

## 第 3 章 設問間分析



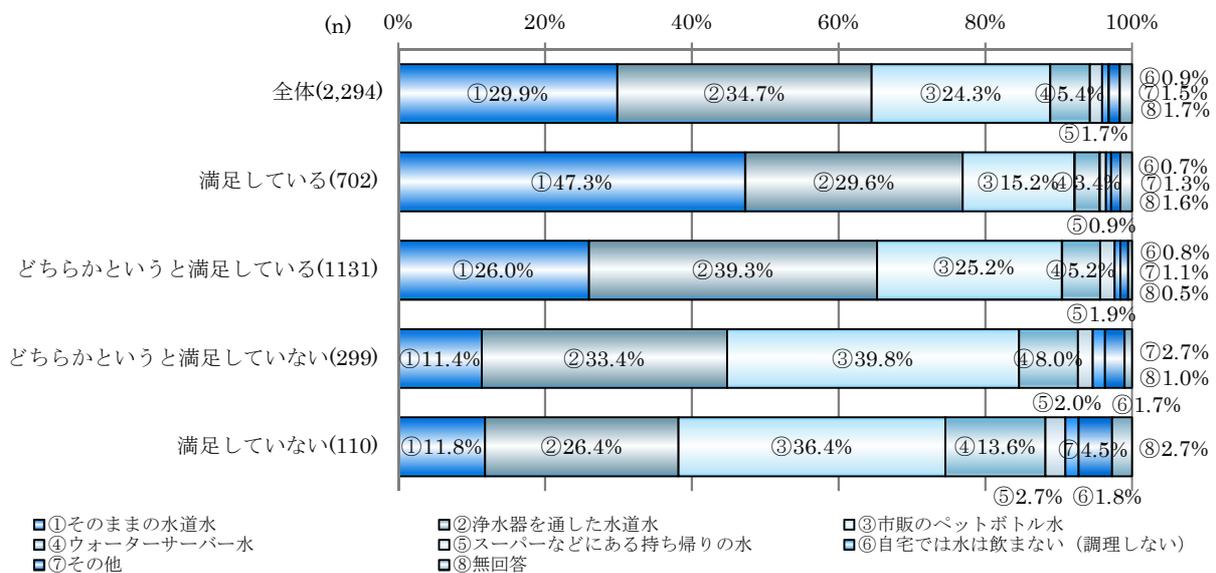
### 第3章 設問間分析

この章では、お客さま意識調査の回答結果について、更なる活用を図るため、相互に関連すると思われる2つの質問の回答を掛け合わせ、回答別の傾向の違いや関係性をみるなどの分析を行った。

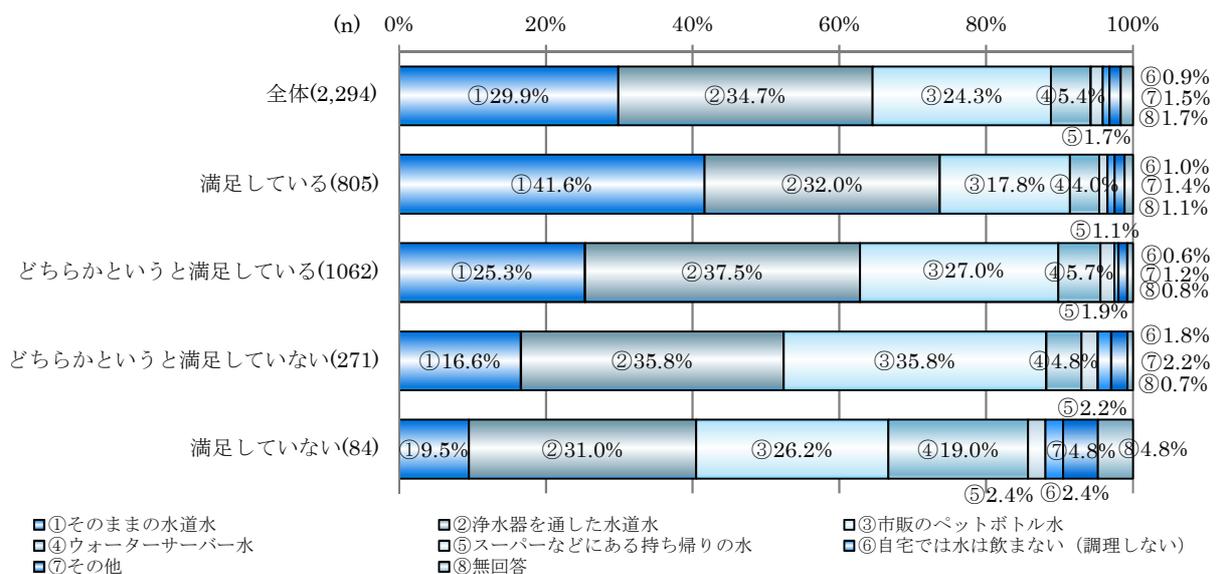
#### 1 家庭で使用する水の種別ごとの満足度等の違いについて

家庭で使用する水の種別ごとの満足度や水道料金に対する意識の差をみるため、クロス分析を行った。

(1) 水道水への満足度(問2)と家庭で使用する水の種別(問5)の関係

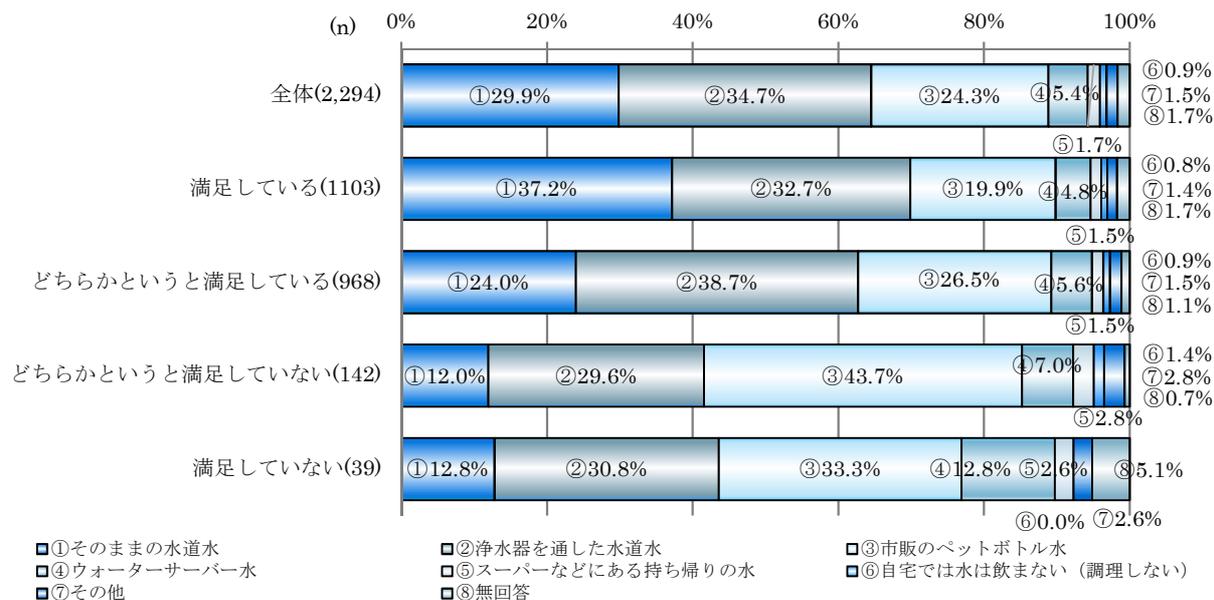


図表151 水道水への満足度(おいしさ)【問2】×水をそのまま飲む場合【問5】



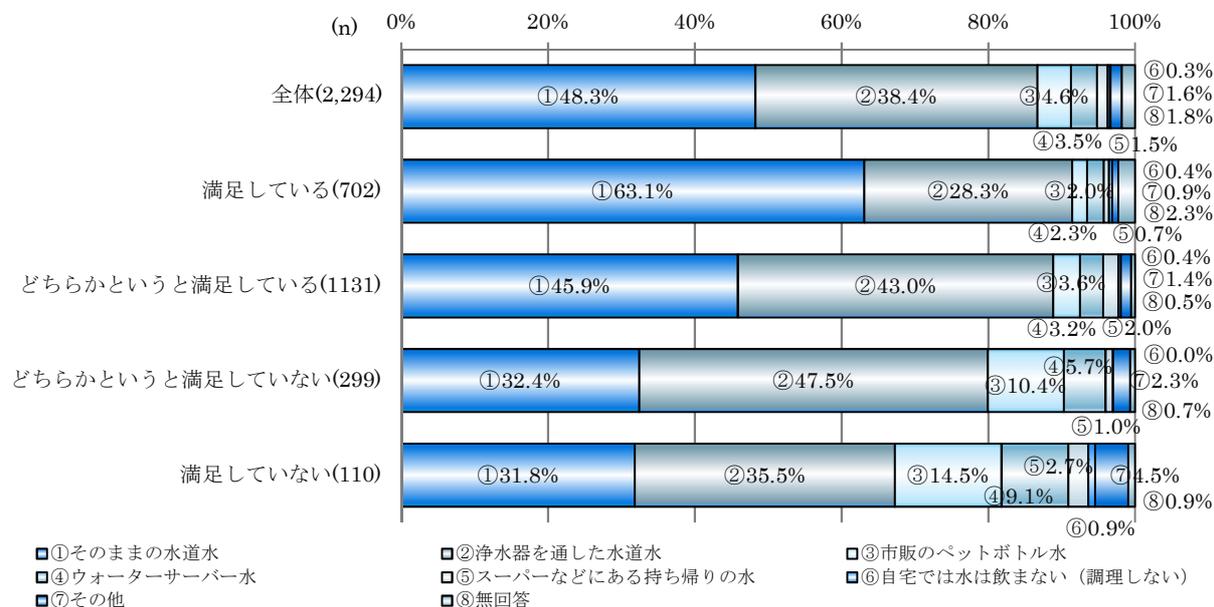
図表152 水道水への満足度(におい)【問2】×水をそのまま飲む場合【問5】

第3章 1 家庭で使用する水の種別ごとの満足度等の違いについて  
 図表 153 水道水への満足度(安全性)【問2】×水をそのまま飲む場合【問5】



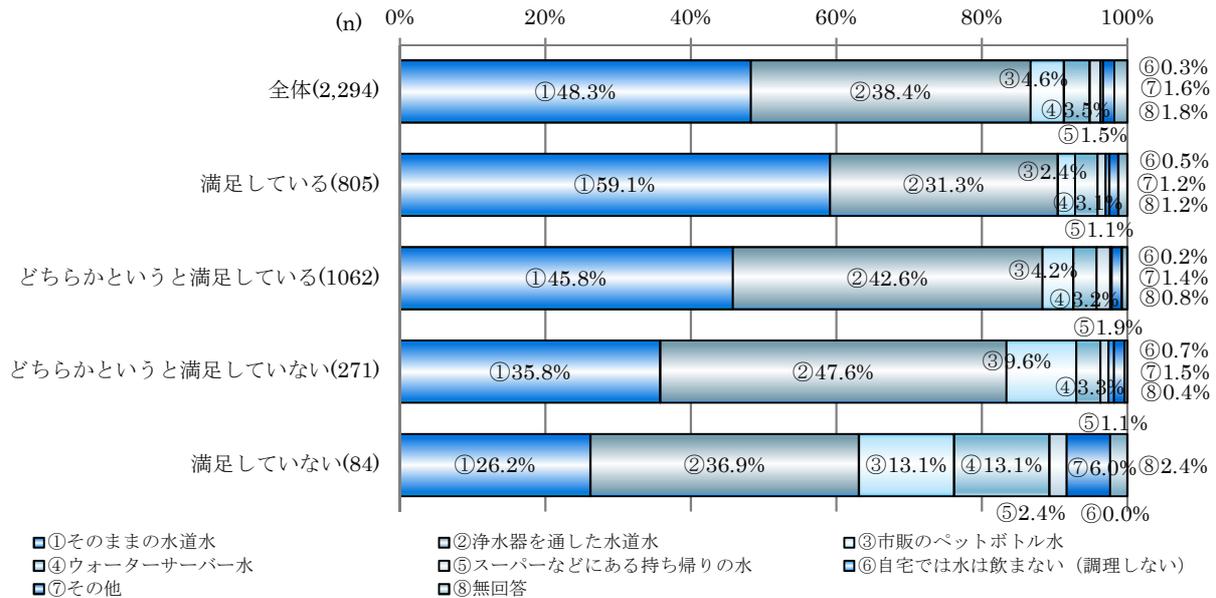
図表153 水道水への満足度(安全性)【問2】×水をそのまま飲む場合【問5】

水をそのまま飲む場合に使用している水の種類を水道水への満足度でみると、「おいしさ」「におい」「安全性」いずれも、満足しているほど、そのままの水道水の使用率が高い。

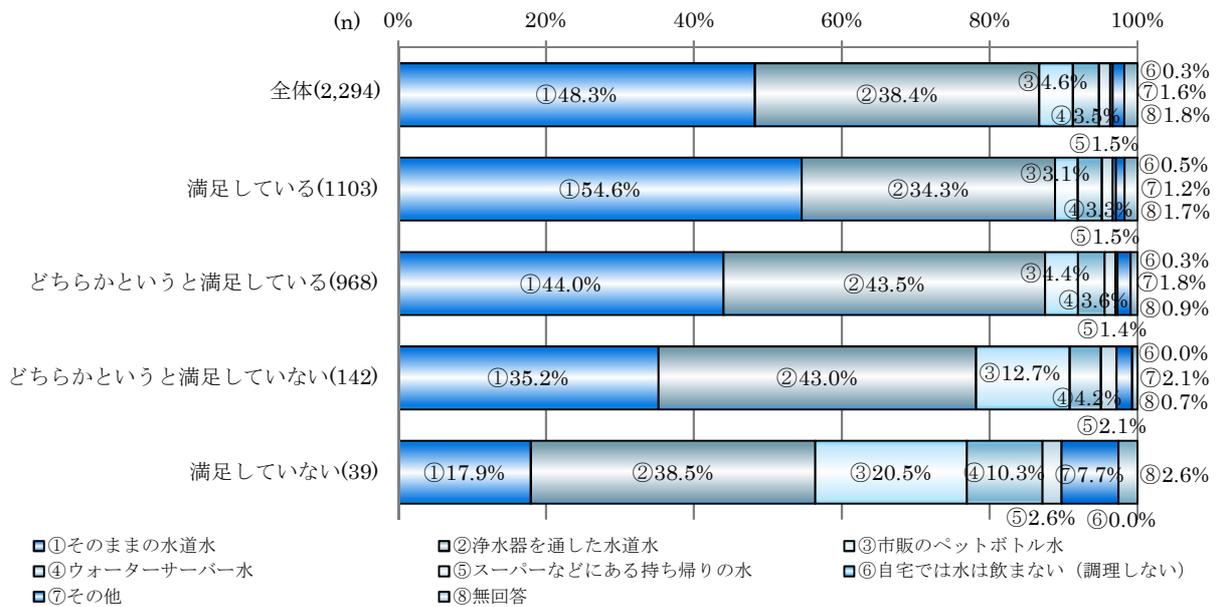


図表154 水道水への満足度(おいしさ)【問2】×お茶・コーヒー等をいれる場合【問5】

第3章 1 家庭で使用する水の種別ごとの満足度等の違いについて  
 図表 155 水道水への満足度(におい)【問2】×お茶・コーヒー等をいれる場合【問5】



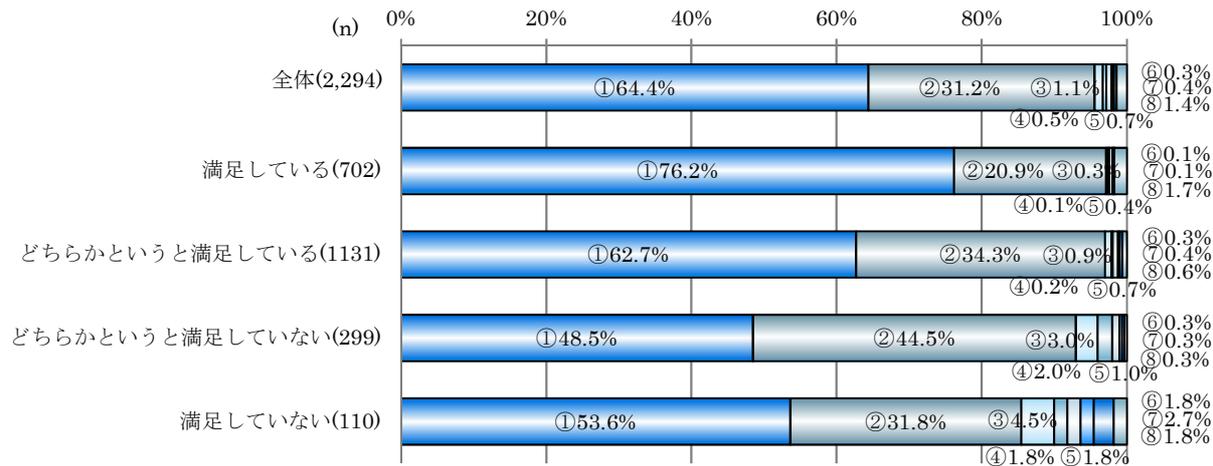
図表155 水道水への満足度(におい)【問2】×お茶・コーヒー等をいれる場合【問5】



