
令和5年度
観光客実態調査 調査報告書

令和6年3月

神奈川県

第1章

調査の目的 と進め方

P.4

▶ 第1章 調査の目的と進め方（1）観光客消費動向等調査概要	5
▶ 第1章 調査の目的と進め方（2）外国人観光客実態調査概要	9

第2章

観光客消費 動向等調査

P.12

▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅰ. 調査概要（再掲）	13
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（宿泊・日帰り）	17
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（観光客の県内外比率）	19
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（性別／年代）	24
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（主な県内来訪目的）	29
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（同行人数／同伴者）	30
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（来訪回数／時期）	34
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（情報源）	38
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（訪問観光地・訪問地について）	40
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（宿泊施設／宿泊数）	48
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（交通手段）	51
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（来訪目的／不満足点）	53
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（県内平均消費単価）	57
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（キャッシュレスサービス利用）	59
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（来訪満足度／再来訪意向）	62
▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析（感想）	65

第3章

外国人観光客実態調査

P.67

▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅰ. 調査概要（再掲）	68
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（国籍・居住地・県内訪問地域）	71
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（宿泊・日帰り）	78
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（性別／年代）	80
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（県内来訪目的）	84
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（同行人数／同伴者）	86
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（訪日・訪問回数）	90
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（情報源）	96
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（入出国港について）	97
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（訪問観光地・訪問地について）	98
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（宿泊施設／宿泊数）	104
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（交通手段）	109
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（期待／不満足点）	111
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（県内平均消費単価）	115
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（キャッシュレスサービス利用）	117
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（プライベートガイド付きツアーについて）	120
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（来訪満足度／再来訪意向）	122
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（感想／ご意見）	124
▶ 第3章	外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析（世帯年収×純金融資産保有額）	126

第4章

前後の訪問地の関係について

P.127

▶ 第4章	前後の訪問地の分析Ⅰ. 分析概要	128
▶ 第4章	前後の訪問地の分析Ⅱ. 分析結果	129

第5章 要約

P.131

▶	第5章 要約	(居住地) (宿泊・日帰り) (性別/年代)	132
▶	第5章 要約	(主な訪問目的) (同行人数/同伴者) (来訪回数) (情報源)	133
▶	第5章 要約	(訪問観光地・訪問地) (オススメ度) (宿泊施設/宿泊数) (交通機関) (平均消費単価)	134
▶	第5章 要約	(キャッシュレス/支払い方法について) (来訪満足度/再来訪意向) (感想)	135

第6章 資料編

P.136

▶	第6章 資料編	観光客消費動向等調査 調査票	137
▶	第6章 資料編	外国人観光客実態調査 調査票 (英語)	140
▶	第6章 資料編	外国人観光客実態調査 調査票 (簡体語)	144
▶	第6章 資料編	外国人観光客実態調査 調査票 (繁体語)	148
▶	第6章 資料編	外国人観光客実態調査 調査票 (韓国語)	152

第1章 調査の目的と進め方

● 実施目的

神奈川県を訪れた国内の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

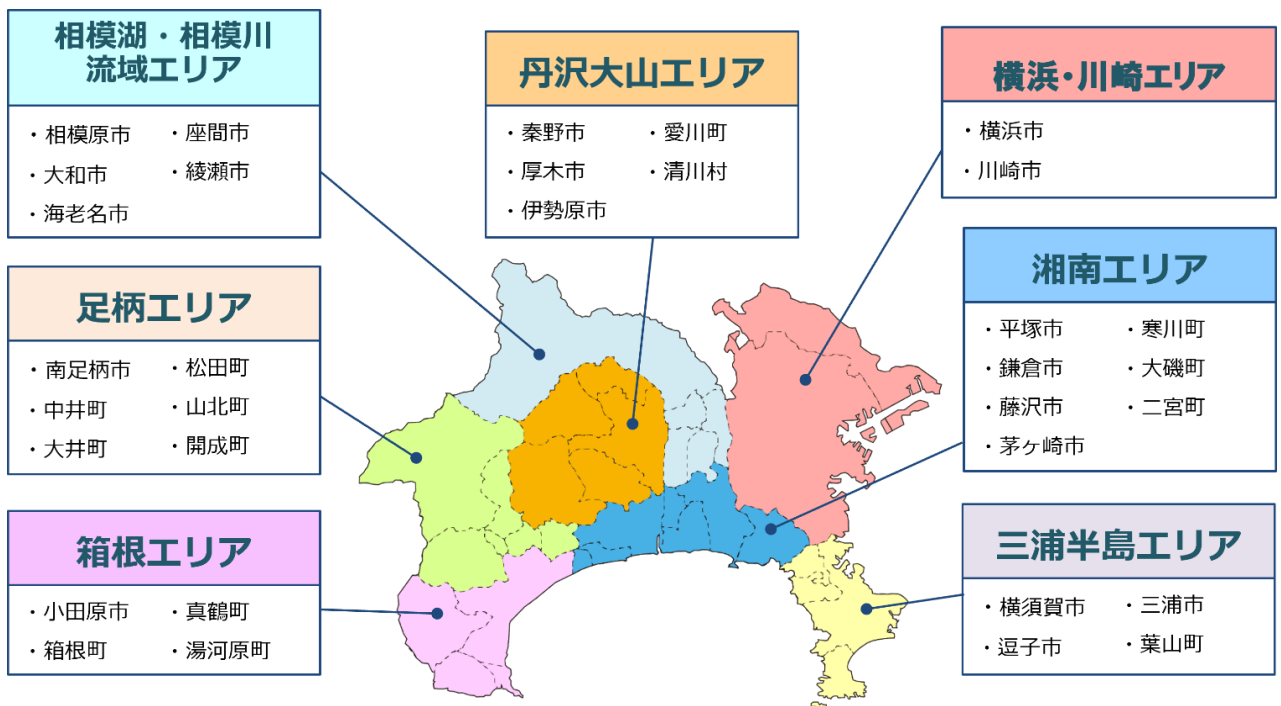
● 調査方法

対面聞き取り調査

● 調査対象

神奈川県内を訪れた国内観光客（国内に居住する外国人を含む）

● 調査エリア



● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	横浜港大さん橋国際客船ターミナル
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園
三浦半島エリア	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフうらり
	三笠公園
湘南エリア	鶴岡八幡宮
	江の島
	寒川神社
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）
	大山ケーブルカー
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
	津久井湖城山公園（花の苑地）
箱根エリア	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・資料館
	湯河原駅
足柄エリア	大雄山最乗寺
	足柄森林公園 丸太の森

● 調査時期／調査期間

<p>第1回(春季)</p>	<p>令和5年6月4日(日)/曇り時々晴れ 令和5年6月10日(土)/曇り時々晴れ 令和5年6月11日(日)/曇り時々晴れ 令和5年6月17日(土)/晴れ時々曇り 令和5年6月18日(日)/晴れ時々曇り 令和5年6月24日(土)/曇り ※令和5年9月2日(土)/晴れ時々曇り</p>
<p>第2回(夏季)</p>	<p>令和5年7月22日(土)/曇り時々晴れ 令和5年7月23日(日)/晴れ時々曇り 令和5年7月29日(土)/曇り時々晴れ 令和5年7月30日(日)/晴れ時々曇り 令和5年8月5日(土)/晴れ時々曇り ※令和5年9月3日(日)/曇り時々晴れ</p>
<p>第3回(秋季)</p>	<p>令和5年10月1日(日)/晴れ時々曇り 令和5年10月7日(土)/晴れ時々曇り 令和5年10月8日(日)/曇り時々晴れ 令和5年10月9日(月)/曇り時々雨 令和5年10月14日(土)/晴れ時々曇り 令和5年11月3日(金)/晴れ時々曇り 令和5年11月4日(土)/晴れ時々曇り</p>
<p>第4回(冬季)</p>	<p>令和6年1月13日(土)/晴れ時々曇り 令和6年1月14日(日)/晴れ時々曇り 令和6年1月20日(土)/晴れ時々曇り 令和6年1月27日(土)/晴れ時々曇り 令和6年1月28日(日)/曇り時々晴れ</p>

※ 調査場所と調整の結果期間外に実施

● 回収数

第1回（春季）	： 1,351 票
第2回（夏季）	： 1,308 票
第3回（秋季）	： 1,329 票
第4回（冬季）	： 1,090 票

● 調査言語

日本語

● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問回数
- 神奈川県訪問目的
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再来訪意向 等

※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

● (2) 外国人観光客実態調査

● 実施目的

神奈川県を訪れた国外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

● 調査方法

対面聞き取り調査

● 調査対象

神奈川県内を訪れた外国人観光客

● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎	赤レンガ倉庫
湘南	鶴岡八幡宮
箱根	箱根湯本駅
羽田空港	羽田空港第3ターミナルビル内出発ロビー

● 調査時期／調査期間

<p>第1回(春季)</p>	<p>令和5年6月15日(木) /曇り時々晴れ 令和5年6月29日(木) /曇り時々晴れ 令和5年7月19日(水) /曇り時々晴れ 令和5年7月31日(月) /曇り時々晴れ</p>
<p>第2回(夏季)</p>	<p>令和5年8月21日(月) /曇り時々晴れ 令和5年8月22日(火) /曇り時々晴れ 令和5年8月24日(木) /曇り時々晴れ 令和5年8月25日(金) /曇り時々晴れ 令和5年8月30日(水) /曇り時々晴れ ※令和5年9月11日(月) /曇り時々晴れ ※令和5年9月13日(水) /晴れ時々曇り</p>
<p>第3回(秋季)</p>	<p>令和5年10月3日(火) /曇り時々晴れ 令和5年10月4日(水) /曇り時々晴れ 令和5年10月5日(木) /曇り時々雨 令和5年10月11日(水) /晴れ時々曇り 令和5年10月13日(金) /曇り時々晴れ 令和5年10月18日(水) /晴れ時々曇り 令和5年10月20日(金) /曇り時々晴れ 令和5年10月23日(月) /曇り時々晴れ</p>
<p>第4回(冬季)</p>	<p>令和6年1月10日(水) /晴れ時々曇り 令和6年1月16日(火) /晴れ時々曇り 令和6年1月17日(水) /晴れ時々曇り 令和6年2月6日(火) /曇り時々雨 令和6年2月7日(水) /曇り時々雨 令和6年2月8日(木) /曇り時々晴れ</p>

※ 調査場所と調整の結果期間外に実施

● 回収数

- 第1回(春季): 168 票
- 第2回(夏季): 208 票
- 第3回(秋季): 306 票
- 第4回(冬季): 223 票

● 調査言語

英語、中国語簡体字、繁体字、韓国語

● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

● 分析

下記7つのエリアに分けて分析をする

【横浜・川崎エリア】：横浜市、川崎市

【三浦半島エリア】：横須賀市、逗子市、三浦市、葉山町

【湘南エリア】：平塚市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町、大磯町、二宮町

【丹沢大山エリア】：秦野市、厚木市、伊勢原市、愛川町、清川村

【相模湖・相模川流域エリア】：相模原市、大和市、海老名市、座間市、綾瀬市

【箱根エリア】：小田原市、箱根町、真鶴町、湯河原町

【足柄エリア】：南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町

※【足柄エリア】には本年度調査において訪問者がいなかったためグラフの記載なし

※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

第2章 観光客消費動向等調査

● 実施目的

神奈川県を訪れた国内の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

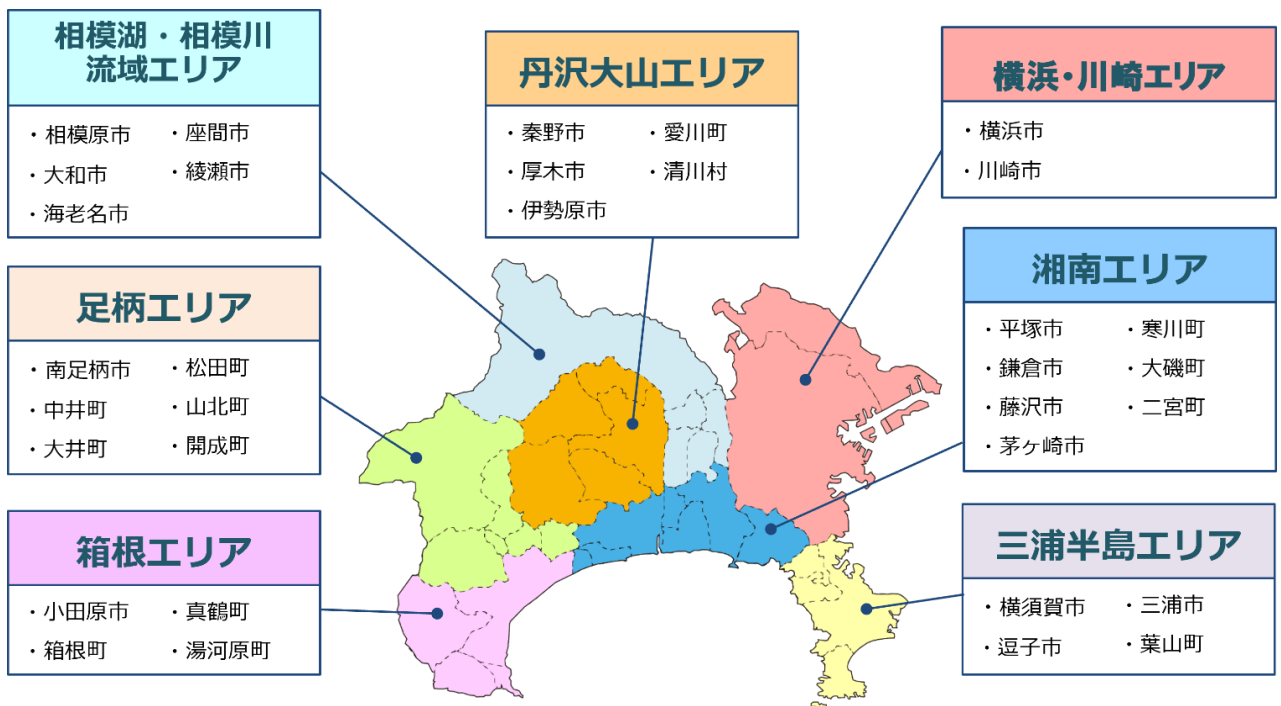
● 調査方法

対面聞き取り調査

● 調査対象

神奈川県内を訪れた国内観光客（国内に居住する外国人を含む）

● 調査エリア



● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	横浜港大さん橋国際客船ターミナル
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園
三浦半島エリア	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフうらり
	三笠公園
湘南エリア	鶴岡八幡宮
	江の島
	寒川神社
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）
	大山ケーブルカー
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト
	津久井湖城山公園（花の苑地）
箱根エリア	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・資料館
	湯河原駅
足柄エリア	大雄山最乗寺
	足柄森林公園 丸太の森

● 調査時期／調査期間

<p>第1回(春季)</p>	<p>令和5年6月4日(日)/曇り時々晴れ 令和5年6月10日(土)/曇り時々晴れ 令和5年6月11日(日)/曇り時々晴れ 令和5年6月17日(土)/晴れ時々曇り 令和5年6月18日(日)/晴れ時々曇り 令和5年6月24日(土)/曇り ※令和5年9月2日(土)/晴れ時々曇り</p>
<p>第2回(夏季)</p>	<p>令和5年7月22日(土)/曇り時々晴れ 令和5年7月23日(日)/晴れ時々曇り 令和5年7月29日(土)/曇り時々晴れ 令和5年7月30日(日)/晴れ時々曇り 令和5年8月5日(土)/晴れ時々曇り ※令和5年9月3日(日)/曇り時々晴れ</p>
<p>第3回(秋季)</p>	<p>令和5年10月1日(日)/晴れ時々曇り 令和5年10月7日(土)/晴れ時々曇り 令和5年10月8日(日)/曇り時々晴れ 令和5年10月9日(月)/曇り時々雨 令和5年10月14日(土)/晴れ時々曇り 令和5年11月3日(金)/晴れ時々曇り 令和5年11月4日(土)/晴れ時々曇り</p>
<p>第4回(冬季)</p>	<p>令和6年1月13日(土)/晴れ時々曇り 令和6年1月14日(日)/晴れ時々曇り 令和6年1月20日(土)/晴れ時々曇り 令和6年1月27日(土)/晴れ時々曇り 令和6年1月28日(日)/曇り時々晴れ</p>

※ 調査場所と調整の結果期間外に実施

● 回収数

第1回（春季）	： 1,351 票
第2回（夏季）	： 1,308 票
第3回（秋季）	： 1,329 票
第4回（冬季）	： 1,090 票

● 調査言語

日本語

● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問回数
- 神奈川県訪問目的
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再来訪意向 等

※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

● 日帰り客・宿泊客の比率

■ 県内全体

県内全体で見ると、「宿泊客」が16.4%、「日帰り客」は83.6%となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、「宿泊客」が11.3%、「日帰り客」は88.7%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、「宿泊客」が8.3%、「日帰り客」は91.7%となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、「宿泊客」が5.0%、「日帰り客」は95.0%となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、「宿泊客」が3.8%、「日帰り客」は96.2%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、「宿泊客」が13.3%、「日帰り客」は86.7%となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、「宿泊客」が44.8%、「日帰り客」は55.2%となっている。他のエリアより、「宿泊客」の割合がかなり多くなっている。

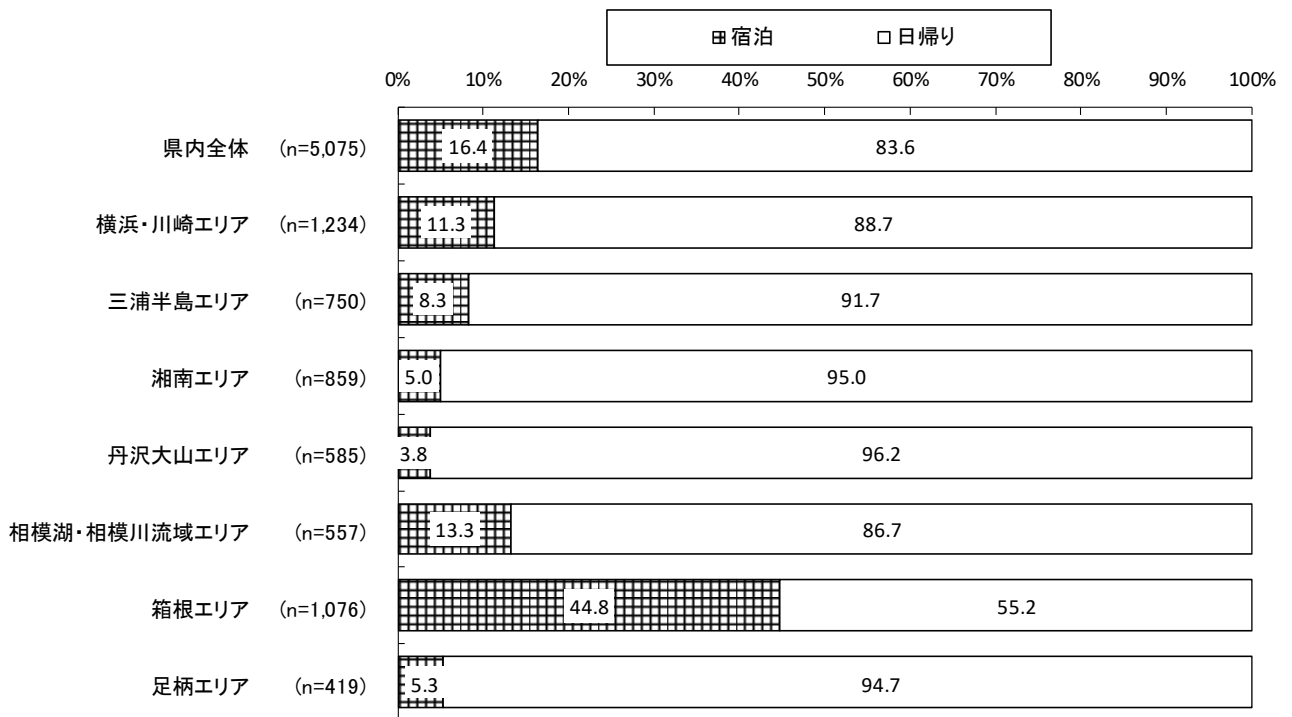
■ 足柄エリア

足柄エリアで見ると、「宿泊客」が5.3%、「日帰り客」は94.7%となっている。

【日帰り客・宿泊客の比率（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	25.9%	17.4%	18.9%	17.5%	16.4%
日帰り	74.1%	82.6%	81.1%	82.5%	83.6%

<日帰り客・宿泊客の比率>



● 観光客の県内外比率

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「県内」が22.9%、「県外」が77.1%となっており、日帰り客は「県内」が62.1%、「県外」が37.9%となっている。都道府県別の宿泊客は、「東京都」が29.9%と最も多く、次いで「神奈川県」が22.9%、「埼玉県」が8.0%と続き、「県内」と「関東(東京・千葉・埼玉)」を合わせると、67.6%となっている。日帰り客は、「神奈川県」が62.1%と最も多く、次いで「東京都」が21.8%、「埼玉県」が4.8%と続き、「県内」と「関東(東京・千葉・埼玉)」を合わせると、92.8%となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「県内」が0.7%、「県外」が99.3%となっており、他のエリアより「県外」の割合がかなり多い。日帰り客は「県内」が57.0%、「県外」が43.0%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「県内」が38.7%、「県外」が61.3%となっており、日帰り客は「県内」が62.5%、「県外」が37.5%となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「県内」が2.3%、「県外」が97.7%となっており、他のエリアより「県外」の割合がかなり多い。日帰り客は「県内」が57.7%、「県外」が42.3%となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリア、宿泊客は「県内」が40.9%、「県外」が59.1%となっており、日帰り客は「県内」が69.1%、「県外」が30.9%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「県内」が23.0%、「県外」が77.0%となっており、日帰り客は「県内」が51.3%、「県外」が48.7%となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「県内」が25.9%、「県外」が74.0%となっており、日帰り客は「県内」が55.9%、「県外」が44.1%となっている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「県内」が63.6%、「県外」が36.4%となっており、日帰り客は「県内」が76.3%、「県外」が23.7%となっている。

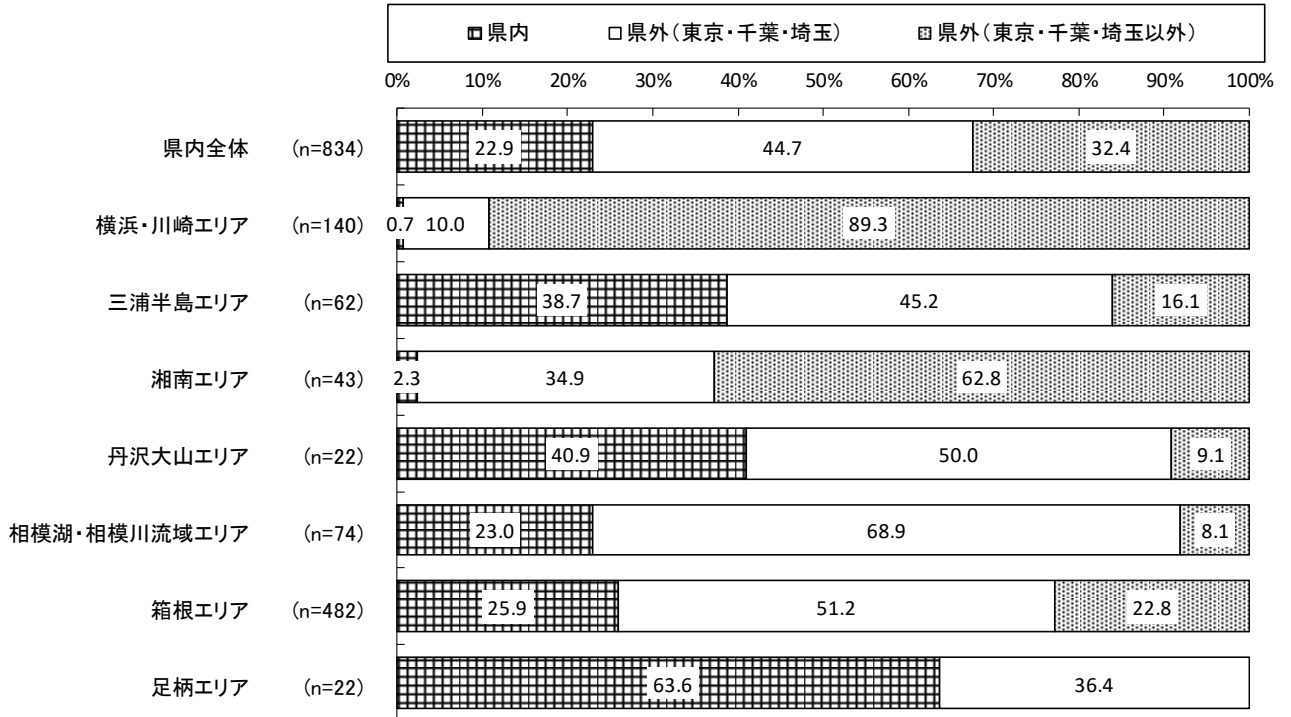
【(宿泊)観光客の県内外比率(県内全体値) 令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
県内	18.6%	33.1%	25.9%	25.9%	22.9%
県外(首都圏)	35.7%	51.4%	42.5%	43.1%	44.7%
県外(首都圏以外)	45.7%	15.5%	31.6%	31.0%	32.4%

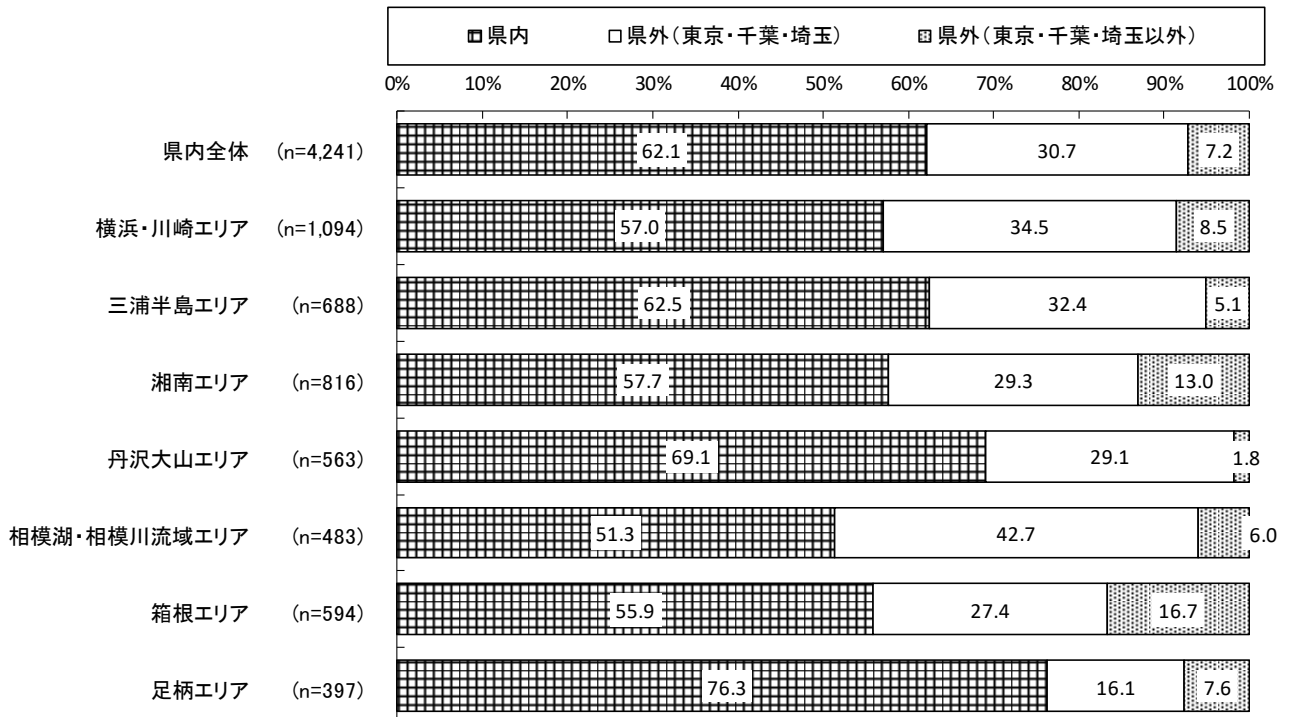
【(日帰り)観光客の県内外比率(県内全体値) 令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
県内	56.9%	64.7%	68.2%	67.6%	62.1%
県外(首都圏)	36.3%	32.7%	27.5%	27.0%	30.7%
県外(首都圏以外)	6.8%	2.6%	4.3%	5.4%	7.2%

< (宿泊)観光客の県内外比率 >



< (日帰り)観光客の県内外比率 >



<(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	198	100.0%	235	100.0%	231	100.0%	170	100.0%	834
北海道	4	2.0%	3	1.3%	3	1.3%	3	1.8%	13	1.6%
東北	3	1.5%	5	2.1%	11	4.8%	7	4.1%	26	3.1%
関東(県内)	45	22.7%	58	24.7%	48	20.8%	40	23.5%	191	22.9%
関東(東京・千葉・埼玉)	88	44.4%	107	45.5%	104	45.0%	74	43.5%	373	44.7%
関東(茨城・栃木・群馬)	7	3.5%	6	2.6%	9	3.9%	9	5.3%	31	3.7%
甲信越	6	3.0%	13	5.5%	7	3.0%	6	3.5%	32	3.8%
北陸	-	-	4	1.7%	4	1.7%	-	-	8	1.0%
東海	16	8.1%	23	9.8%	16	6.9%	13	7.6%	68	8.2%
近畿	16	8.1%	11	4.7%	14	6.1%	8	4.7%	49	5.9%
中国	3	1.5%	2	0.9%	5	2.2%	2	1.2%	12	1.4%
四国	1	0.5%	1	0.4%	-	-	3	1.8%	5	0.6%
九州	9	4.5%	2	0.9%	9	3.9%	3	1.8%	23	2.8%
沖縄	-	-	-	-	1	0.4%	2	1.2%	3	0.4%

<(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	全体	1,153	100.0%	1,070	100.0%	1,098	100.0%	920	100.0%	4,241
北海道	1	0.1%	-	-	2	0.2%	2	0.2%	5	0.1%
東北	4	0.3%	4	0.4%	2	0.2%	4	0.4%	14	0.3%
関東(県内)	731	63.4%	645	60.3%	671	61.1%	585	63.6%	2,632	62.1%
関東(東京・千葉・埼玉)	351	30.4%	335	31.3%	342	31.1%	275	29.9%	1,303	30.7%
関東(茨城・栃木・群馬)	14	1.2%	20	1.9%	12	1.1%	11	1.2%	57	1.3%
甲信越	12	1.0%	14	1.3%	22	2.0%	11	1.2%	59	1.4%
北陸	3	0.3%	2	0.2%	-	-	-	-	5	0.1%
東海	28	2.4%	42	3.9%	36	3.3%	24	2.6%	130	3.1%
近畿	5	0.4%	5	0.5%	3	0.3%	6	0.7%	19	0.4%
中国	2	0.2%	2	0.2%	-	-	1	0.1%	5	0.1%
四国	-	-	-	-	2	0.2%	-	-	2	0.0%
九州	2	0.2%	1	0.1%	5	0.5%	1	0.1%	9	0.2%
沖縄	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%

< (宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別 >

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
全 体	198	100.0%	235	100.0%	231	100.0%	170	100.0%	834	100.0%
北海道	4	2.0%	3	1.3%	3	1.3%	3	1.8%	13	1.6%
青森県	1	0.5%	1	0.4%	2	0.9%	-	-	4	0.5%
岩手県	-	-	1	0.4%	2	0.9%	-	-	3	0.4%
宮城県	1	0.5%	1	0.4%	3	1.3%	2	1.2%	7	0.8%
秋田県	-	-	1	0.4%	2	0.9%	1	0.6%	4	0.5%
山形県	-	-	-	-	1	0.4%	1	0.6%	2	0.2%
福島県	1	0.5%	1	0.4%	1	0.4%	3	1.8%	6	0.7%
茨城県	3	1.5%	4	1.7%	3	1.3%	6	3.5%	16	1.9%
栃木県	-	-	1	0.4%	3	1.3%	-	-	4	0.5%
群馬県	4	2.0%	1	0.4%	3	1.3%	3	1.8%	11	1.3%
埼玉県	21	10.6%	15	6.4%	18	7.8%	13	7.6%	67	8.0%
千葉県	10	5.1%	14	6.0%	23	10.0%	10	5.9%	57	6.8%
東京都	57	28.8%	78	33.2%	63	27.3%	51	30.0%	249	29.9%
神奈川県	45	22.7%	58	24.7%	48	20.8%	40	23.5%	191	22.9%
新潟県	1	0.5%	4	1.7%	1	0.4%	1	0.6%	7	0.8%
富山県	-	-	1	0.4%	2	0.9%	-	-	3	0.4%
石川県	-	-	3	1.3%	-	-	-	-	3	0.4%
福井県	-	-	-	-	2	0.9%	-	-	2	0.2%
山梨県	2	1.0%	3	1.3%	2	0.9%	2	1.2%	9	1.1%
長野県	3	1.5%	6	2.6%	4	1.7%	3	1.8%	16	1.9%
岐阜県	-	-	3	1.3%	3	1.3%	1	0.6%	7	0.8%
静岡県	5	2.5%	13	5.5%	5	2.2%	4	2.4%	27	3.2%
愛知県	11	5.6%	7	3.0%	7	3.0%	7	4.1%	32	3.8%
三重県	-	-	-	-	1	0.4%	1	0.6%	2	0.2%
滋賀県	2	1.0%	1	0.4%	1	0.4%	1	0.6%	5	0.6%
京都府	1	0.5%	2	0.9%	1	0.4%	-	-	4	0.5%
大阪府	9	4.5%	4	1.7%	5	2.2%	6	3.5%	24	2.9%
兵庫県	4	2.0%	3	1.3%	6	2.6%	1	0.6%	14	1.7%
奈良県	-	-	-	-	1	0.4%	-	-	1	0.1%
和歌山県	-	-	1	0.4%	-	-	-	-	1	0.1%
鳥取県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
島根県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	2	1.0%	1	0.4%	2	0.9%	1	0.6%	6	0.7%
広島県	1	0.5%	1	0.4%	2	0.9%	1	0.6%	5	0.6%
山口県	-	-	-	-	1	0.4%	-	-	1	0.1%
徳島県	-	-	1	0.4%	-	-	-	-	1	0.1%
香川県	-	-	-	-	-	-	2	1.2%	2	0.2%
愛媛県	1	0.5%	-	-	-	-	1	0.6%	2	0.2%
高知県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福岡県	4	2.0%	-	-	4	1.7%	2	1.2%	10	1.2%
佐賀県	-	-	-	-	-	-	1	0.6%	1	0.1%
長崎県	2	1.0%	-	-	-	-	-	-	2	0.2%
熊本県	1	0.5%	1	0.4%	2	0.9%	-	-	4	0.5%
大分県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宮崎県	1	0.5%	-	-	-	-	-	-	1	0.1%
鹿児島県	1	0.5%	1	0.4%	3	1.3%	-	-	5	0.6%
沖縄県	-	-	-	-	1	0.4%	2	1.2%	3	0.4%

<(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		4季	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
全 体	1,153	100.0%	1,070	100.0%	1,098	100.0%	920	100.0%	4,241	100.0%
北海道	1	0.1%	-	-	2	0.2%	2	0.2%	5	0.1%
青森県	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.1%	2	0.0%
岩手県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
宮城県	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.1%	2	0.0%
秋田県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山形県	1	0.1%	1	0.1%	-	-	1	0.1%	3	0.1%
福島県	2	0.2%	1	0.1%	2	0.2%	1	0.1%	6	0.1%
茨城県	4	0.3%	6	0.6%	3	0.3%	3	0.3%	16	0.4%
栃木県	4	0.3%	8	0.7%	4	0.4%	6	0.7%	22	0.5%
群馬県	6	0.5%	6	0.6%	5	0.5%	2	0.2%	19	0.4%
埼玉県	52	4.5%	56	5.2%	57	5.2%	39	4.2%	204	4.8%
千葉県	40	3.5%	38	3.6%	48	4.4%	48	5.2%	174	4.1%
東京都	259	22.5%	241	22.5%	237	21.6%	188	20.4%	925	21.8%
神奈川県	731	63.4%	645	60.3%	671	61.1%	585	63.6%	2,632	62.1%
新潟県	-	-	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.0%
富山県	3	0.3%	1	0.1%	-	-	-	-	4	0.1%
石川県	-	-	1	0.1%	-	-	-	-	1	0.0%
福井県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山梨県	8	0.7%	9	0.8%	17	1.5%	6	0.7%	40	0.9%
長野県	4	0.3%	5	0.5%	5	0.5%	4	0.4%	18	0.4%
岐阜県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
静岡県	24	2.1%	36	3.4%	32	2.9%	24	2.6%	116	2.7%
愛知県	3	0.3%	6	0.6%	4	0.4%	-	-	13	0.3%
三重県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
滋賀県	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.1%	2	0.0%
京都府	1	0.1%	-	-	1	0.1%	-	-	2	0.0%
大阪府	2	0.2%	4	0.4%	-	-	3	0.3%	9	0.2%
兵庫県	1	0.1%	-	-	1	0.1%	1	0.1%	3	0.1%
奈良県	1	0.1%	1	0.1%	-	-	1	0.1%	3	0.1%
和歌山県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鳥取県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
島根県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	-	-	1	0.1%	-	-	-	-	1	0.0%
広島県	1	0.1%	1	0.1%	-	-	1	0.1%	3	0.1%
山口県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
徳島県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
香川県	-	-	-	-	2	0.2%	-	-	2	0.0%
愛媛県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高知県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福岡県	1	0.1%	-	-	2	0.2%	-	-	3	0.1%
佐賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長崎県	-	-	1	0.1%	1	0.1%	-	-	2	0.0%
熊本県	-	-	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.0%
大分県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
宮崎県	-	-	-	-	2	0.2%	-	-	2	0.0%
鹿児島県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
沖縄県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%

● 観光客の性別

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「男性」が46.4%、「女性」が53.6%となっている。日帰り客は「男性」が53.3%、「女性」が46.7%となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「男性」が45.7%、「女性」が54.3%となっている。日帰り客は「男性」が51.9%、「女性」が48.1%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「男性」が43.5%、「女性」が56.5%となっている。日帰り客は「男性」が57.4%、「女性」が42.6%となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「男性」が51.2%、「女性」が48.8%となっている。日帰り客は「男性」が51.7%、「女性」が48.3%となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっている。日帰り客は「男性」が52.8%、「女性」が47.2%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「男性」が45.9%、「女性」が54.1%となっている。日帰り客は「男性」が55.1%、「女性」が44.9%となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「男性」が46.5%、「女性」が53.5%となっている。日帰り客は「男性」が53.0%、「女性」が47.0%となっている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「男性」が59.1%、「女性」が40.9%となっている。日帰り客は「男性」が52.6%、「女性」が47.4%となっている。

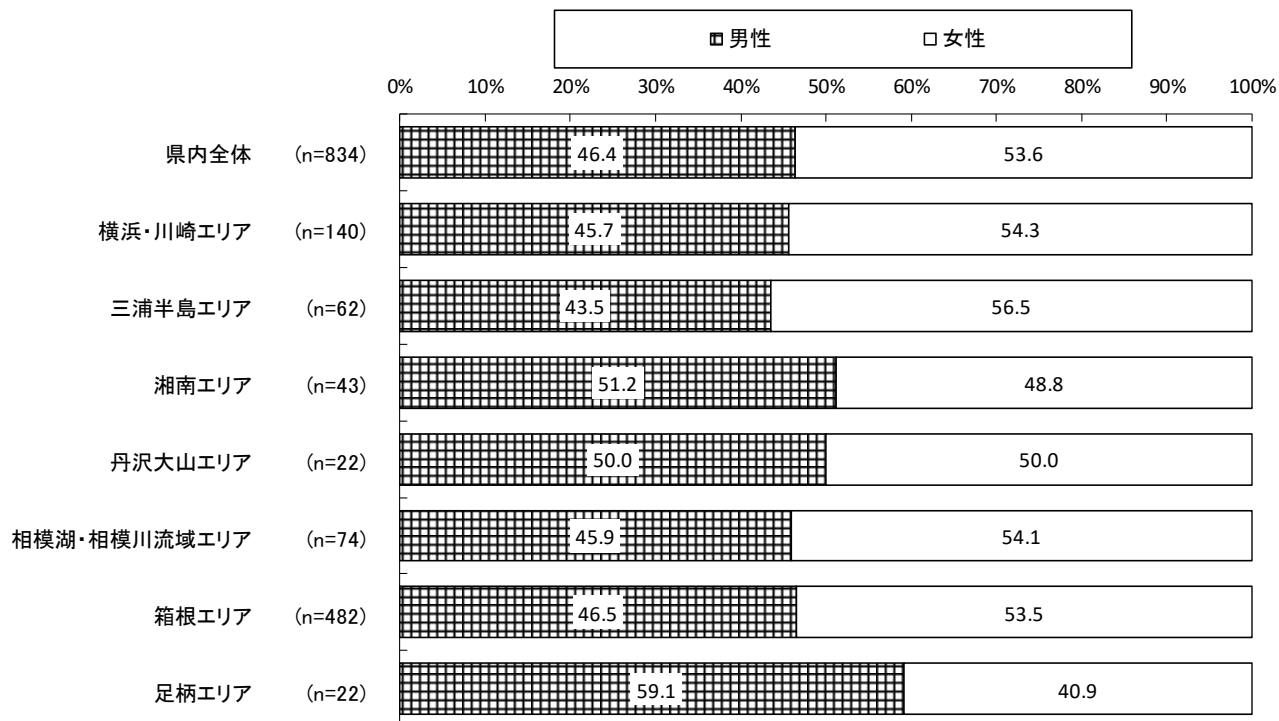
【(宿泊)観光客の性別(県内全体値) 令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
男性	48.5%	50.2%	48.2%	45.9%	46.4%
女性	51.5%	49.8%	51.8%	54.1%	53.6%

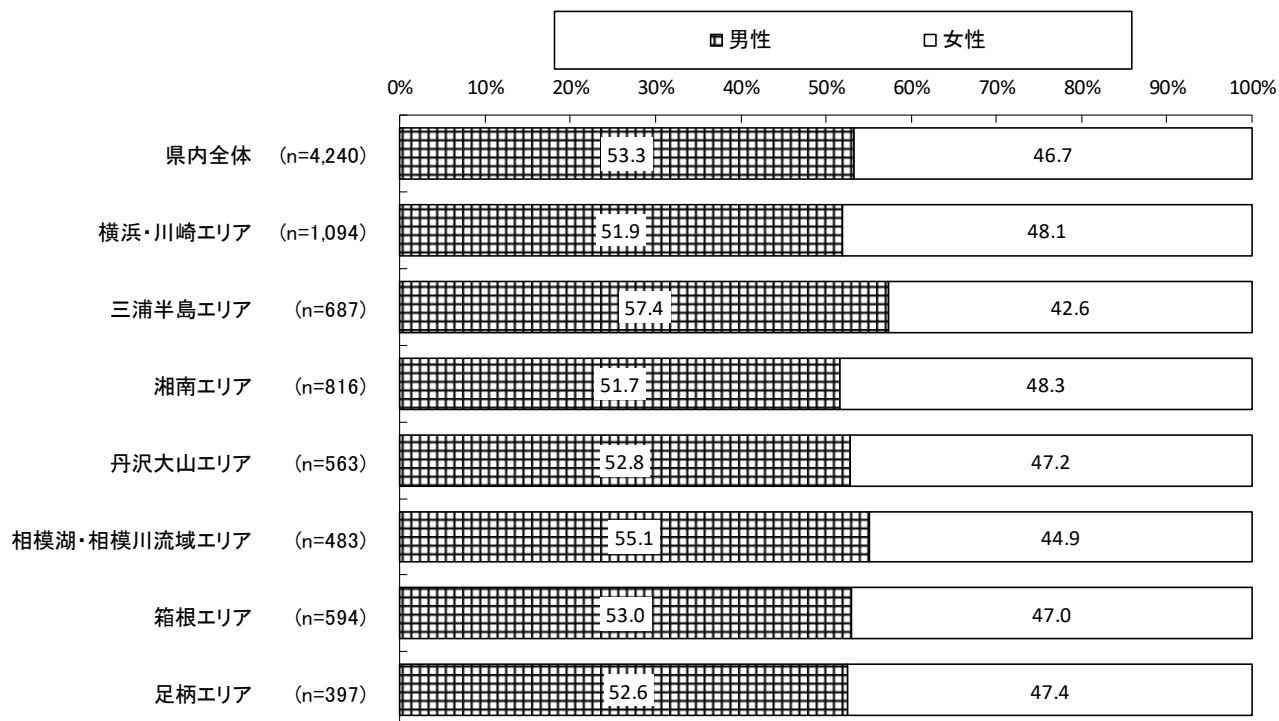
【(日帰り)観光客の性別(県内全体値) 令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
男性	53.4%	54.8%	51.5%	55.3%	53.3%
女性	46.6%	45.2%	48.5%	44.7%	46.7%

< (宿泊)観光客の性別 >



< (日帰り)観光客の性別 >



● 観光客の年代

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「60歳以上」が21.0%と最も多く、次いで「30歳代」が20.6%、「40歳代」が20.0%と続いている。

日帰り客は「60歳以上」が23.0%と最も多く、次いで「30歳代」が20.9%、「40歳代」が20.8%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「20歳代」が27.1%と最も多く、次いで「60歳以上」が22.9%、「30歳代」が17.1%と続いている。

