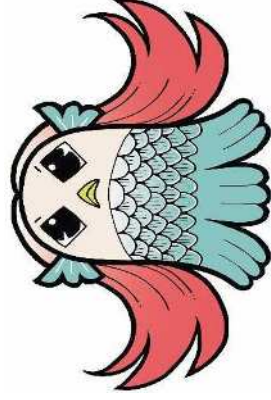


# 新型コロナウイルス感染症拡大収束後の 新しい観光に関するアンケート（第2回）

（調査期間：2020年8月13日～8月25日）

## 調査報告書



©たちばないさぎ



©たちばないさぎ

（公社） 神奈川県観光協会

# 目次

■はじめに	……………P3
・調査の目的と調査概要	
■回答者属性	……………P4
・居住地	
・年代・性別	
・職業	
■旅行に対する意識	……………P7
・旅行再開の時期	
・最初に旅行するとしたら	
・旅行再開時期と旅行先の関係【県内】	
・旅行再開時期と旅行先の関係【県外】	
・観光で神奈川県に行きたいか？	
・旅行再開のタイミングで行ってみたい観光地	
【県内】【県外】	
・旅行再開でしてみたい観光【県内】【県外】	
・旅行再開で避けたいこと【県内】【県外】	
■旅行に対する意識（続き）	……………P15
・旅行の交通手段	
・旅行先で気になること	
■観光客受入れの意識	……………P17
・県外からの観光客受入れについて	
・県外からの観光客受入れについての理由	
・訪日外国人観光客受入れについて	
・訪日外国人観光客受入れについての理由	
■緊急事態宣言解除後の旅行について	……………P21
・緊急事態宣言後の旅行と受入れの事例について	
・施設選定時の感染症防止対策の揭示について	
■国地域の取組等について	……………P22
・Go Toトラベルキャンペーンの利用について	
・県独自のキャンペーンの利用について	
・ニューノーマル ワークেশションの利用について	



## 調査の目的と調査概要

### ■ 調査の目的

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う政府の緊急事態宣言を受けた外出自粛が続いていましたが、5月25日に一都三県(首都圏)に出された緊急事態宣言が解除されました。その後、国のGoToトラベルキャンペーンが始まりました。

感染が増加減少を繰り返す中、皆様が安心して観光できる「かながわ」にしていく参考にするため、本調査を実施しました。

### ■ 調査概要

調査期間： 2020年8月13日(木) ~ 8月25日(火)

