

神奈川県観光振興計画における指標の状況

1 計画における指標

(1) 目標

○ 観光消費総額（暦年）

観光客数の増加に加え、宿泊観光客数の増加などにより観光客一人当たりの平均観光消費単価を高めることにより、観光消費額総額を 2020 年には 1 兆 2,500 億円、2021 年には 1 兆 3,000 億円とすることを目標としている。

○ 入込観光客数（暦年）

ラグビーワールドカップ 2019™ や東京 2020 オリンピック・パラリンピック 競技大会の開催などを契機に、国内外から観光客の集まる東京から観光客を呼び込むプロモーションに取り組むほか、観光客の受入環境を整備して満足度の向上を図り、SNS 等を通じた本県の魅力拡散による観光客誘致に結び付けるなど、観光客数の増加に向けた取組を推進することにより、入込観光客数（延べ観光客数）を 2020 年には 2 億 800 万人、2021 年には 2 億 1,000 万人とすることを目標としている。

○ 延べ宿泊者数（暦年）

地域の魅力的な宿泊施設を自然・文化・歴史などの観光資源と組み合わせてプロモーションするほか、ナイトタイムエコノミーや早朝型観光などの宿泊観光客の呼び込みにつながる取組の推進により、延べ宿泊者数を 2020 年には 2,400 万人泊、2021 年には 2,500 万人泊とすることを目標としている。

○ 外国人延べ宿泊者数（暦年）

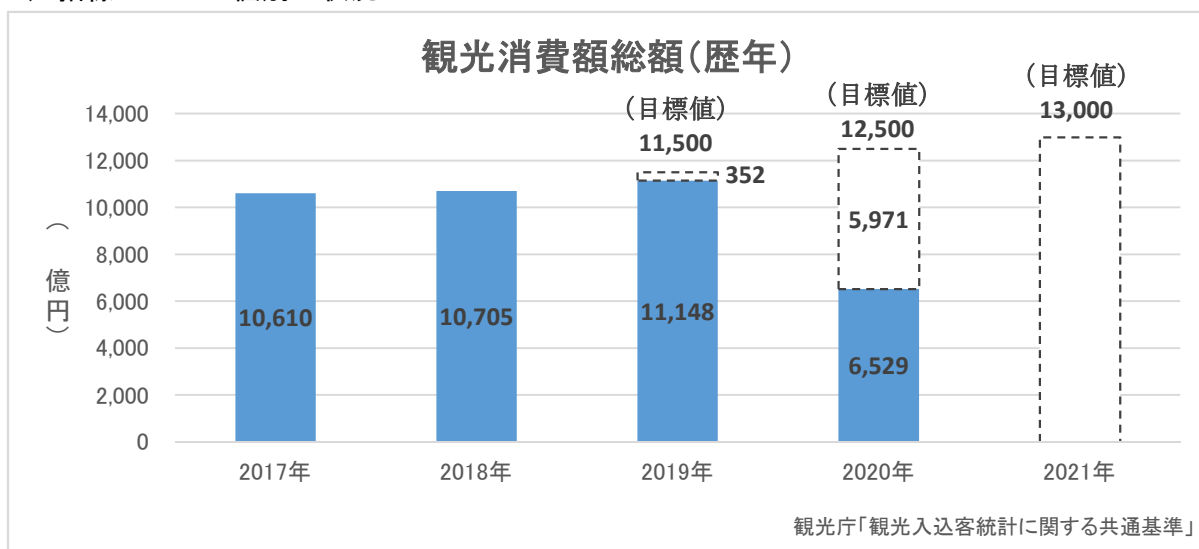
宿泊につながるような体験型アクティビティを伴う観光コンテンツの発掘・磨き上げをさらに進めていくとともに、ナイトタイムエコノミーや早朝型観光などの宿泊観光客の呼び込みにつながる取組の推進により、延べ宿泊者数を 2020 年には 280 万人泊、2021 年には 300 万人泊とすることを目標としている。

