	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飯山温泉 (n=45)	14 31.1%	7 15.6%	2 4.4%	15 33.3%	7 15.6%

## 2.8 来訪の回数

日帰り客では、「月に1回程度」が27.7%と最も多く、次いで「1年に1回以下」が20.1%、「3ヶ月に1回程度」が16.8%と続いている。宿泊客では、「1年に1回以下」が59.6%と最も多く、次いで「半年に1回程度」が15.4%、「はじめて」が11.5%と続いている。

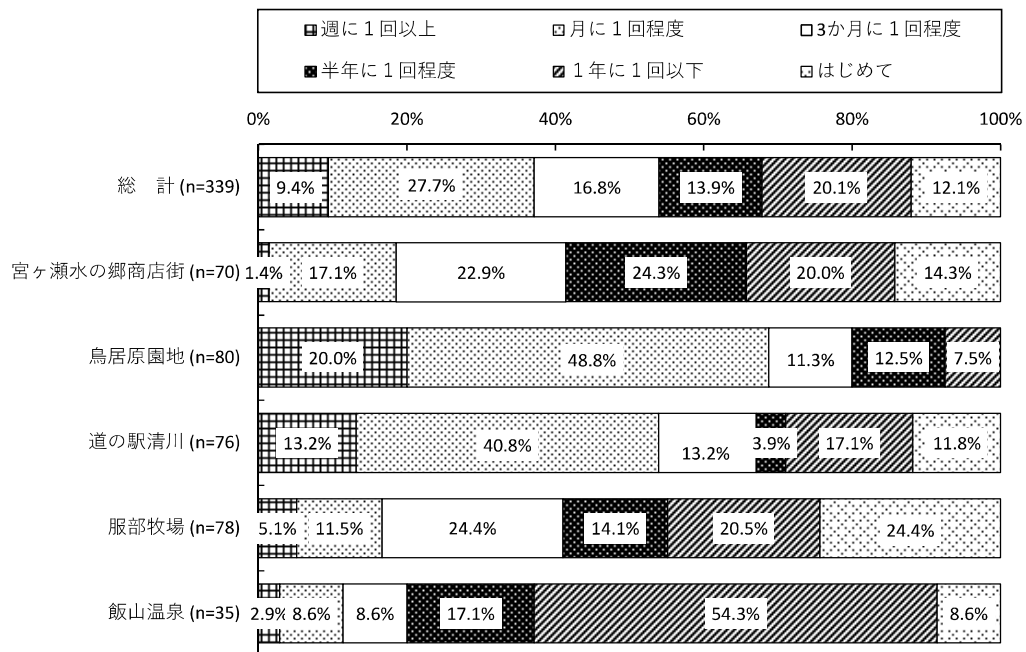


図 12 来訪の回数（日帰り客）

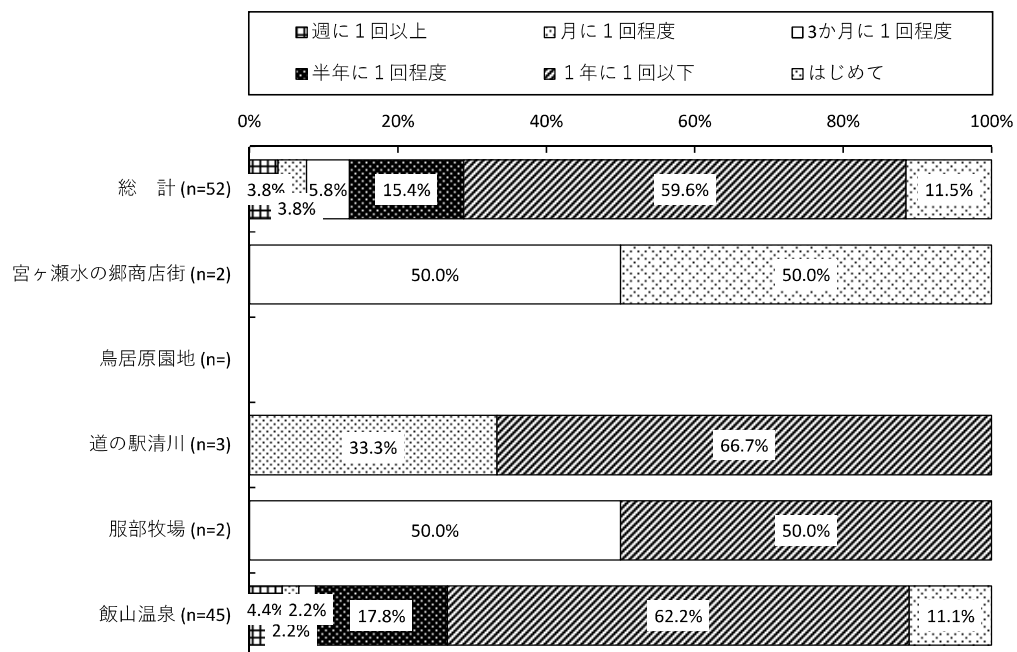


図 13 来訪の回数（宿泊客）



## 2.9 交通機関

日帰り客では、「自家用車」が84.7%と最も多く、次いで「その他」が10.3%、「バス」が5.9%と続いている。「その他」については、「バイク」の回答が多い。宿泊客では、「自家用車」が82.7%と最も多く、次いで「バス」が17.3%、「電車」が5.8%と続いている。

表 9 交通機関（日帰り客） \*複数回答あり

左：サンプル数 右：構成比	自家用車		バス		タクシー		電車		その他	
	総計 (n=339)	287	84.7%	20	5.9%	0	0.0%	8	2.4%	35
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=70)	63	90.0%	2	2.9%	0	0.0%	1	1.4%	6	8.6%
鳥居原園地 (n=80)	63	78.8%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	16	20.0%
道の駅清川 (n=76)	63	82.9%	5	6.6%	0	0.0%	3	3.9%	8	10.5%
服部牧場 (n=78)	72	92.3%	3	3.8%	0	0.0%	1	1.3%	4	5.1%
飯山温泉 (n=35)	26	74.3%	9	25.7%	0	0.0%	3	8.6%	1	2.9%

その他のうち、28件は「バイク」、6件は「自転車」、1件は「送迎バス」

表 10 交通機関（日帰り客） \*複数回答あり

左：サンプル数 右：構成比	自家用車		バス		タクシー		電車		その他	
	総計 (n=52)	43	82.7%	9	17.3%	0	0.0%	3	5.8%	0
宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=2)	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%	1	50.0%	0	0.0%
鳥居原園地 (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
道の駅清川 (n=3)	3	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
服部牧場 (n=2)	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉 (n=45)	37	82.2%	8	17.8%	0	0.0%	2	4.4%	0	0.0%

