

商店街魅力アップ事業 活用事例

令和2年度 補助事業

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金を活用して
実施された商店街等の取組の一部を紹介します！

目次

溝ノ口駅前商店街振興組合（川崎市高津区）	1
石川町裏通り会（横浜市中区）	2
鹿島田商店会（川崎市幸区）	3
鈴鹿令和商店会（座間市）	4
足柄上商工会開成支部開成町商工振興会（足柄上郡開成町） .	5

溝ノ口駅前商店街振興組合（川崎市高津区）

【事業名】

- 商業・飲食業を中心とするポレポレタウンを活性化する事業
ーポレポレウィンターフェスターー

【関連サイト】

- <http://polepoletown.jp/>

魅力アップ事業 取組の背景

交通の利便性に優れる立地を活かし、近隣に加えて広域からの集客を図り、商店街の活性化及び発展につなげる必要があった。

活用した地域の資源

- 車両通行止め可能なポレポレ通り
- 地域団体の協力

主な取組内容

- クラフトマーケットの実施（出店数 78。手作り小物等の販売）
- 青空野菜市の実施（地元の農家による採れたて野菜の販売。地元の J A と共催）
- イルミネーション装飾

主な成果

- コロナの影響で来街者は減少傾向にあるが、「久しぶりのイベントで人との出会いや会話を楽しめた」という声が多く、好評であった。
- 感染症対策を万全に行い、お客様に安心して参加いただいた。

👉 魅力アップの Point !

地域の特性を活かし、独自のイベントを行う事で、地域の活性化に取り組んでいる。



クラフトマーケット



青空野菜市

重点取組事業（未病を改善する取組）

石川町裏通り会（横浜市中区）

【事業名】

・石川町裏通り会活性化ソフトプログラム実行事業

【関連サイト】

・<https://www.urastreet.net/>

魅力アップ事業 取組の背景

近隣の商店街と比べ、来街需要が少ない状況にあり、魅力を発信する必要があった。

活用した地域の資源

魅力の発信に前向きな若く個性的な会員

主な取組内容

- ・未病を改善する体操会の開催
- ・近隣住民に対しチラシの配布やHPでの告知
- ・参加者の商店街利用につなげるため、商店街マップを作成

主な成果

- ・未病を改善する体操会は計 35 回実施し、オンライン参加者を含め 1 回あたり約 20 名に参加いただいた。
- ・高齢者の来街者から「参加しやすく楽しみにしている」と声をいただいた。

👉 魅力アップの Point !

取組を数多く実施し、周知を徹底することで、未病改善の取組を広げている。



未病改善健康体操会



未病の取組の告知

鹿島田商店会（川崎市幸区）

【事業名】

• 鹿島田防災&いきいき健康マルシェ

【関連サイト】

• <https://kashimadashotenkai.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

地域一帯の住宅地化が進み、転入した住民に対する商店街の魅力の訴求が課題であった。

活用した地域の資源

- 駅前広場（イベント時に活用）
- 地域住民との連携
- 福祉関連の団体や作業所との連携

主な取組内容

- パラスポーツへの理解促進に向けたクイズラリーをオンライン参加者も交え実施
- 打ち水イベント時に共生社会の啓蒙として資料を配布

主な成果

コロナ禍において、集客イベント形式からオンライン形式での実施を試み、その後の取組のモデルケースとなった。

👉 魅力アップの Point !

コロナ禍において、「共生社会の実現」を掲げ、リアルでの集客とオンラインを組み合わせた取組に意欲的に挑んでいる。

鹿島田防災マルシェ パラスポーツウィークが始まりました。

2020/11/21 お知らせ



パラスポーツクイズラリーのオンラインでの出題



打ち水イベント

鈴鹿令和商店会（座間市）

【事業名】

- 誰一人取り残さない買い物支援事業

魅力アップ事業 取組の背景

商店会の近隣地域は商店が少なく、買い物に不便な地域であるため、地域の高齢者などの外出・買い物を支援する必要があった。

活用した地域の資源

- 自治会との連携
- 継続的に運行している商店会ボランティア

主な取組内容

商店街へアクセスしにくい地域に、自治会等と連携し、定期的な買い物バスを巡回させることで、高齢者などの外出・買い物を支援

主な成果

- 買い物支援バス利用者にアンケートを実施した結果、便利になったという声が多かった。
- 歩行者通行量、売上高ともに増加した。

👉 魅力アップの Point !

自治会等と連携し、商店会へのアクセスを改善することで、多くの来街者が訪れるよう取り組んでいる。



買い物バス

送迎車停留所

みや座間入谷店行
お客様に安心したお買い物環境をご利用は無料ですよ。

由（出発時間）
 日 13:00
 日 10:30
 日 11:45

約1時間前後を予定しています。
 番最初の停留所到着予定時刻です。
 ビストン送迎で対応させていただきます。

交通事情により出発、到着が遅れる場合がございます。

鈴鹿令和商店会

（旧新鮮市場なかや わくわく地域貢献）
 お問い合わせ先 電話 046-266-5177 新鮮市場なかや座間入谷店

第一自治会のみなさん!

10月19日木曜日より
 新鮮市場なかやのお買物送迎車が
 皆さんの地区でもご利用頂けるよう
 になりました! もちろん無料でですよ!

1便 14時00分~05分出発
 運行日(火・木・土)

到着時間はお買い物を含め1時間前後を予定しております



鈴鹿令和商店会 連絡先 046-266-5177
 旧なかやわくわく地域貢献 新鮮市場なかや座間入谷店

買い物バス運行の告知物

重点取組事業（インバウンドへの取組）

足柄上商工会開成支部開成町商工振興会（足柄上郡開成町）

【事業名】

- ・箱根小田原のインバウンド&国内観光客を呼込む、魅力的な町創出PR事業

【関連サイト】

- ・ <https://kaiseimachi.sakura.ne.jp/kaiseinavi/>

魅力アップ事業 取組の背景

近隣他市町と比較し来街者数、事業所数も減少傾向にあり、商店街のPRや空き店舗を活用した開業を推進し商店街の魅力アップに取り組む必要があった。

活用した地域の資源

- ・開成町あじさい祭や自然、景勝地、現地グルメ（PR事業）
- ・地元の各種専門家のノウハウ（開業支援事業）

主な取組内容

- ・商店会の魅力を伝える冊子やHP、SNSの作成と運用、インバウンド対応。冊子は100ヶ所に設置（PR事業）
- ・空き店舗を活用したインバウンドを呼び込む開業支援サービス「開成むすび」（開業支援事業）

主な成果

- ・歩行者通行量調査において目標を達成し、中心部に賑わいが戻りつつあることがうかがえた。
- ・「開成むすび」サービス開始後、開業支援の申し込み2件につながった。

👉 魅力アップの Point !

地域の魅力を効果的にPRしている。地域の各分野の専門家のノウハウを活かし、商店街の魅力をアップしている。



インバウンド向けPR冊子



インバウンド向け開業支援サービス「開成むすび」ホームページ