

令和4年度(2022年) 神奈川県『県民ニーズ調査』(第2回課題調査)

この調査は、県民の皆様のご意見やお考えをお聴きし、今後の県の施策を検討する基礎資料とするものです。日ごろのお考えを率直にお聴かせください。

【アンケートのテーマ】

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1 生物多様性 | 9 かながわの人権 |
| 2 環境問題 | 10 青少年を保護する条例 |
| 3 かながわの水源地域 | 11 子育てにおける体罰の意識 |
| 4 スポーツ | 12 がん対策 |
| 5 自転車の利用 | 13 依存症に対する意識 |
| 6 かながわの広報 | 14 「未病改善」の取組み |
| 7 地震対策の取組み | 15 思いやりのある社会 |
| 8 消防団 | |

◆ 記入上の留意事項

- この調査のご回答は、**封筒のあて名のご本人様**にお願いいたします。
- この調査は無記名式です。お名前やご住所の**記入は不要**です。
- お答えは、直接、この調査票の**あてはまる番号を○**で囲んでください。
- ご記入いただく筆記用具の種類や色の指定はありません。
- 分かる質問だけお答えいただければ結構です。

▼ ご記入いただいた調査票は、同封の**返送用封筒**に入れ、**11月21日(月)まで**にご投函ください。(切手の貼り付け、お名前やご住所の記入は不要です。)

▼ インターネットからご回答された方は、調査票の郵送は不要です。

【お問い合わせ先】

神奈川県 政策局 政策部 情報公開広聴課 広聴グループ

- お問い合わせフォーム(11月21日までの期間限定)

県民ニーズ調査HP

(<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/h3e/cnt/f3489/>)に掲載している

「令和4年度調査対象者」向けお問い合わせフォームから送信してください。

右記の二次元コードからも送信できます。

お問い合わせフォーム
 へアクセスできます。



- 電話 (045)210-1111 (内線3672~3676)

※ 受付時間：月～金 8:30～17:15 (土日祝日は閉庁)

問5 普段、環境に関する情報をどこから入手していますか。 (○はいくつでも) (n=1,277) (%)

1 テレビ・ラジオ	76.0	5 学校の授業やイベント	2.2
2 新聞・雑誌	38.2	6 家族・友人・知人から	8.6
3 インターネット・ソーシャルメディア※	58.7	7 その他	0.9
4 行政や企業の広報誌やイベント	17.8	8 どこからも入手していない	1.8
(無回答 1.2)			

※ ソーシャルメディアとは、例えばTwitter、Facebook、Instagramなどがあります。

問6 「脱炭素（カーボンニュートラル）」※に関心がありますか。 (○は1つ) (n=1,277) (%)

1 関心がある	28.4	4 関心がない	6.1
2 どちらかといえば関心がある	41.9	5 分からない	10.7
3 どちらかといえば関心がない	11.5	(無回答 1.3)	

※ 脱炭素とは、地球温暖化の原因となる温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させることをいいます。脱炭素の状態にするためには、省エネや太陽光発電の導入、森林管理などを積極的に行う必要があります。

問7 「気候変動への適応」※に関心がありますか。 (○は1つ) (n=1,277) (%)

1 関心がある	50.4	4 関心がない	3.5
2 どちらかといえば関心がある	35.5	5 分からない	3.5
3 どちらかといえば関心がない	6.0	(無回答 1.1)	

※ 気候変動への適応とは、地球温暖化を主要因とした気温上昇や大雨の増加などによる健康被害や自然災害などの影響を避けることや軽減することをいいます。地球温暖化が進むと、これらの影響は更に大きくなる恐れがあるため、気候変動への適応が重要です。

3 かながわの水源地域

問8 県の「やまなみ五湖」(※1)に関する観光やグルメなどの情報収集をする場合、どの手段を利用したいと思いますか。 (○はいくつでも) (n=1,277) (%)

1 パンフレット	32.3	5 ソーシャルメディア(※2)	32.9
2 ポスター	18.2	6 その他	2.0
3 ホームページ	52.9	7 分からない	9.4
4 インターネットメール(メールマガジン)	20.1	(無回答 1.1)	