## 2.10 宿泊客について

### 2.10.1 宿泊数

宿泊客全体では、「1泊2日」が98.1%、「2泊3日」が1.9%となっている。「服部牧場」の観光客1名のみが「2泊3日」であった。

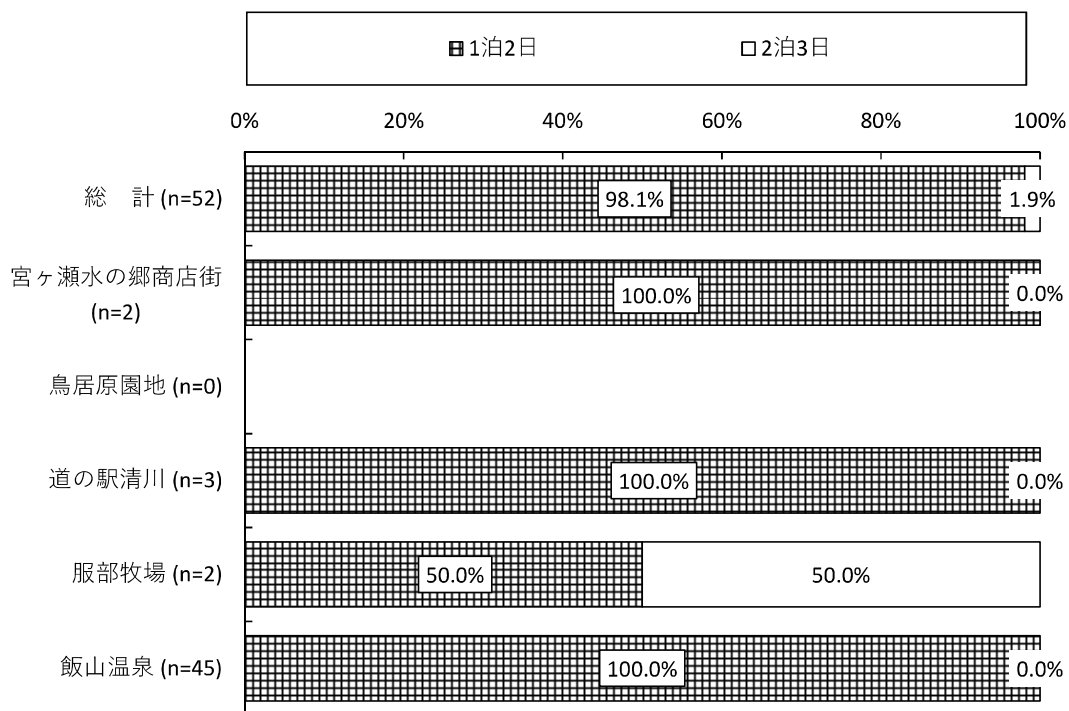


図 14 宿泊数

## 2.10.2 宿泊した地域

宿泊客全体では、「宮ヶ瀬湖周辺地域に宿泊」が 94.2%、「その他の地域に宿泊」が 5.8%となっている。

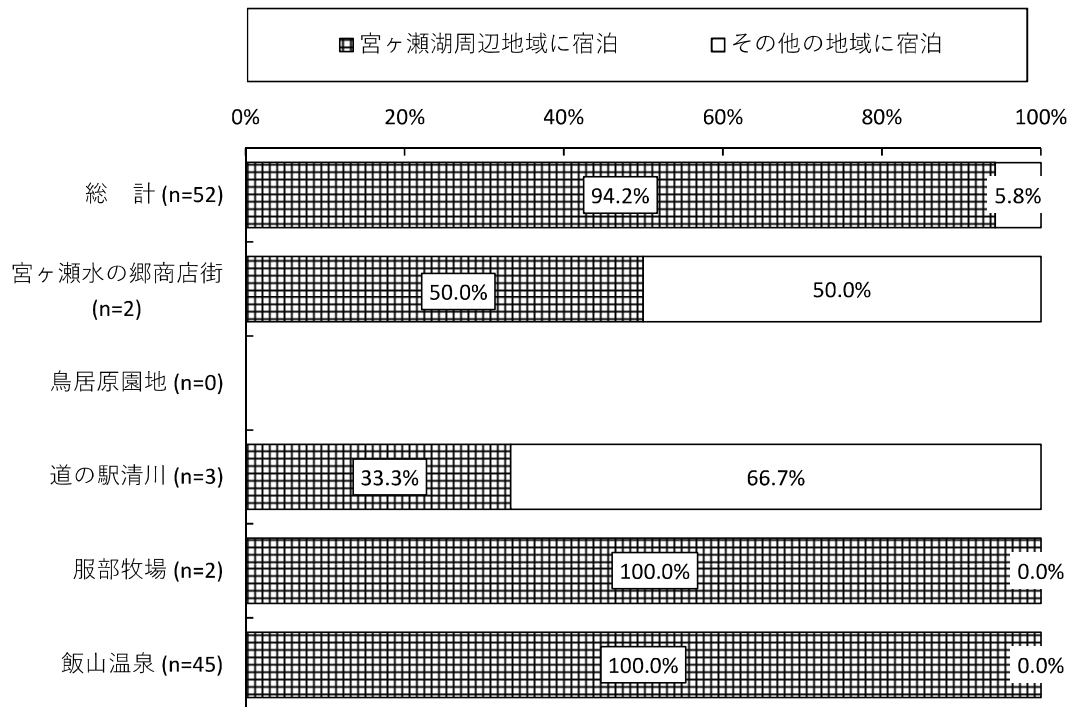


図 15 宿泊した地域

## 2.10.3 宿泊施設

宿泊客全体では、「旅館・ホテル」が 91.8%と最も多く、次いで「キャンプ場」が 4.1%、「実家・友人宅」が 2.0%、「その他」が 2.0%と続いている。

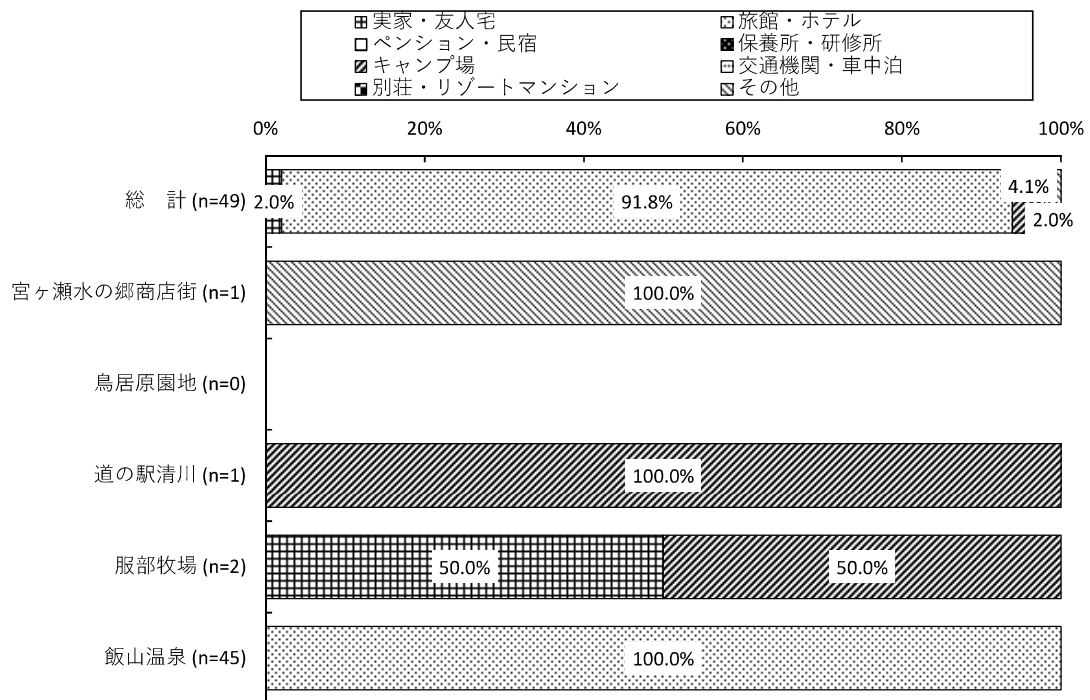


図 16 宿泊施設

## 2.10.4 宿泊施設の満足度

宮ヶ瀬湖周辺地域での宿泊客では、「大いに満足」、「どちらかといえば満足」との回答を合わせると95.9%となっている。

