



商店街魅力アップ事業 活用事例

令和7年度 補助事業

神奈川県商店街魅力アップ事業費補助金を活用して
実施された商店街等の取組の一部を紹介します！

目次

柿生中央商店会（川崎市麻生区）	1
橋本商店街協同組合（相模原市緑区）	2
大道商和会（秦野市）	3
紅谷しんしく会（平塚市）	4
【連携団体】 浜大門通り新光会（平塚市）	
さくらみちブラボーズ（茅ヶ崎市）	

柿生中央商店会（川崎市麻生区）

【事業名】

- 禅寺丸柿まつり、柿生みんなの夏祭り

【関連サイト】

- <https://www.kakiochuoshotenkai.jp/>

魅力アップ事業 取組の背景

隣の駅が発展し、その地域に人が流出しているため、商店会の熱を込めたイベントを実施することで、定期的な来街のきっかけとしたい。

活用した地域の資源

- ご当地ヒーローやアイドルの協力や禅寺丸柿やそれを利用したお菓子などの地域資源。
- 近隣の大規模なトンネル工事等の開発が進む状況を活用。

主な取組内容

- 地域資源やオリジナルソングを活用した、地域に密着したイベントを実施。
- トンネル工事現場の見学会や、その敷地を利用した舞台イベントやバザーによる集客。

主な成果

- 地域資源を活用しながら、見学会や参加型イベント等の様々な魅力をもつイベントを行うことで多くの来街があった。
- オリジナルソングを合わせて活用することで、商店街の存在感を更にアピールした。

👉 魅力アップの Point !

イベントの経験から改善を重ね、周辺環境の変化に応じた魅力的なイベントを行うことで大いに盛り上がった。取組をきっかけに、複数の会員が新たに加入するなど、商店街の魅力を強化している。



柿生みんなの夏祭り



禅寺丸柿まつり（未来トンネル会場）

橋本商店街協同組合（相模原市緑区）

【事業名】

• アプリ×健康×まち

【関連サイト】

• <https://84moto.biz/>

魅力アップ事業 取組の背景

商店街に対する地域イベントの開催を期待する声は大きい。その中で、地域での未病改善を図りつつ、商店街内の回遊を強化するためのイベントを実施した。

主な取組内容

- 商店街のイベントに合わせ、健康増進と店舗回遊を促すウォーキングスタンプラリーを実施。
- まちゼミで健康講座に取り組むことや、ハロウィンフェスティバルに未病改善ブースを設け、未病改善を意識付けた。

活用した地域の資源

- 商店街の情報発信ができる独自の「橋本アプリ」の活用。
- 最寄り駅の市街地整備及びマンション棟の建設による、ファミリー層などの新たな住民の増加。

主な成果

- ウォーキングラリーはアプリを使用したデジタルスタンプラリーとすることで、イベントを契機にアプリのダウンロードが300件程度増加した。
- 多くの地域住民や店舗が参画、次回も参加したいという声も多く、満足度が高い取組となった。

👉 魅力アップの Point !

独自の「橋本アプリ」をウォーキングラリーなどのイベントに活用することで、未病の改善を図りながら、新規顧客の獲得と回遊性を向上させた。



デジタルスタンプラリーチラシ



橋本まちゼミ

大道商和会（秦野市）

【事業名】

- 大道秋まつり
～みんなが楽しめるサブカルフェスで地域活性化～

【関連サイト】

- https://www.facebook.com/daidousyouwakai/?locale=ja_JP

魅力アップ事業 取組の背景

「子どもも大人もともに楽しめること」
「地元住民自身が参画できること」「秦野、大道らしさを感じられること」を実現し、商店街の魅力アップを図りたい。

主な取組内容

- 子どもコスプレコンテストや、コスプレイヤーと連携して店舗を紹介することで、効果的に周知した。
- 「秦野たばこ祭」と同時開催し、パレードにコスプレしたパレード車で参加した。

活用した地域の資源

- 同市において推進されているコスプレ等の「サブカル」イベント。
- 同市で実施する大規模なお祭り「秦野たばこ祭」による集客。

主な成果

- 「秦野たばこ祭」への来場者に対し、コスプレで興味を持たせることで、イベントとして盛り上がりのあるものとなった。
- イベントを通じて周辺の店舗等との連携を働きかけ、新たに入会する店舗もあった。

👉 魅力アップの Point !

多くの人が集まる「秦野たばこ祭」と、地域で継続的に行われる「サブカル」イベントを組み合わせることなどにより、集客効果を大きく高めて商店街をアピールした。



イベントチラシ



パレード車

重点取組事業（複数の商店街団体等
が連携して実施する取組）

紅谷しんしく会（平塚市）

【連携団体】浜大門通り新光会（平塚市）

さくらみちブラボーズ（茅ヶ崎市）

【事業名】

・ かながわ商店街大賞特別賞受賞 3 商店街による友だち商店街プロジェクト

【関連サイト】

・ -

魅力アップ事業 取組の背景

かながわ商店街大賞特別賞を受賞した 3 商店街が連携し、お互いの強みを生かして相乗効果を高め、単独では実現が難しい湘南地域全体の商店街活性化を目指す。

活用した地域の資源

- ・ 他地域の商店街や自治体・NPO 団体等と連携してきたノウハウ。
- ・ プロレス、路上酒場、子ども向け事業等、各商店街が実施してきた多彩なイベントのノウハウを活用した連携。

主な取組内容

- ・ 路上酒場とプロレスイベントをそれぞれの商店街が同時開催することで、集客力強化と商店街間の回遊を促進。
- ・ 子ども向けのハロウィン仮装とプロレスを組合せ、家族世代などの若い世代にも商店街の存在を周知。

主な成果

- ・ 年数回の開催を通じて、「プロレスをしている商店街」として認知されるなど、商店街の存在感を高めるとともに、平塚駅前の活性化にも貢献している。
- ・ 継続した開催により、開催を期待する声が多くなっており、来場者数も年々増加している。

👉 魅力アップの Point !

継続的なイベントの実施に加え、各団体のノウハウを活用した連携により効果を高め、幅広い世代や地域に向けて商店街の認知度向上を図った。



路上酒場



子どもプロレス