調査対象地域： 一都三県(首都圏)を中心に日本全国

調査方法： 無記名でのWEBアンケート方式

調査実施主体： 神奈川県観光協会

有効回答数： n = 679件

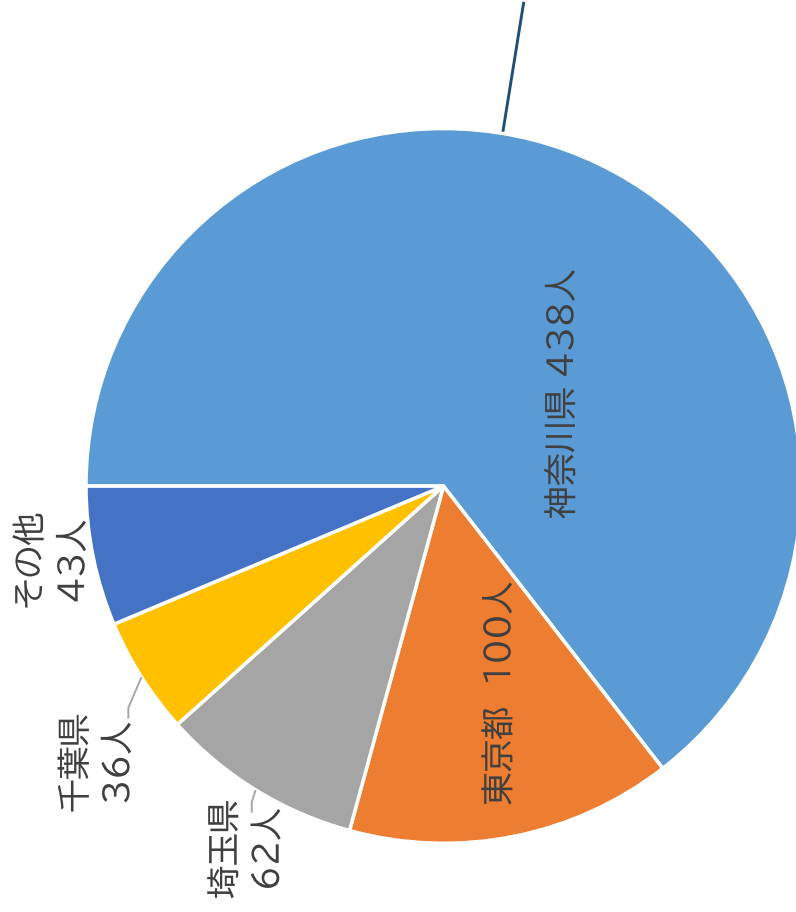
### ■ 備考

本調査は、調査概要に記載の条件下での回答結果になります。  
それを踏まえたくえで、あくまでも参考としてご覧ください。

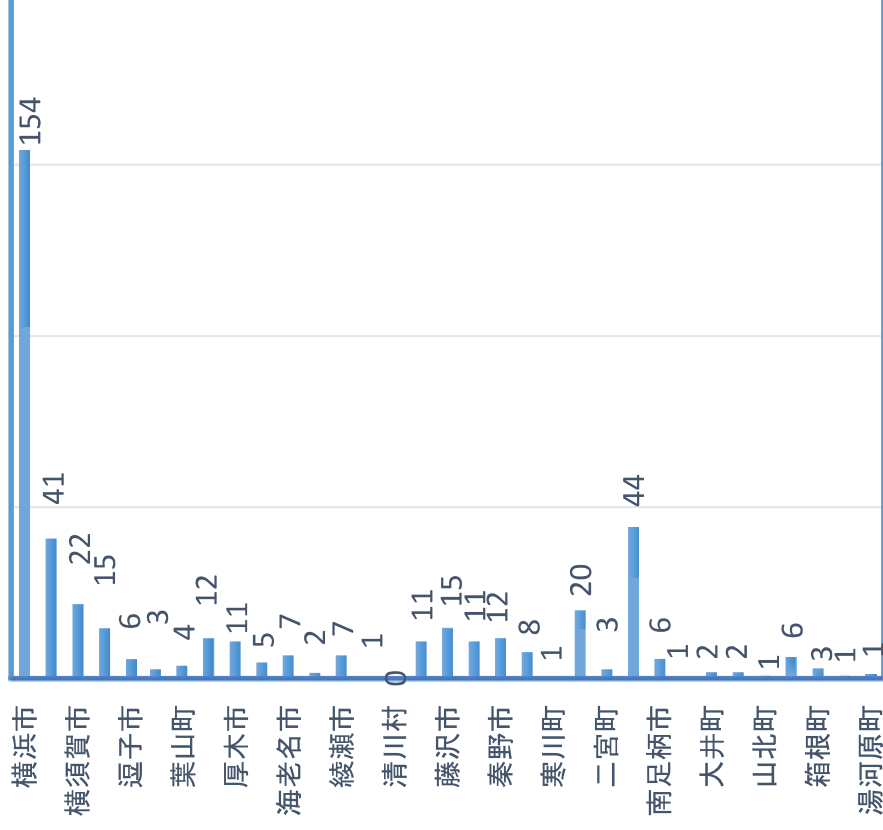


n=679

■居住地



神奈川県市町村別



一都三県(首都圏)を中心に、全国から679件のご回答をいただきました



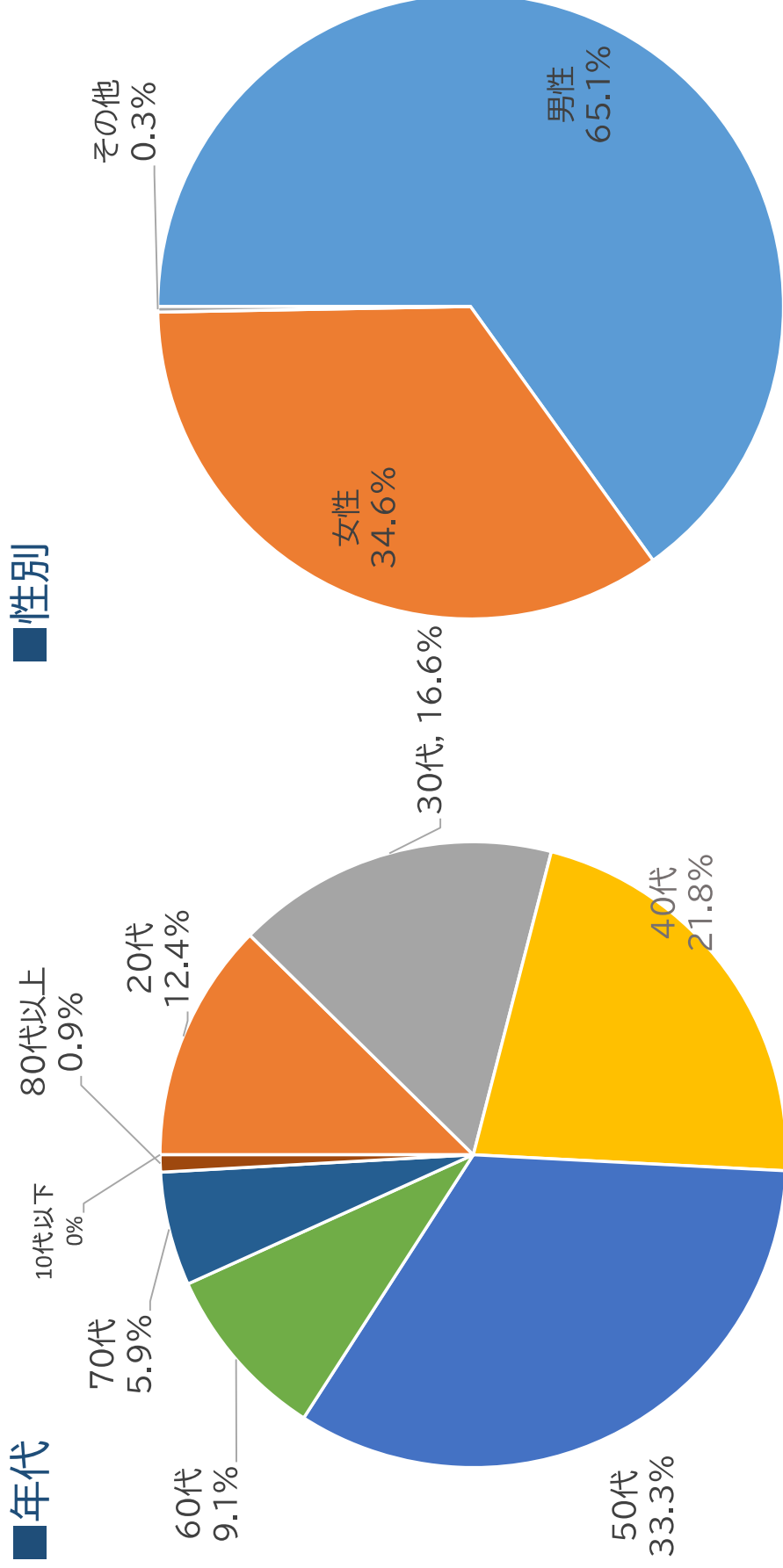
# 年代・性別

n=679



■年代

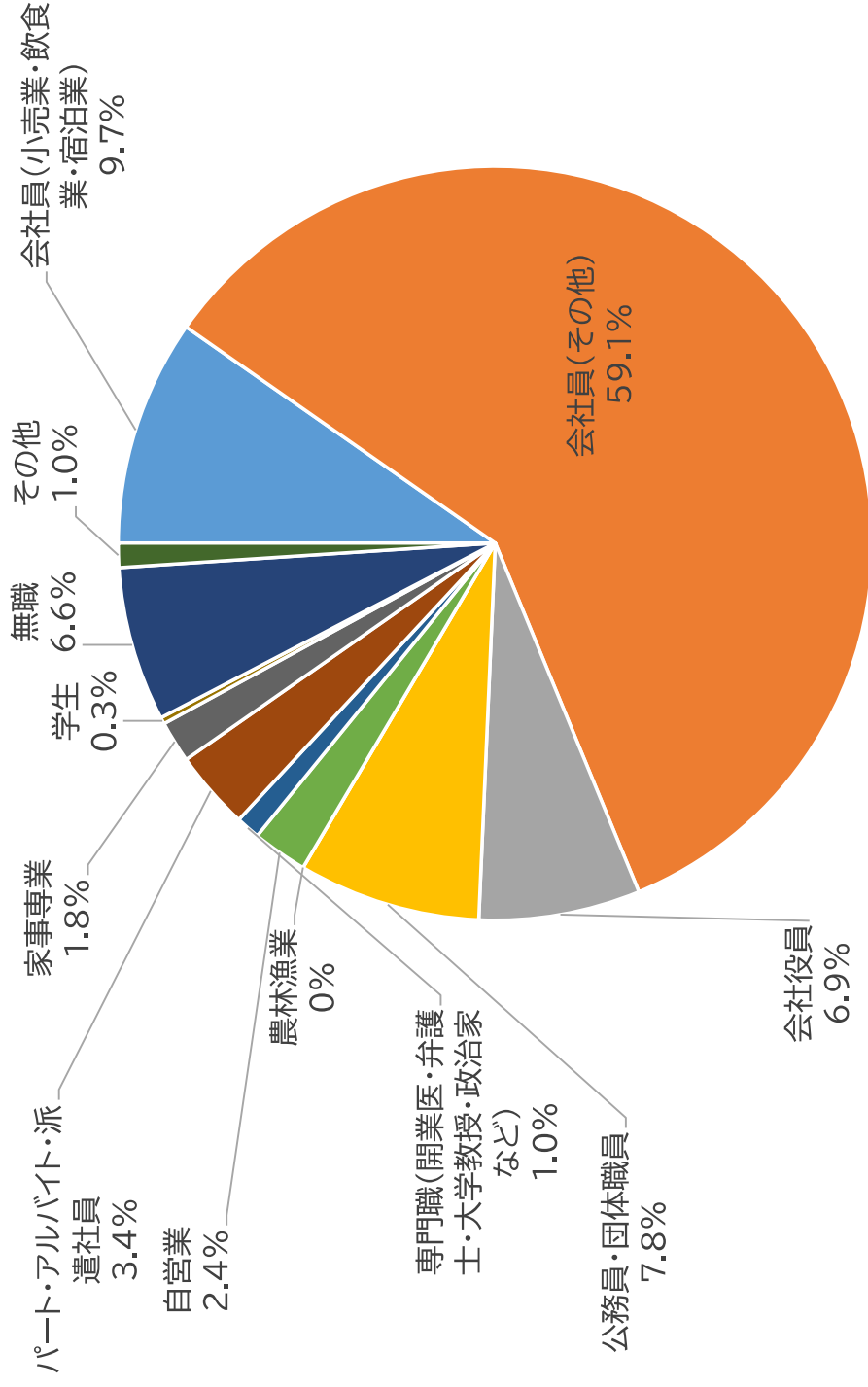
■性別