※1 やまなみ五湖とは、県の北西部にある、相模湖、奥相模湖、津久井湖、丹沢湖及び宮ヶ瀬湖の5つのダム湖の総称のことをいいます。

※2 ソーシャルメディアとは、例えばTwitter、Facebook、Instagramなどがあります。

問9 「やまなみグッズ」※を買ってみたいと思いますか。 (○は1つ) (n=1,277) (%)

1 そう思う	11.8	4 そもそも知らなかった	51.1
2 そう思わない	11.7	5 分からない	6.7
3 どちらともいえない	17.7	(無回答 1.1)	

※ やまなみグッズとは、水源地域の素材や、自然の恵みを生かした食品、工芸品などの特産品のことをいいます。

問 10 工芸品の職人や体験教室の講師など、水源地域の魅力を発信する様々な活動をしている人と現地で交流する場合、どのようなことを体験したいですか。 (○はいくつでも) (n=1, 277) (%)

1 ダム湖などの現地案内	41.7	5 水源林の役割などの水源学習	25.3
2 農作物などの収穫体験	33.6	6 その他	0.9
3 水源林の保全体験	21.1	7 特にない	17.6
4 工芸品などの工作体験	42.0		(無回答 1.2)

4 スポーツ

問 11 体力に自信はありますか。 (○は1つ) (n=1, 277) (%)

1 ある	9.0	4 ない	20.0
2 どちらかといえばある	30.9	5 分からない	4.4
3 どちらかといえはない	34.5		(無回答 1.1)

問 12 この1年間で1日に30分以上の運動やスポーツ※をした日数はどのくらいになりますか。 (○は1つ) (n=1, 277) (%)

1 週に5日以上	13.5	5 月に1～3日程度	15.6
2 週に3日程度	13.8	6 3か月に1～2日程度	6.7
3 週に2日程度	12.4	7 年に1～3日程度	10.0
4 週に1日程度	17.0	8 分からない	9.6
			(無回答 1.4)

※ 1回10分程度の運動やスポーツを合計して30分でも構いません。また、レクリエーションとして行う身体活動やウォーキングなどの軽度の運動も含まれます。

問 13 スポーツ推進に係る取組みについて、知っているものを選んでください。 (○はいくつでも) (n=1, 277) (%)

1 3033 (サンマルサンサン) 運動 (※1)	7.0	3 どれも知らなかった	83.8
2 総合型地域スポーツクラブ (※2)	9.8		(無回答 1.6)

※1 3033 (サンマルサンサン) 運動とは、運動やスポーツを1日30分、週3回、3か月間継続して行い、くらしの一部として習慣化する取組みのことをいいます。

※2 総合型地域スポーツクラブとは、地域住民が主体となって運営する多種目、多世代、多志向型のスポーツクラブのことをいいます。

問 14 「かながわパラスポーツ」※について知っていますか。 (○は1つ) (n=1, 277) (%)

1 知っている	5.8	3 知らなかった	70.2
2 言葉は聞いたことがある	22.9		(無回答 1.0)

※ かながわパラスポーツとは、すべての人が自分の運動機能を活かして同じように楽しみながらスポーツをする、観る、支えることをいいます。

調査結果の概要

【記載内容についての注意】

- ・ 調査結果の比率(%)の数値は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならないことがある。
- ・ 複数回答の設問では、その比率(%)の合計が100%を上回ることがある。
- ・ 文中の「n」は、「Number of cases」の略で、質問に対する回答者の総数を表す。
- ・ 《 》は、2つ以上の選択肢を合わせた場合に用いる。

