



神奈川県

政策局政策部  
情報公開広聴課

# 令和3年度 県民ニーズ調査

基本調査…………… 令和3年12月公表

県民の生活と県政についての意識調査

第1回課題調査…………… 令和4年2月公表

テーマ「食・食育」「食の安全・安心」「神奈川県の農林水産業」

「ともに生きる社会かながわ」「かながわの広報」

「神奈川県の人権」「男女共同参画社会」

「SDGs(持続可能な開発目標)」「気候変動への適応」

「電気自動車(EV)の普及」「プラスチックごみ削減に向けて」

「地域コミュニティ」「治安対策」「マスク飲食」

第2回課題調査…………… 令和4年3月公表予定

テーマ「スポーツ」「セーリングの普及」

「ねんりんピックかながわ 2022」「『未病改善』の取組み」

「肝炎対策」「依存症に対する意識」「がん対策」

「かながわの水源地域」「生物多様性」「地震対策の取組み」

「自転車損害賠償責任保険等の加入」

「子育てにおける体罰の意識」

「青少年を保護する条例の認知度」「地域社会との関わり」

「地域や地域の人々と多様に関わる人々(関係人口)」

「テレワーク(リモートワーク)のニーズ」



## 目次

県民ニーズ調査の概要	1
------------	---

### 基本調査

第Ⅰ部 調査の概要	3
-----------	---

- 1 調査の目的
- 2 調査内容
- 3 調査設計
- 4 回収結果
- 5 標本の抽出方法について
- 6 集計・分析にあたって
- 7 調査結果の誤差
- 8 回答者の属性

第Ⅱ部 調査結果の概要	11
-------------	----

第Ⅲ部 調査結果の詳細	21
-------------	----

- 第1章 暮らし全般について
  - 1 生活総合満足度
  - 2 暮らし向きの変化
  - 3 今後の暮らし向きの見通し
  - 4 地域の住みよさ
  - 5 定住意向
- 第2章 生活意識
- 第3章 暮らしの満足度
  - 1 重要度
  - 2 満足度
- 第4章 県行政への要望

第Ⅳ部 県政への自由意見	91
--------------	----

第Ⅴ部 グラフ（暮らしの満足度、県行政への要望）	95
--------------------------	----

- 暮らしの満足度（重要度）－過去との比較（図表A）
- 暮らしの満足度（満足度）－過去との比較（図表B）
- 県行政への要望－過去との比較（図表C）

第Ⅵ部 調査票と単純集計結果	121
----------------	-----

## 第1回課題調査

第Ⅰ部 調査の概要	135
1 調査の目的	
2 調査内容	
3 調査設計	
4 回収結果	
5 標本の抽出方法について	
6 集計・分析にあたって	
7 調査結果の誤差	
8 回答者の属性	
第Ⅱ部 調査結果の概要	143
第Ⅲ部 調査結果の詳細	155
第1章 食・食育	157
1 「食育」への関心	
2 健康的な食事内容の心がけ	
3 就寝前の食事を控えているか	
4 朝食を同居の方と食べる頻度	
5 夕食を同居の方と食べる頻度	
6 昼食を仲間や友人など複数人で食べる頻度	
7 夕食を仲間や友人など複数人で食べる頻度	
8 食事のマナーを正しくできていることへの意識	
9 ゆっくりよく噛んで食べているか	
10 食べ残しや買いすぎなどに気をつけているか	
11 歯と口の健康を保つためにかかりつけ医を決めているか	
第2章 食の安全・安心	179
1 食品を購入する際に確認している表示内容	
2 食中毒を予防する上で重要なこと	
3 食品を安全に食べるために必要な知識	
第3章 神奈川県 of 農林水産業	185
1 「地産地消」の取組みの重要度	
2 「かながわブランド」の認知度	
3 県の農業に期待する役割	
第4章 とともに生きる社会かながわ	191
1 とともに生きる社会かながわ憲章の認知度	
2 とともに生きる社会かながわ憲章を知った広報の方法	
3 身近で障がい者と接する機会	

4	障がい者に配慮した行動をとる人	
5	障がい者への差別・偏見の有無	
6	希望する手話の学習方法	
7	文化芸術活動を楽しむために有効だと思う取組み	
第5章	かながわの広報	205
1	県の広報の達成度	
2	県の広報媒体の認知度	
3	県の情報の入手先	
第6章	神奈川県の人権	211
1	基本的人権が尊重されている社会か	
2	普段身近に感じている、または最近気になっている人権課題	
3	人権課題を解消するために力を入れるべき取組み	
第7章	男女共同参画社会	217
1	女性が職業をもつことに対する考え	
2	女性が活躍するために必要な取組みや支援	
3	男性が家事や育児などにかかわるために必要なこと	
4	男女共同参画社会実現のために力を入れるべき施策	
5	家庭における役割分担	
第8章	SDGs（持続可能な開発目標）	229
1	「SDGs」の認知度	
2	SDGsの取組み意向	
3	SDGs達成に向け効果的な後押し	
第9章	気候変動への適応	235
1	「気候変動への適応」への関心	
第10章	電気自動車（EV）の普及	237
1	電気自動車（EV）に対する購入ニーズ	
2	電気自動車（EV）を購入したいと思う理由	
3	電気自動車（EV）を購入したいと思わない理由	
第11章	プラスチックごみ削減に向けて	243
1	プラスチックごみの削減やリサイクルの推進に向けて心がけていること	
2	ペットボトルを飲料の容器として使用することに対する意識	
3	海洋プラスチックごみ問題解決に向けて必要だと思う県の取組み	
第12章	地域コミュニティ	249
1	親族との同居意向	
2	コミュニケーションを取る相手の年代	
3	コミュニケーションに期待しているもの	
4	「地域コミュニティ」のイメージ範囲	
第13章	治安対策	257

1	不安を感じる犯罪	
2	地域犯罪発生情報や防犯に役立つ情報を得やすい方法	
3	犯罪がなく安心してくらすために最も重要だと思うもの	
4	交通事故のない社会を目指すために重要だと思うもの	
第 14 章	マスク飲食	265
1	「マスク飲食（会食）」の実践状況	
2	「マスク飲食（会食）」を実践していない理由	
3	「マスク飲食（会食）」を実践してもらうための取り組み	
第 V 部	調査票と単純集計結果	271