(2) 進捗状況

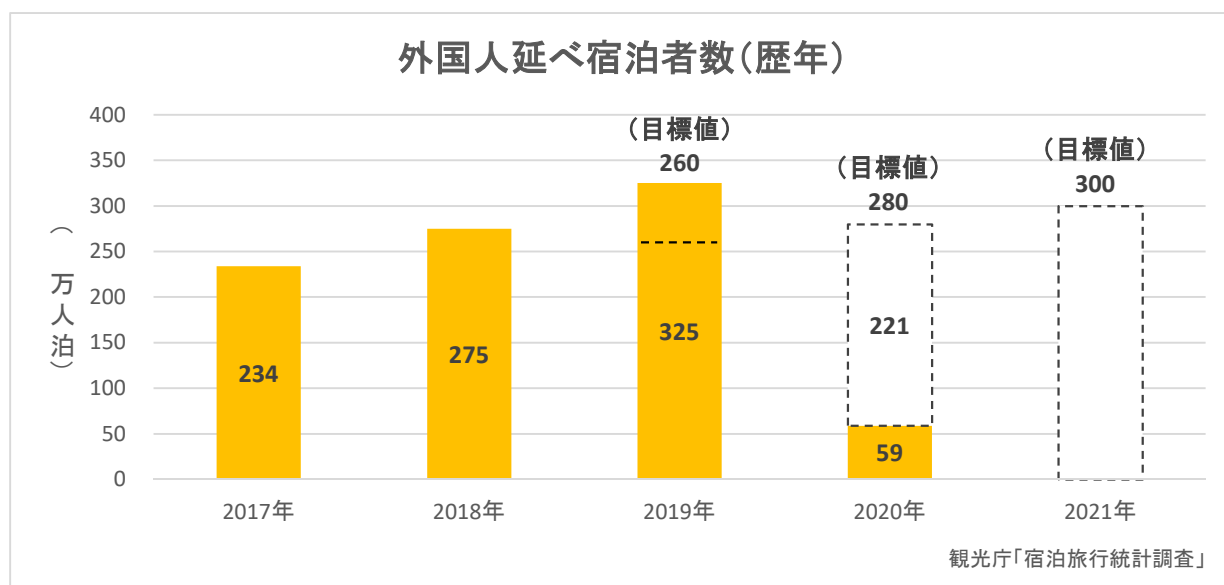
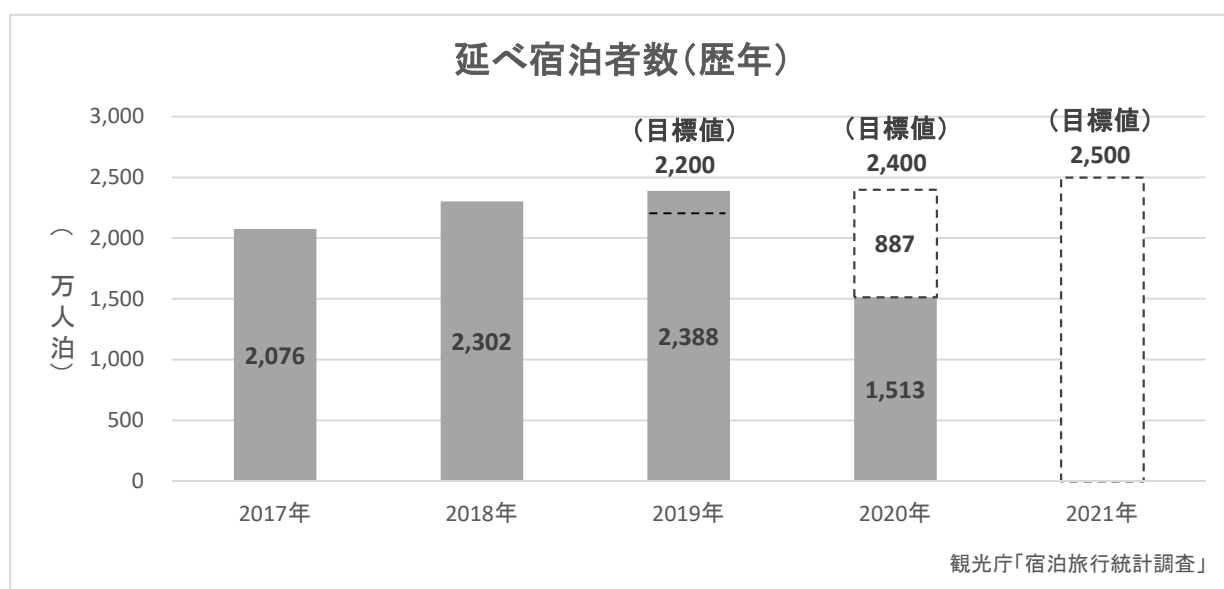
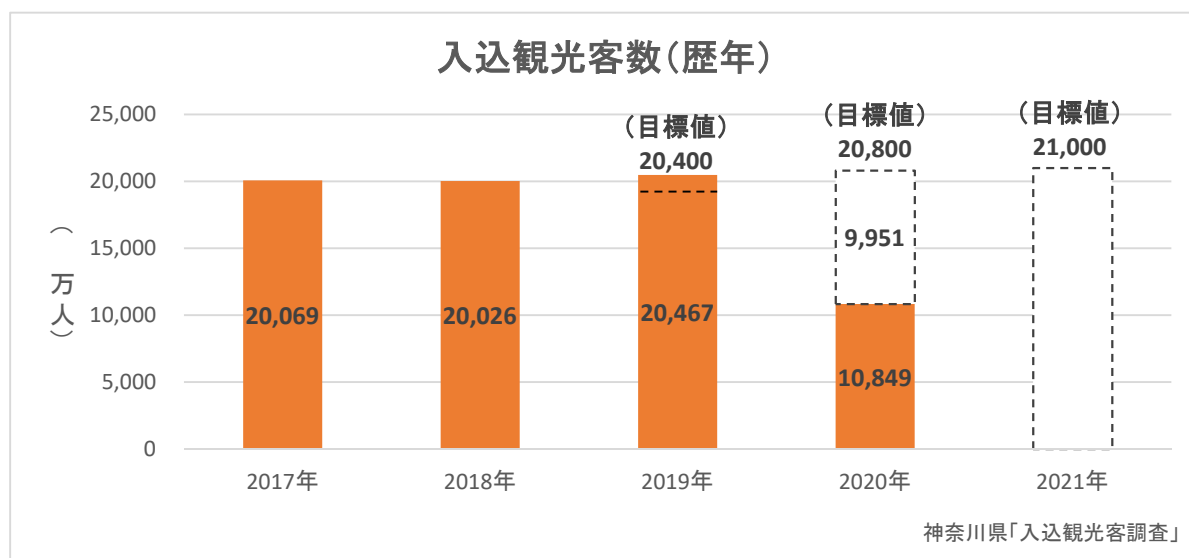
区分	平成29(2017)年 (実績値)	平成30(2018)年 (実績値)	令和元(2019)年	令和2(2020)年	令和3(2021)年 (目標値)	令和4(2022)年 (目標値)※
観光消費額総額 (暦年)	1兆610億円	1兆705億円	(目標値) 1兆1,500億円 (実績値) 1兆1,148億円 (達成率) 96%	(目標値) 1兆2,500億円 (実績値) 6,529億円 (達成率) 52%	1兆3,000億円	1兆3,500億円
入込観光客数 (暦年)	2億69万人	2億26万人	(目標値) 2億400万人 (実績値) 2億467万人 (達成率) 100%	(目標値) 2億800万人 (実績値) 1億849万人 (達成率) 52%	2億1,000万人	2億1,200万人
延べ宿泊者数 (暦年)	2,076万人泊	2,302万人泊	(目標値) 2,200万人泊 (実績値) 2,388万人泊 (達成率) 108%	(目標値) 2,400万人泊 (実績値) 1,513万人泊 (達成率) 63%	2,500万人泊	2,600万人
外国人延べ 宿泊者数 (暦年)	234万人泊	275万人泊	(目標値) 260万人泊 (実績値) 325万人泊 (達成率) 125%	(目標値) 280万人泊 (実績値) 59万人泊 (達成率) 21%	300万人泊	320万人

