

# 宮ヶ瀬湖周辺地域観光客消費動向等調査

## 報告書

令和3年3月

神奈川県政策局

## 目次

1	調査の目的と進め方.....	1
1.1	調査の目的.....	1
1.2	調査対象.....	1
1.3	調査概要.....	2
1.4	サンプル数.....	3
2	観光客の特性.....	4
2.1	日帰り客・宿泊客の比率.....	4
2.2	観光客の県内外比率.....	4
2.3	観光客の性別.....	6
2.4	観光客の年齢.....	7
2.5	来訪の目的.....	8
2.6	観光客の同行人数.....	9
2.7	観光客の同行者.....	10
2.8	来訪の回数.....	11
2.9	交通機関.....	12
2.10	宿泊客について.....	13
2.10.1	宿泊数.....	13
2.10.2	宿泊した地域.....	13
2.10.3	宿泊施設.....	14
2.10.4	宿泊施設の満足度.....	14
2.11	訪問先.....	15
2.12	観光消費額.....	17
2.13	土産品・特産品について.....	19
2.13.1	土産品・特産品の商品名.....	19
2.13.2	土産品・特産品の購入理由.....	20
2.13.3	希望する土産品・特産品.....	20
2.14	宮ヶ瀬湖周辺地域の改善点.....	21

参考資料：アンケート調査票

# 1 調査の目的と進め方

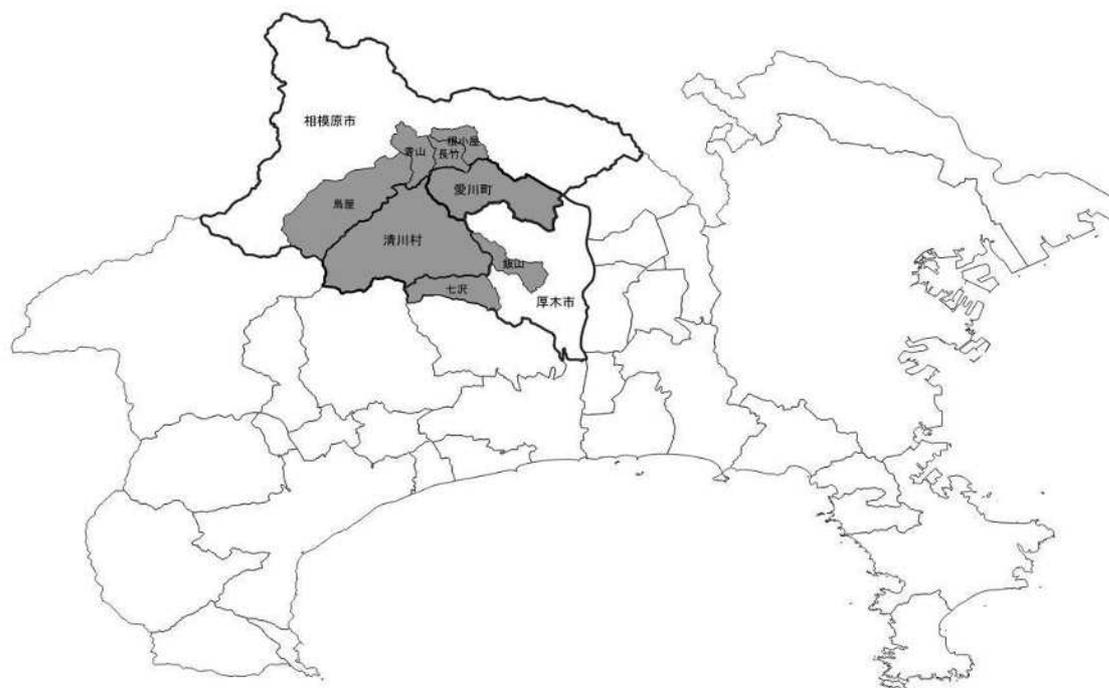
## 1.1 調査の目的

実効性のある新たな観光振興施策の展開や施策効果の検証を図るため、宮ヶ瀬湖周辺地域内の各地域における観光客の動態や消費動向などを調査する。

## 1.2 調査対象

宮ヶ瀬湖周辺地域

- ・ 相模原市の区域の一部（緑区根小屋、長竹、青山、長屋）
- ・ 厚木市の区域の一部（飯山、七沢）
- ・ 愛甲郡愛川町及び清川村の全域



### 1.3 調査概要

宮ヶ瀬湖周辺地域内各地域を訪れる観光客を対象に、年2回、指定する観光地点5か所における対面アンケート調査を実施した。

#### (1) 調査地点

- ① 宮ヶ瀬水の郷商店街……………所在地：愛甲郡清川村宮ヶ瀬 940-5
- ② 鳥居原園地（鳥居原ふれあいの館）…所在地：相模原市緑区鳥屋 1674
- ③ 道の駅 清川……………所在地：愛甲郡清川村煤ヶ谷 2129
- ④ 服部牧場……………所在地：愛甲郡愛川町半原 6087
- ⑤ 飯山温泉……………所在地：厚木市飯山

#### (2) 調査期間

- ・ 1回目調査：令和2年11月7日（土）
- ・ 2回目調査：令和2年12月19日（土）

#### (3) 設問内容

- 基本属性
  - ・ 居住地
  - ・ 性別
  - ・ 年齢
- 観光行動・意識等
  - ・ 来訪の目的
  - ・ 同行人数
  - ・ 同行者
  - ・ 来訪の回数
  - ・ 交通機関
  - ・ 宿泊数
  - ・ 宿泊した地域
  - ・ 宿泊施設
  - ・ 宿泊施設の満足度
  - ・ 訪問先
  - ・ 観光消費額
  - ・ 土産品・特産物
  - ・ 改善点

#### 1.4 サンプル数

左：サンプル数 右：構成比	全体	
	総 計	341
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	67	100.0%
鳥居原園地(n=69)	69	100.0%
道の駅清川(n=70)	70	100.0%
服部牧場(n=70)	70	100.0%
飯山温泉(n=65)	65	100.0%

注：集計表、グラフでの比率は小数点第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない。また、「複数回答項目」とあるものも、比率を合計しても100とならない場合がある。