日帰り客は「60歳以上」が22.4%と最も多く、次いで「30歳代」が21.7%、「20歳代」が18.4%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「40歳代」が32.3%と最も多く、次いで「30歳代」が25.8%、「60歳以上」が17.7%と続いている。「40歳代」の割合は、他のエリアと比べ多い。

日帰り客は「30歳代」が23.5%と最も多く、次いで「40歳代」が21.1%、「50歳代」が18.2%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「20歳代」が39.5%と最も多く、次いで「60歳以上」が23.3%、「50歳代」が14.0%と続いている。

日帰り客は「60歳以上」が23.0%と最も多く、次いで「50歳代」が21.9%、「40歳代」が20.3%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「40歳代」が36.4%と最も多く、次いで「60歳以上」が27.3%、「50歳代」が18.2%と続いている。「40歳代」の割合は、他のエリアと比べ多い。

日帰り客は「40歳代」が27.2%と最も多く、次いで「30歳代」が21.7%、「60歳以上」が19.7%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「40歳代」が39.2%と最も多く、次いで「30歳代」が31.1%、「50歳代」が14.9%と続いている。「40歳代」の割合は、他のエリアと比べ多い。

日帰り客は「30歳代」が25.1%と最も多く、次いで「50歳代」が22.2%、「60歳以上」が21.9%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「60歳以上」が23.7%と最も多く、次いで「50歳代」が22.2%、「30歳代」が19.5%と続いている。

日帰り客は「60歳以上」が30.3%と最も多く、次いで「50歳代」が18.5%、「40歳代」が17.5%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「30歳代」が45.5%と最も多く、次いで「40歳代」が27.3%、「20歳代」「60歳以上」が各9.1%と続いている。

日帰り客は「60歳以上」が29.0%と最も多く、次いで「40歳代」が22.7%、「30歳代」が21.7%と続いている。

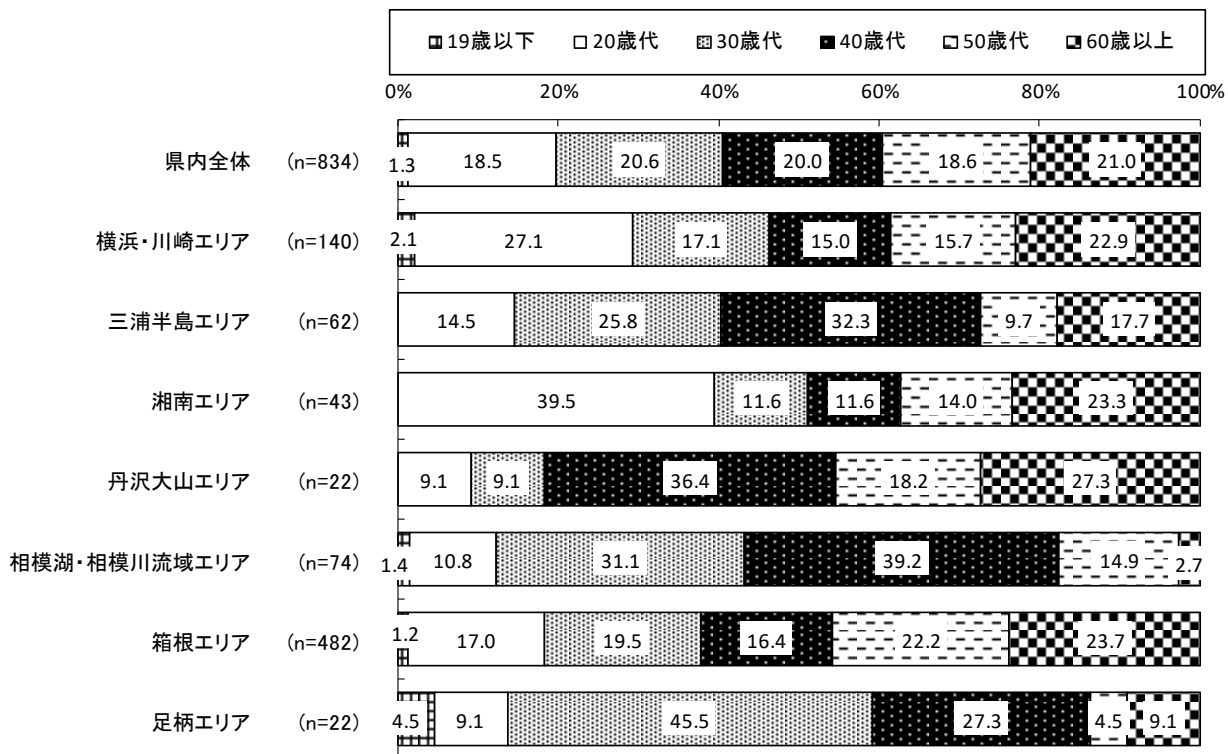
【（宿泊）観光客の年代（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
10歳代	2.1%	1.3%	2.8%	1.9%	1.3%
20歳代	16.8%	17.9%	14.4%	15.2%	18.5%
30歳代	16.0%	21.0%	13.1%	18.6%	20.6%
40歳代	21.0%	24.3%	18.7%	19.4%	20.0%
50歳代	20.3%	15.3%	21.5%	18.6%	18.6%
60歳以上	23.9%	20.2%	29.2%	26.4%	21.0%

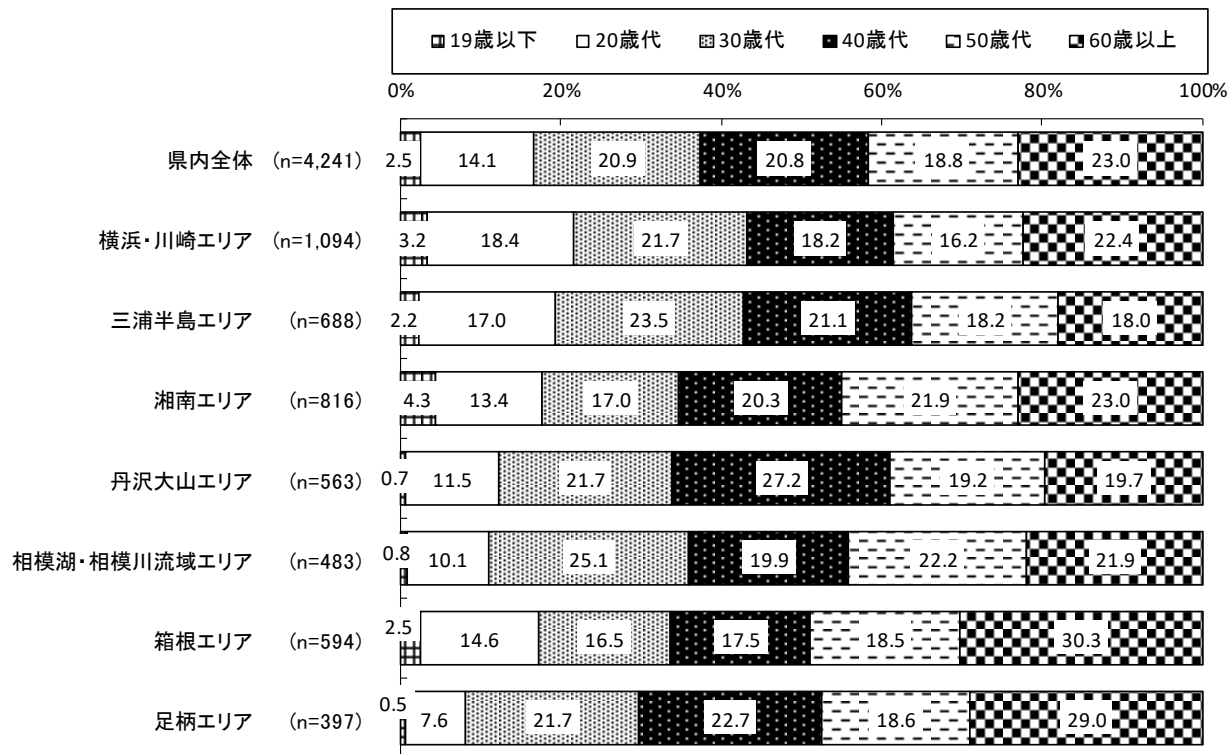
【（日帰り）観光客の年代（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
10歳代	2.8%	3.0%	4.4%	3.8%	2.5%
20歳代	11.7%	13.9%	11.6%	14.1%	14.1%
30歳代	19.6%	22.6%	16.9%	16.5%	20.9%
40歳代	23.8%	22.5%	21.8%	21.0%	20.8%
50歳代	18.3%	17.6%	18.4%	19.9%	18.8%
60歳以上	23.7%	20.4%	26.7%	24.7%	23.0%

<(宿泊)観光客の年代>



<(日帰り)観光客の年代>



● 旅行の主な目的

■ 旅行の主な目的について、県内全体で見ると、宿泊客と日帰り客のどちらも「観光・レジャー」が9割以上を占めている。また、エリア別にみても、同様に「観光・レジャー」の割合が多くなっている。

<(宿泊)旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	仕事	その他
県内全体	834	96.0%	3.0%	0.6%	0.4%
横浜・川崎エリア	140	90.0%	8.6%	0.7%	0.7%
三浦半島エリア	62	96.8%	3.2%	-	-
湘南エリア	43	93.0%	2.3%	2.3%	2.3%
丹沢大山エリア	22	95.5%	4.5%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	74	97.3%	2.7%	-	-
箱根エリア	482	97.7%	1.5%	0.8%	-
足柄エリア	22	95.5%	-	-	4.5%

<(日帰り)旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	仕事	親族・知人訪問	その他
県内全体	4,241	97.0%	1.2%	1.1%	0.7%
横浜・川崎エリア	1,094	96.7%	1.3%	1.1%	0.9%
三浦半島エリア	688	98.5%	0.3%	0.9%	0.3%
湘南エリア	816	98.3%	0.7%	0.9%	0.1%
丹沢大山エリア	563	99.1%	0.2%	0.4%	0.4%
相模湖・相模川流域エリア	483	97.1%	0.6%	1.9%	0.4%
箱根エリア	594	92.1%	2.5%	3.5%	1.9%
足柄エリア	397	96.0%	3.3%	-	0.8%

● 観光客の同行人数

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「2人」が46.6%と最も多く、次いで「4人」が16.1%、「3人」が15.1%と続いている。

日帰り客は「2人」が44.3%と最も多く、次いで「1人」が17.2%、「3人」が16.6%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「2人」が57.1%と最も多く、次いで「4人」が12.9%、「3人」が10.7%と続いている

日帰り客は「2人」が47.0%と最も多く、次いで「1人」が17.8%、「3人」が16.5%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「2人」が32.3%と最も多く、次いで「3人」が24.2%、「4人」が12.9%と続いている

日帰り客は「2人」が41.6%と最も多く、次いで「3人」が18.0%、「4人」が14.7%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「2人」が58.1%と最も多く、次いで「4人」が16.3%、「1人」「3人」が各9.3%と続いている

日帰り客は「2人」が44.6%と最も多く、次いで「1人」が21.1%、「3人」が15.7%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「2人」が45.5%と最も多く、次いで「5人」が18.2%、「3人」「4人」が各13.6%と続いている

日帰り客は「2人」が44.2%と最も多く、次いで「3人」が16.2%、「4人」が15.3%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「4人」が43.2%と最も多く、次いで「3人」が14.9%、「2人」「5人」が各12.2%と続いている。「4人」の割合は他のエリアより多くなっている。

日帰り客は「2人」が34.0%と最も多く、次いで「3人」が23.0%、「4人」が17.8%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「2人」が51.0%と最も多く、次いで「3人」が16.0%、「4人」が12.9%と続いている。

日帰り客は「2人」が53.0%と最も多く、次いで「1人」が20.4%、「3人」が11.1%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「4人」が31.8%と最も多く、次いで「5人」「8人以上」が各18.2%、「2人」が13.6%と続いている。

日帰り客は「2人」が43.1%と最も多く、次いで「4人」が17.1%、「3人」が15.4%と続いている。

【（宿泊）観光客の同行人数（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
1人	4.5%	4.8%	6.4%	10.2%	7.2%
2人	40.1%	50.6%	47.2%	47.3%	46.6%
3人	15.7%	14.8%	17.9%	16.3%	15.1%
4人	17.7%	19.4%	15.6%	13.2%	16.1%
5人	6.5%	5.5%	2.3%	4.5%	5.4%
6人	4.1%	2.1%	3.8%	3.2%	1.9%
7人	1.8%	0.9%	1.5%	1.4%	2.0%
8人以上	9.6%	1.7%	5.1%	3.8%	5.6%

【（日帰り）観光客の同行人数（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
1人	8.2%	9.6%	15.1%	20.2%	17.2%
2人	40.1%	43.4%	46.0%	45.3%	44.3%
3人	22.4%	21.4%	16.2%	15.3%	16.6%
4人	16.7%	16.5%	13.5%	11.3%	13.3%
5人	5.7%	5.3%	4.0%	3.5%	3.8%
6人	2.7%	1.9%	1.3%	1.5%	1.6%
7人	0.9%	0.7%	1.1%	0.9%	0.6%
8人以上	3.2%	1.3%	2.7%	1.9%	2.6%

<（宿泊）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	834	7.2%	46.6%	15.1%	16.1%	5.4%	1.9%	2.0%	5.6%	3.6
横浜・川崎エリア	140	10.0%	57.1%	10.7%	12.9%	-	0.7%	2.1%	6.4%	4.1
三浦半島エリア	62	6.5%	32.3%	24.2%	12.9%	8.1%	1.6%	3.2%	11.3%	4.9
湘南エリア	43	9.3%	58.1%	9.3%	16.3%	-	2.3%	2.3%	2.3%	2.7
丹沢大山エリア	22	4.5%	45.5%	13.6%	13.6%	18.2%	-	-	4.5%	3.3
相模湖・相模川流域エリア	74	1.4%	12.2%	14.9%	43.2%	12.2%	5.4%	2.7%	8.1%	4.3
箱根エリア	482	7.7%	51.0%	16.0%	12.9%	4.8%	1.7%	1.9%	4.1%	3.1
足柄エリア	22	4.5%	13.6%	9.1%	31.8%	18.2%	4.5%	-	18.2%	11.2

<（日帰り）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	4,241	17.2%	44.3%	16.6%	13.3%	3.8%	1.6%	0.6%	2.6%	2.9
横浜・川崎エリア	1,094	17.8%	47.0%	16.5%	12.1%	3.3%	1.2%	0.3%	1.9%	2.8
三浦半島エリア	688	14.0%	41.6%	18.0%	14.7%	4.8%	1.6%	0.7%	4.7%	3.6
湘南エリア	816	21.1%	44.6%	15.7%	9.2%	2.6%	2.5%	1.1%	3.3%	3.0
丹沢大山エリア	563	12.8%	44.2%	16.2%	15.3%	5.9%	2.0%	0.4%	3.4%	3.0
相模湖・相模川流域エリア	483	15.7%	34.0%	23.0%	17.8%	5.0%	1.9%	0.4%	2.3%	3.1
箱根エリア	594	20.4%	53.0%	11.1%	10.1%	1.7%	0.8%	0.8%	2.0%	2.5
足柄エリア	397	13.9%	43.1%	15.4%	17.1%	4.3%	1.8%	0.5%	4.0%	3.2

● 観光客の同伴者

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が57.2%と最も多く、次いで「子」が34.5%、「友人」が19.2%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が52.3%と最も多く、次いで「子」が31.5%、「友人」が18.0%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が43.6%と最も多く、次いで「子」が25.0%、「友人」が21.4%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が47.6%と最も多く、次いで「子」が27.8%、「友人」が21.8%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が62.9%と最も多く、次いで「子」が43.5%、「友人」が11.3%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が57.4%と最も多く、次いで「子」が35.9%、「友人」が16.1%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が55.8%と最も多く、次いで「子」が25.6%、「友人」が20.9%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が44.6%と最も多く、次いで「子」が27.0%、「自分ひとり」が21.1%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が68.2%と最も多く、次いで「子」が50.0%、「友人」が18.2%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が56.8%と最も多く、次いで「子」が33.4%、「友人」が18.7%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「子」が81.1%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」が78.4%、「友人」が16.2%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が61.7%と最も多く、次いで「子」が43.5%、「自分ひとり」が15.7%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が55.8%と最も多く、次いで「子」が27.4%、「友人」が19.9%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が49.3%と最も多く、次いで「子」が20.9%、「自分ひとり」が20.4%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が77.3%と最も多く、次いで「子」が68.2%、「親」「友人」が各9.1%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が58.2%と最も多く、次いで「子」が34.0%、「友人」が16.6%と続いている。

<(宿泊)観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分 ひとり	夫婦・ パートナー	親	子	親戚	友人	職場の 同僚	その他
県内全体	834	7.2%	57.2%	8.2%	34.5%	4.1%	19.2%	2.3%	4.6%
横浜・川崎エリア	140	10.0%	43.6%	6.4%	25.0%	4.3%	21.4%	5.0%	6.4%
三浦半島エリア	62	6.5%	62.9%	6.5%	43.5%	8.1%	11.3%	6.5%	9.7%
湘南エリア	43	9.3%	55.8%	9.3%	25.6%	2.3%	20.9%	2.3%	2.3%
丹沢大山エリア	22	4.5%	68.2%	9.1%	50.0%	-	18.2%	-	4.5%
相模湖・相模川流域エリア	74	1.4%	78.4%	6.8%	81.1%	2.7%	16.2%	1.4%	2.7%
箱根エリア	482	7.7%	55.8%	9.1%	27.4%	3.9%	19.9%	1.5%	3.5%
足柄エリア	22	4.5%	77.3%	9.1%	68.2%	4.5%	9.1%	-	13.6%

<(日帰り)観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分 ひとり	夫婦・ パートナー	親	子	親戚	友人	職場の 同僚	その他
県内全体	4,241	17.2%	52.3%	5.8%	31.5%	2.5%	18.0%	1.0%	3.5%
横浜・川崎エリア	1,094	17.8%	47.6%	4.1%	27.8%	2.7%	21.8%	0.8%	2.7%
三浦半島エリア	688	14.0%	57.4%	5.5%	35.9%	3.5%	16.1%	1.3%	4.7%
湘南エリア	816	21.1%	44.6%	7.5%	27.0%	3.3%	19.4%	1.1%	5.0%
丹沢大山エリア	563	12.8%	56.8%	7.6%	33.4%	1.6%	18.7%	1.6%	3.7%
相模湖・相模川流域エリア	483	15.7%	61.7%	5.6%	43.5%	1.0%	12.0%	0.6%	4.8%
箱根エリア	594	20.4%	49.3%	6.2%	20.9%	2.0%	18.2%	1.7%	1.7%
足柄エリア	397	13.9%	58.2%	6.0%	34.0%	4.3%	16.6%	1.0%	1.5%

● 来訪の回数

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「10回以上」が53.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が17.1%、「初めて」が12.8%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が73.2%と最も多く、次いで「3～5回目」が10.1%、「6～9回目」が7.4%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が28.1%と最も多く、次いで「3～5回目」が27.3%、「初めて」が16.5%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が75.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が9.6%、「6～9回目」が6.6%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が71.1%と最も多く、次いで「3～5回目」が13.2%、「初めて」が10.5%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が68.6%と最も多く、次いで「3～5回目」が11.2%、「6～9回目」が8.9%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が35.7%と最も多く、次いで「初めて」が21.4%、「3～5回目」が16.7%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が58.0%と最も多く、次いで「3～5回目」が19.7%、「6～9回目」が9.3%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が46.2%と最も多く、次いで「6～9回目」が30.8%、「初めて」が23.1%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が79.3%と最も多く、次いで「3～5回目」が7.5%、「6～9回目」が6.3%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が45.6%と最も多く、次いで「3～5回目」が21.1%、「初めて」が17.5%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が78.3%と最も多く、次いで「初めて」が8.9%、「3～5回目」が6.4%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「10回以上」が65.3%と最も多く、次いで「3～5回目」が14.0%、「初めて」が9.2%と続いている。

日帰り客は「10回以上」が71.0%と最も多く、次いで「3～5回目」が11.5%、「初めて」が7.6%と続いている。

■ 足柄エリア

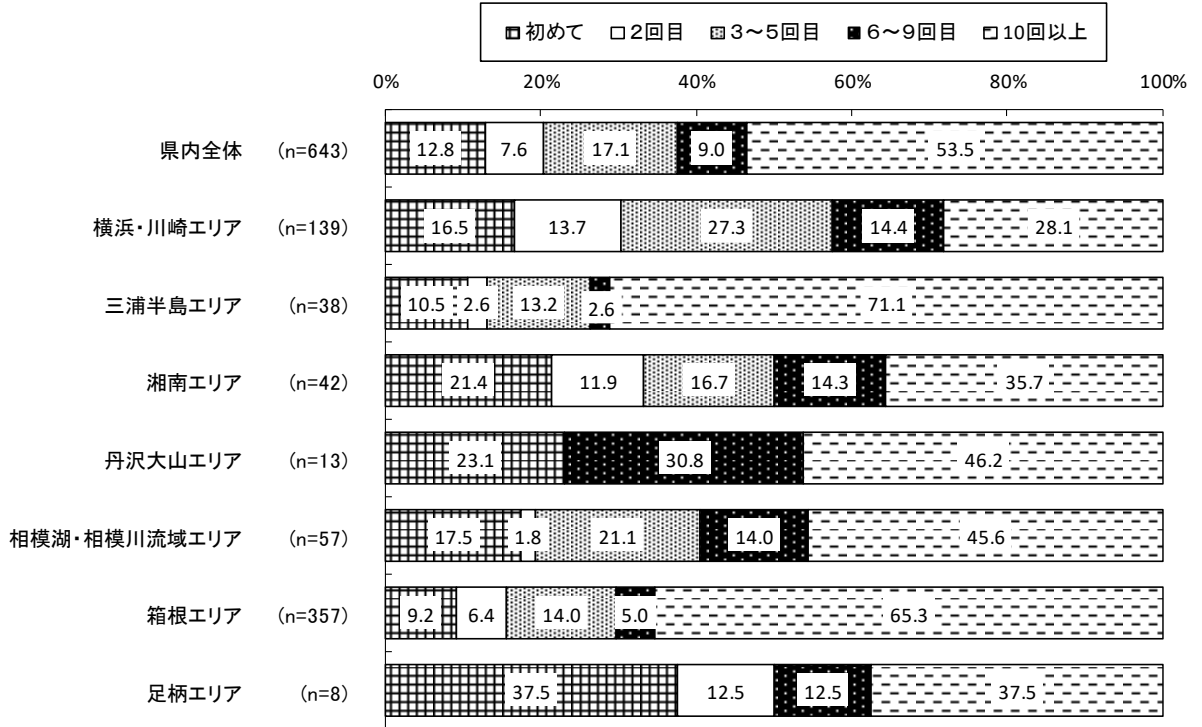
足柄エリアでみると、宿泊客は「初めて」「10回以上」が各37.5%と最も多く、次いで「2回目」「6～9回目」が各12.5%となっている。

日帰り客は「10回以上」が87.2%と最も多くなっている。

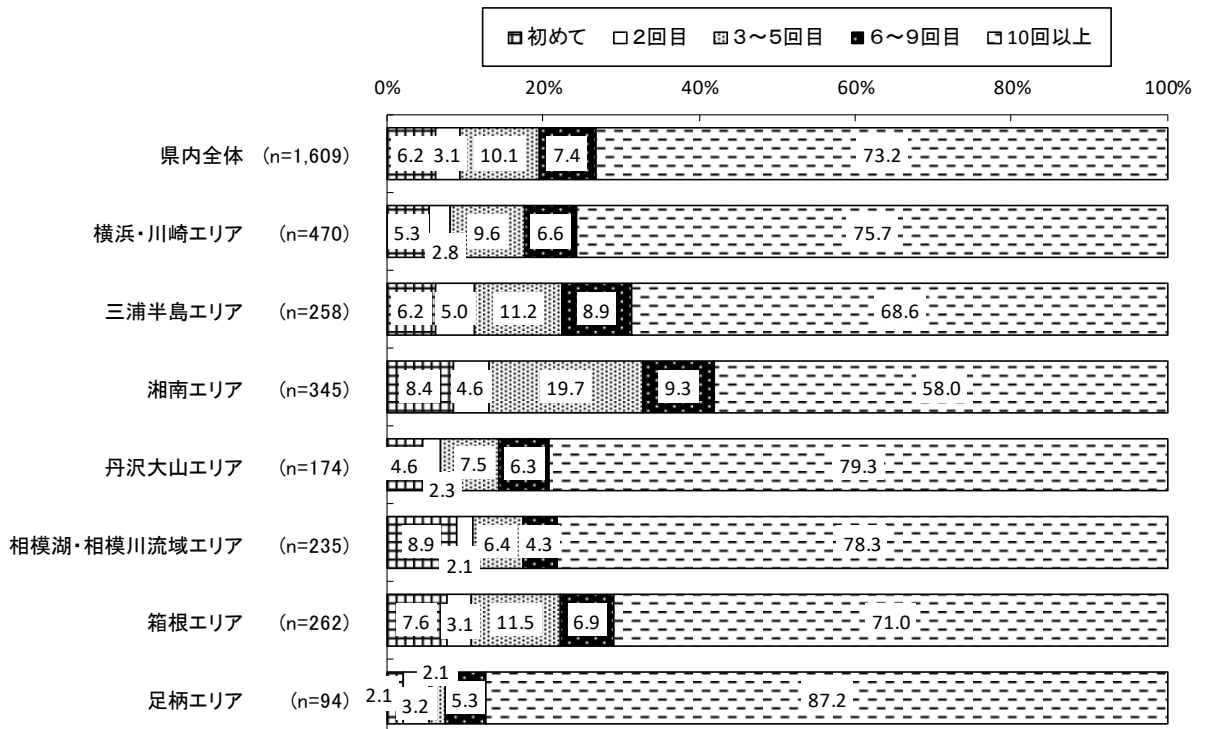
【来訪の回数が「10回以上」の比率（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	42.8%	57.8%	48.1%	54.6%	53.5%
日帰り	45.3%	54.7%	73.9%	69.4%	73.2%

< (宿泊) 来訪の回数 >



< (日帰り) 来訪の回数 >



● 訪問時期

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「1年以内」が63.6%と最も多く、次いで「3年以内」が19.8%、「5年以内」が8.4%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が78.5%と最も多く、次いで「3年以内」が14.0%、「5年以内」が4.7%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が46.6%と最も多く、次いで「3年以内」が26.7%、「5年以内」が10.3%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が80.0%と最も多く、次いで「3年以内」が12.4%、「5年以内」が4.5%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が67.6%と最も多く、次いで「3年以内」が17.6%、「5年以内」が11.8%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が66.9%と最も多く、次いで「3年以内」が22.7%、「5年以内」が7.4%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が51.5%と最も多く、次いで「3年以内」が24.2%、「10年以内」「10年より前」が各9.1%と続いている。

日帰り客は「1年以内」が66.8%と最も多く、次いで「3年以内」が19.6%、「5年以内」が7.3%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が90.0%、「3年以内」が10.0%となっている。日帰り客は「1年以内」が9割を占めている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が61.7%と最も多く、次いで「3年以内」が34.0%となっている。

日帰り客は「1年以内」が87.4%と最も多く、次いで「3年以内」が7.9%、「10年以内」が2.3%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が68.8%と最も多く、次いで「3年以内」が15.4%、「5年以内」が9.0%と続いている。

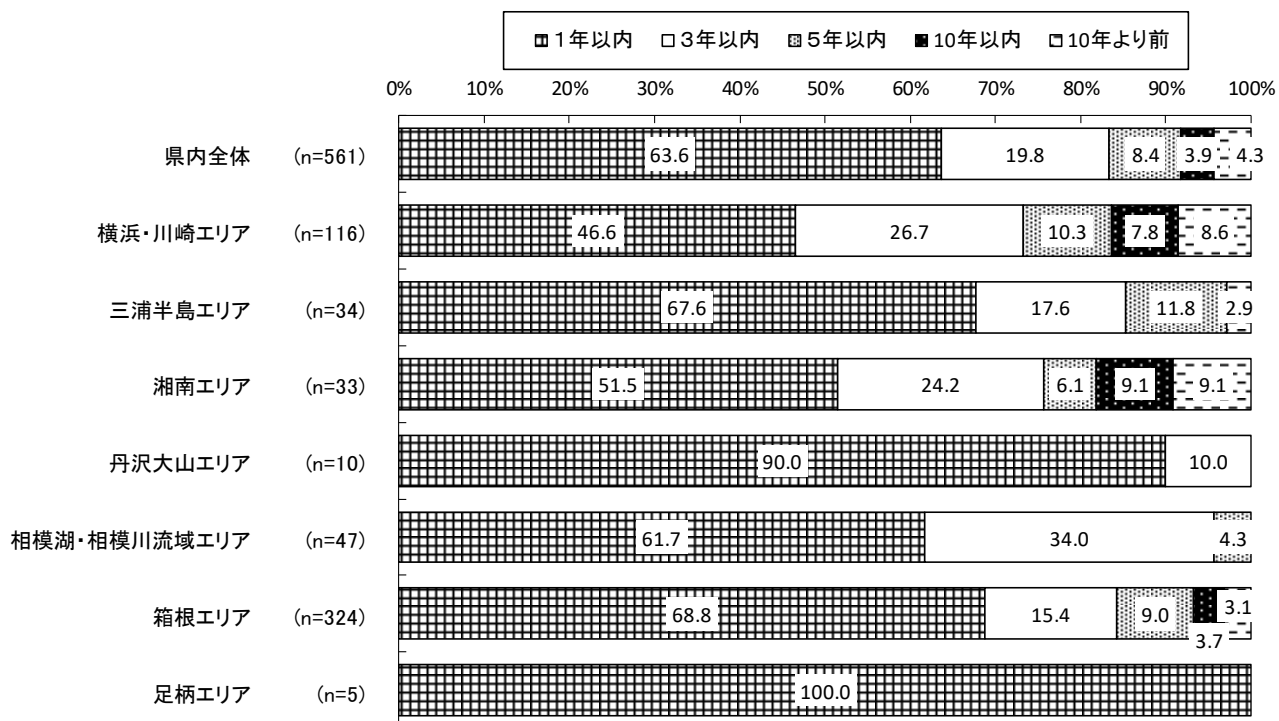
日帰り客は「1年以内」が74.4%と最も多く、次いで「3年以内」が16.1%、「5年以内」が6.6%と続いている。

■ 足柄エリア

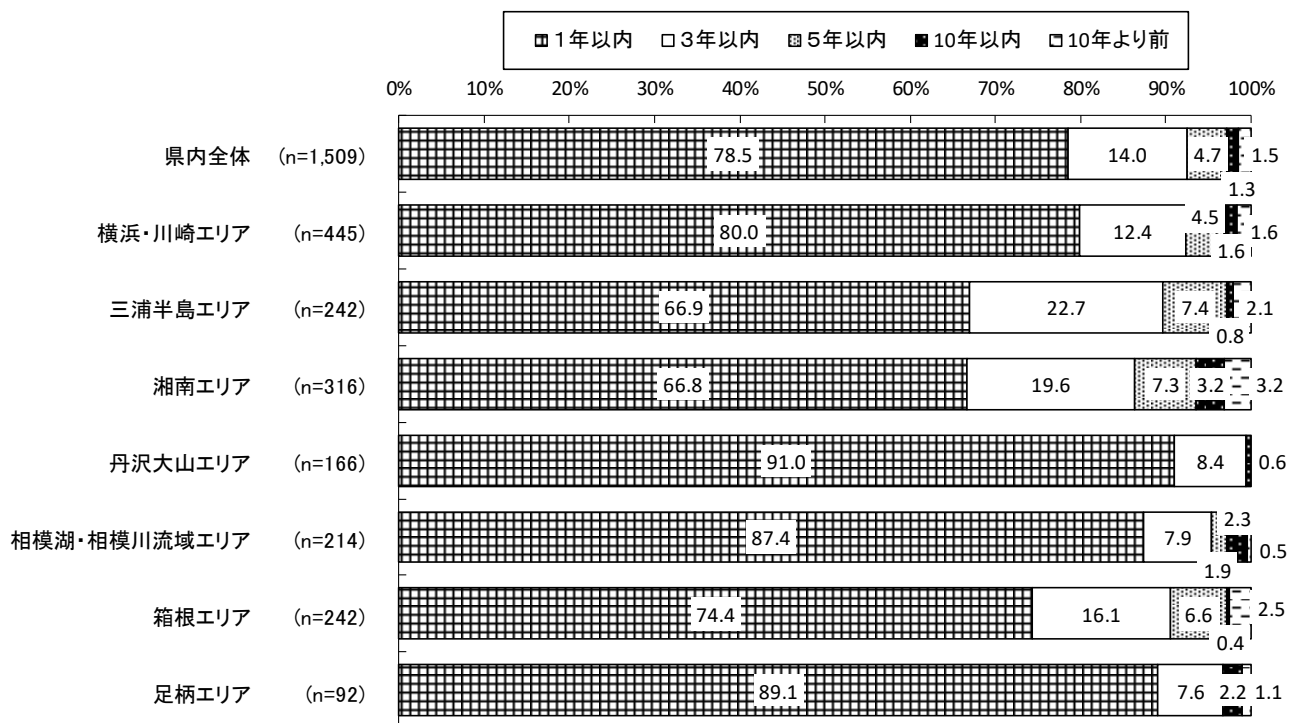
足柄エリアでみると、宿泊客は「1年以内」が100.0%を占めている。

日帰り客は「1年以内」が89.1%と最も多くなっている。

<(宿泊)訪問時期>



<(日帰り)訪問時期>



● 情報源

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「SNS」が30.5%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が22.9%、「宿泊・飲食等予約サイト」が15.8%と続いている。

日帰り客は「SNS」が16.3%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が13.7%、「家族・知人の情報」が10.6%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「SNS」が30.7%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が25.0%、「家族・知人の情報」が20.0%と続いている。

日帰り客は「SNS」が19.3%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が16.8%、「家族・知人の情報」が12.2%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「SNS」が35.5%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が24.2%、「口コミサイト」が14.5%と続いている。

日帰り客は「SNS」が24.6%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が12.2%、「家族・知人の情報」が9.4%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「SNS」「家族・知人の情報」が各20.9%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」「県や観光協会のサイト」が各16.3%と続いている。

日帰り客は「SNS」が16.2%と最も多く、次いで「家族・知人の情報」が13.4%、「施設等の公式サイト」が11.0%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「施設等の公式サイト」が36.4%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」が27.3%、「家族・知人の情報」が18.2%と続いている。

日帰り客は「SNS」が10.3%と最も多く、次いで「家族・知人の情報」が9.1%、「県や観光協会のサイト」が8.2%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「施設等の公式サイト」が45.9%と最も多く、次いで「SNS」が31.1%、「家族・知人の情報」が20.3%と続いている。

日帰り客は「施設等の公式サイト」が25.5%と最も多く、次いで「SNS」が12.8%、「家族・知人の情報」が6.6%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「SNS」が31.7%と最も多く、次いで「宿泊・飲食等予約サイト」が18.9%、「施設等の公式サイト」が17.8%と続いている。

日帰り客は「SNS」が17.3%と最も多く、次いで「県や観光協会のサイト」が12.8%、「家族・知人の情報」が8.9%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「施設等の公式サイト」が40.9%と最も多く、次いで「SNS」「家族・知人の情報」が各13.6%と続いている。

日帰り客は「家族・知人の情報」が17.4%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が16.9%、「SNS」が12.1%と続いている。

<(宿泊)情報源> [複数回答]

	n	SNS	施設等の公式サイト	宿泊・飲食等予約サイト	県や観光協会のサイト	家族・知人の情報	口コミサイト	旅行雑誌・ガイドブック	テレビ	チラシ・パンフレット	旅行会社店頭	その他	特になし
県内全体	834	30.5%	22.9%	15.8%	14.5%	12.8%	8.4%	7.4%	3.5%	3.1%	1.3%	2.2%	25.9%
横浜・川崎エリア	140	30.7%	25.0%	10.7%	7.9%	20.0%	5.0%	12.9%	4.3%	1.4%	1.4%	2.1%	25.0%
三浦半島エリア	62	35.5%	24.2%	12.9%	12.9%	11.3%	14.5%	1.6%	1.6%	6.5%	1.6%	1.6%	29.0%
湘南エリア	43	20.9%	16.3%	7.0%	16.3%	20.9%	2.3%	9.3%	4.7%	7.0%	2.3%	7.0%	30.2%
丹沢大山エリア	22	13.6%	36.4%	9.1%	27.3%	18.2%	4.5%	-	4.5%	4.5%	-	4.5%	18.2%
相模湖・相模川流域エリア	74	31.1%	45.9%	17.6%	9.5%	20.3%	8.1%	2.7%	2.7%	5.4%	-	-	16.2%
箱根エリア	482	31.7%	17.8%	18.9%	16.8%	8.5%	9.5%	8.1%	3.5%	2.5%	1.5%	1.9%	27.8%
足柄エリア	22	13.6%	40.9%	4.5%	9.1%	13.6%	9.1%	-	-	-	-	4.5%	27.3%

<(日帰り)情報源> [複数回答]

	n	SNS	施設等の公式サイト	家族・知人の情報	県や観光協会のサイト	テレビ	口コミサイト	旅行雑誌・ガイドブック	チラシ・パンフレット	宿泊・飲食等予約サイト	旅行会社店頭	その他	特になし
県内全体	4,241	16.3%	13.7%	10.6%	6.7%	3.7%	3.5%	2.4%	1.2%	1.0%	0.4%	2.9%	54.4%
横浜・川崎エリア	1,094	19.3%	16.8%	12.2%	3.7%	2.7%	3.0%	1.6%	1.3%	0.5%	0.5%	2.9%	49.7%
三浦半島エリア	688	24.6%	12.2%	9.4%	6.8%	3.2%	3.6%	3.6%	1.0%	0.4%	0.6%	5.5%	48.4%
湘南エリア	816	16.2%	11.0%	13.4%	6.7%	4.8%	3.7%	1.5%	2.1%	2.2%	0.9%	1.7%	57.8%
丹沢大山エリア	563	10.3%	8.0%	9.1%	8.2%	2.8%	1.4%	2.5%	1.4%	0.4%	-	2.7%	62.5%
相模湖・相模川流域エリア	483	12.8%	25.5%	6.6%	5.6%	1.9%	2.7%	2.1%	-	0.6%	0.4%	1.9%	56.1%
箱根エリア	594	17.3%	7.2%	8.9%	12.8%	6.4%	8.6%	3.7%	3.2%	3.4%	0.2%	2.2%	52.0%
足柄エリア	397	12.1%	16.9%	17.4%	7.1%	6.0%	3.0%	4.0%	1.0%	1.0%	-	3.0%	49.4%

● 訪問観光地・訪問施設名等

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が12.9%と最も多く、次いで「さがみ湖リゾート・プレジャーフォレスト」が8.5%、「新横浜ラーメン博物館」が6.7%と続いている。
日帰り客は「宮ヶ瀬湖」が6.4%と最も多く、次いで「江の島」が6.1%、「鶴岡八幡宮」「寒川神社」が各5.9%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「新横浜ラーメン博物館」が37.1%と最も多く、次いで「横浜中華街」が27.1%、「みなとみらいエリア」が15.0%と続いている。
日帰り客は「横浜・八景島シーパラダイス」が20.7%と最も多く、次いで「大本山川崎大師平間寺」が20.2%、「大さん橋」が19.5%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「ソレイユの丘」が33.9%と最も多く、次いで「三崎フィッシュリーナウオーフうらり」が27.4%、「マホロバ・マイنز三浦」が24.2%と続いている。
日帰り客は「ソレイユの丘」が33.9%と最も多く、次いで「三笠公園」が31.0%、「三崎フィッシュリーナウオーフうらり」が26.2%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が39.5%と最も多く、次いで「江の島」が32.6%、「鎌倉駅周辺」が14.0%と続いている。
日帰り客は「鶴岡八幡宮」が33.2%と最も多く、次いで「江の島」が32.8%、「寒川神社」が30.9%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「大山阿夫利神社」「大山」が各27.3%と最も多く、次いで「宮ヶ瀬湖」が22.7%となっている。
日帰り客は「宮ヶ瀬湖」が49.0%と最も多く、次いで「大山阿夫利神社」が25.6%、「大山」が17.2%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「さがみ湖リゾート・プレジャーフォレスト」が86.5%と最も多くなっている。
日帰り客は「さがみ湖リゾート・プレジャーフォレスト」が37.1%と最も多く、次いで「津久井湖観光センター」が33.3%、「津久井湖城山公園」が15.9%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が21.6%と最も多く、次いで「箱根湯本駅周辺」が17.0%、「大涌谷」が12.7%と続いている。
日帰り客は「小田原城址公園」が32.3%と最も多く、次いで「箱根関所・資料館」が18.4%、「小田原駅周辺」が9.6%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「足柄森林公園丸太の森」が86.4%と最も多く、次いで「大雄山最乗寺」が13.6%となっている。
日帰り客は「大雄山最乗寺」が61.7%と最も多く、次いで「足柄森林公園丸太の森」が34.8%、「道の駅足柄・金太郎のふるさと」が11.3%と続いている。

【県内全体】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	江の島	宮ヶ瀬湖	寒川神社	ソレイユの丘	大雄山最乗寺	さがみ湖リゾート・プレジャーフォレスト	横浜・八景島シーパラダイス	小田原城址公園	大本山川崎大師平間寺	大さん橋	三笠公園	新横浜ラーメン博物館	箱根関所・資料館	三崎フィッシャリーナ ウオーフウらり
県内全体	5,075	5.7%	5.6%	5.5%	5.0%	5.0%	4.9%	4.8%	4.7%	4.6%	4.6%	4.6%	4.4%	4.3%	4.2%	3.9%
宿泊	834	4.6%	3.0%	1.2%	0.8%	2.6%	1.3%	8.5%	1.4%	5.8%	1.6%	2.3%	1.8%	6.7%	12.9%	2.4%
日帰り	4,241	5.9%	6.1%	6.4%	5.9%	5.5%	5.6%	4.1%	5.3%	4.4%	5.2%	5.0%	4.9%	3.8%	2.5%	4.2%

【横浜・川崎エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	横浜・八景島シーパラダイス	大本山川崎大師平間寺	大さん橋	新横浜ラーメン博物館	川崎市立日本家園	横浜中華街	横浜赤レンガ倉庫	みなとみらいエリア	山下公園	横浜市内	岡本太郎美術館	横浜アリーナ	宙と緑の科学館	横浜駅周辺	ラゾーナ川崎プラザ	生田緑地
横浜・川崎エリア全体	1,234	19.1%	18.9%	18.8%	17.5%	12.9%	10.9%	7.3%	4.5%	3.8%	2.9%	2.5%	2.4%	1.8%	1.5%	1.5%	1.5%
宿泊	140	7.1%	8.6%	13.6%	37.1%	0.7%	27.1%	7.9%	15.0%	4.3%	13.6%	-	12.1%	-	3.6%	-	-
日帰り	1,094	20.7%	20.2%	19.5%	15.0%	14.4%	8.9%	7.2%	3.2%	3.7%	1.6%	2.8%	1.2%	2.0%	1.2%	1.6%	1.6%

【三浦半島エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	ソレイユの丘	三笠公園	ウオーフウらり 三崎フィッシャリーナ	記念艦三笠	うらりマルシェ	三崎	猿島	城ヶ島	ヴェルニー公園	三浦市内飲食店	マホロバ・マインズ三浦	うみかぜ公園	横須賀中央駅周辺	ドブ板通り商店街	よこすかポートマーケット
三浦半島エリア全体	750	33.9%	29.7%	26.3%	7.1%	5.9%	4.8%	4.0%	3.3%	3.2%	3.2%	2.3%	2.1%	1.9%	1.7%	1.7%
宿泊	62	33.9%	16.1%	27.4%	4.8%	16.1%	11.3%	1.6%	6.5%	1.6%	4.8%	24.2%	3.2%	-	1.6%	-
日帰り	688	33.9%	31.0%	26.2%	7.3%	4.9%	4.2%	4.2%	3.1%	3.3%	3.1%	0.3%	2.0%	2.0%	1.7%	1.9%

【湘南エリア】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	江の島	寒川神社	鎌倉駅周辺	小町通り	高德院	江の島海岸	長谷寺	新江ノ島水族館	藤沢市内飲食店	江島神社	由比ヶ浜	SHONAN OUTLETS HIRATSUKA	銭洗弁財天	茅ヶ崎市
湘南エリア全体	859	33.5%	32.8%	29.8%	5.9%	4.7%	3.7%	3.0%	2.9%	2.9%	2.0%	1.5%	1.3%	0.9%	0.8%	0.8%
宿泊	43	39.5%	32.6%	9.3%	14.0%	2.3%	9.3%	2.3%	-	2.3%	2.3%	2.3%	-	-	-	2.3%
日帰り	816	33.2%	32.8%	30.9%	5.5%	4.8%	3.4%	3.1%	3.1%	2.9%	2.0%	1.5%	1.3%	1.0%	0.9%	0.7%

【丹沢大山エリア】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	宮ヶ瀬湖	大山阿夫利神社	大山	服部牧場	宮ヶ瀬	宮ヶ瀬ダム水とエネルギー館	伊勢原市内茶屋	道の駅 清川	鶴巻温泉	宮ヶ瀬ダム	ヤビツ峠	七沢温泉	伊勢原市内	厚木市内	清川村内
丹沢大山エリア全体	585	48.0%	25.6%	17.6%	2.9%	2.4%	1.7%	1.4%	1.4%	1.2%	1.2%	1.0%	0.9%	0.9%	0.7%	0.7%
宿泊	22	22.7%	27.3%	27.3%	-	-	-	-	-	4.5%	-	-	9.1%	4.5%	9.1%	-
日帰り	563	49.0%	25.6%	17.2%	3.0%	2.5%	1.8%	1.4%	1.4%	1.1%	1.2%	1.1%	0.5%	0.7%	0.4%	0.7%