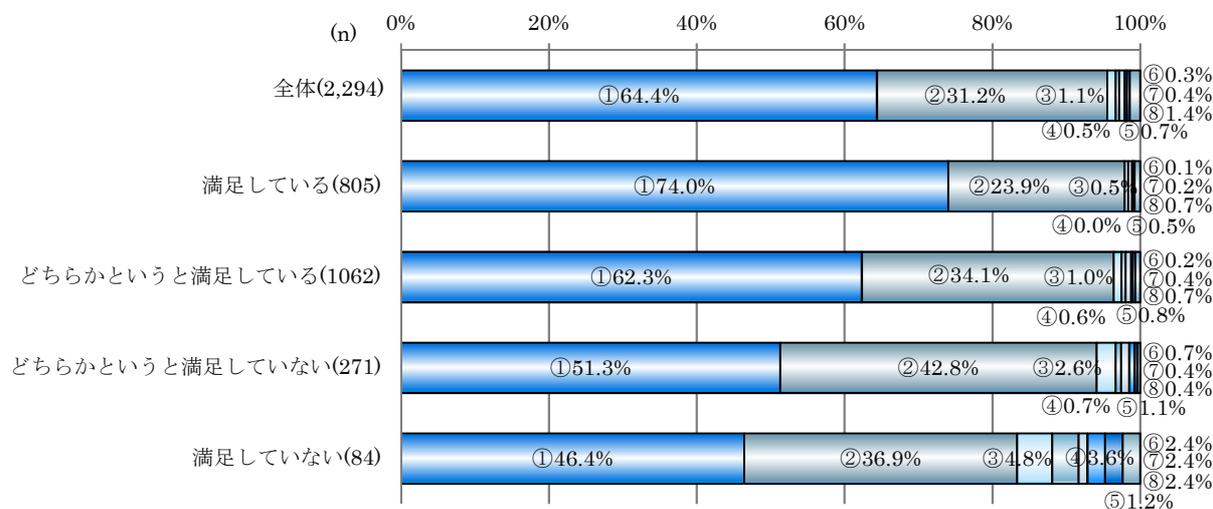
図表156 水道水への満足度(安全性)【問2】×お茶・コーヒー等をいれる場合【問5】

お茶・コーヒー等をいれる場合に使用している水の種別を水道水への満足度で見ると、「おいしさ」「におい」「安全性」のいずれも、満足しているほど、そのままの水道水の使用率が高い。

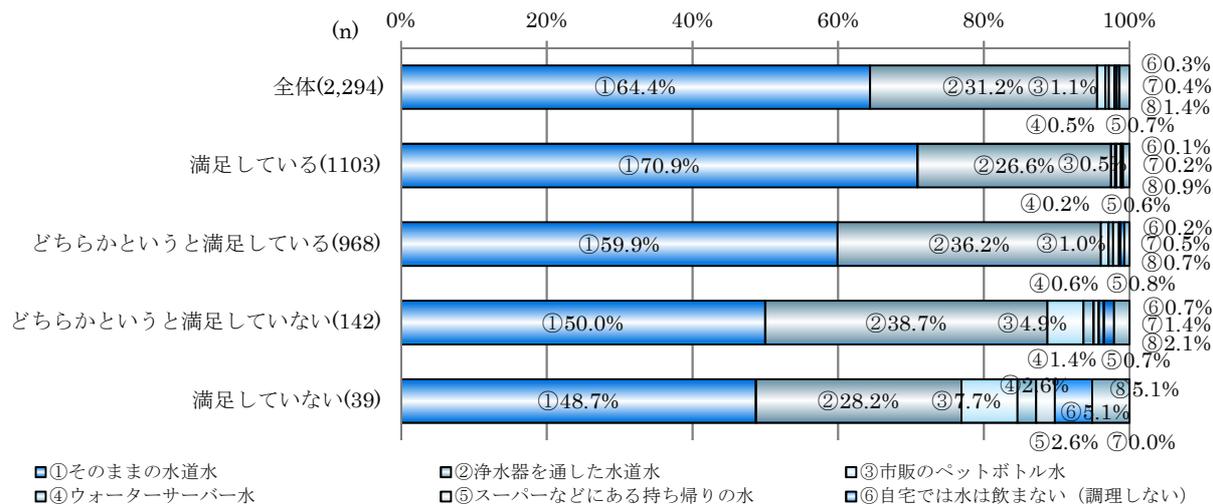
第3章 1 家庭で使用する水の種別ごとの満足度等の違いについて  
 図表 157 水道水への満足度(おいしさ)【問2】×調理をする場合【問5】



図表157 水道水への満足度(おいしさ)【問2】×調理をする場合【問5】



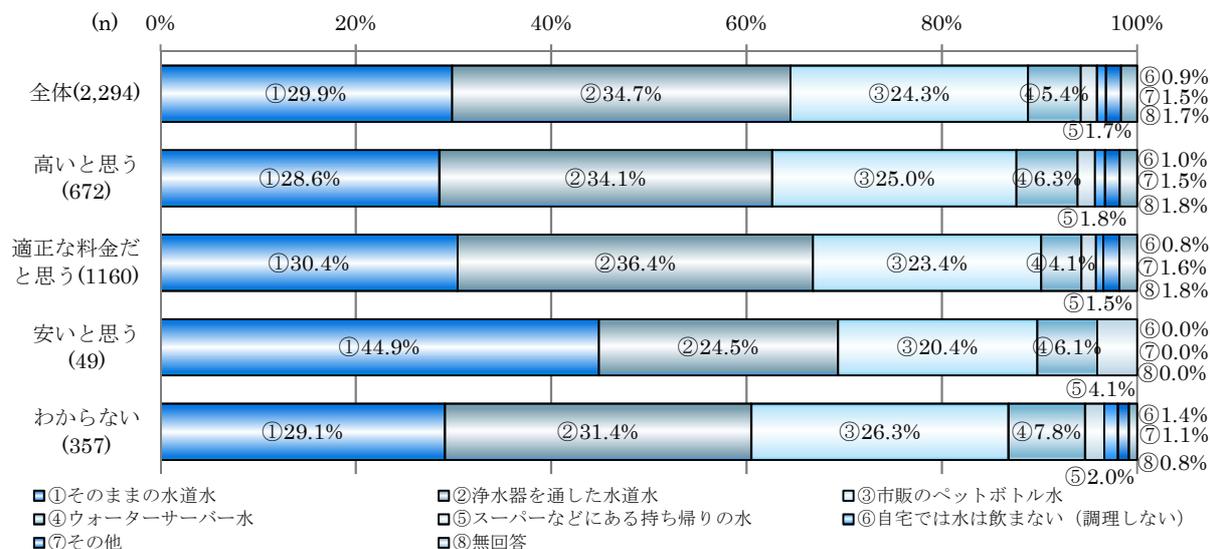
図表158 水道水への満足度(におい)【問2】×調理をする場合【問5】



図表159 水道水への満足度(安全性)【問2】×調理をする場合【問5】

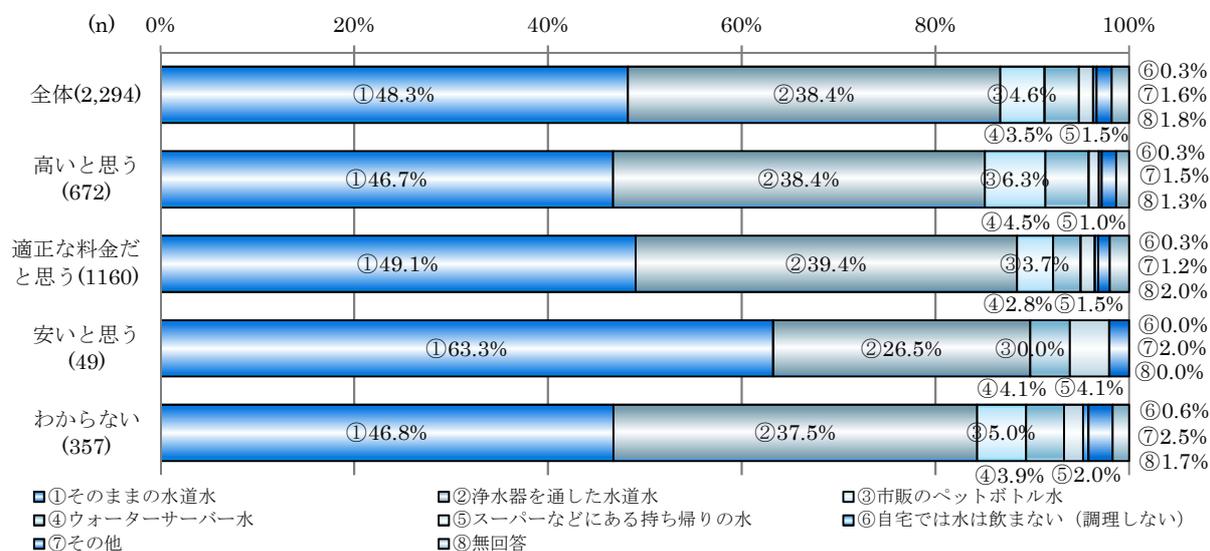
調理をする場合に使用している水の種別を水道水への満足度で見ると、「おいしさ」「におい」「安全性」のいずれも、満足しているほど、そのままの水道水の使用率が高い。

(2) 上水道料金について（問 15）と家庭で使用する水の種別（問 5）の関係



図表160 上水道料金について【問 15】×水をそのまま飲む場合【問 5】

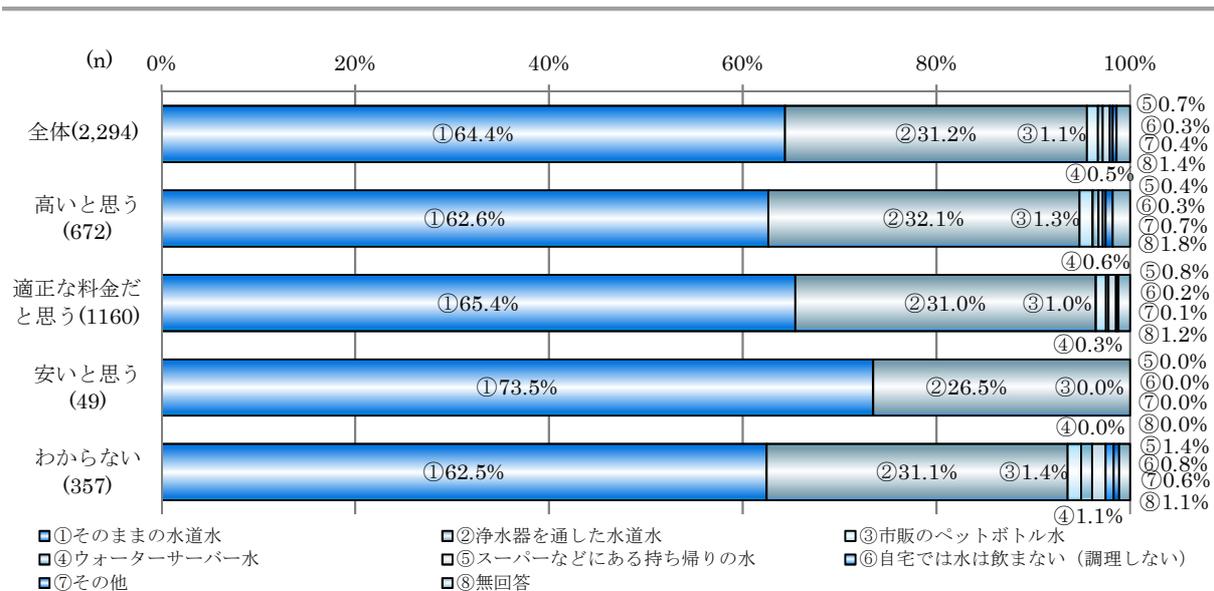
水をそのまま飲む場合に使用している水の種別を上水道料金への意識別にみると、上水道料金が安いと思っているほど、「そのままの水道水」(44.9%)の割合が高い。また、上水道料金が高いと思っているほど、「市販のペットボトル水」の割合が高い傾向がみられる。



