

# 本事業でのご支援内容について

## 今年度のプログラム概要＜事業目的＞

### 事業目的

本事業では、かながわSDGsパートナー登録企業による、SDGsに資する取組のより一層の展開を支援するとともに、パートナー間の交流を促進し、継続的な連携を生み出すことで、パートナー制度の価値向上と、県内SDGsのさらなる拡大を図る。

### 注力ポイント

自社の課題解決に留まらない、社外（クライアント、業界など）への波及・展開までを見据えた活動を、県内企業が自発的に取り組むことを最終的なゴールに見据え、支援を実施。今年度事業については『ロールモデルとなる事業創出』と『県内企業に向けたSDGsの取り組みに関する機運醸成』を目指すことでパートナー制度の価値向上に繋げていく。

## 今年度のプログラム概要<支援内容>

SDGs 活動を進めるために  
『かながわSDGs パートナーミーティング』を通じた  
パートナー間の連携をサポートします。

パートナー企業に求める  
テーマの設計支援



SDGs における自社の取り組む目的・ゴールの整理から、挑戦したい事業テーマ（事業開発や課題解決等）を共に整理・可視化。

パートナー企業の  
マッチング支援



挑戦したい事業テーマに対して、  
必要な技術・ノウハウなどを持った企業と  
マッチングを実施。

マッチング後の  
伴走・フォロー支援



2社の連携が持続的に進むように  
連携モデルのブラッシュアップを  
通じた伴走・フォロー支援を実施。

# 今年度のプログラム概要<実施内容>

## パートナーミーティング（計9回）

- ★参加対象：すべての神奈川県内企業
- ※一部プログラムはパートナー企業のみ参加可能

SDGsの実現に向けて必要な知識や手順が学べるセミナーに加え、パートナー企業によるリバースピッチ、ネットワーキングなどを開催することで、かながわSDGsパートナー企業間のマッチングを促進

## 事業創出プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する新たな事業創出を目指す神奈川県内企業

自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索～共創による新規事業開発に取り組む

## 連携プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する自社の課題解決を目指す神奈川県内企業

自社のSDGsの喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む

# 今年度のプログラム概要<実施内容>

## パートナーミーティング（計9回）

- ★参加対象：すべての神奈川県内企業
- ※一部プログラムはパートナー企業のみ参加可能

SDGsの実現に向けて必要な知識や手順が学べるセミナーに加え、パートナー企業によるリバースピッチ、ネットワーキングなどを開催することで、かながわSDGsパートナー企業間のマッチングを促進

## 事業創出プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する新たな事業創出を目指す神奈川県内企業

自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索～共創による新規事業開発に取り組む

## 連携プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する自社の課題解決を目指す神奈川県内企業

自社のSDGsの喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む

# 今年度のプログラム概要<事業創出プログラムについて>

## 支援ステップ



## 事業創出プログラムの目標

『先進的な成功事例の創出』を目指し、自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索から共創による新規事業開発に取り組む。

# 今年度のプログラム概要<事業創出プログラムについて>

## 支援ステップ

① 県内企業の  
募集・選出

② テーマ設計  
支援

③ マッチング  
支援

④ 伴走支援

パートナー企業とマッチングする前に『自社がどういうことを目指したいか』『どういう課題があるか』を整理・言語化しておくことが質の高いマッチングに繋がり、持続的な企業間連携に繋がります。  
適切な言語化を行った上で、マッチング支援に進みます。



eicon

参画する県内企業

### テーマ設計支援

#### 要素①

目的の明確化：  
なぜSDGsに取り組むか

#### 要素②

参入領域の明確化：  
どのような領域に参入したいのか

#### 要素③

ターゲットの明確化：  
どんな企業と連携したいのか

#### 要素④

リソースの明確化：  
活用できる自社のアセット・強み

#### 要素⑤

アイデア例：  
パートナー企業と何を生み出した  
いか

### 募集ページ制作



# 今年度のプログラム概要<事業創出プログラムについて>

## 支援ステップ



テーマ設計支援を通じて考えた挑戦したい事業テーマに対して、求めるパートナー企業をSDGsパートナー登録企業やAUBAを活用して募集を行います。各企業、最適なパートナー企業とマッチングした上で今後プロジェクトを進めるパートナー企業を採択します。



KANAGAWA SDGs PARTNER  
神奈川県 | SDGs推進部 | 県民一人ひとりの暮らしを元気にする。



日本最大級のOJプラットフォーム

オープンバージョン  
を実践する  
法人企業  
(顕在層)

