

令和5年3月1日

令和5年第1回神奈川県議会定例会

国際文化観光・スポーツ常任委員会報告資料

国際文化観光局

目

次

ページ

- 1 「第5期神奈川県観光振興計画（案）」について…………… 1
- 2 新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえた観光施策の対応について…………… 2

1 「第5期神奈川県観光振興計画（案）」について

(1) 経緯

県では、平成21年10月に神奈川県観光振興条例を制定するとともに、同条例第15条第1項に基づき、平成22年3月に神奈川県観光振興計画（以下「計画」という）を策定した。

直近の第4期計画の期間は、平成31年4月から令和4年3月までの3年間だったが、新型コロナウイルス感染症による観光への影響の全体像を把握できないことなどを踏まえ、計画期間を1年間延長し、令和5年3月までとした。

新型コロナウイルス感染症により、観光は大きな影響を受けた一方、密を避けた個人旅行や地元や近隣への観光（マイクロツーリズム）など新たな観光需要が顕在化している。このような観光をめぐる環境の変化に対して、県が総合的かつ計画的に観光施策を推進していくため、計画を改定する。

前回議会に報告した計画改定素案に係る県民意見及び市町村意見の結果を踏まえ、第4回神奈川県観光審議会において審議し、このたび「第5期神奈川県観光振興計画（案）」を作成した。

(2) 「第5期神奈川県観光振興計画（案）」

別添資料「第5期神奈川県観光振興計画（案）」のとおり

(3) 今後の予定

令和5年3月 神奈川県観光審議会から答申
神奈川県観光振興計画を改定

2 新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえた観光施策の対応について

(1) 全国旅行支援「いざ、神奈川！（第2弾）」

ア 概要

神奈川県を訪れる方の旅行を対象とした全国旅行支援「いざ、神奈川！（第2弾）」を実施する。

イ 予算額

71億9,578万円

※1 内訳 63億5,153万円（令和4年度12月補正予算）

8億4,425万円（令和4年度2月補正予算（その2））

※2 財源は、国補助金（地域観光事業支援）

※3 全額繰越明許費を設定

ウ 対象者

神奈川県民含む47都道府県の居住者

※ ワクチン3回以上の接種済証又は陰性証明の確認を行う。

エ 割引適用期間

令和5年1月10日（火）から令和5年3月31日（金）

※ 既存予約への割引適用不可

オ 割引額等（全国一律）

| 区分 | 割引率 | 上限額 （1人当たり） | 地域クーポン ※原則、電子クーポン |
|-------|-----|----------------|------------------------|
| 宿泊旅行 | 20% | 交通付5,000円／泊 | 平日：2,000円 休日：1,000円 |
| | | その他3,000円／泊 | |
| 日帰り旅行 | | 3,000円 | |

カ 団体旅行枠

予算額の2割を団体旅行（貸切バスを利用するもの）の専用の予算額として確保

キ 販売実績（令和5年1月分（令和5年2月22日現在速報値））

(ア) 旅行割引

| 区 分 | 割引原資 配分額※1 A | 販売実績 | | 執行率 B/A |
|-----------------|--------------------|------------|----------|------------|
| | | 金額※1 B | 件数 | |
| 旅行事業者 ・OTA※2 | 28億9,629万円 | 3億7,741万円 | 116,000件 | 13.0% |
| 宿泊事業者 | 10億5,963万円 | 1億5,736万円 | 36,632件 | 14.9% |
| 船舶・鉄道事業者 | 6,670万円 | 443万円 | 1,675件 | 6.6% |
| 合 計 | ①40億2,263万円 | ②5億3,922万円 | 154,307件 | 13.4% |

※1 万円未満切捨てのため、合計は一致しない場合がある。

※2 OTA：OnlineTravelAgentの略称。インターネット上だけで取引を行う旅行会社

(イ) 地域クーポン

| 割引原資 想定額 A | 区分 | 販売実績 | | 執行率 B/A |
|------------------|-----|------------|----------|------------|
| | | 金額 B | 件数 | |
| ③12億7,030万円 | 発行分 | 7億5,772万円 | 347,246件 | 59.6% |
| | 利用分 | ④4億1,863万円 | 210,488件 | 33.0% |

(ウ) 合計

| 割引原資 配分額 A (①+③) | 販売実績 | 執行率 |
|------------------------|---------------|-------|
| | 金額 B (②+④) | B/A |
| 52億9,293万円 | 9億5,785万円 | 18.1% |

※ 「いざ、神奈川（第1弾）」の残額も活用

(2) 全国旅行支援「いざ、神奈川！（第1弾）」

ア 概要

神奈川県を訪れる方の旅行を対象とした全国旅行支援「いざ、神奈川！（第1弾）」を実施した。旅行需要の分散、地方への観光に対する配慮の観点から、平日における地域クーポンの上乗せや、鉄道、バス、タクシー・ハイヤー、航空、フェリーなどの交通を含む旅行商品の割引上限額の上乗せ設定などを行った。