# 職業



## ■ 職業

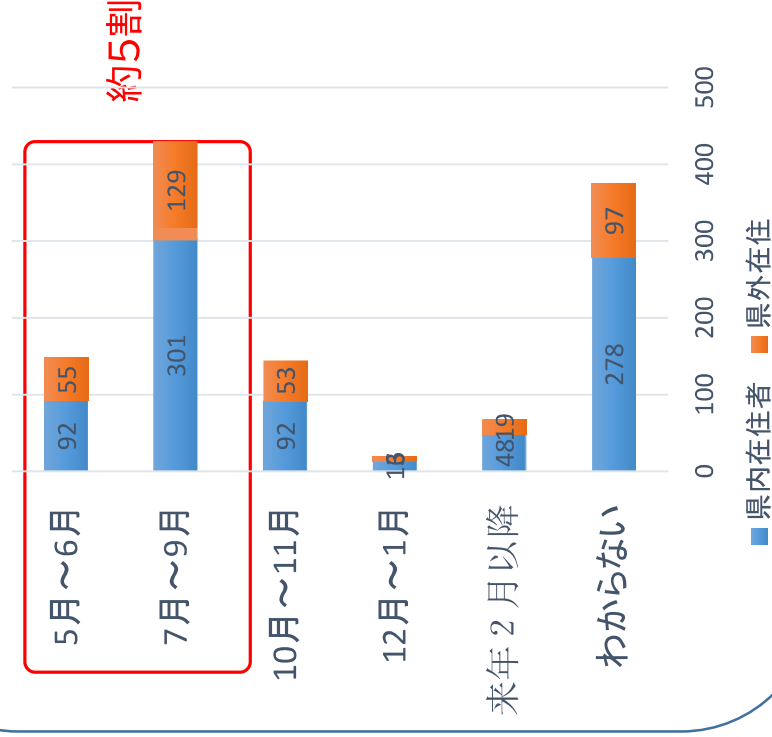


## 旅行再開の時期

■ 今後、旅行をしたら時期はいつ頃が良いと考えていますか？



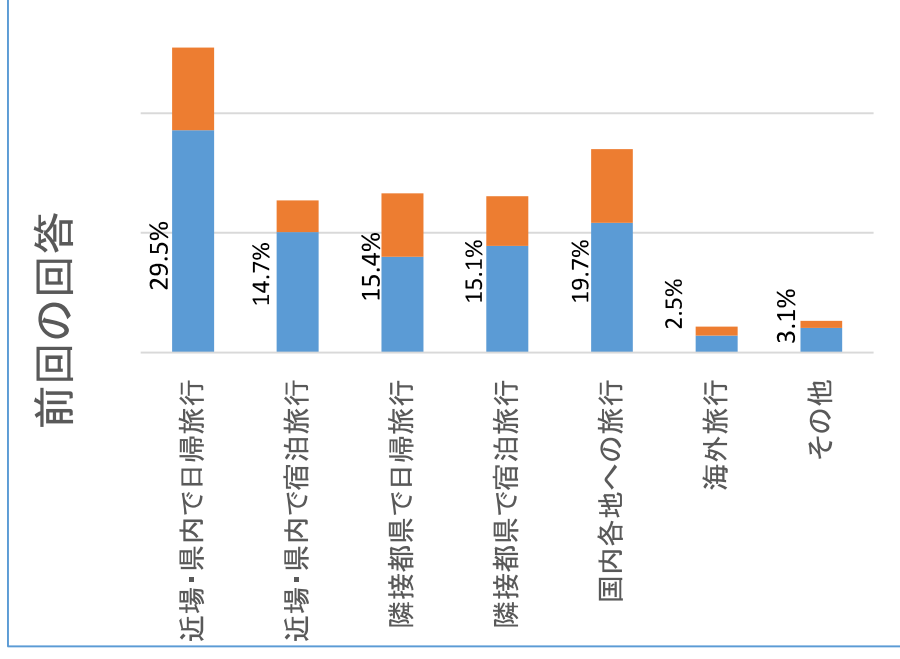
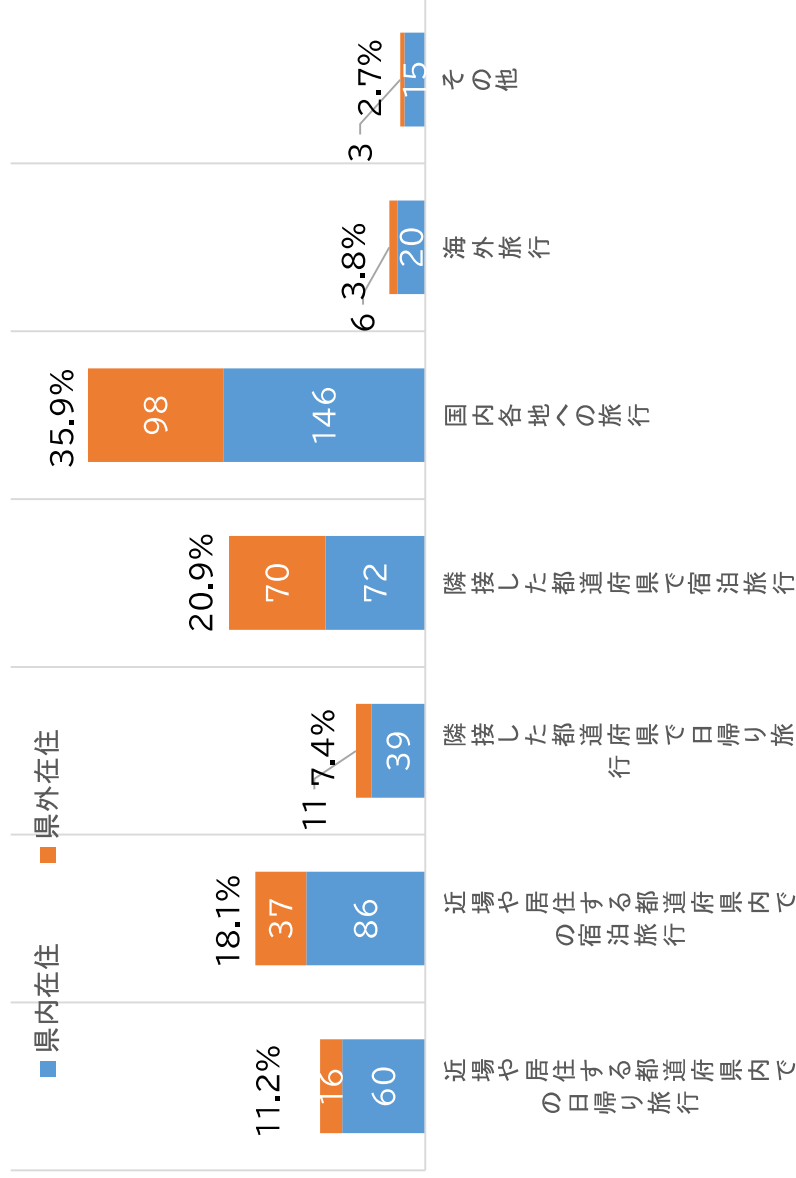
## 前回回答



秋頃までが5割、2月以降の数値も前回よりも増加。わからないも約3割

# 最初に旅行するとしたら？

■まず最初に旅行するとしたら、どのような旅行を考えていますか？



宿泊を伴う旅行と国内各地への旅行への希望が増加傾向



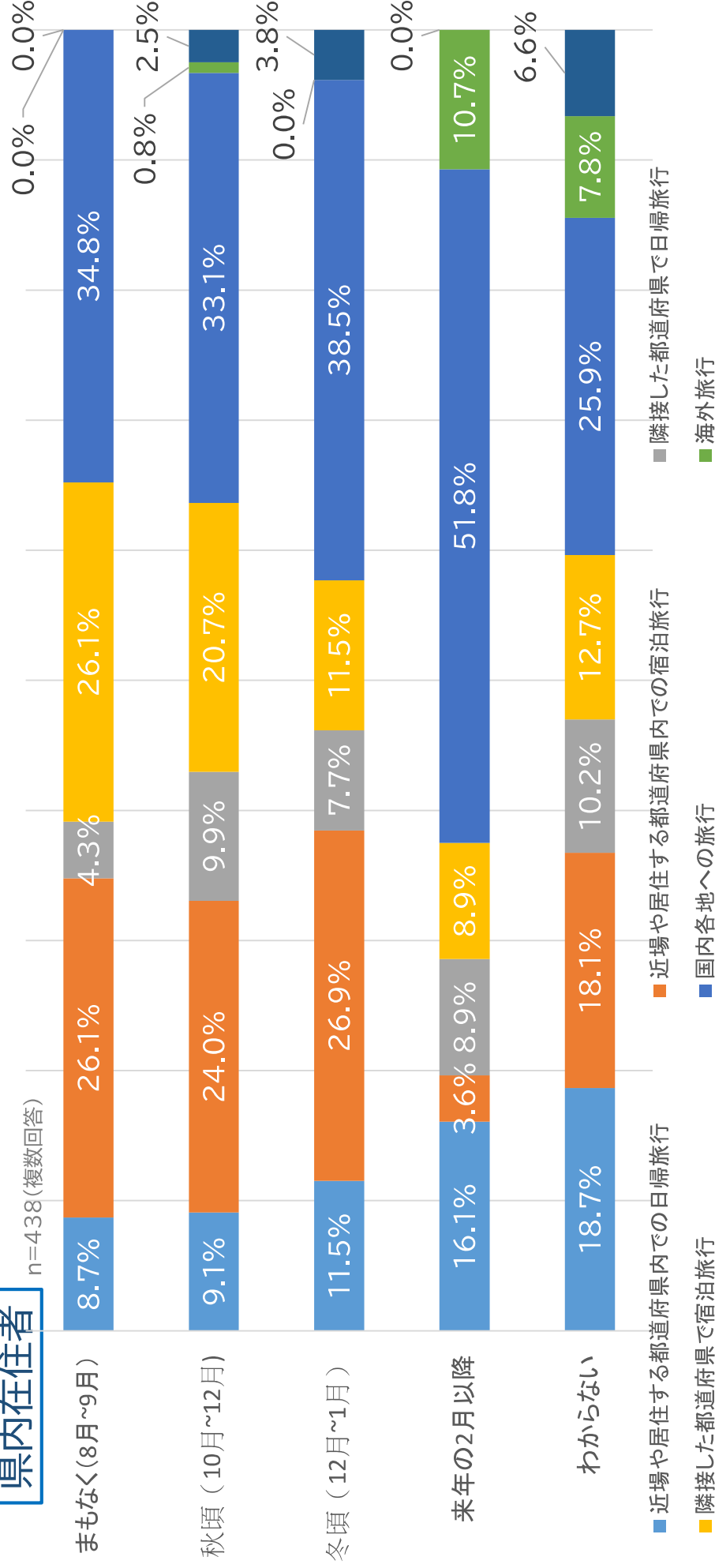


## 旅行に対する意識

# 旅行再開時期と旅行先の関係

### 県内在住者

n=438 (複数回答)