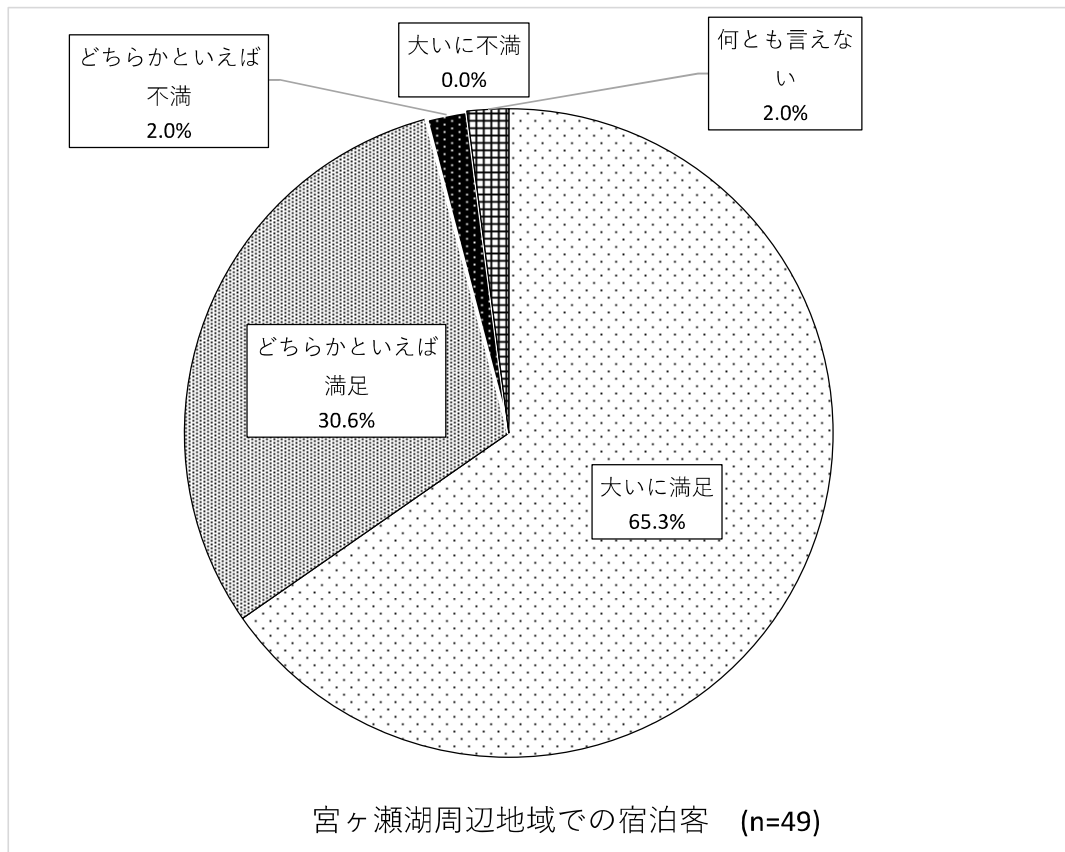


図 17 宿泊施設の満足度

## 2.11 訪問先

観光客全体では、「道の駅「清川」」が 24.0%と最も多く、次いで「鳥居原ふれあい館」が 22.0%、「服部牧場」が 19.4%となっている。

表 11 主な訪問先 \*複数回答あり

総計 (n=391)

訪問先	道の駅「清川」	鳥居原ふれあいの館	服部牧場	水の郷商店街	元湯旅館	宮ヶ瀬湖畔園地	宮ヶ瀬ダム	飯山温泉から帰る	宮ヶ瀬イルミネーション	オギノパン	あいかわ公園
サンプル数	94	86	76	70	38	37	34	31	30	19	16
構成比(%)	24.0%	22.0%	19.4%	17.9%	9.7%	9.5%	8.7%	7.9%	7.7%	4.9%	4.1%

宮ヶ瀬水の郷商店街 (n=72)

訪問先	水の郷商店街	宮ヶ瀬湖畔園地	宮ヶ瀬イルミネーション	「みやがせ21」	鳥居原ふれあいの館	オギノパン	道の駅「清川」	宮ヶ瀬ダム	宮ヶ瀬虹の大橋
サンプル数	68	34	22	4	3	3	3	3	3
構成比(%)	94.4%	47.2%	30.6%	5.6%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%

鳥居原園地 (n=80)

訪問先	鳥居原ふれあいの館	道の駅「清川」	宮ヶ瀬ダム	オギノパン	宮ヶ瀬湖畔園地
サンプル数	78	9	5	3	3
構成比(%)	97.5%	11.3%	6.3%	3.8%	3.8%

道の駅清川 道の駅清川 (n=79)

訪問先	道の駅「清川」	宮ヶ瀬ダム	市役所	大山
サンプル数	79	18	4	3
構成比(%)	100.0%	22.8%	5.1%	3.8%

服部牧場 (n=80)

訪問先	服部牧場	あいかわ公園	オギノパン	宮ヶ瀬ダム	宮ヶ瀬イルミネーション	相模湖	さがみ湖プレジャーフォレスト	宮ヶ瀬湖	鳥居原ふれあいの館
サンプル数	75	14	13	8	6	5	4	3	3
構成比(%)	93.8%	17.5%	16.3%	10.0%	7.5%	6.3%	5.0%	3.8%	3.8%

