



商店街魅力アップ事業 活用事例

平成 30 年度 補助事業

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金を活用して
実施された商店街等の取組の一部を紹介します！

目次

商栄会コミュニティクラブ（川崎市）	1
一般社団法人藤沢市商店会連合会（藤沢市）	2
一色大滝商店会（葉山町）	3
チネチッタ通り商店街振興組合（川崎市）	4
小田原錦通り商店街協同組合（小田原市）	5
湯河原駅前通り明店街（湯河原町）	6
本牧リボンファンストリート商店会（横浜市）	7
茅ヶ崎ショッピングセンター商店会（茅ヶ崎市）	8

商栄会コミュニティクラブ（川崎市）

【事業名】

- 祭事による商店会活性化事業
～「たまこみまつり」「盆踊り大会」を通じて～

【関連サイト】

- <http://tamacom.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

大型店舗の進出や店主の高齢化等で閉店が続く中、魅力あるイベントの企画を考えて売上高の向上を図り、商店街を活性化させる必要があった。

活用した地域の資源

- 地元自治会との日頃からの交流
- 雨天等に関係なく開催できる高架下の「東名下堰第2公園」

主な取組内容

- 地元自治会と連携した「盆踊り大会」
- 子ども遊び広場、バザーフリマや、店の紹介、舞台演技、模擬店会場と1日楽しめる「たまこみまつり」

主な成果

- 来街するリピーターも、新規の得意客も増え、商店街のことを知ってもらうことができた。
- LED電球を使用したことにより、明るくエコな盆踊りのイメージが定着した。

👉 魅力アップの Point !

立地を活かした事業で地域コミュニティの連携を図り、地元の活性化に取り組んでいる。



盆踊り大会



たまこみまつり

一般社団法人藤沢市商店会連合会（藤沢市）

【事業名】

• 藤沢まちゼミ

【関連サイト】

• <https://fujisawa-shouren.or.jp/>

魅力アップ事業 取組の背景

商店主の高齢化、後継者不足などによって、マンパワーを必要とするイベントが縮小傾向にある中、広域的に各店舗の魅力発信と顧客の開拓を図る必要があった。

活用した地域の資源

プロの店主・従業員のそれぞれの業種における専門知識

主な取組内容

地域住民を対象に商店街の個店店主・従業員が講師となり、その業種のプロが専門知識やちょっとしたコツを無料で教える講座「まちゼミ」の開催。

主な成果

受講者アンケートにおいても受講者の評価は大満足、満足が98%以上で、今後、参加店の固定客となることが期待される。

👉 魅力アップの Point !

まちゼミを活用して、参加者が固定客となり商店街が更なる賑わいを創出できるよう取り組んでいる。



靴化選びのミニ講座



お寿司屋での魚のさばき方講座

一色大滝商店会（葉山町）

【事業名】

・「こどもタウン葉山」「おとなマルシェ」

【関連サイト】

・ <http://isshikiotaki.com/>

魅カアップ事業 取組の背景

子育て世帯と高齢者が多い中、大型店にない商店街の魅力及び集客力を高める必要があった。

活用した地域の資源

約 50 店が加入している葉山町最大規模の商店会

主な取組内容

- ・ 大人も楽しめる「おとなマルシェ」
- ・ 同時開催される、こどもが企画運営するこどもの町「こどもタウン葉山」

主な成果

- ・ 商店会の会員店舗を知ってもらう良い機会となった。
- ・ 開催場所となった小学校からも好評で今後も商店街と連携していけることとなった。
- ・ 商店会員のお店のおいしい物や楽しいものが安く・楽しく購入出来て嬉しい、続けてほしいなどの反応があった。

👉 魅カアップの Point !

子育て世帯と高齢者が多い地域で、子どもが主体となる取組みをすることで、幅広い世代の住民が集まり、楽しめる地域づくりに取り組んでいる。



おとなマルシェ



こどもタウン

チネチッタ通り商店街振興組合（川崎市）

【事業名】

• "訪日観光客"「振袖ウォークと日本のハロウィン」

【関連サイト】

• <http://lacittadella.co.jp/vcc/>

魅カアップ事業 取組の背景

大型商業施設の撤退などにより来街者が減少する中、インバウンドという観点で来日と在日双方の外国人の来街を増やし、商店街をより活性化させる必要があった。

活用した地域の資源

エンターテインメントの街「チネチッタ通り」の飲食店、映画館など、羽田空港へのアクセスの良さ、川崎大師などの日本情緒

主な取組内容

「川崎・着物ウォーク」、「カワサキハロウィンウォーク」等のイベントの開催
訪日外国人向け紹介パンフレットの作成や
外国語対応インフォメーションの設置

主な成果

・ハロウィンへの参加や着物体験などを通じて、来街外国人が増加し、また、紹介パンフレットなどにより、外国人が訪れやすい街というイメージが広まった。

👉 魅カアップの Point !