■ その他

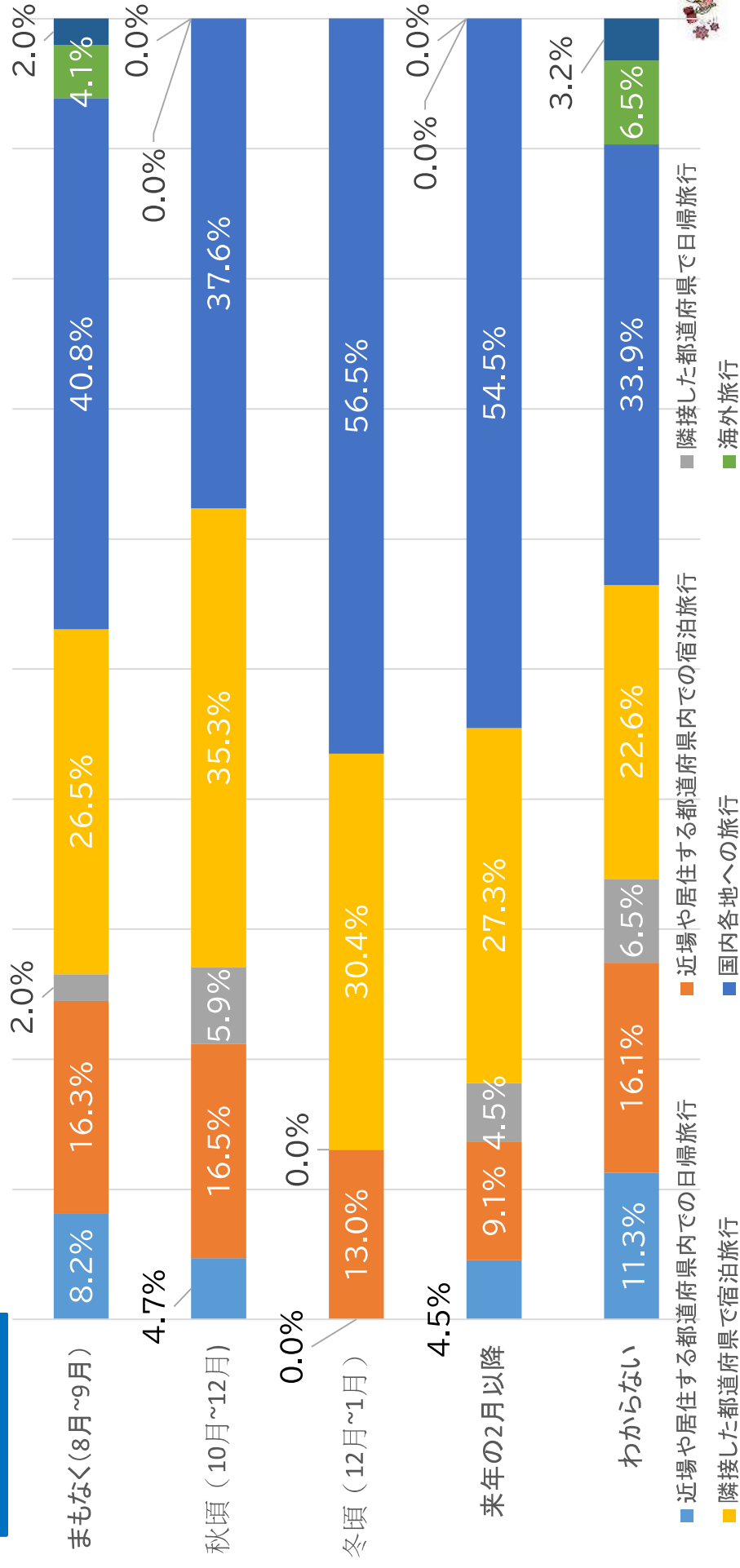
日帰りよりも宿泊旅行、時期を追うごとに国内各地の旅行を好む傾向



# 旅行再開時期と旅行先の関係

## 県外在住者

n=241(複数回答)



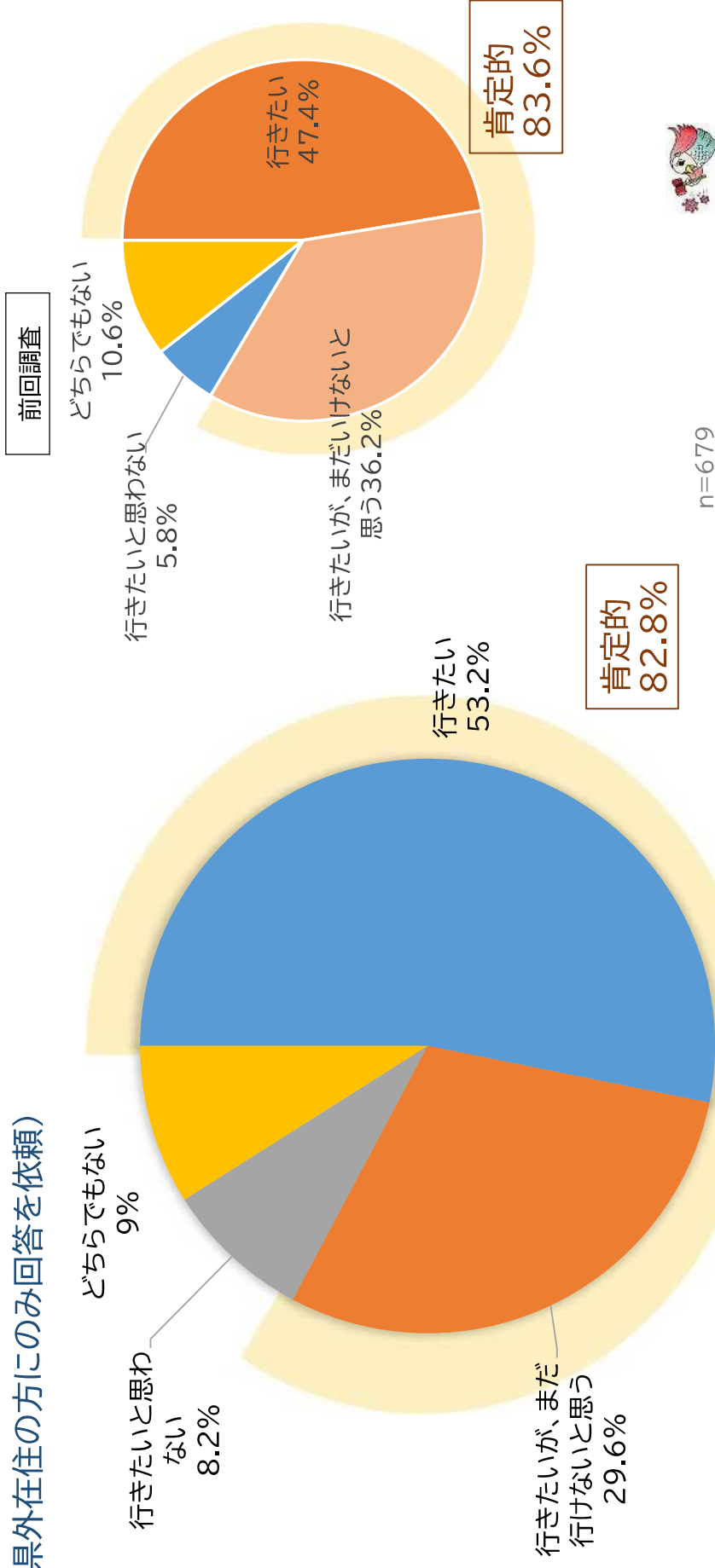
■ その他

## 近隣及び国内の宿泊旅行を希望する傾向

# 観光で神奈川県に行きたいか？

## ■ 旅行再開のタイミングで神奈川県の観光地に行こうと思えますか？

(神奈川県外在住の方にのみ回答を依頼)



前回同様8割以上が肯定的、ただし3割はまだ時期ではないと回答

# 旅行再開のタイミンングで行ってみたい観光地

## 県内在住者

順位	キーワード	出現回数
1	箱根	88
2	沖縄	43
3	北海道	41
4	温泉	40
5	伊豆	23
6	京都	16
7	東北	16
8	九州	14
9	四国	11
10	熱海	10
11	長野	10
12	湯河原	9
13	デイズニールランド	8
14	大阪	7
15	ハワイ	7
16	海外	6
17	県内	6
18	奈良	6
19	鎌倉	5
20	軽井沢	5
21	千葉	5
22	東京	5
23	富士山	5
24	静岡	4
25	名古屋	4
26	日光	4
27	三浦	4
28	横浜	4
29	北関東	3
30	栃木	3
31	福岡	3
32	北陸	3
33	岩手	2
34	新潟	2
35	能登	2
36	広島	2
37	福島	2
38	みなとみらい	2
39	青森	1
40	湘南	1

1位は「箱根」、2位は「沖縄」、3位は「北海道」  
 (前回 1位は「箱根」、2位は「温泉」、3位は「伊豆」)