## 2 観光客の特性

### 2.1 日帰り客・宿泊客の比率

観光客全体では、「日帰り客」が 78.9%、「宿泊客」が 21.1%となっている

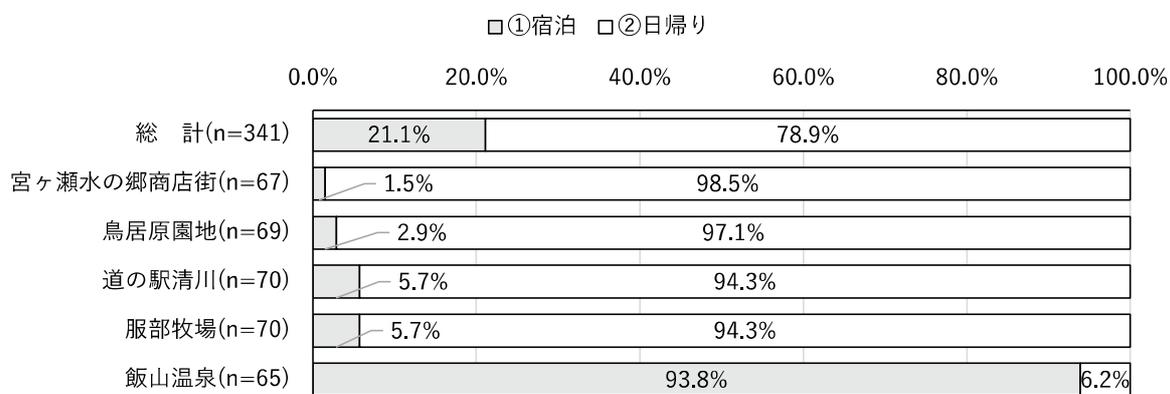


図 1 宿泊客・日帰り客の比率

### 2.2 観光客の県内外比率

日帰り客では「県内」が 74.7%、宿泊客では「県内」が 63.9%、「県外」が 36.1%となっている。

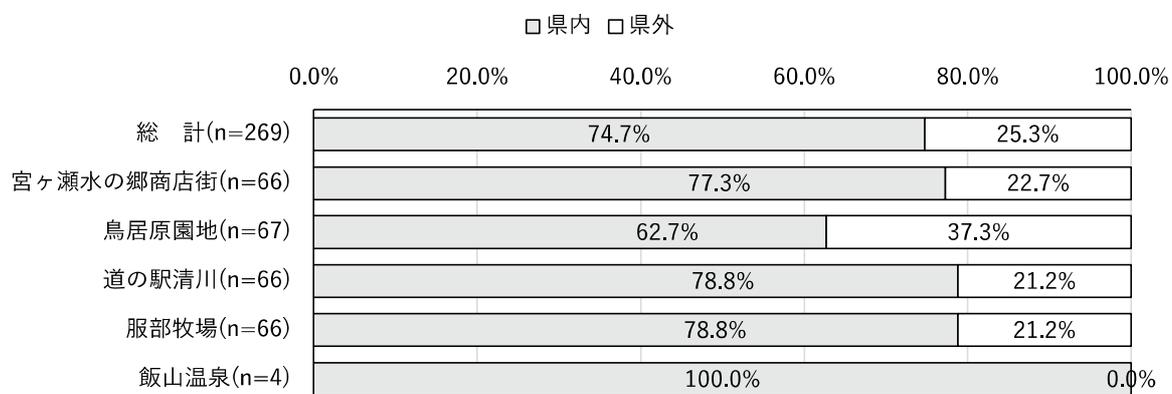


図 2 観光客の県内外比率（日帰り客）

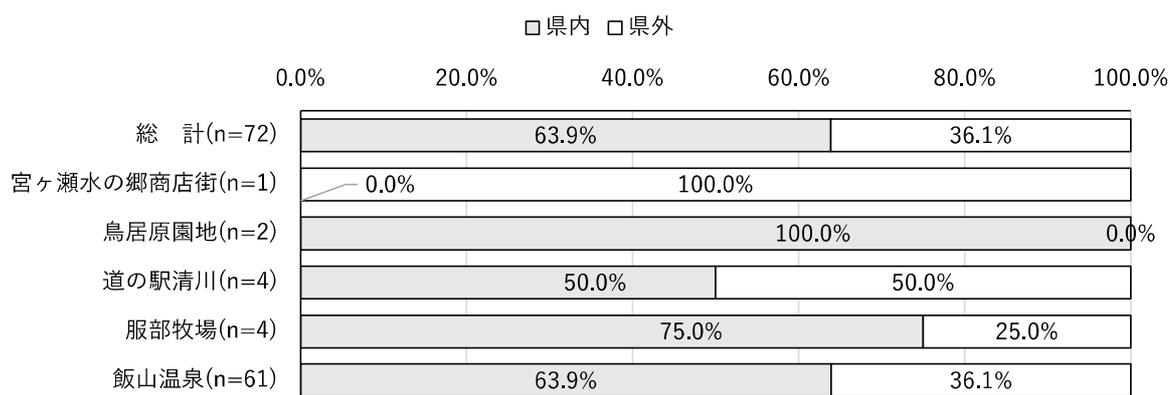


図 3 観光客の県内外比率（宿泊客）

表 1 観光客の地方別比率

左：サンプル数 右：構成比	全体(100.0%)		日帰り(78.9%)		宿泊(21.1%)	
	総計 (n=341)	341	100.0%	269	100.0%	72
関東（県内）(n=247)	247	72.4%	201	74.7%	46	63.9%
関東（東京・千葉・埼玉）(n=88)	88	25.8%	67	24.9%	21	29.2%
関東（茨城・栃木・群馬）(n=1)	1	0.3%	0	0.0%	1	1.4%
中部(n=5)	5	1.5%	1	0.4%	4	5.6%

表 2 観光客の都県別比率

左：サンプル数 右：構成比	全体(100.0%)		日帰り(78.9%)		宿泊(21.1%)	
	総計 (n=341)	341	100.0%	269	100.0%	72
埼玉県(n=2)	2	0.6%	1	0.4%	1	1.4%
千葉県(n=7)	7	2.1%	3	1.1%	4	5.6%
東京都(n=79)	79	23.2%	63	23.4%	16	22.2%
神奈川県(n=247)	247	72.4%	201	74.7%	46	63.9%
茨城県(n=1)	1	0.3%	0	0.0%	1	1.4%
山梨県(n=1)	1	0.3%	1	0.4%	0	0.0%
愛知県(n=2)	2	0.6%	0	0.0%	2	2.8%
石川県(n=2)	2	0.6%	0	0.0%	2	2.8%

