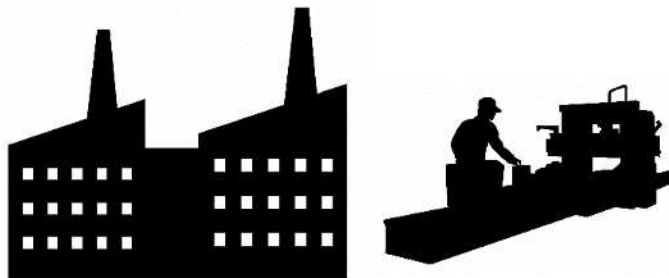


事例 3

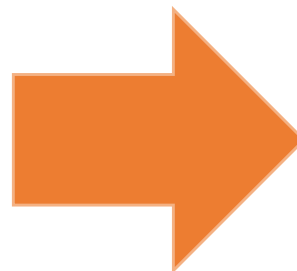
販路拡大のために生産方式を転換！

転換前

機械メーカーの試作品の製造を行う製造業。コロナ禍で取引先の製品開発事業が進まず、売上が減少。



強み
精密部品の
高精度での製造



転換後

培った高度な精密部品の製造技術を活かしつつ、量産に対応できる生産方式へ転換し、販路拡大を目指す。



需要の変化
量産部品の需要

経費の例 : 量産に対応できる設備を投入して、生産体制を整える。