図表161 上水道料金について【問 15】×お茶・コーヒー等をいれる場合【問 5】

お茶・コーヒー等をいれる場合に使用する水の種別を上水道料金への意識別にみると、上水道料金が安いと思っているほど、そのままの水道水の使用率が高い。

第3章 1 家庭で使用する水の種別ごとの満足度等の違いについて  
 図表 162 上水道料金について【問 15】×調理をする場合【問5】



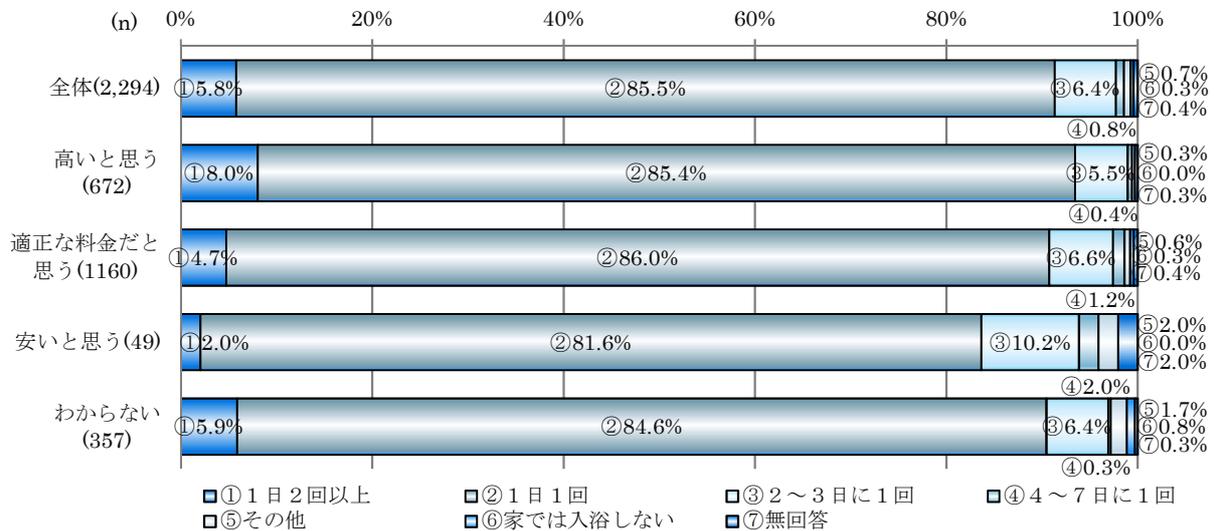
図表162 上水道料金について【問 15】×調理をする場合【問 5】

調理をする場合に使用する水の種別を上水道料金への意識別にみると、上水道料金が安いと思  
 っているほど、そのままの水道水の使用率が高い。

## 2 水の使用実態ごとの上水道料金についての意識の差について

入浴や調理、洗濯など、水の使用実態ごとの、水道料金についての意識の差をみるため、クロス分析を行った。

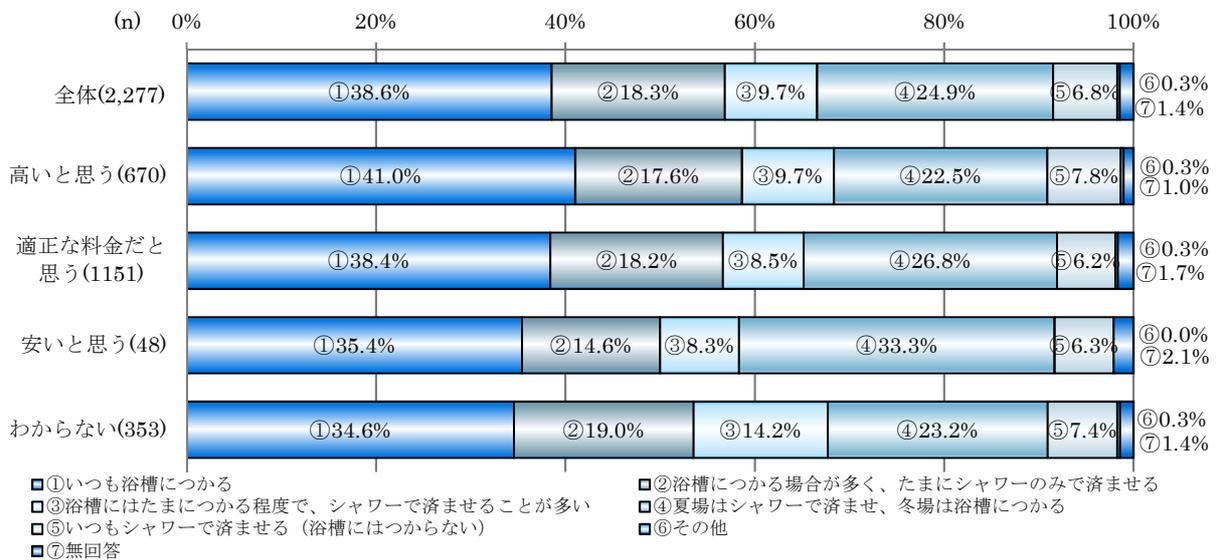
### (1) 上水道料金について（問 15）と入浴の頻度（問 6）の関係



図表163 上水道料金について【問 15】×入浴頻度【問 6】

1日当たりの入浴頻度を上水道料金についての意識別にみると、「適正な料金だと思う」と回答した人の86.0%が「1日1回」と回答している。

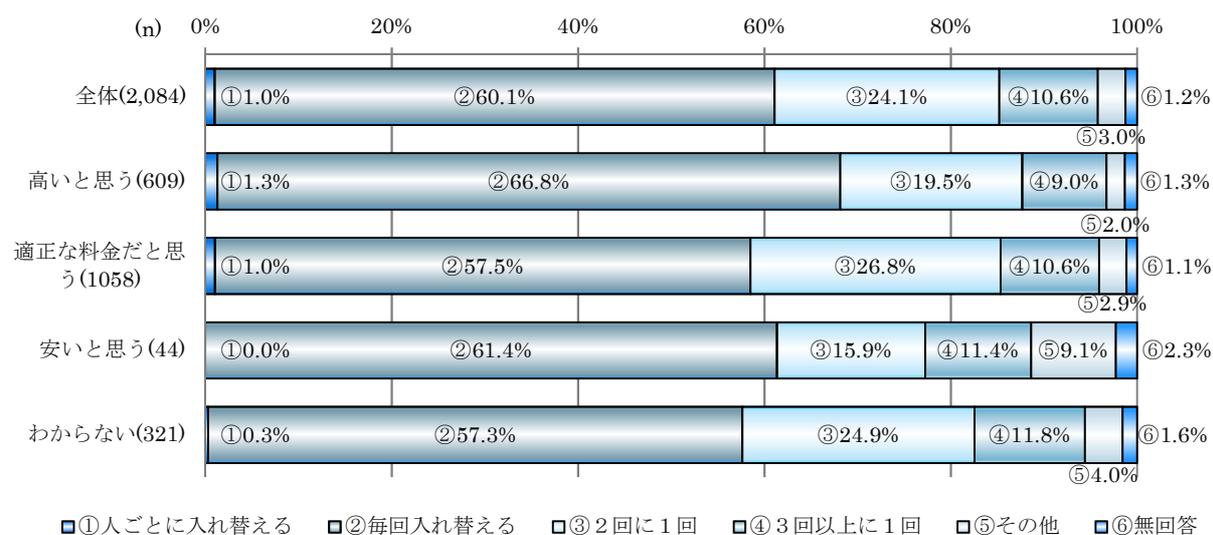
### (2) 上水道料金（問 15）と入浴方法（問 6-1）の関係



図表164 上水道料金について【問 15】×入浴方法【問 6-1】

入浴方法を上水道料金についての意識別にみると、上水道料金が高いと思っている人ほど、「いつも浴槽につかる」割合が高い傾向がみられる。また、「安いと思う」と回答した人の33.3%は「夏場はシャワーで済ませ、冬場は浴槽につかる」と回答している。

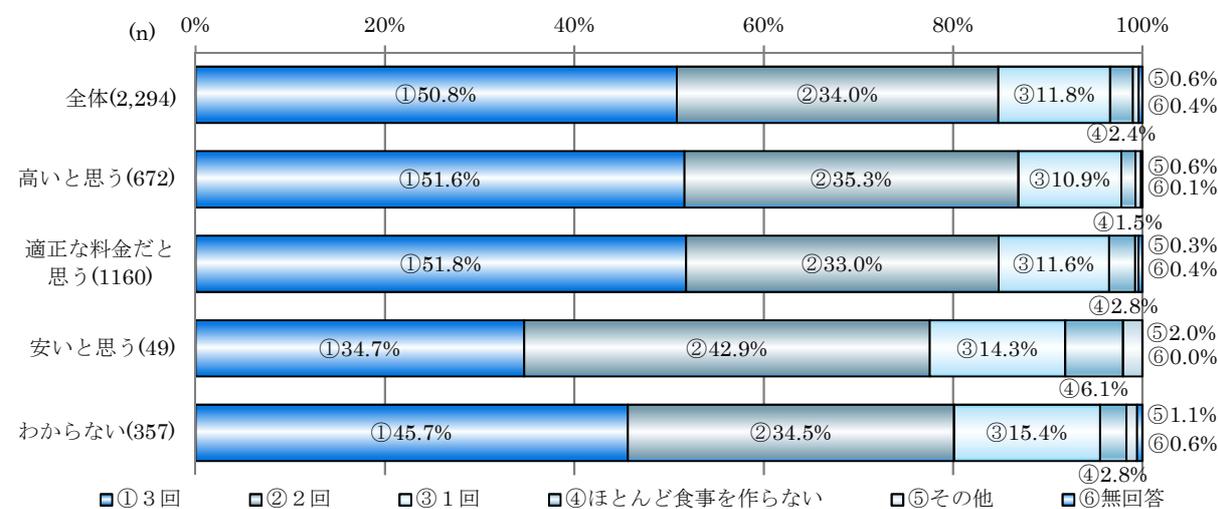
(3) 上水道料金について（問 15）と浴槽の湯を入れ替える頻度（問 6-2）の関係



図表165 上水道料金について【問 15】×浴槽の湯の入れ替え頻度【問 6-2】

浴槽の湯の入れ替え頻度を上水道料金についての意識別にみると、上水道料金が「高いと思う」と回答した人の 66.8%は「毎回入れ替える」が高い。

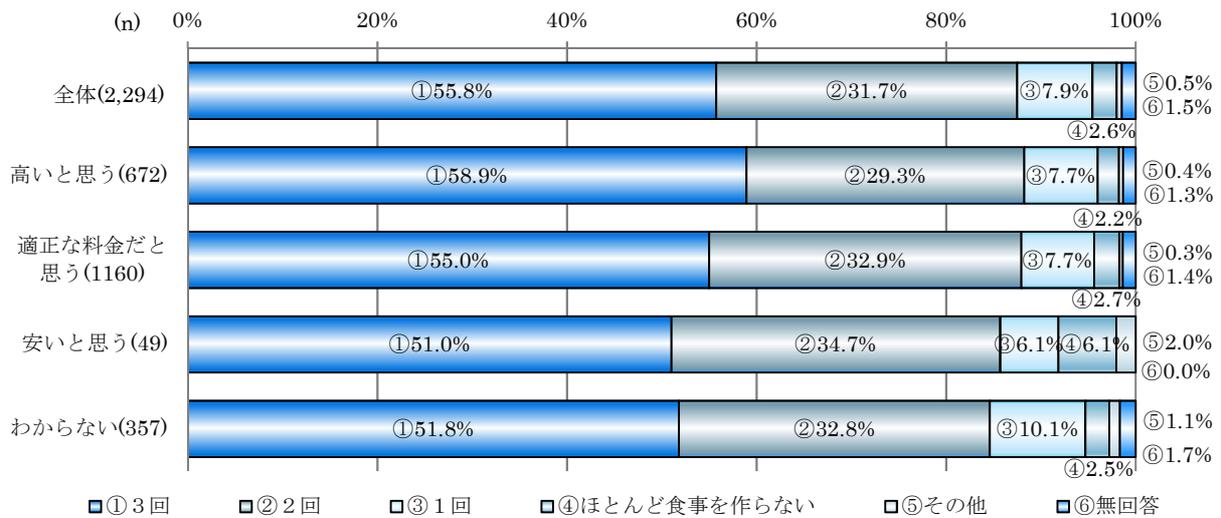
(4) 上水道料金について（問 15）と調理の頻度（平日）（問 7）の関係



図表166 上水道料金について【問 15】×調理頻度（平日）【問 7】

平日の調理頻度を上水道料金についての意識別にみると、上水道料金が安いと思っている層では、「2回」が 42.9%と高く、「3回」が 34.7%と低い。

(5) 上水道料金について(問 15)と調理の頻度(休日)(問 7)の関係

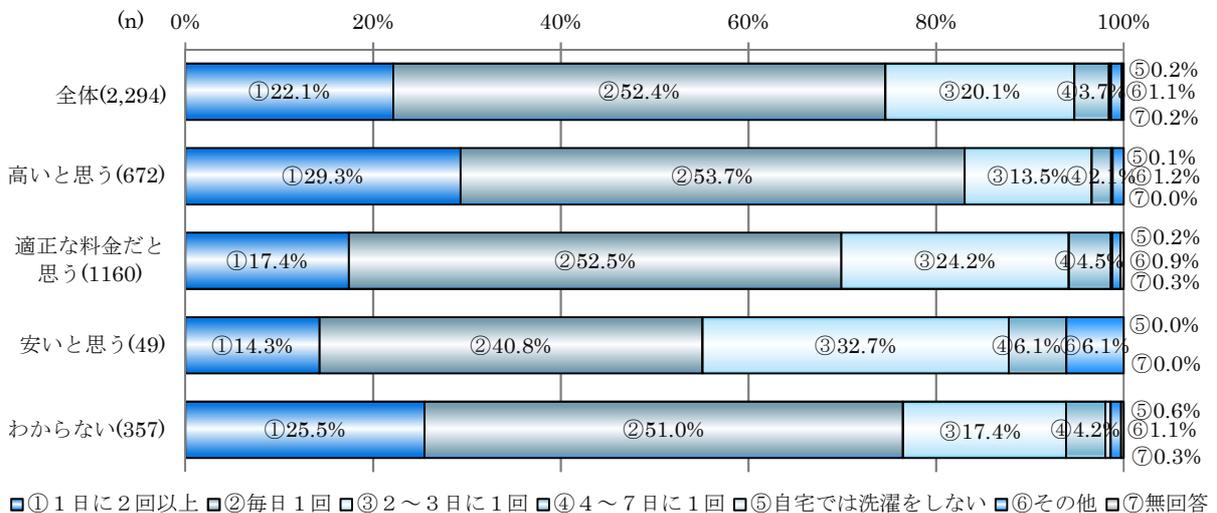


図表167 上水道料金について【問 15】×調理頻度(休日)【問 7】

休日の調理頻度を上水道料金についての意識別にみると、上水道料金が高いと思っている層では調理頻度が「3回」と回答した割合が58.9%と高い。

一方、上水道料金が安いと思っている層では「2回」と回答した割合が34.7%となる。

(6) 上水道料金について(問 15)と洗濯の頻度(問 8)の関係



図表168 上水道料金について【問 15】×洗濯頻度【問 8】

洗濯頻度を上水道料金についての意識別にみると、上水道料金が高いと思っている層では「1日に2回以上」が29.3%、「毎日1回」が53.7%と洗濯頻度の割合が高い。

一方、上水道料金が安いと思っている層では「2~3日に1回」が32.7%、「4~7日に1回」が6.1%と洗濯頻度の割合が低い。

### 3 使用水量ごとの節水行動の傾向について

水道水の使用量ごとの節水のための行動について、傾向をみるため、クロス分析を行った。

(1) 使用水量（問4）と節水のための行動（問9）の関係

	全体	こまめに蛇口の開閉をしている	風呂の残り湯を庭への散水や洗濯に使っている	雨水を庭への散水に使っている	その他	何もしていない	無回答
全体	2294 100.0%	1633 71.2%	678 29.6%	125 5.4%	75 3.3%	330 14.4%	10 0.4%
0㎡以上10㎡未満	22 100.0%	11 50.0%	8 36.4%	2 9.1%	0 0.0%	6 27.3%	0 0.0%
10㎡以上20㎡未満	128 100.0%	95 74.2%	38 29.7%	9 7.0%	7 5.5%	17 13.3%	0 0.0%
20㎡以上30㎡未満	256 100.0%	191 74.6%	90 35.2%	22 8.6%	9 3.5%	26 10.2%	0 0.0%
30㎡以上40㎡未満	332 100.0%	243 73.2%	112 33.7%	21 6.3%	12 3.6%	33 9.9%	2 0.6%
40㎡以上50㎡未満	298 100.0%	215 72.1%	95 31.9%	13 4.4%	10 3.4%	40 13.4%	1 0.3%
50㎡以上60㎡未満	173 100.0%	123 71.1%	47 27.2%	11 6.4%	4 2.3%	24 13.9%	1 0.6%
60㎡以上70㎡未満	116 100.0%	86 74.1%	40 34.5%	4 3.4%	3 2.6%	9 7.8%	0 0.0%
70㎡以上80㎡未満	71 100.0%	49 69.0%	18 25.4%	4 5.6%	2 2.8%	17 23.9%	0 0.0%
80㎡以上90㎡未満	39 100.0%	27 69.2%	19 48.7%	2 5.1%	2 5.1%	4 10.3%	0 0.0%
90㎡以上100㎡未満	10 100.0%	6 60.0%	2 20.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%
100㎡以上	26 100.0%	18 69.2%	9 34.6%	1 3.8%	1 3.8%	2 7.7%	0 0.0%

