

---

令和7年度  
観光客実態調査 調査報告書

令和8年3月

神奈川県

---

## 第1章

### 調査の目的 と進め方

P.4

- ▶ 第1章 調査の目的と進め方（1）観光客消費動向等調査概要 5
- ▶ 第1章 調査の目的と進め方（2）外国人観光客実態調査概要 9

## 第2章

### 観光客消費 動向等調査

P.12

- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(宿泊・日帰り) 13
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(観光客の県内外比率) 15
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(性別／年代) 20
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(主な県内来訪目的) 24
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(同行人数／同伴者) 25
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(来訪回数／時期) 28
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(情報源) 31
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(訪問観光地・訪問地について) 32
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(宿泊施設／宿泊数) 38
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(交通手段) 40
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(来訪目的／不満点) 41
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(県内平均消費単価) 43
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(キャッシュレスサービス利用) 44
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(来訪満足度／再来訪意向) 46
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 調査結果分析(訪問の感想) 49
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. グルーピング分析 51
- ▶ 第2章 観光客消費動向等調査Ⅱ. 季節変動分析 52

## 第3章

### 外国人観光客 実態調査

P.56

▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(国籍・居住地・県内訪問地域)	57
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(宿泊・日帰り)	64
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(性別／年代)	66
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(県内来訪目的)	70
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(同行人数／同伴者)	71
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(訪日・訪問回数)	73
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(情報源)	76
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(入出国港について)	77
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(訪問観光地・訪問地について)	78
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(宿泊施設／宿泊数)	83
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(交通手段)	86
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(期待／不満点)	87
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(県内平均消費単価)	90
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(キャッシュレスサービス利用)	91
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(プライベートガイド付きツアーについて)	93
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(来訪満足度／再来訪意向)	95
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(感想／ご意見)	96
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 調査結果分析(世帯年収×純金融資産保有額)	98
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. グルーピング分	99
▶ 第3章 外国人観光客実態調査Ⅱ. 季節変動分析	100

## 第4章

### 前後の訪問地 の関係に ついて

P.104

▶ 第4章 前後の訪問地の分析Ⅰ. 分析概要	105
▶ 第4章 前後の訪問地の分析Ⅱ. 分析結果	106

## 第5章

### 7エリアごとの の個票

P.108

▶ 第5章 7エリアごとの個票 (観光客消費動向等調査) 横浜・川崎エリア	109
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (観光客消費動向等調査) 三浦半島エリア	110
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (観光客消費動向等調査) 湘南エリア	111
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (観光客消費動向等調査) 丹沢大山エリア	112
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (観光客消費動向等調査) 相模湖・相模川流域エリア	113
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (観光客消費動向等調査) 箱根エリア	114
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (観光客消費動向等調査) 足柄エリア	115
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (外国人観光客実態調査) 横浜・川崎エリア	116
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (外国人観光客実態調査) 三浦半島エリア	117
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (外国人観光客実態調査) 湘南エリア	118
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (外国人観光客実態調査) 相模湖・相模川流域エリア	119
▶ 第5章 7エリアごとの個票 (外国人観光客実態調査) 箱根エリア	120

## 第6章

### 要約

P.121

▶ 第6章 要約 (居住地) (宿泊・日帰り) (性別/年代)	122
▶ 第6章 要約 (主な訪問目的) (同行人数/同伴者) (神奈川県への訪問回数) (情報源)	123
▶ 第6章 要約 (訪問観光地・訪問地) (オススメ度) (宿泊施設/宿泊数) (交通手段) (平均消費単価)	124
▶ 第6章 要約 (キャッシュレス/支払い方法について) (来訪満足度/再来訪意向) (感想)	125

## 第7章

### 資料編

P.126

▶ 第7章 資料編 観光客消費動向等調査 調査票	127
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票(日本語)	130
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票(英語)	134
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票(簡体語)	138
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票(繁体語)	142
▶ 第7章 資料編 外国人観光客実態調査 調査票(韓国語)	146