例：問17で「伝えている」と「どちらかといえば伝えている」を合わせたものを《伝えている》と表現している。

また、この場合の比率は実際の回答数の合計から算出しており、個々の選択肢の比率の単純な合計とは値が異なる場合がある。

- ・ 文中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。

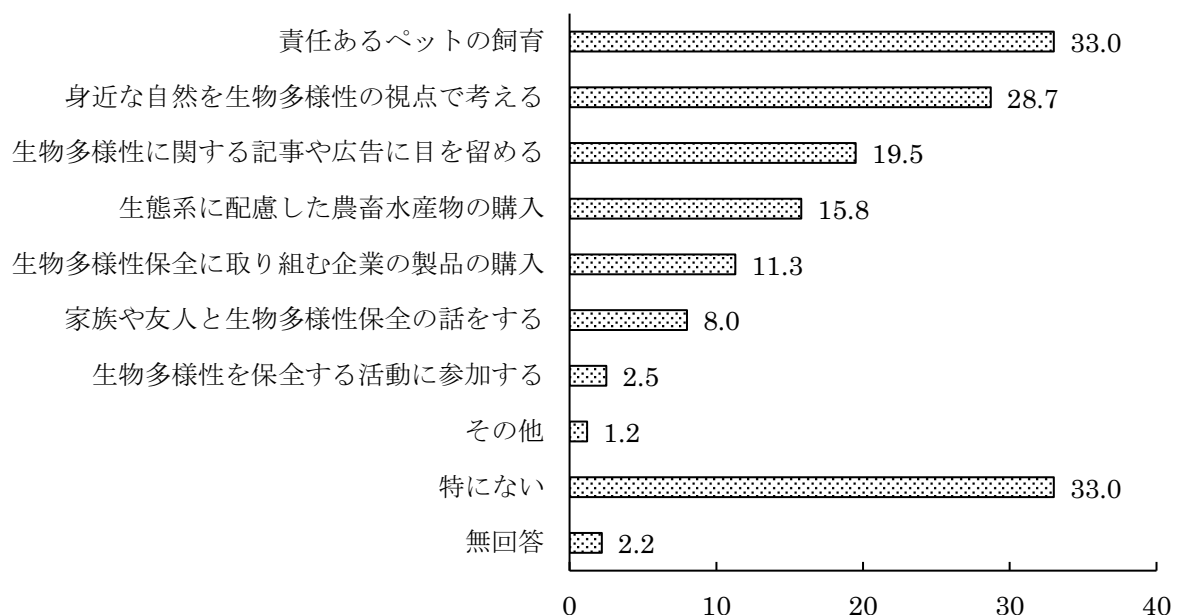
1 生物多様性（問1～問3）

県では、生物多様性の保全に取り組んでいます。今回、生物多様性を保全するために日頃から心がけていること、実践していることなどについて調査しました。

▼生物多様性を保全するために日頃から心がけていること、実践していること（問2）

生物多様性を保全するために日頃から心がけていること、実践していることを複数回答で尋ねたところ、「責任あるペットの飼育」が33.0%で最も多く、次いで「身近な自然を生物多様性の視点で考える」が28.7%であった。[図表1]

図表1 生物多様性を保全するために日頃から心がけていること、実践していること
(複数回答) (n=1,277) (%)