図表169 使用水量【問4】×節水行動【問9】

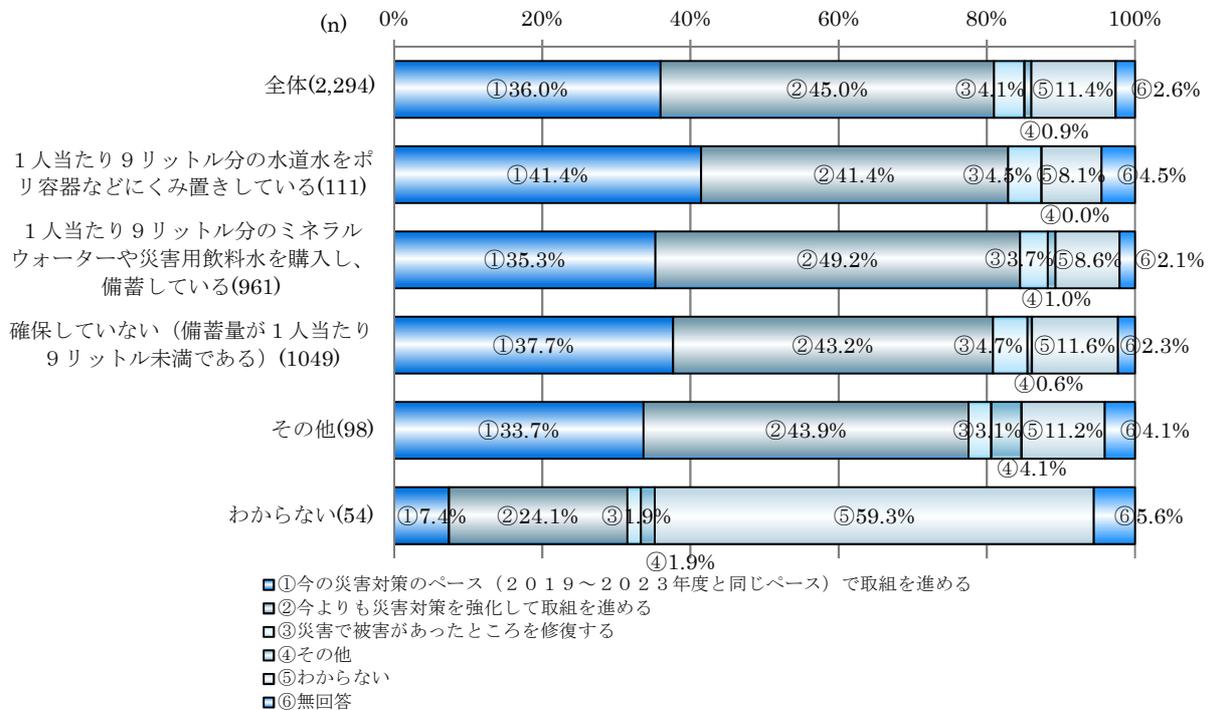
節水行動を使用水量別にみると、10㎡以上70㎡未満の範囲では、「こまめに蛇口の開閉をしている」割合が高い傾向がみられる。

図表 170 飲料水の備蓄【問 12】×災害対策の進め方についての意識【問 11】

#### 4 水道施設の整備について

「問 11 災害対策の進め方について」や「問 14 今後の水道施設の更新及び維持管理について」などについて、影響を与えると考えられる質問とのクロス分析を行った。

(1) 災害に備えた飲料水の確保（問 12）と災害対策の進め方について（問 11）との関係

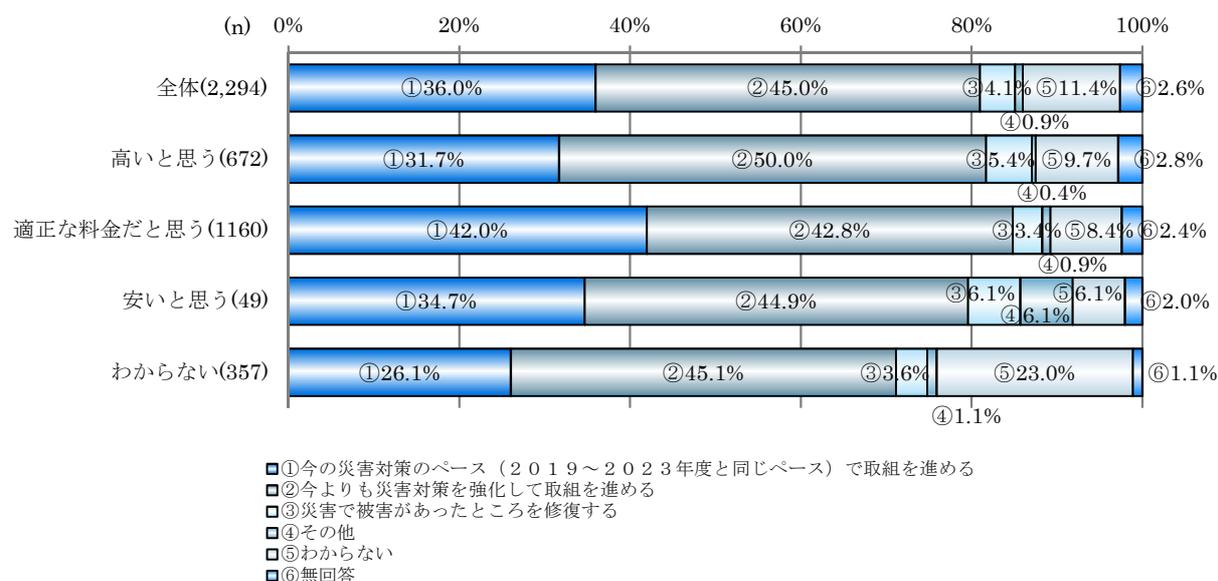


図表170 飲料水の備蓄【問 12】×災害対策の進め方についての意識【問 11】

災害対策の進め方についての意識を飲料水の備蓄状況別にみると、「1人当たり9リットル分のミネラルウォーターや災害用飲料水を購入し、備蓄している」と回答した層は、「今よりも災害対策を強化して取組を進める」が49.2%と高い。

図表 171 上水道料金について【問 15】×災害対策の進め方についての意識【問 11】

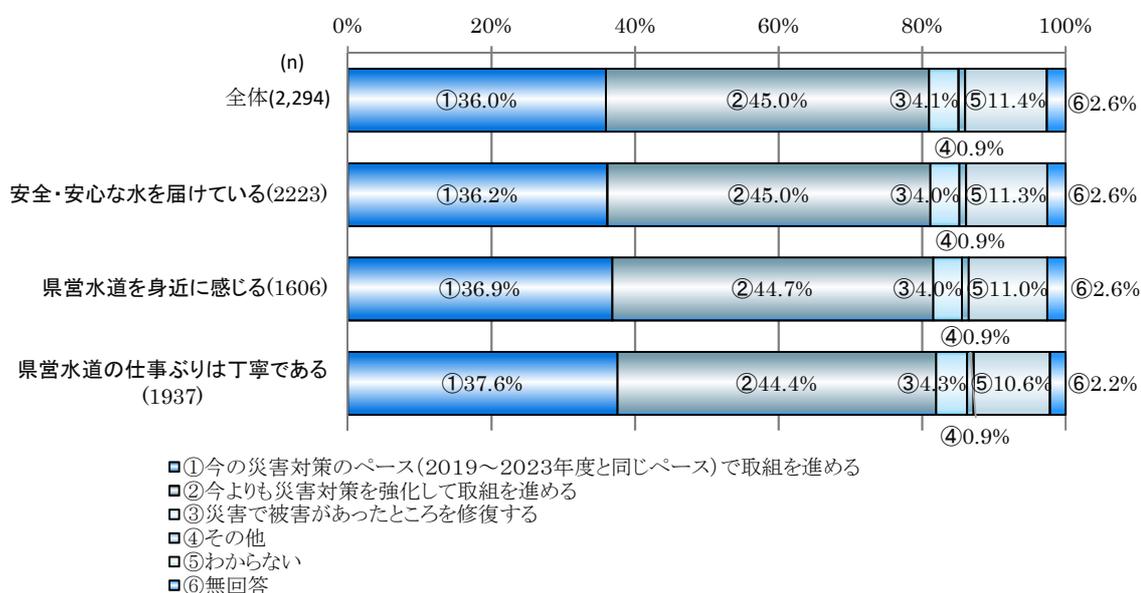
(2) 上水道料金について（問 15）と災害対策の進め方についての意識（問 11）の関係



図表171 上水道料金について【問 15】×災害対策の進め方についての意識【問 11】

災害対策の進め方についての意識を上水道料金への意識別にみると、水道料金が高いと思う層では「今よりも災害対策を強化して取組を進める」（50.0%）が高い。適正な料金だと思う層では「今の災害対策のペース（2019～2023年度と同じペース）で取組を進める」（42.0%）が高い。

(3) 県営水道についてのイメージ（問 1）と災害対策の進め方についての意識（問 11）の関係

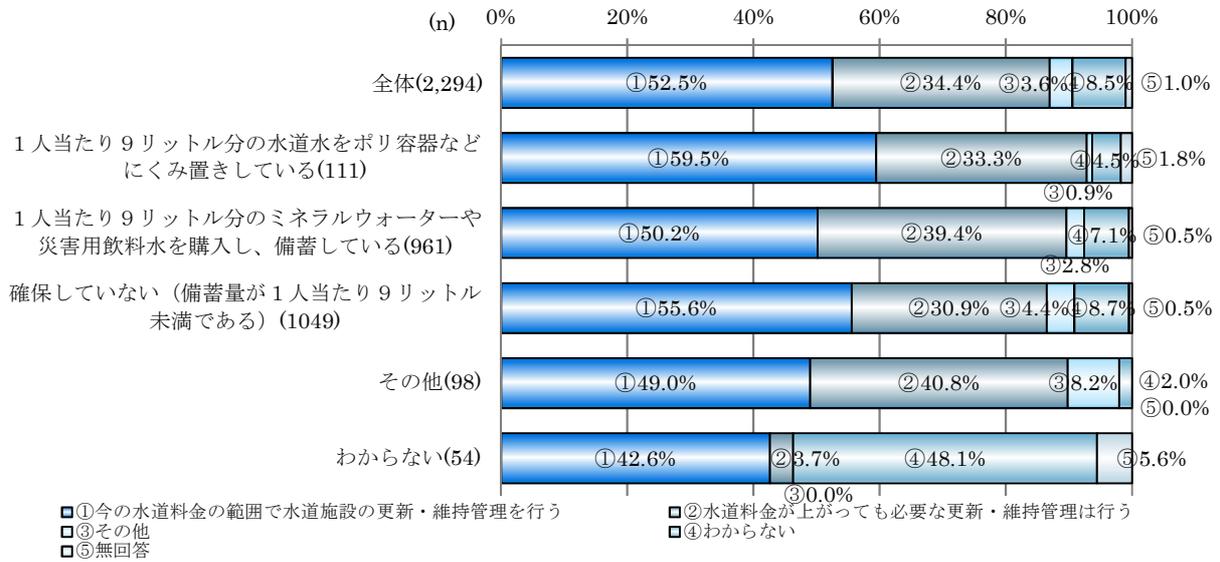


図表172 県営水道のイメージ【問 1】×災害対策の進め方についての意識【問 11】

災害対策の進め方についての意識を県営水道へのイメージ別にみると、「安全・安心な水を届けている」「県営水道を身近に感じる」「県営水道の仕事ぶりは丁寧である」の肯定層（「そう思う」＋「どちらかといえばそう思う」計）ごとの意識の差はみられない。

図表 173 飲料水の備蓄【問 12】×更新・維持管理についての意識【問 14】

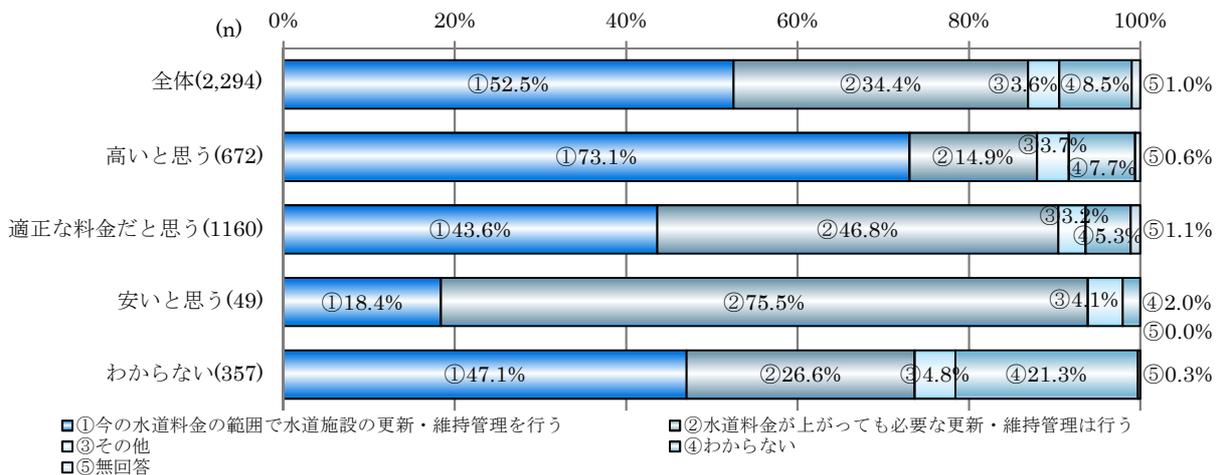
(4) 災害に備えた飲料水の確保（問 12）と今後の水道施設の更新及び維持管理について（問 14）の関係



図表173 飲料水の備蓄【問 12】×更新・維持管理についての意識【問 14】

更新・維持管理についての意識を飲料水の備蓄状況別にみると、「1人当たり9リットル分の水道水をポリ容器などにくみ置きしている」層では「今の水道料金の範囲で水道施設の更新・維持管理を行う」（59.5%）が高い。

(5) 上水道料金について（問 15）と今後の水道施設の更新及び維持管理について（問 14）の関係

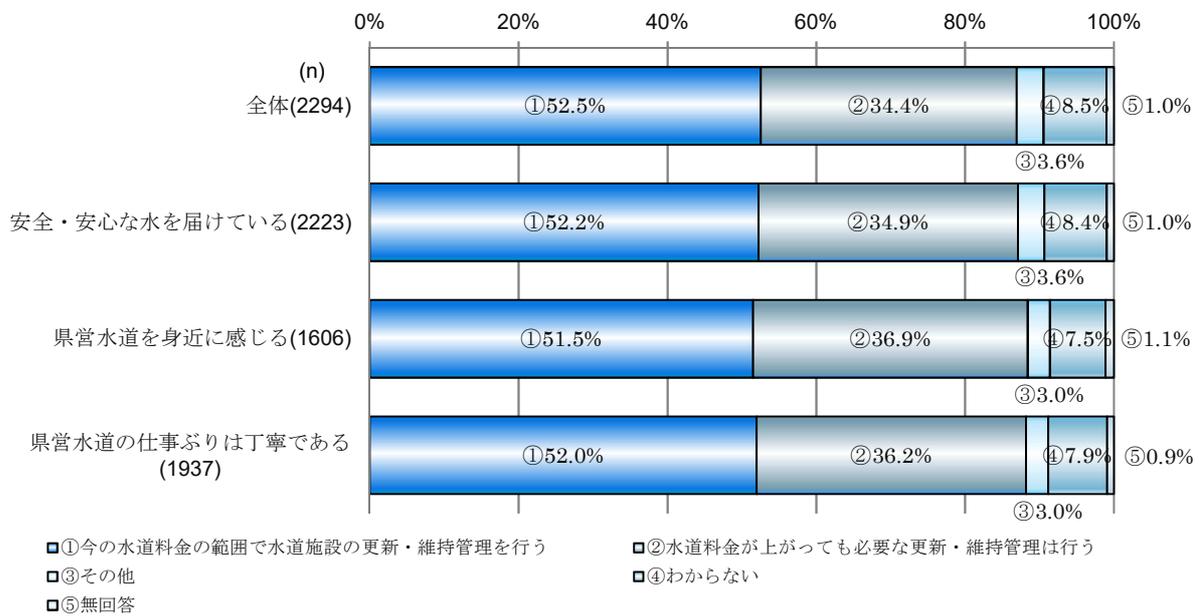


図表174 上水道料金について【問 15】×更新・維持管理についての意識【問 14】

更新・維持管理についての意識を上水道料金への意識別にみると、「高いと思う」層では「今の水道料金の範囲で水道施設の更新・維持管理を行う」（73.1%）が最も高い。

一方、「適正な料金だと思う」「安いと思う」層では「水道料金が上がっても必要な更新・維持管理は行う」（順に、46.8%、75.5%）が高い。

(6) 県営水道についてのイメージ（問1）と今後の水道施設の更新及び維持管理について（問14）の関係



図表175 県営水道のイメージ【問1】×更新・維持管理についての意識【問14】

更新・維持管理についての意識を県営水道のイメージ別にみると、「安全・安心な水を届けている」「県営水道を身近に感じる」「県営水道の仕事ぶりは丁寧である」の肯定層（「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」計）ごとの意識の差はあまりみられない。

