



# かながわSDGsパートナーミーティング ～持続可能な地域コミュニティの形成に向けて～

たのしめてるか。



2023.02.16

株式会社湘南ベルマーレ



# ヒサと 共に。 2022



9. 3 sat

vs 川崎フロンターレ

## 背景

湘南ベルマーレフットサルクラブ所属の久光重貴選手。

2013年に肺腺がんと診断され、治療を続けながら現役選手としてプレーを続けた彼が、がんの啓蒙や講演の他、大切にしていた活動が「フットサルリボン」でした。

フットサルで病気と闘う子どもたちの支えになりたいという思いから、元デウソン神戸鈴木監督とともに一般社団法人「Ring Smile」を立ち上げ、病棟慰問や長期入院をしている子どもたち向けのフットサル教室、募金活動、Fリーグへの試合観戦招待などを実施。

活動の中で子供たちが笑顔になることで、それを見た親御さんが笑顔になり、その様子を見た先生方、看護師さん達を含めた医療者の方々が笑顔になる”笑顔の連鎖”を大切に活動を続けました。

現在は彼の思い弟の邦明さんが引き継ぎ、活動は続けられています。



## 活動について

クラブとしても久光選手の想いを継承し、取り組みの輪を広げるため、「Global Gold September Campaign」期間にサッカークラブフットサルクラブの両者が連動し、「ヒサと共に。」を開催しています。

Global Gold September Campaignとは、大人に比べ支援が不足する小児がんの現状を啓発するため、小児がん経験者のご家族の強い思いによりが始まった世界小児がん啓発キャンペーンです。

「ヒサと共に。」ではホームゲーム会場でのチャリティサッカー教室や募金、TEAM MATESの選手を交えたブースでの活動、コレオグラフィでスタジアムをゴールドに染める演出の他、ホームタウン自治体やパートナー企業の協力により街のシンボルをライトアップすることによって啓発と連帯を示し、小児がんへの支援を募っています。



## 課題

日本国内での「Global Gold September Campaign」自体の認知度がまだ低い

## マッチング希望先

Global Gold September Campaignにご参加いただき、

- ・目に付くシンボルのライトアップや、活動の発信にご協力いただける方
- ・Ring Smileの活動やチャリティサッカー教室にご協賛いただける方



＼ 特設ページ公開 ／

- 湘南ベルマーレ応援店舗 -

ベル店 



## 活動について

新型コロナウイルスの影響を受ける、ホームタウンエリア内の飲食店や商店の情報をホームページに掲載。サポーターや、観戦に来たアウェイサポーターの誘客を促す活動です。

## 課題

- ・リアルでの繋がりや露出の機会を作り出せず、空中戦にとどまってしまう
- ・そのためにリアルイベントを誘客のフックとして作り出したいが、連動したい商店街や飲食店との繋がりがまだまだ足りない
- ・イベント運営を行っていくためのリソースが足りない

## マッチング希望先

ホームタウンの飲食店・商店街等と繋がりがあり、イベントを一緒に企画運営して下さる方

powered by  RiceResin®



フードパークから

発信する循環型社会!?



7.16 sat  
vs 福岡





## 活動について

毎ホームゲームで開催しているスタジアムグルメイベント「湘南ベルマーレフードパーク」では、

- ・ホームタウンの店舗に出店してもらう
- ・店舗に地産地消メニューを販売・推進してもらう
- ・循環可能な国産素材の容器やカトラリー等の資材を使う

ことにより、経済的・資源的な地域循環を発信しようと試みています。

## 課題

- ・1年間で20試合（日）しか活動がない
- ・スタジアムが来場が大前提のアプローチ

## マッチング希望先

ホームタウン各所で同じコンセプトでイベント（グルメやマルシェ）を企画・運営し、まとめて資材を発注・使用することで比較的経済負担なく循環可能な素材と一緒にシフトして下さる方。また、相互周知による送客や発信をして下さる方。