トップバナー

メディア

特設サイト  
PARTNERS CONNECT

号外メルマガ

インタビュー

TOMORUBA

# 今年度のプログラム概要<事業創出プログラムについて>

## 支援ステップ



共創による新規事業開発を目指すためにプロジェクトの状況やニーズに合わせて伴走支援を行います。

※右記支援参考イメージ



### 支援例

今後、プロジェクトが継続して進むために、「いつまでに何をしなければならないのか?」を整理した上で**マイルストーンを設計**。

両社の連携が持続的に進むように、連携の座組やビジネスモデルに対する**メンタリングを実施**。

プロジェクト状況に合わせて、各共創プロジェクトの認知拡大のための**広報支援**（プレスリリースやFacebook等のSNSでの発信）を実施。

# 今年度のプログラム概要<事業創出プログラムについて>

	ホスト企業	パートナー企業	取組テーマ	昨年度の成果
1	 株式会社フリーデン	 合同会社グローバース	<b>地場素材×ブランド豚で挑む、 サステナブルな商品開発の挑戦</b> やまと豚の 商品力・販路 × 規格外野菜の 集荷・乾燥技術	地元産の規格外産野菜を使用した <b>レトルトカレーの開発</b> を実施 商品の企画設計、試作品の検討、 ゆめが丘ソラトスでの <b>試食会</b> 開催
2	 和光産業株式会社 <small>WAKO SANGYO Co.,Ltd</small> 和光産業株式会社	 株式会社シーエヌアーツ	<b>「光触媒を活用した新しい 清掃業務の実現」プロジェクト</b> 環境負荷の低い 高品質な清掃 × 光触媒による コーティング	<b>神奈川県内の高校や病院等の 施設において、清掃の一環として 光触媒のコーティングを実施。 清掃による除菌効果を実証測定。</b>
3	 舞岡フォーム株式会社	 株式会社リサイクル テクノロジーズ	<b>学校を拠点としたリサイクル資源 回収～製品化プロジェクト</b> 素材アップ サイクルの技術 × リサイクルDX プラットフォーム	<b>神奈川県内の学校等で不要になっ た衣類を用いた姿勢強制クッショ ンのアップサイクル製品の開発。</b>

# 今年度のプログラム概要<支援内容>

## パートナーミーティング（計9回）

- ★参加対象：すべての神奈川県内企業
- ※一部プログラムはパートナー企業のみ参加可能

SDGsの実現に向けて必要な知識や手順が学べるセミナーに加え、パートナー企業によるリバースピッチ、ネットワーキングなどを開催することで、かながわSDGsパートナー企業間のマッチングを促進

## 事業創出プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する新たな事業創出を目指す神奈川県内企業

自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索～共創による新規事業開発に取り組む

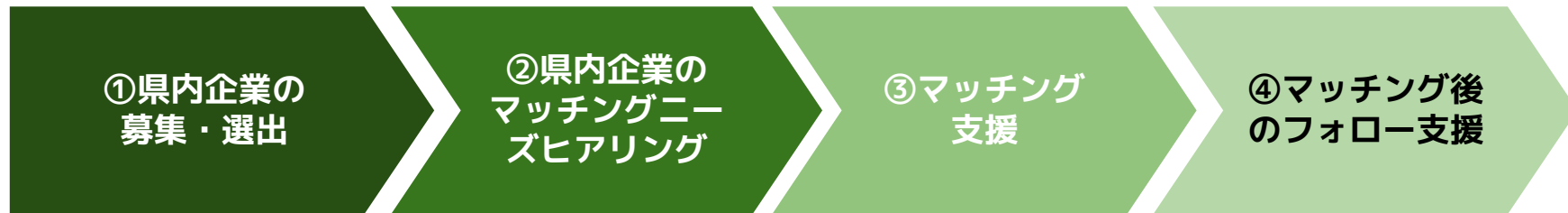
## 連携プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する自社の課題解決を目指す神奈川県内企業

自社のSDGsの喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む

# 今年度のプログラム概要<連携プログラムについて>

## 支援ステップ



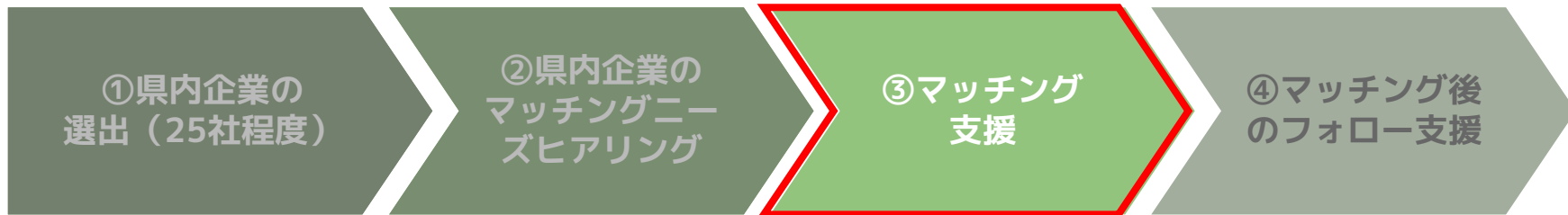
## 連携プログラムの目標

自社のSDGsの喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、  
取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、  
適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む。



