

1 事業実施地

(〇〇商店街等。事業を実施するエリアが分かるように地図を添付すること)

<p>かながわ商店会、よこはま商店会</p>

2 補助事業者の構成

※内容をご確認の上、忘れずにチェックしてください。

■以下に記載する団体において、次の事項について、相違ありません。(□にレ点を記入してください。)

構成員の過業者のうち号に規定す

※連合体(商店街連合会)で申請する場合、連合体のみを「申請者①」にご記載ください。

※2商店街以上で連携して実施する場合、印刷費の支払者、補助金受入口座の商店街様を代表としてください。

申請者① (代表)

団体名	かながわ商店会		
所在地	〒231-8588 横浜市日本大通1		
設立年月	昭和50年4月	正会員数 (R4.4.1時点)	<商店会の場合>80 <連合体の場合>5団体 (170(=20+40+35+15+60) 会員)
代表者(職・氏名)	会長 神奈川 太郎	電話番号	00-000-0000
担当者(氏名)	神奈川 次郎	※連合体(商店街連合会)で申請する場合、団体数及び正会員総数(内訳として、各団体の正会員数)も併せてご記載ください。	
担当者(電話番号)	111-111-1111		

※以下記載欄は、2者以上で連携する場合に記載。
なお、3者以上で連携する場合は、適宜行を追加すること。

申請者②

※1商店街又は連合体(商店街連合会)で申請する場合、以下記載不要です。

団体名	よこはま商店会		
所在地	〒231-8588 横浜市日本大通10		
設立年月	昭和45年4月	正会員数 (R4.4.1時点)	35
代表者(職・氏名)	会長 横浜 太郎	電話番号	000-000-0000
担当者(氏名)	横浜 次郎		
担当者(電話番号)	222-2222-222	E-mail	xxxxx@yokohama.jp

3 商店街等の現在の状況（詳細に記入すること）

※ 構成される団体ごとに記載してください。

●かながわ商店会

立地： 駅前から徒歩●分に位置する商店街だが、平坦な道が続いており、来街者が来やすい場所となっている。会員店舗が点在しており、通りとなっている商店街ではない。

客層： 子ども連れのファミリー層が多い。また、平坦な道となっているため、高齢者も同様に多く来街されている。

業種構成： 飲食店が70%、物販が10%、その他不動産やクリーニング店がある。

新型コロナウイルス感染症の影響に係る状況等： 新型コロナウイルスにより、売上が激減している会員がほとんどである。人通りも少しずつ戻りつつあるが、会員の大部分が営業を続けていくので精一杯な状況にある。

●よこはま商店会

立地： 駅から●分に位置し、坂道のある商店街。坂道沿いに商店が並んでいる。

客層： 駅から少し離れたところにある商店街のため、近隣住民がほとんどで、高齢者が多く来街・買い物されている。

業種構成： 物販が5割、飲食店が2割、サービス業及び医療機関が1割、残りはその他業種の店舗で構成している。

新型コロナウイルス感染症の影響に係る状況等： 新型コロナウイルスにより、売上が激減している会員がほとんどである。感染防止対策をしながら営業しているが、コロナ前と比べるとまだまだ客数が入らない。