【相模湖・相模川流域エリア】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	さがみ湖リゾート・プレジャーフォレスト	津久井湖観光センター	津久井湖城山公園	相模湖	オギノパン 本社工場直売店	さがみ湖温泉うるり	海老名SA	PICA さがみ湖	相模原市内	地(津久井湖城山公園(花の苑)	橋本駅周辺	Megu Gelato	& ZEBRA Cosafete	宮ヶ瀬湖	相模原北公園	鳥居原ふれあいの館	津久井湖周辺	EWINAWALK	海老名市内	
相模湖・相模川流域エリア全体	557	43.6%	29.6%	13.8%	5.7%	3.6%	1.6%	1.4%	1.3%	1.1%	0.9%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
宿泊	74	86.5%	5.4%	-	4.1%	1.4%	1.4%	-	9.5%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
日帰り	483	37.1%	33.3%	15.9%	6.0%	3.9%	1.7%	1.7%	-	0.8%	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%

【箱根エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	小田原城址公園	箱根関所・資料館	箱根湯本駅周辺	大涌谷	小田原駅周辺	箱根神社	小田原城天守閣	芦ノ湖	湯河原駅周辺	湯河原町内	小田原市内	万葉公園	湯河原町内旅館	箱根町内	彫刻の森美術館
箱根エリア全体	1,076	21.7%	19.8%	12.4%	8.3%	7.1%	6.2%	6.1%	4.8%	4.0%	4.0%	3.4%	2.7%	2.5%	2.3%	2.1%
宿泊	482	8.7%	21.6%	17.0%	12.7%	3.9%	6.4%	3.1%	5.8%	2.9%	3.9%	2.1%	3.7%	5.6%	3.7%	3.9%
日帰り	594	32.3%	18.4%	8.6%	4.7%	9.6%	6.1%	8.6%	4.0%	4.9%	4.0%	4.5%	1.9%	-	1.2%	0.7%

【足柄エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	大雄山最乗寺	足柄森林公園丸太の森	道の駅足柄・金太郎のふるさと	開成あじさいの里	モダン湯治おんりーゆー	南足柄市郷土資料館	南足柄市内	夕日の滝	南足柄市内飲食店	B I O T O P I A	C A M P i e c e 南足柄	足柄ふれあいの村	明神ヶ岳	洒水の滝	s o t o s o t o d a y s	あしがら蕎麦やぶ久
足柄エリア全体	419	59.2%	37.5%	11.2%	4.3%	4.1%	2.4%	2.1%	1.0%	0.7%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%
宿泊	22	13.6%	86.4%	9.1%	-	4.5%	-	4.5%	4.5%	4.5%	-	9.1%	-	-	-	4.5%	-
日帰り	397	61.7%	34.8%	11.3%	4.5%	4.0%	2.5%	2.0%	0.8%	0.5%	0.8%	-	0.5%	0.5%	0.5%	-	0.3%

	弘濟寺	十八丁目茶屋	小田原百貨店 南足柄店	森と水の公園	南足柄市体育センター	南足柄市内寺	万葉公園	N y P a r a d i s a	ウエルキャンブ西丹沢	洒水の滝	足柄茶直売所	神奈川県農協茶業センター	丹沢湖	丹沢湖周辺キャンプ場	町立中川温泉ぶなの湯	道の駅 山北	あしがり郷「瀬戸屋敷」	ジョリーパスタ 足柄店
足柄エリア全体	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
宿泊	-	-	-	4.5%	-	-	-	-	4.5%	-	-	-	4.5%	-	-	-	-	-
日帰り	0.3%	0.3%	0.3%	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	-	0.3%	0.3%	0.3%	-	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%

※【足柄エリア】は、同率15位の観光地・訪問地が多数あるため2段の記載となる

● 立ち寄り地点数

■ 県内全体

県内全体で見ると、宿泊客では平均2.3地点、日帰り客で平均1.5地点となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客では平均2.4地点、日帰り客で平均1.5地点となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客では平均2.3地点、日帰り客で平均1.6地点となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客では平均2.0地点、日帰り客で平均1.4地点となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客では平均1.7地点、日帰り客で平均1.2地点となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客では平均1.2地点、日帰り客で平均1.2地点となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客では平均2.2地点、日帰り客で平均1.6地点となっている。

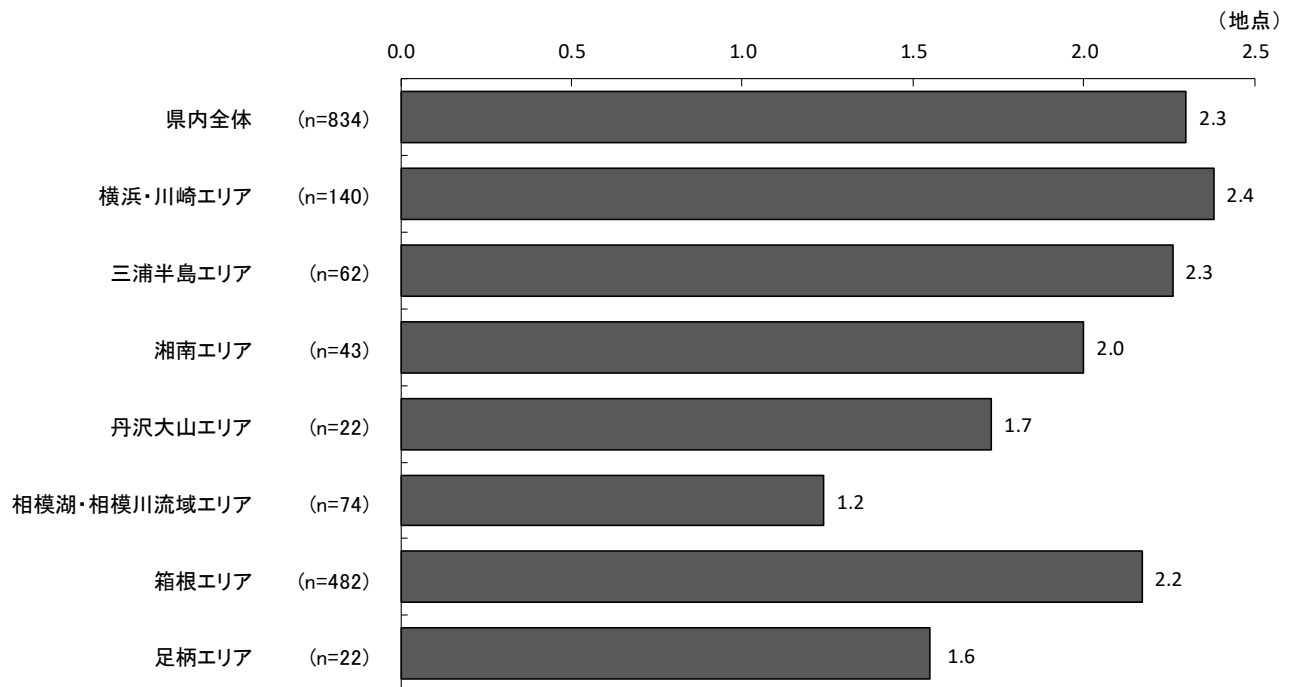
■ 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客では平均1.6地点、日帰り客で平均1.3地点となっている。

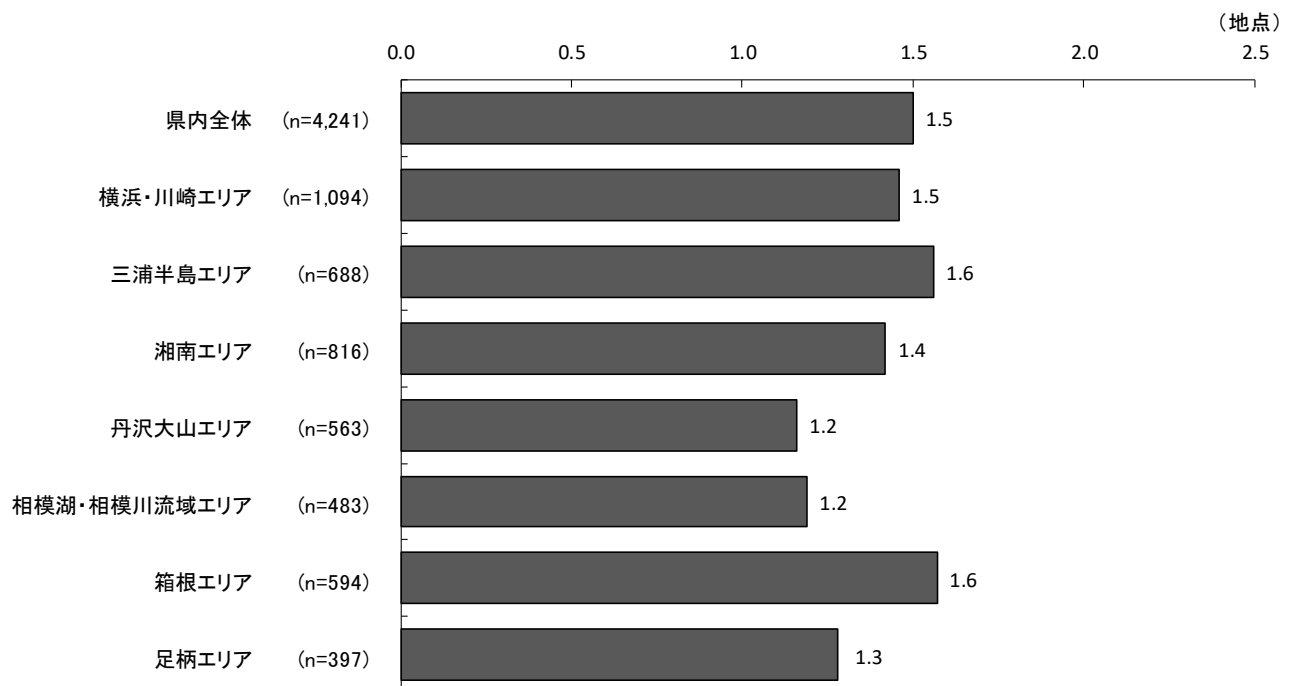
【立ち寄り地点数（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	1.5地点	1.3地点	1.5地点	2.2地点	2.3地点
日帰り	1.3地点	1.3地点	0.3地点	1.4地点	1.5地点

<(宿泊)平均立ち寄り地点数>



<(日帰り)平均立ち寄り地点数>



● 訪問地域のオススメ度

■ 県内全体

県内全体で見ると、宿泊客は「7～8」が51.2%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が51.0%と最も多くなっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が50.8%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が49.2%と最も多くなっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が56.8%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が52.7%と最も多くなっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が53.9%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が49.9%と最も多くなっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「9～10」が50.0%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が49.8%と最も多くなっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が44.7%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が59.1%と最も多くなっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が51.2%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が51.0%と最も多くなっている。

■ 足柄エリア

足柄エリアで見ると、宿泊客は「7～8」が64.5%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が47.9%と最も多くなっている。

<(宿泊)訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
県内全体	1,643	0.1%	0.3%	8.3%	51.2%	40.1%
横浜・川崎エリア	260	-	-	9.6%	50.8%	39.6%
三浦半島エリア	118	-	-	4.2%	56.8%	39.0%
湘南エリア	76	-	-	10.5%	53.9%	35.5%
丹沢大山エリア	32	-	-	9.4%	40.6%	50.0%
相模湖・相模川流域エリア	85	-	1.2%	14.1%	44.7%	40.0%
箱根エリア	905	0.1%	0.3%	8.3%	51.2%	40.1%
足柄エリア	31	-	-	-	64.5%	35.5%

<(日帰り)訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
県内全体	5,856	0.1%	0.1%	7.1%	51.0%	41.7%
横浜・川崎エリア	1,420	0.2%	0.1%	7.0%	49.2%	43.5%
三浦半島エリア	1,018	0.1%	-	7.3%	52.7%	40.0%
湘南エリア	1,090	0.1%	0.2%	5.4%	49.9%	44.4%
丹沢大山エリア	619	-	0.2%	5.7%	49.8%	44.4%
相模湖・相模川流域エリア	538	-	0.2%	12.1%	59.1%	28.6%
箱根エリア	830	-	0.2%	8.2%	51.0%	40.6%
足柄エリア	478	-	0.2%	4.4%	47.9%	47.5%

● 訪問地域の宿泊施設

■ 県内全体

県内全体でみると、訪問地域の宿泊施設は「リゾートホテル」が26.5%と最も多く、次いで「旅館」が21.1%、「シティホテル」が12.0%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」「ビジネスホテル」が各38.8%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が15.0%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「リゾートホテル」が38.1%と最も多く、次いで「キャンプ場」が14.3%、「旅館」「シティホテル」が各11.1%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「ビジネスホテル」が39.5%と最も多く、次いで「シティホテル」が30.2%、「リゾートホテル」「親族・知人宅」が各7.0%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」が45.5%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が18.2%、「ビジネスホテル」が13.6%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「キャンプ場」が60.8%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が14.9%、「別荘・リゾートマンション」が9.5%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「リゾートホテル」が39.0%と最も多く、次いで「旅館」が33.1%、「保養所・研修所」が6.9%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「キャンプ場」が86.4%と最も多くなっている。

<訪問地域の宿泊施設> [複数回答]

	延べ回答数	リゾートホテル	旅館	シティホテル	ビジネスホテル	キャンプ場	親族・知人宅	保養所・研修所	ペンション・民宿	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	交通機関・車中泊 (キャンプ場は含まない)	ゲストハウス・ユースホステル	民泊	その他
県内全体	861	26.5%	21.1%	12.0%	11.8%	9.5%	6.3%	4.2%	1.9%	1.9%	1.3%	1.0%	1.0%	0.5%	1.0%
横浜・川崎エリア	147	5.4%	-	38.8%	38.8%	-	15.0%	-	-	-	-	1.4%	-	0.7%	-
三浦半島エリア	63	38.1%	11.1%	11.1%	7.9%	14.3%	7.9%	-	3.2%	1.6%	-	4.8%	-	-	-
湘南エリア	43	7.0%	4.7%	30.2%	39.5%	2.3%	7.0%	4.7%	2.3%	-	-	-	2.3%	-	-
丹沢大山エリア	22	-	45.5%	9.1%	13.6%	4.5%	18.2%	-	-	-	-	-	4.5%	-	4.5%
相模湖・相模川流域エリア	74	2.7%	-	-	5.4%	60.8%	14.9%	-	1.4%	9.5%	-	-	-	-	5.4%
箱根エリア	490	39.0%	33.1%	4.9%	3.3%	1.4%	1.6%	6.9%	2.4%	1.6%	2.2%	0.8%	1.4%	0.6%	0.6%
足柄エリア	22	-	4.5%	-	-	86.4%	4.5%	-	-	-	-	-	-	-	4.5%

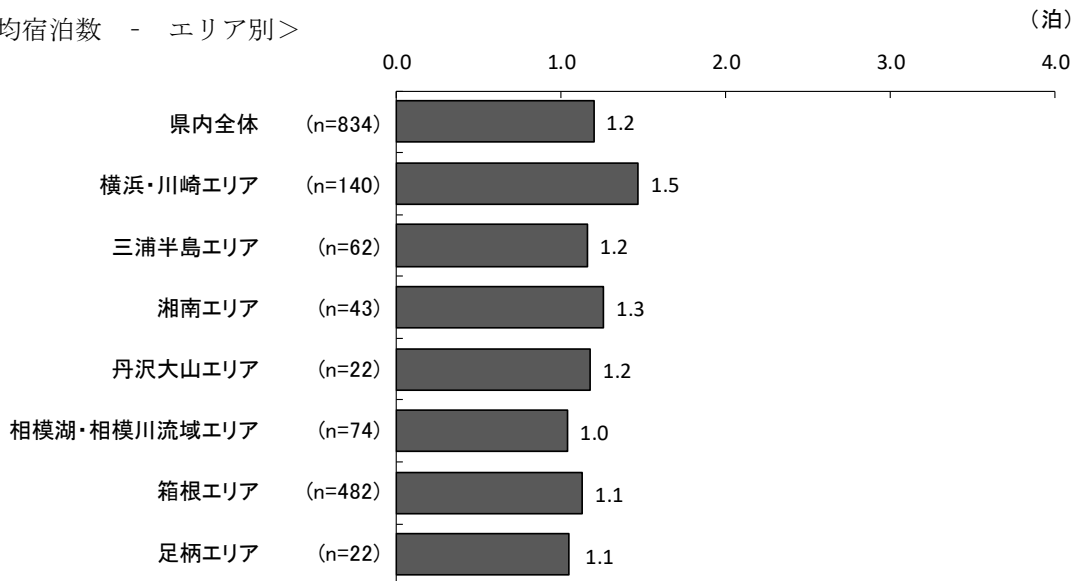
● 平均宿泊数

- 平均宿泊数について、県内全体でみると、1.2泊となっている。エリア別では、【横浜・川崎エリア】が1.5泊と他のエリアより僅かに多い。
- 居住地別でみると、本州・四国は1.1泊から1.4泊であるのに対し、【沖縄】は3.3泊、【北海道】は2.5泊、【九州】は2.4泊となっている。

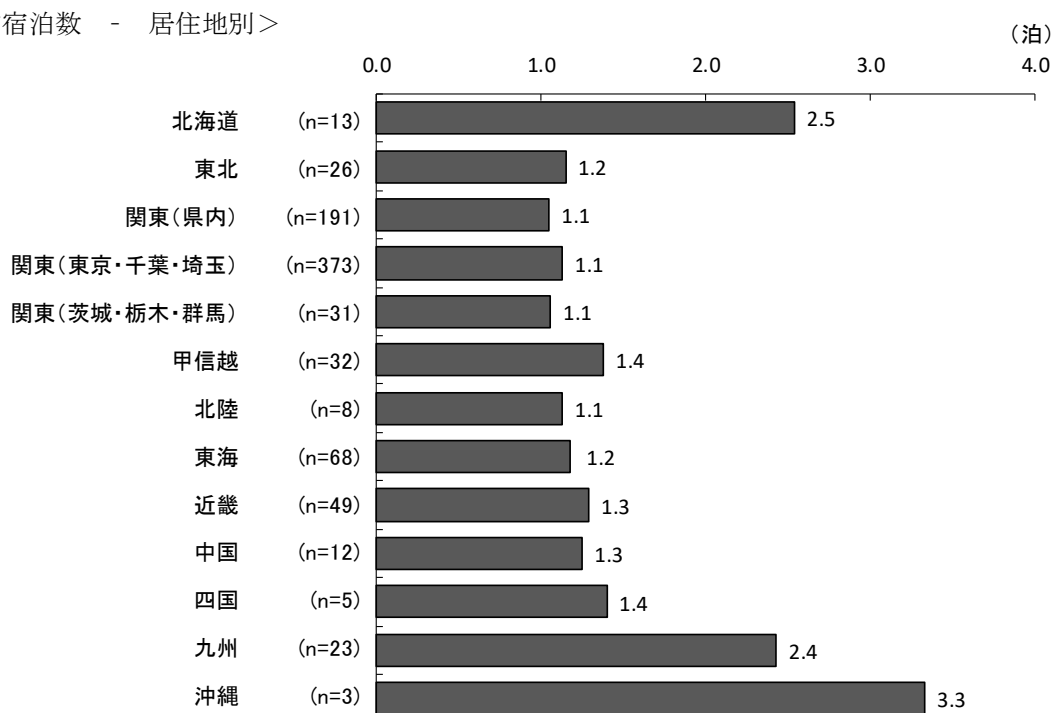
【平均宿泊数（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	1.5泊	1.2泊	1.4泊	1.5泊	1.2泊

<平均宿泊数 - エリア別>



<平均宿泊数 - 居住地別>



● 次の訪問地への交通手段

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「自家用車」が38.5%と最も多く、次いで「鉄道」が30.3%、「路線バス」が9.0%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が48.8%と最も多く、次いで「鉄道」が25.8%、「徒歩」が13.3%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が41.7%と最も多く、次いで「徒歩」が18.0%、「新幹線」が15.9%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が39.6%と最も多く、次いで、「自家用車」が29.0%、「徒歩」が21.7%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が64.3%と最も多く、次いで「鉄道」が14.3%、「徒歩」が12.1%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が47.4%と最も多く、次いで「鉄道」が18.7%、「徒歩」が18.6%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が50.0%と最も多く、次いで「自家用車」が27.9%、「徒歩」が10.5%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が40.8%と最も多く、次いで「鉄道」が32.3%、「徒歩」が12.5%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が65.8%と最も多く、次いで「鉄道」が15.8%、「路線バス」が10.5%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が67.8%と最も多く、次いで「鉄道」が20.2%、「徒歩」が2.1%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が82.6%と最も多く、次いで「鉄道」が8.7%、「徒歩」「レンタカー」が各3.3%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が82.1%と最も多く、次いで「鉄道」が3.1%、「徒歩」が3.0%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が36.6%と最も多く、次いで「鉄道」が30.6%、「路線バス」が15.4%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が37.6%と最も多く、次いで「鉄道」が31.6%、「徒歩」が12.6%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「自家用車」が94.1%と最も多く、次いで「鉄道」「貸切バス・観光バス」が各2.9%と続いている。

日帰り客は「自家用車」が88.2%と最も多く、次いで「鉄道」が5.9%、「徒歩」が2.0%と続いている。

<(宿泊)次の訪問地への交通手段>

	延べ回答数	自家用車	鉄道	路線バス	徒歩	新幹線	航空(国内線)	貸切バス・観光バス	レンタカー	タクシー	社用・公用車	高速バス	その他
県内全体	1,916	38.5%	30.3%	9.0%	8.5%	5.5%	1.8%	1.6%	1.2%	1.1%	0.2%	0.1%	2.3%
横浜・川崎エリア	333	15.3%	41.7%	0.3%	18.0%	15.9%	3.9%	3.9%	0.3%	0.3%	-	-	0.3%
三浦半島エリア	140	64.3%	14.3%	2.9%	12.1%	0.7%	0.7%	2.9%	0.7%	-	-	0.7%	0.7%
湘南エリア	86	27.9%	50.0%	1.2%	10.5%	2.3%	3.5%	-	-	1.2%	-	-	3.5%
丹沢大山エリア	38	65.8%	15.8%	10.5%	5.3%	-	-	2.6%	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	92	82.6%	8.7%	-	3.3%	-	-	-	3.3%	-	2.2%	-	-
箱根エリア	1,048	36.6%	30.6%	15.4%	6.0%	3.2%	1.0%	0.6%	1.5%	1.7%	0.2%	-	3.1%
足柄エリア	34	94.1%	2.9%	-	-	-	-	2.9%	-	-	-	-	-

<(日帰り)次の訪問地への交通手段>

	延べ回答数	自家用車	鉄道	徒歩	路線バス	貸切バス・観光バス	新幹線	レンタカー	航空(国内線)	タクシー	高速バス	社用・公用車	その他
県内全体	6,357	48.8%	25.8%	13.3%	2.6%	1.6%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	0.1%	0.0%	6.3%
横浜・川崎エリア	1,602	29.0%	39.6%	21.7%	1.1%	1.4%	1.5%	0.1%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	4.7%
三浦半島エリア	1,070	47.4%	18.7%	18.6%	4.3%	3.6%	0.3%	0.7%	0.2%	0.3%	-	-	6.1%
湘南エリア	1,161	40.8%	32.3%	12.5%	0.5%	2.2%	0.9%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%	-	9.4%
丹沢大山エリア	652	67.8%	20.2%	2.1%	1.8%	-	-	0.6%	-	0.2%	-	-	7.2%
相模湖・相模川流域エリア	575	82.1%	3.1%	3.0%	1.0%	1.0%	-	0.3%	-	-	-	-	9.4%
箱根エリア	933	37.6%	31.6%	12.6%	7.6%	1.3%	1.4%	1.1%	0.6%	0.5%	0.2%	0.1%	5.3%
足柄エリア	509	88.2%	5.9%	2.0%	1.2%	0.2%	0.4%	0.4%	-	-	-	0.2%	1.6%

● 来訪の目的

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「温泉」が49.3%と最も多く、次いで「自然・風景」が40.9%、「飲食」が34.2%と続いている。

日帰り客は「自然・風景」が34.4%と最も多く、次いで「飲食」が29.3%、「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が28.1%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「飲食」が56.4%と最も多く、次いで「街歩き」が37.9%、「ショッピング」が28.6%と続いている。

日帰り客は「飲食」が35.7%と最も多く、次いで「街歩き」が25.3%、「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が22.2%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「飲食」が58.1%と最も多く、次いで「宿泊施設での滞在」が43.5%、「自然・風景」が40.3%と続いている。

日帰り客は「飲食」が46.9%と最も多く、次いで「自然・風景」が35.6%、「ショッピング」が23.5%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が55.8%と最も多く、次いで「飲食」が46.5%、「街歩き」が41.9%と続いている。

日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が62.5%と最も多く、次いで「飲食」が38.4%、「街歩き」が31.9%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自然・風景」「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が各50.0%と最も多く、次いで「温泉」が31.8%となっている。

日帰り客は「自然・風景」が63.1%と最も多く、次いで「登山・ハイキング」が26.1%、「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が20.1%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「テーマパーク・遊園地」が82.4%と最も多く、次いで「自然・風景」が35.1%、「温泉」「宿泊施設での滞在」が各18.9%と続いている。

日帰り客は「自然・風景」が43.7%と最も多く、次いで「テーマパーク・遊園地」が36.4%、「ショッピング」が24.2%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「温泉」が78.2%と最も多く、次いで「自然・風景」が49.0%、「宿泊施設での滞在」が33.8%と続いている。

日帰り客は「自然・風景」が48.3%と最も多く、次いで「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が43.8%、「飲食」が26.1%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「宿泊施設での滞在」が59.1%と最も多く、次いで「自然・風景」が36.4%となっている。

日帰り客は「遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）」が50.1%と最も多く、次いで「自然・風景」が32.5%、「飲食」が19.4%と続いている。

<(宿泊)来訪の目的> [複数回答]

	n	温泉	自然・風景	飲食	宿泊施設での滞在	遺跡・文化財・(神社・仏閣・城等)	街歩き	テーマパーク・遊園地	ショッピング	美術館・博物館・水族館	イベント・祭り	親族・知人訪問	歴史・文化体験	登山・ハイキング	仕事	その他スポーツ	サイクリング	その他
県内全体	834	49.3%	40.9%	34.2%	28.4%	22.1%	21.8%	13.1%	12.1%	7.0%	5.8%	5.8%	4.4%	2.6%	1.3%	1.2%	0.2%	11.5%
横浜・川崎エリア	140	4.3%	18.6%	56.4%	10.7%	27.9%	37.9%	17.9%	28.6%	3.6%	17.1%	14.3%	2.1%	-	2.9%	-	-	15.7%
三浦半島エリア	62	16.1%	40.3%	58.1%	43.5%	3.2%	25.8%	22.6%	24.2%	4.8%	9.7%	6.5%	1.6%	1.6%	-	1.6%	-	16.1%
湘南エリア	43	2.3%	37.2%	46.5%	11.6%	55.8%	41.9%	2.3%	14.0%	11.6%	2.3%	7.0%	7.0%	-	-	2.3%	2.3%	18.6%
丹沢大山エリア	22	31.8%	50.0%	18.2%	13.6%	50.0%	-	13.6%	9.1%	-	4.5%	22.7%	4.5%	13.6%	-	-	-	4.5%
相模湖・相模川流域エリア	74	18.9%	35.1%	10.8%	18.9%	1.4%	5.4%	82.4%	6.8%	-	13.5%	6.8%	-	2.7%	-	1.4%	-	28.4%
箱根エリア	482	78.2%	49.0%	29.7%	33.8%	22.8%	20.1%	1.7%	7.5%	9.8%	1.0%	2.1%	6.0%	2.5%	1.5%	0.6%	0.2%	5.6%
足柄エリア	22	4.5%	36.4%	13.6%	59.1%	13.6%	-	-	4.5%	-	4.5%	4.5%	-	18.2%	4.5%	18.2%	-	36.4%

<(日帰り)来訪の目的> [複数回答]

	n	自然・風景	飲食	遺跡・文化財・(神社・仏閣・城等)	街歩き	ショッピング	テーマパーク・遊園地	イベント・祭り	登山・ハイキング	美術館・博物館・水族館	歴史・文化体験	温泉	サイクリング	親族・知人訪問	仕事	その他スポーツ	宿泊施設での滞在	その他
県内全体	4,241	34.4%	29.3%	28.1%	18.2%	14.4%	13.0%	7.8%	5.8%	4.5%	3.8%	3.4%	2.3%	1.5%	1.2%	1.0%	0.3%	17.4%
横浜・川崎エリア	1,094	15.0%	35.7%	22.2%	25.3%	17.0%	22.0%	11.8%	0.6%	9.7%	4.6%	0.5%	0.8%	1.5%	1.5%	0.8%	0.5%	12.4%
三浦半島エリア	688	35.6%	46.9%	3.8%	18.6%	23.5%	18.9%	14.7%	0.6%	5.1%	5.1%	1.9%	1.5%	1.6%	0.4%	1.0%	0.6%	14.4%
湘南エリア	816	31.6%	38.4%	62.5%	31.9%	13.8%	0.7%	3.7%	0.9%	3.7%	3.3%	1.2%	6.1%	1.7%	0.7%	1.0%	0.6%	17.6%
丹沢大山エリア	563	63.1%	17.6%	20.1%	4.4%	5.3%	1.2%	2.1%	26.1%	0.2%	1.4%	2.7%	2.8%	1.1%	0.2%	0.4%	0.4%	18.3%
相模湖・相模川流域エリア	483	43.7%	11.6%	4.1%	2.1%	24.2%	36.4%	3.9%	6.0%	0.4%	0.4%	3.7%	3.3%	2.7%	1.0%	0.4%	0.4%	20.9%
箱根エリア	594	48.3%	26.1%	43.8%	24.6%	9.6%	0.5%	5.6%	3.0%	4.2%	5.2%	14.8%	2.0%	4.2%	1.9%	1.2%	2.2%	12.1%
足柄エリア	397	32.5%	19.4%	50.1%	3.5%	9.1%	3.0%	7.8%	11.8%	0.8%	7.3%	5.3%	0.8%	0.5%	3.0%	3.8%	1.5%	41.3%

● 訪問地域の不満足点

■ 県内全体

宿泊客は「交通の便」が4.2%と最も多く、次いで「駐車場」が2.6%、「食べ物・食事」が1.8%と続いている。

日帰り客は「駐車場」が3.7%と最も多く、次いで「交通の便」が2.4%、「食べ物・食事」が1.9%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は9割以上が不満足な点は特にないが、「交通の便」「食べ物・食事」「施設・店舗の利用可能時間」「観光スポット情報の充実度」については、各0.7%と僅かながら不満を感じている。

日帰り客は「駐車場」が2.4%と最も多く、次いで「交通の便」が1.6%、「食べ物・食事」が1.2%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が8.1%と最も多く、次いで「施設自体の魅力」「キャッシュレス対応」が各4.8%と続いている。

日帰り客は「駐車場」が2.3%と最も多く、次いで「交通の便」が2.2%、「食べ物・食事」が2.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「交通の便」「駐車場」「キャッシュレス対応」が各4.7%と多くなっている。

日帰り客は「駐車場」が7.4%と最も多く、次いで「交通の便」が4.0%、「価格（施設利用料・食事代等）」が1.6%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「駐車場」「飲食店情報の充実度」「施設・店舗の利用可能時間」が各9.1%と多くなっている。

日帰り客は「駐車場」が4.1%と最も多く、次いで「交通の便」が3.0%、「価格（施設利用料・食事代等）」が1.1%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「食べ物・食事」「飲食店情報の充実度」が各6.8%と最も多く、次いで「価格（施設利用料・食事代等）」が4.1%と続いている。

日帰り客は「駐車場」が4.8%と最も多く、次いで「食べ物・食事」が4.3%、「施設自体の魅力」が3.5%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が4.8%と最も多く、次いで「駐車場」が3.1%、「施設自体の魅力」が1.9%と続いている。

日帰り客は「駐車場」が4.5%と最も多く、次いで「交通の便」が2.9%、「食べ物・食事」「キャッシュレス対応」が各1.9%と続いている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が4.5%と最も多くなっている。

日帰り客は「食べ物・食事」が3.5%と最も多く、次いで「駐車場」が2.3%、「交通の便」が1.5%と続いている。

< (宿泊)訪問地域の不満足点> [複数回答]

	n	交通の便	駐車場	食べ物・食事	施設自体の魅力	飲食店情報の充実度	キャッシュレス対応	価格(施設利用料・食事代等)	施設・店舗の利用可能時間	観光スポット情報の充実度	通信環境	接客・対応	景観	体験内容	その他	特になし
県内全体	834	4.2%	2.6%	1.8%	1.7%	1.2%	1.2%	1.0%	0.8%	0.7%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	4.4%	83.9%
横浜・川崎エリア	140	0.7%	-	0.7%	-	-	-	-	0.7%	0.7%	-	-	-	-	2.1%	95.0%
三浦半島エリア	62	8.1%	1.6%	3.2%	4.8%	-	4.8%	1.6%	1.6%	-	-	-	1.6%	1.6%	6.5%	77.4%
湘南エリア	43	4.7%	4.7%	-	-	-	4.7%	2.3%	2.3%	-	2.3%	-	-	-	4.7%	79.1%
丹沢大山エリア	22	4.5%	9.1%	4.5%	-	9.1%	-	4.5%	9.1%	-	-	-	-	-	9.1%	68.2%
相模湖・相模川流域エリア	74	2.7%	2.7%	6.8%	2.7%	6.8%	-	4.1%	-	-	1.4%	-	-	-	4.1%	82.4%
箱根エリア	482	4.8%	3.1%	1.2%	1.9%	0.6%	1.0%	0.4%	0.4%	1.0%	0.2%	0.4%	-	-	4.6%	83.0%
足柄エリア	22	4.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5%	90.9%

< (日帰り)訪問地域の不満足点> [複数回答]

	n	駐車場	交通の便	食べ物・食事	価格(施設利用料・食事代等)	施設自体の魅力	キャッシュレス対応	施設・店舗の利用可能時間	飲食店情報の充実度	景観	観光スポット情報の充実度	接客・対応	通信環境	体験内容	その他	特になし
県内全体	4,241	3.7%	2.4%	1.9%	1.3%	1.0%	1.0%	0.7%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	4.8%	85.1%
横浜・川崎エリア	1,094	2.4%	1.6%	1.2%	0.8%	0.5%	0.9%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	-	3.7%	89.4%
三浦半島エリア	688	2.3%	2.2%	2.0%	1.6%	0.7%	0.9%	1.7%	0.7%	0.4%	0.6%	-	0.1%	0.9%	6.0%	85.5%
湘南エリア	816	7.4%	4.0%	1.2%	1.6%	0.5%	1.5%	0.2%	-	0.1%	0.2%	-	-	-	4.7%	81.3%
丹沢大山エリア	563	4.1%	3.0%	0.5%	1.1%	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%	0.5%	-	5.3%	84.7%
相模湖・相模川流域エリア	483	4.8%	1.9%	4.3%	2.7%	3.5%	-	1.0%	2.3%	-	0.4%	1.0%	0.2%	-	5.6%	80.7%
箱根エリア	594	4.5%	2.9%	1.9%	0.8%	1.3%	1.9%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	5.7%	82.0%
足柄エリア	397	2.3%	1.5%	3.5%	0.5%	0.8%	0.3%	0.3%	-	0.5%	0.5%	0.8%	-	-	2.0%	89.2%

● 平均消費単価

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客の平均消費単価は28,207円、日帰り客の平均消費単価は4,888円となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は26,617円、日帰り客の平均消費単価は6,001円となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は19,923円、日帰り客の平均消費単価は4,664円となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は22,598円、日帰り客の平均消費単価は4,510円となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は13,834円、日帰り客の平均消費単価は2,787円となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は17,705円、日帰り客の平均消費単価は4,048円となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は31,342円、日帰り客の平均消費単価は5,405円となっている。

■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客の平均消費単価は8,067円、日帰り客の平均消費単価は3,105円となっている。

【平均消費単価（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	27,308円	21,399円	37,660円	25,956円	28,207円
日帰り	4,876円	4,625円	4,655円	3,897円	4,888円

< (宿泊)平均消費単価 >

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	その他
県内全体	834	28,207	16,333	5,534	3,470	1,210	1,426	234
横浜・川崎エリア	140	26,617	12,331	5,783	4,454	1,744	1,013	1,293
三浦半島エリア	62	19,923	12,005	3,898	2,605	548	844	24
湘南エリア	43	22,598	12,853	5,690	2,535	449	1,066	5
丹沢大山エリア	22	13,834	8,541	3,205	932	136	1,012	9
相模湖・相模川流域エリア	74	17,705	10,512	2,557	1,068	2,774	795	0
箱根エリア	482	31,342	19,783	5,644	3,510	779	1,618	8
足柄エリア	22	8,067	4,406	1,891	250	1,012	508	0

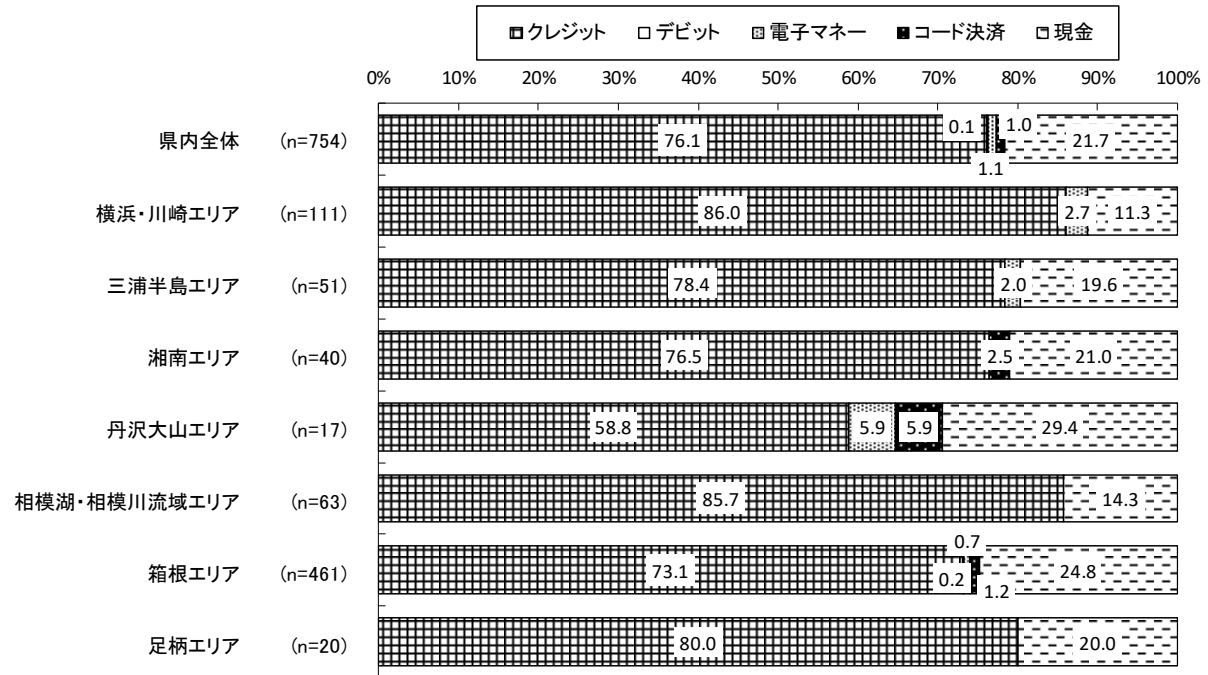
< (日帰り)平均消費単価 >

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	その他
県内全体	4,241	4,888	0	1,905	1,569	756	589	69
横浜・川崎エリア	1,094	6,001	0	2,016	2,251	1,045	574	116
三浦半島エリア	688	4,664	0	1,966	1,595	452	577	75
湘南エリア	816	4,510	0	1,951	1,440	591	450	78
丹沢大山エリア	563	2,787	0	1,381	521	77	797	10
相模湖・相模川流域エリア	483	4,048	0	1,132	1,079	1,426	412	0
箱根エリア	594	5,405	0	2,485	1,600	630	651	38
足柄エリア	397	3,105	0	1,079	899	675	376	76

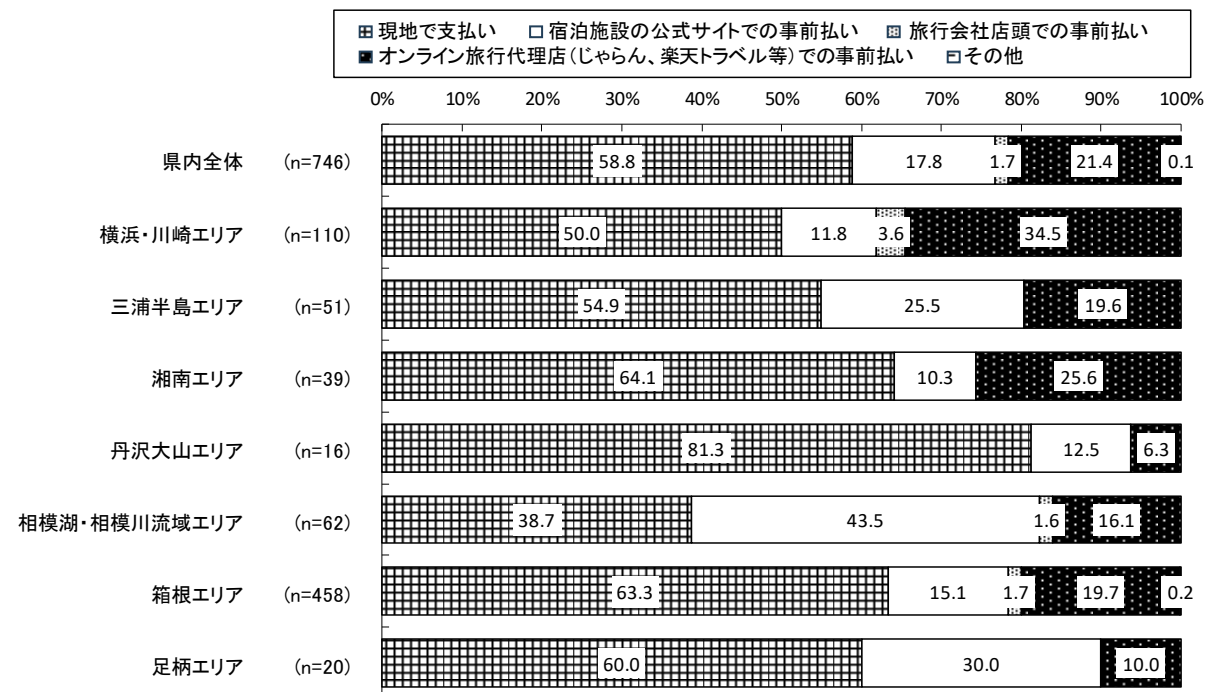
● 宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合と支払方法

- 宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合について、県内全体では「クレジット」が76.1%と最も多くなっている、エリア別でみると、【丹沢大山エリア】では「現金」の割合が多いものの、その他のエリアでは「クレジット」が7割から8割を占めている。
- 宿泊費の支払方法について、県内全体では「現地で支払い」が58.8%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が21.4%と続いている。エリア別でみると、【相模湖・相模川流域エリア】で「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が43.5%と他のエリアより多くなっている。

<宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合>



<主な宿泊費の支払い方法>



● 宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「現金」が49.3%と最も多く、次いで「クレジット」が27.9%、「電子マネー」が15.4%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は50.7%である。
日帰り客は「現金」が61.6%と最も多く、次いで「電子マネー」が16.7%、「クレジット」が16.1%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は38.4%である。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「現金」が47.3%と最も多く、次いで「クレジット」が30.7%、「電子マネー」が16.5%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は52.7%である。
日帰り客は「現金」が53.7%と最も多く、次いで「電子マネー」が22.4%、「クレジット」が18.0%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は46.3%である。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「現金」が49.1%と最も多く、次いで「クレジット」が26.8%、「電子マネー」が13.7%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は50.9%である。
日帰り客は「現金」が61.2%と最も多く、次いで「クレジット」が17.9%、「電子マネー」が16.5%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は38.8%である。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「現金」が55.5%と最も多く、次いで「クレジット」が21.7%、「コード決済」が11.5%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は44.5%である。
日帰り客は「現金」が58.8%と最も多く、次いで「電子マネー」が18.1%、「クレジット」が16.4%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は41.2%である。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「現金」が54.2%と最も多く、次いで「クレジット」が19.1%、「電子マネー」が15.8%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は45.8%である。
日帰り客は「現金」が73.4%と最も多く、次いで「電子マネー」が15.0%、「クレジット」が8.1%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は26.6%である。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「現金」が49.0%と最も多く、次いで「クレジット」が35.5%、「コード決済」が7.5%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は51.0%である。
日帰り客は「現金」が71.9%と最も多く、次いで「クレジット」が14.9%、「電子マネー」が7.4%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は28.1%である。

