

參考資料

参考資料 お客さま意識調査と事業所調査の比較

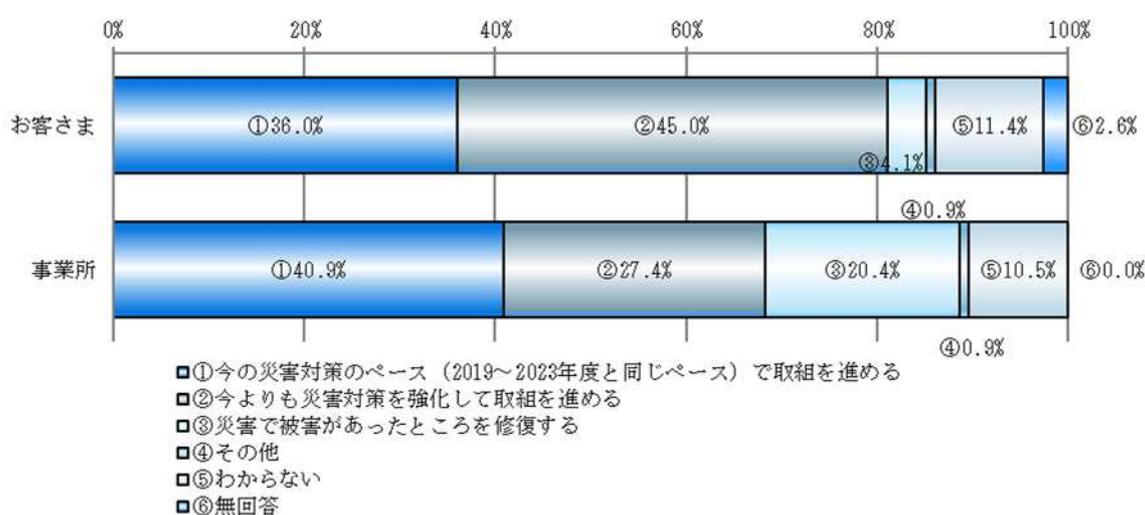
お客さま意識調査及び事業所調査に共通する事項として、「災害対策・施設整備に関する意識」、「料金についての意識」についての設問があるため、考え方の違いを比較した。

なお、調査対象が異なるため、比較結果については参考程度とする。

① 災害対策について

お客さまでは、「今よりも災害対策を強化して取組を進める」の割合が4割以上と最も高い。事業所では、「今の災害対策のペース（2019～2023年度と同じペース）で取組を進める」の割合が約4割で最も高く、次いで「今よりも災害対策を強化して進める」の割合が約3割となった。

設問 今後の災害対策の進め方についてどう思いますか。

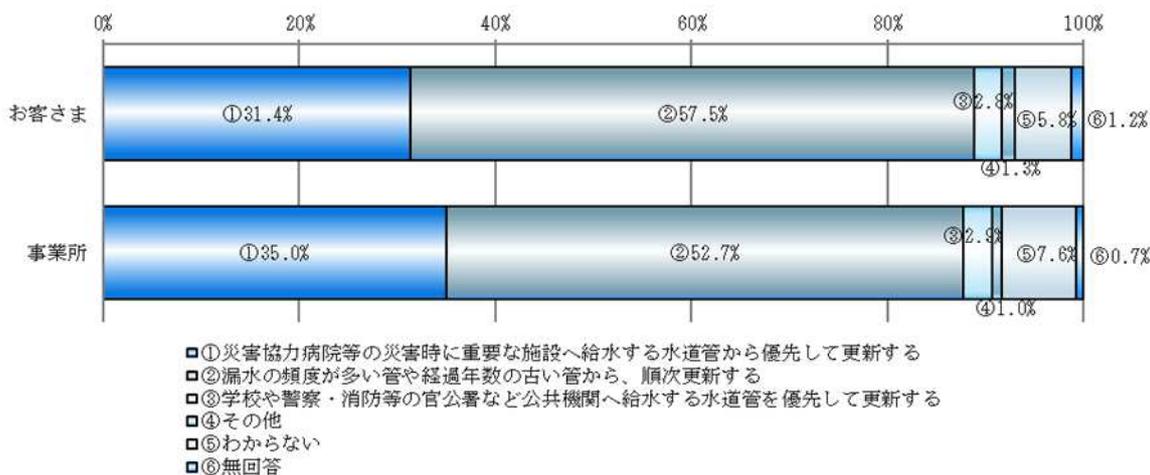


参考図表1 災害対策の進め方についての意識【お客さま（問11）×事業所（問4）】

② 水道管の更新の取組について

お客さま、事業所ともに、「漏水の頻度が多い管や経過年数の古い管から、順次更新する」との回答が5割以上と最も高く、次いで「重要施設への給水を優先して更新する」との回答が約3割と高い。