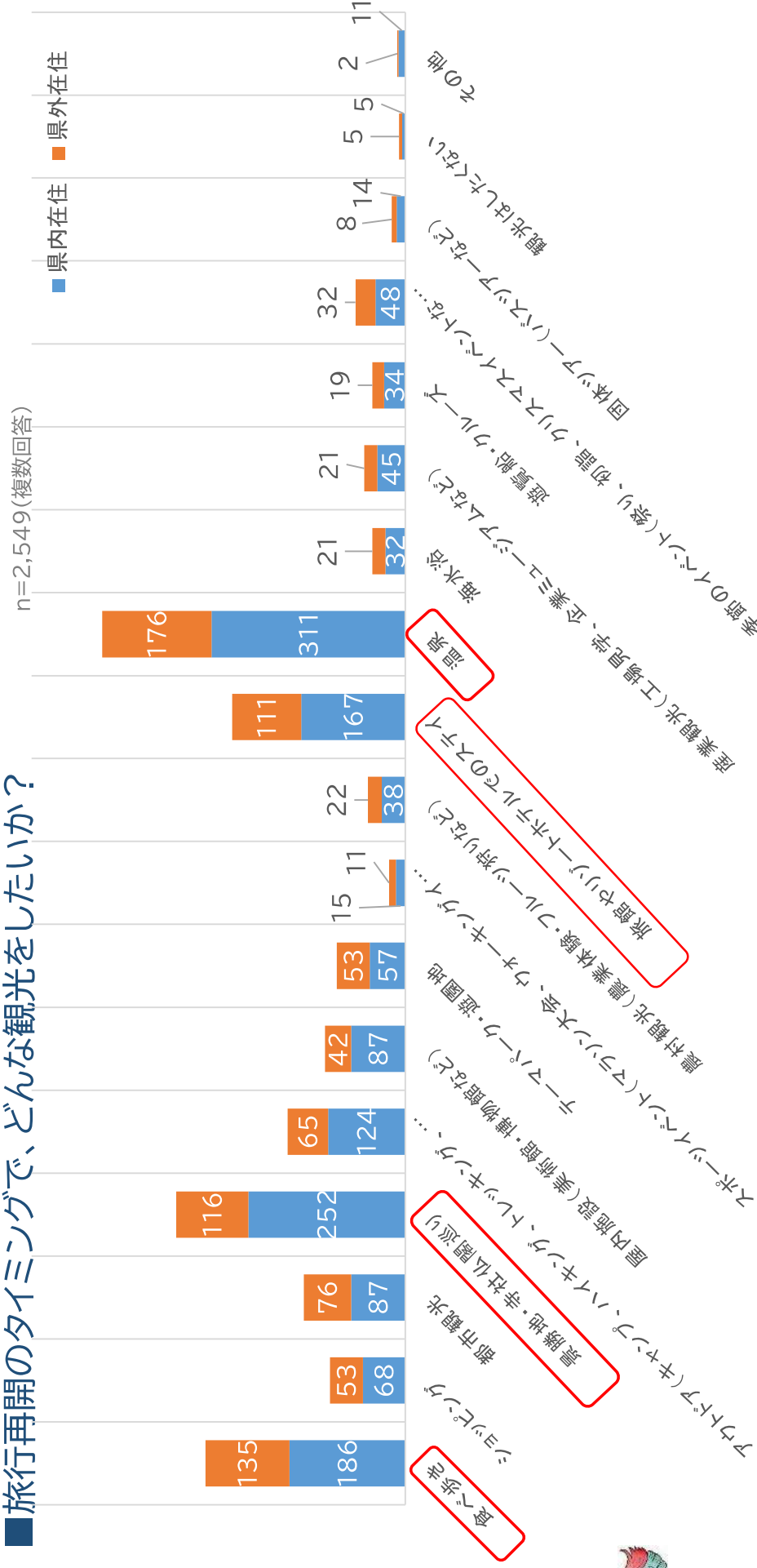


## 県外在住者

順位	キーワード	出現回数
1	箱根	36
2	温泉	36
3	北海道	32
4	沖縄	31
5	伊豆	12
6	京都	11
7	九州	9
8	四国	9
9	自然	8
10	東北	7
11	横浜	7
12	鎌倉	6
13	山梨	6
14	青森	5
15	大阪	4
16	海外	4
17	長野	4
18	東京	3
19	奈良	3
20	熱海	3
21	広島	3
22	屋外	3
23	日光	3
24	広島	3
25	信州	3
26	熱海	3
27	デイズニールランド	2
28	房総	2
29	軽井沢	2
30	金沢	2
31	湘南	2
32	景勝地	2
33	秩父	2
34	伊勢志摩	2
35	群馬	2
36	離島	3

1位は「箱根」、2位は「温泉」、3位は「北海道」  
 (前回 1位は「箱根」、2位は「鎌倉」、3位は「横浜」)

■ 旅行再開のタイミングで、どんな観光をしたいか？



開放感がある旅行が好まれる。(前回とほぼ同様)



# 観光ニーズ・避けたいこと

## ■旅行再開のタイミングで、避けたいことは？

n=1,839(複数回答)



屋内施設や人の密集を避ける傾向があり前回とほぼ同様。

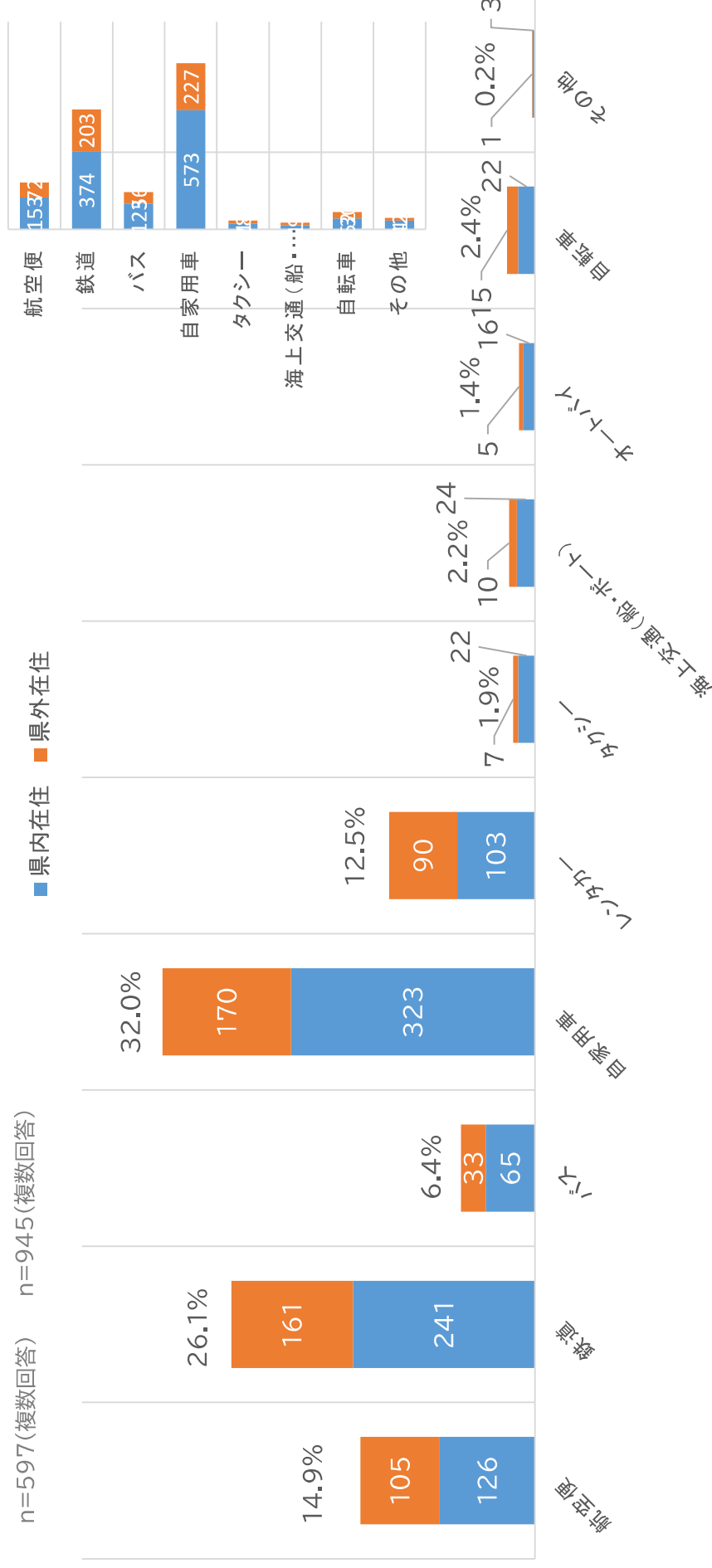
# 旅行の交通手段

前回調査

## ■旅行再開のタイミングで、旅行の際に使用する交通手段は何か望ましいか？

n=597(複数回答) n=945(複数回答)