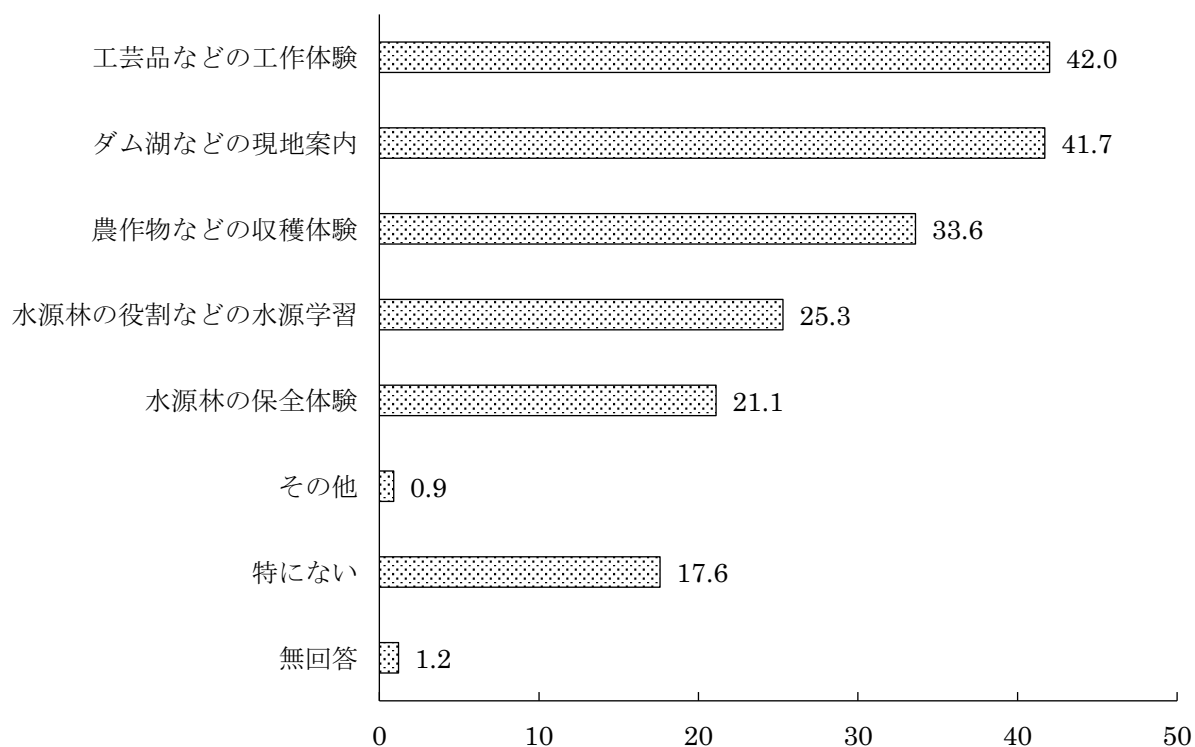
3 かながわの水源地域（問8～問10）

県では、豊かな水を育む水源地域を取り巻く環境を良好な状態で維持していくため、交流を通じた水源地域の活性化に取り組んでいます。今回、水源地域の魅力を発信する様々な活動をしている人と現地で交流する場合、体験したいと思うことなどについて調査しました。

▼現地で体験したいと思うこと（問10）

現地で体験したいと思うことを複数回答で尋ねたところ、「工芸品などの工作体験」が42.0%で最も多く、次いで「ダム湖などの現地案内」が41.7%であった。〔図表3〕

図表3 現地で体験したいと思うこと（複数回答）（n=1,277）（%）



【かながわの水源地域】

問8 県の「やまなみ五湖」に関する観光やグルメなどの情報収集をする場合、どの手段を利用したいと思いますか。(〇はいくつでも)

		全 体	パ ン フ レ ッ ト	ポ ス タ ー	ホ ー ム ペ ー ジ	イ ン タ ー ネ ッ ト メ ー ル (メ ー ル マ ガ ジ ン)	ソ ー シ ャ ル メ デ ィ ア	そ の 他	分 か ら な い	無 回 答
		上段：実数 下段：%								
居住地 域別	全 体	1,277 100.0	412 32.3	232 18.2	676 52.9	257 20.1	420 32.9	25 2.0	120 9.4	14 1.1
	横浜	477 100.0	116 24.3	73 15.3	287 60.2	82 17.2	172 36.1	10 2.1	46 9.6	5 1.0
	川崎	174 100.0	41 23.6	31 17.8	87 50.0	40 23.0	71 40.8	4 2.3	21 12.1	2 1.1
	相模原	90 100.0	39 43.3	21 23.3	37 41.1	16 17.8	32 35.6	1 1.1	10 11.1	1 1.1
	横須賀三浦	115 100.0	39 33.9	16 13.9	66 57.4	33 28.7	43 37.4	4 3.5	6 5.2	1 0.9
	県央	135 100.0	60 44.4	30 22.2	61 45.2	27 20.0	40 29.6	1 0.7	9 6.7	2 1.5
	湘南	219 100.0	86 39.3	48 21.9	107 48.9	49 22.4	48 21.9	4 1.8	19 8.7	2 0.9
	県西	47 100.0	21 44.7	10 21.3	25 53.2	6 12.8	11 23.4	0 0.0	7 14.9	0 0.0
	無回答	20 100.0	10 50.0	3 15.0	6 30.0	4 20.0	3 15.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0
性 別	全 体	1,277 100.0	412 32.3	232 18.2	676 52.9	257 20.1	420 32.9	25 2.0	120 9.4	14 1.1
	男性	586 100.0	177 30.2	90 15.4	314 53.6	129 22.0	168 28.7	12 2.0	61 10.4	3 0.5
	女性	658 100.0	221 33.6	139 21.1	351 53.3	122 18.5	244 37.1	12 1.8	54 8.2	10 1.5
	無回答	33 100.0	14 42.4	3 9.1	11 33.3	6 18.2	8 24.2	1 3.0	5 15.2	1 3.0
年 代 別 (1 0 歳 刻 み)	全 体	1,277 100.0	412 32.3	232 18.2	676 52.9	257 20.1	420 32.9	25 2.0	120 9.4	14 1.1
	18～19歳	4 100.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20歳代	66 100.0	8 12.1	7 10.6	36 54.5	5 7.6	38 57.6	2 3.0	10 15.2	0 0.0
	20歳代以下	70 100.0	9 12.9	8 11.4	39 55.7	5 7.1	41 58.6	2 2.9	10 14.3	0 0.0
	30歳代	151 100.0	22 14.6	18 11.9	81 53.6	17 11.3	84 55.6	1 0.7	25 16.6	0 0.0
	40歳代	258 100.0	52 20.2	27 10.5	170 65.9	50 19.4	110 42.6	5 1.9	23 8.9	0 0.0
	50歳代	306 100.0	77 25.2	57 18.6	184 60.1	86 28.1	111 36.3	5 1.6	23 7.5	2 0.7
	60歳代	227 100.0	102 44.9	44 19.4	121 53.3	54 23.8	39 17.2	3 1.3	15 6.6	1 0.4
	70～74歳	113 100.0	59 52.2	30 26.5	40 35.4	26 23.0	14 12.4	4 3.5	12 10.6	1 0.9
	75歳以上	107 100.0	71 66.4	33 30.8	28 26.2	14 13.1	14 13.1	5 4.7	10 9.3	7 6.5
	無回答	45 100.0	20 44.4	15 33.3	13 28.9	5 11.1	7 15.6	0 0.0	2 4.4	3 6.7