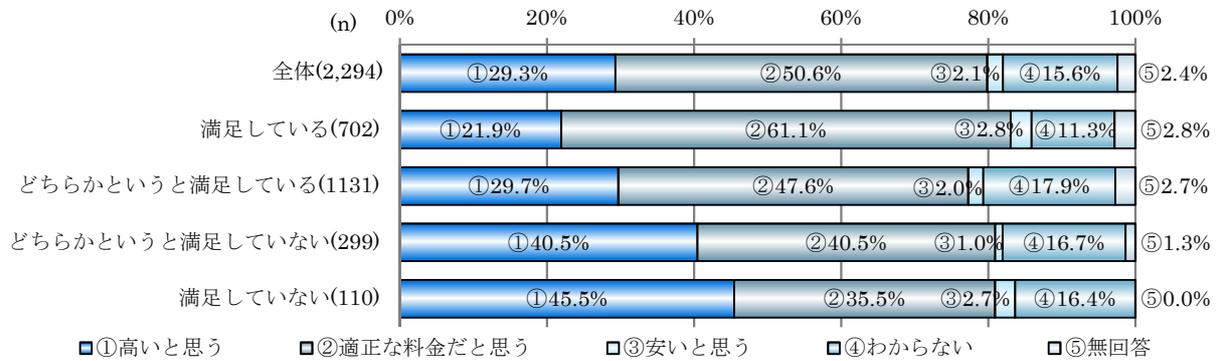
図表 176 水道水への満足度(おいしさ)【問2】×上水道料金について【問15】

5 上水道料金等について

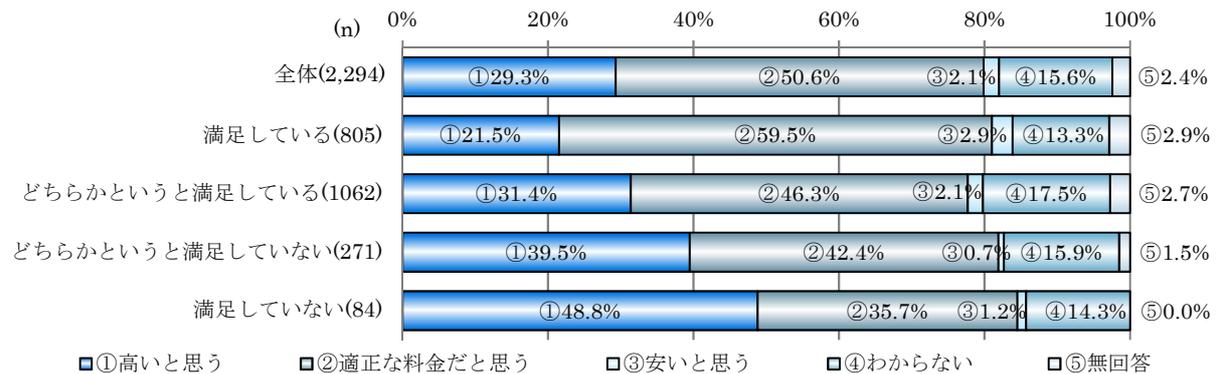
「問15 上水道料金について」や「問18 基本水量についての意識」など、料金に関する回答について、影響を与えると考えられる質問とのクロス分析を行った。

(1) 上水道料金について

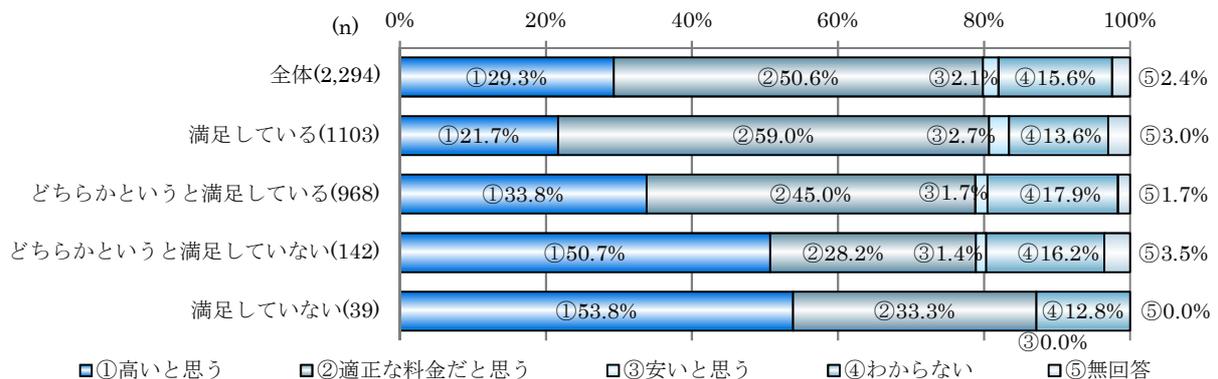
① 水道水への満足度(問2)と上水道料金について(問15)の関係



図表176 水道水への満足度(おいしさ)【問2】×上水道料金について【問15】



図表177 水道水への満足度(におい)【問2】×上水道料金について【問15】

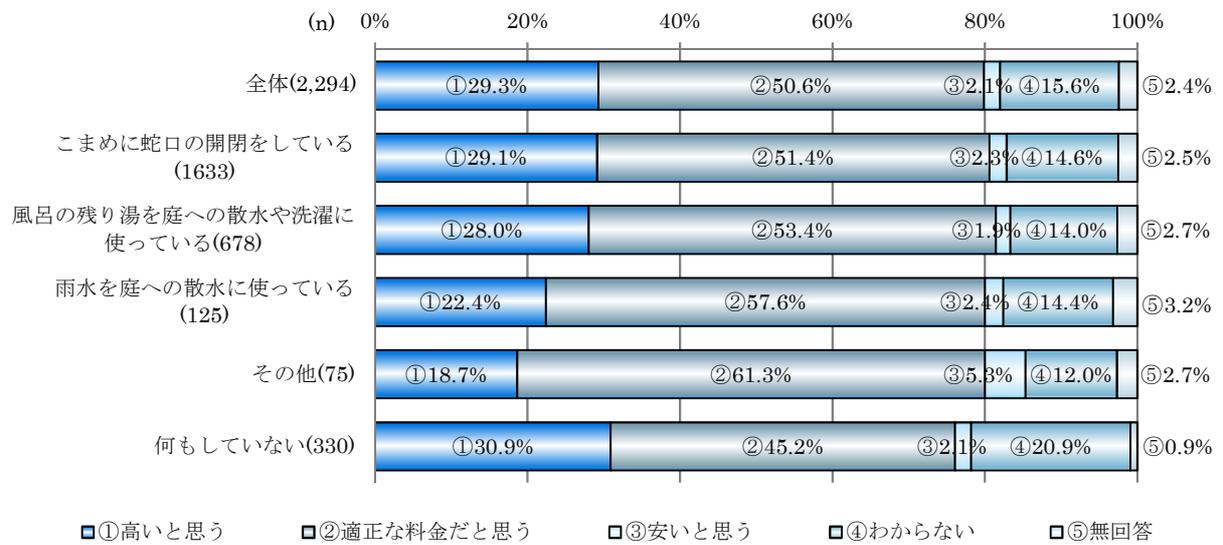


図表178 水道水への満足度(安全性)【問2】×上水道料金について【問15】

上水道料金についての意識を水道水への満足度でみると、「おいしさ」「におい」「安全性」いずれも満足度が高くなるほど「適正な料金だと思う」が高くなり、「高いと思う」が低くなる傾向となる。

図表 179 節水行動【問 9】×上水道料金について【問 15】

② 節水のための行動（問 9）と上水道料金について（問 15）の関係

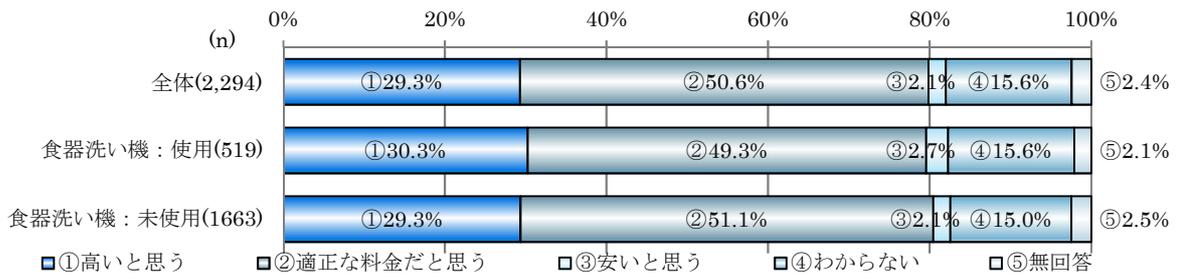


図表179 節水行動【問 9】×上水道料金について【問 15】

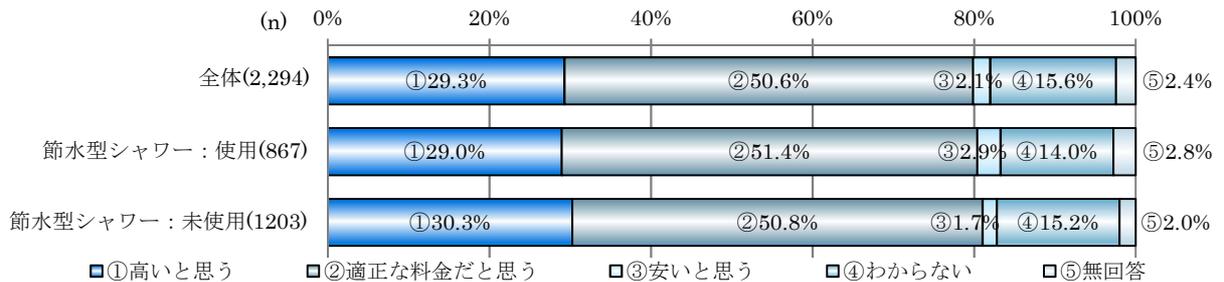
上水道料金についての意識を節水行動別にみると、「雨水を庭への散水に使っている」層では、「こまめに蛇口の開閉をしている」「風呂の残り湯を庭への散水や洗濯に使っている」などの層よりも「適正な料金だと思う」（57.6%）が高い。

図表 180 食器洗い機の使用状況【問 10】×上水道料金について【問 15】

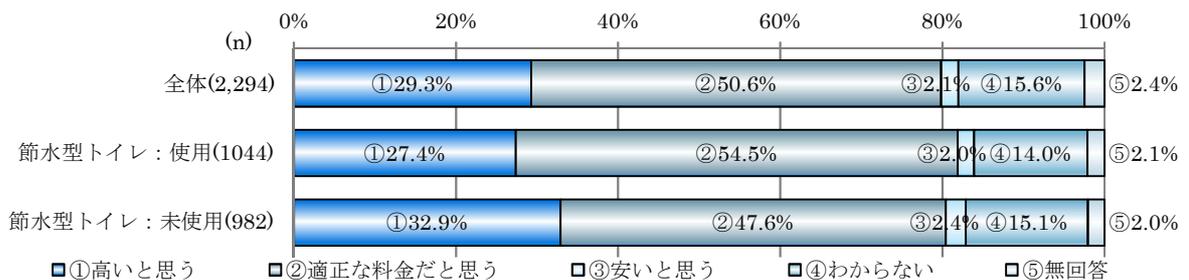
③ 節水型機器の使用状況（問 10）と上水道料金について（問 15）の関係



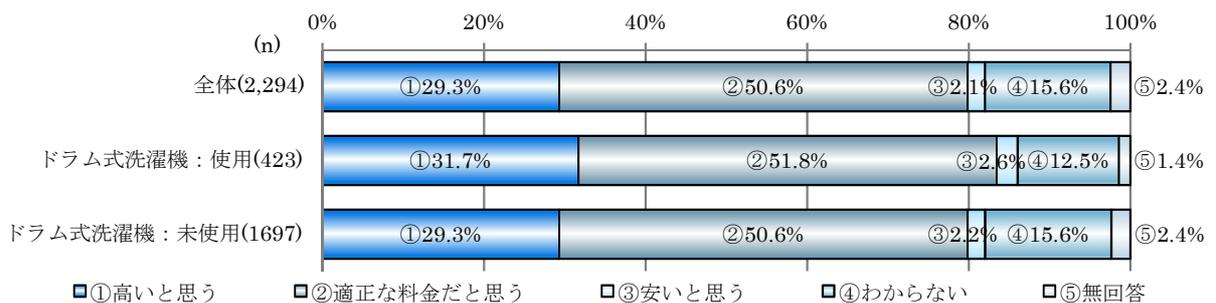
図表180 食器洗い機の使用状況【問 10】×上水道料金について【問 15】



図表181 節水型シャワーの使用状況【問 10】×上水道料金について【問 15】



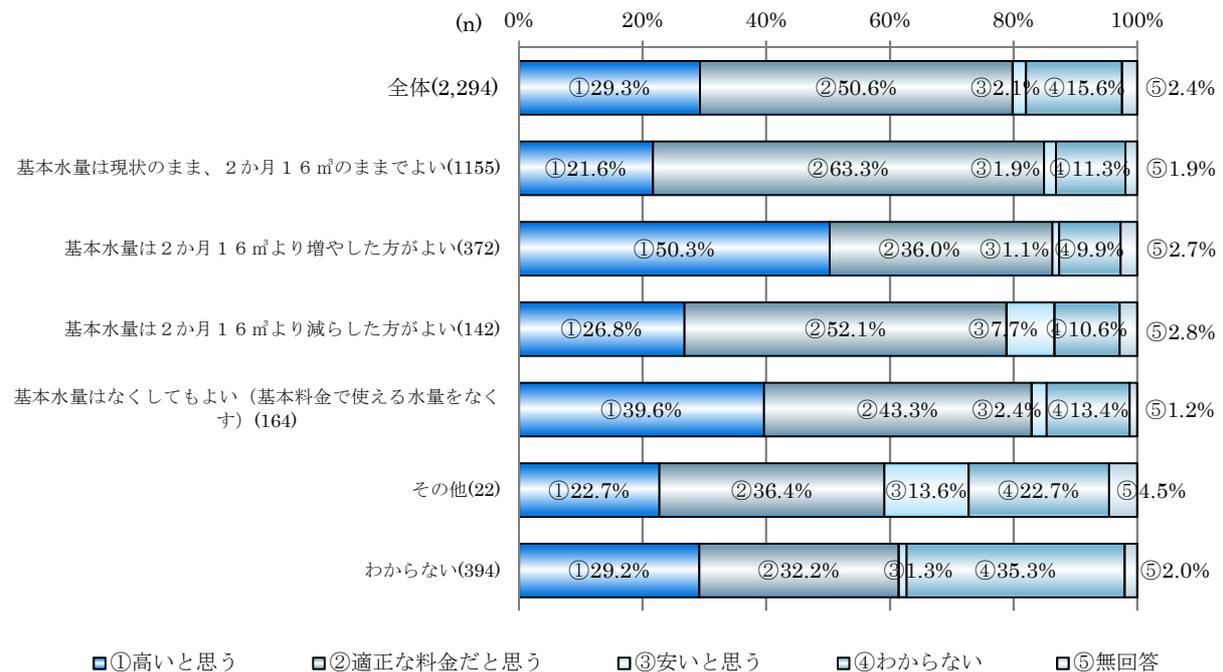
図表182 節水型トイレの使用状況【問 10】×上水道料金について【問 15】



図表183 ドラム式洗濯機の使用状況【問 10】×上水道料金について【問 15】

上水道料金についての意識を節水機器の使用状況別にみると、概ね「適正な料金だと思う」が5割を占め、上水道料金への意識には使用者、未使用者の間に大きな差はみられない。