### 2.3 観光客の性別

日帰り客では男性(58.4%)が女性(41.6%)を16.8ポイント上回った。宿泊客では、女性(65.3%)が男性(34.7%)を30.6ポイント上回った。

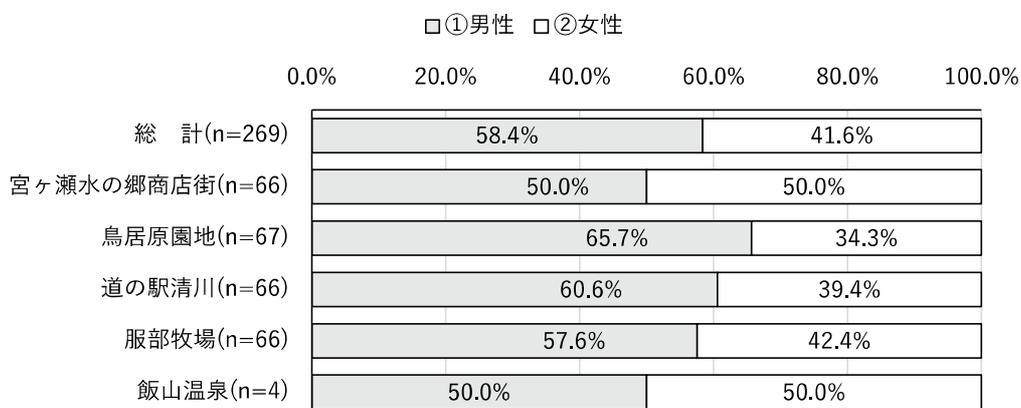


図4 観光客の性別（日帰り客）

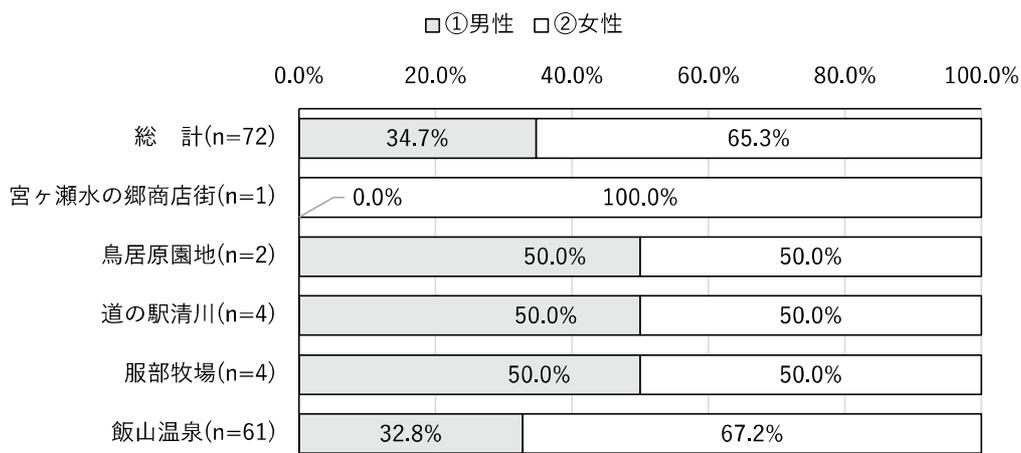


図5 観光客の性別（宿泊客）

## 2.4 観光客の年齢

日帰り客では、「40歳代」が22.7%と最も多く、次いで「30歳代」「50歳代」が19.3%、「60歳代」が14.5%と続いている。

宿泊客では「50歳代」「60歳代」が22.2%で最も多く、次いで「40歳代」が20.8%、「30歳代」が19.4%と続いている。

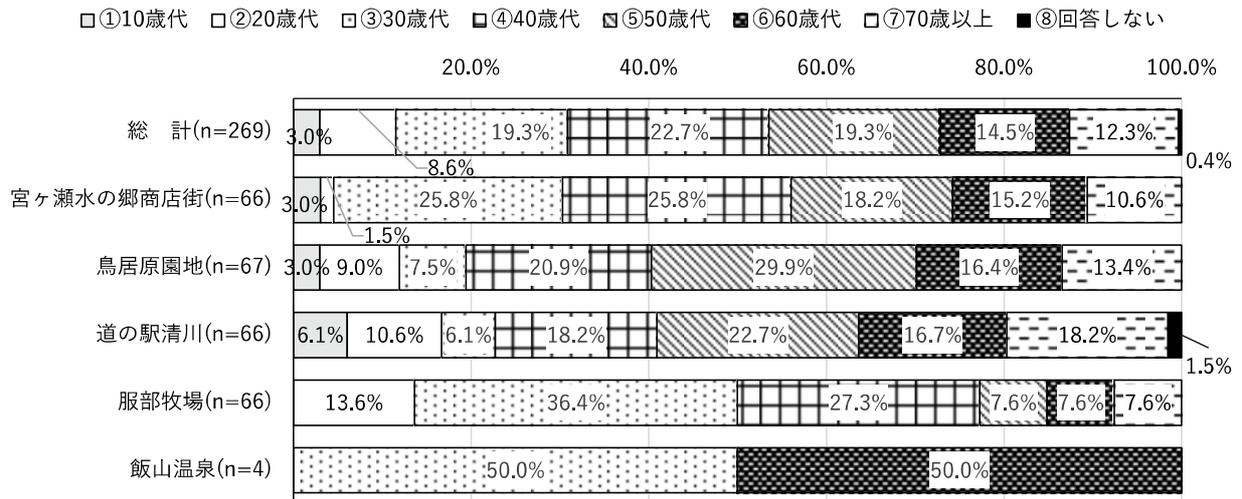


図 6 観光客の年齢（日帰り客）

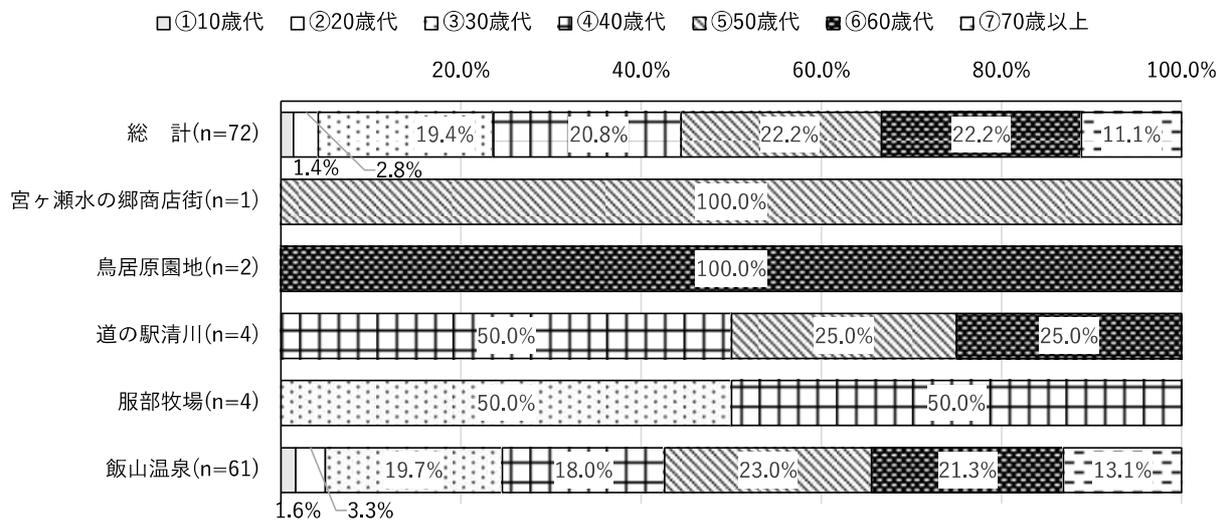


図 7 観光客の年齢（宿泊客）

## 2.5 来訪の目的

日帰り客では「ドライブ・ツーリング」が33.8%で最も多く、次いで「自然や景勝地の訪問」が21.9%、「散策」「観光施設・公園の訪問」が21.2%と続いている。

宿泊客では「温泉」が86.1%で最も多く、次いで「自然や景勝地の訪問」が18.1%と続いている。

表3 来訪の目的（日帰り客） ※複数回答項目

	①自然や景勝地の訪問		②歴史・文化的な名所の訪問		③観光施設・公園の訪問		④温泉		⑤祭り・イベント		⑥現地グルメ・名物料理		⑦ショッピング・買い物		⑧散策		⑨登山・トレッキング	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
総計(n=269)	59	21.9%	0	0.0%	57	21.2%	8	3.0%	18	6.7%	21	7.8%	34	12.6%	57	21.2%	1	0.4%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=66)	16	24.2%	0	0.0%	4	6.1%	0	0.0%	5	7.6%	3	4.5%	2	3.0%	28	42.4%	0	0.0%
鳥居原園地(n=67)	8	11.9%	0	0.0%	5	7.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	6.0%	9	13.4%	1	1.5%
道の駅清川(n=66)	21	31.8%	0	0.0%	6	9.1%	4	6.1%	1	1.5%	4	6.1%	28	42.4%	4	6.1%	0	0.0%
服部牧場(n=66)	14	21.2%	0	0.0%	42	63.6%	0	0.0%	12	18.2%	12	18.2%	0	0.0%	16	24.2%	0	0.0%
飯山温泉(n=4)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	100.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

	⑩マラソン・ジョギング		⑪ドライブ・ツーリング		⑫サイクリング		⑬ゴルフ		⑭宮ヶ瀬ダム観光放流		⑮野生動物観察		⑯アウトドア体験		⑰果物狩り・農林業体験		⑱その他の目的	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
総計(n=269)	0	0.0%	91	33.8%	17	6.3%	0	0.0%	2	0.7%	3	1.1%	2	0.7%	0	0.0%	25	9.3%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=66)	0	0.0%	13	19.7%	3	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	10	15.2%
