

地球温暖化対策の 普及に向けて

～小さな力を積み重ね大きなうねりに～

フェリーズ・コンサル株式会社

2023年12月14日



当社の紹介



会社名

フェリーズ・コンサル株式会社

設立

2019年8月

事業内容



経営支援サービス

- ・ 中期事業計画策定
- ・ 経営相談



DX化支援サービス

- ・ 業務改革
- ・ IT導入・開発支援



エネルギーサービス

- ・ 太陽光発電・蓄電池リース（個人向け）
- ・ 節電ユニット「エコモ」販売（法人向け）



- ・ 地球温暖化対策
- ・ フードバンク支援
- ・ 経済的に恵まれない
お子さんへの教育支援



地球温暖化対策にかける思い



1972年に世界各国の元国家元首の政治家、外交官、産業人、自然・社会学者、各種分野の学識経験者などが集まるローマクラブから「成長の限界」という本が出版されました。

そこには、このまま世界の人口増加が続けば、食料は不足し、エネルギーも枯渇し、環境汚染が広がり、100年以内に地球上の成長は限界に達するというショッキングな予測が書かれていました。

それを読んだ私は将来を大変憂慮し、エネルギー問題や環境問題に高い関心を持つようになりました。

それから50年経った現在、人口は予想通りに増え、環境危機は予想をはるかに超える状況になっています。

そこで、まだ我々にはこの危機を脱する可能性があることを信じ、2020年よりCO₂削減のために自社の事業の一つとして「エネルギーサービス」に取り組むことにしました。

世界でも、日本でも、様々な地球温暖化対策が実施されていますが、2022年の温室効果ガス排出量は前年より増加してしまい、このままでは2030年のCO₂削減目標には届かないことが想定されます。

一つ一つの対策は小さな効果でしかないかもしれませんが、それを積み重ねて大きなうねりになればと、地球温暖化対策の普及に日々取り組んでいます。

フェリーズ・コンサル株式会社代表取締役社長
藤沢市地球温暖化対策地域協議会副会長

小杉 康寛

事業連携のお願い ～「社会貢献＋新規事業」として～



【個人向け】

太陽光発電を戸建住宅に普及させていくために、連携いただけるパートナーを募集します。

(業種例)

- ・住宅関連（工務店・不動産業・リフォーム業）
新築やリフォームに合わせ、太陽光発電を初期費用に含めずに提案が可能
- ・ペット関連（ペットサロン・動物病院）
夏・冬の期間ペットのために長時間エアコンを使い高額な電気料金をお支払いのお客さまにコスト削減をご案内

【法人向け】

節電ユニットを企業へ普及させていくために、連携いただけるパートナーを募集します。

(業種例)

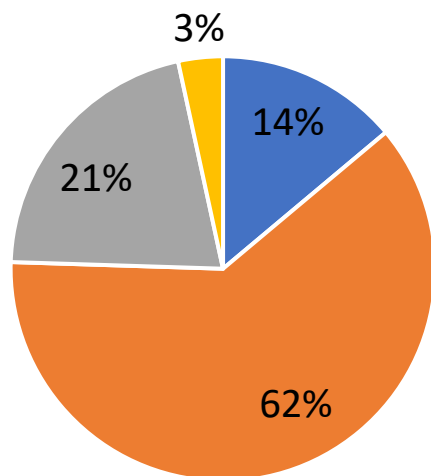
- ・工場・倉庫など、電力を大量に利用する企業を顧客に持つ企業
(銀行・消防設備メンテナンス・空調設備メンテナンス・電気設備メンテナンスなど)
電気料金とCO₂削減を提案

