



# 商店街魅力アップ事業 活用事例

## 令和元年度 補助事業

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金を活用して  
実施された商店街等の取組の一部を紹介します！

# 目次

橋本商店街協同組合（相模原市） .....	1
鎌倉小町商店会（鎌倉市） .....	2
馬車道商店街協同組合（横浜市） .....	3
こすぎ盆踊り大会実行委員会（川崎市） .....	4
ひらがな商店街（横浜市） .....	5
千本桜商店会（大和市） .....	6
戸塚宿ほのぼの商和会（横浜市） .....	7
民家園通り商店会（川崎市） .....	8

## 橋本商店街協同組合（相模原市）

### 【事業名】

• 人と人が繋がり、明るい未来が見える街

### 【関連サイト】

• <https://www.84moto.biz/>

### 魅力アップ事業 取組の背景

周辺地域の市街地整備とともに新たな住民が増えたため、商店街の販促及びコミュニケーションの強化を図る必要があった。

### 活用した地域の資源

- 商店街組合で開発したスマートフォン向けアプリである「橋本アプリ」
- 増加している、子育て中のファミリー層

### 主な取組内容

- 商店街の PR や販促ツールとして使用している「橋本アプリ」の改修。
- 「橋本ハロウィン」にて、スタンプラリーや仮装パレード、お化け縁日を実施。

### 主な成果

- アプリのダウンロード数が約 1.7 倍となった。
- 仮装パレードの参加者数が約 2 倍となり、初の試みであるお化け縁日も終日多くの親子連れで賑わった。

## 👉 魅力アップの Point !

商店街独自のツール開発やイベント実施により、地域の活性化に取り組んでいる。



橋本アプリ



橋本ハロウィン

## 鎌倉小町商店会（鎌倉市）

### 【事業名】

- 地域住民、会員店舗と観光客が融合した小町商店街賑わい活性化事業

### 【関連サイト】

- <http://www.kamakura-komachi.com>

### 魅力アップ事業 取組の背景

食べ歩きによる通行人との接触や、ゴミの投げ捨てが問題となっており、食べ歩きに対する啓発活動が急務とされていた。

### 活用した地域の資源

- 来訪者の安全確保のための防犯カメラ
- 近隣住民の理解と協力を得るための親睦活動

### 主な取組内容

観光客のゴミの放置問題を解決するため、マナーUPキャンペーンとしてゴミ袋にも代用できる紙製の「おもてなし袋」を作成し、観光客に配布。

### 主な成果

- ゴミを袋に入れて持ち帰る人が多く、取組に対し地域住民から感謝の声があった。
- お土産を入れる袋として活用している人も見られ、「おもてなし袋」としても役立っていた。

## 👉 魅力アップの Point !

地域住民も観光客も安心して商店街を利用できるような活動に取り組んでいる。



マナーUP キャンペーン



おもてなし袋配布

## 馬車道商店街協同組合（横浜市）

### 【事業名】

・インバウンド誘客による馬車道商店街活性化事業

### 【関連サイト】

・ <http://www.bashamichi.or.jp/>

### 魅力アップ事業 取組の背景

周辺地域の業務商業ビルの建替が進む中、馬車道の持つ歴史と文化の魅力を生かし、「OLD&NEW」の街づくりを進めていた。

### 活用した地域の資源

横浜馬車道の魅力ある歴史的財産や文化

### 主な取組内容

- ・インバウンドを含む来街者の増加を図るため、馬車試乗会や自転車紙芝居等の日本文化を体験できるイベントとして「馬車道まつり」を開催。
- ・英語版の商店街マップを作成し、観光案内所やホテル等に配布を依頼。

### 主な成果

- ・馬車道の歴史や文化を生かした独自のイベントは来街者に好評であり、特に袴着付け体験等の参加型イベントは大変人気だった。
- ・商店街内のインバウンド来客数が増加した。