■ 県内在住 ■ 県外在住

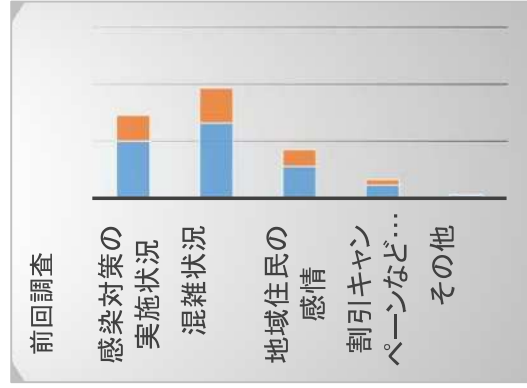


自家用車・鉄道・航空便の順に支持が多く、レンタカーを入れると自動車利用が多い



# 旅行先で気になること

■旅行先について、特に気になることは何ですか？



受入れ地域の感染防止対策の状況が混雑状況とともに高水準

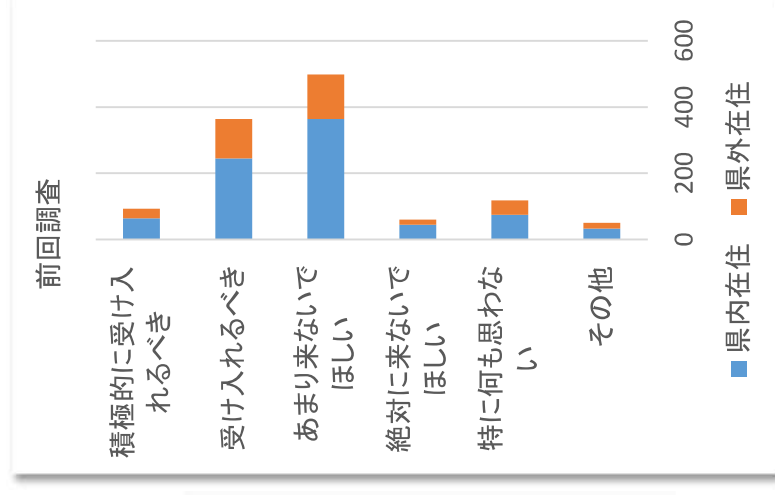
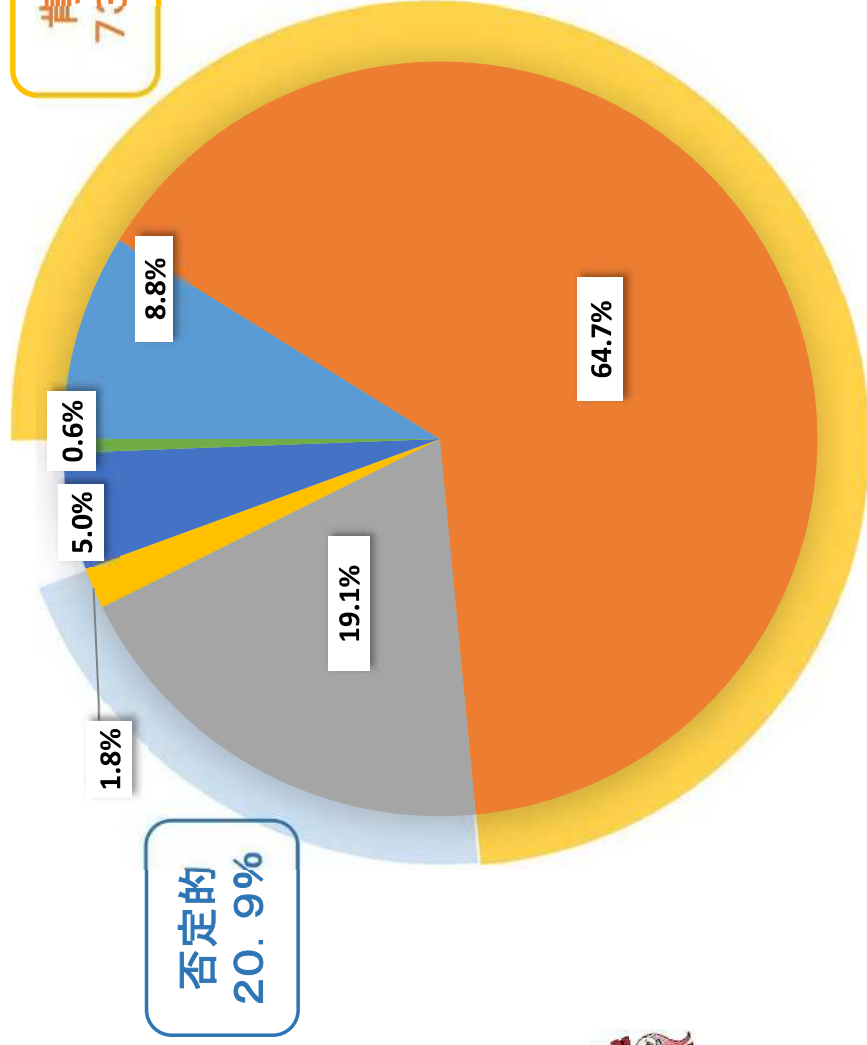




# 県外からの観光客受入れについて

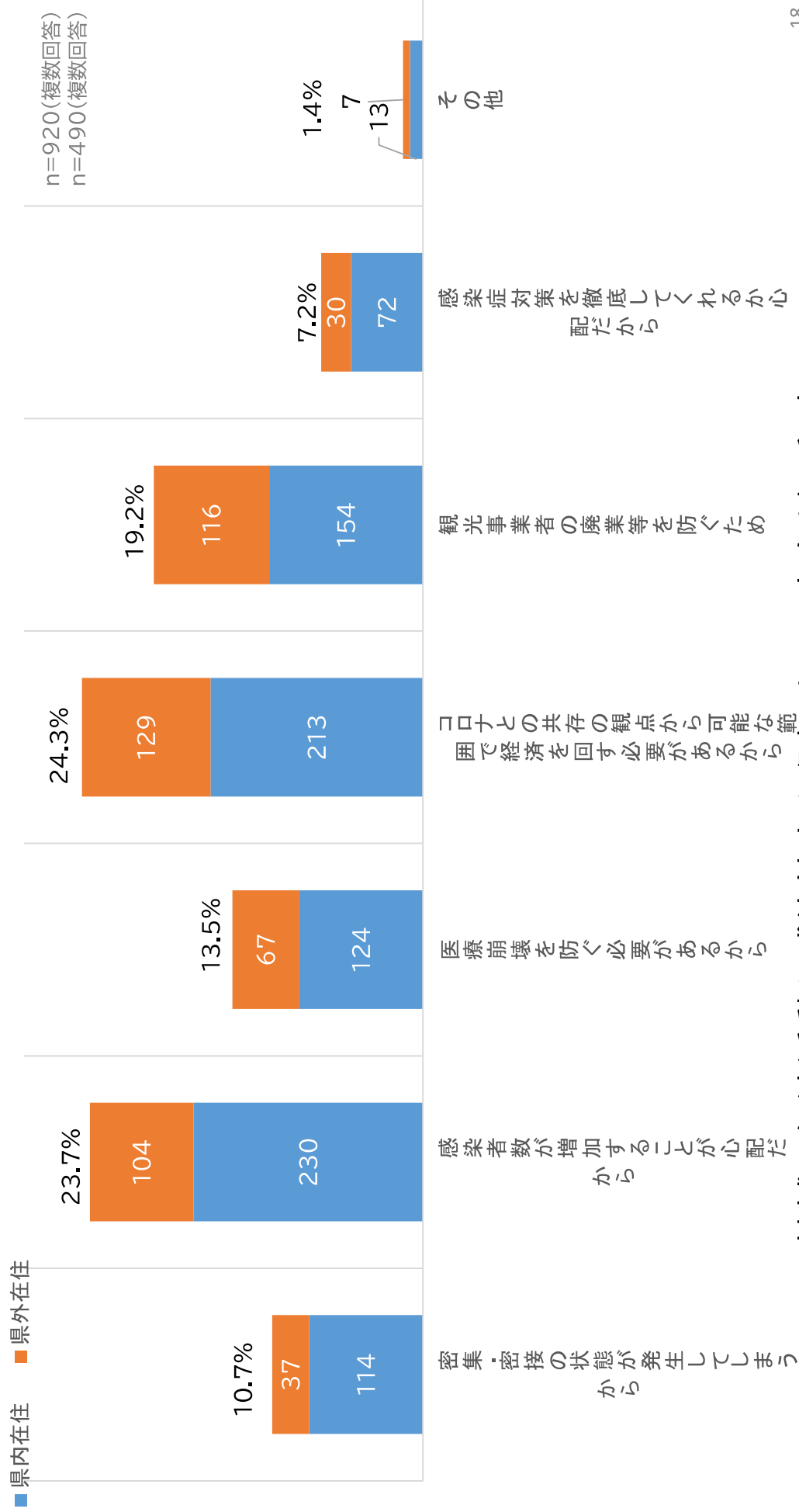
■ 今現在、居住する都道府県以外からの観光客の受入れについて、どのように思いますか？