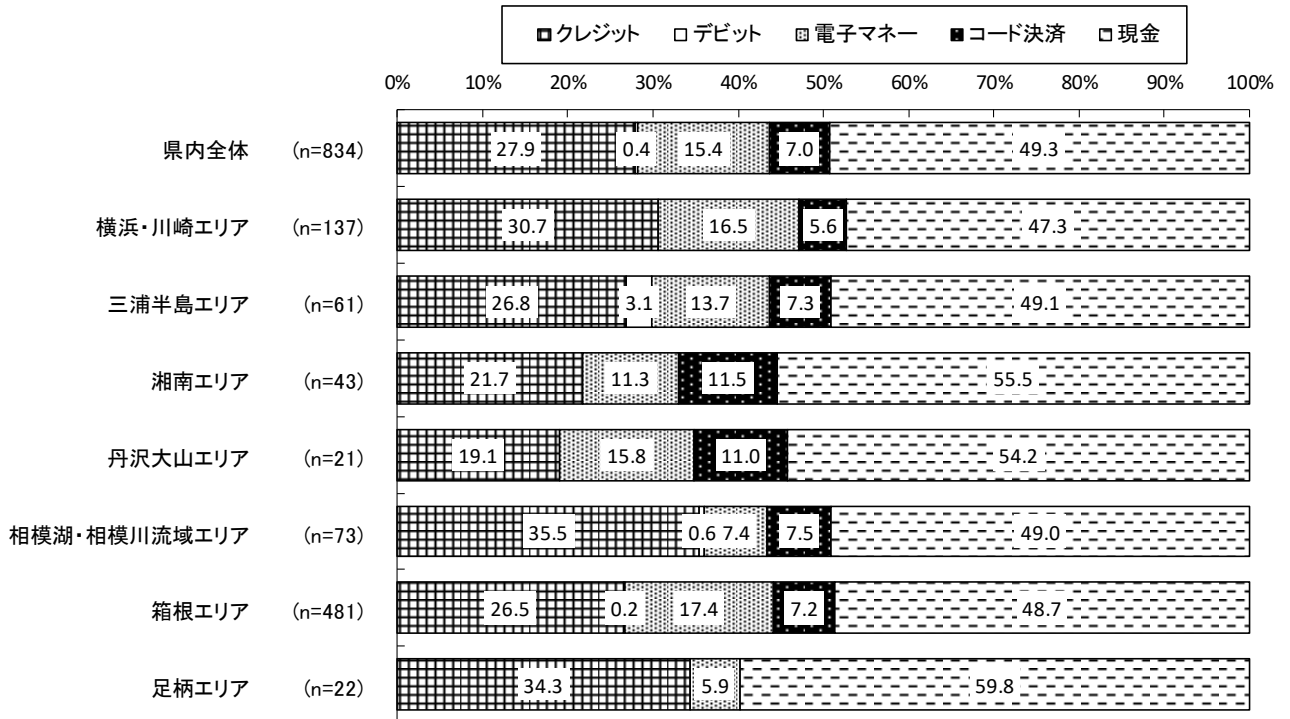
■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「現金」が48.7%と最も多く、次いで「クレジット」が26.5%、「電子マネー」が17.4%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は51.3%である。
日帰り客は「現金」が56.0%と最も多く、次いで「クレジット」が18.8%、「電子マネー」が18.0%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は44.0%である。

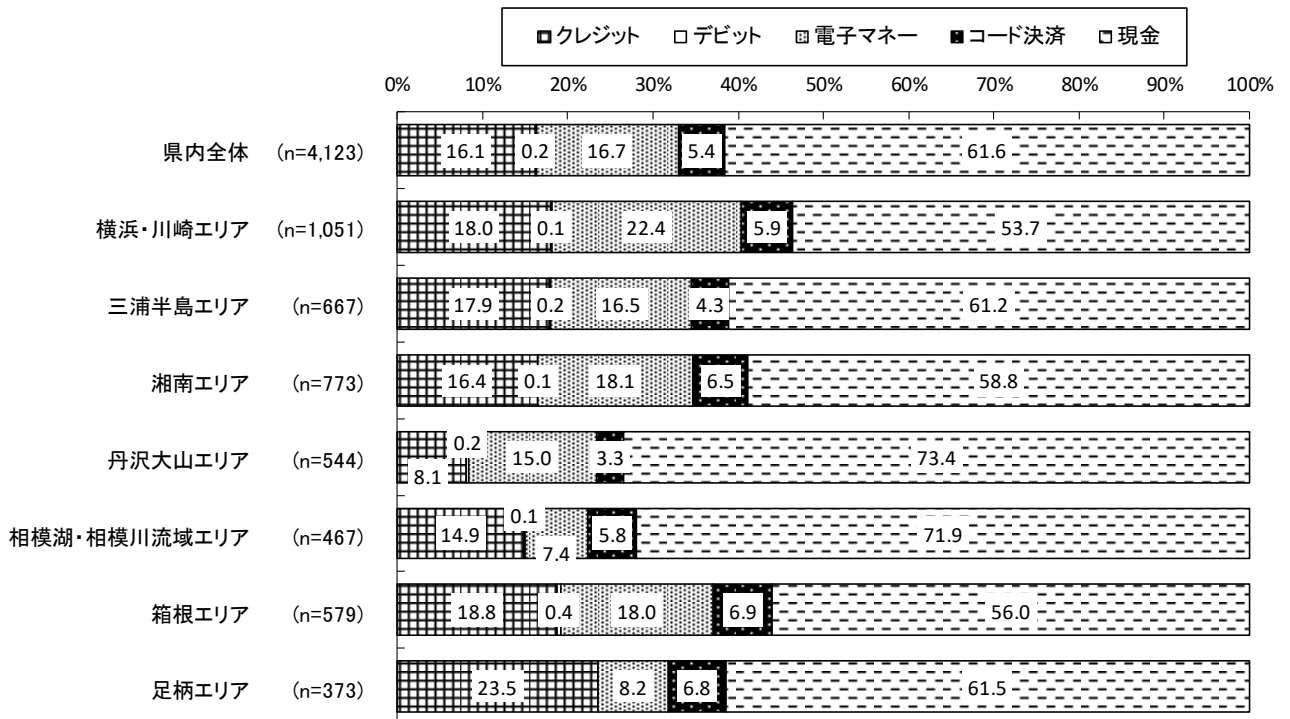
■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「現金」が59.8%と最も多く、次いで「クレジット」が34.3%、「電子マネー」が5.9%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は40.2%である。
日帰り客は「現金」が61.5%と最も多く、次いで「クレジット」が23.5%、「電子マネー」が8.2%と続き、キャッシュレスサービス全体の割合は38.5%である。

<(宿泊)宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合>



<(日帰り)宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合>



● 県内来訪の満足度/再来訪意向

■ 宿泊客の県内来訪の満足度

宿泊客の県内来訪の満足度は、県内全体で見ると「9～10」が54.4%、「7～8」が40.7%と、満足度は高くなっている。

エリア別で見ても、どのエリアも「9～10」と「7～8」を合わせると、約9割以上となっている。

■ 宿泊客の再来訪意向

宿泊客の再来訪意向は、県内全体で見ると「また来たい」が89.7%と最も多くなっている。

エリア別で見ると、どのエリアも「また来たい」が8割以上と多くなっている。

来訪回数別で見ると、「また来たい」が【10回以上】で91.9%、【6～9回目】で91.4%と、来訪回数が多いほど、再来訪意向は高くなっている。

■ 日帰り客の県内来訪の満足度

日帰り客の県内来訪の満足度は、県内全体で見ると「9～10」が45.9%、「7～8」が47.2%と、満足度は高くなっている。

エリア別で見ても、どのエリアも「9～10」と「7～8」を合わせると、約9割以上となっている。

■ 日帰り客の再来訪意向

日帰り客の再来訪意向は、県内全体で見ると「また来たい」が88.0%と最も多くなっている。

エリア別で見ると、どのエリアも「また来たい」が8割以上と多くなっている。

来訪回数別で見ると、「また来たい」が【10回以上】【6～9回目】で各85.7%と、来訪回数が多いほど、再来訪意向は高くなっている。

【再来訪意向「また来たい」の比率（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	81.7%	75.2%	84.3%	82.5%	89.7%
日帰り	72.9%	79.3%	83.9%	87.8%	88.0%

< (宿泊) 来訪の満足度 >

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	809	54.4%	40.7%	4.6%	0.4%	-
横浜・川崎エリア	139	53.2%	42.4%	4.3%	-	-
三浦半島エリア	62	54.8%	38.7%	6.5%	-	-
湘南エリア	43	62.8%	34.9%	2.3%	-	-
丹沢大山エリア	22	54.5%	36.4%	4.5%	4.5%	-
相模湖・相模川流域エリア	73	43.8%	42.5%	11.0%	2.7%	-
箱根エリア	458	56.3%	40.0%	3.7%	-	-
足柄エリア	22	50.0%	50.0%	-	-	-

< (宿泊) 再来訪意向 - エリア別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
県内全体	834	89.7%	8.9%	1.0%	0.5%	-
横浜・川崎エリア	140	82.9%	17.1%	-	-	-
三浦半島エリア	62	85.5%	14.5%	-	-	-
湘南エリア	43	88.4%	11.6%	-	-	-
丹沢大山エリア	22	90.9%	-	4.5%	4.5%	-
相模湖・相模川流域エリア	74	81.1%	17.6%	1.4%	-	-
箱根エリア	482	93.6%	4.8%	1.0%	0.6%	-
足柄エリア	22	90.9%	4.5%	4.5%	-	-

< (宿泊) 再来訪意向 - 来訪回数別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
県内全体	834	89.7%	8.9%	1.0%	0.5%	-
県内在住	191	96.3%	2.6%	0.5%	0.5%	-
初めて	82	75.6%	18.3%	4.9%	1.2%	-
2回目	49	81.6%	14.3%	2.0%	2.0%	-
3~5回目	110	84.5%	15.5%	-	-	-
6~9回目	58	91.4%	8.6%	-	-	-
10回以上	344	91.9%	7.3%	0.6%	0.3%	-

<(日帰り)来訪の満足度>

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	4,228	45.9%	47.2%	6.6%	0.2%	0.0%
横浜・川崎エリア	1,093	47.7%	45.4%	6.7%	0.2%	0.1%
三浦半島エリア	688	43.9%	49.9%	5.8%	0.3%	0.1%
湘南エリア	816	49.3%	44.4%	6.1%	0.2%	-
丹沢大山エリア	563	46.4%	48.3%	5.0%	0.4%	-
相模湖・相模川流域エリア	481	31.6%	57.0%	10.6%	0.8%	-
箱根エリア	584	49.5%	44.3%	6.2%	-	-
足柄エリア	397	51.6%	41.6%	6.5%	0.3%	-

<(日帰り)再来訪意向 - エリア別>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	4,241	88.0%	10.3%	1.4%	0.2%	0.0%
横浜・川崎エリア	1,094	87.5%	11.2%	1.0%	0.3%	-
三浦半島エリア	688	88.4%	9.9%	1.6%	0.1%	-
湘南エリア	816	89.1%	9.6%	1.2%	0.1%	-
丹沢大山エリア	563	90.9%	7.6%	0.7%	0.5%	0.2%
相模湖・相模川流域エリア	483	82.4%	16.8%	0.6%	0.2%	-
箱根エリア	594	90.1%	8.1%	1.7%	0.2%	-
足柄エリア	397	85.4%	11.3%	3.0%	0.3%	-

<(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	4,241	88.0%	10.3%	1.4%	0.2%	0.0%
県内在住	2,632	90.3%	7.9%	1.6%	0.2%	0.0%
初めて	100	70.0%	27.0%	3.0%	-	-
2回目	50	76.0%	20.0%	2.0%	2.0%	-
3~5回目	163	84.7%	14.1%	1.2%	-	-
6~9回目	119	85.7%	11.8%	2.5%	-	-
10回以上	1,177	85.7%	13.3%	0.8%	0.2%	-

● 訪問の感想

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が11.3%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が11.0%、「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が7.5%と続いている。
日帰り客は「自然を感じられた・豊かだった」が11.6%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が11.5%、「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が7.7%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が24.0%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」「イベント・ライブが良かった」が各14.0%と続いている。
日帰り客は「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が9.3%と最も多く、次いで「イベント・ライブが良かった」が8.0%、「景色・街並みが良かった」が7.6%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「子供が喜ぶ／子連れに最適な場所だった」が26.3%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」「整備されていて良かった」が各15.8%、「自然を感じられた・豊かだった」が10.5%と続いている。
日帰り客は「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が19.7%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が12.3%、「子供が喜ぶ／子連れに最適な場所だった」8.6%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が37.5%と最も多く、次いで「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」「整備されていて良かった」が各12.5%と続いている。
日帰り客は「景色・街並みが良かった」が16.8%と最も多く、次いで「神社・寺院・仏像が良かった／参拝できて良かった」が15.6%、「落ち着いた雰囲気／リラックスできた」が13.1%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自然を感じられた・豊かだった」が30.0%と最も多くなっている。
日帰り客は「自然を感じられた・豊かだった」が21.6%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が20.3%、「設備が不十分」が8.3%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「自然を感じられた・豊かだった」が27.3%と最も多く、次いで「子供が喜ぶ／子連れに最適な場所だった」が24.2%と続いている。
日帰り客は「自然を感じられた・豊かだった」が20.7%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が11.0%、「子供が喜ぶ／子連れに最適な場所だった」が9.3%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「自然を感じられた・豊かだった」が10.3%と最も多く、次いで「落ち着いた雰囲気／リラックスできた」が9.8%、「景色・街並みが良かった」が9.2%と続いている。
日帰り客は「自然を感じられた・豊かだった」が12.0%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい（バリアフリー化含む）」が9.4%、「景色・街並みが良かった」が6.0%と続いている。

■ 足柄エリア

日帰り客は「自然を感じられた・豊かだった」が28.7%と最も多く、次いで「落ち着いた雰囲気／リラックスできた」が17.8%、「神社・寺院・仏像が良かった／参拝できて良かった」が17.1%と続いている。

< (宿泊) 訪問の感想 > [複数回答] 県内全体での上位10位

	n	景色・街並みが良かった	自然を感じられた・豊かだった	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	落ち着いた雰囲気／リラックスできた	子供が喜ぶ／子連れに最適な場所だった	整備されていて良かった	(道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む))	イベント・ライブが良かった	設備が不十分	神社・寺院・仏像が良かった／参拝できて良かった
県内全体	318	11.3%	11.0%	7.5%	6.6%	6.3%	5.0%	3.8%	3.5%	2.2%	1.6%
横浜・川崎エリア	50	14.0%	2.0%	24.0%	2.0%	-	6.0%	-	14.0%	4.0%	6.0%
三浦半島エリア	19	15.8%	10.5%	5.3%	-	26.3%	15.8%	-	-	-	-
湘南エリア	16	37.5%	6.3%	12.5%	-	6.3%	12.5%	-	-	-	-
丹沢大山エリア	10	10.0%	30.0%	-	-	10.0%	-	10.0%	-	-	10.0%
相模湖・相模川流域エリア	33	6.1%	27.3%	3.0%	6.1%	24.2%	6.1%	3.0%	6.1%	3.0%	-
箱根エリア	184	9.2%	10.3%	4.3%	9.8%	2.2%	3.3%	4.9%	1.1%	1.6%	-
足柄エリア	7	-	-	-	-	14.3%	-	14.3%	-	14.3%	14.3%

< (日帰り) 訪問の感想 > [複数回答] 県内全体での上位10位

	n	自然を感じられた・豊かだった	景色・街並みが良かった	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	落ち着いた雰囲気／リラックスできた	神社・寺院・仏像が良かった／参拝できて良かった	子供が喜ぶ／子連れに最適な場所だった	設備が不十分	整備されていて良かった	イベント・ライブが良かった	(道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む))
県内全体	1,866	11.6%	11.5%	7.7%	6.2%	5.7%	5.0%	4.7%	4.4%	4.2%	4.1%
横浜・川崎エリア	460	3.3%	7.6%	9.3%	2.8%	6.7%	3.5%	2.8%	3.5%	8.0%	1.7%
三浦半島エリア	269	6.3%	12.3%	19.7%	4.5%	-	8.6%	7.8%	6.3%	3.0%	1.5%
湘南エリア	321	6.5%	16.8%	6.2%	13.1%	15.6%	2.2%	3.1%	6.2%	1.9%	3.4%
丹沢大山エリア	241	21.6%	20.3%	2.1%	6.6%	0.4%	5.8%	8.3%	2.5%	0.4%	7.5%
相模湖・相模川流域エリア	237	20.7%	11.0%	3.8%	2.5%	0.4%	9.3%	6.8%	5.9%	1.7%	5.1%
箱根エリア	234	12.0%	6.0%	4.7%	2.1%	0.9%	2.1%	3.4%	4.7%	3.8%	9.4%
足柄エリア	129	28.7%	7.0%	3.1%	17.8%	17.1%	4.7%	-	0.8%	10.9%	3.1%

第3章 外国人観光客実態調査

- 実施目的

神奈川県を訪れた国外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

- 調査方法

対面聞き取り調査

- 調査対象

神奈川県内を訪れた外国人観光客

- 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎	赤レンガ倉庫
湘南	鶴岡八幡宮
箱根	箱根湯本駅
羽田空港	羽田空港第3ターミナルビル内出発ロビー

● 調査時期／調査期間

<p>第1回(春季)</p>	<p>令和5年6月15日(木) /曇り時々晴れ 令和5年6月29日(木) /曇り時々晴れ 令和5年7月19日(水) /曇り時々晴れ 令和5年7月31日(月) /曇り時々晴れ</p>
<p>第2回(夏季)</p>	<p>令和5年8月21日(月) /曇り時々晴れ 令和5年8月22日(火) /曇り時々晴れ 令和5年8月24日(木) /曇り時々晴れ 令和5年8月25日(金) /曇り時々晴れ 令和5年8月30日(水) /曇り時々晴れ ※令和5年9月11日(月) /曇り時々晴れ ※令和5年9月13日(水) /晴れ時々曇り</p>
<p>第3回(秋季)</p>	<p>令和5年10月3日(火) /曇り時々晴れ 令和5年10月4日(水) /曇り時々晴れ 令和5年10月5日(木) /曇り時々雨 令和5年10月11日(水) /晴れ時々曇り 令和5年10月13日(金) /曇り時々晴れ 令和5年10月18日(水) /晴れ時々曇り 令和5年10月20日(金) /曇り時々晴れ 令和5年10月23日(月) /曇り時々晴れ</p>
<p>第4回(冬季)</p>	<p>令和6年1月10日(水) /晴れ時々曇り 令和6年1月16日(火) /晴れ時々曇り 令和6年1月17日(水) /晴れ時々曇り 令和6年2月6日(火) /曇り時々雨 令和6年2月7日(水) /曇り時々雨 令和6年2月8日(木) /曇り時々晴れ</p>

※ 調査場所と調整の結果期間外に実施

● 回収数

- 第1回(春季): 168 票
- 第2回(夏季): 208 票
- 第3回(秋季): 306 票
- 第4回(冬季): 223 票

● 調査言語

英語、中国語簡体字、繁体字、韓国語

● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県の満足度、再訪意向 等

● 分析

下記7つのエリアに分けて分析をする

【横浜・川崎エリア】：横浜市、川崎市

【三浦半島エリア】：横須賀市、逗子市、三浦市、葉山町

【湘南エリア】：平塚市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町、大磯町、二宮町

【丹沢大山エリア】：秦野市、厚木市、伊勢原市、愛川町、清川村

【相模湖・相模川流域エリア】：相模原市、大和市、海老名市、座間市、綾瀬市

【箱根エリア】：小田原市、箱根町、真鶴町、湯河原町

【足柄エリア】：南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町

※【足柄エリア】には本年度調査において訪問者がいなかったためグラフの記載なし

※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表およびグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 30サンプル未満は参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部を実施していないことや、調査票が変更となっていることに留意すること。

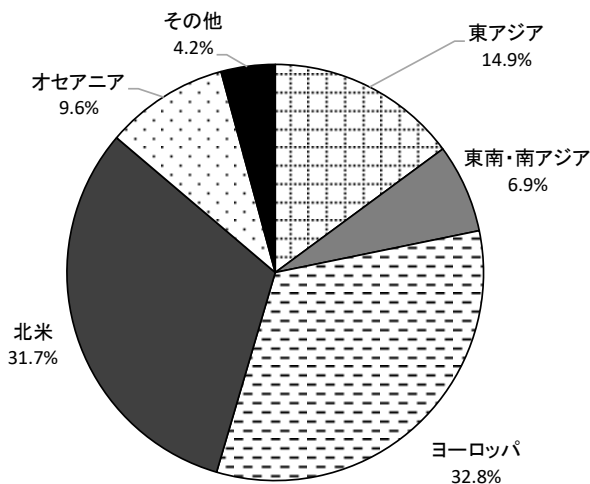
● 国籍 ー 県内全体 ー

- 国別では、「米国」が26.8%で最も多く、次いで「オーストラリア」が8.4%、「中国」「英国」が各5.4%の順に多い。
- 地域別では、「ヨーロッパ」が32.8%で最も多く、次いで「北米」が31.7%、「東アジア」14.9%、「オセアニア」が9.6%の順に多い。

< 国別 >

< 地域別 >

国籍	回答数	割合
<東アジア>	134	14.9%
韓国	21	2.3%
台湾	38	4.2%
香港	26	2.9%
中国	49	5.4%
<東南・南アジア>	62	6.9%
タイ	4	0.4%
シンガポール	7	0.8%
マレーシア	9	1.0%
インドネシア	7	0.8%
フィリピン	14	1.6%
ベトナム	11	1.2%
インド	7	0.8%
その他東南・南アジア	3	0.3%
<ヨーロッパ>	295	32.8%
英国	49	5.4%
ドイツ	48	5.3%
フランス	43	4.8%
イタリア	46	5.1%
スペイン	32	3.6%
ロシア	6	0.7%
その他ヨーロッパ	71	7.9%
<北米>	285	31.7%
米国	241	26.8%
カナダ	44	4.9%
<オセアニア>	86	9.6%
オーストラリア	76	8.4%
ニュージーランド	8	0.9%
その他オセアニア	2	0.2%
<その他>	38	4.2%
回答者数	900	100.0%

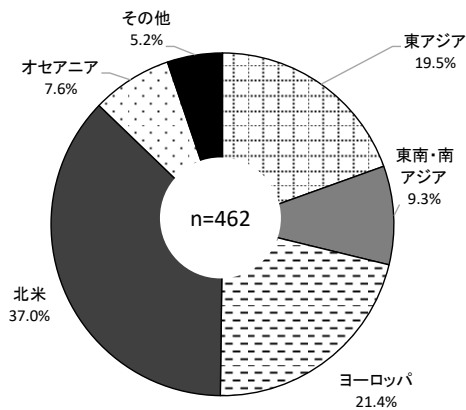


● 国籍 - エリア別 -

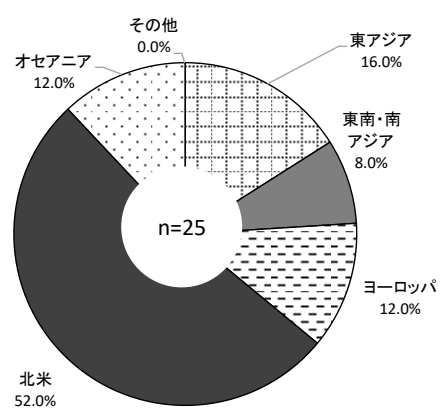
- 地域別をエリア別でみると、【横浜・川崎エリア】【三浦半島エリア】【丹沢大山エリア】【相模湖・相模川流域エリア】は「北米」が最も多く、【湘南エリア】【箱根エリア】は「ヨーロッパ」が最も多い。
- 「オセアニア」は【箱根エリア】が15.0%で最も多く、他のエリアの約2倍の割合となった。

※東アジア：中国・台湾・香港・韓国

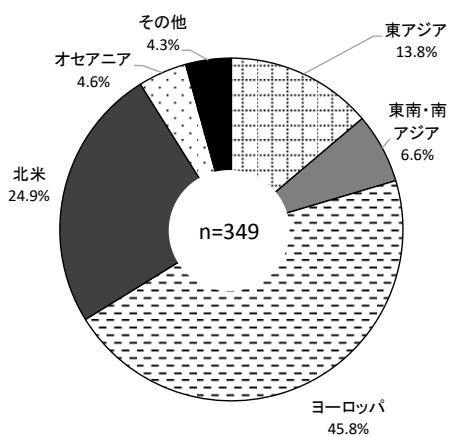
【横浜・川崎エリア】



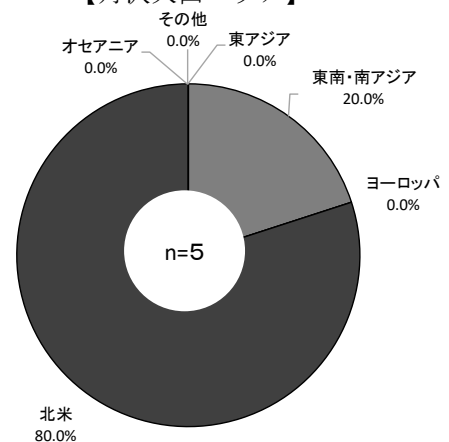
【三浦半島エリア】



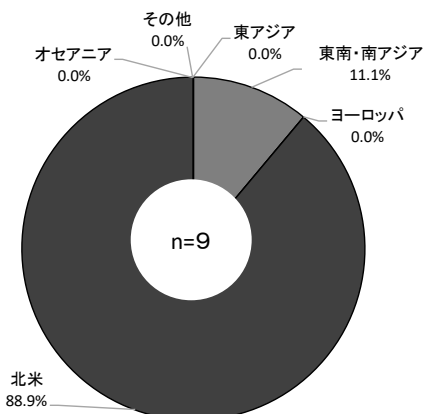
【湘南エリア】



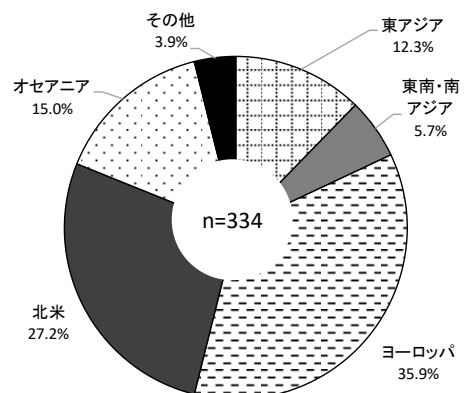
【丹沢大山エリア】



【相模湖・相模川流域エリア】



【箱根エリア】



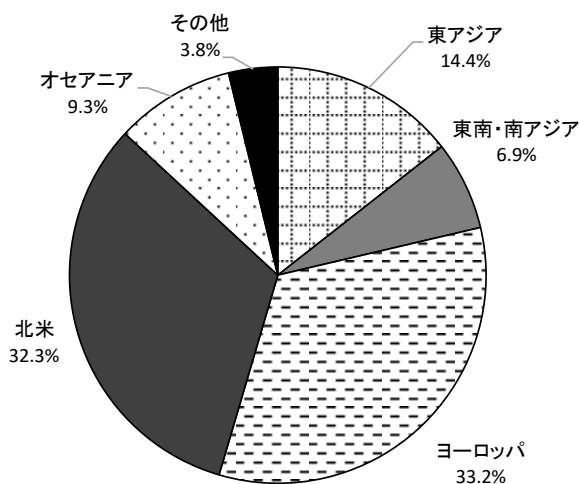
● 居住地 — 県内全体 —

- 国別では、「米国」が27.1%で最も多く、次いで「オーストラリア」が8.2%、「英国」が5.9%、「ドイツ」が5.4%の順に多い。
- 地域別では、「ヨーロッパ」が33.2%で最も多く、次いで「北米」が32.3%、「東アジア」が14.4%、「オセアニア」が9.3%の順に多い。

【県内全体<国別>】

国籍	回答数	割合
<東アジア>	130	14.4%
韓国	21	2.3%
台湾	36	4.0%
香港	25	2.8%
中国	48	5.3%
<東南・南アジア>	62	6.9%
タイ	5	0.6%
シンガポール	8	0.9%
マレーシア	8	0.9%
インドネシア	8	0.9%
フィリピン	14	1.6%
ベトナム	11	1.2%
インド	5	0.6%
その他東南・南アジア	3	0.3%
<ヨーロッパ>	299	33.2%
英国	53	5.9%
ドイツ	49	5.4%
フランス	43	4.8%
イタリア	46	5.1%
スペイン	29	3.2%
ロシア	6	0.7%
その他ヨーロッパ	73	8.1%
<北米>	291	32.3%
米国	244	27.1%
カナダ	47	5.2%
<オセアニア>	84	9.3%
オーストラリア	74	8.2%
ニュージーランド	8	0.9%
その他オセアニア	2	0.2%
<その他>	34	3.8%
回答者数	900	100.0%

【県内全体<地域別>】

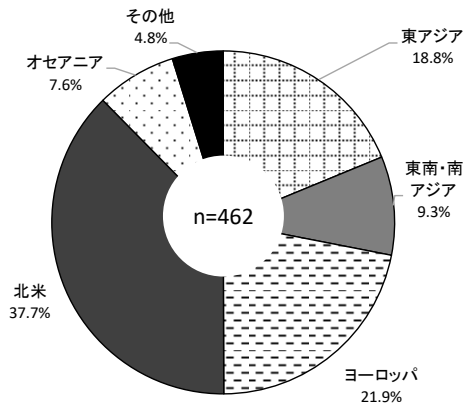


● 居住地 -エリア別-

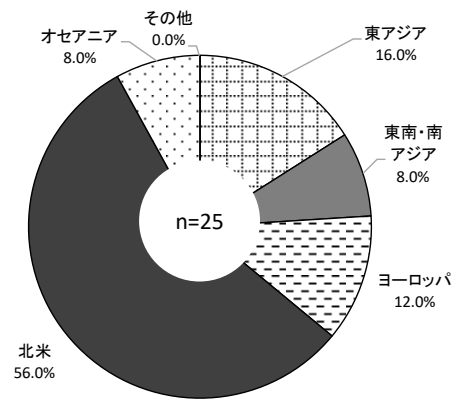
- 地域別をエリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】【三浦半島エリア】【丹沢大山エリア】【相模湖・相模川流域エリア】は「北米」が最も多く、【湘南エリア】【箱根エリア】は「ヨーロッパ」が最も多い。
- 「オセアニア」は【箱根エリア】が14.7%で最も多く、他のエリアの約2倍の割合となった。

※東アジア:中国・台湾・香港・韓国

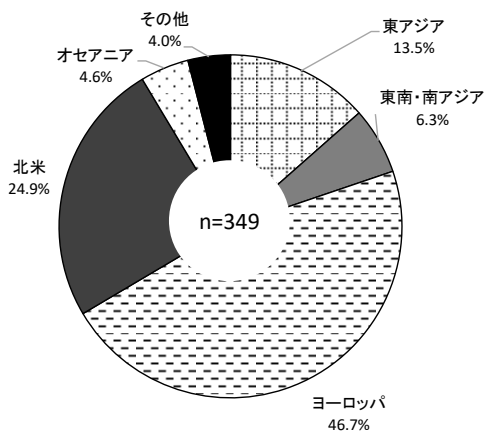
【横浜・川崎エリア】



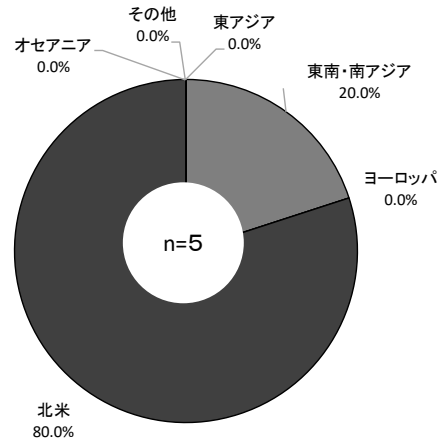
【三浦半島エリア】



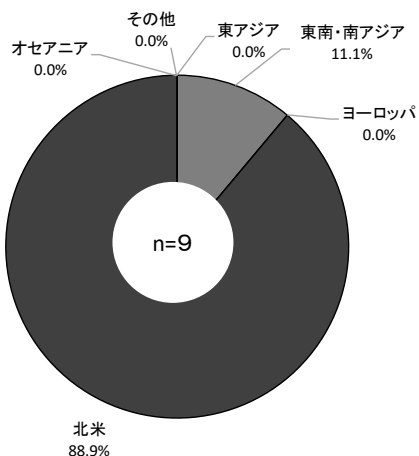
【湘南エリア】



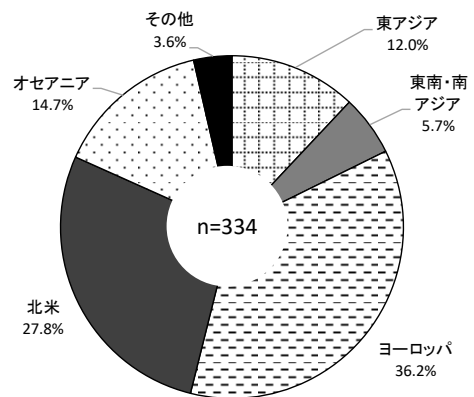
【丹沢大山エリア】



【相模湖・相模川流域エリア】



【箱根エリア】

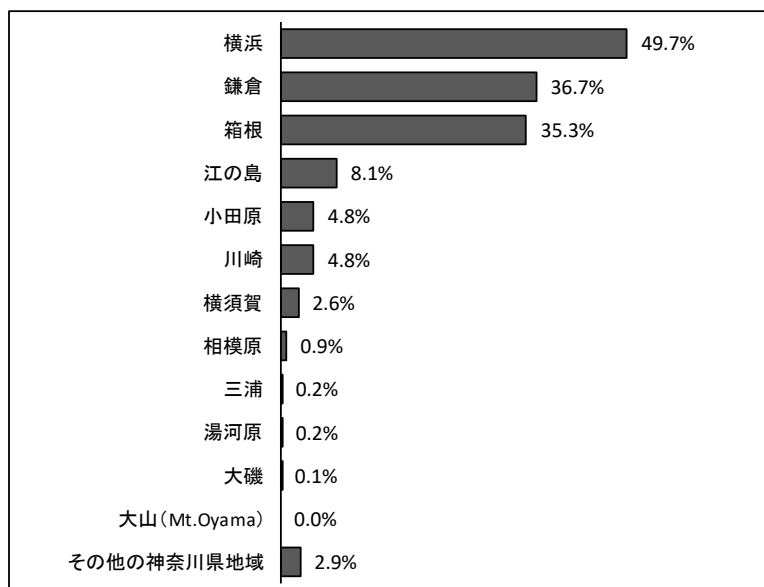


● 神奈川県内訪問地域 — 県内全体 —

- 県内訪問地域を13地域別で見ると、「横浜」が49.7%と最も多く、5割を占めている。次いで「鎌倉」が36.7%、「箱根」が35.3%と続いている。

<13地域別> 【複数回答】

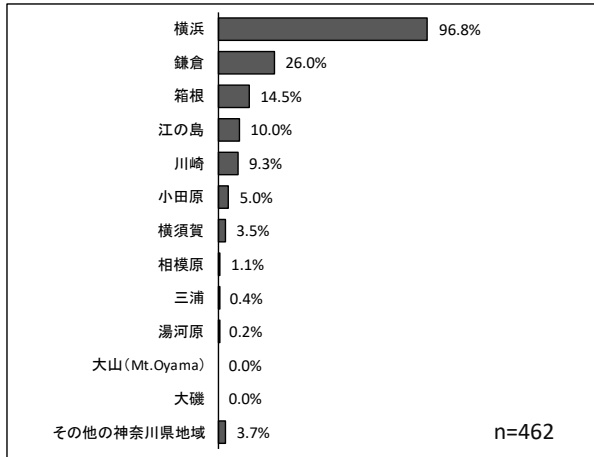
	回答数	割合
横浜	447	49.7%
鎌倉	330	36.7%
箱根	318	35.3%
江の島	73	8.1%
小田原	43	4.8%
川崎	43	4.8%
横須賀	23	2.6%
相模原	8	0.9%
三浦	2	0.2%
湯河原	2	0.2%
大磯	1	0.1%
大山(Mt.Oyama)	-	-
その他の神奈川県地域	26	2.9%
回答者数	1,316	146.3%



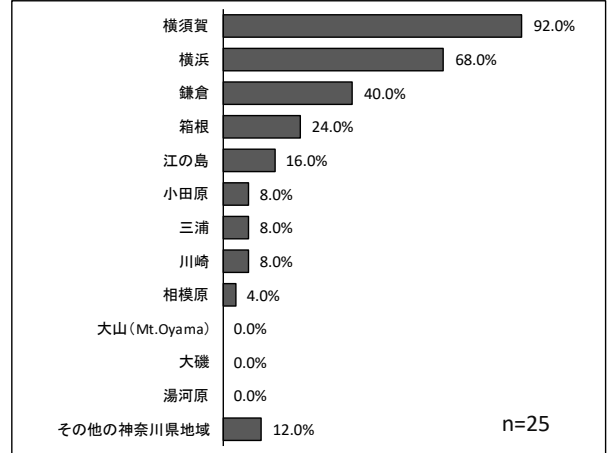
● 訪問地域県内 -エリア別-

- 県内訪問地域の13地域別をエリア別でみると、【横浜・川崎エリア】は「横浜」が96.8%、【三浦半島エリア】は「横須賀」が92.0%、【湘南エリア】は「鎌倉」が94.6%、【相模湖・相模川流域エリア】は「相模原」が88.9%、【箱根エリア】は「箱根」が95.2%と、各エリア内の地域が最も多い割合を占めている。
- 【丹沢大山エリア】はエリア外である「横浜」が80.0%と最も多い割合を占めている。

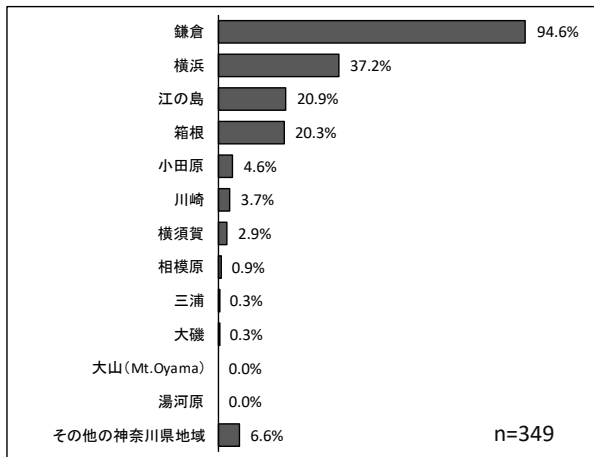
【横浜・川崎エリア】<訪問地域>



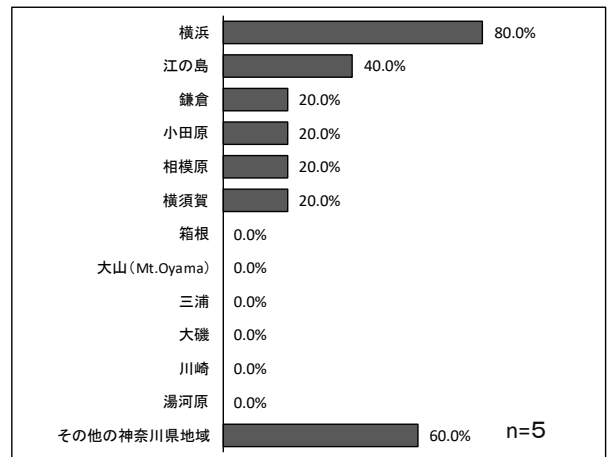
【三浦半島エリア】<訪問地域>



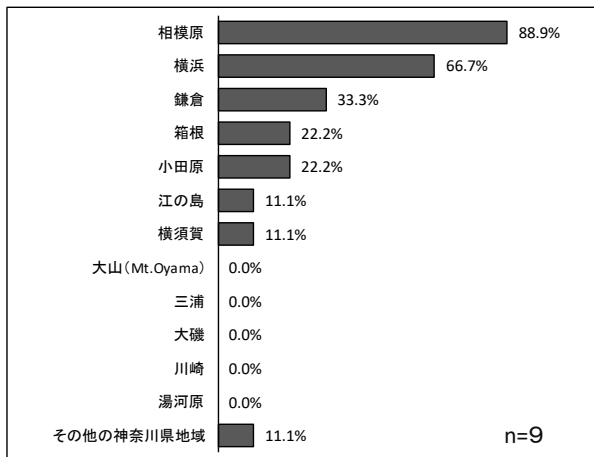
【湘南エリア】<訪問地域>



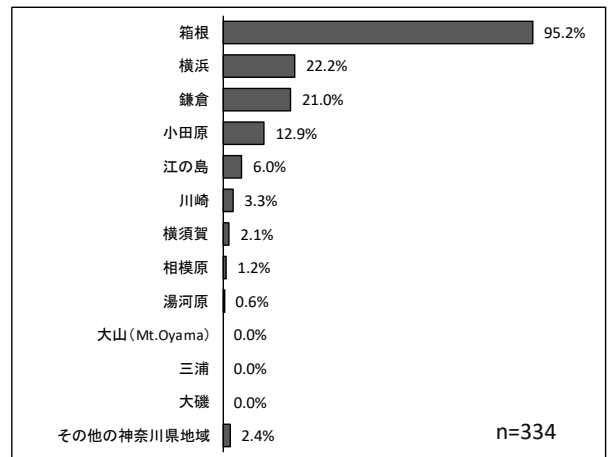
【丹沢大山エリア】<訪問地域>



【相模湖・相模川流域エリア】<訪問地域>



【箱根エリア】<訪問地域>

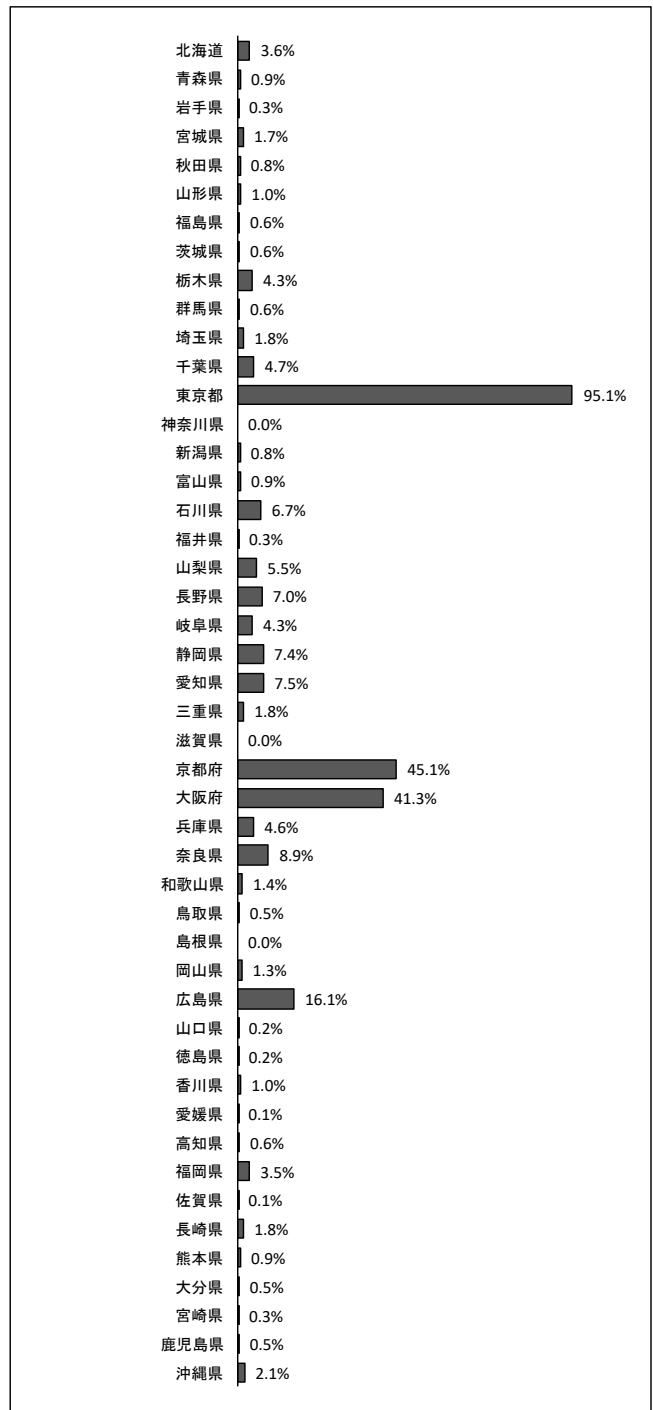


● 訪問地域県外 — 県内全体 —

- 県外の訪問地域は、「東京都」が95.1%が最も多く、9割を占めている。次いで「京都府」が45.1%、「大阪府」が41.3%の順に多い。

< 県外訪問地域別 > 【複数回答】

	回答数	割合
北海道	31	3.6%
青森県	8	0.9%
岩手県	3	0.3%
宮城県	15	1.7%
秋田県	7	0.8%
山形県	9	1.0%
福島県	5	0.6%
茨城県	5	0.6%
栃木県	37	4.3%
群馬県	5	0.6%
埼玉県	16	1.8%
千葉県	41	4.7%
東京都	826	95.1%
神奈川県	-	-
新潟県	7	0.8%
富山県	8	0.9%
石川県	58	6.7%
福井県	3	0.3%
山梨県	48	5.5%
長野県	61	7.0%
岐阜県	37	4.3%
静岡県	64	7.4%
愛知県	65	7.5%
三重県	16	1.8%
滋賀県	-	-
京都府	392	45.1%
大阪府	359	41.3%
兵庫県	40	4.6%
奈良県	77	8.9%
和歌山県	12	1.4%
鳥取県	4	0.5%
島根県	-	-
岡山県	11	1.3%
広島県	140	16.1%
山口県	2	0.2%
徳島県	2	0.2%
香川県	9	1.0%
愛媛県	1	0.1%
高知県	5	0.6%
福岡県	30	3.5%
佐賀県	1	0.1%
長崎県	16	1.8%
熊本県	8	0.9%
大分県	4	0.5%
宮崎県	3	0.3%
鹿児島県	4	0.5%
沖縄県	18	2.1%
回答者数	869	100