※1 商店街でご申請される場合は、点線枠内記載不要です。

4 事業計画

(1) 事業内容（詳細に記入すること）

プレミアム商品券の額面金額	500円	プレミアム率	30%
1セット当たりの販売額	(金額) 5,000円(プレミアム分含めて6,500円) (枚数) 13枚		
発行するセット数量	3,500セット	参加店舗数	85
総発行枚数・金額	45,500枚・22,750,000円(うちプレミアム分10,500枚・5,250,000円)		
プレミアム商品券の販売期間	令和4年7月1日 ~ 令和4年9月15日		
プレミアム商品券の販売場所	〇〇駅前〇〇広場の特設会場		
1人当たりの購入上限(原則5万円以下)	5セット(25,000円購入分、プレミアム分含めて32,500円)		
プレミアム商品券の有効期間	令和4年7月1日 ~ 令和4年9月15日		
事業周知に係る広報の内容	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ	<input checked="" type="checkbox"/> ポスター	<input type="checkbox"/> 新聞折込 <input checked="" type="checkbox"/> 地域紙
新型コロナウイルス感染症防止対策	※該当する媒体全てについて、チェックしてください。 プレミアム商品券購入時は、一定の間隔を空けるよう注意喚起するなど、感染防止に努める。 多くの購入者が来ることが想定されるため、販売日を3日に分けて販売する。		
その他特記事項	かながわ商店会が60店舗、よこはま商店会が25店舗、参加予定。 販売期間は、●月▲日～●月■日の3日間を予定。 販売場所は〇〇駅前〇〇広場の特設会場。初日1,500セット、2、3日目1,000セット販売予定。 [商店街連合会など連合体で申請する場合、以下記載] 参加店舗数…A商店会●店舗、B商店会▲店舗、C商店街■店舗。 ※商店街連合会、複数商店街の連合体で申請される場合は、会員(商店会)ごとの参加店舗数もご記載ください。		

(2) 目標数値（事業実施前と比較できるように記入すること）

※ 歩行者通行量及び年間売上高は、構成される団体ごとに目標を定めてください。

● **かながわ商店会**

歩行者通行量： (事業実施前) 令和3年6月1日(火)8:00～17:00 5,512人 (目標) 5,800人 (約5.2%増)
年間売上高(年間)※万円単位： (事業実施前) 75,000万円(会員数80名のうち50名を集計) (目標) 75,750万円 (1%増)
地域住民の満足度等： 商店会員から来街された方の話を聞き、意見を集約して今後の課題に活かす。 参加店舗からもアンケートを取り、今後の実施に向けて検討していく予定。

● **よこほま商店会**

歩行者通行量： (事業実施前) 令和3年6月1日(火)8:00～17:00 3,512人 (目標) 3,800人 (約8.2%増)
年間売上高(年間)※万円単位： (事業実施前) 20,000万円(会員数35名のうち20名を集計) (目標) 20,400万円 (2%増)
地域住民の満足度等： 商店会員から、来街された方からの話を聞き、意見を集約して今後の課題に活かす。 参加店舗からもアンケートを取り、今後の実施に向けて検討していく予定。

※1 商店街でご申請される場合は、点線枠内記載不要です。

5 交付申請における誓約・同意事項

□にレ点を記入してください。

(1) 感染防止対策取組書^{※1}、マスク飲食実施店認証制度^{※2}及びキャッシュレス・消費喚起事業(かながわPay)^{※3}に係る誓約

<input checked="" type="checkbox"/> 感染防止対策取組書を補助事業者の事務所に掲示します。
<input checked="" type="checkbox"/> 感染防止対策取組書及びマスク飲食実施店認証書を補助事業者の構成員(会員)等に掲示するよう呼びかけます。
<input checked="" type="checkbox"/> 本事業に参加する店舗は、必ず感染防止対策取組書を掲示します。
<input checked="" type="checkbox"/> 本事業に参加する店舗のうち、飲食店又は飲食を提供する店舗・施設においては、必ずマスク飲食実施店の認証後に、プレミアム商品券の使用を受け付けます。
<input checked="" type="checkbox"/> キャッシュレス・消費喚起事業(かながわPay)について、補助事業者の構成員(会員)等に対して、事業を周知するとともに、参加登録について、積極的な働きかけを行います。

※1 感染防止対策取組書

※内容をご確認の上、忘れずにチェックしてください。

店舗・施設等が業種ごとに定められた感染防止対策のガイドライン等に沿った対策を実施しているかを一覧で示すことができる県の取組をいう。

※2 マスク飲食実施店認証制度

店舗の利用者一人ひとりが「マスク飲食」の徹底を図ることで、飲食店事業者の持続可能な営業環境を維持するとともに、利用者が安心して利用できる店舗を目指す取組をいう。

※3 キャッシュレス・消費喚起事業(かながわPay)

「キャッシュレス・消費喚起事業(かながわPay)」とは、県内消費を喚起するため、感染防止対策取組書を掲示している県内の加盟店で「かながわPay」アプリを通じてキャッシュレス決済した場合、ポイント還元を行うキャンペーンをいう。