設問 管路更新の優先順位についてどう思いますか。

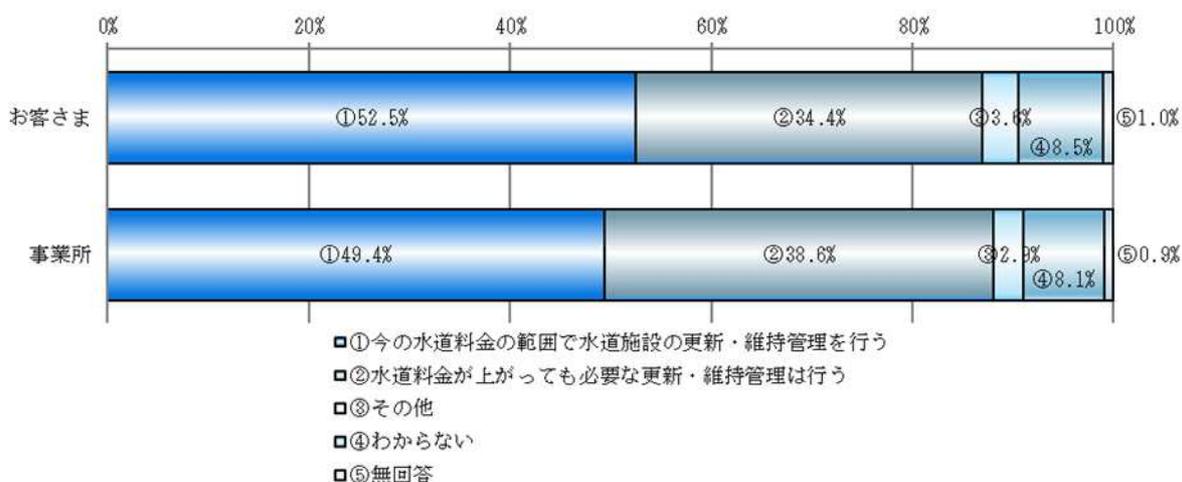


参考図表2 管路更新の優先順位【お客さま（問13）×事業所（問5）】

③ 水道施設の更新及び維持管理について

お客さま、事業所ともに、「今の水道料金の範囲での更新・維持管理を行う」との回答が約5割と最も高く、次いで「水道料金が上がっても必要な更新・維持管理は行う」が3割以上となった。