【かながわの水源地域】

問9 「やまなみグッズ」を買ってみたいと思いますか。(○は1つ)

		全 体	そ う 思 う	そ う 思 わ な い	ど ち ら と も い え な い	そ も そ も 知 ら な か つ た	分 か ら な い	無 回 答
		上段：実数 下段：%						
居住地 地域別	全 体	1,277 100.0	151 11.8	149 11.7	226 17.7	652 51.1	85 6.7	14 1.1
	横浜	477 100.0	55 11.5	48 10.1	75 15.7	266 55.8	30 6.3	3 0.6
	川崎	174 100.0	16 9.2	17 9.8	27 15.5	99 56.9	13 7.5	2 1.1
	相模原	90 100.0	14 15.6	10 11.1	14 15.6	45 50.0	6 6.7	1 1.1
	横須賀三浦	115 100.0	15 13.0	15 13.0	24 20.9	54 47.0	6 5.2	1 0.9
	県央	135 100.0	21 15.6	24 17.8	29 21.5	52 38.5	8 5.9	1 0.7
	湘南	219 100.0	21 9.6	28 12.8	44 20.1	102 46.6	20 9.1	4 1.8
	県西	47 100.0	6 12.8	7 14.9	9 19.1	23 48.9	1 2.1	1 2.1
	無回答	20 100.0	3 15.0	0 0.0	4 20.0	11 55.0	1 5.0	1 5.0
性別	全 体	1,277 100.0	151 11.8	149 11.7	226 17.7	652 51.1	85 6.7	14 1.1
	男性	586 100.0	56 9.6	80 13.7	108 18.4	298 50.9	40 6.8	4 0.7
	女性	658 100.0	90 13.7	65 9.9	112 17.0	340 51.7	42 6.4	9 1.4
	無回答	33 100.0	5 15.2	4 12.1	6 18.2	14 42.4	3 9.1	1 3.0
年代別 (10歳刻み)	全 体	1,277 100.0	151 11.8	149 11.7	226 17.7	652 51.1	85 6.7	14 1.1
	18～19歳	4 100.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0
	20歳代	66 100.0	3 4.5	8 12.1	4 6.1	48 72.7	3 4.5	0 0.0
	20歳代以下	70 100.0	4 5.7	8 11.4	4 5.7	49 70.0	5 7.1	0 0.0
	30歳代	151 100.0	9 6.0	16 10.6	16 10.6	93 61.6	17 11.3	0 0.0
	40歳代	258 100.0	30 11.6	27 10.5	42 16.3	140 54.3	19 7.4	0 0.0
	50歳代	306 100.0	32 10.5	37 12.1	64 20.9	155 50.7	15 4.9	3 1.0
	60歳代	227 100.0	35 15.4	29 12.8	53 23.3	97 42.7	11 4.8	2 0.9
	70～74歳	113 100.0	13 11.5	16 14.2	24 21.2	52 46.0	8 7.1	0 0.0
	75歳以上	107 100.0	21 19.6	11 10.3	16 15.0	48 44.9	5 4.7	6 5.6
	無回答	45 100.0	7 15.6	5 11.1	7 15.6	18 40.0	5 11.1	3 6.7

