



商店街魅力アップ事業 活用事例

令和3年度 補助事業

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金を活用して
実施された商店街等の取組の一部を紹介します！

目次

川崎銀座商業協同組合（川崎市川崎区）	1
池田通り商店会（逗子市）	2
ドブ板通り商店街振興組合（横須賀市）	3
茅ヶ崎ショッピングセンター商店会（茅ヶ崎市）	4
川崎市中央卸売北部市場商業協同組合（川崎市宮前区）	5

川崎銀座商業協同組合（川崎市川崎区）

【事業名】

- with！！ バスカーライブで地域と銀座街をつなぐ

【関連サイト】

- <https://www.kawasaki-ginza.com>

魅力アップ事業 取組の背景

コロナ禍により来街者が減少している中で、地域住民からは子どもが参加できるイベントを求める要望があり、その課題とニーズに対応できる取組が必要であった。

活用した地域の資源

- 「かわさきジャズ」と連動したライブの開催
- 近隣地域団体や近隣商店街と連携

主な取組内容

- 夏祭りとお祭りを開催。お祭りでは、バスカー※ライブ（各 60 組以上出演）、手作りワークショップ、子ども縁日、歩く恐竜体験等のイベントを実施。

※バスカー：路上演奏者

主な成果

- 子ども参加型のイベントを増やしたことで、多くのファミリー層の参加があり、来街者が増加した。
- 来街者アンケートの回答では、ほぼ全員が満足という回答であった。

👉 魅力アップの Point !

地域のニーズを把握し、様々なイベントを実施することで、参加者の増加や満足度の高いイベントを展開し、継続的に商店街の魅力を高めている。



ワークショップ



バスカーライブ（秋祭り）

池田通り商店会（逗子市）

【事業名】

- スタンプラリーをデジタルで復活！
～大規模アンケートでコロナを乗り越える～

【関連サイト】

- <https://zushi-ikeda.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

駅から離れているため、スタンプラリー等により集客をしていたが、コロナ禍で実施方法の見直しと、地域住民が安心して買物できる環境整備が必要となった。

活用した地域の資源

- 「散歩道」のような商店街づくり
- LINE 等に理解のある若手メンバー

主な取組内容

- スタンプラリーをデジタル化し、非接触型で実施。
- 来街者に、商店街公式 LINE アカウントへの登録を促し、アンケートや幅広い情報発信を実施。

主な成果

- スマートフォンでスタンプを獲得することで非接触に繋がり、気軽に参加して貰えた。
- アンケートでは、多くの登録者から協力を得ることができ、今後の商店街活動に大いに参考となった。

👉 魅力アップの Point !

コロナ禍でも手段や実施方法などを工夫することで、商店街の魅力アップや課題解決につながる、商店街の体制作りやイベントを実施した。



スタンプラリー景品

池田通り商店会では多くのお客様にお店のお得情報を発信しようと公式LINEアカウントを作りました。今後このLINEにご登録されたお客様には商店会やお店からの情報を提供させていただきます。

LINE 公式アカウント 導入記念

池田通り商店街でお買物をして

100枚
限定

オリジナルトートバックをもらおうキャンペーン

【参加方法】

キャンペーン期間 令和4年3月1日～3月31日

その1 スマートフォンアプリ【LINE】で池田通り商店会 公式LINEアカウントにお友達登録をしよう！

その2 商店街の加盟店でお買物をしてQRコードのスタンプを獲得。スタンプが3つ集まったら方から先着で、池田通り商店街オリジナルトートバックが当たります。

その3 当たりが出たら景品引換店にてトートバックを獲得しよう
景品交換場所：はんこ屋さん21 来楽 鳥一
景品交換期間：令和4年3月1日～令和4年3月31日

スタンプラリー案内チラシ

ドブ板通り商店街振興組合（横須賀市）

【事業名】

• 日本人にも訪日外国人にも来街してもらえる商店街づくり

【関連サイト】

• <https://dobuita-st.com/>

魅カアップ事業 取組の背景

米軍基地関係者の来街等による「アメリカンの風薫る街」の特色がコロナ禍で発揮しづらくなっており、その対応が必要となっている。

活用した地域の資源

- 近隣にある米軍基地
- 横須賀スカジャン発祥の地

主な取組内容

- オリジナルスカジャンを制作、併せて英語版ホームページの改定や SNS により情報発信を強化。
- スカジャンを着用した出演者によるオンライン JAZZ イベントを開催。
- 「毎日がアメリカンなストリート」のシンボルとなるシャッターアートの作成。

主な成果

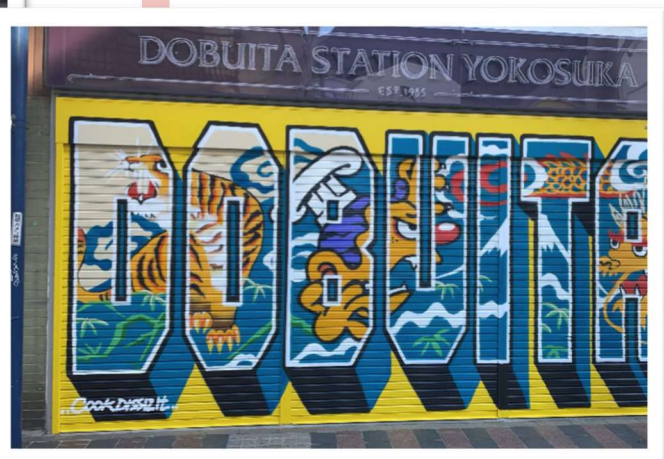
- オリジナルスカジャンを着用した著名人の来街時には、多くの地域住民・来街者との記念撮影、SNS 等の発信が行われ、強い関心を集めた。
- シャッターアート等により米軍関係者等のインバウンド需要が引き寄せられた。

👉 魅カアップの Point !