飯山温泉 (n=80)

訪問先	元湯旅館	飯山温泉から帰る	ゴルフ
サンプル数	38	31	3
構成比(%)	47.5%	38.8%	3.8%

## 2.12 観光消費額

観光消費額の平均は、日帰り客では3,053円、宿泊客では25,376円であった。

表 12 観光消費額

## ■（日帰り客）平均消費単価

	合計	宿泊代	飲食代	土産・特産①スイーツ	土産・特産②野菜・果物	土産・特産③肉製品	土産・特産④パン	土産・特産⑤酒・飲料	土産・特産⑥工芸品	土産・特産⑦その他	買物代（日用品等）	交通費	施設入場料・施設利用料	周遊券などの購入	その他
総計	3,053	-	2,105	744	954	832	697	1,231	561	839	1,487	1,024	709	1,627	-
宮ヶ瀬水の郷商店街	3,624	-	1,689	923	1,029	1,214	875	1,260	1,000	638	2,100	1,251	860	911	-
鳥居原園地	1,988	-	870	631	835	800	608	1,420	513	769	2,200	580	325	2,200	-
道の駅清川	2,938	-	1,728	818	1,083	631	583	500	333	887	1,450	1,569	700	-	-
服部牧場	1,616	-	816	568	775	763	854	-	-	950	525	428	741	-	-
飯山温泉	7,800	-	6,758	1,000	2,000	-	-	-	-	1,500	2,000	1,550	1,000	7,500	-

## ■（宿泊客）平均消費単価

	合計	宿泊代	飲食代	土産・特産①スイーツ	土産・特産②野菜・果物	土産・特産③肉製品	土産・特産④パン	土産・特産⑤酒・飲料	土産・特産⑥工芸品	土産・特産⑦その他	買物代（日用品等）	交通費	施設入場料・施設利用料	周遊券などの購入	その他
総計	25,376	13,457	8,955	2,000	2,533	-	550	-	-	1,500	5,000	2,169	23,600	-	20,000
宮ヶ瀬水の郷商店街	8,000	-	2,500	-	5,000	-	-	-	-	2,000	-	2,000	-	-	-
鳥居原園地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
道の駅清川	6,033	-	2,500	-	600	-	-	-	-	-	-	7,500	-	-	-
服部牧場	2,975	5,000	300	-	-	-	550	-	-	-	-	100	-	-	-
飯山温泉	28,433	13,644	9,578	2,000	2,000	-	-	-	-	1,000	5,000	1,963	23,600	-	20,000

表 13 主な消費・購入場所 1/2

項目	主な消費・購入場所	回答数
宿泊代	元湯旅館	41
飲食代	元湯旅館	73
	宮ヶ瀬水の郷商店街	21
	服部牧場	21
	鳥居原ふれあいの館	16
	道の駅「清川」	15
	ソーセージ工房	7
	コンビニ	5
	アイス工房	5
	オギノパン	5
土産・特産①スイーツ	道の駅「清川」	9
	鳥居原ふれあいの館	8
	宮ヶ瀬水の郷商店街	7
	ジェラート	5
	カサリング	2
	服部牧場	2
	アイス工房	2
	元湯旅館	2
土産・特産②野菜・果物	鳥居原ふれあいの館	54
	道の駅「清川」	47
	アイス工房	3
	宮ヶ瀬水の郷商店街	2
土産・特産③肉製品	服部牧場	12
	道の駅「清川」	7
	宮ヶ瀬水の郷商店街	4
	ソーセージ工房	3
	肉の田口	2
土産・特産④パン	オギノパン	19
	道の駅「清川」	12
	鳥居原ふれあいの館	11



