

[ホーム](#) > [神奈川県記者発表資料](#) > 神奈川県と株式会社ファーストクラスは、クローズドマートの活用に関する「個別協定」を締結しました！

[印刷用ページを表示](#)

初期公開日

# 神奈川県と株式会社ファーストクラスは、クローズドマートの活用に関する「個別協定」を締結しました！

2022年08月29日

記者発表資料



私たち一人ひとりの行動が、  
未来につながる。

SDGs 未来都市 神奈川県

神奈川県と株式会社ファーストクラスは、クローズドマートの活用に関する「個別協定」を締結し、賞味期限が迫った食品などを安価に購入できる同社の会員限定ECサイトを、かながわSDGsパートナーの従業員等が利用できる仕組みを構築します。今回の取組を通じて、食品ロス等削減や、県内

企業従業員の福利厚生の充実及び今回の取組に係る売上げの生活困窮者対策に取り組む団体等への寄附など、SDGsの実現に向けて取り組んでいきます。

# 1 「クローズドマーケット」の概要

---

株式会社ファーストクラスが提供するサービス「クローズドマーケット」は、同社と契約を締結した企業等の従業員を対象に、食品ロス等の削減に向けて、賞味期限の迫る食品や切り替えとなった商品などを安価に販売する会員限定のECサイトです。会員として200社以上の企業等が参加し、利用対象者は220万人を超えています。

## 2 協定締結の目的

---

### (1) 食品ロス等削減への貢献

賞味期限が迫る食品や型が切り替わった商品を安価で販売するECサイトを、かながわSDGsパートナーの従業員等が利用して購入することで、食品ロス等削減に取り組みます。

### (2) かながわSDGsパートナーに登録する中小企業者等の福利厚生の実現

クローズドマーケットは、通常、従業員100人以上の企業等を対象としています。本協定の締結により、かながわSDGsパートナーに登録する全ての企業・団体等（802社、令和4年8月現在）が、従業員数に関わらず、クローズドマーケットの利用契約が可能となることから、中小企業等の従業員の福利厚生の実現につながります。

### (3) 購入額に応じた寄附による生活困窮者対策に取り組む団体等の支援

次の寄附により、県内で生活困窮者対策に取り組む団体等を支援します。

- ・ かながわSDGsパートナーの従業員等が購入した金額の3%を株式会社ファーストクラスから団体に寄附。
- ・ クローズドマーケット利用者が、購入に応じて付与される保有ポイントを活用した寄附。

注記 寄附対象団体は、県と協議の上、株式会社ファーストクラスが決定します。



## 現在の店舗状況



東京都 2022年09月20日 風雅甘々 和菓子詰合せ FB-AO

1,390円→**1,100円** (21%OFF)



埼玉県 2022年09月19日 スイートバスケット 焼き菓子詰合せ BD-BO

2,160円→**1,067円** (51%OFF)



埼玉県 2022年09月19日 風雅甘々 和菓子詰合せ FB-BE

2,700円→**1,334円** (51%OFF)

## ピックアップ商品



モナン バニラ・シロップ R4-22

842円→**505円** (40%OFF)



モナン キャラメル・シロップ R4-07

842円→**505円** (40%OFF)



**期間限定** **数量限定**  
【SDGs賞味期限切れ・お一人様10点】 コカ・コーラ 綾鷹カフェ抹茶ラテ440ml PET 1本(賞味期限6月24日)

108円→**10円** (91%OFF)



**期間限定** **数量限定**  
DHC 薬用リップクリーム

770円→**440円** (43%OFF)



**数量限定**  
ヤーマン Emjoi エビパワー e24 SH19R

14,080円→**4,700円** (67%OFF)



**数量限定** **送料無料**  
ヤーマン レイボーテ Rフラッシュ PLUS STA197P

63,800円→**36,749円** (42%OFF)



## KANAGAWA SDGs PARTNER

神奈川県 | SDGs未来都市 私たち一人ひとりの行動が、未来につながる。

かながわから始めるSDGs推進  
企業・従業員 全員参加型SDGs

神奈川県

# CLOSED Mart

社会貢献型職域販売サイト

クローズドマートは、会員企業・団体の従業員の方々を対象に多様な商品・サービスを取り扱う、職域販売限定ECサイトです。販売者の廃棄ロス削減を実現するとともに、売上の一部を寄付する社会貢献型ECサイトとしての運用を、基本理念としています。

会員企業・団体の職域販売に限定することを前提にメーカーや卸売業者と仕入れ交渉を行い、クローズドマートならではの特別価格にて商品を提供します。

クローズドマートの取り扱い商品は、2022年8月現在15ジャンル約13,000点。

今後、SDGsの課題に取り組むメーカーとの取引を増やしていきたいと考えています。



## 従業員参加型のお買い物による SDGs推進

商品提供希望

サービス導入希望