④ 基本水量についての意識（問 18）と上水道料金について（問 15）の関係



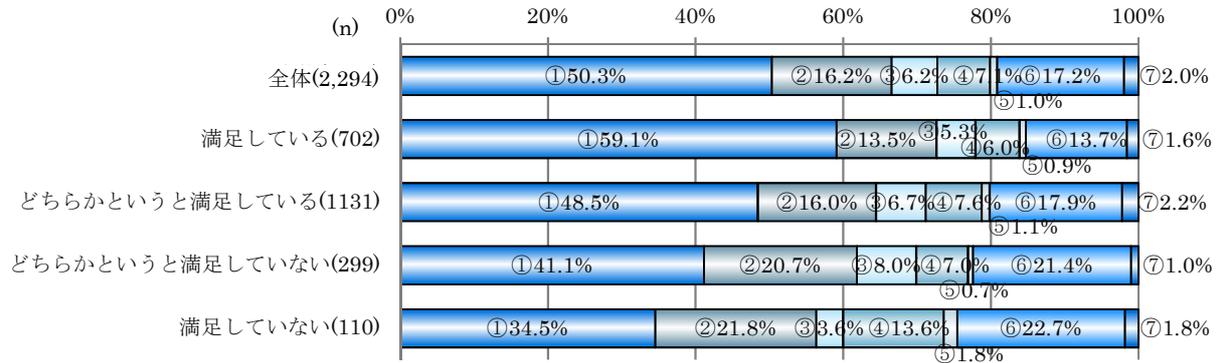
図表184 基本水量についての意識【問 18】×上水道料金について【問 15】

上水道料金についての意識を基本水量への意識別にみると、「基本水量は現状のまま、2か月16m³のままでよい」という層では「適正な料金だと思う」（63.3%）が高い。「基本水量は2か月16m³より増やした方がよい」、「基本水量はなくしてもよい（基本料金で使える水量をなくす）」という層では、「高いと思う」という意見が高い。

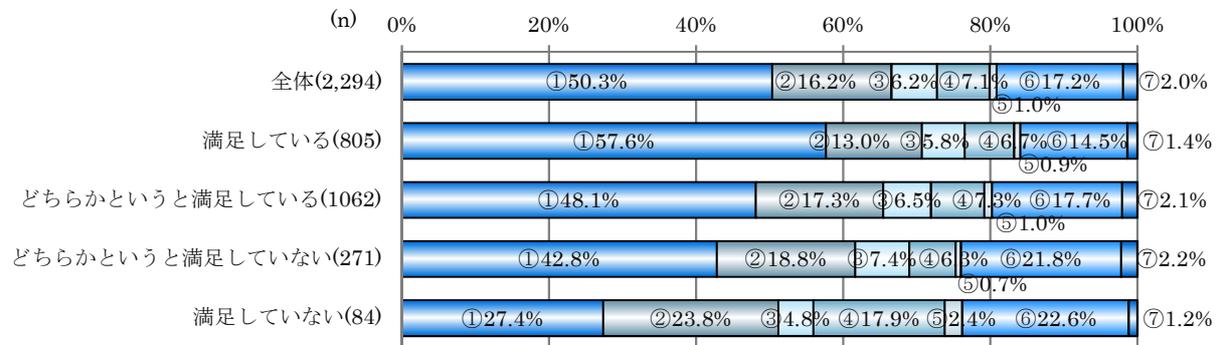
図表 185 水道水への満足度(おいしさ)【問2】×基本水量についての意識【問 18】

(2) 基本水量について

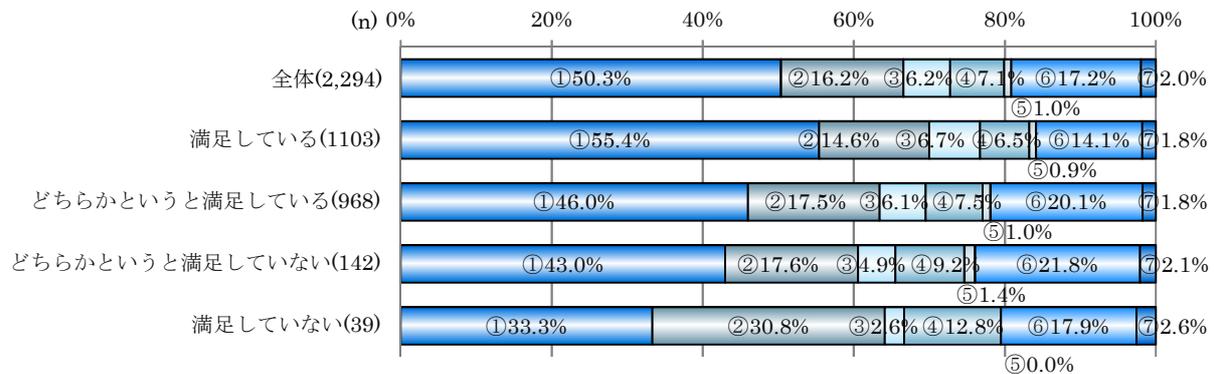
① 水道水への満足度 (問 2) と基本水量についての意識 (問 18) の関係



図表185 水道水への満足度 (おいしさ) 【問 2】 ×基本水量についての意識 【問 18】



図表186 水道水への満足度 (におい) 【問 2】 ×基本水量についての意識 【問 18】



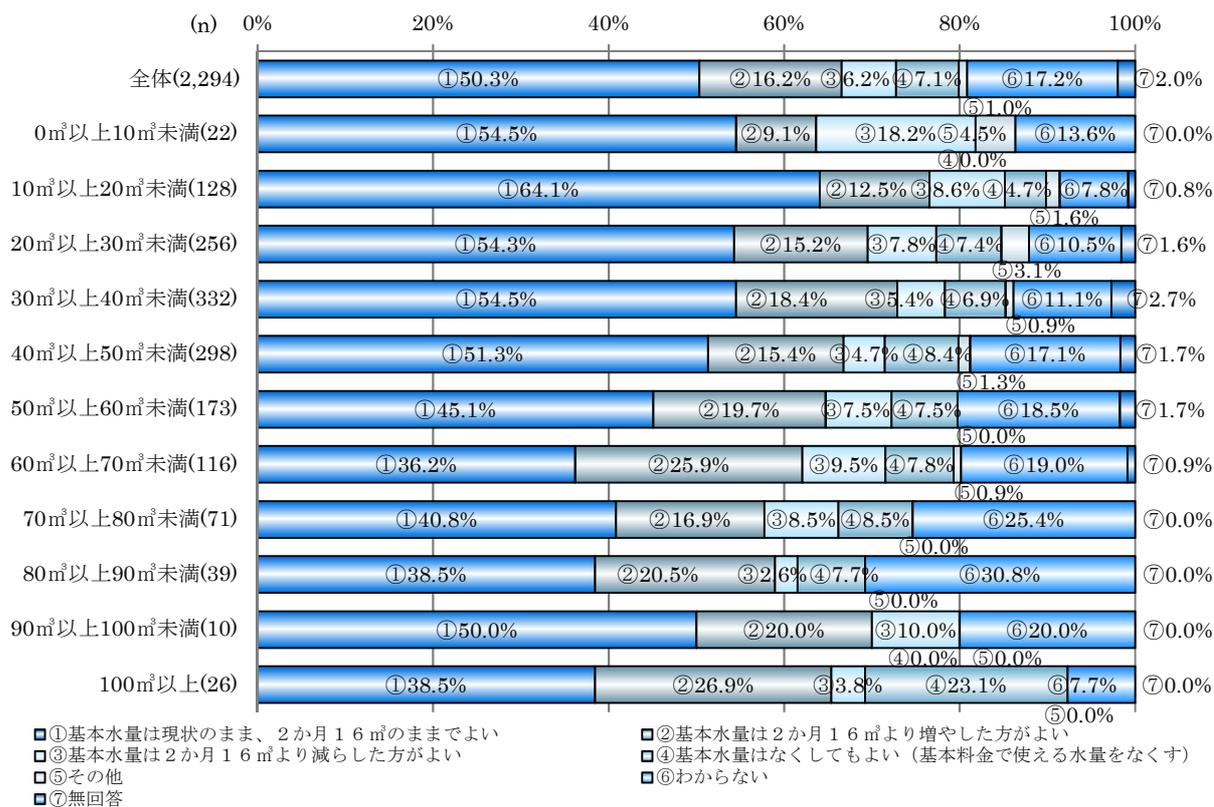
- ①基本水量は現状のまま、2か月16㎡のままでよい
- ②基本水量は2か月16㎡より増やした方がよい
- ③基本水量は2か月16㎡より減らした方がよい
- ④基本水量はなくてもよい(基本料金で使える水量をなくす)
- ⑤その他
- ⑥わからない
- ⑦無回答

図表187 水道水への満足度 (安全性) 【問 2】 ×基本水量についての意識 【問 18】

基本水量についての意識を水道水への満足度でみると、「おいしさ」「におい」「安全性」いずれも、満足度が高くなるほど「基本水量は現状のまま、2か月16㎡のままでよい」が高くなり、「基本水量は2か月16㎡より増やした方がよい」が低くなる傾向がみられる。

図表 188 使用水量【問4】×基本水量についての意識【問 18】

② 使用水量（問 4）と基本水量についての意識（問 18）の関係

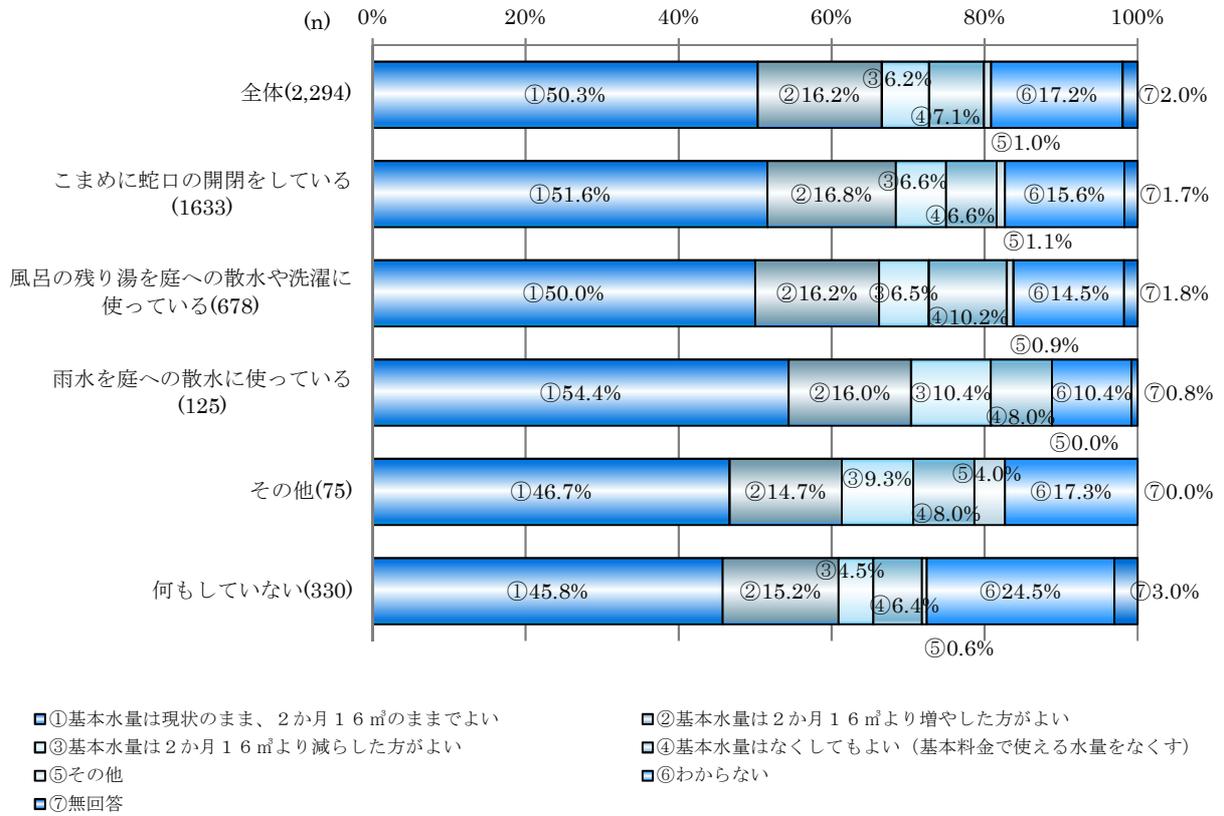


図表188 使用水量【問 4】×基本水量についての意識【問 18】

基本水量についての意識を使用水量別にみると、使用水量が少ない層ほど「基本水量は現状のまま、2か月16m³のままでよい」が高くなる傾向がみられる。

図表 189 節水行動【問9】×基本水量についての意識【問18】

③ 節水のための行動（問9）と基本水量についての意識（問18）の関係



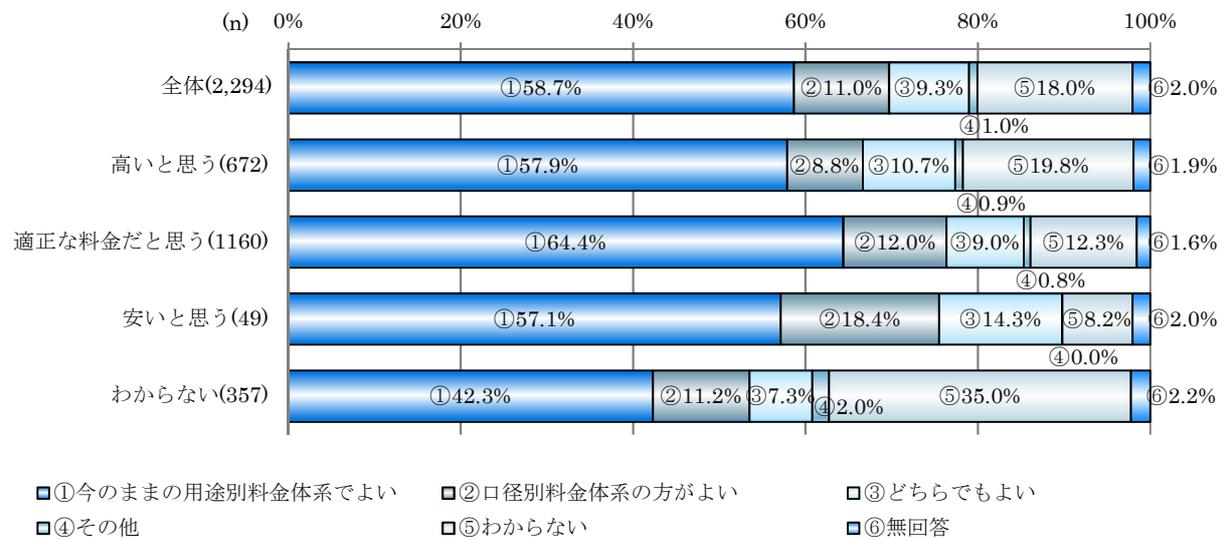
図表189 節水行動【問9】×基本水量についての意識【問18】

基本水量についての意識を節水行動別にみると、「雨水を庭への散水に使っている」層では、「こまめに蛇口の開閉をしている」「風呂の残り湯を庭への散水や洗濯に使っている」などの層よりも「基本水量は現状のまま、2か月16㎡のままが良い」がやや高い。

