

プロジェクト名・提案企業

日本酒の新提供方法の検証
 (株式会社 Agnavi、トヨタ自動車株式会社)

プロジェクト概要



Agnavi が有する全国の酒蔵とのネットワークや容器への日本酒充填ノウハウと、トヨタ自動車がある自動車で培ったモノづくり技術を連携させ、日本酒における新規容器を開発し、販売する実証を行う。これにより、消費量が落ち込む日本酒業界における新規ニーズ獲得を目指す。

プロジェクト名・提案企業

手渡しベースでのモノの貸し借りアプリ「ロキャピ」による「人と人の繋がり×循環型社会×地域経済活性化」の事業化
 (株式会社 AsMama、株式会社小田急 SC ディベロップメント、株式会社カヤック)

プロジェクト概要



AsMama が提供する、地域の住民同士が手渡しでモノの貸し借りを行うアプリ「ロキャピ」と、小田急 SC ディベロップメントの商業施設や、カヤックが鎌倉市で取り組んでいる地域活性の取組「まちのコイン」を連携させることにより、ロキャピの活用と各社のサービスシナジーを目指して実証を行う。これにより、地域における人と人の繋がりを促進するとともに、循環型社会の構築・地域経済の活性化を目指す。

プロジェクト名・提案企業

インバウンド回復を見据えた多言語音声による分散型観光・まちあるきコンテンツ創出
「Walk Around Mirai」

(DATTARUJIN 合同会社、株式会社資生堂、ソニー株式会社※技術提供、株式会社 JTB)

プロジェクト概要



DATTARUJIN が有する、楽しみながら体験できる音声コンテンツ開発のノウハウをベースに、JTB のツーリズム業界における知見、ソニーが提供する Sound AR™サービス Locatone™(ロケトーン)、資生堂グローバルイノベーションセンター(S/PARK)を連携させ、街を歩きながら楽しめる多言語音声コンテンツを外国人向けに提供する実証を行う。これにより、訪日外国人が安心して楽しく観光することができる仕組の構築を目指す。

※「Sound AR」および「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

プロジェクト名・提案企業

ひと・おみせ・地球にうれしいドリンク体験で地域がつながるコミュニティコイン&プラットフォーム
実証実験

(株式会社フィルズ、京セラ株式会社)

プロジェクト概要





フィルズが提供する飲食店でドリンクの「中身だけ」買えるアプリと、京セラが開発した高機能ボトルを連携させることで、環境にやさしいコインが得られるサービスの実証を行う。これにより、一人ひとりの環境行動を可視化するとともに、地域の経済循環とカーボンニュートラルへの貢献を目指す。

プロジェクト名・提案企業

Web3.0 時代を見据えた、NFT を利用する服薬行動トレーサビリティ向上アプリ「DrugN」プロジェクト

(株式会社 HealthCareGate、大日本印刷株式会社)

プロジェクト概要



HealthCareGate が有する薬局業界への知見及び NFT (偽造不可のデジタルデータ) 技術と、大日本印刷が有するデジタル技術を連携させ、患者自身が服薬前後のお薬画像を投稿することでポイントインセンティブが得られるアプリ「DrugN」の開発・実証を行う。これにより、楽しみながら服薬する行動を促し、薬局における服薬フォローアップや情報提供等の負担軽減及び、お薬の廃棄「ゼロ」、患者の重症化予防の解決策となることを目指す。

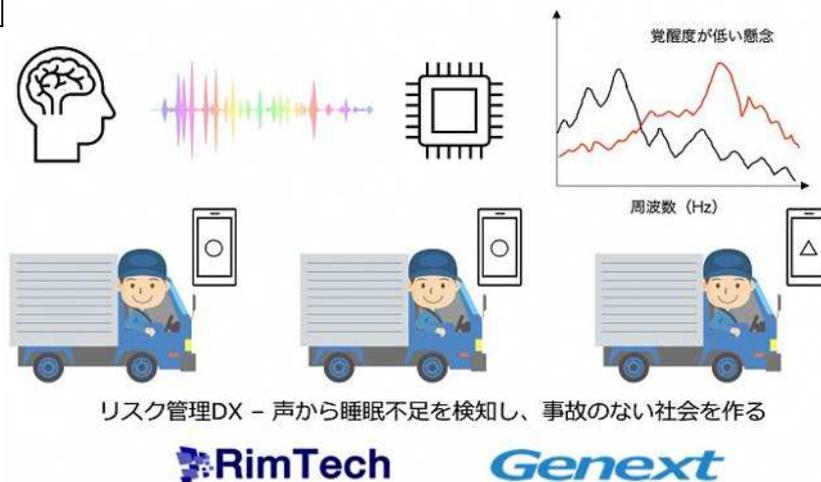
プロジェクト名・提案企業

発話音声から睡眠不足を検知し交通事故を減らすリスク管理 DX

-モビリティの安全確保で持続可能性のある社会へ-

(リスク計測テクノロジーズ株式会社、ジェネクスト株式会社)

プロジェクト概要



リスク計測テクノロジーズが有するリスク計測技術を活用し、ジェネクストが提供する車両運行管理アプリ「AI-Contact」に、発話音声から睡眠不足を検知するエンジンを開発・追加し、睡眠不足による運転リスクの可視化する実証を行う。これにより、睡眠不足を起因とする道路交通法違反及び交通事故の削減を目指す。