設問 今後の県営水道の施設の更新及び維持管理についてどう思いますか。

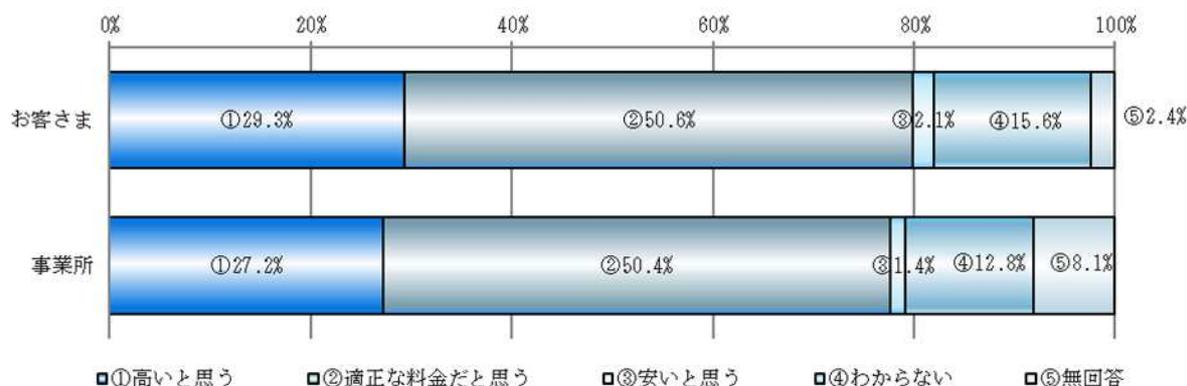


参考図表3 更新・維持管理についての意識【お客さま（問14）×事業所（問6）】

④上水道料金について

お客さま、事業所ともに、約5割が現在の料金について適正と回答した。

設問 現在お支払いいただいている上水道料金について、どう思いますか。

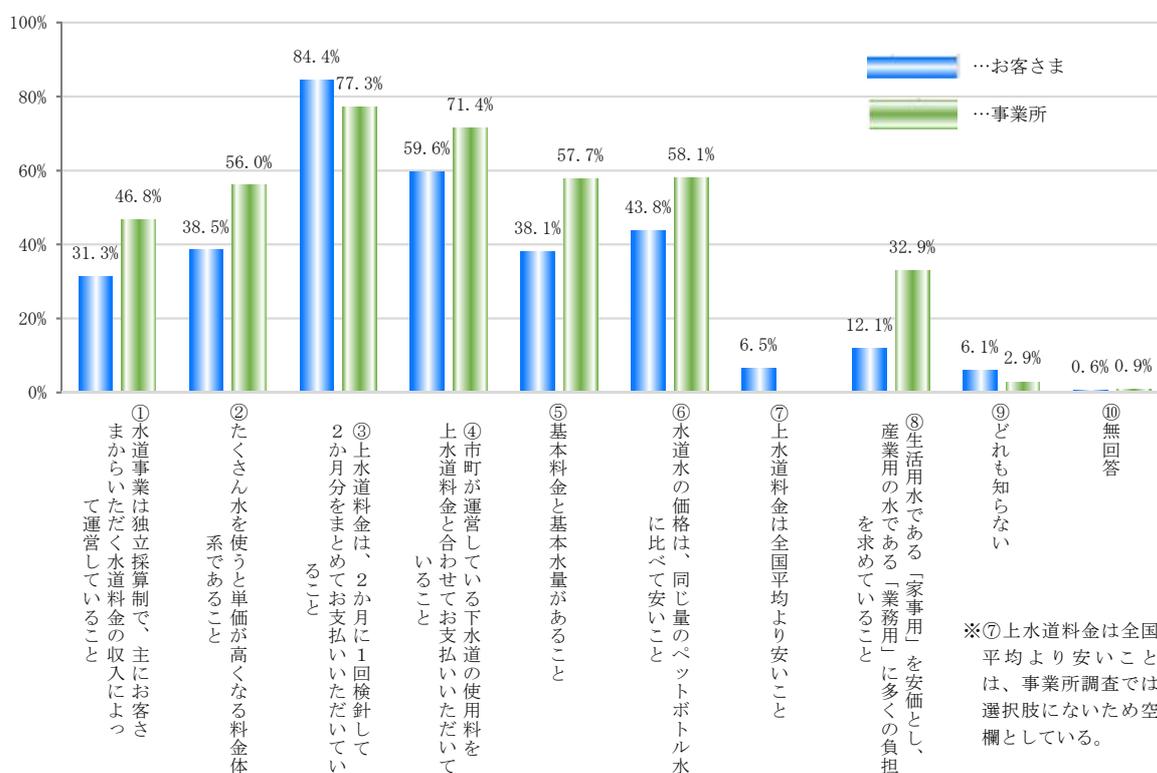


参考図表4 上水道料金について【お客さま（問15）×事業所（問7）】

⑤上水道料金についての知識

お客さま、事業所ともに、「上水道料金は、2か月に1回検針して2か月分をまとめてお支払いいただいていること」が7割以上と最も高い。

設問 上水道料金について、あなたが知っていることはどれですか。

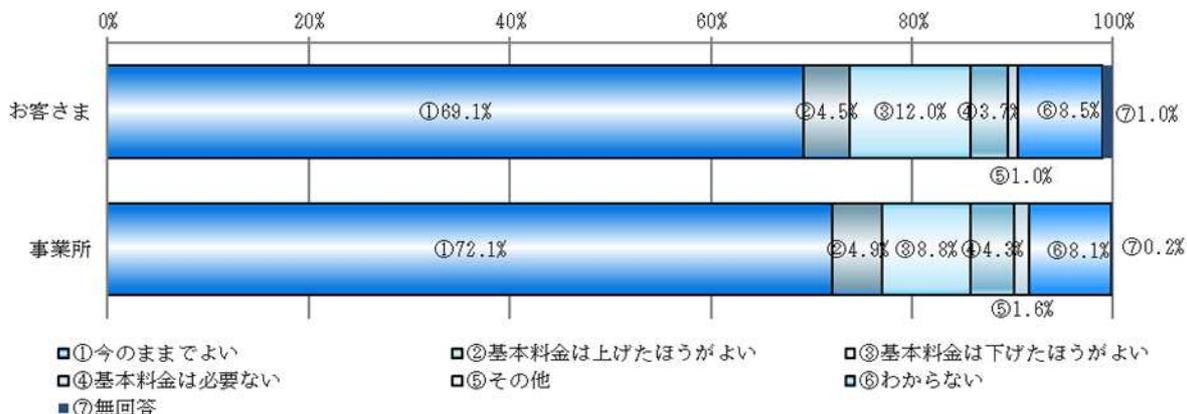


参考図表5 上水道料金についての知識【お客さま（問16）×事業所（問8）】