地球温暖化に対する市民の関心と対策実施状況 ～個人向けサービス～



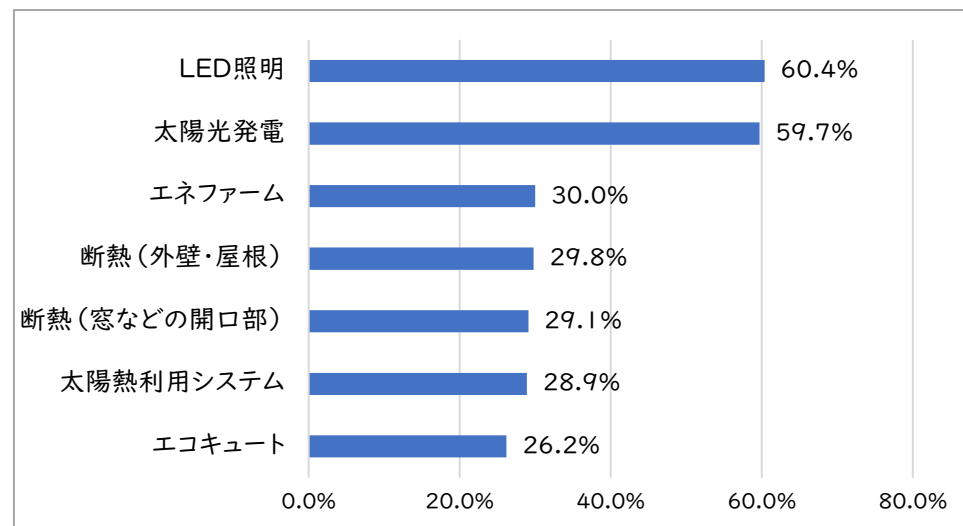
環境問題に関心を持っている方は多く（76%）、日常でも節電といった身近な対策は行っている。一方、CO₂削減効果が大きい太陽光発電に興味はある（約60%）ものの、実際の導入は少ない（16%）。導入に至っていない原因は、初期費用の高さにある。

環境問題への関心度



- とても関心がある
- 関心がある
- あまり関心がない
- 全く関心がない

興味のある省エネ設備



出典：「第124回簡易アンケート「太陽光発電や省エネ設備の普及推進に係る意識調査」結果」埼玉県

温暖化対策について

取組項目	実施率
節電	97%
食品ロスの削減	93%
公共交通の利用や徒歩	87%
食品の地産地消	60%
テレワーク	41%
太陽光発電	16%

太陽光発電を導入していない理由

理由	回答率
初期費用が高い	78%
マンションに住んでいる	13%
賃貸に住んでいる	9%

太陽光発電を導入しやすくするために ～個人向けサービス～



太陽光発電に興味はある方は多いものの、導入のハードルになっている「初期費用が高い」という原因を解消するため、太陽光発電をリースで導入できるサービスを提供している。

一般的な家庭では、初期費用は0円、リース料は毎月1万円程度で導入可能である。

リース期間は10年で、リース期間終了後は設備が全て譲渡されるので、15～20年の期間で見れば、電気料金の削減コストがリース料を上回り費用対効果が出る。



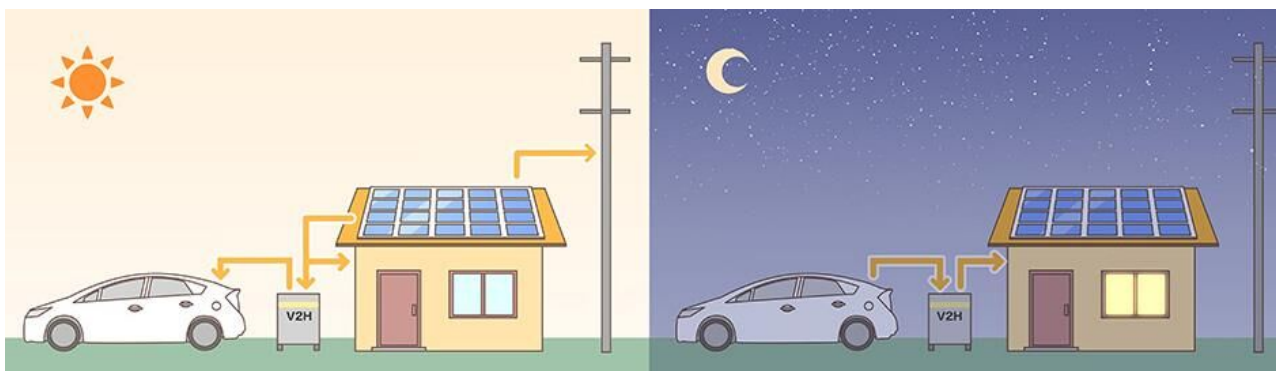
注) 工事時の足場費用は必要

当社の取組み ～太陽光発電・蓄電池の効果～



当社は事務所兼自宅に、太陽光発電（5kw）・電気自動車・V2Hを導入し、昼間は太陽光発電で発電した電気を家庭で使い、余った電気は電気自動車へ充電したり電力会社に買い取ってもらい、夜間は電気自動車に蓄えた電気を家庭で使っている。

