

条例見直し調書

		作成年度	平成 25 年度	次回見直し予定	平成 30 年度
条 例 名	神奈川県商店街活性化条例				
条 例 番 号	平成 19 年神奈川県条例第 80 号	法 規 集	第 10 編第 1 章		
所 管 室 課	産業労働局観光商業部商業流通課				
条 例 の 概 要	この条例は、商店街が地域社会の発展に果たす役割の重要性にかんがみ、チェーン店、大型店をはじめ、すべての事業者がその事業を営む地域の商店街における活動に積極的に参加し、協力する機運を高めることにより商店街の活性化を図り、もって県民生活の向上に寄与することを目的として、事業者及び商店会の定義を明らかにするとともに、県の責務及び事業者の責務について定めるものである。				
検 討	視 点	検 討 内 容			備 考
	必要性 (現在でも必要な条例か。)	商店街は、地域住民に消費生活の場を提供するとともに、地域コミュニティの中核として、重要な役割を果たすものであることから、すべての事業者が商店会に加入し、その活動に積極的に参加することで商店街の活性化を図ることを目的とする本条例は、現在でも必要な条例である。			
	有効性 (現行の内容で課題が解決できるか。)	本条例に基づき、商店街の活性化のために必要な取組が着実に進められ、また、事業者による取組の促進が図られており、有効に機能している。			
	効率性 (現行の内容で効率的といえるか。)	本条例に基づいて、県は市町村と連携して商店街の活性化を図るために必要な施策の推進に努めるなど、商店街の活性化に必要な取組を規定しており、現行の内容で効率的といえる。			
	基本方針適合性 (県の基本的な方針に適合しているか。)	「かながわグランドデザイン 実施計画」の中で、「まちのにぎわいを創出する商業・商店街の振興」が掲げられており、基本方針に沿ったものとなっている。			かながわグランドデザイン実施計画主要施策・計画推進編 1 (1) III産業・労働
	適法性 (憲法、法令に抵触しないか。)	現在の条例に、憲法、法令に抵触する内容は含まれていない。			
	その他				
見直し結果	① 改正・廃止及び運用の改善等の必要はない。 2 改正・廃止の必要はない。運用の改善等を検討する。 3 改正を検討する。運用の改善等の必要はない。 4 改正及び運用の改善等を検討する。 5 廃止を検討する。	理 由 等 現行条例の運用上の課題は見受けられず、現時点では改正・廃止及び運用の改善等の必要はない。			