● 神奈川県内での宿泊・日帰り

■ 県内全体

県内全体でみると、「宿泊客」が48.1%、「日帰り客」は51.9%となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「宿泊客」が39.2%、「日帰り客」は60.8%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「宿泊客」が60.0%、「日帰り客」は40.0%となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「宿泊客」が15.5%、「日帰り客」は84.5%となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「宿泊客」が80.0%、「日帰り客」は20.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「宿泊客」が88.9%、「日帰り客」は11.1%となっている。

■ 箱根エリア

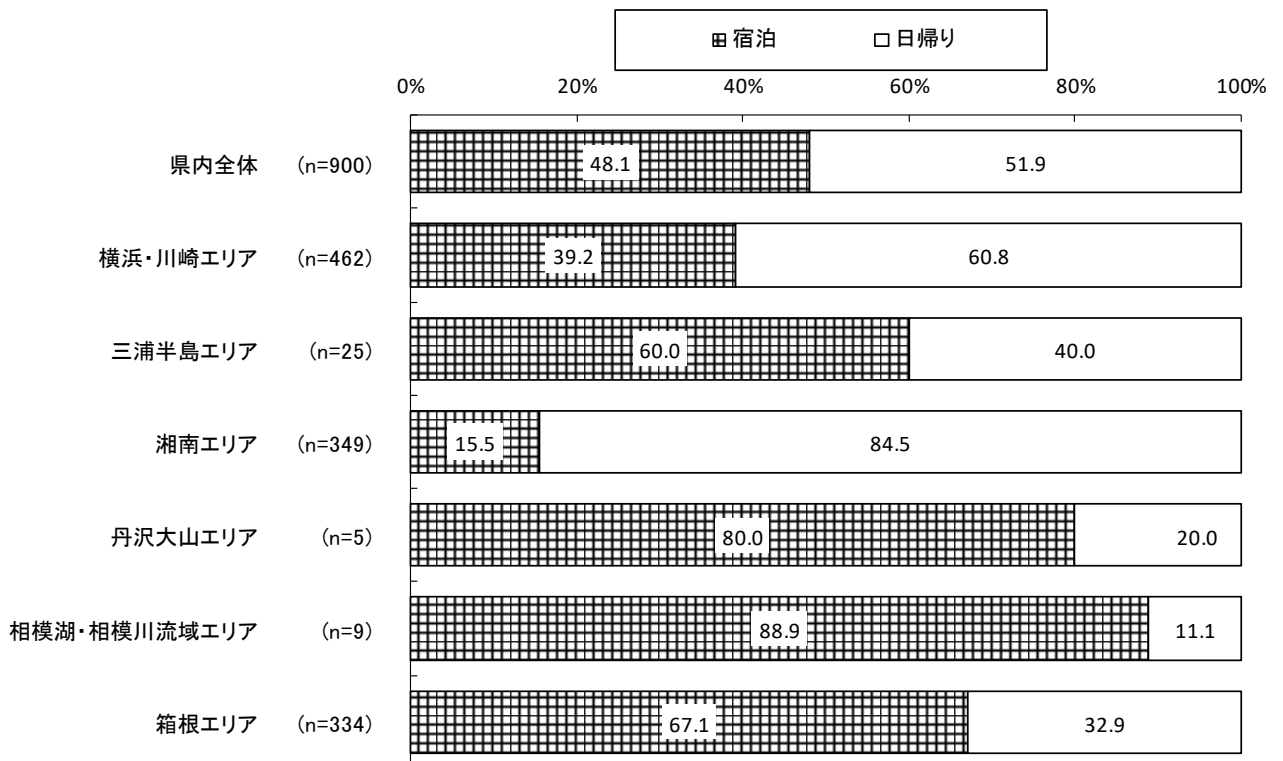
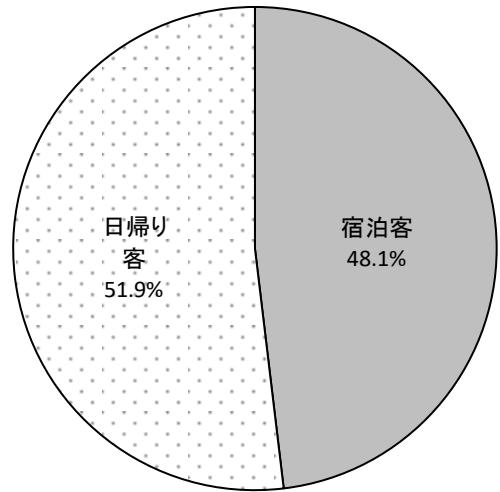
箱根エリアでみると、「宿泊客」が67.1%、「日帰り客」は32.9%となっている。

【宿泊客・日帰り客の比率（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	-	-	-	62.6%	48.1%
日帰り	-	-	-	37.4%	51.9%

< 宿泊客・日帰り客県内 >

国内	回答数	割合
宿泊客	433	48.1%
日帰り客	467	51.9%
回答者数	900	100.0%



● 性別

■ 県内全体

県内全体で見ると、宿泊客は「男性」が58.9%、「女性」は41.1%となっている。
日帰り客は「男性」が67.0%、「女性」が33.0%となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「男性」が58.6%、「女性」が41.4%となっている。
日帰り客は「男性」が62.6%、「女性」が37.4%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「男性」が46.7%、「女性」が53.3%となっている。
日帰り客は「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「男性」が64.8%、「女性」が35.2%となっている。
日帰り客は「男性」が65.1%、「女性」が34.9%となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客は「男性」が75.0%、「女性」が25.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「男性」が62.5%、「女性」が37.5%となっ
ている。

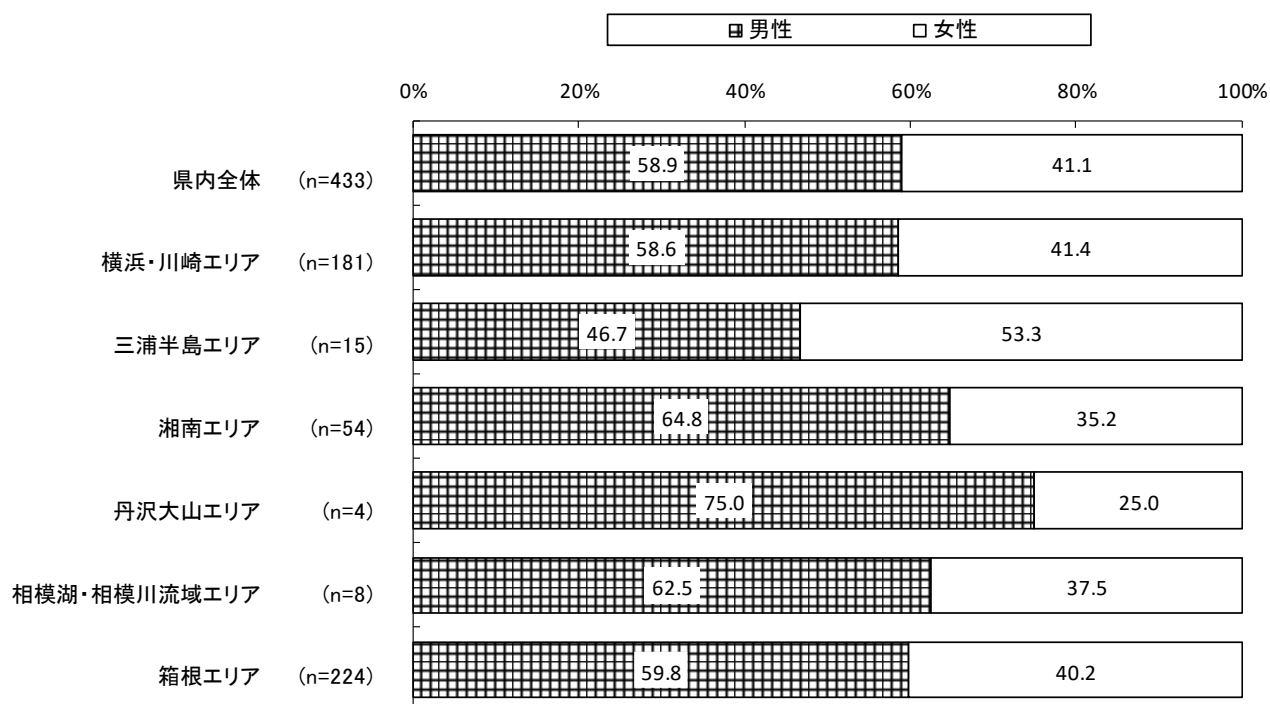
■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「男性」が59.8%、「女性」が40.2%となっている。
日帰り客は「男性」が65.5%、「女性」が34.5%となっている。

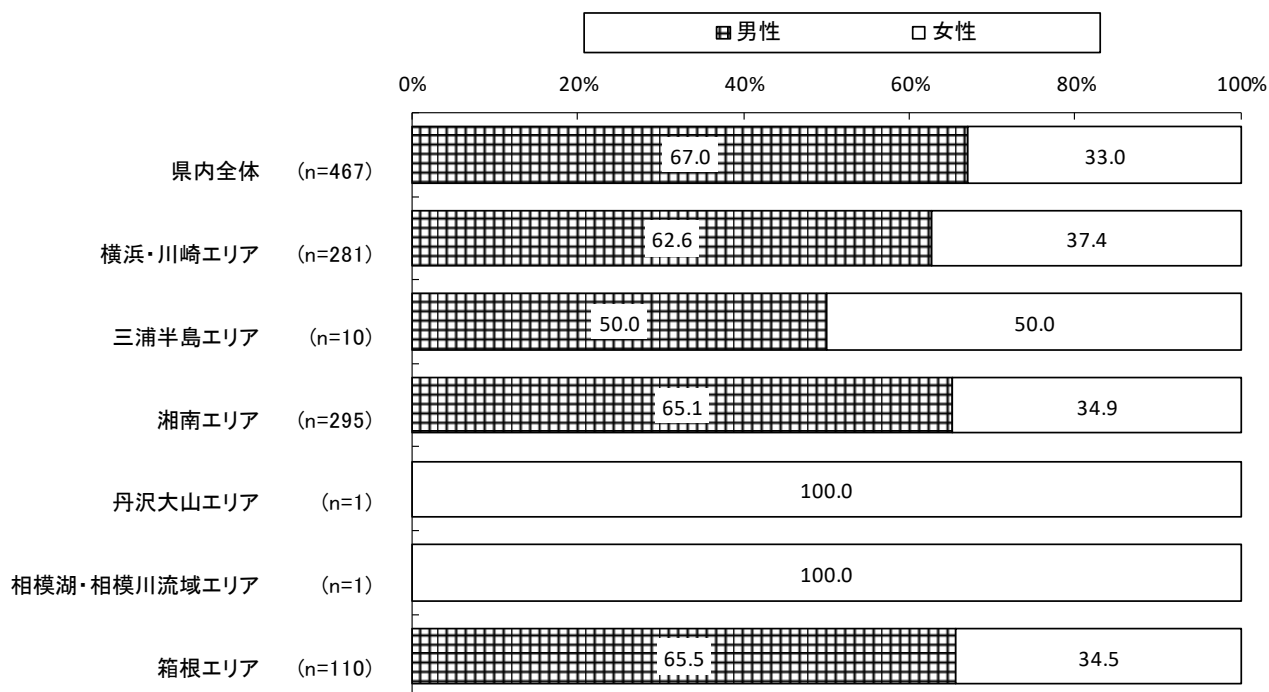
【観光客の性別（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
男性	59.4%	-	-	73.5%	63.1%
女性	40.6%	-	-	26.5%	36.9%

< (宿泊) 観光客の性別 >



< (日帰り) 観光客の性別 >



● 年代

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「20歳代」が28.9%と最も多く、次いで「30歳代」が26.3%、「40歳代」「50歳代」が各16.2%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が29.6%と最も多く、次いで「30歳代」が28.9%、「40歳代」が15.8%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「30歳代」が26.0%と最も多く、次いで「20歳代」が24.9%、「40歳代」が16.6%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が31.3%と最も多く、次いで「30歳代」が27.4%、「40歳代」が14.6%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「30歳代」が40.0%と最も多く、次いで「50歳代」が26.7%、「20歳代」が20.0%と続いている。

日帰り客は「20歳代」「40歳代」が各30.0%と最も多く、次いで「30歳代」「50歳代」が各20.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「20歳代」「30歳代」が各29.6%と最も多く、次いで「50歳以上」が16.7%、「40歳代」が14.8%と続いている。

日帰り客は「20歳代」が30.8%と最も多く、次いで「30歳代」が30.2%、「60歳以上」が12.6%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「30歳代」が75.0%と最も多く、次いで「60歳以上」が25.0%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「60歳以上」が37.5%と最も多く、次いで「20歳代」「30歳代」が各25.0%、「50歳代」が12.5%と続いている。

■ 箱根エリア

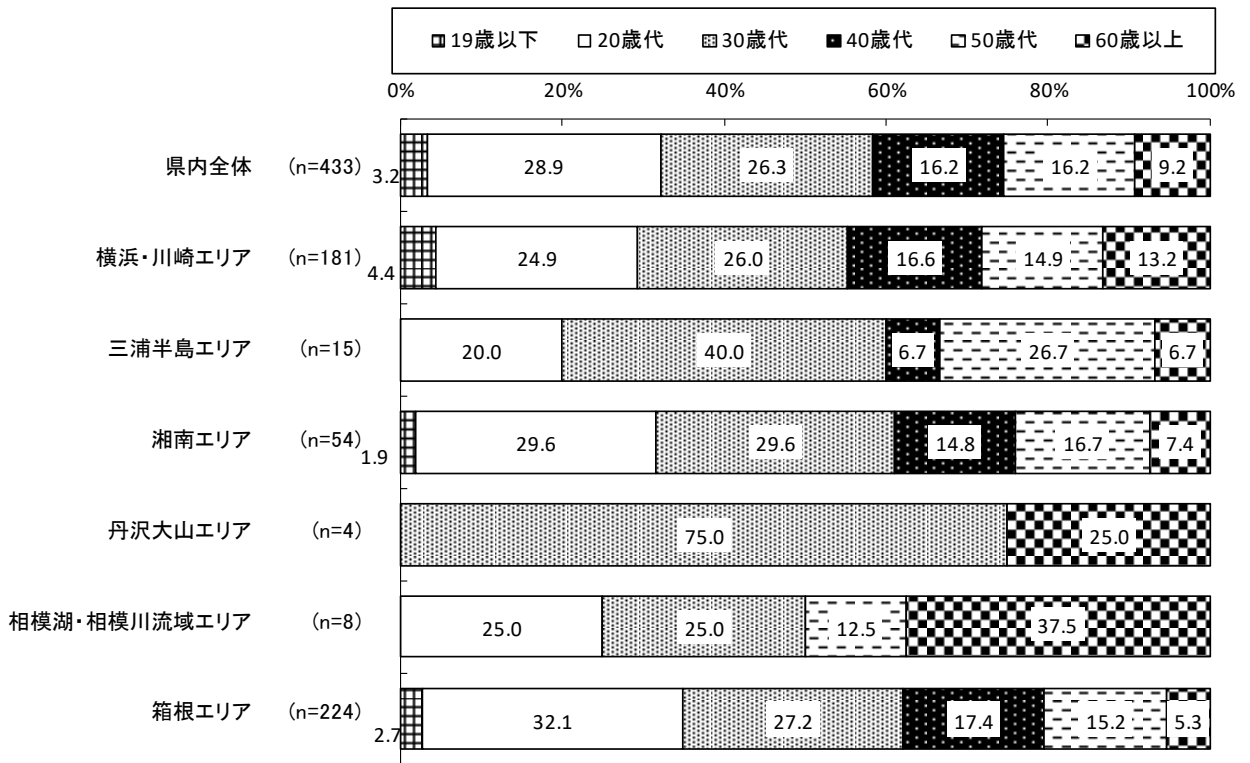
箱根エリアでみると、宿泊客は「20歳代」が32.1%と最も多く、次いで「30歳代」が27.2%、「40歳代」が17.4%と続いている。

日帰り客は「30歳代」が28.2%と最も多く、次いで「20歳代」が26.4%、「40歳代」が19.1%と続いている。

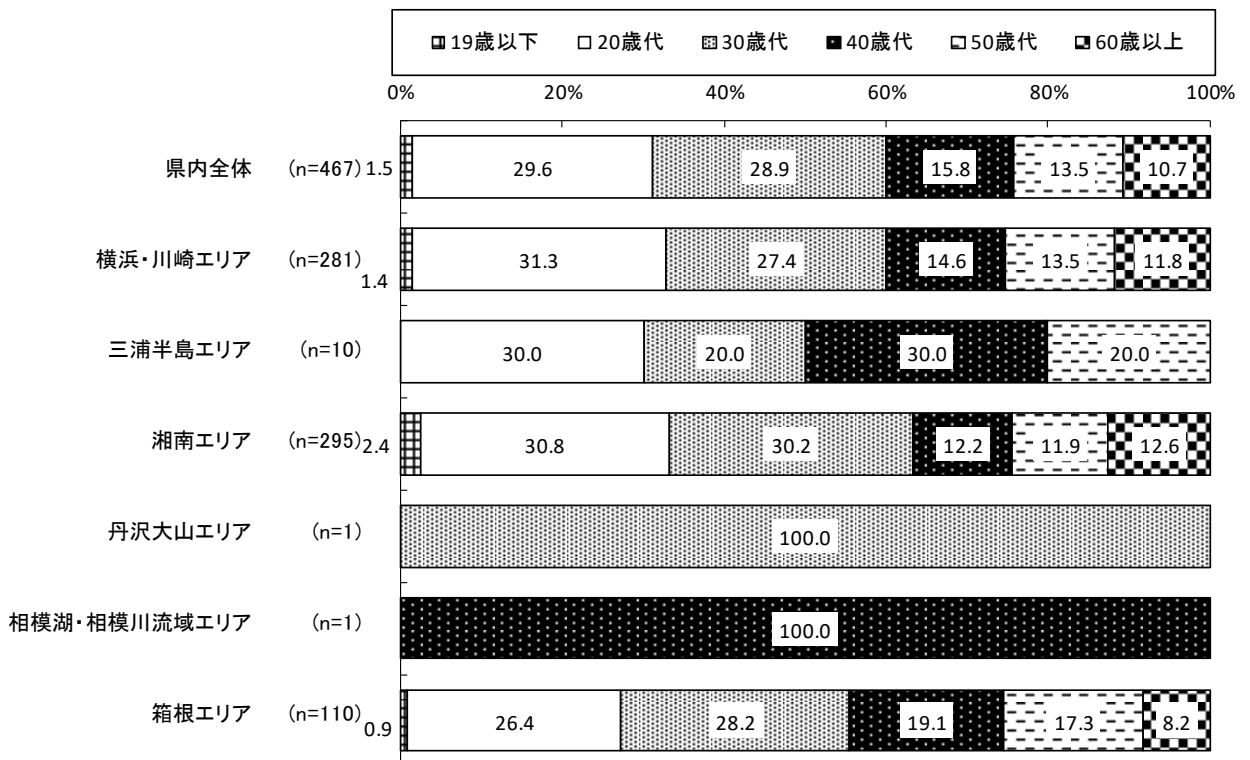
【観光客の年代（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
10歳代	2.0%	-	-	5.4%	2.3%
20歳代	27.8%	-	-	26.5%	29.2%
30歳代	30.6%	-	-	24.5%	27.7%
40歳代	15.1%	-	-	18.4%	16.0%
50歳代	12.3%	-	-	12.9%	14.8%
60歳代	9.1%	-	-	8.8%	7.3%
70歳以上	3.2%	-	-	3.4%	2.7%

< (宿泊) 観光客の年代 >



< (日帰り) 観光客の年代 >



● 神奈川県へ旅行の主な目的

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「観光・レジャー」が76.9%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が9.2%、「その他ビジネス」が4.6%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が87.4%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が5.8%、「留学」が1.5%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が71.3%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が11.6%、「その他ビジネス」が7.2%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が81.9%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が8.5%、「その他ビジネス」が3.2%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「親族・知人訪問」が40.0%と最も多く、次いで「観光・レジャー」が33.3%、「その他ビジネス」「研修」が各13.3%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が50.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」「その他ビジネス」が各20.0%、「研修」が10.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が81.5%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が11.1%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が83.7%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が8.8%、「留学」が2.4%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は次いで「親族・知人訪問」「その他ビジネス」「研修」「企業ミーティング自社施設以外で開催されたもの」が各25.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「その他ビジネス」が37.5%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が25.0%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「観光・レジャー」が87.9%と最も多く、次いで「ハネムーン」が4.5%、「親族・知人訪問」が3.1%と続いている。

日帰り客は「観光・レジャー」が81.8%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が8.2%と続いている。

< (宿泊) 旅行の主な目的 >

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	その他ビジネス	ハネムーン	留学	研修	企業ミーティング(自社施設以外で開催されたもの)	祭り・コンサート等イベント	国際会議	スポーツ(観戦含む)	学校関連の旅行	インセンティブツアー	展示会・見本市	治療・検診	その他
県内全体	433	76.9%	9.2%	4.6%	2.5%	1.4%	1.2%	0.9%	0.7%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	-	0.7%
横浜・川崎エリア	181	71.3%	11.6%	7.2%	0.6%	1.1%	1.7%	1.7%	1.1%	1.7%	0.6%	-	-	0.6%	-	1.1%
三浦半島エリア	15	33.3%	40.0%	13.3%	-	-	13.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	54	81.5%	11.1%	1.9%	-	1.9%	1.9%	-	-	-	1.9%	-	-	-	-	-
丹沢大山エリア	4	-	25.0%	25.0%	-	-	25.0%	25.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	8	12.5%	25.0%	37.5%	-	12.5%	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	224	87.9%	3.1%	0.9%	4.5%	0.9%	0.4%	-	0.4%	-	0.4%	0.4%	0.4%	-	-	0.4%

< (日帰り) 旅行の主な目的 >

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	留学	企業ミーティング(自社施設以外で開催されたもの)	ハネムーン	その他ビジネス	スポーツ(観戦含む)	祭り・コンサート等イベント	研修	展示会・見本市	国際会議	インセンティブツアー	学校関連の旅行	治療・検診	その他
全 県	467	87.4%	5.8%	1.5%	1.3%	1.1%	1.1%	0.6%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	-	-	-	-
横浜・川崎エリア	281	81.9%	8.5%	1.8%	1.1%	0.7%	3.2%	0.7%	0.7%	1.1%	0.4%	-	-	-	-	-
三浦半島エリア	10	50.0%	20.0%	-	-	-	20.0%	-	-	10.0%	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	295	83.7%	8.8%	2.4%	0.3%	2.0%	1.7%	0.3%	-	0.3%	-	-	0.3%	-	-	-
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	110	81.8%	8.2%	1.8%	1.8%	0.9%	-	1.8%	-	1.8%	-	1.8%	-	-	-	-

● 観光客の同行人数

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「2人」が47.3%と最も多く、次いで「1人」が21.7%、「3人」が12.5%と続いている。

日帰り客は「2人」が45.6%と最も多く、次いで「1人」が25.5%、「3人」が12.8%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「2人」が37.6%と最も多く、次いで「1人」が28.7%、「3人」が13.3%と続いている。

日帰り客は「2人」が41.3%と最も多く、次いで「1人」が28.8%、「3人」が14.6%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「1人」が53.3%と最も多く、次いで「2人」「3人」が各20.0%と続いている。

日帰り客は「1人」が50.0%と最も多く、次いで「4人」が20.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「2人」が46.3%と最も多く、次いで「1人」が20.4%、「3人」が14.8%と続いている。

日帰り客は「2人」が48.8%と最も多く、次いで「1人」が26.4%、「3人」が11.2%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「1人」が75.0%と最も多く、次いで「2人」が25.0%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「1人」「3人」が各37.5%と最も多く、次いで「2人」が25.0%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「2人」が57.6%と最も多く、次いで「1人」が13.8%、「4人」が10.7%と続いている。

日帰り客は「2人」が44.5%と最も多く、次いで「1人」が21.8%、「3人」が11.8%と続いている。

【観光客の同行人数（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
1人	18.7%	-	-	46.9%	23.7%
2人	53.7%	-	-	31.3%	46.4%
3人	10.8%	-	-	12.2%	12.7%
4人	7.1%	-	-	0.7%	8.7%
5人	2.2%	-	-	4.8%	3.2%
6人以上	7.5%	-	-	64.1%	5.3%

<（宿泊）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	433	21.7%	47.3%	12.5%	8.3%	3.9%	2.3%	0.9%	3.0%	2.9
横浜・川崎エリア	181	28.7%	37.6%	13.3%	5.5%	4.4%	4.4%	1.1%	5.0%	3.0
三浦半島エリア	15	53.3%	20.0%	20.0%	-	-	6.7%	-	-	1.9
湘南エリア	54	20.4%	46.3%	14.8%	11.1%	1.9%	1.9%	-	3.7%	3.4
丹沢大山エリア	4	75.0%	25.0%	-	-	-	-	-	-	1.3
相模湖・相模川流域エリア	8	37.5%	25.0%	37.5%	-	-	-	-	-	2.0
箱根エリア	224	13.8%	57.6%	9.4%	10.7%	4.5%	1.3%	0.9%	1.8%	2.9

<（日帰り）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	467	25.5%	45.6%	12.8%	9.0%	2.6%	2.4%	0.4%	1.7%	2.5
横浜・川崎エリア	281	28.8%	41.3%	14.6%	7.5%	3.6%	2.5%	0.7%	1.1%	2.4
三浦半島エリア	10	50.0%	10.0%	10.0%	20.0%	-	10.0%	-	-	2.4
湘南エリア	295	26.4%	48.8%	11.2%	7.1%	1.7%	2.7%	-	2.0%	2.6
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	1.0
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	1.0
箱根エリア	110	21.8%	44.5%	11.8%	9.1%	3.6%	4.5%	1.8%	2.7%	3.1

● 観光客の同伴者

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が48.0%と最も多く、次いで「自分ひとり」が21.7%、「友人」が18.2%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が44.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」が25.5%、「友人」が16.9%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が38.1%と最も多く、次いで「自分ひとり」が28.7%、「友人」が19.9%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が41.6%と最も多く、次いで「自分ひとり」が28.8%、「友人」が17.8%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「自分ひとり」が53.3%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」が26.7%、「友人」が20.0%と続いている。

日帰り客は「自分ひとり」が50.0%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」「子」が各30.0%、「親」が20.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が46.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」が20.4%、「子」が18.5%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が44.4%と最も多く、次いで「自分ひとり」が26.4%、「友人」が19.3%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「自分ひとり」が75.0%と最も多く、次いで「友人」が25.0%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「自分ひとり」が37.5%と最も多く、次いで「夫婦・パートナー」「職場の同僚」が各25.0%、「親」「子」が各12.5%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が58.5%と最も多く、次いで「友人」が19.2%、「自分ひとり」「子」が各13.8%と続いている。

日帰り客は「夫婦・パートナー」が50.9%と最も多く、次いで「自分ひとり」が21.8%、「子」が20.9%と続いている。

< (宿泊) 観光客の同伴者 > [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	433	21.7%	48.0%	7.4%	13.2%	7.4%	18.2%	2.3%	1.4%
横浜・川崎エリア	181	28.7%	38.1%	10.5%	13.3%	10.5%	19.9%	3.3%	1.1%
三浦半島エリア	15	53.3%	26.7%	-	13.3%	-	20.0%	-	-
湘南エリア	54	20.4%	46.3%	13.0%	18.5%	9.3%	14.8%	3.7%	-
丹沢大山エリア	4	75.0%	-	-	-	-	25.0%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	8	37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	-	-	25.0%	-
箱根エリア	224	13.8%	58.5%	4.0%	13.8%	6.7%	19.2%	0.4%	1.8%

< (日帰り) 観光客の同伴者 > [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	467	25.5%	44.3%	7.3%	15.8%	5.4%	16.9%	1.3%	2.6%
横浜・川崎エリア	281	28.8%	41.6%	6.0%	17.1%	5.7%	17.8%	1.1%	1.4%
三浦半島エリア	10	50.0%	30.0%	20.0%	30.0%	-	-	-	10.0%
湘南エリア	295	26.4%	44.4%	6.8%	10.5%	4.7%	19.3%	0.3%	2.7%
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	110	21.8%	50.9%	7.3%	20.9%	4.5%	11.8%	4.5%	2.7%

● 訪日回数

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「初めて」が56.4%と最も多く、次いで「3～5回目」が16.2%、「2回目」が13.6%と続いている。

日帰り客は「初めて」が58.2%と最も多く、次いで「2回目」が14.3%、「3～5回目」が14.1%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「初めて」が48.1%と最も多く、次いで「2回目」が16.0%、「3～5回目」が14.9%と続いている。

日帰り客は「初めて」が47.0%と最も多く、次いで「3～5回目」が20.3%、「2回目」が15.3%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「3～5回目」が33.4%と最も多く、次いで「初めて」が26.7%、「10～19回目」が20.0%と続いている。

日帰り客は「2回目」が30.0%と最も多く、次いで「初めて」「3～5回目」が各20.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「初めて」が57.4%と最も多く、次いで「3～5回目」が16.7%、「2回目」が14.8%と続いている。

日帰り客は「初めて」が61.7%と最も多く、次いで「2回目」が12.2%、「3～5回目」が10.9%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「3～5回目」が100.0%となっており、日帰り客は「初めて」が100.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

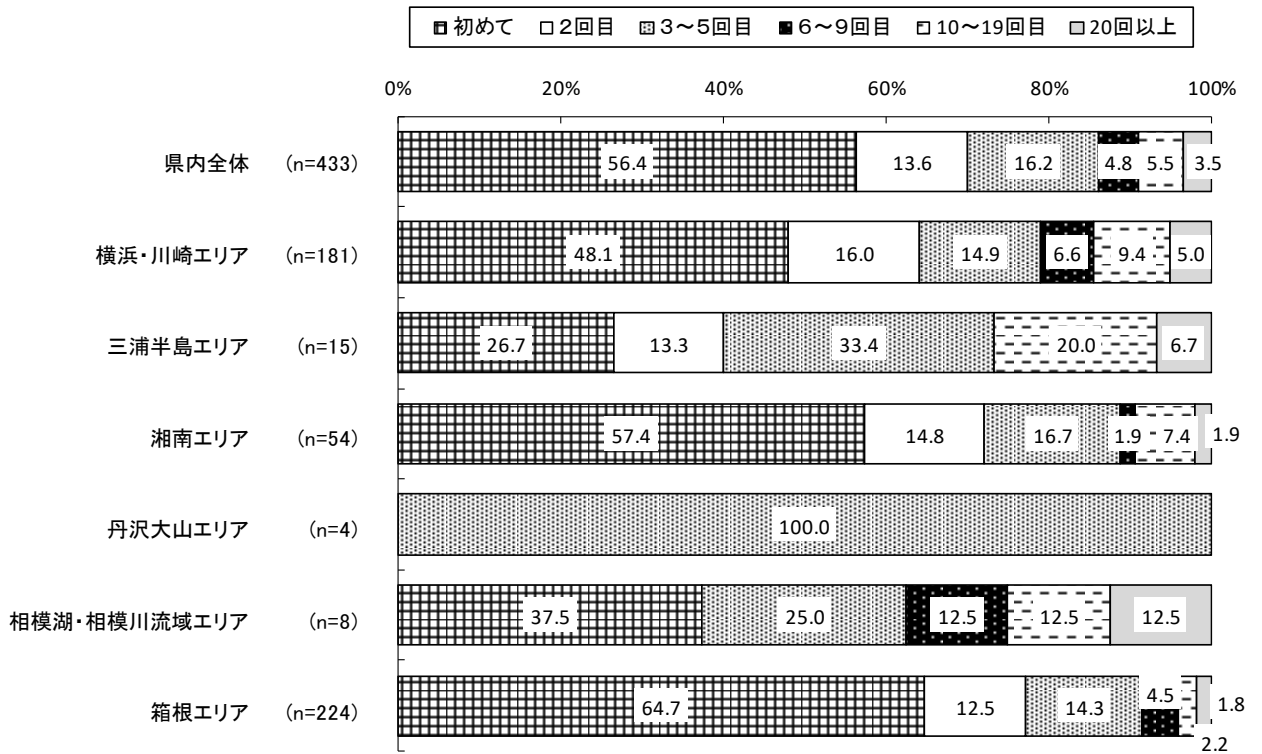
相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「初めて」が37.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が25.0%、「6～9回目」「10～19回目」「20回以上」が各12.5%と続いている。

■ 箱根エリア

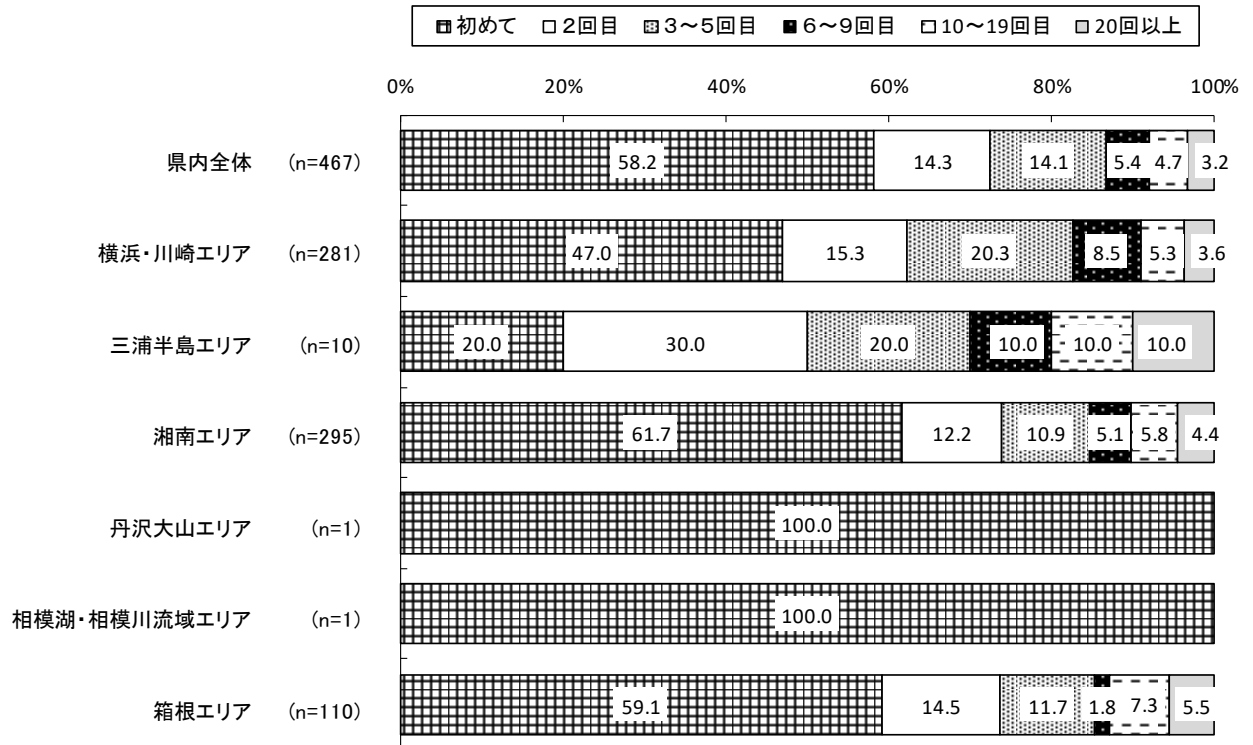
箱根エリアでみると、宿泊客は「初めて」が64.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が14.3%、「2回目」が12.5%と続いている。

日帰り客は「初めて」が59.1%と最も多く、次いで「2回目」が14.5%、「3～5回目」が11.7%と続いている。

< (宿泊) 訪日回数 >



< (日帰り) 訪日回数 >



● 神奈川県への訪問回数

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「初めて」が77.8%と最も多く、次いで「2回目」が8.5%、「3～5回目」が7.8%と続いている。

日帰り客は「初めて」が82.0%と最も多く、次いで「2回目」が9.9%、「3～5回目」が5.7%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「初めて」が70.7%と最も多く、次いで「3～5回目」が10.0%、「2回目」が9.4%と続いている。

日帰り客は「初めて」が75.4%と最も多く、次いで「2回目」が11.0%、「3～5回目」が8.9%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「初めて」「2回目」「3～5回目」が各26.7%と最も多く、次いで「10～19回目」が13.3%と続いている。

日帰り客は「初めて」が50.0%と最も多く、次いで「2回目」が20.0%、「3～5回目」「10～19回目」「20回以上」が各10.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「初めて」が75.9%と最も多く、次いで「3～5回目」が11.2%、「2回目」が7.4%と続いている。

日帰り客は「初めて」が79.0%と最も多く、次いで「2回目」が9.2%、「3～5回目」が6.5%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「3～5回目」が100.0%となっており、日帰り客は「初めて」が100.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

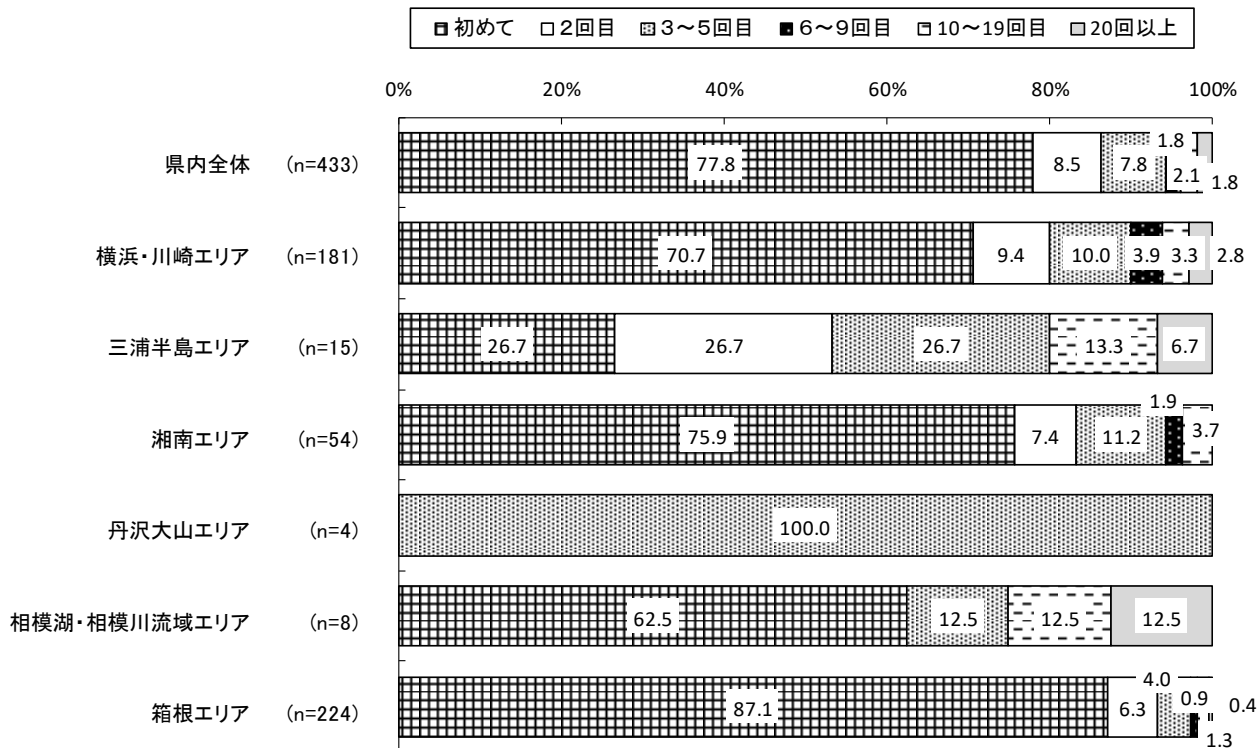
相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「初めて」が62.5%と最も多く、次いで「3～5回目」「10～19回目」「20回以上」が各12.5%と続いている。

■ 箱根エリア

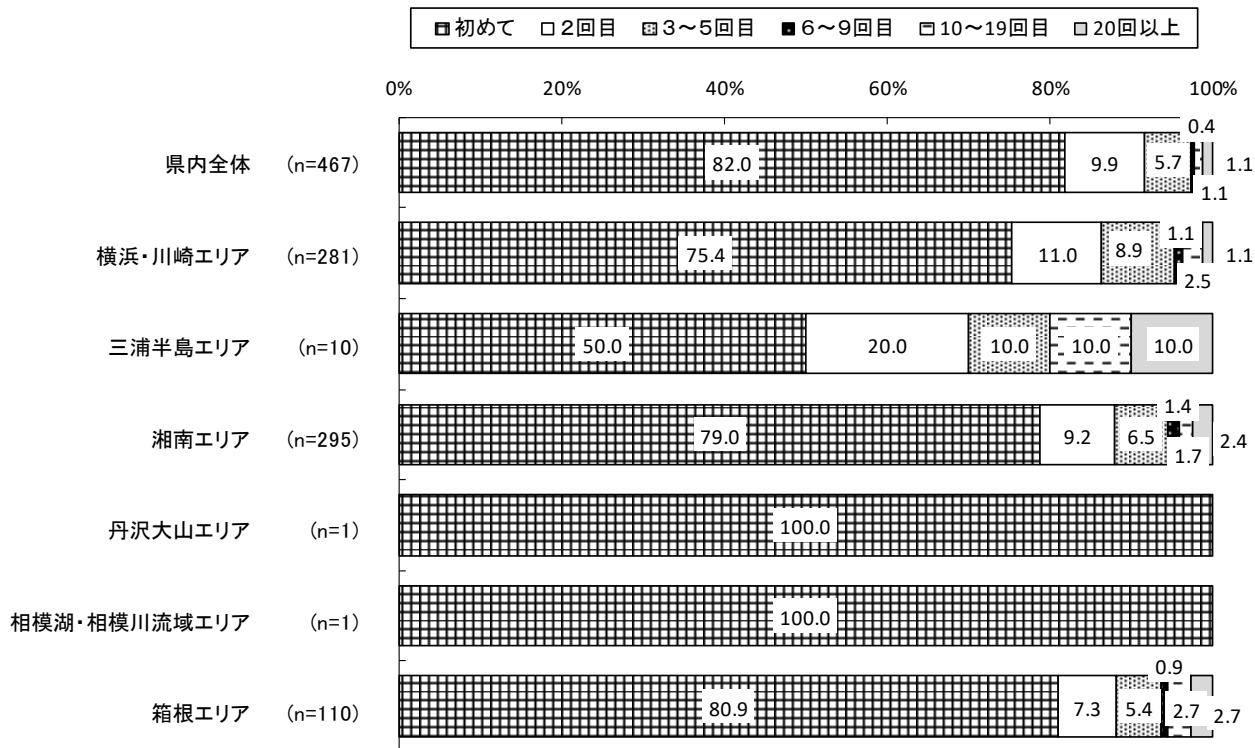
箱根エリアでみると、宿泊客は「初めて」が87.1%と最も多くなった。次いで「2回目」が6.3%、「3～5回目」が4.0%と続いている。

日帰り客は「初めて」が80.9%と最も多く、次いで「2回目」が7.3%、「3～5回目」が5.4%と続いている。

< (宿泊) 神奈川県への訪問回数 >



< (日帰り) 神奈川県への訪問回数 >



● 神奈川県への再来訪の理由

■ 県内全体

県内全体でみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が23.5%と最も多く、次いで「親族・友人が住んでいるから」が20.5%、「目当てのお店・観光地・地域があるから」が19.3%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「親族・友人が住んでいるから」が24.8%と最も多く、次いで「自然・景色・街並みが綺麗だから」「目当てのお店・観光地・地域があるから」が各22.0%、「仕事のため」が11.0%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「親族・友人が住んでいるから」が42.9%と最も多く、次いで「仕事のため」が28.6%、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が21.4%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が33.3%と最も多く、次いで「親族・友人が住んでいるから」が19.0%、「寺・神社があるから」が15.9%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「仕事のため」が75.0%と最も多く、次いで「自然・景色・街並みが綺麗だから」が25.0%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「仕事のため」が66.7%と最も多く、次いで「親族・友人が住んでいるから」が33.3%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が32.4%と最も多く、次いで「温泉があるから」が21.6%、「親族・友人が住んでいるから」が13.5%と続いている。