表 14 主な消費・購入場所 2/2

項目	主な消費・購入場所	回答数
土産・特産⑤酒・飲料	鳥居原ふれあいの館	7
	道の駅「清川」	2
	宮ヶ瀬水の郷商店街	2
土産・特産⑥工芸品	鳥居原ふれあいの館	5
	道の駅「清川」	2
土産・特産⑦その他	鳥居原ふれあいの館	21
	道の駅清川	23
	宮ヶ瀬水の郷商店街	3
	恵山亭	2
	元湯旅館	2
	湯川屋	2
買物代（日用品等）	ローソン	3
	セブンイレブン	2
交通費	ガソリンスタンド	53
	駐車場代	49
	高速道路料金	24
	バス、電車	11
施設入場料・施設利用料	服部牧場（エサ、バーベキュー、バター作り）	10
	ゴルフ	2
周遊券などの購入	みやがせ21	6
その他	コンビニエンスストア（厚木市内）	1

## 2.13 土産品・特産品について

## 2.13.1 土産品・特産品の商品名

表 15 土産品・特産品の商品名

土産品・特産品の商品名	回答数	土産品・特産品の商品名	回答数
パン	42	酒かす	3
大根	29	はちみつ	3
里いも	22	ジェラート	3
白菜	21	プリン	3
ネギ	20	ぎょうぎ	3
ソーセージ	18	からし菜	3
ニンジン	14	峠ステッカー	2
漬物	14	工芸品	2
ゆず	13	きなこ	2
しいたけ	13	そば	2
ポーク	11	野菜天ぷら	2
まんじゅう	10	いなり	2
ハウレンソウ	9	ブルーベリージャム	2
みかん	8	うどん	2
トマト	7	たくあん	2
たまご	7	葉物野菜	2
オギノパン	6	団子	2
小松菜	6	弁当	2
おにぎり	6	じねんじょ	2
ブロッコリー	6	唐辛子	2
レタス	6	おはぎ	2
カブ	4	金太郎牛乳	2
花	4	お茶	2
ヤーコン茶	4	ホットドック	2
こんにゃく	4	柚子こしょう	2
春菊	4	むぎの花	2
やつがしら	4	みそ汁の具	2
玉ねぎ	4	ゆず寒天	2
カボチャ	4	ごぼう	2
みそ	4	スティックセニョール	2
天ぷら	4	菜ばな	2
赤飯	4	季節の野菜	2
水菜	4	ケーキ	2
シクラメン	4	くるみゆべし	2
キャベツ	4	アスパラ	2
カリフラワー	3	ヘブンのパン	2
コーヒー	3	ウィンナー	2
ソフトクリーム	3	寒川神社のたいやき	2

## 2.13.2 土産品・特産品の購入理由

土産品・特産品の購入理由は、「美味しそう（美味しかった）」が73.9%と最も多く、次いで「手ごろな値段であった」が21.2%、「珍しい・宮ヶ瀬ならではのもの」が20.3%と続いている。

表 16 土産品・特産品の購入理由

訪問先	美味しそう (美味しかった)	珍しい・宮ヶ瀬ならではのもの	手ごろな値段であった	パッケージが魅力的	口コミ・評判がいい	サイト・SNSの情報を見て	その他
サンプル数	164	45	47	1	15	2	60
構成比(%)	73.9%	20.3%	21.2%	0.5%	6.8%	0.9%	27.0%

## 2.13.3 希望する土産品・特産品

希望する土産品・特産品は、「地場野菜」が回答数15と最も多く、次いで「地酒（日本酒・ビール）」が回答数11、「地産地消品」が回答数7、「お菓子」が回答数7と続いている。

表 17 希望する土産品・特産品

希望する土産品・特産品	回答数
地場野菜	15
地酒（日本酒・ビール）	11
地産地消品	7
お菓子	7
地域限定産品	6
美味しい物	6
漬物	5
スイーツ	5
地元産のもの	5
新鮮な野菜	3
ぬいぐるみ、文房具	2
特産品	2
地元のもの	2
子供向けの菓子類	2

## 2.14 宮ヶ瀬湖周辺地域の改善点

宮ヶ瀬湖周辺地域における改善点は以下のような回答があった（複数回答のあったもののみ掲載）。

宮ヶ瀬湖周辺地域の改善点
道路が狭い(4件)
駐車場が狭い(2件)
道の駅を作って欲しい(2件)