鳥居原園地(n=67)	0	0.0%	40	59.7%	7	10.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	10.4%
道の駅清川(n=66)	0	0.0%	21	31.8%	7	10.6%	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%	2	3.0%
服部牧場(n=66)	0	0.0%	17	25.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.5%
飯山温泉(n=4)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	75.0%

表4 来訪の目的（宿泊客） ※複数回答項目

	①自然や景勝地の訪問		②歴史・文化的な名所の訪問		③観光施設・公園の訪問		④温泉		⑤祭り・イベント		⑥現地グルメ・名物料理		⑦ショッピング・買い物		⑧散策		⑨登山・トレッキング	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
総計(n=72)	13	18.1%	3	4.2%	12	16.7%	62	86.1%	0	0.0%	7	9.7%	3	4.2%	6	8.3%	0	0.0%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=2)	1	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
道の駅清川(n=4)	2	50.0%	0	0.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
服部牧場(n=4)	3	75.0%	0	0.0%	3	75.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	75.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=61)	6	9.8%	3	4.9%	6	9.8%	60	98.4%	0	0.0%	7	11.5%	2	3.3%	3	4.9%	0	0.0%

	⑩マラソン・ジョギング		⑪ドライブ・ツーリング		⑫サイクリング		⑬ゴルフ		⑭宮ヶ瀬ダム観光放流		⑮野生動物観察		⑯アウトドア体験		⑰果物狩り・農林業体験		⑱その他の目的	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
総計(n=72)	0	0.0%	7	9.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	0	0.0%	2	2.8%	0	0.0%	4	5.6%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=2)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
道の駅清川(n=4)	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	1	25.0%
服部牧場(n=4)	0	0.0%	1	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=61)	0	0.0%	5	8.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.3%	0	0.0%	1	1.6%	0	0.0%	3	4.9%