# 今年度のプログラム概要<連携プログラムについて>

## 支援ステップ



かながわSDGsパートナー企業の中から、専任担当コンサルタントによる支援や神奈川県とGoogle社で開発したAIマッチングツールの活用により、質の高いマッチングに繋がります。



KANAGAWA SDGs PARTNER  
神奈川県 | SDGs推進部 県民一人ひとりの持続可能な未来のために

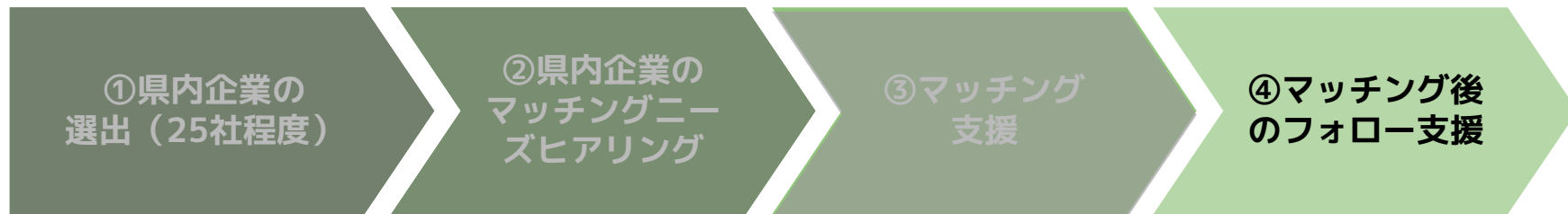


AUBA



# 今年度のプログラム概要<連携プログラムについて>

## 支援ステップ



マッチング後の状況について定期的にヒアリングの上で、2社間での連携を進める中で課題があれば、必要に応じてメンタリングを実施します。2社の取り組みが円滑に進むようサポートをし、持続的な活動を促します。



eicon

参画する県内企業

# 今年度のプログラム概要<連携プログラムについて>

昨年度は、14の企業・団体の皆様にご参画をいただきました。  
更なる皆様からのご参加をお待ちしております。

 <p>スマート農業とアップサイクルで実現する「捨てない農業」、持続可能な農業のかたちへ</p> <p>🌱 軌跡をゼロに</p> <p>合同会社グローース</p>	 <p>農と食の未来を産学連携でつくる。テクノロジーを活用した有機農業への挑戦</p> <p>🌱 軌跡をゼロに</p> <p>バイオマテリアル合同会社</p>	 <p>環境負荷ゼロへ。脱・化学物質の防菌・防カビ技術を活用した安心した暮らしの実現</p> <p>🌱 すべての人に健康と福祉を</p> <p>株式会社ナノカム</p>	 <p>成型・造粒技術を持つ企業との有機廃棄物や規格外農産物を活用したアップサイクル製品の共創</p> <p>🌱 産業と技術革新の基礎を作ろう</p> <p>株式会社MURONE</p>	 <p>ベビーキッズ用品の商品企画力を活かした、インテリア向けアップサイクル商品の共同開発</p> <p>🌱 つくる責任、つかう責任</p> <p>原質貿易株式会社</p>	 <p>産×福祉の力で地域を涼しく。鎌倉から始める持続可能なカーデニングサービスの共同開発</p> <p>🌱 住み続けられるまちづくりを</p> <p>アトビッコハウス株式会社</p>	 <p>企業制服の回収循環で、廃棄削減を“見える環境価値”へ</p> <p>🌱 つくる責任、つかう責任</p> <p>株式会社BPLab</p>
 <p>企業と福祉をつないで共生社会づくり！福祉のギフトや商品・アートの活用で目指す障がい者の工賃向上</p> <p>🌱 すべての人に健康と福祉を</p> <p>株式会社青葉ギフト</p>	 <p>企業・地域と共につくる、産後ママの心身の健康を支える新たな未病ケアの仕組み</p> <p>🌱 すべての人に健康と福祉を</p> <p>一般社団法人シュフレ協会</p>	 <p>『環境にやさしい金属製造業に向けた、サステナブルな挑戦』</p> <p>🌱 働きがいも経済成長も</p> <p>リカザイ株式会社</p>	 <p>食の副産物を価値に変える。素材提供者×創り手と共に描くフードアップサイクルの輪</p> <p>🌱 つくる責任、つかう責任</p> <p>株式会社コル</p>	 <p>SDGsを物流の力で実現！「もったいない」を届ける循環型物流の構築</p> <p>🌱 つくる責任、つかう責任</p> <p>ロジフォワード株式会社</p>	 <p>もったいないを分かち合い、ありがとうへ。品質に問題ない余剰食品や備蓄品に再び食品としての価値を。</p> <p>🌱 つくる責任、つかう責任</p> <p>公益社団法人フードバンクかながわ</p>	 <p>コールセンターや情報サービスのノウハウで拓く！障がい者雇用を促進するための環境づくり</p> <p>🌱 働きがいも経済成長も</p> <p>イマジネーション株式会社</p>