図表 190 上水道料金について【問 15】×料金体系についての意識【問 20】

(3) 料金体系のあり方について

① 上水道料金について（問 15）と料金体系のあり方（問 20）の関係



図表190 上水道料金について【問 15】×料金体系についての意識【問 20】

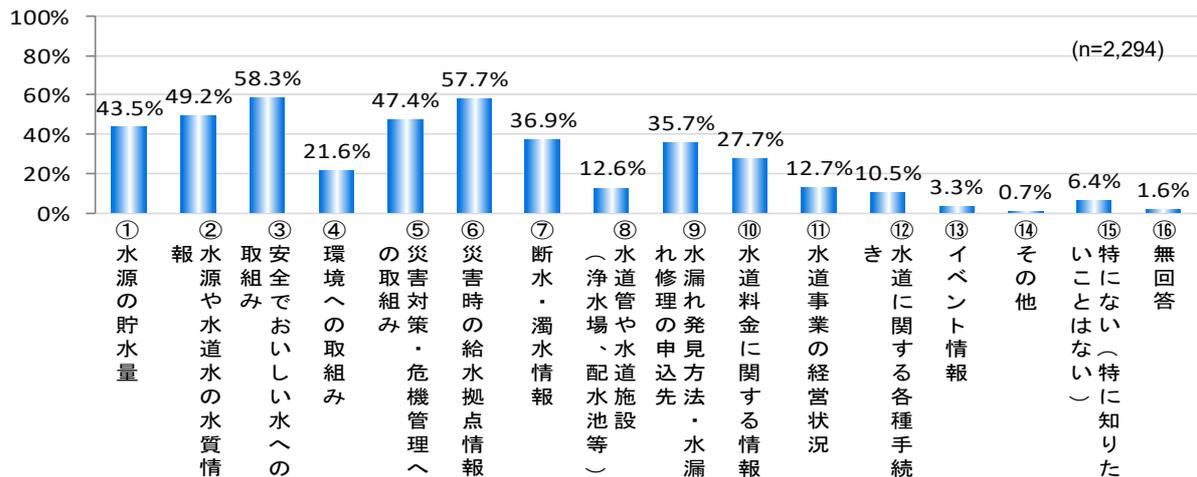
料金体系についての意識を水道料金への意識別にみると、「適正な料金だと思う」層では「今のままの用途別料金体系でよい」（64.4％）が高い。

## 6 県営水道に肯定的なイメージを持つ回答者の分析について

### (1) 広報に関する質問の分析

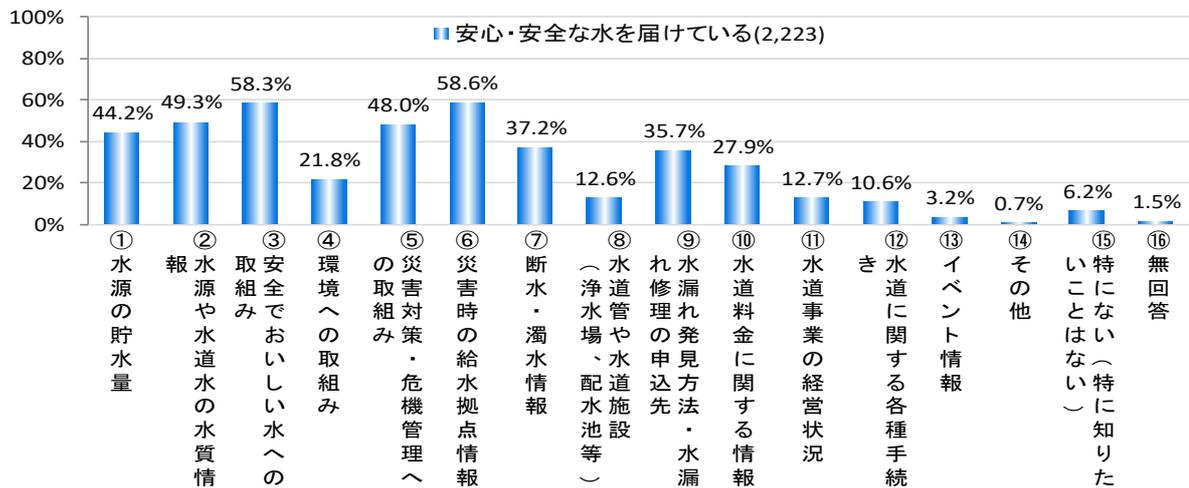
広報業務に活用するため、「問1 県営水道についてのイメージ」で肯定的なイメージ（「そう思う」＋「どちらかというと思う」）を持つ回答者が、広報に関する質問（問21、問22）についてどのように考えているかをみるため、クロス分析を行った。

① 県営水道についてのイメージ（問1）と県営水道について知りたい情報（問21）の関係



図表191 県営水道のイメージ（全体）【問1】×県営水道について知りたい情報【問21】

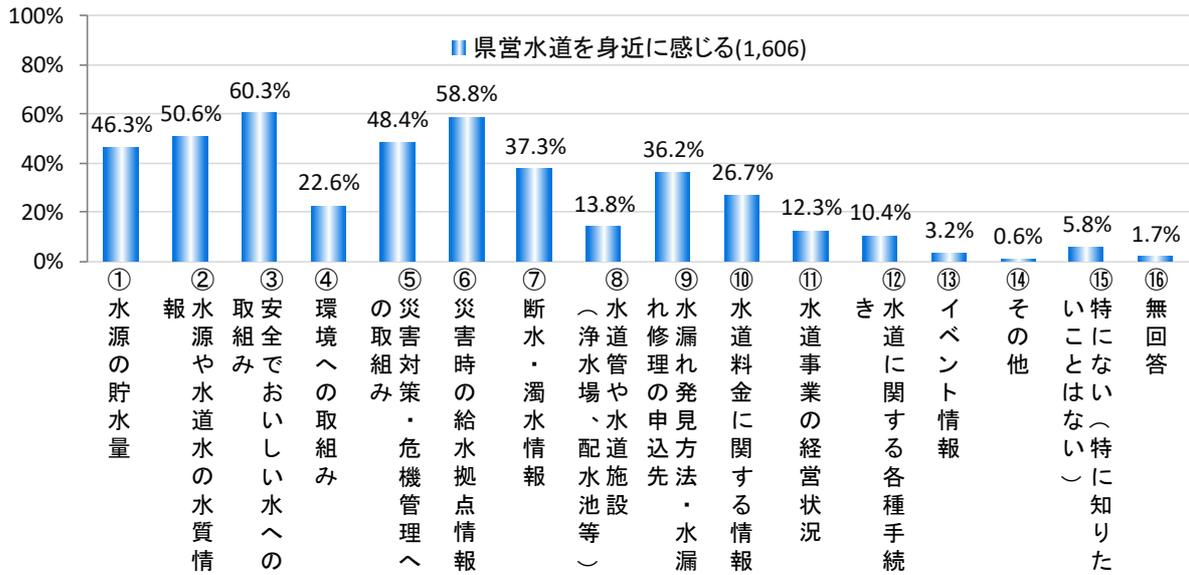
県営水道についてのイメージと県営水道について知りたい情報の関係をみると、「安全でおいしい水への取組み」が58.3%と最も高く、「災害時の給水拠点情報」が57.7%で拮抗している。



図表192 県営水道のイメージ（安全・安心な水を届けている）【問1】×県営水道について知りたい情報【問21】

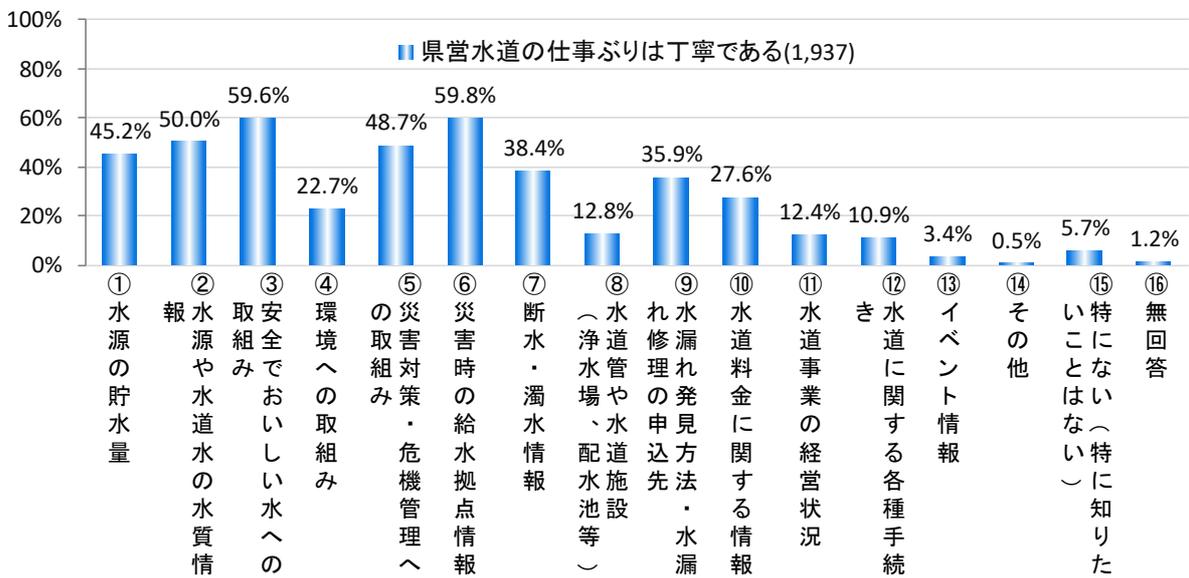
県営水道について知りたい情報について、「安全・安心な水を届けている」イメージの肯定層が求める情報は、「災害時の給水拠点情報」(58.6%)「安全でおいしい水への取組み」(58.3%)が高い。

図表 193 県営水道のイメージ(県営水道を身近に感じる)【問1】×県営水道について知りたい情報【問 21】



図表193 県営水道のイメージ(県営水道を身近に感じる)【問1】×  
県営水道について知りたい情報【問 21】

県営水道について知りたい情報について、「県営水道を身近に感じる」イメージの肯定層が求める情報は、「安全でおいしい水への取組み」が60.3%と高い。

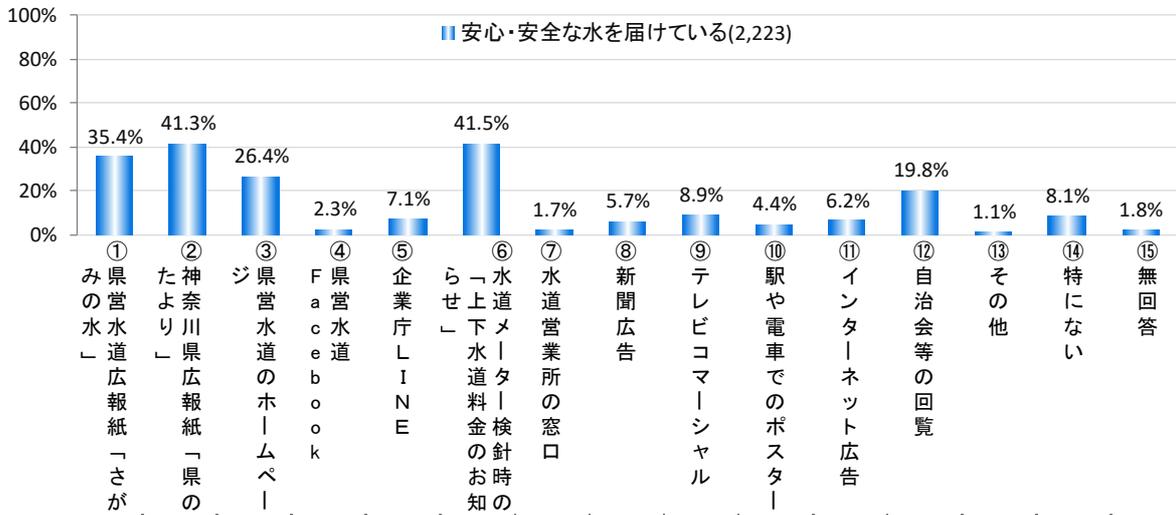


図表194 県営水道のイメージ(県営水道の仕事ぶりは丁寧である)【問1】  
×県営水道について知りたい情報【問 21】

県営水道について知りたい情報について、「県営水道の仕事ぶりは丁寧である」イメージの肯定層が求める情報は、「災害時の給水拠点情報」(59.8%)「安全でおいしい水への取組み」(59.6%)が高い。

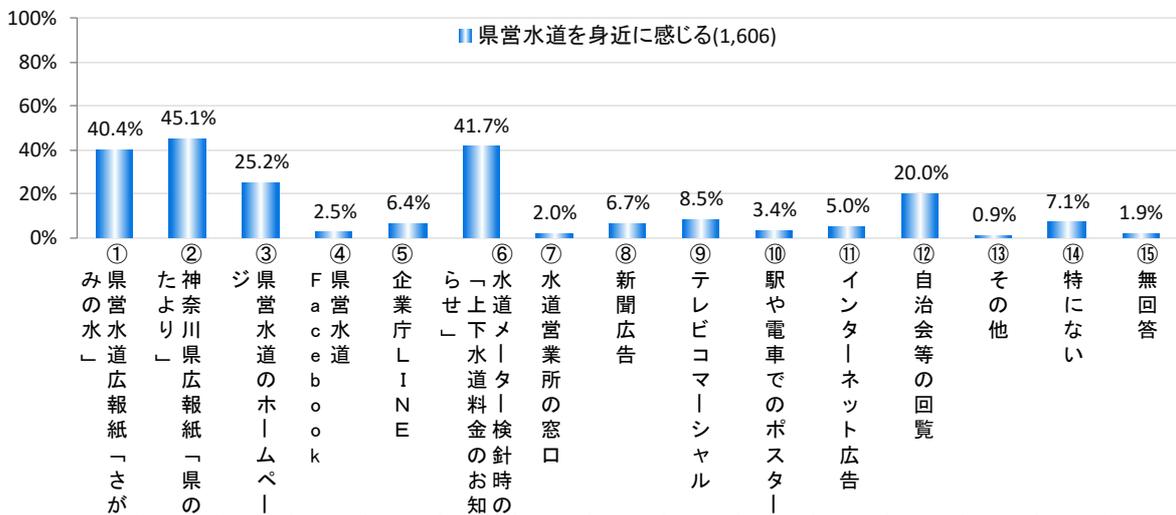
図表 195 県営水道のイメージ(安全・安心な水を届けている)【問1】×県営水道に関する情報を知る手段【問22】

② 県営水道についてのイメージ(問1)と県営水道に関する情報を知る手段(問22)の関係



図表195 県営水道のイメージ(安全・安心な水を届けている)【問1】×県営水道に関する情報を知る手段【問22】

県営水道に関する情報を知る手段について「安全・安心な水を届けている」イメージの肯定層が求める入手先は、「水道メーター検針時の「上下水道料金のお知らせ」(41.5%)「神奈川県広報紙「県のたより」(41.3%)がほぼ同率である。