## 協働して活動した例

ベルマーレフードパークが取り組む

「郷土愛—スタジアムグルメを通して湘南地域を盛り上げること」

「育成力—持続可能な活動で、次世代へより良い環境を残すこと」

といった価値が重なり合ったため、

1/28・29に県立辻堂海浜公園にて開催された

「湘南フードトラックフェスティバル」と協働。

お米でプラスチックを作ることによるプラスチックの地産地消

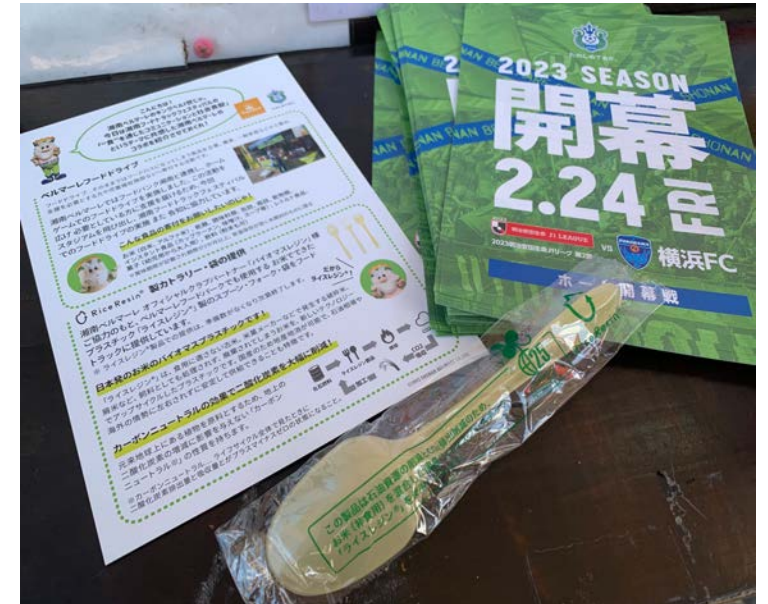
そしてカーボンニュートラルの実現を

より湘南地域に広く発信するため、

ベルマーレフードパークで使用する「ライスレジン®」製の

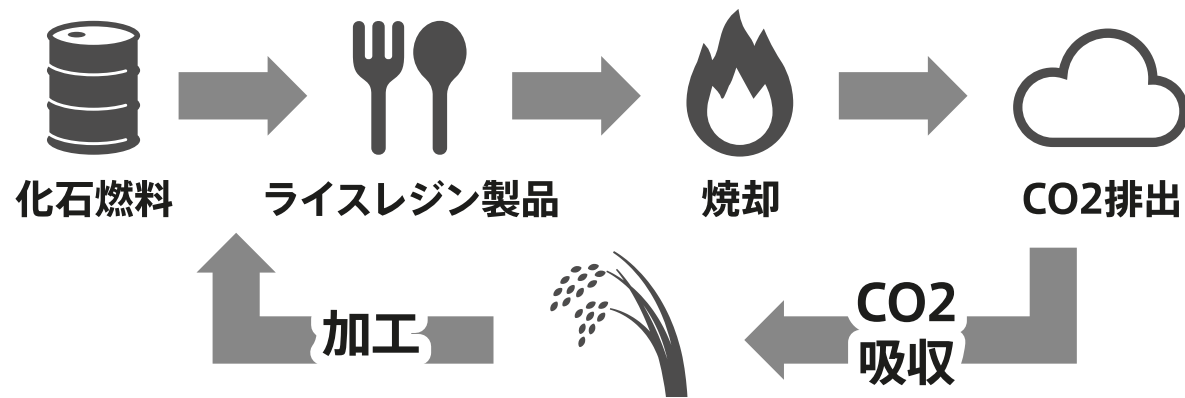
カトラリーと手提げ袋をイベントに出店するフードトラックで

提供していただきました。



## お米でできた国産のプラスチック「ライスレジン」について

食用に適さない古米、米菓メーカーなどで発生する破碎米など、飼料としても処理されず、廃棄されてしまうお米を使った国産のプラスチック。原料となるお米を生産する過程で稲が二酸化炭素を吸収することから、カーボンニュートラルを実現し、二酸化炭素を削減することができる素材です。



国産のため地産地消が可能で、石油相場や海外の情勢に左右されずに安定して供給できることも特徴です。