⑥基本料金についての意識

お客さま、事業所ともに、「今のままでよい」が約7割と最も高い。

設問 基本料金についてどう思いますか。

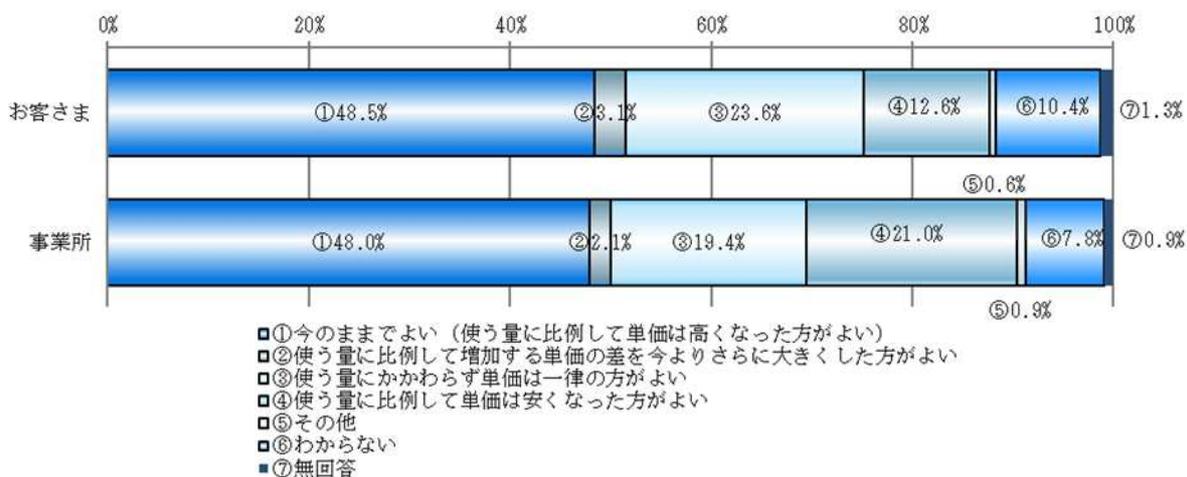


参考図表6 基本料金についての意識【お客さま（問17）×事業所（問9）】

⑦従量料金について

お客さま、事業所ともに、「今のままでよい（使う量に比例して単価は高くなった方がよい）」が約5割と最も高い。

設問 従量料金についてどう思いますか。

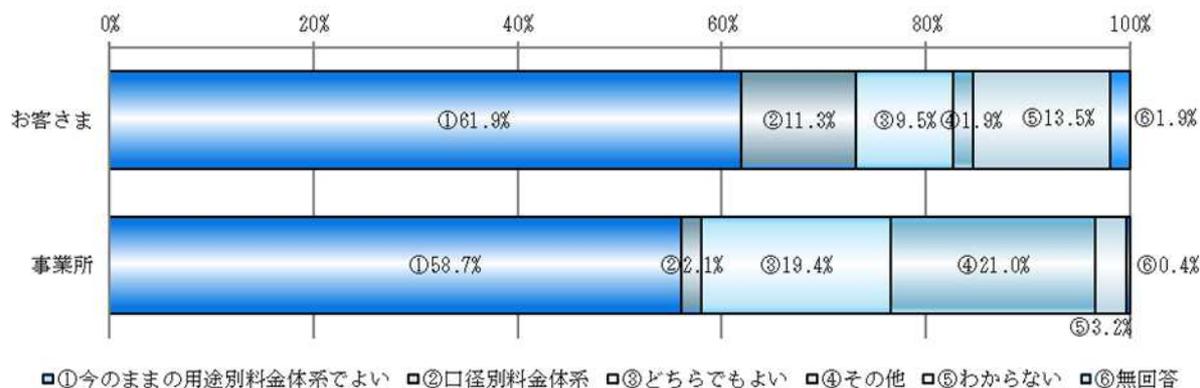


参考図表7 従量料金についての意識【お客さま（問19）×事業所（問11）】

⑧料金体系のあり方について

お客様、事業所ともに、「今のままの用途別料金体系でよい」が約6割と最も高い。次いで、お客様では、「口径別料金体系」が約1割、事業所では、「どちらでもよい」が約2割となった。

設問 料金体系について、どう考えますか。



参考図表8 料金体系についての意識【お客様（問20）×事業所（問12）】