イタリアの街を模した景観を活かし、「エンターテインメントの街」として多くの来街者が訪れるよう取り組んでいる。



かわさき着物ウォーク



ハロウィン・パレード

小田原錦通り商店街協同組合（小田原市）

【事業名】

• 賑わいと安心のある商店街づくり事業

【関連サイト】

• <http://www.odawara-nishiki.net/>

魅力アップ事業 取組の背景

小田原城天守閣のリニューアルに伴い増加している内外からの観光客を取り込み、商店街をより活性化させる必要があった。

活用した地域の資源

小田原駅東口にある北條ポケットパーク、リニューアルされた小田原城、小田原城址公園等

主な取組内容

- 街路灯のLED化、イルミネーションの飾り付け、クリスマスコンサートにより、夕方から夜にかけての賑わいを創出する。
- 商店街ツアーにより商店街の特性と魅力を体感してもらう。

主な成果

- 街路灯のLED化により、夜も明るく来街者の安全の確保につながった。
- 商店街ツアーは参加者に好評であり、約8割の店舗で外国人利用客が増えた。

👉 魅力アップの Point !

外国人も地域住民も安心して商店街を利用できるように、施設整備や多言語対応に注力して取り組んでいる。



街路灯 LED



商店街ツアー

湯河原駅前通り明店街（湯河原町）

【事業名】

•オリジナルキャラクターを使用した外国人観光客の誘致

【関連サイト】

• <https://yugawara.tv/meitengai/#id36>

魅カアップ事業 取組の背景

店主の高齢化による後継者不足など、商店街の存続そのものが危うい状況にあり、次世代を担う若者たちの意欲を活性化させる必要があった。

活用した地域の資源

商店街エリア内の神社、足湯温泉、地元で採れる海産物 等

主な取組内容

- フリーWi-Fiの拡充や、商店街マップ及びホームページの英語化、英語おみくじイベント等により外国人来街者数の増加を図る。
- クールジャパンコンテンツとして当会キャラクターを使用し、商店街の情報発信強化を図る。

主な成果

- オリジナルキャラクターの活用することで、遠方の方にも存在をアピールできた。
- 英語おみくじなどにより外国人の誘致ができ、新規出店にもつながった。

👉 魅カアップの Point !

外国人観光客受入れの取組みにより、新規出店者の誘致を促し、商店街の活性化に取り組んでいる。



インバウンド向けおみくじ



フリーWi-Fiの拡充

本牧リボンファンストリート商店会（横浜市）

【事業名】

・コミュニティカフェを拠点とした健康づくり事業

【関連サイト】

・ <http://www.honmoku-street.com/>

魅カアップ事業 取組の背景

商店会と福祉・医療分野が連携を図ることにより、来街の中心である高齢者が訪れやすい商店街にする必要があった。

活用した地域の資源

- ・ 来街者の中心である高齢者層
- ・ 2018年3月にオープンさせたコミュニティカフェ「ホンモクベース」

主な取組内容

- ・ ホンモクベースや会員店舗にて開催した、健康や日常生活に役立つ知識等を伝授する「健康まちゼミ」
- ・ 会員店舗が健康への取組みを伝える「うんちくツアー」

主な成果

- ・ イベントの来場者アンケートでは、定期的な開催を要望する意見が寄せられた。
- ・ 県の未病関連のイベントにも出展し、商店会としての取組みを広く伝えることができた。

👉 魅カアップの Point !

コミュニティカフェを拠点としつつ、商店会全体で健康・未病改善への取組みを集客カアップにつなげている。



コミュニティカフェ「ホンモクベース」



会員店による健康街ゼミ

茅ヶ崎ショッピングセンター商店会（茅ヶ崎市）

【事業名】

- 商店会と地域と団体が取り組む未病改善事業

【関連サイト】

- <https://chigasaki-sc-kumiai.jimdo.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

近隣に大型店が次々とオープンする中、商店会ならではのサービスを打ち出して差別化を図る必要があった。

活用した地域の資源

- 客層の比較的多くを占める高齢者層
- 商店会の空き店舗

主な取組内容

- 商店会の空き店舗を改修し、「未病改善スペース」としてリニューアル
- 同スペースにて健康に関する様々なイベントを実施

主な成果

- イベントを実施することで、各店舗のPRにもつながった。
- 空き店舗を改修したことで、店内が明るい雰囲気になった。

👉 魅力アップの Point !

空き店舗を活用して、商店会への集客と地域の未病改善の双方につなげている。



「未病改善スペース」除幕式



コグニサイズ出張講座