## 2.6 観光客の同行人数

日帰り客では「2人」が36.8%と最も多く、次いで、「3人」が21.9%、「1人」が18.6%と続いている。

宿泊客では「2人」が47.2%と最も多く、次いで「3人」が20.8%、「5～9人」が18.1%と続いている。

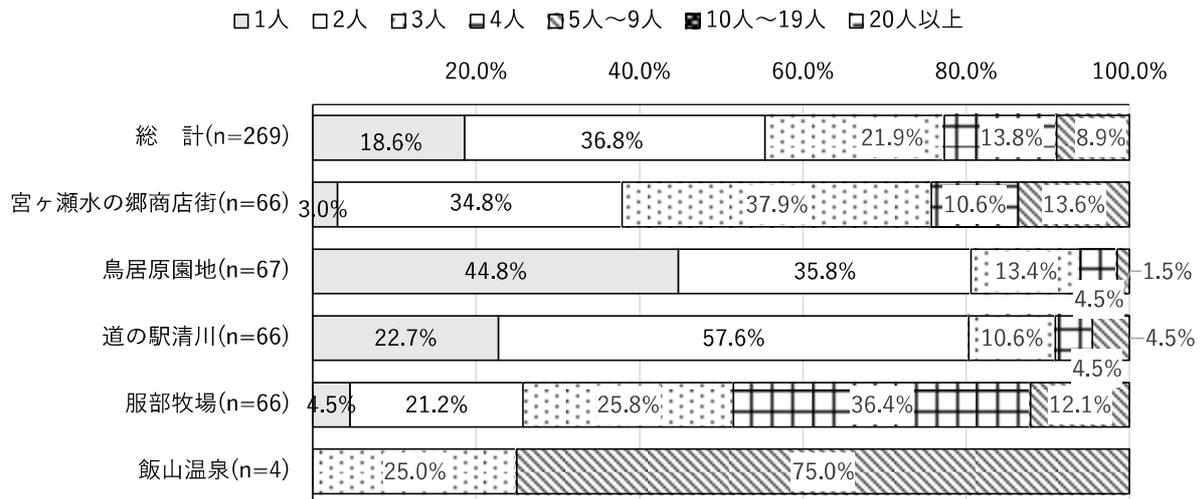


図 8 観光客の同行人数（日帰り客）

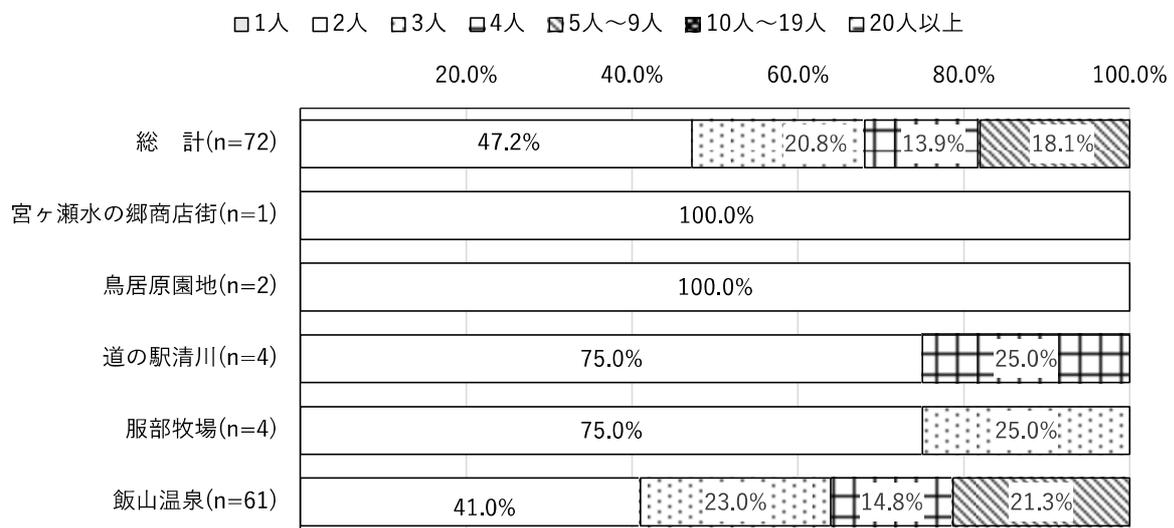


図 9 観光客の同行人数（宿泊客）

## 2.7 観光客の同行者

日帰り客では「家族」が63.2%で最も多く、次いで「友人」が16.0%となっている。

宿泊客では「家族」が81.9%と最も多く、次いで「友人」が18.1%となっている。

表 5 観光客の同行者（日帰り客） ※複数回答項目

	①家族		②友人		③職場・学校等の団体旅行		④その他	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
総計(n=269)	170	63.2%	43	16.0%	3	1.1%	3	1.1%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=66)	50	75.8%	7	10.6%	2	3.0%	1	1.5%
鳥居原園地(n=67)	20	29.9%	16	23.9%	0	0.0%	1	1.5%
道の駅清川(n=66)	40	60.6%	10	15.2%	1	1.5%	0	0.0%
服部牧場(n=66)	56	84.8%	10	15.2%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=4)	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%

表 6 観光客の同行者（宿泊客） ※複数回答項目

	①家族		②友人		③職場・学校等の団体旅行		④その他	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
総計(n=72)	59	81.9%	13	18.1%	0	0.0%	1	1.4%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=2)	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
道の駅清川(n=4)	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
服部牧場(n=4)	2	50.0%	2	50.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=61)	50	82.0%	11	18.0%	0	0.0%	1	1.6%