※2022年は「かながわグランドデザイン第3期実施計画」での指標

(3) 指標について個別の状況



2 4つの基本施策の取組目標の状況



2 基本施策の取組状況（2022.1.31時点）

		2019	2020	2021	2022 (目標値)※
基本施策1 観光資源の発掘・磨き上げ					
新たな観光の核づくり地域入込観光客数（暦年）	目標値	356万人	362万人	368万人	374万人
	実績値	354万人	248万人	-	
	達成率	99%	68%	-	
ナイトタイムエコノミー・早朝型観光向け観光資源数（累計）	目標値	100件	150件	180件	200件
	実績値	101件	151件	151件	
	達成率	101%	100%	83%	
基本施策2 戦略的プロモーションの推進					
民間事業者と連携したプロモーション事業数（累計）	目標値	40件	80件	120件	160件
	実績値	46件	74件	93件	
	達成率	115%	92%	77%	
「観光かながわNOW」宿泊施設紹介（ページPV数）	目標値	100,000PV	400,000PV	500,000PV	600,000PV
	実績値	2,315PV	841,586PV	1,299,755PV	
	達成率	2%	210%	259%	
基本施策3 受入環境の整備					
観光客満足度	目標値	63.0%	66.0%	70.0%	70.0%
	実績値	68.7%	68.5%	63.3%	
	達成率	109%	103%	90%	
おもてなし人材育成人数（累計）	目標値	1,000人	2,000人	3,000人	4,000人
	実績値	933人	1,529人	1,548人	
	達成率	93%	76%	51%	
基本施策4 観光関連産業の成長促進					
アンテナショップ「かながわ屋」の来店者数	目標値	10万人	11万人	12万人	13万人
	実績値	10.3万人	9.5万人	9.1万人	
	達成率	103%	86%	75%	

※2022年は「かながわランドデザイン第3期実施計画」でのKPI