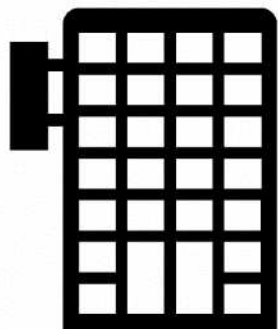


## 事例 4

### 食品加工技術を活かし、新たな総菜商品を製造！

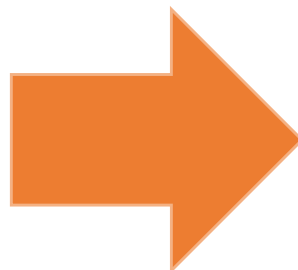
転換前

加工食品の製造小売業。  
コロナ禍で既存商品の  
観光地や百貨店店舗で  
の売上が減少。



経費の例 : 専用冷蔵庫等の設備を導入して、  
急速冷凍等の新たな工程に対応する。

強み  
生鮮食品の加工



需要  
中食産業の好調

転換後

既存の技術力を活かして、  
スーパーにて販売する野  
菜・魚の冷蔵総菜商品の  
製造・販売を行い、新た  
な市場の獲得を目指す。