2023年5～9月の実績では、電気使用量から売電量を引いた実質使用量はマイナスになっている。



CO2削減量は
960kg

		5月	6月	7月	8月	9月	合計
2021年	使用量	550kWh	526kWh	438kWh	484kWh	503kWh	2501kWh
2023年	使用量	209kWh	195kWh	171kWh	84kWh	199kWh	
	売電量	136kWh	192kWh	171kWh	245kWh	167kWh	
	差	73kWh	3kWh	0kWh	-161kWh	32kWh	-53kWh
削減率		86.7%	99.4%	100.0%	133.3%	99.4%	102.1%

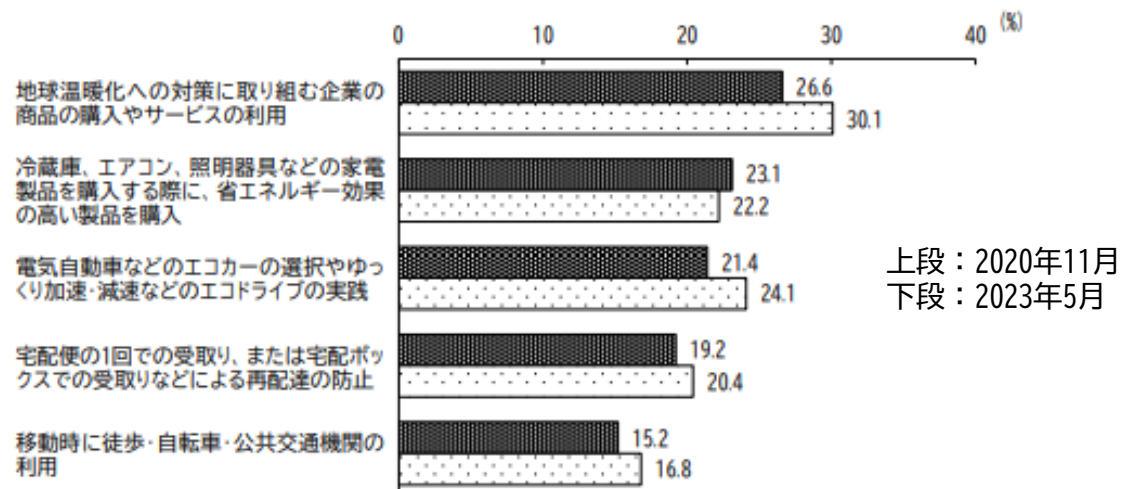
地球温暖化対策として今後取り組んでみたいこと ～法人向けサービス～



地球温暖化への対策として今後取り組んでみたいこととして、「地球温暖化対策に取り組む企業の商品の購入やサービスの利用」がトップである。

企業としても、地球温暖化対策に取り組む姿勢によって、顧客から選択される時代に来ている。

「脱炭素社会」の実現に向け、あなたが日常生活の中で、今後、新たに取り組んでみたいと思うこと（上位5項目）



出典：「気候変動に関する世論調査」内閣府政府広報室（2023年11月）

エネルギー消費量を削減するために ～法人向けサービス～



工場や冷凍倉庫など、大量の電気を使用している企業は多く、昨今の電気料金によりコスト増に悩まれている企業は多く、LED照明への交換など節電はかなり進めているが、今以上の節電は難しいと考えている企業が多い。

当社で扱っている節電ユニットは、節電をやり尽くした企業でも、導入することで電気使用量を5～15%削減でき、既に上場企業を始め400社以上に導入され効果を発揮している。

導入により、CO₂削減と電気料金削減が可能であり、設備としても減価償却ができ、3年程度で回収が可能である。



シミュレーションを無料で



【個人向け】

太陽光発電の設置容量や費用、効果についてのシミュレーション

(必要資料)

- ・電気料金請求書 (1年分)
- ・住宅の平面図、立面図

【法人向け】

節電ユニット設置容量や費用、回収期間についてのシミュレーション

(必要資料)

- ・電気料金請求書 (1年分)
- ・電気設備月次点検報告書 (1年分)