

# 1 開催概要

日時	2024年5月10日（金） 14:00～16:00
場所	オンライン（Zoom）
テーマ	中小企業の脱炭素化の進め方について
目的	企業のサプライチェーン全体における脱炭素化の取組を確認するとともに、本県や国が実施する、事業者の脱炭素化を推進する支援策について情報提供することにより、中小企業の脱炭素化の進め方について認識を共有する。
内容	<p><b>第一部 テーマに沿った情報提供 60分</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 基調講演①環境省 地球環境局 地球温暖化対策課 脱炭素ビジネス推進室 25分</li><li>2. 基調講演②関東経済産業局 資源エネルギー環境部 省エネルギー対策課 20分</li><li>3. 神奈川県 脱炭素戦略本部室の取組紹介 15分</li></ol> <p><b>第二部 パートナーの取組紹介・意見交換 60分</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. ①太平電機(株) 5分</li><li>②辻・本郷 スマートアセット(株) 5分</li><li>③NPO法人游風 5分</li><li>④(株)大川印刷 5分</li><li>5. 登壇企業毎にブレイクアウトルームに分かれて意見交換等</li></ol>

## 2 タイムスタンプ

タイムスタンプ	時間(分)	内容	備考
第一部 テーマに沿った情報提供 60分 (14:00~15:00)			
14:00	-	開会・あいさつ	SDGs推進グループ
14:00	25	基調講演①	【A】 環境省 脱炭素ビジネス推進室
14:25	20	基調講演②	関東経済産業局 資源エネルギー環境部 省エネルギー対策課 ※ブレイクアウトルームへの登壇はありません
14:45	15	県の取組紹介	【B】 神奈川県 脱炭素戦略本部室
第二部 パートナーの取組紹介・意見交換 60分 (15:00~16:00)			
15:00	5	パートナー取組紹介	【C】 太平電機株式会社
15:05	5	パートナー取組紹介	【D】 辻・本郷 スマートアセット株式会社
15:10	5	パートナー取組紹介	【E】 NPO法人游風
15:15	5	パートナー取組紹介	【F】 株式会社大川印刷
15:20	5		ルーム移動
15:25	35	ブレイクアウトルーム	A,B,C,D,E,F
16:00	-	時間になり次第各ルームごと閉会	

### 3 登壇企業・団体概要①

	登壇者	タイトル・概要
1 / A	<b>基調講演①</b> 環境省 地球環境局 地球温暖化対策課 脱炭素ビジネス推進室	<b>【タイトル】</b> 企業における脱炭素経営の必要性 <b>【概要】</b> 2050年カーボンニュートラル実現に向けた動向に加え、企業における脱炭素経営の重要性、とりわけ中堅中小企業の脱炭素化に向けた具体事例や環境省の施策についてご紹介します。

## 4 登壇企業・団体概要①

	登壇者	タイトル・概要
-	<p>基調講演②</p> <p>関東経済産業局 資源エネルギー環境部 省エネルギー対策課</p>	<p>【タイトル】 省エネ支援策パッケージについて</p> <p>【概要】 令和6年度に経済産業省が予定している企業向けの支援施策（設備投資、エネルギー対策等）の制度概要や公募時期等についてご紹介いたします。</p> <p><b>※ブレイクアウトルームへの登壇はありません</b></p>
2 / B	<p>神奈川県 脱炭素戦略本部室</p>	<p>【タイトル】 令和6年度事業者向け脱炭素支援策について</p> <p>【概要】 脱炭素社会の実現に向けて、令和6年度は特に中小企業の脱炭素化を促進するため、取組状況を3つのステップ（知る・測る・減らす）に区分し、ステップに応じたきめ細かい支援を行う。</p>

## 4 登壇企業・団体概要②

	登壇者	タイトル・概要
3 / C	太平電機株式会社	<p><b>【タイトル】</b> 太平電機カーボンニュートラル達成 ～体制確立宣言～18年間のあゆみ</p> <p><b>【概要】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・太平電機カーボンニュートラル達成(scope1,2)までのあゆみ</li> <li>・環境経営は今後の企業経営として必須となり、最低限ではなく、戦略性を持って積極的に取り組むべきものである。</li> <li>・中小企業だからこそ小回りを利かせ、スピードを武器とできます。</li> </ul>
4 / D	辻・本郷 スマートアセット株式会社	<p><b>【タイトル】</b> 自家消費型太陽光発電設備 導入のすゝめ</p> <p><b>【概要】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会社概要</li> <li>2. 自家消費型太陽光発電システムの仕組み</li> <li>3. 導入による3つのメリット <ul style="list-style-type: none"> <li>・電気代の削減</li> <li>・様々な導入支援</li> <li>・環境価値</li> </ul> </li> <li>4. それぞれの企業に合った導入方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>・PPAやリースなど、自己投資以外の導入方法についてご紹介</li> </ul> </li> </ol>

## 4 登壇企業・団体概要②

	登壇者	タイトル・概要
5 / E	NPO法人游風	<p><b>【タイトル】</b> 国産材の有効活動と費用</p> <p><b>【概要】</b> 私達が普及活動をしている和器は、ワンウェイの木の器です。和器は日本の森で育った杉の間伐材や未利用材から作られております。日本各地で開催されるイベントで使われるようになれば、とても良い循環だと信じて活動しています。しかし、和器の費用はイベントで使える価格ではないため、賛同してくれる支援者さんに費用の一部を負担いただき、利用者が安価で使えるようにしています。この形が企業とNPOと市民が連携したSDGsであると思っておりますが、なかなか広がらず、企業の皆さんと考えていけたらと思っております。</p>
6 / F	株式会社大川印刷	<p><b>【タイトル】</b> かながわからパートナーシップで取り組む脱炭素！ ～廃棄物を活用した名刺作成でマングローブを植樹するサーキュラーエコノミープロジェクト</p> <p><b>【概要】</b> 国内で廃棄される卵の殻を紙に活用しゼロエミッションに貢献。 更にDXの活用でコスト削減を実現。名刺1箱につきマングローブ1本を植樹し、CO2吸収量をアップさせていこうとする取り組みについて。</p>