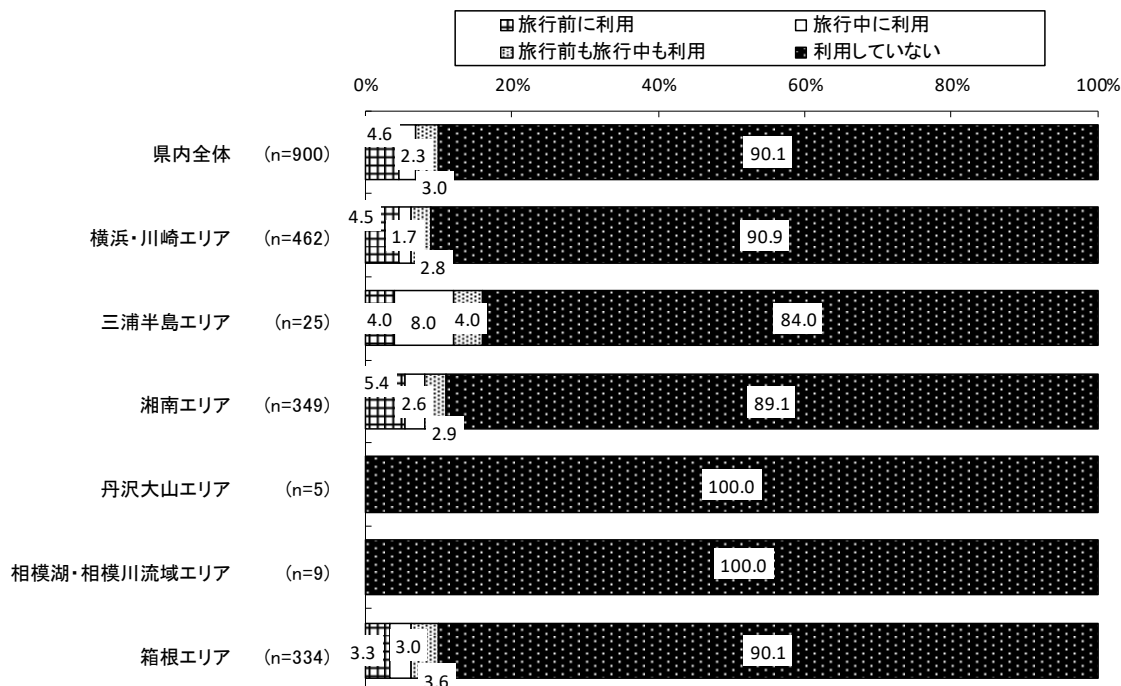
<神奈川県への再来訪の理由 TOP10> [複数回答]

	n	自然・景色・街並みが綺麗だから	親族・友人が住んでいるから	目当てのお店・観光地・地域があるから	仕事のため	地域・神奈川県が好きだから	寺・神社があるから	観光地が豊富だから	食事が美味しいから	温泉があるから	空港・東京・他県から近いから
県内全体	166	23.5%	20.5%	19.3%	8.4%	7.2%	6.0%	6.0%	6.0%	5.4%	4.2%
横浜・川崎エリア	109	22.0%	24.8%	22.0%	11.0%	7.3%	-	4.6%	5.5%	1.8%	5.5%
三浦半島エリア	14	21.4%	42.9%	-	28.6%	7.1%	-	14.3%	7.1%	-	-
湘南エリア	63	33.3%	19.0%	11.1%	4.8%	7.9%	15.9%	6.3%	7.9%	-	1.6%
丹沢大山エリア	4	25.0%	-	-	75.0%	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	3	-	33.3%	-	66.7%	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	37	32.4%	13.5%	10.8%	2.7%	5.4%	5.4%	8.1%	2.7%	21.6%	2.7%

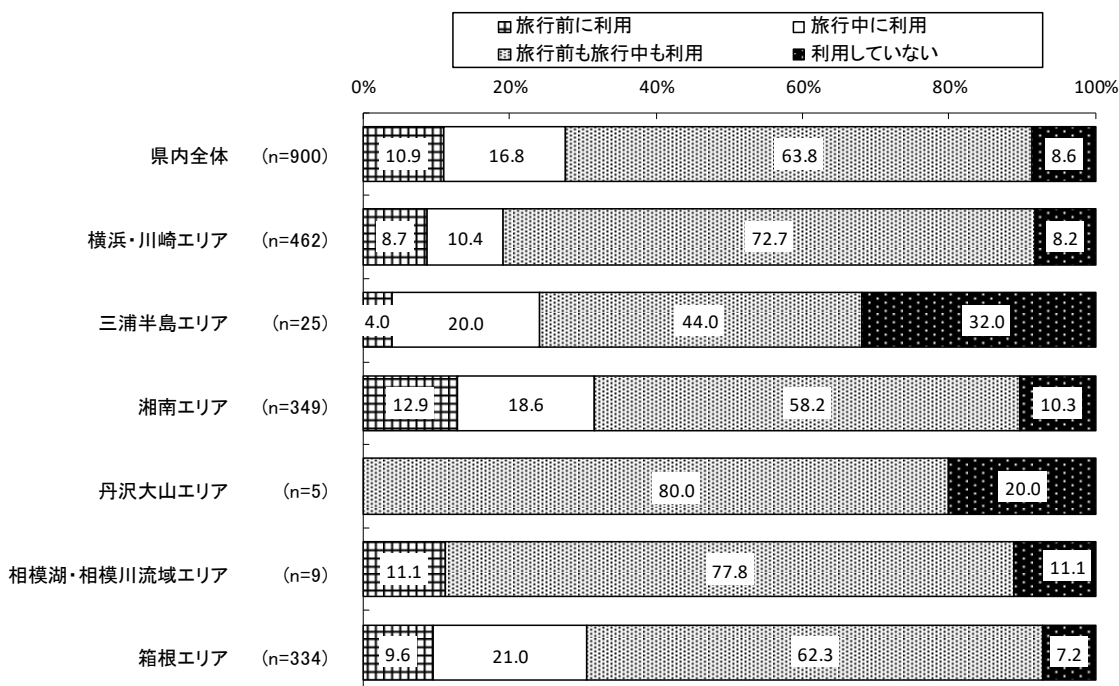
● 神奈川県訪問の際のTokyo Day Trip、Google Mapの利用について

- Tokyo Day Tripの利用について県内全体でみると、「利用していない」が90.1%と最も多く、エリア別でも「利用していない」が約9割を占めている。
- Google Mapの利用について県内全体でみると、「旅行前も旅行中も利用」が63.8%と最も多く、エリア別でも「旅行前も旅行中も利用」が最も多くなっている。
- Tokyo Day TripとGoogle Mapを比較すると、Google Mapの方が旅行前、旅行中においても利用している割合が多くなっている。

<Tokyo Day Tripの利用>



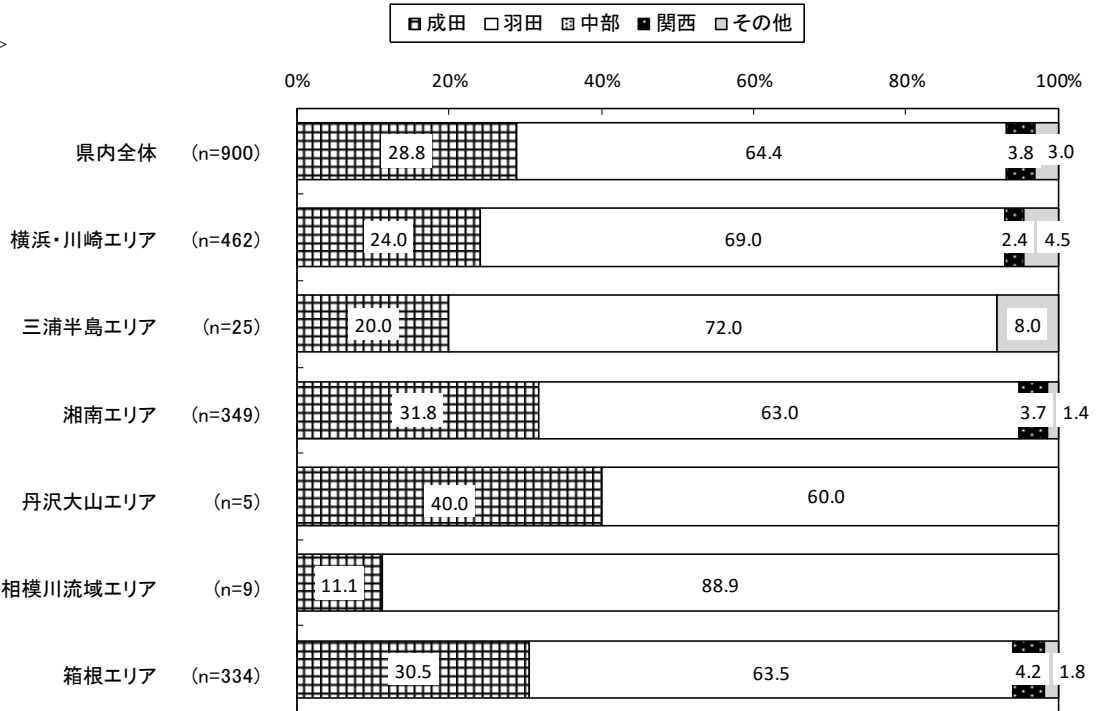
<Google Mapの利用>



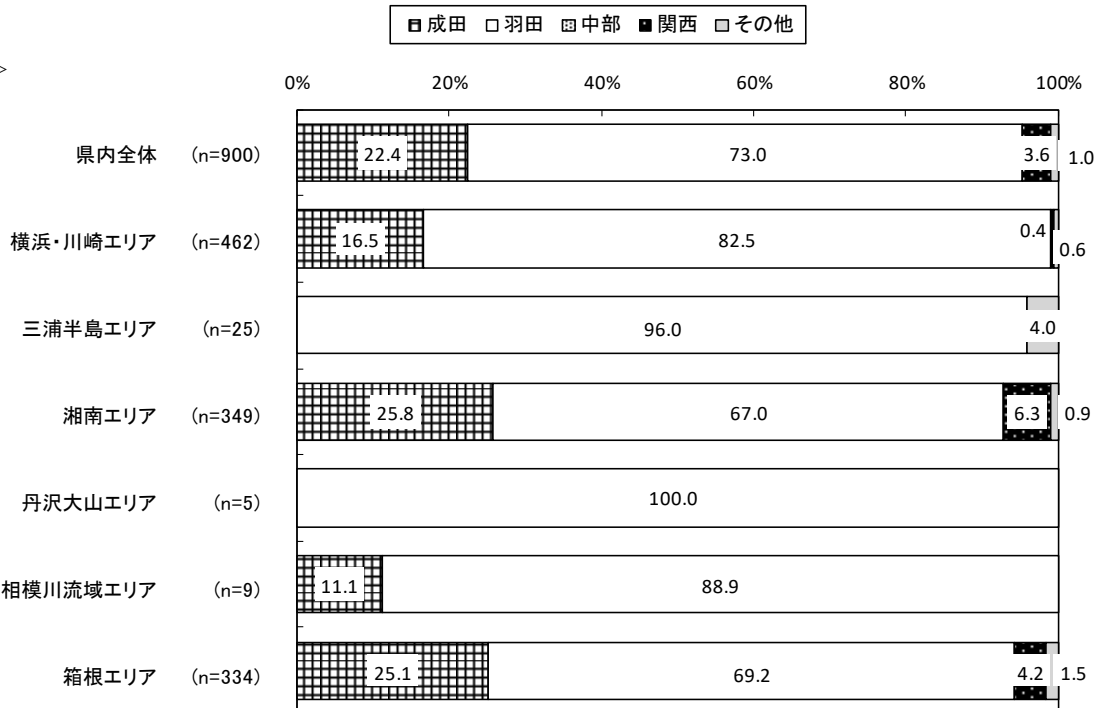
● 入出国港について

■ 入出国港について、県内全体をみると、どちらも「羽田」の利用割合が多く、約7割を占めている。
 ■ 【湘南エリア】 【丹沢大山エリア】 【箱根エリア】 の入国港は「成田」が各30%以上、
 【湘南エリア】 【箱根エリア】 の出国港は「成田」が25%以上と他エリアより多くなっている。

<入国港>



<出国港>



● 訪問観光地・訪問施設名等／平均立ち寄り地点数県内

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が16.6%と最も多く、次いで「横浜赤レンガ倉庫」が15.5%、「横浜中華街」が14.8%と続いている。

日帰り客は「鶴岡八幡宮」が31.5%と最も多く、次いで「横浜赤レンガ倉庫」が18.2%、「横浜中華街」が14.3%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は2.2地点、日帰り客は1.8地点となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「横浜赤レンガ倉庫」が33.7%と最も多く、次いで「横浜中華街」が29.8%、「みなとみらいエリア」が23.8%と続いている。

日帰り客は「横浜赤レンガ倉庫」が32.4%と最も多く、次いで「横浜中華街」が27.4%、「みなとみらいエリア」が23.1%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.9地点、日帰り客は1.6地点となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「横須賀米軍関連施設」が40.0%と最も多く、次いで「横須賀駅周辺」「横須賀市内親族宅」が各13.3%と続いている。

日帰り客は「三笠公園」が40.0%と最も多く、次いで「記念艦三笠」が20.0%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.0地点、日帰り客は1.2地点となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が55.6%と最も多く、次いで「高德院」が29.6%、「江の島」が18.5%と続いている。

日帰り客は「鶴岡八幡宮」が64.1%と最も多く、次いで「高德院」が26.8%、「江の島」が15.6%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.6地点、日帰り客は1.4地点となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は全ての割合が等しく、「厚木米軍関連施設」や「伊勢原市内親族宅」等、仕事や親族訪問などの私用を目的とした訪問地で割合を占めている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.0地点、日帰り客は1.0地点となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客では「相模原米軍関連施設」が37.5%と最も多くなっている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.3地点、日帰り客は2.0地点となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「芦ノ湖」が23.2%と最も多く、次いで「箱根町内」が14.3%、「大涌谷」が12.9%と続いている。

日帰り客は「芦ノ湖」が29.1%と最も多く、次いで「小田原城址公園」が12.7%、「大涌谷」が11.8%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.4地点、日帰り客は1.3地点となっている。

【県内全体】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	横浜赤レンガ倉庫	横浜中華街	みなとみらいエリア	高徳院	芦ノ湖	Y F G U O K C N D O H A R M A M Y A	江の島	箱根町内	大涌谷	箱根温泉	横浜 カッブヌードルミュージアム	山下公園	小田原城址公園	横浜駅周辺
県内全体	900	24.3%	16.9%	14.6%	12.0%	10.6%	9.3%	7.2%	6.2%	4.9%	4.7%	4.2%	4.1%	4.1%	3.7%	3.2%
宿泊	433	16.6%	15.5%	14.8%	12.7%	8.5%	13.2%	3.0%	5.5%	7.9%	7.9%	6.9%	3.2%	4.6%	4.6%	4.4%
日帰り	467	31.5%	18.2%	14.3%	11.3%	12.4%	5.8%	11.1%	6.9%	2.1%	1.7%	1.7%	4.9%	3.6%	2.8%	2.1%

【横浜・川崎エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	横浜赤レンガ倉庫	横浜中華街	みなとみらいエリア	Y F G U O K C N D O H A R M A M Y A	横浜 カッブヌードルミュージアム	山下公園	横浜駅周辺	横浜ランドマークタワー	よこはまコスモワールド	新横浜ラーメン博物館	川崎市内	横浜港 ミナル 大さん橋国際客船ターミナル	大本山川崎大師平間寺	横浜マリンタワー	横浜市内
横浜・川崎エリア全体	462	32.9%	28.4%	23.4%	14.1%	8.0%	8.0%	6.3%	5.2%	3.7%	2.2%	2.2%	1.9%	1.7%	1.5%	1.3%
宿泊	181	33.7%	29.8%	23.8%	6.6%	6.6%	10.5%	9.4%	6.1%	3.3%	2.8%	2.2%	3.9%	1.1%	0.6%	1.1%
日帰り	281	32.4%	27.4%	23.1%	18.9%	8.9%	6.4%	4.3%	4.6%	3.9%	1.8%	2.1%	0.7%	2.1%	2.1%	1.4%

【三浦半島エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	横須賀米軍関連施設	三笠公園	横須賀駅周辺	横須賀市内	横須賀市内親族宅	記念艦三笠	ラビットハウスサニー	横須賀市内飲食店	横須賀市内漁港	横須賀市内寺	観音崎砲台	逗子市内友人宅	三浦海岸	三崎フィッシャリーナウオー
三浦半島エリア全体	25	24.0%	20.0%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
宿泊	15	40.0%	6.7%	13.3%	6.7%	13.3%	-	6.7%	-	-	-	-	6.7%	6.7%	-
日帰り	10	-	40.0%	-	10.0%	-	20.0%	-	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	-	-	10.0%

【湘南エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	高德院	江の島	鎌倉駅周辺	長谷寺	小町通り	江島神社	新江ノ島水族館	報国寺	江の島シーキャンドル	円覚寺	鎌倉海岸	江の島海岸	鎌倉高校前踏切	建長寺
湘南エリア全体	349	62.8%	27.2%	16.0%	7.2%	4.6%	3.7%	2.9%	2.3%	2.0%	1.7%	1.4%	1.4%	1.4%	0.9%	0.9%
宿泊	54	55.6%	29.6%	18.5%	3.7%	5.6%	3.7%	1.9%	3.7%	-	-	-	1.9%	1.9%	3.7%	3.7%
日帰り	295	64.1%	26.8%	15.6%	7.8%	4.4%	3.7%	3.1%	2.0%	2.4%	2.0%	1.7%	1.4%	1.4%	0.3%	0.3%

【丹沢大山エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	厚木米軍関連施設	ホテルマイステイズ厚木	厚木市内職場	伊勢原市内親族宅
丹沢大山エリア全体	5	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%
宿泊	4	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
日帰り	1	100.0%	-	-	-

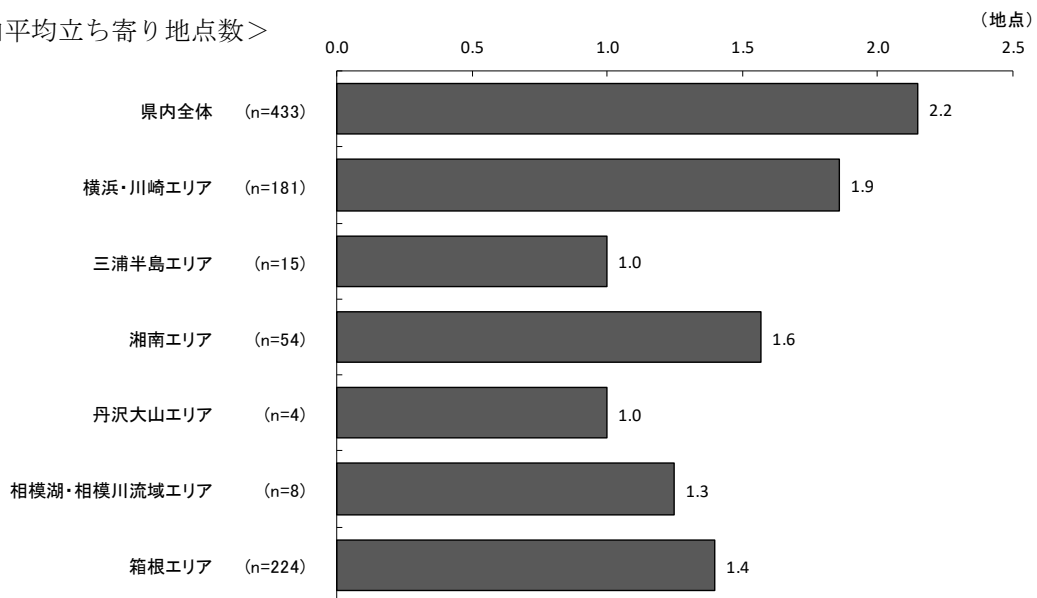
【相模湖・相模川流域エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	相模原米軍関連施設	ン女子美術大学 相模原キャン	相模原市内	相模原市内空手道場	相模原市内友人宅	相模湖	大和市内空手道場	大和市内親族宅	座間米軍関連施設
相模湖・相模川流域エリア全体	9	33.3%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%
宿泊	8	37.5%	12.5%	12.5%	-	12.5%	12.5%	-	12.5%	12.5%
日帰り	1	-	-	-	100.0%	-	-	100.0%	-	-

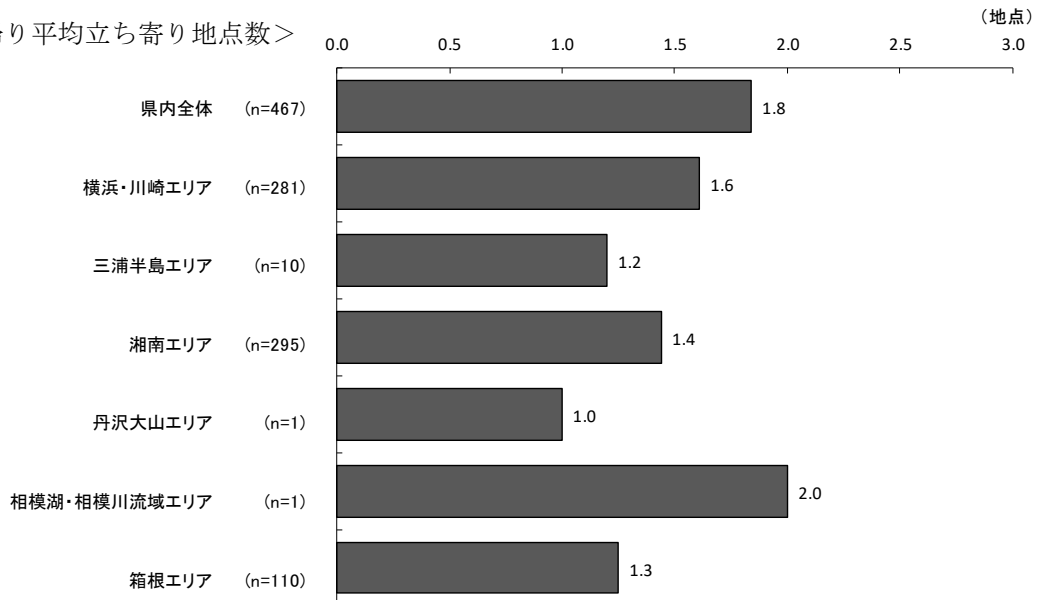
【箱根エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	芦ノ湖	箱根町内	大涌谷	箱根温泉	小田原城址公園	強羅エリア	箱根神社	彫刻の森美術館	強羅	箱根湯本駅周辺	元箱根エリア	箱根ロープウェイ	桃源台駅周辺	強羅温泉	箱根ガラスの森美術館
箱根エリア全体	334	25.1%	13.2%	12.6%	11.4%	9.9%	8.7%	8.1%	6.6%	5.4%	5.1%	4.5%	2.4%	2.1%	1.8%	1.2%
宿泊	224	23.2%	14.3%	12.9%	12.1%	8.5%	9.8%	7.1%	7.1%	4.9%	6.3%	4.5%	3.1%	2.7%	2.2%	1.8%
日帰り	110	29.1%	10.9%	11.8%	10.0%	12.7%	6.4%	10.0%	5.5%	6.4%	2.7%	4.5%	0.9%	0.9%	0.9%	-

<宿泊平均立ち寄り地点数>



<日帰り平均立ち寄り地点数>



● 神奈川県内訪問地域のオススメ度

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「9～10」が78.1%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が77.4%と最も多くなっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「9～10」が73.8%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が74.5%と最も多くなっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「9～10」が100.0%となり、日帰り客は「9～10」が91.7%と最も多くなっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「9～10」が72.4%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が80.3%と最も多くなっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「7～8」が66.7%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が100.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「9～10」が100.0%となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「9～10」が85.0%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が80.2%と最も多くなっている。

< (宿泊) 訪問地域のオススメ度 >

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
県内全体	816	-	0.2%	1.7%	20.0%	78.1%
横浜・川崎エリア	305	-	-	0.3%	25.9%	73.8%
三浦半島エリア	12	-	-	-	-	100.0%
湘南エリア	76	-	-	1.3%	26.3%	72.4%
丹沢大山エリア	3	-	-	-	66.7%	33.3%
相模湖・相模川流域エリア	9	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	273	-	0.7%	2.9%	11.4%	85.0%

< (日帰り) 訪問地域のオススメ度 >

	延べ 回答数	0~1	2~3	4~6	7~8	9~10
県内全体	748	0.1%	0.4%	0.5%	21.5%	77.4%
横浜・川崎エリア	415	-	0.7%	0.7%	24.1%	74.5%
三浦半島エリア	12	-	-	-	8.3%	91.7%
湘南エリア	381	0.3%	-	1.3%	18.1%	80.3%
丹沢大山エリア	1	-	-	-	-	100.0%
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	111	-	-	-	19.8%	80.2%

● 訪問地域の宿泊施設県内

■ 県内全体

県内全体でみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が32.2%と最も多く、次いで「旅館」が27.2%、「リゾートホテル」が10.1%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が58.2%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が12.2%、「ビジネスホテル」が8.2%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「保養所・研修所」が46.7%と最も多く、次いで「親族・知人宅」が33.3%、「シティホテル」が13.3%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が40.4%と最も多く、次いで「旅館」「親族・知人宅」が各12.3%、「リゾートホテル」「ビジネスホテル」が各8.8%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が75.0%と最も多く、次いで「保養所・研修所」が25.0%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「保養所・研修所」が40.0%と最も多く、次いで「シティホテル」「親族・知人宅」が各30.0%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、訪問地域の宿泊施設は「旅館」が57.1%と最も多く、次いで「リゾートホテル」が16.7%、「シティホテル」が9.0%と続いている。

<訪問地域の宿泊施設> [複数回答]

	延べ回答数	シティホテル	旅館	リゾートホテル	親族・知人宅	ビジネスホテル	ゲストハウス・ユースホステル	保養所・研修所	民泊	別荘・リゾートマンション	ペンション・民宿	キャンプ場	交通機関・車中泊（キャンプ場は含まない）	会員制の宿泊施設	その他
県内全体	515	32.2%	27.2%	10.1%	7.8%	5.4%	3.1%	2.9%	2.7%	1.7%	1.6%	0.8%	0.6%	-	3.9%
横浜・川崎エリア	196	58.2%	-	4.1%	12.2%	8.2%	3.1%	0.5%	1.5%	1.5%	0.5%	0.5%	0.5%	-	9.2%
三浦半島エリア	15	13.3%	-	-	33.3%	6.7%	-	46.7%	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	57	40.4%	12.3%	8.8%	12.3%	8.8%	7.0%	-	3.5%	-	3.5%	-	1.8%	-	1.8%
丹沢大山エリア	4	75.0%	-	-	-	-	-	25.0%	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	10	30.0%	-	-	30.0%	-	-	40.0%	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	233	9.0%	57.1%	16.7%	0.4%	2.6%	2.6%	0.9%	3.9%	2.6%	2.1%	1.3%	0.4%	-	0.4%

● 宿泊数

■ 県内全体

県内全体でみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が36.2%と最も多く、次いで「7～9泊」が19.3%、「4～6泊」が13.3%と続いている。平均宿泊日数は14.0泊となっている。神奈川県内の宿泊日数は「1泊」が31.9%と最も多く、次いで「2泊」が28.6%、「3泊」が16.2%、と続いている。平均宿泊日数は4.6泊となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が29.4%と最も多く、次いで「7～9泊」が21.9%、「4～6泊」が17.3%と続いている。平均宿泊日数は14.5泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「1泊」が26.0%と最も多く、次いで「2泊」「3泊」が各22.1%、「8泊以上」が13.3%と続いている。平均宿泊日数は6.1泊となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が32.0%と最も多く、次いで「26泊以上」が20.0%、「7～9泊」が16.0%と続いている。平均宿泊日数は18.2泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「8泊以上」が53.3%と最も多く、次いで「4泊」「7泊」が各13.3%と続いている。平均宿泊日数は16.0泊となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が36.1%と最も多く、次いで「7～9泊」が20.6%、「16～20泊」が12.9%と続いている。平均宿泊日数は15.0泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「1泊」が50.0%と最も多く、次いで「2泊」が27.8%、「3泊」が9.3%、と続いている。平均宿泊日数は2.7泊となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「4～6泊」が40.0%と最も多く、次いで「10～15泊」「16～20泊」「26泊以上」が各20.0%と続いている。平均宿泊日数は13.6泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「8泊以上」が50.0%と最も多く、次いで「4泊」「6泊」が各25.0%と続いている。平均宿泊日数は7.0泊となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「26泊以上」が33.3%と最も多く、次いで「7～9泊」「16～20泊」が各22.2%、「4～6泊」「10～15泊」が各11.1%と続いている。平均宿泊日数は27.0泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「8泊以上」が50.0%と最も多く、次いで「3泊」が25.0%、「5泊」「7泊」が各12.5%と続いている。平均宿泊日数は13.3泊となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、日本国内の宿泊日数は「10～15泊」が42.8%と最も多く、次いで「7～9泊」が18.3%、「16～20泊」が14.7%と続いている。平均宿泊日数は15.0泊となっている。

神奈川県内の宿泊日数は「1泊」が49.6%と最も多く、次いで「2泊」が37.5%、「3泊」が9.8%、と続いている。平均宿泊日数は1.7泊となっている。

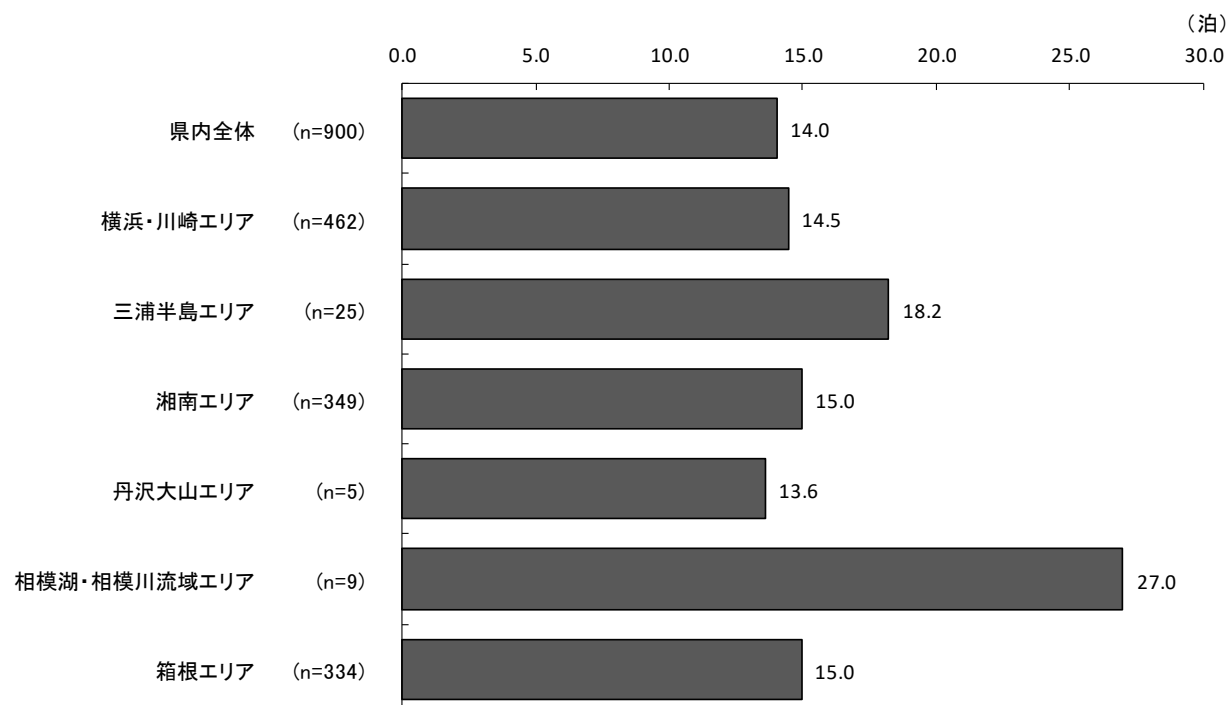
【神奈川県内平均宿泊数（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
宿泊	-	-	-	11.0泊	4.6泊

<国内の宿泊日数>

	n	1～3泊	4～6泊	7～9泊	10～15泊	16～20泊	21～25泊	26泊以上	平均(泊)
県内全体	900	3.7%	13.3%	19.3%	36.2%	12.2%	7.3%	7.9%	14.0
横浜・川崎エリア	462	4.3%	17.3%	21.9%	29.4%	9.3%	6.7%	11.0%	14.5
三浦半島エリア	25	-	12.0%	16.0%	32.0%	8.0%	12.0%	20.0%	18.2
湘南エリア	349	1.7%	11.7%	20.6%	36.1%	12.9%	7.7%	9.2%	15.0
丹沢大山エリア	5	-	40.0%	-	20.0%	20.0%	-	20.0%	13.6
相模湖・相模川流域エリア	9	-	11.1%	22.2%	11.1%	22.2%	-	33.3%	27.0
箱根エリア	334	3.0%	6.9%	18.3%	42.8%	14.7%	6.3%	8.1%	15.0

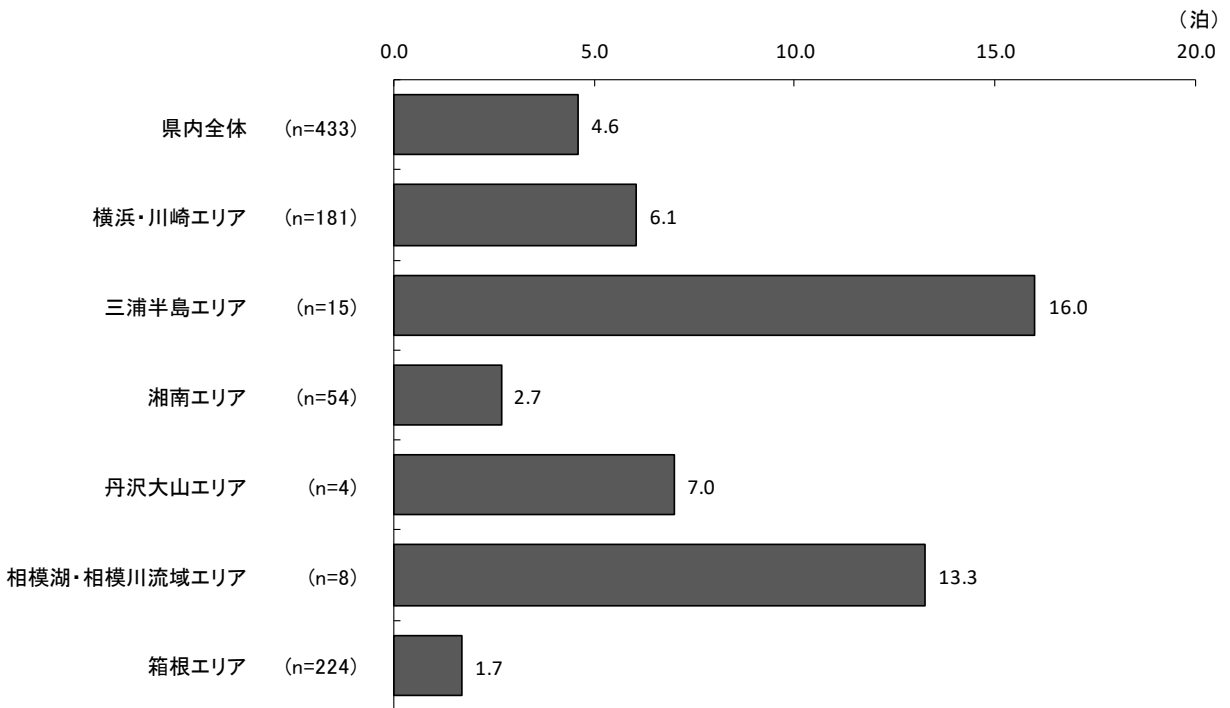
<国内の平均宿泊数>



< 県内の宿泊日数 >

	n	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊以上	平均(泊)
県内全体	433	31.9%	28.6%	16.2%	5.5%	3.9%	2.1%	2.1%	9.7%	4.6
横浜・川崎エリア	181	26.0%	22.1%	22.1%	5.0%	6.6%	1.7%	3.3%	13.3%	6.1
三浦半島エリア	15	6.7%	6.7%	-	13.3%	6.7%	-	13.3%	53.3%	16.0
湘南エリア	54	50.0%	27.8%	9.3%	3.7%	-	-	1.9%	7.4%	2.7
丹沢大山エリア	4	-	-	-	25.0%	-	25.0%	-	50.0%	7.0
相模湖・相模川流域エリア	8	-	-	25.0%	-	12.5%	-	12.5%	50.0%	13.3
箱根エリア	224	49.6%	37.5%	9.8%	1.3%	0.4%	0.4%	0.9%	-	1.7

< 県内の平均宿泊数 >



● 次の訪問地への交通手段

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「鉄道」が64.7%と最も多く、次いで「徒歩」が10.8%、「新幹線」が8.9%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が67.9%と最も多く、次いで「徒歩」が14.8%、「新幹線」が6.4%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が55.5%と最も多く、次いで「徒歩」が23.7%、「新幹線」が4.7%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が63.1%と最も多く、次いで「徒歩」が21.7%、「新幹線」が4.9%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が73.3%と最も多く、次いで「徒歩」「路線バス」が各6.7%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が75.0%と最も多く、次いで「貸切バス・観光バス」が16.7%、「レンタカー」が8.3%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が74.1%と最も多く、次いで「徒歩」が9.4%、「新幹線」「貸切バス・観光バス」が各4.7%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が77.6%と最も多く、次いで「徒歩」が8.7%、「新幹線」が7.3%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客、日帰り客ともに「鉄道」が100.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が70.0%と最も多く、次いで「新幹線」「貸切バス・観光バス」「レンタカー」が各10.0%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「鉄道」が62.3%と最も多く、次いで「新幹線」が15.7%、「路線バス」が10.5%と続いている。

日帰り客は「鉄道」が68.6%と最も多く、次いで「新幹線」が10.9%、「路線バス」が7.3%と続いている。

< (宿泊) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	鉄道	徒歩	新幹線	路線バス	貸切バス・観光バス	レンタカー	タクシー	航空（国内線）	高速バス	その他
県内全体	933	64.7%	10.8%	8.9%	4.7%	2.8%	1.8%	1.1%	0.9%	0.3%	4.0%
横浜・川崎エリア	337	55.5%	23.7%	4.7%	1.8%	2.4%	3.3%	1.2%	1.2%	0.6%	5.6%
三浦半島エリア	15	73.3%	6.7%	-	6.7%	-	-	-	-	-	13.3%
湘南エリア	85	74.1%	9.4%	4.7%	3.5%	4.7%	-	-	1.2%	-	2.4%
丹沢大山エリア	4	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	10	70.0%	-	10.0%	-	10.0%	10.0%	-	-	-	-
箱根エリア	313	62.3%	1.3%	15.7%	10.5%	2.9%	1.6%	1.6%	1.0%	0.3%	2.9%

< (日帰り) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	鉄道	徒歩	新幹線	路線バス	レンタカー	貸切バス・観光バス	タクシー	航空（国内線）	高速バス	その他
県内全体	857	67.9%	14.8%	6.4%	2.9%	1.8%	1.6%	1.4%	0.5%	0.4%	2.3%
横浜・川崎エリア	452	63.1%	21.7%	4.9%	1.8%	1.8%	0.9%	2.4%	0.2%	-	3.3%
三浦半島エリア	12	75.0%	-	-	-	8.3%	16.7%	-	-	-	-
湘南エリア	425	77.6%	8.7%	7.3%	1.9%	1.2%	1.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
丹沢大山エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	137	68.6%	2.2%	10.9%	7.3%	0.7%	4.4%	-	0.7%	0.7%	4.4%

● 神奈川県来訪で期待していた事

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「食」が65.4%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が58.4%、「温泉」が43.6%と続いている。

日帰り客は「食」が64.0%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が60.8%、「温泉」が34.3%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「食」が81.8%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が55.2%、「繁華街の街歩き」が43.1%と続いている。

日帰り客は「食」が73.3%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が57.3%、「温泉」が41.6%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「食」が93.3%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が73.3%、「繁華街の街歩き」「ショッピング」「歴史・伝統文化体験」が各46.7%と続いている。

日帰り客は「食」「自然・景観地観光」が各80.0%と最も多く、次いで「繁華街の街歩き」が40.0%、「ショッピング」「歴史・伝統文化体験」が各30.0%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「食」が75.9%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が68.5%、「歴史・伝統文化体験」が37.0%と続いている。

日帰り客は「自然・景観地観光」が67.5%と最も多く、次いで「食」が65.4%、「繁華街の街歩き」が35.6%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「食」が100.0%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が75.0%、「繁華街の街歩き」「酒（日本酒・焼酎等）」「歴史・伝統文化体験」が各50.0%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「食」が100.0%と最も多く、次いで「繁華街の街歩き」「ショッピング」が各50.0%、「自然・景観地観光」が37.5%と続いている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「温泉」が72.3%と最も多く、次いで「自然・景観地観光」が61.6%、「食」が50.4%と続いている。

日帰り客は「自然・景観地観光」が74.5%と最も多く、次いで「食」が61.8%、「繁華街の街歩き」が33.6%と続いている。

< (宿泊) 神奈川県来訪で期待していた事 > [複数回答]

	延べ回答数	食	自然・景観地観光	温泉	繁華街の街歩き	ショッピング	歴史・伝統文化体験	美術館・博物館・水族館・動植物園	旅館に宿泊	テーマパーク・遊園地	果物狩り等	酒(日本酒・焼酎等)	日常生活体験	ポップカルチャー(ファッション・アニメ等)	自然体験ツアー・農山漁村体験	スポーツ観戦	等	映画・アニメの地を訪問	舞台・音楽鑑賞	治療・検診	その他	特になし	
県内全体	433	65.4%	58.4%	43.6%	30.5%	19.6%	16.2%	15.2%	13.4%	10.9%	9.0%	8.1%	5.5%	4.8%	3.2%	1.6%	1.2%	1.2%	0.9%	0.2%	2.8%	2.5%	
横浜・川崎エリア	181	81.8%	55.2%	19.9%	43.1%	31.5%	15.5%	14.9%	4.4%	19.3%	8.3%	7.2%	7.2%	7.7%	3.9%	2.2%	1.7%	1.7%	1.1%	-	3.3%	3.3%	
三浦半島エリア	15	93.3%	73.3%	26.7%	46.7%	46.7%	46.7%	26.7%	26.7%	13.3%	6.7%	33.3%	-	6.7%	-	6.7%	-	-	-	-	-	6.7%	
湘南エリア	54	75.9%	68.5%	27.8%	29.6%	20.4%	37.0%	16.7%	7.4%	7.4%	5.6%	5.6%	5.6%	5.8%	3.7%	-	1.9%	-	1.9%	-	7.4%	-	
丹沢大山エリア	4	100.0%	75.0%	25.0%	50.0%	-	50.0%	25.0%	-	-	-	50.0%	25.0%	-	-	25.0%	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	8	100.0%	37.5%	-	50.0%	50.0%	25.0%	25.0%	-	-	12.5%	37.5%	-	12.5%	-	12.5%	-	-	12.5%	-	-	-	-
箱根エリア	224	50.4%	61.6%	72.3%	18.8%	8.5%	11.2%	14.7%	21.0%	5.8%	11.2%	8.0%	5.4%	3.6%	4.5%	1.3%	0.4%	1.3%	-	0.4%	1.3%	1.8%	

< (日帰り) 神奈川県来訪で期待していた事 > [複数回答]

	延べ回答数	食	自然・景観地観光	温泉	繁華街の街歩き	ショッピング	歴史・伝統文化体験	美術館・博物館・水族館・動植物園	テーマパーク・遊園地	温泉	ポップカルチャー(ファッション・アニメ等)	酒(日本酒・焼酎等)	四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)	日常生活体験	映画・アニメの地を訪問	自然体験ツアー・農山漁村体験	スポーツ観戦	旅館に宿泊	等	映画・アニメの地を訪問	舞台・音楽鑑賞	治療・検診	その他	特になし
県内全体	467	64.0%	60.8%	34.3%	22.5%	19.5%	12.8%	11.1%	8.6%	8.6%	5.8%	5.6%	4.5%	2.6%	2.1%	1.5%	1.3%	0.9%	0.9%	0.6%	3.0%	1.3%		
横浜・川崎エリア	281	73.3%	57.3%	41.6%	33.8%	16.0%	16.4%	18.9%	9.6%	13.9%	10.7%	6.0%	6.4%	2.8%	1.1%	2.8%	3.2%	1.4%	1.8%	1.1%	1.8%	1.8%		
三浦半島エリア	10	80.0%	80.0%	40.0%	30.0%	30.0%	10.0%	-	-	-	10.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
湘南エリア	295	65.4%	67.5%	35.6%	19.3%	31.2%	11.9%	7.8%	13.9%	6.1%	7.8%	6.8%	5.1%	3.4%	2.4%	0.3%	4.1%	1.0%	1.0%	0.3%	4.1%	0.7%		
丹沢大山エリア	1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	
箱根エリア	110	61.8%	74.5%	33.6%	14.5%	15.5%	20.9%	12.7%	30.9%	5.5%	8.2%	10.0%	4.5%	2.7%	5.5%	2.7%	4.5%	2.7%	1.8%	0.9%	0.9%	0.9%		

● 神奈川県内訪問地域の不満足点

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「交通の便」が2.1%と最も多く、次いで「価格（施設利用料・食事代等）」が1.4%、「店員・係員の言語力」が1.2%と続いている。

日帰り客は「交通の便」が2.6%と最も多く、次いで「店員・係員の言語力」が1.1%、「観光スポット情報の充実度」「案内板・施設・店舗での言語表記」が0.9%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「交通の便」「価格（施設利用料・食事代等）」

「店員・係員の言語力」「案内板・施設・店舗での言語表記」「多言語版パンフレットの充実度」が各1.7%と最も多く、次いで「食べ物・食事」「駐車場」「通信環境」が各1.1%が多くなっている。

日帰り客は「交通の便」が3.2%と最も多く、次いで「店員・係員の言語力」「案内板・施設・店舗での言語表記」が各1.4%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「駐車場」「施設・店舗の利用可能時間」が各6.7%と最も多くなっている。

日帰り客は「価格（施設利用料・食事代等）」が10.0%と最も多くなっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「交通の便」「価格（施設利用料・食事代等）」が各1.9%と最も多くなっている。

日帰り客は「交通の便」「案内板・施設・店舗での言語表記」が各1.7%と最も多く、次いで「店員・係員の言語力」が1.4%、「価格（施設利用料・食事代等）」が1.0%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客、日帰り客ともに「特になし」が100.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「食べ物・食事」「駐車場」が各12.5%と最も多くなっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「交通の便」が2.7%と最も多く、次いで「価格（施設利用料・食事代等）」「店員・係員の言語力」が各1.3%と続いている。

