



商店街魅力アップ事業 活用事例



目次

丸山台いちょう坂商店街（横浜市）	1
NPO 法人 夢・コミュニティ・ネットワーク（横浜市）	2
協同組合戸塚旭町通商店会（横浜市）	3
三ツ境駅前商店会（横浜市）	4
モトスミ・オズ通り商店街振興組合（川崎市）	5
民家園通り商店会（川崎市）	6
ドブ板通り商店街振興組合（横須賀市）	7

丸山台いちょう坂商店街（横浜市）

【事業名】 ・商店街いちょう並木と周辺 季節の飾り&ライトアップ事業

【関連サイト】 ・<https://ja-jp.facebook.com/maruyamadaisyoten/>

■魅力アップ事業に取り組んだ背景

通年で活気ある商店街を目指すため

■活用した地域の資源

約 150 点の事業者が存在する港南区内最大規模の商店街

■主な取り組み内容

- ① いちょう並木とその周辺に絵提灯飾りの設置と電飾をLED化
- ② 紅葉いちょう並木のライトアップ及びクリスマスイルミネーションを設置

■主な成果

- ・ 催事の企画を通して、商店街会員の結束が高まり、商店街組織が活性化した。
- ・ 商店街の認知度が高まった。

魅力アップのポイント

商店街ブランド向上を目指し、事務局が中心となって様々な賑わい実施をすることにより、地域の活性化につながっている。



夏祭り 絵提灯飾り



クリスマスライトアップ

NPO 法人 夢・コミュニティ・ネットワーク（横浜市）

【事業名】 ・地域元気づくりステーション

【関連サイト】 ・ <http://www.yumecomi.net/>

■魅力アップ事業に取り組んだ背景

商店街のにぎわい増加と地域の健康長寿、双方につながるような事業を実施するため。

■活用した地域の資源

- ・ 商店街の空き店舗
- ・ 根岸橋通り商和会をはじめとした地域の人材

■主な取り組み内容

- ① 商店街の空き店舗を改装し、気軽に立ち寄れる交流スペースとしてオープン
- ② 交流スペースで地域の人が持ち味を発揮し、活躍してもらえるイベントや講座等を行う。また、専門家の協力のもと、未病改善につながる情報を発信
- ③ これまで培ってきた商店街とのつながりを活かし、当事業が商店街の魅力に直結するよう連携する

■主な成果

- ・ 商店街の通行量が増加した。（前年同月比約 110%）
- ・ イベントには 30 代～80 代と幅広い世代の参加があり、「近所にこんな場所ができて良かった」という声もいただいている。

魅力アップのポイント

NPO 法人と商店街が連携し、商店街の空き店舗を利用した事業を行うことで、相乗効果を生み出している。



空き店舗を利用した未病を改善する取り組み事業

協同組合戸塚旭町通商店会（横浜市）

【事業名】

・未病改善プロジェクト『地域の人々の健康を応援する商店街/戸塚旭町通商店会』

【関連サイト】

・<http://asahi-street.com/>

■魅力アップ事業に取り組んだ背景

近年の再開発により増加したファミリー層をはじめとする地域住民に対し、商店会の存在価値を改めて発信し、活気を取り戻すため。

■活用した地域の資源

病院や、薬局・ドラッグストアといった医療関係の店舗が多く存在する商店会の特性。

■主な取り組み内容

- ① 医療関係の店舗だけでなく、衣料品・飲食・サービス店などでも健康をテーマとした活動を打ち出し、「未病改善を応援する商店会」というブランド価値を形成
- ② 未病改善につながる、商店会認定のメニュー・商品・サービスを構築
- ③ 健康活動の啓蒙となる参加型イベント「健康ウォーキングラリー」を実施

■主な成果

- ・各店舗への問い合わせが増え、来街する層も拡大した。
- ・イベントを契機に地域住民と商店会の会員との交流が増え、イベント後も継続している。

魅力アップのポイント

商店会全体が足並みを揃えて未病改善を応援する活動に取り組むことで、ブランドイメージを上げることに成功した。



第4回健康ウォーキングラリー

三ツ境駅前商店会（横浜市）

【事業名】 ・伝統を未来に！懐かしい『みつきょう』、面白い『みつきょう』

【関連サイト】 ・<http://www.geocities.jp/mitsukyo32kyo/>

■魅力アップ事業に取り組んだ背景

商店街の知名度をさらに高め、活気あふれる商店街とするため

■活用した地域の資源

蚕の神を祭神とする白姫神社や三ツ境南口周辺商店街のマスコットキャラクター「ミックル」

■主な取り組み内容

- ① 聴覚障害者対応のステッカーや対応マニュアルの制作
- ② 白姫神社に因んだ「白姫まつり」の開催
- ③ 「ミックル」のテーマ曲及びPR動画の作成

■主な成果

- ・ 商店街の通行量が増加した。
- ・ マスメディアに取り上げられたことで、商店街の認知度が高まった。
- ・ 聴覚障害者団体を招いてセレモニーを行ったことで、「すべての人にやさしい商店街」というテーマの認知度が高まった。