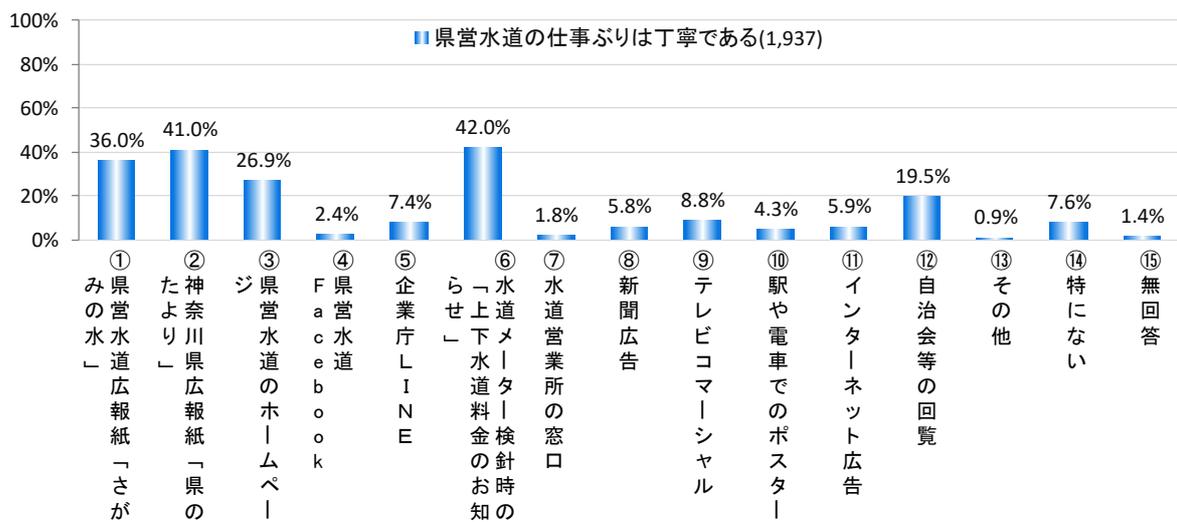


図表196 県営水道のイメージ(県営水道を身近に感じる)【問1】×県営水道に関する情報を知る手段【問22】

県営水道に関する情報を知る手段について、「県営水道を身近に感じる」イメージの肯定層が求める入手先は、「神奈川県広報紙「県のたより」が45.1%で最も高く、「水道メーター検針時の「上下水道料金のお知らせ」(41.7%)を上回った。

第3章 6 県営水道に肯定的なイメージを持つ回答者の分析について

図表 197 県営水道のイメージ(県営水道の仕事ぶりは丁寧である)【問1】× 県営水道に関する情報を知る手段【問 22】



図表197 県営水道のイメージ(県営水道の仕事ぶりは丁寧である)【問1】× 県営水道に関する情報を知る手段【問 22】

県営水道に関する情報を知る手段について、「県営水道の仕事ぶりは丁寧である」イメージの肯定層が求める入手先は、「水道メーター検針時の「上下水道料金のお知らせ」(42.0%)「神奈川県広報紙「県のたより」(41.0%)」がほぼ同率となっている。

③ 県営水道について知りたい情報と情報を知る手段の関係

	全体	県営水道 広報紙「さ がみの水」	神奈川県 広報紙「県 のたより」	県営水道 のホーム ページ	県営水道 Face ebook	企業庁 LINE	水道メ ーター検 針時の 「上下 水道料 金のお 知らせ」	水道営 業所の 窓口	新聞広 告	テレビ コマー シャル	駅や電 車での ポスター	イン ター ネット 広告	自治会 等の回 覧	その他	特にな い	無回答
全体	2294 100.0%	803 35.0%	936 40.8%	602 26.2%	53 2.3%	164 7.1%	943 41.1%	39 1.7%	130 5.7%	207 9.0%	102 4.4%	141 6.1%	452 19.7%	28 1.2%	193 8.4%	42 1.8%
水源の貯水量	998 100.0%	450 45.1%	498 49.9%	324 32.5%	30 3.0%	90 9.0%	467 46.8%	23 2.3%	67 6.7%	93 9.3%	51 5.1%	65 6.5%	218 21.8%	13 1.3%	30 3.0%	7 0.7%
水源や水道水の 水質情報	1128 100.0%	474 42.0%	541 48.0%	364 32.3%	34 3.0%	105 9.3%	562 49.8%	26 2.3%	68 6.0%	101 9.0%	55 4.9%	85 7.5%	244 21.6%	14 1.2%	29 2.6%	7 0.6%
安全でおいしい水へ の取組み	1338 100.0%	553 41.3%	635 47.5%	407 30.4%	34 2.5%	99 7.4%	599 44.8%	32 2.4%	90 6.7%	139 10.4%	64 4.8%	95 7.1%	290 21.7%	14 1.0%	56 4.2%	8 0.6%
環境への取組み	495 100.0%	228 46.1%	266 53.7%	173 34.9%	19 3.8%	57 11.5%	235 47.5%	20 4.0%	37 7.5%	54 10.9%	32 6.5%	40 8.1%	121 24.4%	8 1.6%	19 3.8%	2 0.4%
災害対策・危機管 理への取組み	1087 100.0%	423 38.9%	516 47.5%	364 33.5%	31 2.9%	103 9.5%	529 48.7%	28 2.6%	61 5.6%	106 9.8%	65 6.0%	88 8.1%	261 24.0%	14 1.3%	32 2.9%	8 0.7%
災害時の給水拠点 情報	1324 100.0%	527 39.8%	620 46.8%	407 30.7%	36 2.7%	117 8.8%	654 49.4%	28 2.1%	89 6.7%	135 10.2%	69 5.2%	90 6.8%	311 23.5%	14 1.1%	33 2.5%	9 0.7%
断水・濁水情報	846 100.0%	313 37.0%	375 44.3%	295 34.9%	26 3.1%	84 9.9%	442 52.2%	21 2.5%	61 7.2%	94 11.1%	42 5.0%	70 8.3%	198 23.4%	11 1.3%	26 3.1%	4 0.5%
水道管や水道施設(浄 水場、配水池等)	289 100.0%	147 50.9%	158 54.7%	121 41.9%	12 4.2%	39 13.5%	156 54.0%	19 6.6%	27 9.3%	30 10.4%	23 8.0%	22 7.6%	80 27.7%	6 2.1%	8 2.8%	1 0.3%
水漏れ発見方法・ 水漏れ修理の申込	820 100.0%	323 39.4%	378 46.1%	246 30.0%	27 3.3%	76 9.3%	438 53.4%	24 2.9%	66 8.0%	93 11.3%	42 5.1%	61 7.4%	213 26.0%	15 1.8%	25 3.0%	5 0.6%
水道料金に関する 情報	636 100.0%	236 37.1%	302 47.5%	217 34.1%	20 3.1%	64 10.1%	348 54.7%	21 3.3%	52 8.2%	83 13.1%	43 6.8%	65 10.2%	148 23.3%	8 1.3%	22 3.5%	5 0.8%
水道事業の経営状 況	291 100.0%	123 42.3%	146 50.2%	115 39.5%	11 3.8%	38 13.1%	150 51.5%	15 5.2%	25 8.6%	34 11.7%	19 6.5%	33 11.3%	65 22.3%	9 3.1%	11 3.8%	0 0.0%
水道に関する各種 手続き	242 100.0%	108 44.6%	111 45.9%	106 43.8%	13 5.4%	36 14.9%	125 51.7%	14 5.8%	20 8.3%	25 10.3%	17 7.0%	25 10.3%	52 21.5%	5 2.1%	6 2.5%	0 0.0%
イベント情報	75 100.0%	43 57.3%	46 61.3%	24 32.0%	4 5.3%	9 12.0%	42 56.0%	6 8.0%	8 10.7%	12 16.0%	7 9.3%	9 12.0%	23 30.7%	5 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他	16 100.0%	6 37.5%	8 50.0%	7 43.8%	2 12.5%	2 12.5%	10 62.5%	1 6.3%	1 6.3%	4 25.0%	1 6.3%	2 12.5%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%

図表198 県営水道について知りたい情報【問 21】×県営水道に関する  
 情報を知る手段【問 22】

県営水道について知りたい情報の入手先を情報別にみると、「安全でおいしい水への取組み」では、「神奈川県広報紙「県のたより」」が47.5%と最も高い。

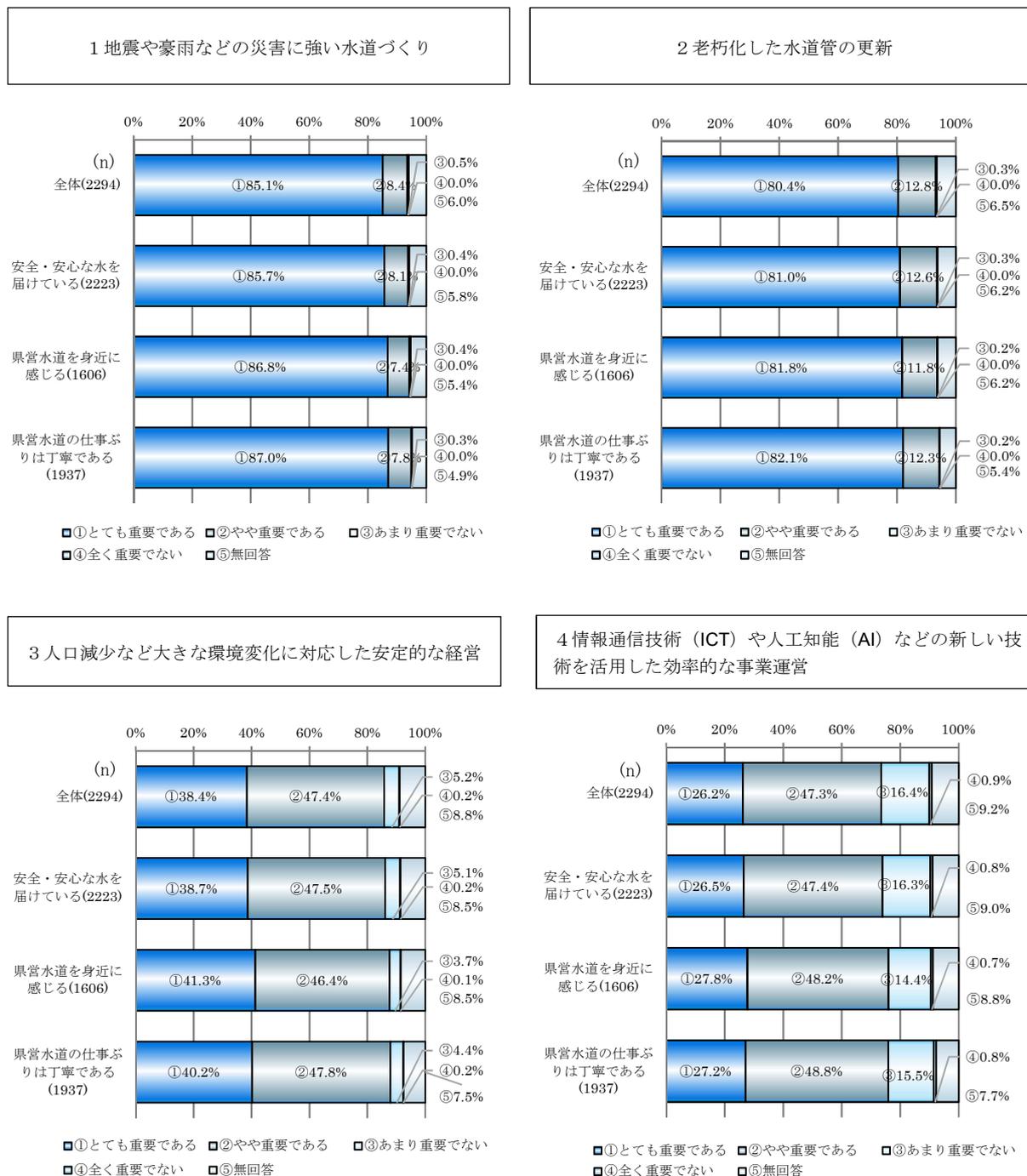
一方、「水源や水道水の水質情報」「災害時の給水拠点情報」では、「水道メーター検針時の「上下水道料金のお知らせ」(順に、49.8%、49.4%)」が高い。

図表 199 県営水道のイメージ【問1】×県営水道が行っている事業について【問23】(1)

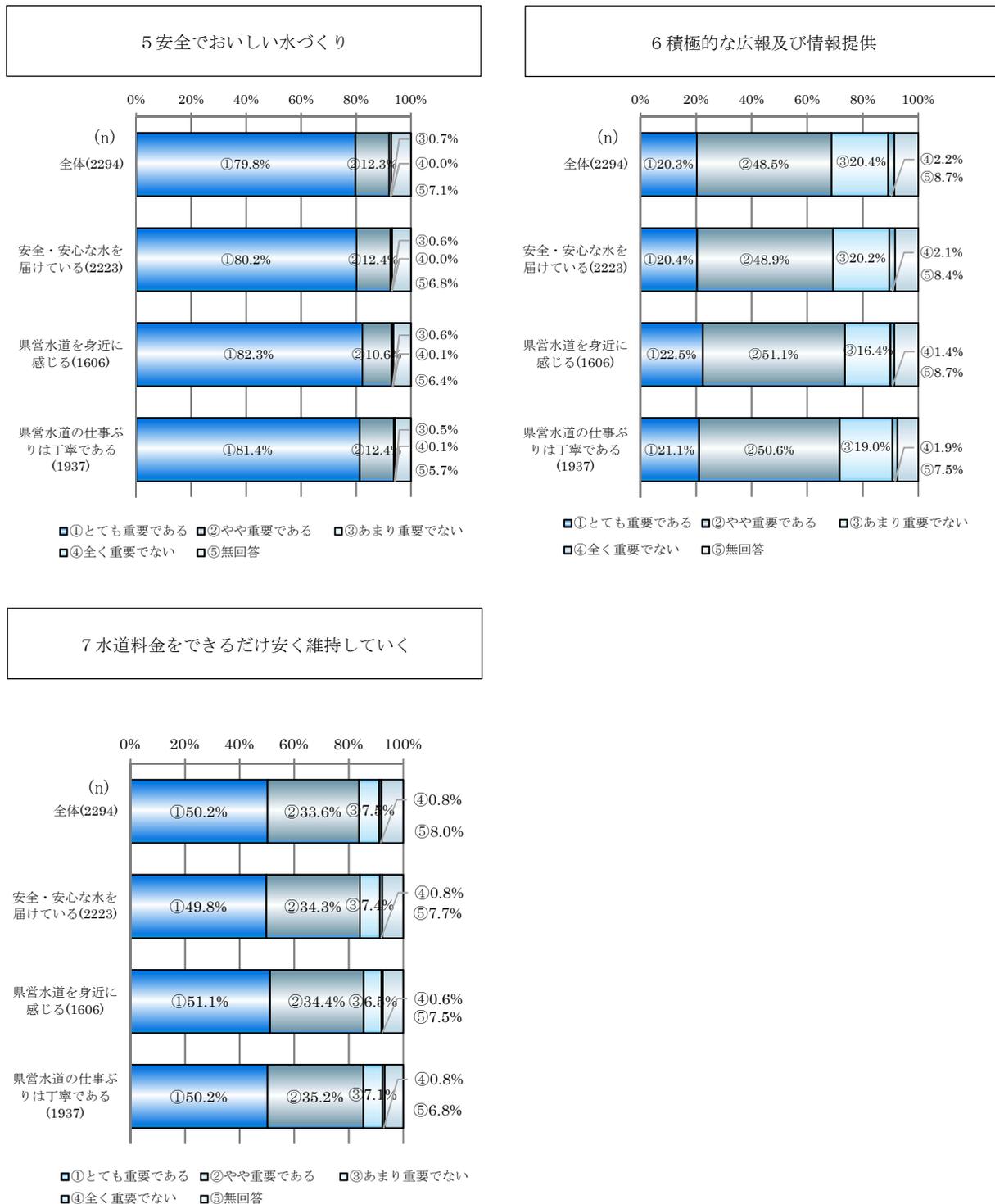
(2) 事業の重要度との関係

「問1 県営水道についてのイメージ」で肯定的なイメージを持つ回答者が、県営水道が行う事業の重要度をどのように考えているのかをみるため、クロス分析を行った。

④ 県営水道についてのイメージ（問1）と県営水道が行っている事業について（問23）の関係



図表199 県営水道のイメージ【問1】×県営水道が行っている事業について【問23】(1)



図表200 県営水道のイメージ【問1】×県営水道が行っている事業について【問23】(2)

県営水道が行っている事業の重要度を県営水道のイメージ別にみると、「県営水道を身近に感じる」について肯定的な層では、全ての事業で「とても重要である」と回答した割合が全体より高くなった。