日帰り客は「交通の便」が3.6%と最も多く、次いで「価格（施設利用料・食事代等）」が1.8%と続いている。

< (宿泊) 訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	交通の便	価格（施設利用料・食事代等）	店員・係員の言語力	食べ物・食事	駐車場	施設・店舗の利用可能時間	案内板・施設・店舗での言語表記	多言語版パンフレットの充実度	通信環境	両替所の充実度	景観	接客・対応	観光スポット情報の充実度	飲食店情報の充実度	トイレの充実度	手ぶら観光の充実度（預かり所等）	キャッシュレス対応	施設自体の魅力	体験内容	観光案内所の充実度	免税店への充実度	宗教への対応	その他	特になし	
県内全体	433	2.1%	1.4%	1.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	-	-	5.3%	86.4%	
横浜・川崎エリア	181	1.7%	1.7%	1.7%	1.1%	1.1%	0.6%	1.7%	1.7%	1.1%	0.6%	-	0.6%	0.6%	-	0.6%	0.6%	-	-	-	-	-	-	-	5.5%	85.6%
三浦半島エリア	15	-	-	-	-	6.7%	6.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7%	86.7%
湘南エリア	54	1.9%	1.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1%	87.0%
丹沢大山エリア	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
相模湖・相模川流域エリア	8	-	-	-	12.5%	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5%	75.0%
箱根エリア	224	2.7%	1.3%	1.3%	0.9%	0.4%	0.9%	0.9%	0.4%	-	0.4%	0.4%	-	-	0.4%	-	-	0.4%	-	-	-	-	-	-	5.4%	85.7%

< (日帰り) 訪問地域の不満足点 > [複数回答]

	延べ回答数	交通の便	店員・係員の言語力	観光スポット情報の充実度	案内板・施設・店舗での言語表記	接客・対応	価格（施設利用料・食事代等）	食べ物・食事	駐車場	飲食店情報の充実度	通信環境	景観	施設・店舗の利用可能時間	手ぶら観光の充実度（預かり所等）	多言語版パンフレットの充実度	観光案内所の充実度	両替所の充実度	キャッシュレス対応	宗教への対応	施設自体の魅力	体験内容	トイレの充実度	免税店への充実度	その他	特になし	
県内全体	467	2.6%	1.1%	0.9%	0.9%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	3.6%	88.7%	
横浜・川崎エリア	281	3.2%	1.4%	0.7%	1.4%	1.1%	1.1%	0.7%	0.7%	1.1%	0.4%	0.4%	0.7%	0.4%	-	-	0.4%	-	0.4%	-	-	-	-	-	4.6%	85.8%
三浦半島エリア	10	-	-	-	-	-	10.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90.0%
湘南エリア	295	1.7%	1.4%	0.7%	1.7%	-	1.0%	0.7%	0.7%	-	0.7%	-	0.3%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.7%	-	-	-	-	-	-	3.7%	87.5%
丹沢大山エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	110	3.6%	0.9%	0.9%	-	0.9%	1.8%	0.9%	-	0.9%	0.9%	0.9%	-	0.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5%	89.1%

● 平均消費単価県内

■ 県内全体

県内全体で見ると、宿泊客の平均消費単価は58,778円、日帰り客の平均消費単価は14,792円となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は67,341円、日帰り客の平均消費単価は15,535円となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は18,033円、日帰り客の平均消費単価は8,772円となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は31,985円、日帰り客の平均消費単価は8,286円となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は61,875円となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は55,750円、日帰り客の平均消費単価は3,000円となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客の平均消費単価は41,852円、日帰り客の平均消費単価は10,939円となっている。

【県内平均消費単価（県内全体値）令和元年度～令和5年度の推移】

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
平均消費単価	53,089円	-	-	77,571円	35,954円

< (宿泊) 県内平均消費単価 >

(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	各種体験 料	ガイド料	その他
県内全体	433	58,778	31,157	14,349	8,715	941	3,166	234	211	5
横浜・川崎 エリア	181	67,341	33,313	18,361	11,825	1,012	2,348	482	0	0
三浦半島 エリア	15	18,033	2,533	10,067	4,767	0	667	0	0	0
湘南エリア	54	31,985	17,942	7,602	3,233	681	2,526	0	0	0
丹沢大山 エリア	4	61,875	30,000	20,000	6,250	0	5,625	0	0	0
相模湖・相模川流域 エリア	8	55,750	6,250	8,125	39,250	0	2,125	0	0	0
箱根エリア	224	41,852	28,056	7,428	2,583	714	2,645	9	408	9

< (日帰り) 県内平均消費単価 >

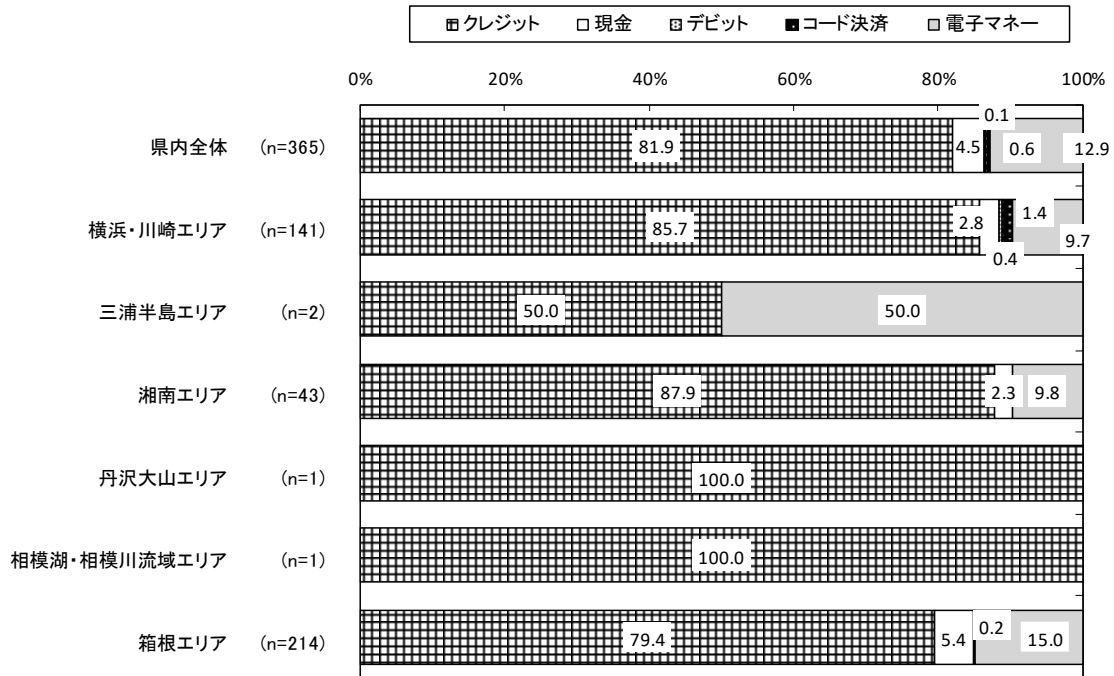
(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・ 買物代	施設 入場料・ 利用料	交通費	各種体験 料	ガイド料	その他
県内全体	467	14,792	0	5,497	5,817	1,479	1,757	49	187	6
横浜・川崎 エリア	281	15,535	0	4,967	7,387	1,785	1,375	11	11	0
三浦半島 エリア	10	8,772	0	4,585	2,900	80	1,207	0	0	0
湘南エリア	295	8,286	0	3,846	2,801	476	1,059	77	21	5
丹沢大山 エリア	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
相模湖・相模川流域 エリア	1	3,000	0	3,000	0	0	0	0	0	0
箱根エリア	110	10,939	0	4,617	2,319	686	2,516	82	709	11

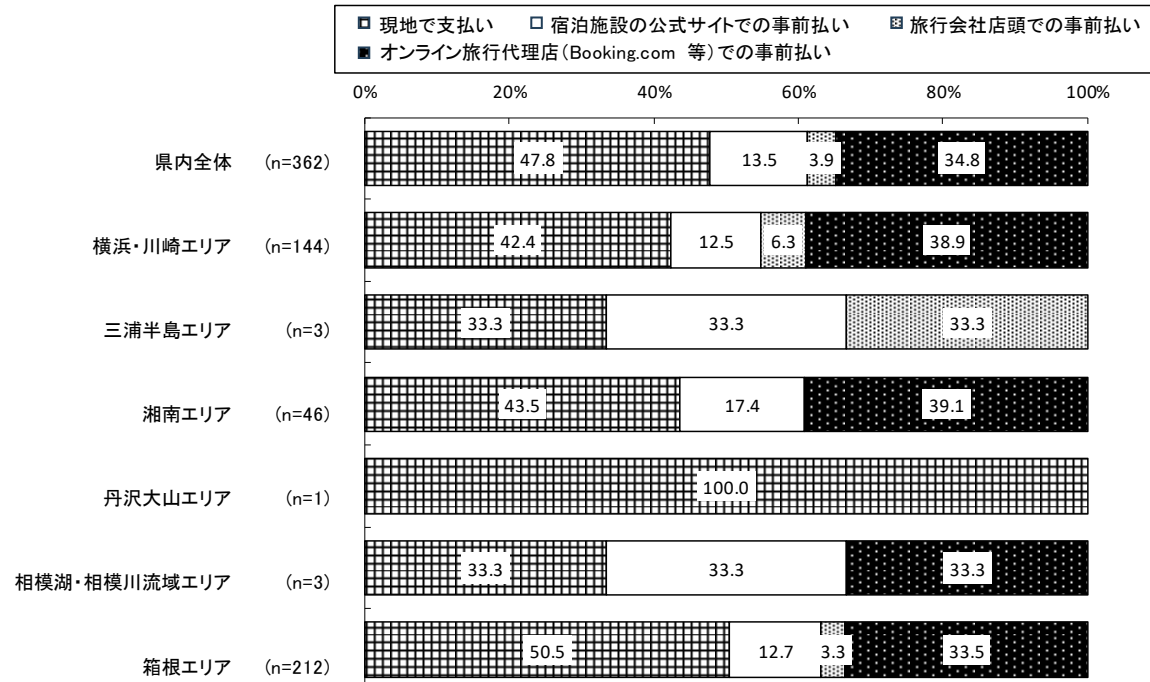
● 県内宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合と支払方法

- 県内宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合について県内全体でみると、「クレジット」が81.9%と最も多く、エリア別でも【三浦半島エリア】以外は「クレジット」が約8割を占めている。
- 県内宿泊費の支払方法について県内全体でみると、「現地で支払い」が47.8%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(Booking.com等)での事前払い」が34.8%と続いている。エリア別でみると「現地で支払い」が【三浦半島エリア】【相模湖・相模川流域エリア】以外は最も多くなっている。

< 県内宿泊費キャッシュレスサービスの利用割合 >



< 主な県内宿泊費の支払方法 >



● 県内宿泊費以外キャッシュレスサービスの平均利用割合

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「電子マネー」が54.5%と最も多く、次いで「クレジット」が40.1%と続いている。

日帰り客は「電子マネー」が59.9%と最も多く、次いで「クレジット」が32.9%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「電子マネー」が52.4%と最も多く、次いで「クレジット」が41.8%と続いている。

日帰り客は「電子マネー」が54.6%と最も多く、次いで「クレジット」が36.8%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「クレジット」が61.5%と最も多く、次いで「電子マネー」が38.5%と続いている。

日帰り客は「電子マネー」が52.2%と最も多く、次いで「クレジット」が36.7%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「電子マネー」が63.8%と最も多く、次いで「クレジット」が33.8%と続いている。

日帰り客は「電子マネー」が63.4%と最も多く、次いで「クレジット」が29.7%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「電子マネー」が56.7%と最も多く、次いで「クレジット」が43.3%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「電子マネー」が49.0%と最も多く、次いで「クレジット」が47.0%と続いている。

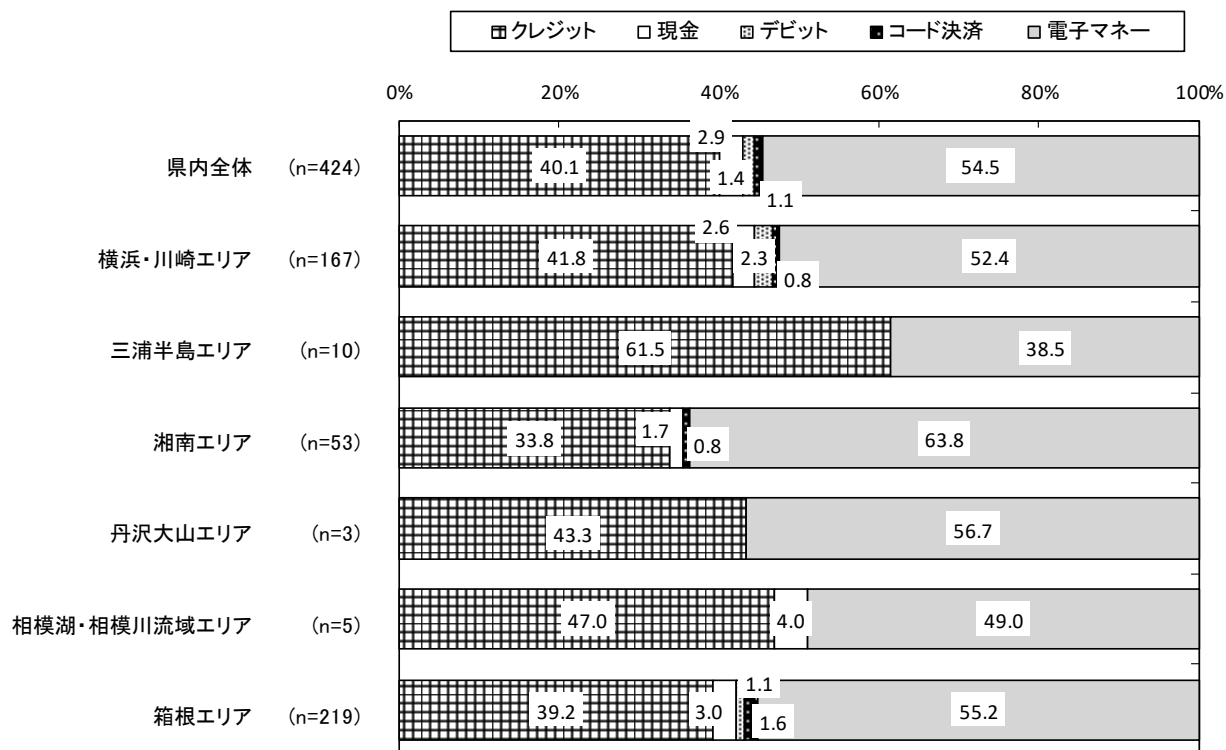
日帰り客は「クレジットカード」「電子マネー」が各50.0%となっている。

■ 箱根エリア

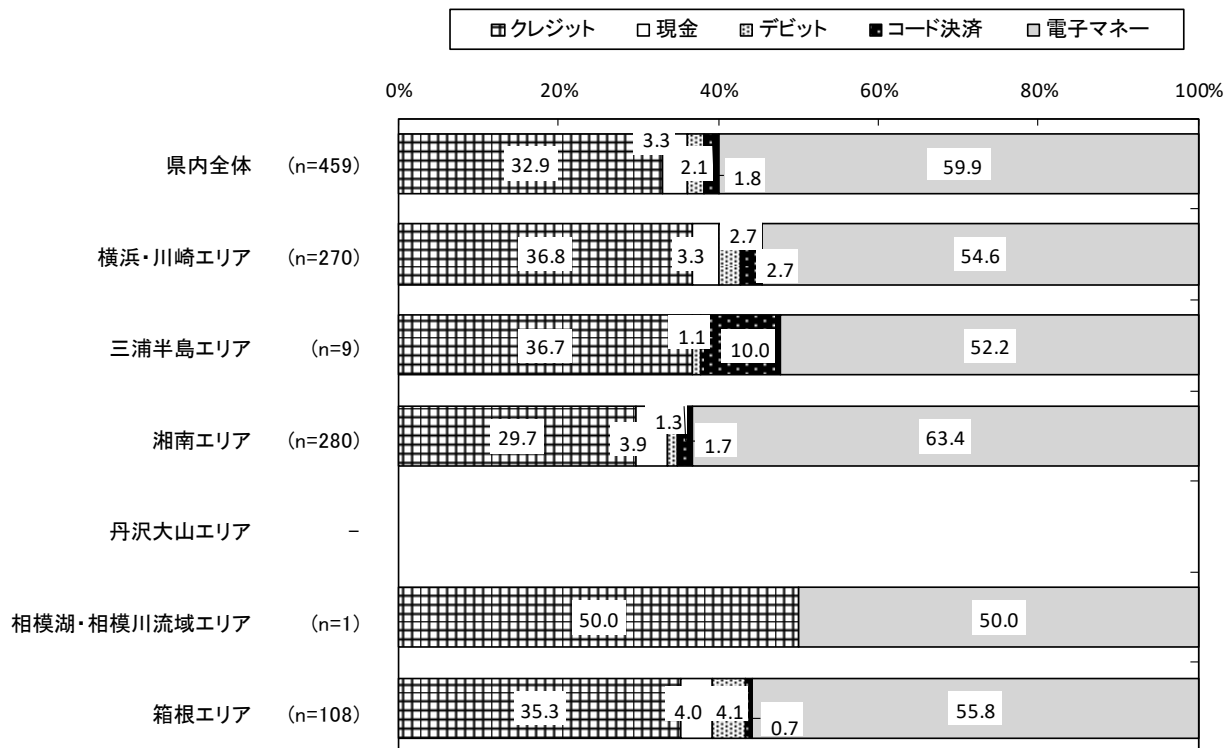
箱根エリアでみると、宿泊客は「電子マネー」が55.2%と最も多く、次いで「クレジット」が39.2%と続いている。

日帰り客は「電子マネー」が55.8%と最も多く、次いで「クレジット」が35.3%と続いている。

< (宿泊) 県内宿泊費以外キャッシュレスサービスの利用割合 >



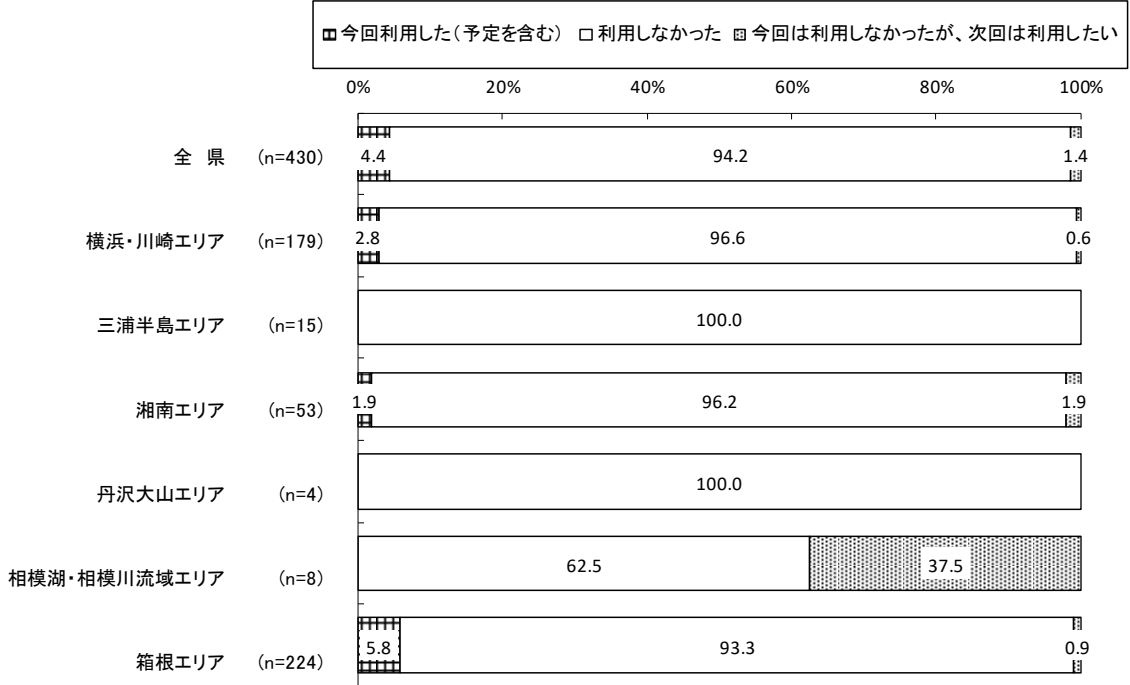
< (日帰り) 県内宿泊費以外キャッシュレスサービスの利用割合 >



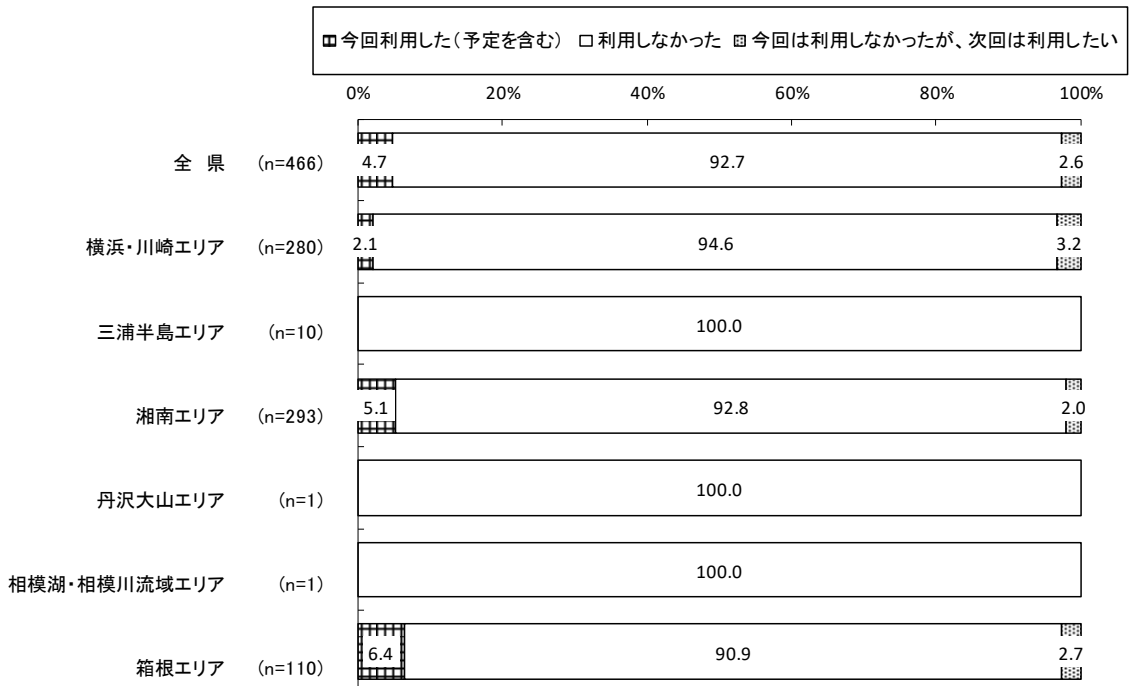
● プライベートガイド付きツアーの利用有無 (県内)

- 県内でのプライベートガイド付きツアーの利用有無について県内全体で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「利用しなかった」が最も多く、9割を占めている。エリア別でも「利用しなかった」が最も多くなっている。
- 宿泊客の【相模湖・相模川流域エリア】で見ると「今回は利用しなかったが、次回は利用したい」が37.5%と他エリアより多くなっている。

< (宿泊) プライベートガイド付きツアーの利用の有無 > 予定も含む



< (日帰り) プライベートガイド付きツアーの利用の有無 > 予定も含む



● 利用したプライベートガイド付きツアーの内容（県内）

- 県内で利用したプライベートガイド付きツアーの内容について県内全体でみると、宿泊客、日帰り客ともに「食以外の日本文化に関するものの体験」が最も多くなっている。エリア別でも「食以外の日本文化に関するものの体験」が最も多くなっている。
- 宿泊客の【箱根エリア】でみると「酒・料理等の食に関する体験」が53.8%と他エリアより多くなっている。

<（宿泊）ガイド付きツアーの内容> 予定も含む

	n	の食以外の日本文化に関するものの体験	酒・料理等の食に関する体験	登山・ハイキング	サイクリング	農業体験	その他
県内全体	19	68.4%	42.1%	10.5%	5.3%	-	21.1%
横浜・川崎エリア	5	40.0%	20.0%	-	-	-	40.0%
三浦半島エリア	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	1	-	-	-	-	-	100.0%
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	13	84.6%	53.8%	15.4%	7.7%	-	7.7%

<（日帰り）ガイド付きツアーの内容> 予定も含む

	n	の食以外の日本文化に関するものの体験	登山・ハイキング	サイクリング	酒・料理等の食に関する体験	農業体験	その他
県内全体	19	84.2%	10.5%	10.5%	10.5%	5.3%	-
横浜・川崎エリア	6	100.0%	-	-	-	-	-
三浦半島エリア	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	12	58.3%	16.7%	16.7%	25.0%	8.3%	8.3%
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	7	85.7%	-	-	14.3%	-	14.3%

● 神奈川県来訪の満足度/再来訪意向

■ 県内全体

県内全体でみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、79.3%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、83.1%となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、79.6%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、85.9%となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、96.0%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、100.0%となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、83.3%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、82.9%となっている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、60.0%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、100.0%となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、100.0%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、100.0%となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、県内訪問の満足度は「9～10」が最も多く、80.6%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、81.5%となっている。

< 来訪の満足度 >

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	888	79.3%	19.0%	1.6%	0.1%	-
横浜・川崎エリア	455	79.6%	18.9%	1.3%	0.2%	-
三浦半島エリア	25	96.0%	4.0%	-	-	-
湘南エリア	347	83.3%	16.1%	0.6%	-	-
丹沢大山エリア	5	60.0%	40.0%	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	9	100.0%	-	-	-	-
箱根エリア	330	80.6%	17.0%	2.4%	-	-

< 再来訪意向 >

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	887	83.1%	13.0%	2.0%	1.0%	0.9%
横浜・川崎エリア	455	85.9%	11.0%	1.3%	0.9%	0.9%
三浦半島エリア	24	100.0%	-	-	-	-
湘南エリア	345	82.9%	13.6%	2.3%	0.9%	0.3%
丹沢大山エリア	5	100.0%	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	9	100.0%	-	-	-	-
箱根エリア	330	81.5%	14.2%	2.1%	0.9%	1.2%

● 神奈川県訪問の感想

■ 県内全体

県内全体でみると、「景色・街並みが良かった」が22.6%と最も多く、次いで「接客が良い／人が優しくかった」が14.7%、「訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった」が10.4%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「景色・街並みが良かった」が21.6%と最も多く、次いで「接客が良い／人が優しくかった」が17.1%、「清潔感があった」が11.8%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「接客が良い／人が優しくかった」「歴史・カルチャーに触れる事が出来た」が各20.0%と最も多く、次いで「訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった」「清潔感があった」「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が各13.3%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「景色・街並みが良かった」が17.9%と最も多く、次いで「接客が良い／人が優しくかった」が13.4%、「自然を感じられた・豊かだった」「神社・寺院・仏像が良かった」が12.8%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「清潔感があった」が33.3%と最も多くなっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「歴史・カルチャーに触れる事が出来た」「神社・寺院・仏像が良かった」が各20.0%と最も多くなっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、「景色・街並みが良かった」が25.2%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が14.8%、「接客が良い／人が優しくかった」「温泉が良かった」が各13.3%と続いている。

<感想 TOP10> [複数回答]

	n	景色・街並みが良かった	接客が良い／人が優しかった	訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった	次回は、もっとゆっくり観光したい／また来たい	自然を感じられた・豊かだった	清潔感があった	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	歴史・カルチャーに触れる事が出来た	神社・寺院・仏像が良かった	温泉が良かった	東京と比べてよいところだった（混雑さ・価格など）	良かった
県内全体	491	22.6%	14.7%	10.4%	8.4%	8.4%	7.9%	6.9%	6.5%	5.3%	3.9%	3.9%	3.9%
横浜・川崎エリア	287	21.6%	17.1%	9.4%	8.7%	2.8%	11.8%	7.7%	3.5%	0.7%	1.0%	5.2%	5.2%
三浦半島エリア	15	6.7%	20.0%	13.3%	6.7%	6.7%	13.3%	13.3%	20.0%	-	-	-	6.7%
湘南エリア	179	17.9%	13.4%	12.3%	4.5%	12.8%	7.3%	7.3%	11.7%	12.8%	1.7%	3.4%	5.0%
丹沢大山エリア	3	-	-	-	-	-	33.3%	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	5	-	-	-	-	-	-	-	20.0%	20.0%	-	-	-
箱根エリア	135	25.2%	13.3%	11.1%	11.9%	14.8%	2.2%	5.9%	8.1%	2.2%	13.3%	2.2%	3.0%

● ご意見・ご要望感想の中から抜粋 [複数回答]

	n	交通機関がわかりづらかった・不便だった	気候が悪かった	多言語の表記対応が不十分	施設案内や観光情報が不十分	ゴミ箱がもっと欲しい	人が多い・混雑していた	交通費が高い	飲食店が少ない	荷物の置き場がない	店が閉まるのが早い	(人)
県内全体	66	16	12	9	8	6	5	3	3	2	2	
横浜・川崎エリア	39	7	4	7	8	2	4	2	3	2	-	
三浦半島エリア	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	
湘南エリア	17	3	3	2	1	3	2	2	-	1	-	
丹沢大山エリア	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
箱根エリア	26	6	8	2	-	2	2	3	-	1	2	

● 世帯年収×純金融資産保有額

■ 県内全体

県内全体でみると、世帯年収×純金融資産保有額は「10万米ドル未満×100万米ドル未満」が52.0%と最も多く、次いで、「10万米ドル以上20万米ドル未満×100万米ドル未満」が28.2%と続いている。エリア別でも【丹沢大山エリア】以外では「10万米ドル未満×100万米ドル未満」が最も多くなっている。

< 世帯年収×純金融資産保有額 >

	n	10万米ドル未満 ×100万米ドル 未満	10万米ドル未満 ×100万米ドル 以上	10万米ドル以上 20万米ドル未満 ×100万米ドル 未満	10万米ドル以上 20万米ドル未満 ×100万米ドル 以上	20万米ドル以上 ×100万米ドル 未満	20万米ドル以上 ×100万米ドル 以上
県内全体	354	52.0%	1.4%	28.2%	6.8%	5.1%	6.5%
横浜・川崎 エリア	186	55.9%	1.1%	22.6%	6.5%	4.8%	9.1%
三浦半島 エリア	10	50.0%	-	50.0%	-	-	-
湘南エリア	120	53.3%	4.2%	23.3%	10.0%	5.0%	4.2%
丹沢大山 エリア	1	-	-	-	-	-	100.0%
相模湖・相模川流域 エリア	3	66.7%	-	33.3%	-	-	-
箱根エリア	136	48.5%	-	32.4%	8.8%	6.6%	3.7%

第4章 前後の訪問地の関係について

●分析概要

● 分析の目的

(1) 観光客消費動向等調査及び(2)外国人観光客実態調査で実施した調査結果をもとに日本人宿泊客と訪日外国人宿泊客の訪問地の違いを比較し、把握する

● 分析対象

神奈川県内で宿泊をした日本人宿泊客と訪日外国人宿泊客

● 分析方法

(1) 観光客消費動向等調査及び(2)外国人観光客実態調査で実施した調査結果で宿泊客に絞り、7つのエリア別の拠点（神奈川県内市町村）の直前直後の訪問地で分析

● 7つのエリア別の拠点

7つのエリア	拠点
横浜・川崎エリア	横浜市
三浦半島エリア	三浦市
湘南エリア	鎌倉市
丹沢大山エリア	伊勢原市
相模湖・相模川流域エリア	相模原市
箱根エリア	箱根町
足柄エリア	南足柄市

●前後の訪問地の分析

<横浜・川崎エリア>

- 日本人宿泊客で見ると、直前は「東京都」が17%で1位となり、直後は「鎌倉市」が20%で1位となっている。
- 外国人宿泊客で見ると、日本人と同じく直前は「東京都」が54%で1位となり、直後は「鎌倉市」が17%で1位となっている。

<三浦半島エリア>

- 日本人宿泊客で見ると、直前は「横須賀市」が41%で1位となり、直後も同じく「横須賀市」が37%で1位となっている。
- 外国人宿泊客で見ると、直前は「横浜市」が100%となり、直後は「藤沢市」「東京都」が各50%で同率1位となっている。

<湘南エリア>

- 日本人宿泊客で見ると、直前は「横浜市」が37%で1位となり、直後も同じく「横浜市」が19%で1位となっている。
- 外国人宿泊客で見ると、直前は「東京都」が51%で1位となり、直後も同じく「東京都」が18%で1位となっている。

<丹沢大山エリア>

- 日本人宿泊客で見ると、直前は「厚木市」が17%で1位となり、直後は「相模原市」が25%で1位となっている。
- 外国人宿泊客で見ると、直前に訪問はなく、最初に「伊勢原市」へ訪問が100%となった。直後は「東京都」が100%となっている。

<相模湖・相模川流域エリア>

- 日本人宿泊客で見ると、直前は「山梨県」が26%で1位となり、直後は「清川村」が11%で1位となっている。
- 外国人宿泊客で見ると、直前は「東京都」が25%で1位となり、直後は「横浜市」が25%で1位となっている。

<箱根エリア>

- 日本人宿泊客で見ると、直前は「小田原市」が24%で1位となり、直後も同じく、「小田原市」が19%で1位となっている。
- 外国人宿泊客で見ると、直前は「東京都」が53%で1位となり、直後も同じく、「東京都」が26%で1位となっている。

<足柄エリア>

- 日本人宿泊客で見ると、直前は「箱根町」が14%で1位となり、直後は「小田原市」「箱根町」が各19%で同率1位となっている。

<7つのエリア別前後訪問地ランキング-TOP3->

7つの エリア	拠点	日本人宿泊客				外国人宿泊客			
		直前の訪問地		直後の訪問地		直前の訪問地		直後の訪問地	
横浜・ 川崎エリア	横浜市	訪問者数	109人	訪問者数	109人	訪問者数	434人	訪問者数	434人
		最初	50%	最後	51%	最初	16%	最後	38%
		1. 東京都	17%	1. 鎌倉市	20%	1. 東京都	54%	1. 鎌倉市	17%
		2. 鎌倉市	10%	2. 東京都	13%	2. 鎌倉市	3%	2. 東京都	12%
		3. 川崎市/藤沢市	5%	3. 藤沢市	6%	3. 箱根町	3%	3. 大阪府	6%
三浦半島 エリア	三浦市	訪問者数	27人	訪問者数	27人	訪問者数	2人	訪問者数	2人
		最初	48%	最後	44%	最初	-	最後	-
		1. 横須賀市	41%	1. 横須賀市	37%	1. 横浜市	100%	1. 藤沢市/東京都	50%
		2. 横浜市	11%	2. 横浜市	11%	※上記以外訪問地なし		※上記以外訪問地なし	
		3. 東京都	4%	3. 鎌倉市/藤沢市/東京都	4%				
湘南エリア	鎌倉市	訪問者数	59人	訪問者数	59人	訪問者数	330人	訪問者数	330人
		最初	20%	最後	54%	最初	3%	最後	26%
		1. 横浜市	37%	1. 横浜市	19%	1. 東京都	51%	1. 東京都	18%
		2. 藤沢市	22%	2. 藤沢市	17%	2. 横浜市	23%	2. 藤沢市	16%
		3. 東京都	9%	3. 横須賀市/箱根町/東京都	3%	3. 藤沢市	5%	3. 京都府	11%
丹沢大山 エリア	伊勢原 市	訪問者数	12人	訪問者数	12人	訪問者数	1人	訪問者数	1人
		最初	58%	最後	33%	最初	100%	最後	-%
		1. 厚木市	17%	1. 相模原市	25%	※上記以外訪問地なし		1. 東京都	100%
		2. 小田原市/秦野市/栃木県	8%	2. 厚木市	17%	※上記以外訪問地なし		※上記以外訪問地なし	
		※上記以外訪問地なし		3. 小田原市/秦野市/湯河原町	8%				
相模湖・ 相模川 流域 エリア	相模原 市	訪問者数	35人	訪問者数	35人	訪問者数	8人	訪問者数	8人
		最初	37%	最後	63%	最初	38%	最後	13%
		1. 山梨県	26%	1. 清川村	11%	1. 東京都	25%	1. 横浜市	25%
		2. 伊勢原市/清川村	9%	2. 横浜市/東京都	9%	2. 鎌倉市/小田原市/座間市	13%	2. 横須賀市/鎌倉市/大和市	13%
		3. 箱根町	6%	3. 山梨県	6%	※上記以外訪問地なし		箱根町/広島県	
箱根 エリア	箱根町	訪問者数	129人	訪問者数	129人	訪問者数	317人	訪問者数	317人
		最初	34%	最後	47%	最初	2%	最後	21%
		1. 小田原市	24%	1. 小田原市	19%	1. 東京都	53%	1. 東京都	26%
		2. 静岡県	18%	2. 静岡県	17%	2. 横浜市	7%	2. 京都府	20%
		3. 東京都	6%	3. 東京都	8%	3. 鎌倉市	7%	3. 大阪府	5%
足柄 エリア	南足柄 市	訪問者数	21人	訪問者数	21人				
		最初	38%	最後	43%	※該当なし		※該当なし	
		1. 箱根町	14%	1. 小田原市/箱根町	19%				
		2. 小田原市/山北町/静岡県	10%	2. 静岡県	14%				
		3. 厚木市/海老名市/真鶴町 /湯河原町	5%	3. 海老名市	5%				

第5章 要約

● 観光客消費動向等調査と外国人観光客実態調査の比較分析

(居住地)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は、「東京都」が29.9%と最も多く、次いで「神奈川県」が22.9%、「埼玉県」が8.0%と続いている。
日帰り客は、「神奈川県」が62.1%と最も多く、次いで「東京都」が21.8%、「埼玉県」が4.8%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、「米国」が27.1%で最も多く、次いで「オーストラリア」が8.2%、「英国」が5.9%、「ドイツ」が5.4%の順に多い。

(宿泊・日帰り)

- 観光客消費動向等調査で見ると、「宿泊客」が16.4%、「日帰り客」は83.6%となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、「宿泊客」が48.1%、「日帰り客」は51.9%となっている。

(性別)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「男性」が46.4%、「女性」が53.6%となっている。
日帰り客は「男性」が53.3%、「女性」が46.7%となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「男性」が58.9%、「女性」は41.1%となっている。
日帰り客は「男性」が67.0%、「女性」が33.0%となっている。

(年代)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「60歳以上」が21.0%と最も多く、次いで「30歳代」が20.6%、「40歳代」が20.0%と続いている。
日帰り客は「60歳以上」が23.0%と最も多く、次いで「30歳代」が20.9%、「40歳代」が20.8%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「20歳代」が28.9%と最も多く、次いで「30歳代」が26.3%、「40歳代」「50歳代」が各16.2%と続いている。
日帰り客は「20歳代」が29.6%と最も多く、次いで「30歳代」が28.9%、「40歳代」が15.8%と続いている。

第5章 要約 (主な訪問目的)(同行人数/同伴者)(来訪回数)(情報源)

(主な訪問目的)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客と日帰り客のどちらも「観光・レジャー」が9割以上を占めている。また、エリア別にみても、同様に「観光・レジャー」の割合が多くなっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「観光・レジャー」が76.9%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が9.2%、「その他ビジネス」が4.6%と続いている。
日帰り客は「観光・レジャー」が87.4%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が5.8%、「留学」が1.5%と続いている。

(同行人数)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「2人」が46.6%と最も多く、次いで「4人」が16.1%、「3人」が15.1%と続いている。
日帰り客は「2人」が44.3%と最も多く、次いで「1人」が17.2%、「3人」が16.6%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「2人」が47.3%と最も多く、次いで「1人」が21.7%、「3人」が12.5%と続いている。
日帰り客は「2人」が45.6%と最も多く、次いで「1人」が25.5%、「3人」が12.8%と続いている。

(同伴者)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が57.2%と最も多く、次いで「子」が34.5%、「友人」が19.2%と続いている。
日帰り客は「夫婦・パートナー」が52.3%と最も多く、次いで「子」が31.5%、「友人」が18.0%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が48.0%と最も多く、次いで「自分ひとり」が21.7%、「友人」が18.2%と続いている。
日帰り客は「夫婦・パートナー」が44.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」が25.5%、「友人」が16.9%と続いている。

(来訪回数)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「10回以上」が53.5%と最も多く、次いで「3～5回目」が17.1%、「初めて」が12.8%と続いている。
日帰り客は「10回以上」が73.2%と最も多く、次いで「3～5回目」が10.1%、「6～9回目」が7.4%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「初めて」が56.4%と最も多く、次いで「3～5回目」が16.2%、「2回目」が13.6%と続いている。
日帰り客は「初めて」が58.2%と最も多く、次いで「2回目」が14.3%、「3～5回目」が14.1%と続いている。

(情報源)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「SNS」が30.5%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が22.9%、「宿泊・飲食等予約サイト」が15.8%と続いている。
日帰り客は「SNS」が16.3%と最も多く、次いで「施設等の公式サイト」が13.7%、「家族・知人の情報」が10.6%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、Tokyo Day Tripの利用についてみると、「利用していない」が90.1%と最も多く、エリア別でも「利用していない」が約9割を占めている。
Google Mapの利用についてみると、「旅行前も旅行中も利用」が63.8%と最も多く、エリア別でも「旅行前も旅行中も利用」が最も多くなっている。

(訪問観光地・訪問地)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が12.9%と最も多く、次いで「さがみ湖リゾート・プレジャーフォレスト」が8.5%、「新横浜ラーメン博物館」が6.7%と続いている。
日帰り客は「宮ヶ瀬湖」が6.4%と最も多く、次いで「江の島」が6.1%、「鶴岡八幡宮」「寒川神社」が各5.9%と続いている。
県内平均立ち寄り地点数は、宿泊客では平均2.3地点、日帰り客で平均1.5地点となっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が16.6%と最も多く、次いで「横浜赤レンガ倉庫」が15.5%、「横浜中華街」が14.8%と続いている。
日帰り客は「鶴岡八幡宮」が31.5%と最も多く、次いで「横浜赤レンガ倉庫」が18.2%、「横浜中華街」が14.3%と続いている。
県内平均立ち寄り地点数は、宿泊客は2.2地点、日帰り客は1.8地点となっている。

(オススメ度)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「7～8」が51.2%と最も多くなり、日帰り客は「7～8」が51.0%と最も多くなっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客は「9～10」が78.1%と最も多くなり、日帰り客は「9～10」が77.4%と最も多くなっている。

(宿泊施設/宿泊数)

- 観光客消費動向等調査でみると、訪問地域の宿泊施設は「リゾートホテル」が26.5%と最も多く、次いで「旅館」が21.1%、「シティホテル」が12.0%と続いている。
- 平均宿泊数について、1.2泊となっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、訪問地域の宿泊施設は「シティホテル」が32.2%と最も多く、次いで「旅館」が27.2%、「リゾートホテル」が10.1%と続いている。
平均宿泊日数は4.6泊となっている。

(交通機関)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「自家用車」が38.5%と最も多く、次いで「鉄道」が30.3%、「路線バス」が9.0%と続いている。
日帰り客は「自家用車」が48.8%と最も多く、次いで「鉄道」が25.8%、「徒歩」が13.3%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客は「鉄道」が64.7%と最も多く、次いで「徒歩」が10.8%、「新幹線」が8.9%と続いている。
日帰り客は「鉄道」が67.9%と最も多く、次いで「徒歩」が14.8%、「新幹線」が6.4%と続いている。

(平均消費単価)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客の平均消費単価は28,207円、日帰り客の平均消費単価は4,888円となっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客の平均消費単価は58,778円、日帰り客の平均消費単価は14,792円となっている。

第5章 要約 (キャッシュレス/支払い方法について)(来訪満足度/再来訪意向)(感想)

(キャッシュレスサービスの利用について)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊費は「クレジット」が76.1%と最も多くなっている。宿泊費以外は、宿泊客は「現金」が49.3%と最も多く、次いで「クレジット」が27.9%、「電子マネー」が15.4%と続いている。日帰り客は「現金」が61.6%と最も多く、次いで「電子マネー」が16.7%、「クレジット」が16.1%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると宿泊費は「クレジット」が81.9%と最も多く、エリア別でも【三浦半島エリア】以外は「クレジット」が約8割を占めている。宿泊費以外は、宿泊客は「電子マネー」が54.5%と最も多く、次いで「クレジット」が40.1%と続いている。日帰り客は「電子マネー」が59.9%と最も多く、次いで「クレジット」が32.9%と続いている。

(県内宿泊費の支払方法について)

- 観光客消費動向等調査でみると、「現地で支払い」が58.8%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が21.4%と続いている。エリア別でみると、【相模湖・相模川流域エリア】で「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が43.5%と他のエリアより多くなっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、「現地で支払い」が47.8%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(Booking.com等)での事前払い」が34.8%と続いている。エリア別でも「現地で支払い」が最も多くなっている。

(来訪満足度/再来訪意向)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客の県内来訪の満足度は、「9～10」が54.4%、「7～8」が40.7%となっている。日帰り客の県内来訪の満足度は、「9～10」が45.9%と最も多く、「7～8」が47.2%となっている。再来訪意向は、宿泊客は「また来たい」が89.7%、日帰り客も同様に「また来たい」が88.0%と最も多くなっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客、日帰り客の全体の県内来訪の満足度は「9～10」が最も多く、79.3%となっており、再来訪意向は、「また来たい」が最も多く、83.1%となっている。

(感想)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が11.3%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が11.0%、「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が7.5%と続いている。
日帰り客は「自然を感じられた・豊かだった」が11.6%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が11.5%、「飲み物・食べ物が美味しい・良かった」が7.7%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客、日帰り客の全体では「景色・街並みが良かった」が22.6%と最も多く、次いで「接客が良い/人が優しくかった」が14.7%、「訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった」が10.4%と続いている。

第 6 章 資料編

調査地点

調査日

時間

調査員名

No.