# 第1章 調査の目的と進め方

### ● 実施目的

神奈川県を訪れた国内の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

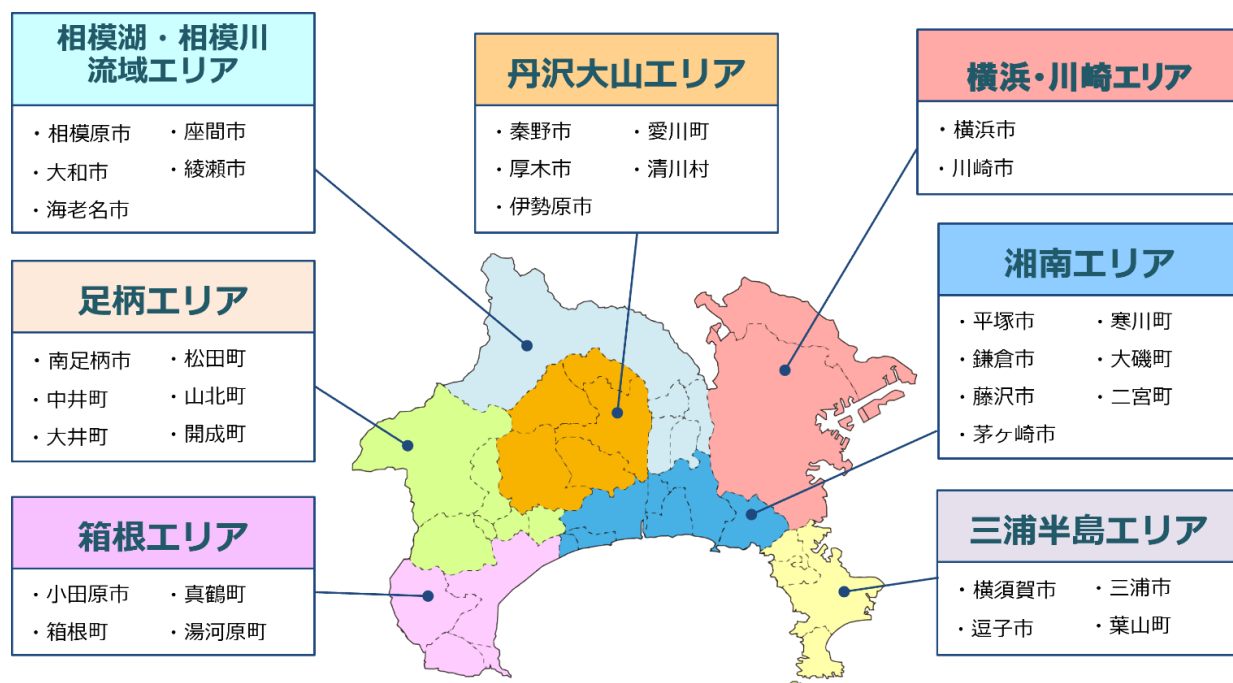
### ● 調査方法

対面聞き取り調査

### ● 調査対象

神奈川県内を訪れた国内観光客（国内に居住する外国人を含む）

### ● 調査エリア



● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	横浜港大さん橋国際客船ターミナル
	新横浜ラーメン博物館
	横浜・八景島シーパラダイス
	大本山川崎大師平間寺
	川崎市立日本民家園
三浦半島エリア	長井海の手公園 ソレイユの丘
	三崎フィッシャリーナ・ウォーフ「うらり」
	三笠公園／ヴェルニー公園 ※1
湘南エリア	鶴岡八幡宮
	江の島
	寒川神社
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖（宮ヶ瀬やまなみセンター）
	大山ケーブルカー
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖MORI MORI
	津久井湖城山公園
箱根エリア	小田原城址公園
	箱根湯本駅
	箱根関所・箱根関所資料館
	湯河原駅
足柄エリア	大雄山最乗寺
	道の駅足柄・金太郎のふるさと