(2) 新型コロナウイルス感染防止に係る誓約

プレミアム商品券の消費者への販売は「密閉」「密集」「密接」の3密を避けるとともに、基本的な感染防止対策であるMASK-マスク-〔M(適切なマスク着用)・A(アルコール等で消毒)・S(アクリル板等でしゃべり、接触はショートタイム)・K(距離と換気、冬は加湿)〕に努めるなど、適切な感染防止策を講じます。

事業開始後であっても、新型コロナウイルス感染症の拡大状況によって、県から、プレミアム商品券の販売及び使用等中止の指示があればそれに従います

※内容をご確認の上、忘れずにチェックしてください。

(3) 神奈川県ホームページへの掲載に係る同意

団体名、所在地及びプレミアム商品券発行事業の実施等に関する事項を神奈川県ホームページに掲載すること。

※次の「(4) クーリング期間に係る誓約」については、本申請のプレミアム商品券発行事業のほか、国又は市町村が実施する商品券の発行事業に係る補助金を活用して事業を実施(予定を含む)する商店街団体等のみ、御記載ください。

(4) クーリング期間に係る誓約

1回目の券面有効期間の終期から2回目の券面有効期間の始期までの期間(クーリング期間)を最短1か月以上空けます。なお、クーリング期間の設定に係る不適正な取扱いが発覚した場合には、県補助金の返還及び加算金の支払いを約します。

※国又は市町村が実施する商品券の発行事業に係る補助金を活用しない場合は、点線枠内記載不要です。

6 経費の配分

収入の部

種類	内容	金額
県補助金	県商店街等プレミアム商品券支援事業費補助金	3,000,000
その他補助金	〇〇市プレミアム商品券支援事業費補助金	1,000,000
自己負担	商店会費	1,965,000
	同一事業で他の市町村から補助金の交付がされる場合は、ご記載ください。	自動入力 5,965,000

※会員数80の商店街、会員数35の商店街の2者による連携実施の場合を想定して、記載例を作成しているため、左記の金額となります。

・1商店街での上限額

(正会員数41以上)

2,000,000円

(正会員数40以下)

1,000,000円

・複数商店街での上限額

5,000,000円

※連携する団体数及び会員数に応じて変動があります。最大500万円まで。

募集要領7頁を再度ご確認ください。

支出の部

費目	内容	金額(税抜)	消費税	合計(税込)	備考
プレミアム(割増)分経費	1,500円(3枚)×3,500セット	5,250,000		自動入力 5,250,000	
券面の発券に係る印刷費	プレミアム商品券印刷	500,000	50,000	自動入力 550,000	
広告宣伝費	チラシ、ポスター印刷、タウンニュースへの掲載	150,000	15,000	自動入力 165,000	
※対象外経費(上記以外の経費)は記載しないでください。					
合計		(a) 自動入力 5,900,000	自動入力 65,000	(b) 自動入力 5,965,000	

各経費における補助額

補助事業に要する経費	補助対象経費	補助額
プレミアム	5,250,000	
券面の発券	500,000	
	5,750,000	2,900,000
広告宣伝費	150,000	
	150,000	100,000
	5,900,000	3,000,000

セルの数式

(=MIN((ROUNDDOWN(E24*3/4,-3)),2000000)-H26) 及び、(=MIN((SUM(H24,H26)),2000000))の「2000000」の数字を補助上限額に修正してください。

※会員数80の商店街、会員数35の商店街の2者による連携実施の場合を想定して、記載例を作成しています。この場合には、2000000⇒3000000に変更していただく必要があります。

※上限10万円

(単位：円)

補助事業経費(b)	負担区分	
	補助金交付申請額(c) 千円未満切捨て(※)	自己負担額(b)-(c) (その他補助金を含む)
5,965,000	自動入力 5,900,000	自動入力 3,000,000
		自動入力 2,965,000

※補助上限額

【単独で実施する場合】

- ①R4. 4. 1時点の正会員数が40以下の団体：100万円
- ②R4. 4. 1時点の正会員数が40を超える団体：200万円

【複数団体で実施する場合】

500万円

※上記正会員数の制限が適用されます。