n=679



感染対策実施を含めると受け入れを肯定する傾向が強くなっている(前回肯定的50%)<sup>17</sup>

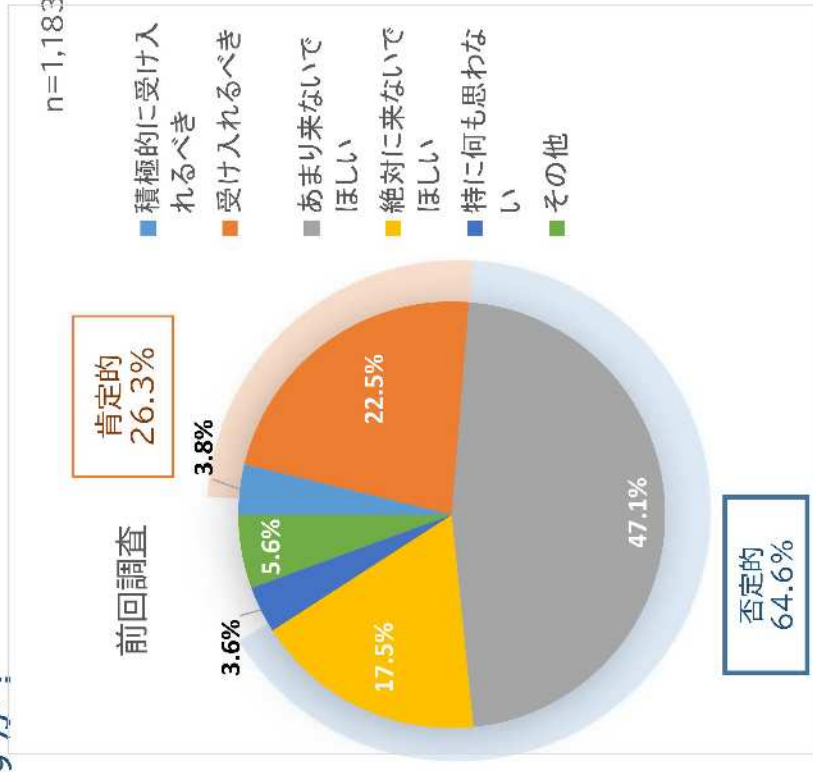
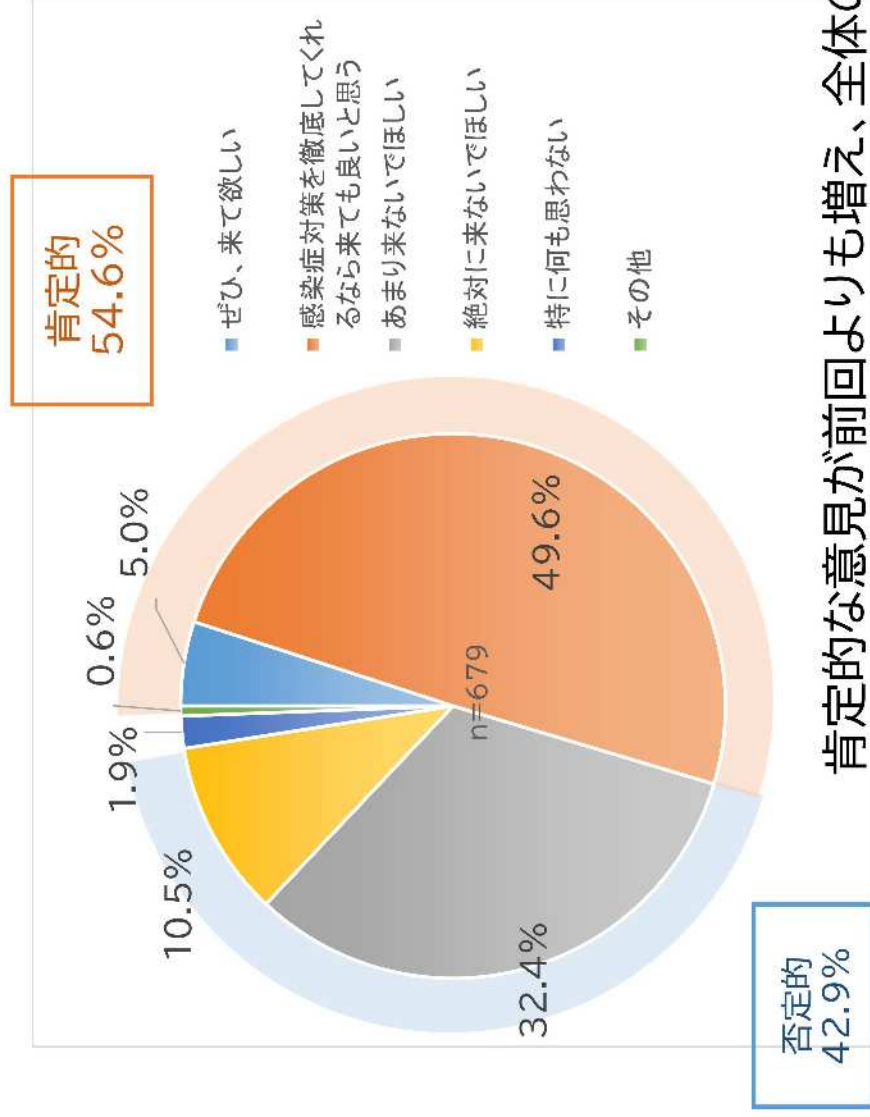
# 県外からの観光客受入れについての理由