※1 第1回（春季）：三笠公園、第2回（夏季）～第4回（冬季）：ヴェルニー公園

● 調査時期／調査期間

<p>第1回（春季）</p>	<p>令和7年5月11日（日）／曇りのち雨            令和7年5月18日（土）／曇り            令和7年5月24日（土）／曇りのち雨            令和7年5月25日（日）／雨のち曇り            令和7年6月1日（日）／曇りのち晴れ            令和7年6月7日（土）／曇り            令和7年6月8日（日）／曇り一時雨            令和7年6月14日（土）／曇りのち雨</p>
<p>第2回（夏季）</p>	<p>令和7年7月5日（土）／晴れのち雨            令和7年7月6日（日）／曇り            令和7年7月12日（土）／曇り            令和7年7月13日（日）／曇りのち雨            令和7年7月19日（土）／晴れのち曇り            令和7年7月20日（日）／晴れ            令和7年8月2日（土）／雨のち晴れ</p>
<p>第3回（秋季）</p>	<p>令和7年10月4日（土）／雨のち曇り            令和7年10月11日（土）／雨            令和7年10月12日（日）／雨            令和7年10月13日（月）／曇りのち晴れ            令和7年10月18日（土）／晴れのち雨            令和7年10月19日（日）／曇りのち雨            令和7年10月25日（土）／雨            令和7年11月1日（土）／曇りのち晴れ            令和7年11月8日（土）／晴れのち曇り            令和7年11月16日（日）／晴れ            令和7年11月23日（日）／雨のち晴れ</p>
<p>第4回（冬季）</p>	<p>令和8年1月10日（土）／晴れ            令和8年1月11日（日）／曇りのち晴れ            令和8年1月12日（月）／晴れ            令和8年1月17日（土）／晴れ            令和8年1月18日（日）／晴れのち曇り            令和8年1月24日（土）／晴れ</p>

## ● 回収数

第1回（春季）	： 1,217 票
第2回（夏季）	： 1,319 票
第3回（秋季）	： 1,222 票
第4回（冬季）	： 1,297 票
年間合計	： 5,055 票

## ● 調査言語

日本語

## ● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問回数
- 神奈川県訪問目的
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県への満足度、再来訪意向 等

### ※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表及びグラフに無回答者の割合は表記されない。また、無回答のほかに複数回答の設問もあることから、回答数を足し上げても回収数の総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 回収数が30サンプル未満の項目は、数が少ないため参考値。
- 集計にあたり、近隣住民の散歩や家具の購入費といった、観光ではない行動・消費に関する回答は外れ値として除外している。
- 経年推移については、過去調査の一部が新型コロナウイルス感染症の影響により実施できていないことや、令和4年度調査から調査票が変更となっていることに留意すること。

## ● (2) 外国人観光客実態調査

### ● 実施目的

神奈川県を訪れた国外の観光客の属性、訪問地域、訪問目的、消費行動やニーズ等を調査・分析することにより、実効性のある新たな観光振興施策の企画立案や施策効果を検証するための基礎資料を得る

### ● 調査方法

対面聞き取り調査

### ● 調査対象

神奈川県内を訪れた外国人観光客

### ● 調査場所

地域名	調査地点
横浜・川崎エリア	赤レンガ倉庫
湘南エリア	鶴岡八幡宮
箱根エリア	箱根湯本駅
羽田空港	羽田空港第3ターミナルビル内出発ロビー

● 調査時期／調査期間

<p>第1回（春季）</p>	<p>令和7年5月14日（水）／曇りのち晴れ            令和7年5月15日（木）／曇り            令和7年5月16日（金）／曇り            令和7年5月23日（金）／曇り時々晴れ            令和7年5月28日（水）／晴れ            令和7年6月13日（金）／曇り</p>
<p>第2回（夏季）</p>	<p>令和7年7月1日（火）／晴れ            令和7年7月2日（水）／曇り時々晴れ            令和7年7月3日（木）／晴れ時々曇り            令和7年7月4日（金）／晴れ            令和7年7月18日（金）／晴れ            令和7年7月23日（水）／晴れ時々曇り            令和7年7月24日（木）／晴れ時々曇り            令和7年7月31日（木）／晴れ時々曇り</p>
<p>第3回（秋季）</p>	<p>令和7年10月3日（金）／曇り            令和7年10月7日（火）／曇り            令和7年10月8日（水）／曇り            令和7年10月9日（木）／曇り            令和7年10月15日（水）／曇り            令和7年10月16日（木）／曇り時々雨</p>
<p>第4回（冬季）</p>	<p>令和8年1月7日（水）／晴れ            令和8年1月8日（木）／晴れ            令和8年1月9日（金）／晴れのち曇り            令和8年1月15日（木）／晴れ            令和8年1月27日（火）／晴れ            令和8年1月28日（水）／晴れのち曇り</p>