## 2.8 来訪の回数

日帰り客では「月に1回程度」が23.4%で最も多く、次いで「半年に1回程度」が19.3%、「1年に1回以下」が16.7%と続いている。

宿泊客では「はじめて」が41.7%と最も多く、次いで「1年に1回以下」が38.9%、「半年に1回程度」が15.3%と続いている。

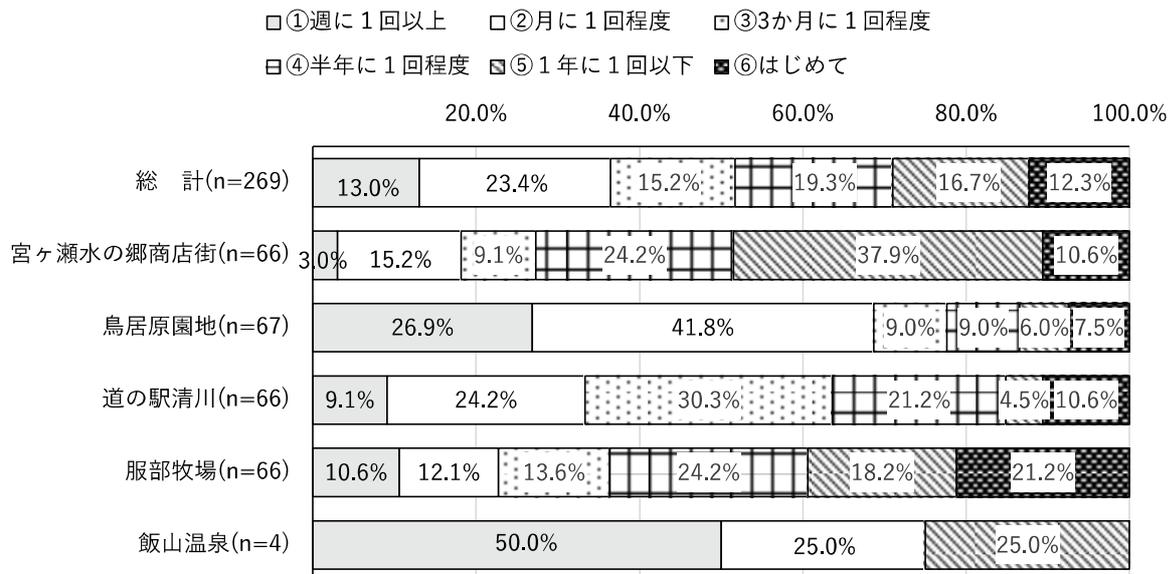


図 10 来訪の回数（日帰り客）

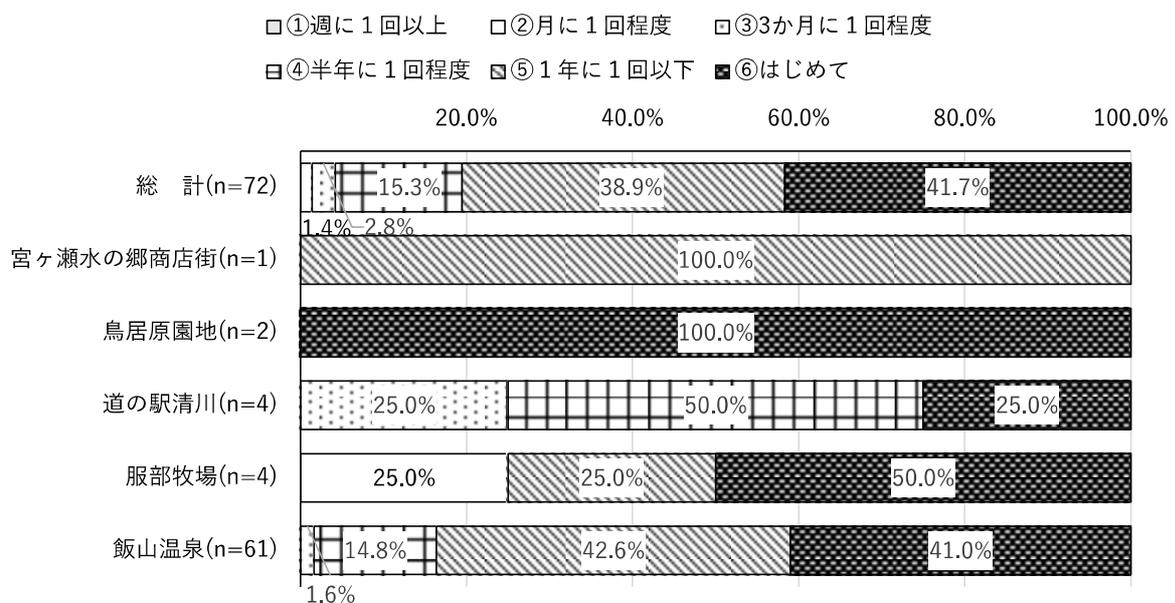


図 11 来訪の回数（宿泊客）

## 2.9 交通機関

日帰り客では「自家用車」が79.6%と最も多く、次いで「その他」が20.1%となっている。その他についてはバイクや自転車との回答が多い。

宿泊客では「自家用車」が70.8%と最も多く、次いで「電車」が27.8%、「バス」が8.3%と続いている。

表 7 交通機関（日帰り客） ※複数回答項目

	①自家用車		②バス		③タクシー		④電車		⑤その他	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
総計(n=269)	214	79.6%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.4%	54	20.1%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=66)	60	90.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	10.6%
鳥居原園地(n=67)	35	52.2%	1	1.5%	0	0.0%	1	1.5%	30	44.8%
道の駅清川(n=66)	56	84.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	15.2%
服部牧場(n=66)	59	89.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	10.6%
飯山温泉(n=4)	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

その他内訳 徒歩：3、バイク：31、自転車：17、レンタカー：3

表 8 交通機関（宿泊客） ※複数回答項目

	①自家用車		②バス		③タクシー		④電車		⑤その他	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
総計(n=72)	51	70.8%	6	8.3%	0	0.0%	20	27.8%	2	2.8%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=2)	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
道の駅清川(n=4)	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
服部牧場(n=4)	4	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=61)	41	67.2%	5	8.2%	0	0.0%	19	31.1%	2	3.3%

その他内訳 送迎バス：2

## 2.10 宿泊客について

### 2.10.1 宿泊数

宿泊数については、「1泊2日」が97.2%であった。

表 9 宿泊数

	1泊2日		2泊3日	
	数	割合	数	割合
総計(n=72)	70	97.2%	2	2.8%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	0	0.0%	1	100.0%
鳥居原園地(n=2)	2	100.0%	0	0.0%
道の駅清川(n=4)	3	75.0%	1	25.0%
服部牧場(n=4)	4	100.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=61)	61	100.0%	0	0.0%

### 2.10.2 宿泊した地域

宿泊した地域については、「宮ヶ瀬湖周辺地域に宿泊」が94.4%、「その他の地域に宿泊」が5.6%となった。

表 10 宿泊した地域

	宮ヶ瀬湖周辺地域		その他の地域	
	数	割合	数	割合
総計(n=72)	68	94.4%	4	5.6%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	1	100.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=2)	0	0.0%	2	100.0%
道の駅清川(n=4)	3	75.0%	1	25.0%
服部牧場(n=4)	3	75.0%	1	25.0%
飯山温泉(n=61)	61	100.0%	0	0.0%

### 2.10.3 宿泊施設

宮ヶ瀬周辺地区における宿泊施設については、「旅館・ホテル」が94.1%で最も多く、次いで「実家・友人宅」が2.9%となっている。

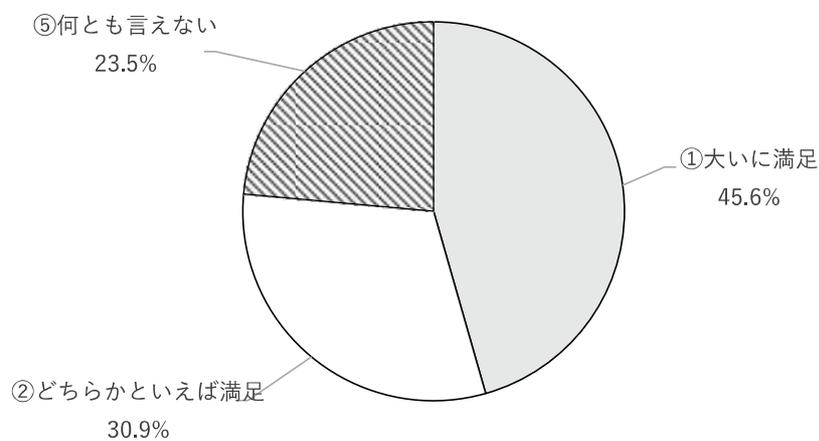
表 11 宿泊施設 (n=68) ※複数回答項目

	①実家・友人宅		②旅館・ホテル		③ペンション・民宿		④保養所・研修所		⑤キャンプ場		⑥交通機関・車中泊		⑦別荘・リゾートマンション		⑧その他	
総計(n=68)	2	2.9%	64	94.1%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=0)	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
道の駅清川(n=3)	1	33.3%	1	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	33.3%
服部牧場(n=3)	0	0.0%	3	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=61)	1	1.6%	60	98.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

### 2.10.4 宿泊施設の満足度

宮ヶ瀬周辺地域での宿泊客では、「大いに満足」「どちらかといえば満足」との回答を合わせると、76.5%が満足していると回答している。

表 12 宿泊施設の満足度 (n=68)



