



商店街魅力アップ事業 活用事例

令和4年度 補助事業

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金を活用して
実施された商店街等の取組の一部を紹介します！

目次

新丸子路地裏連合（川崎市中原区）	1
浜大門通り新光会（平塚市）	2
ひらがな商店街ウェストアベニュー（横浜市中区）	3
上町銀座商店会（横須賀市）	4

新丸子路地裏連合（川崎市中原区）

【事業名】

- 第4回 新丸子路地裏のお店つまみぐいまつり
「SDGs新丸子！」

【関連サイト】

- <https://rojiura.biz/>

魅力アップ事業 取組の背景

「路地裏」に若い世代の個性的な店舗が増えている中で、新旧の世代が垣根を越えて結びつき、地域を巻き込んだイベントを開催したい。

活用した地域の資源

- 「路地裏」の個性的な店舗
- 近隣地域団体等の多様な担い手との連携

主な取組内容

- 「つまみぐい」をテーマにスマートフォンを活用したスタンプラリーを実施。
- 「SDGsとは何か」をテーマに参加店舗等の取組を紹介するガイドブックを制作。地元小学校や店舗に配布し、幅広い情報発信を実施。

主な成果

- イベント前後の比較で来街者が増加し、新聞等のメディアにも取り上げられるなど、賑わい創出につながった。
- ガイドブックはお客様や掲載店からも非常に好評であった。

👉 魅力アップの Point !

商店街の個性を活かしつつ、来街者が参加できるイベントを実施することで、商店街の魅力を高め、賑わい創出へつなげている。



マジックショーとスタンプラリーの様子



ガイドブック

浜大門通り新光会（平塚市）

【事業名】

- 平塚八幡宮への参道復活事業

【関連サイト】

- <https://www.facebook.com/hamadaimonndoorisinkoukai/>

魅力アップ事業 取組の背景

地域住民が求めるイベント開催の声に応えるとともに、商店街に地域コミュニティの場を提供したい。

活用した地域の資源

- 商店街が参道であった地域の歴史
- 周辺の店舗との連携

主な取組内容

- 商店街を車両通行止めにし、季節に合わせた飲食イベント「夕暮れ酒場」、「昼飲み酒場」を実施。
- 商店街が参道であったことをアピールするためにポスターを制作し、周知。

主な成果

- 商店会の会員だけでなく、周辺店舗からの出店者も受け入れることで、多くの来街者で賑わい、地域コミュニティの場を提供することができた。
- 商店街会員、地域住民等からは次回開催を望む声が多く聞かれた。

👉 魅力アップの Point !

周辺店舗の参加も受け入れ、多くの来街者で賑わいを創出するだけでなく、地域コミュニティの場を提供する商店街としての役割も果たしている。



商店街を車両通行止めにした飲食イベント



イベント当日の様子

ひらがな商店街ウェストアベニュー（横浜市中区）

【事業名】

- こどもたち、高齢者、学校、家庭、商店街がつながる地域をつくる新しい枠組み「まちラボ」

【関連サイト】

- <https://www.hiragana-westavenue.net/>

魅カアップ事業 取組の背景

地域のすべての子供たちや高齢者が関わり合って、持続可能な共生社会を作る足掛かりとなる事業を実施したい。

活用した地域の資源

- アート関係の店舗が多く立地する商店街
- 近隣の小学校等の教育機関等との連携

主な取組内容

- 新しい枠組み「まちラボ」の取組として、子供たち、高齢者、学校、家庭、商店街がつながる地域を作るため、こども食育食堂、商店街店舗での職業体験やチャリティーアートイベント等を開催。

主な成果

- 職業体験では、子供たちと高齢者を対象とすることで、商店街を地域の居場所にしてもらう機会を提供することができた。
- 地域や学校からの反応が大きく、商店街の周知だけでなく、地域での共生社会への関心の高まりにもつながっていた。

👉 魅カアップの Point !

イベントを通じて、商店街の店舗を知ってもらうだけでなく、地域のすべての人がつながる共生社会の実現に向けて取り組んでいる。



チャリティーアートイベント



商店街店舗での職業体験

上町銀座商店会（横須賀市）

【事業名】

- 新たな「上町ブランド」を通じたインバウンド需要を取り入れた活性化プラン

【関連サイト】

- <https://uwamachi-ginza.com/>

魅カアップ事業 取組の背景

アフターコロナを見据えて、インバウンド需要を掘り起こし、訪日外国人観光客・市街からの来街者、地元住民等が商店街を回遊できる街作りをしたい。

活用した地域の資源

- 大正、昭和初期の建築様式「看板建築」の店舗が多く立地した特色のある街並み

主な取組内容

- 地域の特色ある街並みを案内する商店街ツアーを実施。
- インバウンド需要を喚起するため、外国語表記や視覚的に伝わる商店街マップを制作。

主な成果

- 商店街ツアーには訪日外国人や地域内外から多くの方が参加し、高い満足度を得ることができた。
- ホームページによる集客効果とともに、商店街マップは地域住民等からも好評であった。

魅カアップの Point !

商店街の特色ある街並みを活かしたイベントを実施することで、商店街のリーダーを増やすとともに、インバウンド需要も取り込んでいる。



商店街の歴史ある看板建築



パンフレット