## ● 回収数

第1回（春季）：	298 票
第2回（夏季）：	266 票
第3回（秋季）：	277 票
第4回（冬季）：	227 票
年間合計	：1,068 票

## ● 調査言語

英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語

## ● 主な調査項目

- 対象者の属性（性別、年代 等）
- 神奈川県訪問地、利用交通機関
- 神奈川県での消費額
- 神奈川県への満足度、再訪意向 等

## ● 分析

下記7つのエリアに分けて分析をする

【横浜・川崎エリア】：横浜市、川崎市

【三浦半島エリア】：横須賀市、逗子市、三浦市、葉山町

【湘南エリア】：平塚市、鎌倉市、藤沢市、茅ヶ崎市、寒川町、大磯町、二宮町

【丹沢大山エリア】：秦野市、厚木市、伊勢原市、愛川町、清川村

【相模湖・相模川流域エリア】：相模原市、大和市、海老名市、座間市、綾瀬市

【箱根エリア】：小田原市、箱根町、真鶴町、湯河原町

【足柄エリア】：南足柄市、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町

※【丹沢大山エリア】【足柄エリア】は本年度調査において訪問者がいなかったためグラフの記載なし

### ※注記

- 割合は小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表記している。このため、各割合や項目を足し上げても、100.0%や全体の合計と合致しない場合がある。
- 集計は無回答を除いている。このため、数表及びグラフに無回答者の割合は表記されない。また、回答数を足し上げても、回収数の総計と合致しない場合がある。
- 各エリアの集計は、そのエリアを訪問した回答者について集計している。回答者によっては複数エリアを訪問している場合もあるため、各エリアの回答数を足し上げても、県内全体の回答数と合致しない場合がある。
- 回収数が30サンプル未満の項目は、数が少ないため参考値。
- 経年推移については、過去調査の一部が新型コロナウイルス感染症の影響により実施できていないことや、令和4年度調査から調査票が変更となっていることに留意すること。

## 第2章 観光客消費動向等調査

### ● 宿泊客・日帰り客の比率

#### ■ 県内全体

県内全体でみると、「宿泊客」が16.7%、「日帰り客」は83.3%となっている。

#### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、「宿泊客」が11.7%、「日帰り客」は88.3%となっている。

#### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、「宿泊客」が7.1%、「日帰り客」は92.9%となっている。

#### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、「宿泊客」が7.0%、「日帰り客」は93.0%となっている。

#### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、「宿泊客」が1.9%、「日帰り客」は98.1%となっている。

#### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、「宿泊客」が14.6%、「日帰り客」は85.4%となっている。

#### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、「宿泊客」が49.3%、「日帰り客」は50.7%となっている。他のエリアより、「宿泊客」の割合がかなり多くなっている。