## 2.11 訪問先

観光客全体では、「道の駅清川」が22.0%と最も多く、次いで「服部牧場」が21.1%、「水の郷商店街」が20.8%となっている。

表 13 主な訪問先 ※複数回答項目

	道の駅清川		服部牧場		水の郷商店街		鳥居原園地		元湯旅館		宮ヶ瀬ダム		オキノパン		愛川公園		宮ヶ瀬周辺	
総計(n=341)	75	22.0%	72	21.1%	71	20.8%	70	20.5%	63	18.5%	40	11.7%	14	4.1%	14	4.1%	10	2.9%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	1	1.5%	1	1.5%	67	100.0%	3	4.5%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	2	3.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=69)	1	1.4%	0	0.0%	2	2.9%	67	97.1%	0	0.0%	4	5.8%	2	2.9%	0	0.0%	5	7.2%
道の駅清川(n=70)	70	100.0%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	26	37.1%	3	4.3%	0	0.0%	4	5.7%
服部牧場(n=70)	0	0.0%	70	100.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	7	10.0%	8	11.4%	12	17.1%	1	1.4%
飯山温泉(n=65)	3	4.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	63	96.9%	2	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

	清川村		厚木市		相模湖		その他		山中湖		大山		小田原		ふれあいの館		飯山観音	
総計(n=341)	10	2.9%	9	2.6%	7	2.1%	8	2.3%	7	2.1%	6	1.8%	6	1.8%	6	1.8%	5	1.5%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	0	0.0%	4	6.0%	2	3.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=69)	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	6	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	8.7%	0	0.0%
道の駅清川(n=70)	9	12.9%	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
服部牧場(n=70)	0	0.0%	1	1.4%	4	5.7%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=65)	0	0.0%	3	4.6%	0	0.0%	5	7.7%	0	0.0%	5	7.7%	6	9.2%	0	0.0%	4	6.2%

	鎌倉		道の駅		七沢温泉		道志		七沢ふれあいセンター		東丹沢グリーンパーク		平塚市		相模原市		早戸川	
総計(n=341)	4	1.2%	4	1.2%	4	1.2%	3	0.9%	3	0.9%	3	0.9%	2	0.6%	2	0.6%	2	0.6%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
鳥居原園地(n=69)	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%
道の駅清川(n=70)	0	0.0%	0	0.0%	4	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
服部牧場(n=70)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=65)	4	6.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	4.6%	3	4.6%	1	1.5%	0	0.0%	1	1.5%

	江の島		清川村別所温泉		黄金井酒蔵		東京		ヤビツ峠		清川村正住寺		七沢森林公園		清川村土山峠		オギッソカフェ	
総計(n=341)	2	0.6%	2	0.6%	2	0.6%	2	0.6%	2	0.6%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=69)	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
道の駅清川(n=70)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	1	1.4%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%
服部牧場(n=70)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=65)	2	3.1%	0	0.0%	2	3.1%	2	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

	オレンジツリー		道志道の駅		由比ヶ浜		富士山		藤沢市		小田原市		柏木牧場		清川村キャンプ場		道志みち	
	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%
総計(n=341)	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
鳥居原園地(n=69)	1	1.4%	1	1.4%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%
道の駅清川(n=70)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
服部牧場(n=70)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
飯山温泉(n=65)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

	八王子	
総計(n=341)	1	0.3%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	1	1.5%
鳥居原園地(n=69)	0	0.0%
道の駅清川(n=70)	0	0.0%
服部牧場(n=70)	0	0.0%
飯山温泉(n=65)	0	0.0%

## 2.12 観光消費額

観光消費額の平均は、日帰り客では2,294円、宿泊客では24,136円となっている。

表 14 平均消費単価（日帰り客）

	合計	宿泊	飲食	土産・特産品 1.スイーツ	土産・特産品 2.野菜・果物	土産・特産品 3.肉製品	土産・特産品 4.パン	土産・特産品 5.酒・飲料	土産・特産品 6.工芸品
総計(n=269)	2,294	-	1,551	748	1,107	667	753	882	500
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=66)	2,330	-	1,634	667	750	-	1,222	-	-
鳥居原園地(n=67)	1,613	-	1,068	473	846	-	855	563	333
道の駅清川(n=66)	2,641	-	1,542	1,249	1,504	733	664	1,300	667
服部牧場(n=66)	1,952	-	1,130	684	724	658	608	700	-
飯山温泉(n=4)	12,500	-	10,000	-	-	-	-	-	-

	土産・特産品 7.その他	交通費	入場料等	周遊券など	その他
総計(n=269)	820	781	688	-	2,826
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=66)	100	546	474	-	2,826
鳥居原園地(n=67)	750	2,188	500	-	-
道の駅清川(n=66)	1,500	1,160	1,100	-	2,000
服部牧場(n=66)	1,000	791	500	-	67
飯山温泉(n=4)	-	-	-	-	10,000

表 15 平均消費単価（宿泊客）

	合計	宿泊	飲食	土産・特産品 1.スイーツ	土産・特産品 2.野菜・果物	土産・特産品 3.肉製品	土産・特産品 4.パン	土産・特産品 5.酒・飲料	土産・特産品 6.工芸品
総計(n=72)	24,136	17,779	3,848	4,067	1,125	2,813	1,867	2,100	2,000
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	27,000	10,000	15,000	-	1,000	-	-	-	-
鳥居原園地(n=2)	44,500	30,000	10,000	1,000	-	-	-	-	-
道の駅清川(n=4)	17,027	15,000	2,667	1,000	1,000	2,000	-	1,000	-
服部牧場(n=4)	12,375	6,333	1,875	5,250	-	-	2,733	-	-
飯山温泉(n=61)	24,543	18,167	3,447	5,043	1,200	2,929	1,000	2,222	2,000

	土産・特産品 7.その他	交通費	入場料等	周遊券など	その他
総計(n=72)	2,643	3,420	2,182	5,000	11,000
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=1)	-	-	1,000	-	-
鳥居原園地(n=2)	-	4,000	-	-	-
道の駅清川(n=4)	3,000	1,080	-	-	2,000
服部牧場(n=4)	-	575	1,000	-	-
飯山温泉(n=61)	2,583	3,800	2,625	5,000	15,500