# 今年度のプログラム概要＜年間スケジュール＞

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業共創P	継続	月1回程度の定例MTG / プロモーション支援等、各プロジェクト要望に応じた支援実施										
	新規	ホスト企業募集個別面談実施	キックオフ	テーマ設計募集LP制作	★HP公開	パートナー募集・面談期間	選考期間	事業共創における伴走支援・メンタリング ～実証実験や新たな商品・サービスの開発～				
連携P	継続	継続意向確認	テーマ再設計募集LP制作	★HP公開	パートナーミーティングでのピッチ登壇・ブース展示 / Googleツールによる企業・団体の主体的なマッチング探索							
	新規	ホスト企業募集個別面談実施	キックオフ		テーマ設計募集LP制作	新規の参画要望は「随時受付」を実施いたします						

プログラムへの参加を希望される場合は、本日のアンケートにてご意向をお知らせください！

# 今年度のプログラム概要<支援内容>

## パートナーミーティング（計9回）

- ★参加対象：すべての神奈川県内企業
- ※一部プログラムはパートナー企業のみ参加可能

SDGsの実現に向けて必要な知識や手順が学べるセミナーに加え、パートナー企業によるリバースピッチ、ネットワーキングなどを開催することで、かながわSDGsパートナー企業間のマッチングを促進

## 事業創出プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する新たな事業創出を目指す神奈川県内企業

自社のみの課題解決にとどまらず、業界全体の課題解決を視野に入れた解決ソリューションを生み出すことを目指し、共創パートナー探索～共創による新規事業開発に取り組む

## 連携プログラム

- ★参加対象：共創を通じて、SDGsに関連する自社の課題解決を目指す神奈川県内企業

自社のSDGsの喫緊の課題解決をパートナー企業と取り組むことを目指し、取り組むべき課題やテーマの言語化・ヒアリングを行い、適切なパートナー企業とのマッチングに取り組む

# 今年度のプログラム概要<パートナーミーティング開催予定>

No	日程	実施方法	方式	開催内容
1	4月22日	オンライン	有識者講演	本事業の紹介/SDGs最新動向セミナー/連携事例紹介/会員向けアンケート実施
2	5月28日	リアル	セミナー WS	パートナー企業に求めるテーマ設計ワークショップ/ 参加企業同士でのネットワーキング
3	7月	ハイブリッド開催	セミナー ピッチ	SDGs協業セミナー/パートナー会員からのコラボレーションピッチ コラボレーション実践企業とのトークセッション/参加者同士の交流会
4	9月	リアル	WS	第1回共創体験ワークショップ/参加者同士の交流会
5	10月	ハイブリッド開催	有識者講演	SDGsに関する有識者・SDGsを積極的に取り組む中小企業経営者からの基調 講演/業種別テーブルディスカッション
6	11月	リアル	WS	第2回共創体験ワークショップ/参加者同士の交流会
7	1月	リアル	ピッチ	SDGs関連ベンチャー企業からのピッチ(テーマ例:カーボンニュートラル関連 のソリューション)参加企業同士でのネットワーキング
8	2月	リアル	有識者講演 ピッチ	みんなのSDGs表彰式/基調講演/優良事例企業・団体によるピッチ 参加企業同士でのネットワーキング
9	3月	リアル	ピッチ	今年度事業の成果報告会/ 参加企業同士でのネットワーキング

## 単に聞くだけでなく、幅広く、深く、交流ができるような場づくり

分類	開催方式	開催方式
インプット	セミナー	マッチングによる事業連携の方法論や、SDGsの基礎的な内容に関するセミナー
	専門家講演	SDGsの目標に対してアクションを行っている専門性のある有識者による講演
アウトプット	ワークショップ・座談会	パートナー同士のマッチング・連携を意図的に創出するためのワークショップ・交流会
	ピッチ	次なる連携者・協力者との出会い、モデルの水平展開を目指し、取組事例を対外的に発信する機会の提供

今年度もたくさんの皆さまのご参加をお待ちしております！