## 👉 魅力アップの Point !

馬車道の歴史と文化を生かして独自のイベントを展開し、多くの来街者が訪れるよう取り組んでいる。



自転車紙芝居



馬車試乗会

## こすぎ盆踊り大会実行委員会（川崎市）

### 【事業名】

・「こすぎ盆踊り大会」を活用しインバウンドを施行する事業

### 【関連サイト】

・ <https://www.musashikosugi.or.jp>

### 魅カアップ事業 取組の背景

盆踊り大会を、日本の良さを知ってもらうチャンスと捉え、日本人だけでなく外国人にも楽しめる仕組みを構築する必要があった。

### 活用した地域の資源

武蔵小杉駅前に位置する「こすぎコアパーク」

### 主な取組内容

- ・ 開催告知のチラシやポスターを、日本語と英語を併記して作成。
- ・ 「こすぎ盆踊り大会」にて、外国語マップや団扇の配布による商店街のPRを実施。

### 主な成果

- ・ 昨年度と比べ、外国人の来場が大幅に増加した。
- ・ 近隣商店街への来街者数が増加した。

## 👉 魅カアップの Point !

すべてのパンフレットを日本語と英語の併記とし、外国人にも周知してもらえるよう取り組んでいる。



世界地図を使用した出身地アンケート



こすぎ盆踊り大会

## ひらがな商店街（横浜市）

### 【事業名】

- ひらがな商店街インバウンドを考慮した来街者未病対策取組事業

### 【関連サイト】

- <http://www.hiraganashoutengai.net>

### 魅力アップ事業 取組の背景

コミュニティカフェを整備し、来街者の憩いの場や商店街の情報発信の中核としての役割を果たしてきたが、恒常的な賑わいのために更なる取組が必要とされていた。

### 活用した地域の資源

- 地域コミュニティカフェ
- 商店街に設置した Free Wi-Fi

### 主な取組内容

- コミュニティカフェ併設のセミナー開催ルームを使用し、高齢者向け体操教室や、子どもの未病改善体操教室を実施。
- Free Wi-Fi を利用して来街者に視聴してもらうための、商店街情報動画を配信。

### 主な成果

- 商店街全体の歩行者通行量が増加した。
- 来街者の商店街に対する満足度も上昇し、商店街及び地域の活性化に貢献することができた。

## 👉 魅力アップの Point !

地域の情報発信や人々の集いの中核となる施設を活用し、商店街全体の賑わいにつなげている。



コミュニティカフェ



体操教室

## 千本桜商店会（大和市）

### 【事業名】

・コミュニティカフェ「ふれあいサロン千本桜」のステップアップ事業

### 【関連サイト】

・ <http://www.yamato-shoutenkai.com/senbonzakura/>

### 魅カアップ事業 取組の背景

商店街内にコミュニティカフェをオープンし、利用客の拡大と地域の拠点としての機能強化を図ることが必要であった。

### 活用した地域の資源

コミュニティカフェ「ふれあいサロン千本桜」

### 主な取組内容

- ・ 高齢者対象の健康を考えた未病学習や食事会、その他サークル活動を毎月実施。
- ・ 地域の方々の交流を目的に、NPO 特命子ども地域アクターと地元の子どもたちが企画する「こども文化祭」を実施。

### 主な成果

- ・ ふれあいサロン千本桜への来館者数、商店街への来街者数ともに増加した。
- ・ こども文化祭に近隣住民が多数参加し、商店街のイメージアップやにぎわいにつながった。

## ☞ 魅カアップの Point !

大型店などでは実施しにくい地域住民ニーズに密着した事業を実施し、地域活性化に取り組んでいる。



ふれあいサロン千本桜



こども文化祭



## 戸塚宿ほのぼの商和会（横浜市）

### 【事業名】

• 共生する街・日本一「ほのぼの」とした商店会を作るプロジェクト

### 【関連サイト】

• <http://www.honobonototsuka.jp>

### 魅カアップ事業 取組の背景

共生社会の実現に向けて活動する拠点を生かし、商店会再生に向けた取組を始めていた。

### 活用した地域の資源

横浜移動サービス協議会、グレープシーズン戸塚、東俣野特別支援学校、キッズライター、カフェ（障がい者支援・高齢者支援・子育て支援）など

### 主な取組内容

おむつ交換可能、介助犬や車椅子での入店可能などの情報をわかりやすく表記した商店会マップを作成。

### 主な成果

子育て世代や障がい者にとって便利な商店会マップを作成したことで、商店会に興味をもった組合員が加入し、会員増加につながった。

## 👉 魅カアップの Point !

「こども・高齢者・障がいをもった人も誇りと居場所と出番を感じられる地域」を目指して取り組んでいる。



ほのぼの商和会マッププロジェクト  
～誰もが使いやすいマップをつくろうWS～



作成したマップと、会員店舗内おむつ替えシート

## 民家園通り商店会（川崎市）

### 【事業名】

• 民家園通り商店会のイベントを通して共生社会を目指す

### 【関連サイト】

• <https://www.minkaen-dori.com/>

### 魅カアップ事業 取組の背景

障害のある方も気軽に利用できるような商店街を目指したいと考え、例年実施しているイベントを通して交流を図ることから始めようとしていた。

### 活用した地域の資源

川崎北部で最大規模のイベントである、「夏祭り」、「食の祭典」

### 主な取組内容

- 商店会のメイン通りにおいて、11団体のパレード、14団体によるアトラクション、約80店舗での物品販売を行った「夏祭り」を開催。
- 「食の祭典 in 生田緑地」にて、障害者福祉団体の手作り物販ブースや、パラスポーツ体験ブースを設置。

### 主な成果

共生社会の実現に向けて、地元の障害者福祉団体等と連携することにより、障害のある方と地域住民の方との交流を図ることができた。

## 👉 魅カアップの Point !

例年実施しているイベントを活用して、商店街の活性化と共生社会の実現の双方につなげている。



夏祭り



食の祭典