表 16 主な消費・購入場所

項目	主な消費・購入場所	回答数
宿泊	元湯旅館	34
	ネット	2
	清川村	1
	七沢温泉	1
	キャンプ場	1
飲食	水の郷商店街	48
	ふれあいの館	16
	宮ヶ瀬湖	15
	道の駅清川	13
	服部牧場	11
	道の駅	6
	その他	4
	大山周辺	3
	コンビニ	3
	東丹沢グリーンパーク	3
	厚木市	2
	ファミレス	2
	本厚木駅周辺	2
	オギノパン	1
	小田原	1
	清川村	1
	スシ屋 末広	1
	七沢温泉	1
	宮ヶ瀬ダム	1
	キャンプ場	1
土産・特産品1.スイーツ	服部牧場	18
	道の駅清川	5
	ふれあいの館	4
	大山周辺	2
	水の郷商店街	2
	道の駅	2
	厚木市	1
	伊勢原	1
	東丹沢	1
	相模湖	1
土産・特産品2.野菜・果物	道の駅	17
	道の駅清川	17
	ふれあいの館	12
	服部牧場	10
	水の郷商店街	3
	宮ヶ瀬ダム	2
	厚木市	1
	鳥居原園地	1

項目	主な消費・購入場所	回答数
土産・特産品3.肉製品	服部牧場	14
	大山周辺	2
	道の駅	2
	道の駅清川	2
	宮ヶ瀬ダム	2
土産・特産品4.パン	オギノパン	17
	道の駅清川	6
	道の駅	4
	ふれあいの館	1
	津久井湖	1
土産・特産品5.酒・飲料	道の駅清川	5
	道の駅	4
	大山周辺	2
	ふれあいの館	2
	宮ヶ瀬ダム	2
	いずみ橋酒造	1
土産・特産品6.工芸品	道の駅	2
	大山周辺	1
	ふれあいの館	1
土産・特産品7.その他	ふれあいの館	8
	水の郷商店街	8
	道の駅	3
	道の駅清川	3
	服部牧場	2
	飯山	1
	伊勢原	1
大山周辺	1	
宮ヶ瀬湖	1	
買物	コンビニ	2
	本厚木駅周辺	2
	クリエイト（清川）	1
	水の郷商店街	1
交通費	水の郷商店街	47
	高速道路	22
	ガンリン	14
	電車	6
	東丹沢グリーンパーク	2
	宮ヶ瀬ダム	2
	レンタカー	2
駐車場	1	
ふれあいの館	1	
入場料等	大山周辺	1

## 2.13 土産品・特産品について

### 2.13.1 土産品・特産品の商品名

土産品・特産品の商品名	回答数
地場野菜	16
オギノパン	7
ジェラート（服部牧場）	7
アーモンドチョコロール	3
かまぼこ	3
酒	3
里芋	3
しいたけ	3
手作りこんにゃく	3
パン	3
厚木ハム	2
鮎せんべい	2
かきあげそば	2
清川ポーク	2
ジュース	2
春菊	2
せんべい	2
ソーセージ	2
ソフトクリーム	2
大根	2
卵	2
とん漬け	2
ハム	2
味噌汁	2
レタス	2
share（伊勢原）	1
アイス	1
甘長とうがらし	1
いずみ橋酒造の日本酒	1
ウインナー	1
江ノ電最中	1
お酒アイス（黄金井酒蔵）	1
菓子	1
カレーパン	1
きのこ	1

土産品・特産品の商品名	回答数
牛乳	1
果物	1
燻製ナッツドレッシング	1
コーヒー	1
寿雀卵（伊勢原）	1
ごへいもち	1
ゴボウ	1
さつまいも	1
シクラメン	1
地酒	1
地元の加工品	1
地元のつけもの	1
だんご	1
丹沢あんぱん	1
人参	1
はちみつ	1
バラ井（道の駅清川）	1
ぶた井（道の駅清川）	1
豚肉	1
二日大根	1
ブロッコリー	1
紅天使 焼き芋	1
ほうれん草	1
丸うどん（千歳麺）	1
まんじゅう	1
味噌	1
恵水コロッケ	1
メロンパン	1
盛柁（清酒）	1
やーこん	1
焼生せんべい久助	1
ゆず	1
よもぎ団子	1
ラーメン	1
計	125

### 2.13.2 土産品・特産品の購入理由

土産品・特産品の購入理由は「美味しそう（美味しかった）」が 35.8%と最も多く、次いで「手頃な値段であった」が 11.1%、「珍しい・宮ヶ瀬ならではのもの」が 6.7%と続いている。

表 17 土産品・特産品の購入理由

	①美味しそう (美味しかった)		②珍しい・ 宮ヶ瀬ならではのもの		③手ごろな値 段であった		④パッケージ が魅力的		⑤口コミ・評 判がいい		⑥サイト・S NSの情報を 見て		⑦その他	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
総計(n=341)	122	35.8%	23	6.7%	38	11.1%	0	0.0%	12	3.5%	9	2.6%	14	4.1%
宮ヶ瀬水の郷商店街(n=67)	6	9.0%	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.0%	1	1.5%
鳥居原園地(n=69)	18	26.1%	3	4.3%	9	13.0%	0	0.0%	3	4.3%	0	0.0%	2	2.9%
道の駅清川(n=70)	41	58.6%	6	8.6%	15	21.4%	0	0.0%	2	2.9%	0	0.0%	6	8.6%
服部牧場(n=70)	36	51.4%	10	14.3%	9	12.9%	0	0.0%	7	10.0%	7	10.0%	4	5.7%
飯山温泉(n=65)	21	32.3%	4	6.2%	4	6.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%

### 2.13.3 希望する土産品・特産品

希望する土産品・特産品は「地元名産品、特産品」が回答数 23 と最も多く、次いで「地場野菜」が回答数 19、「地元のもの」が回答数 14 と続いている。

表 18 希望する土産品・特産品

希望する土産品・特産品	回答数
地元名産品・特産品	23
地場野菜	19
地元のもの	14
美味しいもの	12
酒類	10
お菓子・スイーツ	8
工芸品	7
キャラクター商品など	6
牛乳・乳製品	5
果物	3
肉類	3
サイクリスト向けの商品	2
山菜	2
花や苗、種など	2
屋台で売るようなもの	1
その他	1
計	117

## 2.14 宮ヶ瀬湖周辺地域の改善点

宮ヶ瀬湖周辺地域における改善点は、「サービスの向上」に関するものが回答数 30 で最も多く、次いで「駐車場の充実」に関するものが回答数 27、「道路環境の改善」に関するものが回答数 23 で続いている。

表 19 宮ヶ瀬湖周辺地域の改善点

宮ヶ瀬湖周辺地域の改善点	回答数
サービスの向上	30
駐車場の充実	27
道路環境の改善	23
活気のある観光地づくり	17
情報提供の充実	15
トイレの充実	13
利用者のマナー向上	9
公共交通の充実	7
自然を活かす	7
地元名産品・特産品の充実	7
サイクリストの利便性向上	4
道の駅の設置	3
ペット対応	2
その他	2
バリアフリーの推進	1
計	166