スカジャンをはじめとした商店街独自の商品や文化等を発信する機会を作り、継続的な賑わい創出に向けて取り組んでいる。



オリジナルスカジャン



シャッターアート

重点取組事業（未病を改善する取組）

茅ヶ崎ショッピングセンター商店会（茅ヶ崎市）

【事業名】

・茅ヶ崎ショッピングセンター商店会 1階未病改善スペース

【関連サイト】

・ <https://chigasaki-sc-kumiai.jimdofree.com/>

魅力アップ事業 取組の背景

地域の高齢化が進む中、地域住民に寄り添いながらも、新しい客層にもアプローチできるイベントを行い、地域ニーズに添えていきたい。

活用した地域の資源

- ・客層の比較的多くを占める高齢者層
- ・空き店舗を改装した未病改善スペース

主な取組内容

- ・未病改善を目的とした、食育・運動・趣味関連のイベントを定期的実施。
- ・運動では、脳トレ、和太鼓ストレッチ、足裏マッサージ等をそれぞれ実施。
- ・趣味では、朗読教室、鉄道模型、写経、生け花、版画等の様々な内容を扱った。

主な成果

- ・運動はそれぞれ月に1回程度、趣味はそれぞれ2週間に1回程度の頻度で実施。それぞれ安定して参加者がおり、定期的な来街や参加者間や若者との交流につながった。

👉 魅力アップの Point !

多くの種類のイベントを継続して実施することで、商店街のリピーターを増やすとともに、来街者の未病の改善にも取り組んでいる。

茅ヶ崎ショッピングセンター
未病改善スペース イベントのお知らせ

神奈川県が取り組んでいる未病の改善策は「食」「運動」「社会参加」という3つの柱。是非、安心安全な未病スペースのイベントにご参加下さい。心と体の健康を維持し「健康寿命」を延ばす。

朗読教室 かわせみ 【ドラマチックな朗読】 演劇的な朗読をめざして 声出し・表情の仕方を勉強 しています。 毎月 第2第4 木曜日 時間:10:15～11:45 14:15～15:45 参加費:500円(お茶代別) ☎0467-81-3350(中川)	版画の会 版画で精神集中! 心もリフレッシュ!! 毎月 第1 第3 金曜日 時間:10:15～12:00 代金:中村画一 無料体験募集中! ☎090-1087-8095(中川)	脳トレ体操 リズムに合わせて、 身体と脳を鍛えましょう! 毎月 第2 水曜日 時間:10:30～12:30 参加費:500円/回 各回先着15名まで 講師:松林純子 ☎090-1057-1478(中川)	和太鼓ストレッチ 体験イベント 太鼓で全身運動! イキイキ元気!! 毎月 第4 月曜日 時間:13:30～14:30 参加費:無料 ※参加者全員、経験者でも参加 ください。 トレーナー:村上功 (和太鼓奏者) ☎090-4846-9322(中川)	写経体験 写経に挑戦! 数百年前 書いてみましょう! 右様の意味も分かりや く解説いたします。 毎月 第1 木曜日 時間:14:00～18:00 主催:次崎 隆 参加費:500円(1回) 持ち物:ボールペン(黒) ☎090-9233-0273
茅ヶ崎 ローゲージ鉄道クラブ 鉄道模型(ローゲージ)を 運転しよう! 無料体験!! 毎月 第2第4 金曜日 時間:13:00～15:00 ☎0467-85-8587(中川)	小物を作るう ハーブ(ワコム)を作るう! 毎月 第1 第3 水曜日 時間:10:30～12:00 材料費実費:300円～800円 ☎070-1519-8787(中川)	MOA 健康生活館 生体エネルギー療法 開催日:1月29日(土) 時 間:10:30～12:00 開催日:2月5日(土) 時 間:10:30～15:00 参加費:無料 ☎0467-83-2500	手作り味噌体験 毎朝無農薬大豆使用 1袋1,7キロ2,030円(税込) 1袋から注文可 開催日程:1月27日(木)13:30～ 講 師:加藤マユ子先生 問合せ先:茅ヶ崎ショッピングセンター受付事務所 受付曜日:月・水・木・金 受付時間:10時～17時(定休:12時～13時(不在)) 電 話:0467-82-1080	イベント 手帳 をお 持ち ください もマ ス

イベントチラシ



イベント実施スペース

川崎市中心卸売北部市場商業協同組合（川崎市宮前区）

【事業名】

• 北部市場と地域間のコミュニティづくり

【関連サイト】

• <https://ichibadeokaimono.jp/>

魅力アップ事業 取組の背景

近隣の高齢者や子育て世代には長距離移動をせずに良品質で安心な買い物をしたいニーズがある一方で、市場で買い物ができていることが知られていなかった。

活用した地域の資源

- 定期的に行っている朝市
- 市場内の「水産棟」「青果棟」「関連食品売場棟」に多様な業種

主な取組内容

- 人や商品が見える関係の構築に向けた市場ツアーの開催。
- アクセスしやすい環境作りのための無料送迎バスの実験的運行。併せて、運行日のうち一日は、地域住民の来場を促進するための関連まつりを実施。

主な成果

- 無料送迎バス利用者アンケートでは「また利用したい」の回答が9割近くあった。
- 市場ツアー参加者アンケートでは「満足」の回答が9割以上で、店の人と顔を合わせて話を聞くことが高く評価された。

👉 魅力アップの Point !

商店街の特徴と、地域ニーズを組み合わせることで、満足度の高い取組を実行。無料送迎バスの実験的運行は、来年度の実施方針の確立にもつながった。



無料送迎バス



市場ツアー