魅力アップのポイント

白姫神社を題材として様々な企画を積極的に行っており、会員・住民が一体となって商店街を認知してもらおうと取り組んでいる。



白姫まつり



聴覚障害者対応のステッカーデザイン

モトスミ・オズ通り商店街振興組合（川崎市）

【事業名】 ・安全・安心、健やかな暮らしのある街のイメージ確立事業

【関連サイト】 ・ <http://www.oz-doori.com/>

■魅力アップ事業に取り組んだ背景

「安心・安全な街」を商店街のブランドイメージとして確立するため

■活用した地域の資源

地域密着型商店街としての特性を生かした「わが街の商店街」、ゆるキャラ「おずっちょ」

■主な取り組み内容

- ① おずっちょを含めた「ゆるキャラ大集合」による「安心・安全な街」商店街のイメージ確立
- ② 個店への立ち寄りを誘発する「ハロウィン・イベント」を開催
- ③ 「身体健やかメニュー」のレシピを伝授する街ゼミを実施

■主な成果

- ・ 商店街等の通行量が増加した。
- ・ マスメディアに取り上げられたことで、商店街の認知度が高まった。

魅力アップのポイント

個々の店舗へ来店してもらえよう「試し酒」等の祭事を行って各飲食店のアピールをするとともに、生田緑地のブランド力向上に取り組んでいる。



オズフェスタ・モトスミハロウィン



ゆるキャラ大集合

民家園通り商店会（川崎市）

【事業名】 ・食を通した民家園通り商店会の活性化事業

【関連サイト】 ・ <http://minkaen-dori.com/>

■魅力アップ事業に取り組んだ背景

長年にわたり、地元自治会や小学校との交流事業をしてきたが、更なる商店街利用客の増加を図るため。

■活用した地域の資源

活気のある飲食店、当商店会に近接する「生田緑地」

■主な取り組み内容

- ① 商店会のメイン通りにおいて約 250 名でのパレードや約 17 団体によるアトラクション、クーポン券の発行による販促活動を行った夏祭りを開催
- ② 生田緑地で行われた「食の祭典 in 生田緑地」による商店会各店舗のブランド力向上

■主な成果

- ・ 他組織や他団体等との連携ができた。
- ・ イベントを通して地域の方に活気のある商店会として認知してもらえた。

魅力アップのポイント

個々の店舗へ来店してもらえるよう「試し酒」等の祭事を行って各飲食店のアピールをするとともに、生田緑地のブランド力向上に取り組んでいる。



夏まつり



食の祭典 in 生田緑地

ドブ板通り商店街振興組合（横須賀市）

【事業名】

・地域資源を活用した県内外の観光客誘致・商店街活性化のためのイベント開催

【関連サイト】

・ <https://dobuita-st.com/>

■魅力アップ事業に取り組んだ背景

当商店街ならではの独自の雰囲気や商品、文化等の地域特性を活かし、これまで以上に、インバウンドを含む観光客の来街を促進し、満足度の向上を図るため。

■活用した地域の資源

日本と米国の独自の雰囲気が融合した特色ある店舗、ネイビーバーガーやスカジャン等のオリジナル商品、商店街の持つ歴史や文化 等

■主な取り組み内容

- ① 「ドブ板バザール」をはじめ、「アームレスリングトーナメント」や「食とヨコスカビール」等の多数イベントを開催し、年間を通して賑わい創出を図る。
- ② ドル紙幣を使って買い物・飲食をされたお客様、スカジャンを着用して商店街内の店舗を利用したお客様に対して、期間限定で特別サービスを行い、商店街内の回遊を促進する。

■主な成果

- ・ 商店街内の歩行者通行量 1.2%増、ドブイタステーションの売上 2.9%増に繋がった。
- ・ イベント時は多くの参加者で賑わうとともに、商店街ガイドを片手にお店を回る人も見かけるようになり、集客力及び回遊性が向上した。

魅力アップのポイント

年間を通して開催される多数のイベントに併せて、スカジャンをはじめとした商店街独自の商品や文化等を発信する機会を作り、継続的な賑わい創出に向けて取り組んでいる。



ドブ板バザール



『横須賀スカジャン』