観光客消費動向等調査アンケート調査票

問1. あなたのお住いの都道府県、市町村をご記入ください。

都道府県名	市町村名

問2. あなたの性別と年代をお答えください。(〇はそれぞれ一つ)

1. 男性	1. 19歳以下	4. 40歳代	7. 70歳代
2. 女性	2. 20歳代	5. 50歳代	8. 80歳以上
3. 無回答	3. 30歳代	6. 60歳代	

問3. 今回の訪問の主な目的は何ですか。(〇は一つ)

1. 観光・レジャー	3. 仕事
2. 親族・知人訪問	4. その他 ()

問4. 今回の訪問におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

() 人	1. 自分ひとり	4. 子	7. 職場の同僚
	2. 夫婦・パートナー	5. 親戚	8. その他 ()
	3. 親	6. 友人	

問5. 今回の神奈川県への訪問は何回目ですか。(〇は一つ)

1. 県内在住	4. 3回目	7. 6~9回目
2. 初めて	5. 4回目	8. 10~19回目
3. 2回目	6. 5回目	9. 20回以上

問6. (問5で神奈川県への訪問が2回目以上と回答した方) 前回、神奈川県を訪問されたのはいつですか。(〇は一つ)

1. 1年以内	4. 10年以内
2. 3年以内	5. 10年より前
3. 5年以内	

問7. 次のうち、今回の訪問における県内の地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

1. 県や観光協会のサイト	5. SNS	9. 家族・知人の情報
2. 施設等の公式サイト	6. 旅行会社店頭	10. テレビ
3. 宿泊・飲食等予約サイト	7. チラシ・パンフレット	11. その他 ()
4. 口コミサイト	8. 旅行雑誌・ガイドブック	12. 特になし

問8. どこを訪問しましたか（予定を含む）。訪問順に旅程の各項目（a～f）について教えてください。
 （※c～dは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。）

	a. 訪問地域名 県内…市町村名 県外…都道府県名	b. 訪問観光地名、訪問施設名等 県内…全て記載 県外…主なものを記載	c. おススメ度	d. 宿泊施設	e. 泊数	f. 次の訪問地域への交通手段
			県内の訪問地域のみ記入			
居住地						
訪問地域①					泊	
訪問地域②					泊	
訪問地域③					泊	
訪問地域④					泊	
訪問地域⑤					泊	
訪問地域⑥					泊	
訪問地域⑦					泊	
訪問地域⑧					泊	
居住地						

今回の訪問における日本国内の宿泊日数 泊 神奈川県内での宿泊日数 泊

c. 親族・知人等へのおススメ度 勧めない 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 勧めたい

d. 宿泊施設を選択肢

1. 親族・知人宅	9. 交通機関・車中泊 (キャンプ場は含みません)
2. 旅館	10. 別荘・リゾートマンション
3. ビジネスホテル	11. 会員制の宿泊施設
4. シティホテル	12. ゲストハウス・ユース ホステル
5. リゾートホテル	13. 民泊
6. ペンション・民宿	14. その他 ()
7. 保養所・研修所	
8. キャンプ場	

f. 次の訪問地への交通手段を選択肢

1. 航空 (国内線)	9. 自家用車
2. 新幹線	10. 社用・公用車
3. 鉄道	11. 徒歩
4. 高速バス	12. その他 ()
5. 路線バス	
6. 貸切バス・観光バス	
7. タクシー	
8. レンタカー	

問9. 今回の神奈川県への訪問の目的を教えてください。（○はいくつでも）

- | | | |
|----------------------|--------------------|-------------|
| 1. 街歩き | 7. 温泉 | 13. その他スポーツ |
| 2. 飲食 | 8. 美術館・博物館・動物園・水族館 | 14. 歴史・文化体験 |
| 3. ショッピング | 9. テーマパーク・遊園地 | 15. 親族・知人訪問 |
| 4. 遺跡・文化財 (神社・仏閣・城等) | 10. イベント・祭り | 16. 仕事 |
| 5. 自然・風景 | 11. 登山・ハイキング | 17. その他 () |
| 6. 宿泊施設での滞在 | 12. サイクリング | |

問10. 今回の神奈川県への訪問における不満点を教えてください。（○はいくつでも）

- | | | |
|------------|--------------------|------------------|
| 1. 食べ物・食事 | 6. 駐車場 | 11. 施設・店舗の利用可能時間 |
| 2. 景観 | 7. 体験内容 | 12. 通信環境 |
| 3. 接客・対応 | 8. 価格 (施設利用料・食事代等) | 13. キャッシュレス対応 |
| 4. 施設自体の魅力 | 9. 観光スポット情報の充実度 | 14. その他 () |
| 5. 交通の便 | 10. 飲食店情報の充実度 | 15. 特になし |

問11. 問8で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額（今後の予定も含めて）を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域()	県内の訪問地域()	県内の訪問地域()	県内の訪問地域()
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカー、自家用車での移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	() 円	() 円	() 円	() 円
パッケージ料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む	<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復交通費と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ		円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。

※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。

※自家用車での移動の場合は、県内で給油した場合の費用を給油した訪問地域の欄に記入する。

※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

円

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

円

問12. 今回の神奈川県への訪問の支出において、キャッシュレスサービスの利用割合をお答えください。

	クレジット	デビット	電子マネー	コード決済	現金	合計
宿泊費	%	%	%	%	%	100%
宿泊費以外の費用	%	%	%	%	%	100%

問13. 神奈川県内で支出した主な宿泊費の支払い方法を教えてください。（○は一つ）

- | | |
|---------------------|-----------------------------------|
| 1. 現地で支払い | 4. オンライン旅行代理店（じゃらん、楽天トラベル等）での事前払い |
| 2. 宿泊施設の公式サイトでの事前払い | 5. その他（ ） |
| 3. 旅行会社店頭での事前払い | |

問14. 今回の神奈川県への訪問の満足度を教えてください。



問15. また神奈川県へ来たいと思いますか。（○は一つ）

- | | | |
|--------------|----------------|-------------|
| 1. また来たい | 3. どちらとも言えない | 5. 来たいと思わない |
| 2. 機会があれば来たい | 4. あまり来たいと思わない | |

問16. 今回、神奈川県を訪問しての感想などがありましたら教えてください。

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

Questionnaire on the factual investigation of foreign tourists

SC1. Please select which of the following areas you visited (including those you plan to visit) on this trip.
(Please select all that apply)

1. Yokohama	5. Odawara	9. Kawasaki	13. Other Kanagawa areas ()
2. Kamakura	6. Mt. Oyama	10. Sagami-hara	
3. Enoshima Island	7. Miura	11. Yokosuka	14. Tokyo
4. Hakone	8. Oiso	12. Yugawara	15. Other regions of Japan

Q1. Please select your nationality and region. (Please choose only one)

1. Korea	6. Singapore	11. India	16. Spain	21. New Zealand
2. Taiwan	7. Malaysia	12. U.K.	17. Russia	22. Others ()
3. Hong Kong	8. Indonesia	13. Germany	18. U.S.	
4. China	9. Philippines	14. France	19. Canada	
5. Thailand	10. Vietnam	15. Italy	20. Australia	

Q2. Which country/region do you live? (Please choose only one)

Country/region of residence	
1. Same country/region as nationality (Q1)	2. Different country/region as nationality (Q1) ()

Q3. Please select your gender and age. (Please choose only one of each)

1. Male	1. 19 or under	4. 40's	7. 70's
2. Female	2. 20's	5. 50's	8. 80's or over
3. No response	3. 30's	6. 60's	

Q4. What is the main purpose of your trip? (Please choose only one)

1. Sightseeing/leisure	7. Studying	12. Company meeting (Held at a facility other than the company)
2. Visiting relatives/friends	8. Treatment and medical checkup	13. Training
3. Honeymoon	9. Incentive tours	14. Other business (Other than 10 to 13)
4. School-related trips	10. Exhibitions, trade fairs	15. Others ()
5. Sports (Including watching games)	11. International conferences	
6. Festivals, concerts, events		

Q5. Please select the number of people in your group including yourself and your companions on this trip.
(Please select all that apply)

() people	1. By myself	4. Child	7. Colleagues
	2. Couple/partners	5. Relatives	8. Others ()
	3. Parent	6. Friends	

Q6. How many times have you visited Japan and Kanagawa prefecture respectively including this time?
(Please choose only one of each)

Number of visits to Japan			Number of visits to Kanagawa prefecture		
1. First time	4. 4 times	7. 10-19 times	1. First time	4. 4 times	7. 10-19 times
2. 2nd	5. 5 times	8. 20 times	2. 2nd	5. 5 times	8. 20 times
3. 3rd	6. 6-9 times	over	3. 3rd	6. 6-9 times	over

Q7 (For those who chose visiting Kanagawa prefecture 2 or more times in Q.6)
Please write below the reason for revisiting Kanagawa.

Q.8 . Did you use the following websites to get information in Kanagawa prefecture in this trip?
(Please choose only one of each)

Tokyo Day Trip	1. Yes, before the trip 2. Yes, during the trip	3. Yes, before/during the trip 4. No, I did not.
Google Map	1. Yes, before the trip 2. Yes, during the trip	3. Yes, before/during the trip 4. No, I did not.

Q9. Where did you visit (including your travel plans)? Please write below about (a-f) on your itinerary.
(* For (c) and (d), fill in only the areas you visited within Kanagawa Prefecture, and fill in all applicable numbers from the given choices.)

	a. Area name In Kanagawa... City name Out of Kanagawa... Prefecture name	b. Tourist spot/facility In Kanagawa...write all Out of Kanagawa...main areas	c. Satisfaction level	d. Accommodation	e. Number of nights	f. Transportation to the next destination of your trip
			Only areas visited within Kanagawa Prefecture			
Port of entry		airport				
Area ①					night(s)	
Area ②					night(s)	
Area ③					night(s)	
Area ④					night(s)	
Area ⑤					night(s)	
Area ⑥					night(s)	
Area ⑦					night(s)	
Area ⑧					night(s)	
Port of departure		airport				

Number of nights spent in Japan on this trip

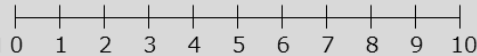
Night(s)

Number of nights in Kanagawa on this trip

Night(s)

c. Recommendation to relatives and acquaintances

Not recommend



Recommend

d. Accommodation options

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Relatives or acquaintances' home | 9. Staying overnight in a car or other transportation (*Excluding campsites) |
| 2. Ryokan | 10. Villas and resort apartments |
| 3. Business hotels | 11. Membership accommodations |
| 4. City hotels | 12. Guesthouse and youth hotels |
| 5. Resort hotels | 13. Private accommodations |
| 6. Pensions / guest houses | 14. Others () |
| 7. Recreation and training facilities | |
| 8. Campsites | |

f. Transportation options to the next destination of your trip

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. Airline (domestic) | 6. Bus(sightseeing/charter) |
| 2. Shinkansen | 7. Taxi |
| 3. Train | 8. Car rental |
| 4. Highway bus | 9. Walking |
| 5. Local bus | 10. Others () |

Q10. What did you expect most of your visit to Kanagawa? (Please select all that apply)

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Food | 9. Theme parks, amusement parks | 16. Participating in historical and culture tour |
| 2. Tasting sake and shochu, etc. | 10. Playing sports (golf, tennis, etc.) | 17. Experiencing local activities/daily life |
| 3. Staying in a traditional inn | 11. Theatre, music appreciation | 18. Pop culture (fashion, animation, etc.) |
| 4. Hot springs | 12. Watching sports | 19. Treatment and medical consultation |
| 5. Tourist attractions, nature walks | 13. Guided nature tours, agriculture or fishing experience in a local area | 20. Other () |
| 6. Walking around shopping districts | 14. Enjoying four season of Japan (flower/fall leaf viewing, fruit picking) | 21. None in particular |
| 7. Shopping | 15. Visiting movies/animation film's shooting locations | |
| 8. Art galleries, museums, zoo, botanical gardens, aquariums | | |

Q11. Please choose what you **did not like** during your visit to Kanagawa prefecture? (Please select all that apply)

1. Food and dining	10. Sufficient dining information	18. Availability of tourist information centers
2. Landscape	11. Business hours for facilities/stores	19. Availability of currency exchange
3. Customer service	12. Communication/WIFI environment	20. Cashless environment
4. Facility attractiveness	13. Availability of restrooms	21. Duty free stores
5. Transportation convenience	14. Availability of luggage-free travel (e.g., storage facilities)	22. Religious needs support
6. Parking	15. Language skills of clerks and attendants	23. Others ()
7. Contents of experience	16. Languages indicated on information boards, facilities, and stores	24. None in particular
8. Price (facility fees, meals, etc.)	17. Availability of multilingual brochures	
9. Information availability on attractions		

Q12. Please select the amount of money spent per person (including your future plans) in each of the areas visited in Kanagawa prefecture that you answered in Q9. * Your answers will be used for this survey only.

	Areas visited in Kanagawa ()	Areas visited in Kanagawa ()	Areas visited in Kanagawa ()	Areas visited in Kanagawa ()
Accommodation	Yen	Yen	Yen	Yen
Food and drink	Yen	Yen	Yen	Yen
Souvenirs/shopping	Yen	Yen	Yen	Yen
Admission fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Trains, bus, taxi fees*	Yen	Yen	Yen	Yen
Car rental fees*	Yen	Yen	Yen	Yen
Tourist tickets, etc.	Yen	Yen	Yen	Yen
Various experience fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Guided tours fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Others	() Yen	() Yen	() Yen	() Yen
Package tour fees	<input type="checkbox"/> Prefecture only <input type="checkbox"/> Including other prefectures	<input type="checkbox"/> Group tours organized by travel agencies <input type="checkbox"/> Package tours for individual travelers that include round-trip airfare and accommodation		Yen

*Transportation expenses for travelling by train, taxi, or bus between areas outside and within Kanagawa Prefecture shall not be included. Transportation expenses for transfers between areas visited within Kanagawa Prefecture shall be included in the visited areas where the traveler boarded.

*In the case of a rental car, include the cost of the rental car and the cost of fuel for the return of the car in the box for the location where the car was rented.

*Toll roads and parking fees should be added together in the appropriate location column, respectively.

Total per capita amount spent in Japan

Yen

Of which, total per capita amount spent in Kanagawa

Yen

Q13. Please provide the percentage of your cashless spending during this trip to Kanagawa.

	Credit card	Debit card	E-money	QR code pay	Cash	Credit card
Accommodation fees	%	%	%	%	%	100%
Other fees excluding accommodation	%	%	%	%	%	100%

Q14. Please provide your main payment methods for accommodation in Kanagawa.
(Please chose only one)

- | | |
|--|---|
| 1. Payment onsite | 4. Advance payment via online booking agencies (e.g. Booking.com) |
| 2. Advanced payment via the accommodation's official website | |
| 3. Advance payment via travel agency | |

Q15. Did you use (or plan to use) a private guided tour on this trip? (Please choose only one)

- | |
|---|
| 1. Used this time/Plan to use on this trip |
| 2. Did not use |
| 3. Did not use, but next time would like to use |

Q16. If you answered "1. Used this time"/Plan to use on this trip" in Q15, what guided tours have you participated in (and plan to participate on this trip)? (Please select all that apply)

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Climbing / hiking | 4. Food-related experiences such as drinking and cooking |
| 2. Cycling | 5. Experiences related to Japanese culture other than food |
| 3. Agricultural experience | 6. Others () |

Q17. How satisfied are you with this visit to Kanagawa prefecture



Q18. Would you like to visit Kanagawa prefecture again next time you visit Japan? (Please choose only one)

- | | | |
|---|--|---------------------------|
| 1. I would like to visit again | 3. I can't say either way | 5. I will not visit again |
| 2. I would like to visit if there is a chance | 4. I don't think I want to visit again | |

Q19. If you have any comments about your visit to Kanagawa Prefecture this time, please fill in the box below.

--

Q20. If you don't mind, please let us know your household's annual income and assets that you own.
(Please choose only one of each)

Annual household income (including pensions, interest, dividends, land rent, etc.)	Household net financial asset holdings (total assets subtracting liabilities)
1. Less than US\$100,000	1. Less than US\$1 million
2. More than US\$100,000 but less than US\$200,000	2. US\$1 million or more
3. US\$200,000 or more	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

外国人游客实况调查问卷

SC1. 请问您在本次旅行中到访过(包含预定)以下哪些地区?(可多选)☆务必在调查地点画○

1. 横滨	5. 小田原	9. 川崎	13. 神奈川县的其他地区 ()
2. 镰仓	6. 大山 (Mt. Oyama)	10. 相模原	14. 东京都
3. 江之岛	7. 三浦	11. 横须贺	15. 日本的其他地区
4. 箱根	8. 大矶	12. 汤河源	

问题1. 请选择您的国籍·地区。(单选)

1. 韩国	6. 新加坡	11. 印度	16. 西班牙	21. 新西兰
2. 台湾	7. 马来西亚	12. 英国	17. 俄罗斯	22. 其他()
3. 香港	8. 印度尼西亚	13. 德国	18. 美国	
4. 中国	9. 菲律宾	14. 法国	19. 加拿大	
5. 泰国	10. 越南	15. 意大利	20. 澳大利亚	

问题2. 请选择您居住的国家·地区。(单选)

居住的国家·地区	
1. 是和国籍·地区(问题1)相同的国家·地区	
2. 是和国籍·地区(问题1)不同的国家·地区()	

问题3. 请选择您的性别和年龄。(各选一项)

1. 男	1. 19岁以下	4. 40-49岁	7. 70-79岁
2. 女	2. 20-29岁	5. 50-59岁	8. 80岁以上
3. 不作答	3. 30-39岁	6. 60-69岁	

问题4. 请选择您这次旅行的主要目的。(单选)

1. 旅游·休闲	7. 留学	12. 企业会议 (在公司设施之外召开的会议)
2. 访亲会友	8. 医疗·体检	13. 研修
3. 蜜月旅行	9. 奖励旅游	14. 其他商务活动
4. 学校旅行	10. 展示会·博览会	(10~13选项以外的内容)
5. 体育运动(包括观赛)	11. 国际会议	15. 其他()
6. 庆典、演唱会等活动		

问题5. 请问这次旅行包含您在内一共几个人? 并请选择您的同伴。(可多选)

() 人	1. 独自一人	4. 子女	7. 同事
	2. 夫妻·伴侣	5. 亲戚	8. 其他()
	3. 父母	6. 朋友	

问题6. 请问这是您第几次到访日本和神奈川县?(分别各选一项)

到访日本的次数			到访神奈川县的次数		
1. 第一次	4. 第4次	7. 第10~19次	1. 第一次	4. 第4次	7. 第10~19次
2. 第2次	5. 第5次	8. 20次以上	2. 第2次	5. 第5次	
3. 第3次	6. 第6~9次		3. 第3次	6. 第6~9次	

问题7. (问题6中到访神奈川县2次以上的人士)请告知您再次到访神奈川县的理由。

问题8. 请问您本次到访神奈川县有使用以下的网站获取相关情报吗？(分别各选一项)

Tokyo Day Trip	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 没有使用
Google Map	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 没有使用

问题9. 您到访过哪些地方(包含预定)? 请按照到访顺序告知有关您旅程的各项(a~f)情况。
(※c~d只填写县内到访过的地区、参考下列选项内容并填写所有相符选项的编号。)

	a. 访问地区名称 县内…市町村的名称 县外…都道府县的名称	b. 到访旅游景点或设施名称等 县内…填写全部 县外…填写主要的地方	c. 推荐度	d. 住宿 设施	e. 住宿 晚数	f. 前去 下一个目 的地交通 工具
				只填写县内到访过的地区		
入境机场		机场				
到访地区①					晚	
到访地区②					晚	
到访地区③					晚	
到访地区④					晚	
到访地区⑤					晚	
到访地区⑥					晚	
到访地区⑦					晚	
到访地区⑧					晚	
出境机场		机场				

这次旅行在日本国内住宿

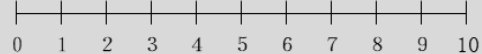
晚

在神奈川县内住宿

晚

c. 向亲人朋友的推荐度

不推荐



想推荐

d. 住宿设施的选项

- | | |
|--------------|-----------------------|
| 1. 亲戚朋友家 | 9. 在车辆等交通工具、交
通机构内 |
| 2. 旅馆 | (不包含露营地) |
| 3. 商务酒店 | 10. 别墅·度假公寓 |
| 4. 城市酒店 | 11. 会员制的住宿设施 |
| 5. 度假酒店 | 12. 招待所·青年旅舍 |
| 6. 简易旅馆·家庭旅馆 | 13. 民宿 |
| 7. 保养所·研修所 | 14. 其他() |
| 8. 露营地 | |

f. 前往下一个目的地的交通工具的选项

- | | |
|------------|--------------|
| 1. 飞机(国内线) | 6. 包租巴士·旅游巴士 |
| 2. 新干线 | 7. 出租车 |
| 3. 铁路 | 8. 租车 |
| 4. 高速巴士 | 9. 步行 |
| 5. 市内巴士 | 10. 其他() |

问题10. 请问您到访神奈川县哪些是您比较期待去体验的?(可多选)

- | | | |
|---------------------|-----------------|------------------|
| 1. 美食 | 9. 主题乐园·游乐园 | 16. 体验历史·传统文化 |
| 2. 酒(日本酒·烧酒等) | 10. 运动(高尔夫·网球等) | 17. 体验日常生活 |
| 3. 入住日式旅馆 | 11. 观赏舞台剧·音乐 | 18. 流行文化(时尚·动漫等) |
| 4. 温泉 | 12. 观赛 | 19. 治疗·体检 |
| 5. 观看自然景观 | 13. 体验自然旅游·农林渔村 | 20. 其他() |
| 6. 步行繁华街道 | 14. 感受四季 | 21. 基本没有 |
| 7. 购物 | (赏花·赏枫叶·采摘水果等) | |
| 8. 美术馆·博物馆·动植物园·水族馆 | 15. 探访电影·动漫场景 | |

问题11. 请告知本次到访神奈川县您觉得不满意的地方。(可多选)

- | | | |
|-------------------|--------------------|---------------|
| 1. 饮食方面 | 10. 餐饮店信息的充实度 | 19. 外币兑换处的充实度 |
| 2. 景观 | 11. 设施·店铺的营业时间 | 20. 无现金支付的对应 |
| 3. 待客服务态度 | 12. 通讯环境 | 21. 免税店的充实度 |
| 4. 设施魅力 | 13. 洗手间的充实度 | 22. 宗教信仰的对应 |
| 5. 交通的便利性 | 14. 徒手旅游的充实度(寄存处等) | 23. 其他() |
| 6. 停车场 | 15. 工作人员的外语能力 | 24. 基本没有 |
| 7. 体验内容 | 16. 指示板·设施·商铺的语言标记 | |
| 8. 价格(设施入场费·餐饮费等) | 17. 多国语言宣传册的充实度 | |
| 9. 旅游景点信息的充实度 | 18. 旅游问讯处的充实度 | |

问题12. 针对您在问题9所答神奈川县内的到访地区, 请告知在各地区消费的人均费用(包括今后预定)。
※您的回答仅用作数据分析。

	县内的到访地区()	县内的到访地区()	县内的到访地区()	县内的到访地区()	
住宿费	日元	日元	日元	日元	
餐饮费	日元	日元	日元	日元	
特产品·购物费	日元	日元	日元	日元	
设施入场费·使用费	日元	日元	日元	日元	
电车·出租车·巴士的车费※	日元	日元	日元	日元	
租车的费用※	日元	日元	日元	日元	
周游券等购买费用	日元	日元	日元	日元	
各种体验费用	日元	日元	日元	日元	
导游费	日元	日元	日元	日元	
其他	() 日元	() 日元	() 日元	() 日元	
跟团费用	<input type="checkbox"/> 仅神奈川县内 <input type="checkbox"/> 包含其他县		<input type="checkbox"/> 旅行社等组织的团体旅行 <input type="checkbox"/> 包含往返机票和住宿等面向个人旅行的旅游套餐		日元

※有关电车·出租车·巴士的车费: 不包含从神奈川县外到神奈川县内的交通费用。

另外, 神奈川县内各地区之间的交通费用, 以乘车的地点作为计费点。

※如果租车, 请在租车的所在地区填写租车费和还车时的加油费。

※高速费和停车费的合计金额分别填写在相应的地区。

在日本国内消费的人均总额

	日元
--	----

其中在神奈川县内消费的人均总额

	日元
--	----

问题13. 请回答本次在神奈川县期间, 您使用无现金支付的比例。

	信用卡	借记卡	电子货币	扫码支付	现金	合计
住宿费	%	%	%	%	%	100%
住宿费以外的费用	%	%	%	%	%	100%

问题14. 请回答您本次在神奈川县内支付住宿费的主要方式。(单选)

- | | |
|---------------|-----------------------------|
| 1. 现场支付 | 4. 在线上旅游社(Booking.com等)提前支付 |
| 2. 住宿设施官网提前支付 | |
| 3. 旅行社店铺提前支付 | |

问题15. 请问您这次到访神奈川县有参加(打算参加)私人导游的行程吗?(单选)

- | |
|-------------------|
| 1. 这次有参加(打算参加) |
| 2. 没有参加 |
| 3. 虽然这次没有,但是下次想参加 |

问题16. (在问题15回答了「1.这次有参加(打算参加)」的人士)
请问您参加了(打算参加)什么样的私人导游行程?(可多选)

- | | |
|-----------|------------------|
| 1. 登山·健行 | 4. 体验有关美酒·美食的食文化 |
| 2. 骑自行车旅行 | 5. 体验食文化以外的日本文化 |
| 3. 体验农业 | 6. 其他() |

问题17. 请教您对这次到访神奈川县的满意程度。



问题18. 请问您下次到访日本时,还会想来神奈川县吗?(单选)

- | | | |
|------------|---------|--------|
| 1. 还会想来 | 3. 不一定 | 5. 不想来 |
| 2. 有机会的话想来 | 4. 不太想来 | |

问题19. 请告知您对到访神奈川县的感想。

--

问题20. 如果不介意的话,请告知您的家庭年收和拥有的资产。(各选一项)

家庭年收(包含退休金、利息、分红、地租)	家庭拥有的纯金融资产(总资产扣除债务的金额)
1. 10万美金以下	1. 100万美金以下
2. 10万美金以上20万美金以下	2. 100万美金以上
3. 20万美金以上	

調查日	/	時間	:	地点	調查員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

外國人旅遊狀況調查問卷調查表

SC1・請回答您在這次旅行中造訪過的地區(包括今後的預定)。(可複選) ☆目前的調查地點必圈選

1. 橫濱	5. 小田原	9. 川崎	13. 其他的神奈川縣地區 ()
2. 鎌倉	6. 大山(Mt. Oyama)	10. 相模原	14. 東京都
3. 江之島	7. 三浦	11. 橫須賀	15. 日本的其他地區
4. 箱根	8. 大磯	12. 湯河源	

Q1・請選擇您的國籍或地區。(單選)

1. 韓國	6. 新加坡	11. 印度	16. 西班牙	21. 紐西蘭
2. 台灣	7. 馬來西亞	12. 英國	17. 俄羅斯	22. 其他()
3. 香港	8. 印尼	13. 德國	18. 美国	
4. 中國	9. 菲律賓	14. 法國	19. 加拿大	
5. 泰國	10. 越南	15. 義大利	20. 澳洲	

Q2・請選擇您居住的國家或地區。(單選)

居住的國家或地區	
1. 居住的國家與國籍或地區(Q1)相同	
2. 居住的國家與國籍或地區(Q1)不同()	

Q3・請選擇您的性別及年齡。(各為單選)

1. 男性	1. 19歲以下	4. 40-49歲	7. 70-79歲
2. 女性	2. 20-29歲	5. 50-59歲	8. 80歲以上
3. 不回答	3. 30-39歲	6. 60-69歲	

Q4・請選擇您這次旅行的主要目的。(單選)

1. 觀光/休閒	7. 留學	12. 企業會議 (在自己公司設施以外所舉辦的)
2. 探親訪友	8. 醫療・健檢	13. 研修
3. 蜜月旅行	9. 獎勵旅遊	14. 其他商務
4. 學校相關旅行	10. 展覽會	15. 其他()
5. 運動(包括觀看賽事)	11. 國際會議	(10~13選項以外的內容)
6. 節慶和演唱會等活動		

Q5・請回答這次旅行包括您自己和同行人員在內的人數及同行的成員。(可複選)

()人	1. 自己一個人	4. 小孩	7. 同事
	2. 夫妻/伴侶	5. 親戚	8. 其他()
	3. 父母親	6. 朋友	

Q6・請問這是您第幾次造訪日本和神奈川縣?(各為單選)

造訪日本的次數			造訪神奈川縣的次數		
1. 第1次	4. 第4次	7. 第10~19次	1. 第1次	4. 第4次	7. 第10~19次
2. 第2次	5. 第5次	8. 20次以上	2. 第2次	5. 第5次	
3. 第3次	6. 第6~9次		3. 第3次	6. 第6~9次	

Q7・(問題6中造訪神奈川縣2次以上的回答者)請回答您再次造訪神奈川縣的理由。

--

Q8・請問您本次造訪神奈川縣是否使用過以下網站獲取相關資訊? (各為單選)

Tokyo Day Trip	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 沒有使用
Google Map	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 沒有使用

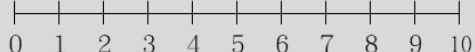
Q9・請填寫您造訪過的地點(包括今後的預定)。請按照訪問順序回答行程中的各個項目(a~f)。
(※c~d僅限神奈川縣內的訪問地區,請參考以下選項內容,填入所有符合的選項編號。)

	a. 訪問地區名稱 縣內…市町村名稱 縣外…都道府縣名稱	b. 造訪景點或設施名稱等 縣內…填寫全部造訪地點 縣外…填寫主要造訪地點	c. 推薦度	d. 住宿設施	e. 住宿夜數	f. 前往下一個訪問地區的交通工具
			僅限神奈川縣內訪問地區			
入境日本		機場				
訪問地區①					夜	
訪問地區②					夜	
訪問地區③					夜	
訪問地區④					夜	
訪問地區⑤					夜	
訪問地區⑥					夜	
訪問地區⑦					夜	
訪問地區⑧					夜	
出境日本		機場				

這次旅行在日本的住宿夜數 夜 在神奈川縣的住宿夜數 夜

c. 親友推薦度

不推薦



想推薦

d. 住宿設施的選項

- | | |
|--------------|------------------------|
| 1. 親戚朋友家 | 9. 交通工具/車內過夜
※不含露營區 |
| 2. 日式旅館 | 10. 別墅/渡假公寓 |
| 3. 商務飯店 | 11. 會員制住宿設施 |
| 4. 城市飯店 | 12. Guest House /青年旅舍 |
| 5. 渡假飯店 | 13. 民宿 |
| 6. 簡易旅館/家庭旅館 | 14. 其他 () |
| 7. 保養所・研修所 | |
| 8. 露營區 | |

f. 前往下一個訪問地區使用的交通工具選項

- | | |
|------------|--------------|
| 1. 飛機(國內線) | 6. 包租巴士/觀光巴士 |
| 2. 新幹線 | 7. 計程車 |
| 3. 鐵路 | 8. 租車 |
| 4. 高速巴士 | 9. 步行 |
| 5. 市區巴士 | 10. 其他 () |

Q10・請回答您造訪神奈川縣時期待體驗的內容。(可複選)

- | | | |
|---------------------|--------------------------|------------------|
| 1. 美食 | 9. 主題樂園・遊樂園 | 16. 體驗歷史/傳統文化 |
| 2. 酒(日本酒・燒酒等) | 10. 運動(高爾夫球・網球等) | 17. 日常生活體驗 |
| 3. 入住日式旅館 | 11. 欣賞表演/音樂 | 18. 流行文化(時尚/動漫等) |
| 4. 溫泉 | 12. 觀看體育賽事 | 19. 治療/健檢 |
| 5. 自然和景點觀光 | 13. 自然體驗之旅/鄉村漁村體驗 | 20. 其他 () |
| 6. 步行繁華街道 | 14. 感受四季
(賞花・楓葉・採水果等) | 21. 基本沒有 |
| 7. 購物 | | |
| 8. 美術館/博物館/動植物園/水族館 | 15. 訪問電影動漫聖地 | |

Q11・請回答本次造訪神奈川縣您覺得不滿意的內容。(可複選)

- | | | |
|-------------------|----------------------|----------------|
| 1. 食物/餐飲 | 10. 餐飲資訊的充實度 | 18. 旅遊服務中心的充實度 |
| 2. 景觀 | 11. 設施/商店營業時間 | 19. 外幣兌換處的充實度 |
| 3. 待客服務 | 12. 通訊環境 | 20. 支援無現金行動支付 |
| 4. 設施本身的魅力 | 13. 洗手間的充實度 | 21. 免稅店的充實度 |
| 5. 交通便利性 | 14. 空手觀光的充實度(行李寄存處等) | 22. 宗教對應 |
| 6. 停車場 | 15. 店員的語言能力 | 23. 其他() |
| 7. 體驗內容 | 16. 看板/設施/商店的外語標示 | 24. 沒有特別 |
| 8. 價格(設施使用費、用餐費等) | 17. 多語言版宣傳冊的充實度 | |
| 9. 旅遊景點資訊的充實度 | | |

Q12・根據在Q9中回答的神奈川縣內訪問地區，請您回答每人平均消費金額(包括今後的預定)。

※您的回答將僅限於本次問卷統計使用。

	縣內訪問地區()	縣內訪問地區()	縣內訪問地區()	縣內訪問地區()
住宿費	日圓	日圓	日圓	日圓
飲食費	日圓	日圓	日圓	日圓
伴手禮/購物費	日圓	日圓	日圓	日圓
設施入場費/使用費	日圓	日圓	日圓	日圓
電車/計程車/巴士※	日圓	日圓	日圓	日圓
租車※	日圓	日圓	日圓	日圓
周遊券等購買費	日圓	日圓	日圓	日圓
各種體驗費用	日圓	日圓	日圓	日圓
導遊費	日圓	日圓	日圓	日圓
其他	() 日圓	() 日圓	() 日圓	() 日圓
套餐行程費用	<input type="checkbox"/> 僅限縣內 <input type="checkbox"/> 包含縣外	<input type="checkbox"/> 旅行社等規劃的團體旅遊 <input type="checkbox"/> 包含來回機票及住宿的自由規劃行程		日圓

※利用電車、計程車或巴士作為交通工具：

如果是神奈川縣外與縣內之間移動所發生的費用，則不列入計算。

如果是神奈川縣內訪問地區之間移動所發生的費用，請加算在乘坐地點的所在地區。

※利用租車作為交通工具：請將租車費及還車時的加油費加算在租車地點的所在地區。

※有關過路通行費及停車費：請加算在各自的所在地區。

在日本國內每人平均消費總額

	日圓
--	----

其中神奈川縣內每人平均消費總額

	日圓
--	----

Q13・請回答本次在神奈川縣，您利用無現金支付的比例。

	信用卡	借記卡	電子貨幣	QR碼支付	現金	合計
住宿費	%	%	%	%	%	100%
住宿費以外的費用	%	%	%	%	%	100%

Q14·請回答您本次在神奈川縣內支付住宿費的主要方式。(單選)

- | | |
|---------------|----------------------------|
| 1. 現場支付 | 4. 網路旅行社(Booking.com等)提前支付 |
| 2. 住宿設施官網提前支付 | |
| 3. 旅行社門市提前支付 | |

Q15·請問您在本次造訪神奈川縣是否參加過(包含預定)私人導遊行程嗎?(單選)

- | |
|-------------------|
| 1. 這次參加過(包含預定) |
| 2. 沒有參加 |
| 3. 這次旅行沒有,但下次會想參加 |

Q16·(在Q15回答「1這次參加過(包含預定)」的人士回答)
請問您參加過(包含預定)什麼樣的私人導遊行程?(可複選)

- | | |
|----------|------------------|
| 1. 登山/健行 | 4. 與飲食相關體驗,如酒和烹飪 |
| 2. 騎單車旅行 | 5. 飲食以外的日本文化相關體驗 |
| 3. 農業體驗 | 6. 其他() |

Q17·請回答您對這次訪問神奈川縣的滿意程度。



Q18·請問您下次訪問日本時,還想再來神奈川縣嗎?(單選)

- | | | |
|---------------|----------|---------|
| 1. 想再來 | 3. 不確定 | 5. 不想再來 |
| 2. 有機會的話,會想再來 | 4. 不太想再來 | |

Q19·請回答您對造訪神奈川縣的感想。

--

Q20·若不介意的話,請回答您的家庭年收入及資產。(各為單選)

家庭年收入(包括年金、利息、股息、租金等)	家庭金融淨資產(總資產扣除負債)
1. 300萬台幣或80萬港幣未滿	1. 3000萬台幣或800萬港幣未滿
2. 300萬-600萬台幣或80-160萬港幣	2. 3000萬台幣或800萬港幣以上
3. 600萬台幣或160萬港幣以上	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

외국인 관광객 실태조사 설문지

SC1. 이번 여행에서 방문한 (예정도 포함) 지역을 다음 중에서 선택해 주십시오. (○는 복수선택 가능)

1. 요코하마	5. 오다와라	9. 가와사키	13. 기타 가나가와현 지역 ()
2. 가마쿠라	6. 오야마 (Mt. Oyama)	10. 사가미하라	14. 도쿄도
3. 에노시마	7. 미우라	11. 요코스카	15. 기타 일본 지역
4. 하코네	8. 오이소	12. 유가와라	

문 1. 귀하의 국적 · 지역을 선택해 주십시오. (○는 하나만)

1. 한국	6. 싱가포르	11. 인도	16. 스페인	21. 뉴질랜드
2. 대만	7. 말레이시아	12. 영국	17. 러시아	22. 기타 ()
3. 홍콩	8. 인도네시아	13. 독일	18. 미국	
4. 중국	9. 필리핀	14. 프랑스	19. 캐나다	
5. 태국	10. 베트남	15. 이탈리아	20. 호주	

문 2. 귀하는 어느 나라, 지역에 살고 계십니까? (○는 하나만)

거주국, 지역
1. 국적, 지역 (문 1) 과 같은 나라, 지역
2. 국적, 지역 (문 1) 과 다른 나라, 지역 ()

문 3. 귀하의 성별과 연령을 대답해 주십시오. (○는 각각 하나만)

1. 남성	1. 19세 이하	4. 40대	7. 70대
2. 여성	2. 20대	5. 50대	8. 80세 이상
3. 무회답	3. 30대	6. 60대	

문 4. 이번 여행의 주된 목적을 선택해 주십시오. (○는 하나만)

1. 관광, 레저	7. 유학	12. 기업 미팅
2. 친족, 지인 방문	8. 치료, 검진	(자사 시설 이외에서 개최된 것)
3. 신혼여행	9. 인센티브 투어	13. 연수
4. 학교 관련 여행	10. 전시회, 견본시	14. 기타 비즈니스
5. 스포츠 (관전 포함)	11. 국제회의	(선택지10~13 이외)
6. 축제, 콘서트 등 이벤트		15. 기타 ()

문 5. 이번 여행은 귀하를 포함하여 몇 명이서, 누구와 함께 여행하십니까? (○는 복수선택 가능)

() 명	1. 나 혼자	4. 자녀	7. 직장 동료
	2. 부부, 파트너	5. 친척	8. 기타 ()
	3. 부모	6. 친구	

문 6. 이번의 일본 방문과 가나가와현 방문은 각각 몇 번째입니까? (○는 각각 하나만)

일본 방문 횟수			가나가와현 방문 횟수		
1. 처음	4. 4 번째	7. 10~19번째	1. 처음	4. 4 번째	7. 10~19번째
2. 2 번째	5. 5 번째	8. 20번 이상	2. 2 번째	5. 5 번째	8. 20번 이상
3. 3 번째	6. 6 ~ 9 번째		3. 3 번째	6. 6 ~ 9 번째	

문 7. (문6에서 가나가와현 방문이 2 번째 이상이라고 대답하신 분) 가나가와현을 다시 방문한 이유를 알려 주십시오.

--

문 8 . 이번의 가나가와현 방문에 있어서 정보를 얻는 데 다음의 WEB 사이트를 이용하셨습니다까?
(○는 각각 하나만)

Tokyo Day Trip	1. 여행 전에 이용 2. 여행 중에 이용	3. 여행 전에도 여행 중에도 이용 4. 이용하고 있지 않다
Google Map	1. 여행 전에 이용 2. 여행 중에 이용	3. 여행 전에도 여행 중에도 이용 4. 이용하고 있지 않다

문 9 . 어디를 방문하셨습니다까? (예정도 포함) 방문하신 순서대로 여행 일정의 각 항목 (a~f) 에 대해 대답해 주십시오.
(※c~d는 현내 방문지역만 기입하고, 선택지 중에서 해당 번호를 모두 기입해 주십시오.)

	a. 방문지역명	b. 방문관광지명, 방문시설명 등	c. 추천 지수	d. 숙박 시설	e. 숙박 수	f. 다음의 방문지역 으로 가는 교통수단
	현내...시정촌명 현외...도도부현명	현내...전부 기입 현외...주된 것을 기입	현내 방문지역만 기입			
입국항		공항				
방문지역①					박	
방문지역②					박	
방문지역③					박	
방문지역④					박	
방문지역⑤					박	
방문지역⑥					박	
방문지역⑦					박	
방문지역⑧					박	
출국항		공항				

이번 여행에서 일본 국내 숙박 수 박 가나가와현 내 숙박 수 박

c. 친족, 지인 등에게 추천하고 싶은 정도 **비추천** 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **강력추천**

d. 숙박시설 선택지

- | | |
|--------------|---|
| 1. 친족, 지인의 집 | 9. 교통기관 내에서 숙박, 자내 숙박
(캠핑장은 포함되지 않습니다) |
| 2. 여관 | 10. 별장, 리조트형 아파트 |
| 3. 비즈니스호텔 | 11. 회원제 숙박시설 |
| 4. 시티 호텔 | 12. 게스트하우스, 유스호텔 |
| 5. 리조트호텔 | 13. 민박 |
| 6. 펜션, 민박 | 14. 기타 () |
| 7. 휴양소, 연수원 | |
| 8. 캠핑장 | |

f. 다음 방문지로 가는 교통수단의 선택지

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 항공 (국내선) | 6. 전세버스, 관광버스 |
| 2. 신칸센 | 7. 택시 |
| 3. 철도 | 8. 렌터카 |
| 4. 고속버스 | 9. 도보 |
| 5. 노선버스 | 10. 기타 () |

문10 . 가나가와현 방문에 있어서 무엇을 기대하고 있었습니까? (○는 복수선택 가능)

- | | | |
|------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 1. 음식 | 9. 테마파크, 놀이공원 | 16. 역사, 전통문화체험 |
| 2. 술 (청주, 소주 등) | 10. 스포츠 (골프, 테니스 등) | 17. 일상생활 체험 |
| 3. 여관에 숙박 | 11. 무대, 음악감상 | 18. 팝컬처 (패션, 애니메이션등) |
| 4. 온천 | 12. 스포츠 관전 | 19. 치료, 검진 |
| 5. 자연, 경관지 관광 | 13. 자연체험 투어, 농산어촌 체험 | 20. 기타 () |
| 6. 변화가 거리 탐방 | 14. 사계절 체험
(꽃구경, 단풍, 과일따기 등) | 21. 특별히 없다 |
| 7. 쇼핑 | 15. 영화, 애니메이션 무대 탐방 | |
| 8. 미술관, 박물관, 동식물원, 수족관 | | |

문14 . 가나가와현 내에서 지출한 주된 숙박비의 지불방법을 알려 주십시오. (○는 하나만)

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| 1. 현지에서 지불 | 4. 온라인 여행사 (Booking.com 등)에서 사전 결제 |
| 2. 숙박시설 공식 사이트에서 사전 결제 | |
| 3. 여행사 매장에서 사전 결제 | |

문15 . 이번 가나가와현 방문에서 프라이빗 가이드 투어를 이용 (예정도 포함) 하셨습니까?
(○는 하나만)

- | |
|--------------------------------|
| 1. 이번에 이용했다 (예정도 포함) |
| 2. 이용하지 않았다 |
| 3. 이번에는 이용하지 않았으나 다음에는 이용하고 싶다 |

문16 . (문15에서「1. 이번에 이용했다 (예정도 포함)」를 선택하신 분) 어떤 가이드 투어에 참가하셨습니까? (참가할 예정입니까?) (○는 복수선택가능)

- | | |
|------------|------------------------|
| 1. 등산, 하이킹 | 4. 술, 요리 등의 음식에 관한 체험 |
| 2. 사이클링 | 5. 음식 이외의 일본 문화에 관한 체험 |
| 3. 농업체험 | 6. 기타 () |

문17 . 이번 가나가와현 방문의 만족도는 어느 정도입니까?



문18 . 다음에 일본을 방문할 때 다시 가나가와현에 오고 싶다고 생각하십니까? (○는 하나만)

- | | | |
|------------------|----------------|-------------|
| 1. 또 오고 싶다 | 3. 어느 쪽도 아니다 | 5. 오고 싶지 않다 |
| 2. 기회가 있으면 오고 싶다 | 4. 별로 오고 싶지 않다 | |

문19 . 이번의 가나가와현 방문에 대해 소감 등이 있으시면 알려 주십시오.

문20 . 괜찮으시면 귀하 가구의 연봉과 보유 자산을 알려 주십시오. (○는 각각 하나만)

가구 연봉 (연금이나 이자,배당,임대소득 등도 포함)	가구 순금융자산 보유액 (총자산에서 부채를 제외)
1. 1억3000만원 미만	1. 13억원 미만
2. 1억3000만원 이상 2억6000만원 미만	2. 13억원 이상
3. 2억6000만원 이상	