イ 予算額

241億7,311万円（令和3年度からの繰越）

※ 財源は、国補助金（地域観光事業支援）

ウ 対象者

神奈川県民含む47都道府県の居住者

※ ワクチン3回以上の接種済証又は陰性証明の確認を行う。

エ 割引適用期間

令和4年10月11日（火）から令和4年12月27日（火）

オ 割引額等（全国一律）

| 区分 | 割引率 | 上限額 (1人当たり) | 地域クーポン |
|-------|-----|----------------|------------------------|
| 宿泊旅行 | 40% | 交通付8,000円/泊 | 平日：3,000円 休日：1,000円 |
| | | その他5,000円/泊 | |
| 日帰り旅行 | | 5,000円 | |

カ 団体旅行枠

予算額の2割を団体旅行（貸切バスを利用するもの）の専用の予算額として確保

キ 販売実績（令和4年10月～12月分（令和5年2月22日現在速報値））

(ア) 旅行割引

| 区分 | 割引原資 配分額※ A | 販売実績 | | 執行率 B/A |
|---------------|-------------------|-------------|----------|------------|
| | | 金額※1 B | 件数 | |
| 旅行事業者 ・OTA | 81億7,195万円 | 53億7,013万円 | 638,105件 | 65.7% |
| 宿泊事業者 | 46億6,668万円 | 19億9,362万円 | 205,180件 | 42.7% |
| 船舶・鉄道事業者 | 9,610万円 | 6,350万円 | 12,319件 | 66.1% |
| 合計 | ①129億3,473万円 | ②74億2,726万円 | 855,604件 | 57.4% |

※ 万円未満切捨てのため、合計は一致しない場合がある。

(イ) 地域クーポン

| 割引原資 想定額 A | 区分 | 販売実績 | | 執行率 B/A |
|------------------|-----|-------------|------------|------------|
| | | 金額 B | 件数 | |
| ③78億7,633万円 | 発行分 | 52億8,616万円 | 1,765,077件 | 67.1% |
| | 利用分 | ④41億1,889万円 | 1,689,230件 | 52.3% |

(ウ) 合計

| 割引原資 配分額 A (①+③) | 販売実績 | 執行率 |
|------------------------|---------------|-------|
| | 金額 B (②+④) | B/A |
| 208億1,106万円 | 115億4,615万円 | 55.5% |

※ 「かながわ旅割」の残額も活用

【参考】 かながわ旅割について

(1) 割引適用期間

令和4年4月6日（水）から令和4年10月10日（月）

※ 令和4年4月29日（金）から5月8日（日）の期間を除く。

(2) 割引額

| 対象商品 | 割引前の販売価格 | 割引額 | クーポン |
|---------------|-----------|--------|--------|
| 宿泊旅行 日帰り旅行 | 10,000円以上 | 5,000円 | 2,000円 |
| | 6,000円以上 | 3,000円 | 2,000円 |
| | 3,000円以上 | 1,500円 | 1,000円 |

※ ワクチン接種済証や陰性証明の確認を実施。

(3) 販売実績（確定値）

ア 旅行割引

| 区 分 | 割引原資 当初配分額 ※1 A | 販売実績 | | 執行率 B/A |
|----------|--------------------------|-------------|----------|------------|
| | | 金額※1 B | 件数 | |
| 旅行事業者 | 15億3,358万円 | 7億4,644万円 | 64,163件 | 48.7% |
| 宿泊事業者 | 27億3,854万円 | 23億4,516万円 | 270,235件 | 85.6% |
| OTA※2 | 11億3,923万円 | 13億4,118万円 | 268,431件 | 117.7% |
| 船舶・鉄道事業者 | 6,572万円 | 6,139万円 | 15,342件 | 93.4% |
| 合 計 | ①54億7,708万円 | ②44億9,417万円 | 618,171件 | 82.1% |

※1 万円未満切捨てのため、合計は一致しない場合がある。

※2 実施時期の延長に伴い、執行状況を勘案しながら、再配分を行ったため、執行率は100%を超えている。

イ クーポン

| 割引原資 想定額 A | 区分 | 販売実績 | | 執行率 B/A |
|------------------|-----|-------------|------------|------------|
| | | 金額 B | 件数 | |
| ③21億9,083万円 | 発行額 | 26億8,889万円 | 1,372,072件 | 122.7% |
| | 利用額 | ④20億2,352万円 | 960,602件 | 92.4% |

※ クーポンの割引原資は、旅行割引の原資配分額にあわせて、想定額を設定した。実際には、発行額が想定額を上回ったが、利用額は想定額の範囲内であった。

ウ 合計

| 割引原資配分額 | 販売実績 | 執行率 |
|------------|------------|-------|
| | 金額 | |
| A (①+③) | B (②+④) | B/A |
| 76億6,801万円 | 65億1,769万円 | 85.0% |