地域の経済活動と感染拡大を危惧する双方向が同程度

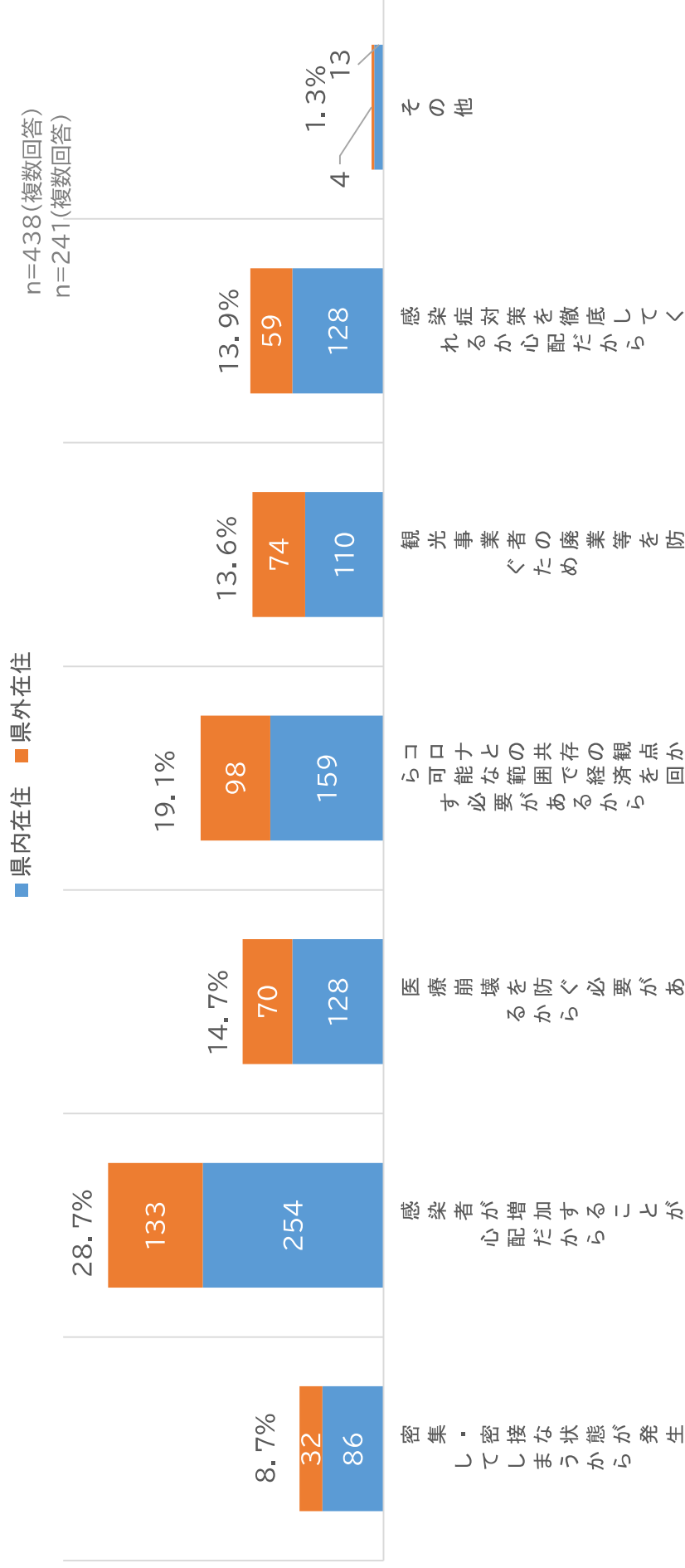
# 訪日外国人観光客受入れについて

■ 訪日外国人観光客の受入れについて、どのように思いますか？



肯定的な意見が前回よりも増え、全体の半数以上が受け入れを肯定

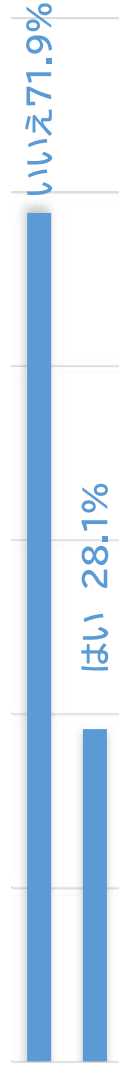
# 訪日外国人観光客受入れについての理由



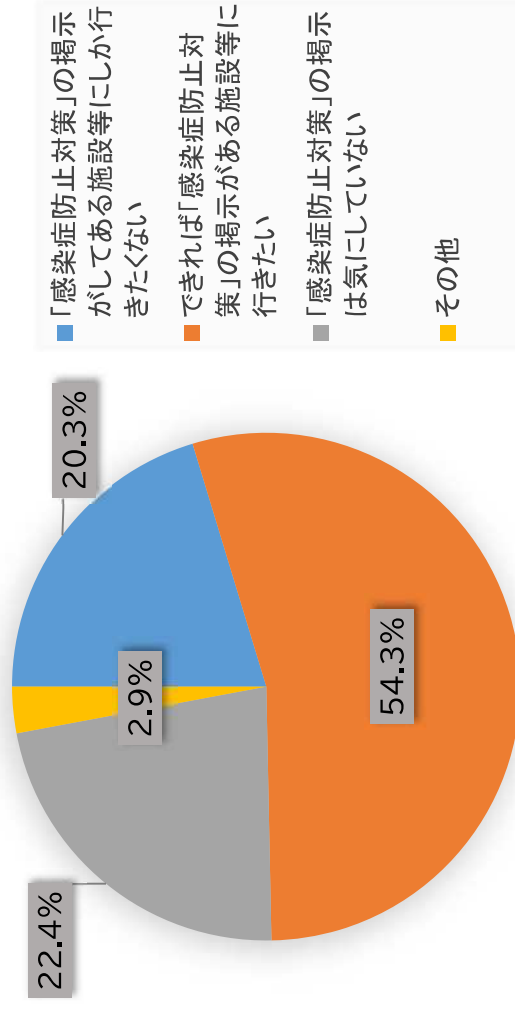
感染者数増加の心配とともに経済面の状況を憂慮している

■緊急事態宣言解除後、旅行をしましたか？

n=679



■施設店舗を選択する際に「感染症防止対策」の掲示を参考にしますか？

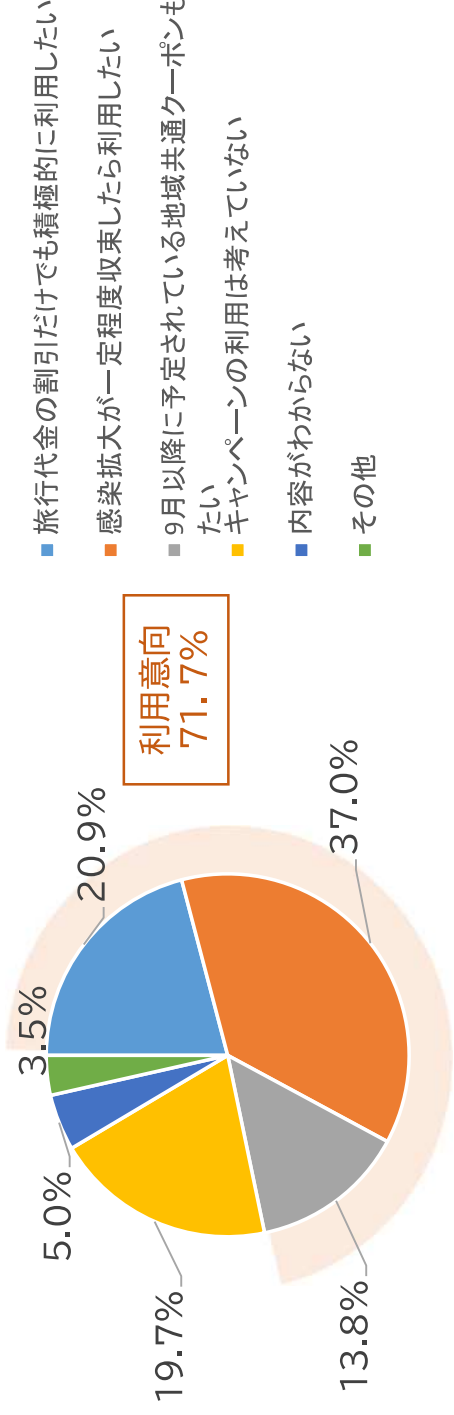


旅行での安心安全の事例
スタッフのフェイスシールド着用
ソーシャルディスタンスの掲示
手指消毒の励行
検温(サーモグラフィー)
観光バスのオゾン消毒
個室での部屋食の利用
スタッフが施設の消毒を実施
食事の席の間隔を空けていた
ビュッフェだったが小鉢でラップがかかっていた
バイキングの食事に関しては一人盛りの徹底
温泉部屋数の稼働を50%までに制限
店舗の入場規制があったこと
部屋、食事場所・配膳方法、浴場での混雑を避ける工夫と消毒の徹底
ホテルの食事がビュッフェでなくセットメニューに変わっていたこと
大浴場の混雑状況が表示されていたこと
換気や飛沫対策が行われていたので安心しました

感染症防止対策の掲示は7割が希望し、各地では、各種対策が模索されている。

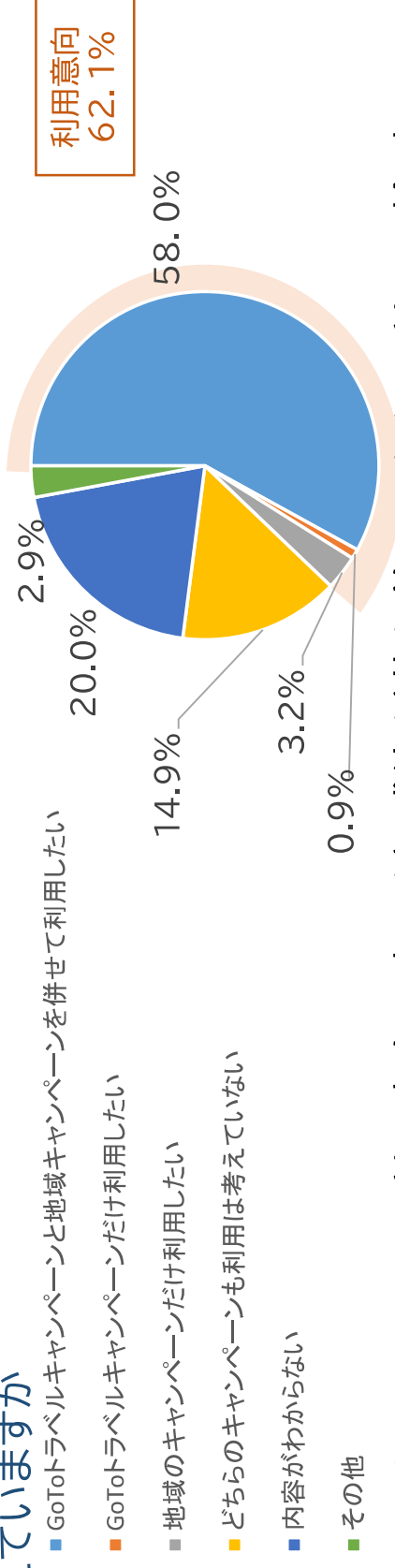
n=679

■GoToトラベルキャンペーンが始まりましたが、ご利用についてどのように考えていますか



- 旅行代金の割引だけでも積極的に利用したい
- 感染拡大が一定程度収束したら利用したい
- 9月以降に予定されている地域共通クーポンも併せて利用したい
- キャンペーンの利用は考えていない
- 内容がわからない
- その他

■神奈川県でも独自のキャンペーンが予定されていますが、こうした地域キャンペーンについてどのように考えていますか



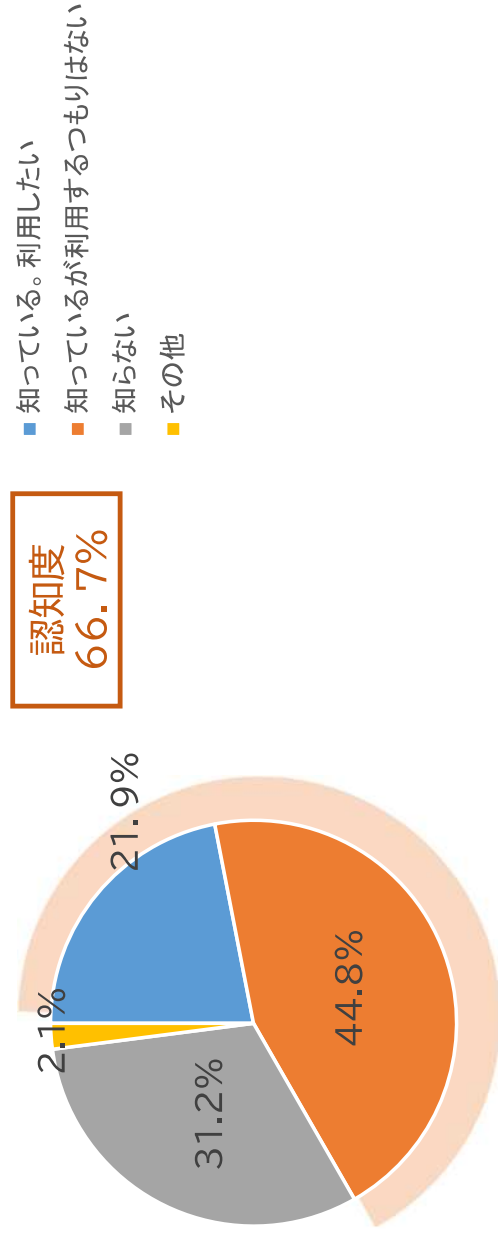
- GoToトラベルキャンペーンと地域キャンペーンを併せて利用したい
- GoToトラベルキャンペーンだけ利用したい
- 地域のキャンペーンだけ利用したい
- どちらのキャンペーンも利用は考えていない
- 内容がわからない
- その他

キャンペーンの利用意向は高いが、感染が落ち着いてからの利用を検討

## ワーケーションへの考え方

n=679

■ワーケーションについて知っていますか。利用したいですか。



認知度は高いが、利用には至っていない

この度は、アンケートへのご回答・ご協力ありがとうございました。  
新型コロナウイルス感染症により生活様式が大きく変化しております。皆様のご意見は  
旅行を安心して楽しんでいただくために活用させていただきます。