【かながわの水源地域】

問10 工芸品の職人や体験教室の講師など、水源地域の魅力を発信する様々な活動をしている人と現地で交流する場合、どのようなことを体験したいですか。(〇はいくつでも)

		全 体	ダ ム 湖 な ど の 現 地 案 内	農 作 物 な ど の 収 穫 体 験	水 源 林 の 保 全 体 験	工 芸 品 な ど の 工 作 体 験	水 源 林 の 役 割 な ど の 水 学 習	そ の 他	特 に な い	無 回 答
上段：実数 下段：%										
居住地 域別	全 体	1,277 100.0	533 41.7	429 33.6	269 21.1	536 42.0	323 25.3	11 0.9	225 17.6	15 1.2
	横浜	477 100.0	198 41.5	166 34.8	97 20.3	206 43.2	125 26.2	5 1.0	81 17.0	5 1.0
	川崎	174 100.0	74 42.5	73 42.0	42 24.1	80 46.0	35 20.1	2 1.1	23 13.2	3 1.7
	相模原	90 100.0	29 32.2	36 40.0	19 21.1	45 50.0	21 23.3	0 0.0	16 17.8	1 1.1
	横須賀三浦	115 100.0	47 40.9	38 33.0	29 25.2	53 46.1	32 27.8	2 1.7	17 14.8	0 0.0
	県央	135 100.0	52 38.5	41 30.4	19 14.1	51 37.8	33 24.4	0 0.0	33 24.4	2 1.5
	湘南	219 100.0	103 47.0	48 21.9	47 21.5	81 37.0	62 28.3	2 0.9	46 21.0	3 1.4
	県西	47 100.0	24 51.1	18 38.3	10 21.3	13 27.7	8 17.0	0 0.0	5 10.6	1 2.1
	無回答	20 100.0	6 30.0	9 45.0	6 30.0	7 35.0	7 35.0	0 0.0	4 20.0	0 0.0
性別	全 体	1,277 100.0	533 41.7	429 33.6	269 21.1	536 42.0	323 25.3	11 0.9	225 17.6	15 1.2
	男性	586 100.0	250 42.7	149 25.4	130 22.2	171 29.2	161 27.5	3 0.5	137 23.4	8 1.4
	女性	658 100.0	273 41.5	270 41.0	130 19.8	354 53.8	153 23.3	8 1.2	80 12.2	7 1.1
	無回答	33 100.0	10 30.3	10 30.3	9 27.3	11 33.3	9 27.3	0 0.0	8 24.2	0 0.0
年代別 (10歳 刻み)	全 体	1,277 100.0	533 41.7	429 33.6	269 21.1	536 42.0	323 25.3	11 0.9	225 17.6	15 1.2
	18～19歳	4 100.0	3 75.0	4 100.0	0 0.0	3 75.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20歳代	66 100.0	25 37.9	28 42.4	9 13.6	39 59.1	9 13.6	0 0.0	7 10.6	1 1.5
	20歳代以下	70 100.0	28 40.0	32 45.7	9 12.9	42 60.0	9 12.9	0 0.0	7 10.0	1 1.4
	30歳代	151 100.0	61 40.4	73 48.3	31 20.5	86 57.0	38 25.2	1 0.7	21 13.9	0 0.0
	40歳代	258 100.0	112 43.4	113 43.8	61 23.6	122 47.3	63 24.4	3 1.2	36 14.0	1 0.4
	50歳代	306 100.0	130 42.5	89 29.1	73 23.9	136 44.4	81 26.5	6 2.0	52 17.0	2 0.7
	60歳代	227 100.0	102 44.9	58 25.6	46 20.3	71 31.3	57 25.1	0 0.0	47 20.7	3 1.3
	70～74歳	113 100.0	42 37.2	27 23.9	19 16.8	36 31.9	28 24.8	1 0.9	32 28.3	2 1.8
	75歳以上	107 100.0	44 41.1	26 24.3	23 21.5	26 24.3	38 35.5	0 0.0	18 16.8	6 5.6
無回答	45 100.0	14 31.1	11 24.4	7 15.6	17 37.8	9 20.0	0 0.0	12 26.7	0 0.0	