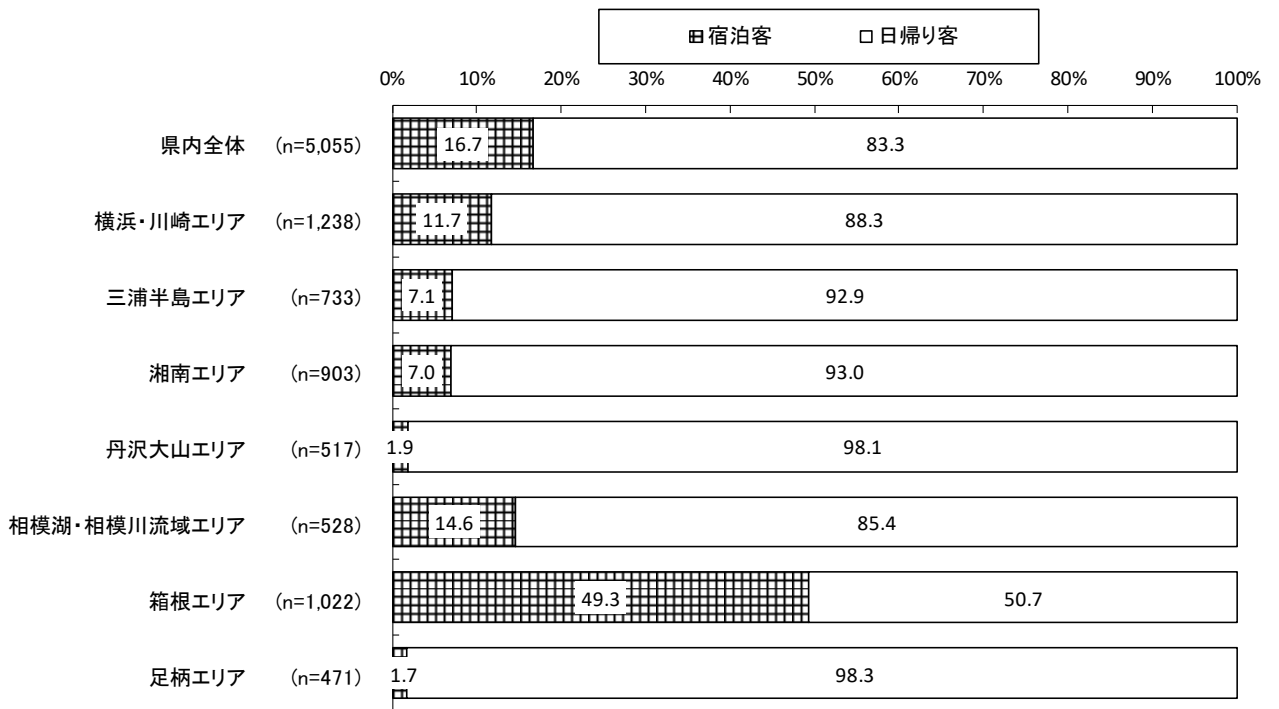
#### ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、「宿泊客」が1.7%、「日帰り客」は98.3%となっている。

#### 【宿泊客・日帰り客の比率（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	18.9%	17.5%	16.4%	18.5%	16.7%
日帰り客	81.1%	82.5%	83.6%	81.5%	83.3%

< 宿泊客・日帰り客の比率 >



### ● 観光客の県内外比率

#### ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「県内」が21.5%、「県外」が78.5%となっており、日帰り客は「県内」が64.9%、「県外」が35.0%となっている。都道府県別の宿泊客は、「東京都」が28.7%と最も多く、次いで「神奈川県」が21.5%、「埼玉県」が8.3%と続き、「県内」と「県外(首都圏)※」を合わせると、66.4%となっている。日帰り客は、「神奈川県」が64.9%と最も多く、次いで「東京都」が20.7%、「埼玉県」が4.5%と続き、「県内」と「県外(首都圏)※」を合わせると、93.2%となっている。

#### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「県内」が3.4%、「県外(首都圏)※」が17.2%、「県外(首都圏以外)」が79.3%となっており、日帰り客は「県内」が59.5%、「県外(首都圏)※」が31.8%、「県外(首都圏以外)」が8.7%となっている。

#### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「県内」が21.2%、「県外(首都圏)※」が57.7%、「県外(首都圏以外)」が21.2%となっており、日帰り客は「県内」が69.3%、「県外(首都圏)※」が27.6%、「県外(首都圏以外)」が3.1%となっている。

#### ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「県内」が7.9%、「県外(首都圏)※」が22.2%、「県外(首都圏以外)」が69.8%となっており、日帰り客は「県内」が58.2%、「県外(首都圏)※」が27.3%、「県外(首都圏以外)」が14.5%となっている。

#### ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリア、宿泊客は「県内」が30.0%、「県外(首都圏)※」が40.0%、「県外(首都圏以外)」が30.0%となっており、日帰り客は「県内」が70.8%、「県外(首都圏)※」が25.6%、「県外(首都圏以外)」が3.6%となっている。

#### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「県内」が33.8%、「県外(首都圏)※」が48.1%、「県外(首都圏以外)」が18.2%となっており、日帰り客は「県内」が51.7%、「県外(首都圏)※」が44.6%、「県外(首都圏以外)」が3.8%となっている。

#### ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「県内」が25.8%、「県外(首都圏)※」が53.6%、「県外(首都圏以外)」が20.6%となっており、日帰り客は「県内」が52.3%、「県外(首都圏)※」が29.5%、「県外(首都圏以外)」が18.1%となっている。

#### ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「県内」が50.0%、「県外(首都圏)※」が37.5%、「県外(首都圏以外)」が12.5%となっており、日帰り客は「県内」が82.9%、「県外(首都圏)※」が11.2%、「県外(首都圏以外)」が5.8%となっている。

【(宿泊客)観光客の県内外比率(県内全体値)令和3年度～令和7年度の推移】

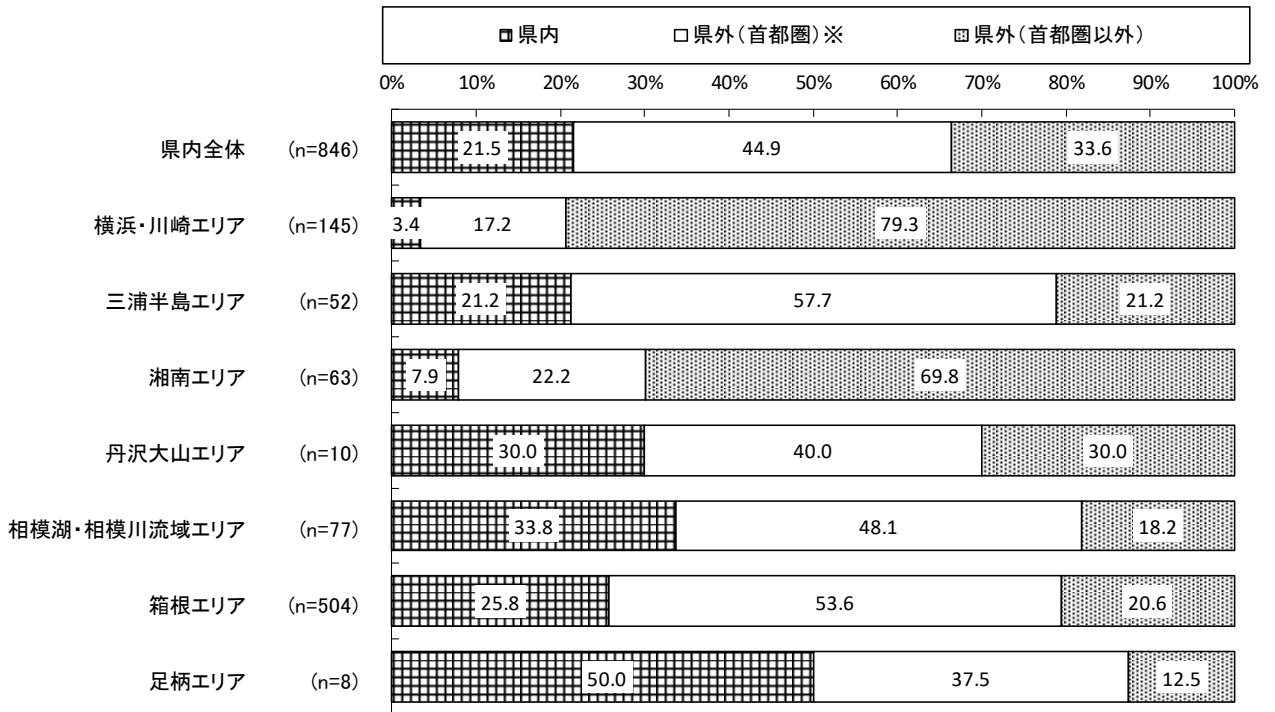
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
県内	25.9%	25.9%	22.9%	20.6%	21.5%
県外(首都圏)※	42.5%	43.1%	44.7%	46.0%	44.9%
県外(首都圏以外)	31.6%	31.0%	32.4%	33.3%	33.6%

【(日帰り客)観光客の県内外比率(県内全体値)令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
県内	68.2%	67.6%	62.1%	63.9%	64.9%
県外(首都圏)※	27.5%	27.0%	30.7%	28.0%	28.3%
県外(首都圏以外)	4.3%	5.4%	7.2%	8.1%	6.7%

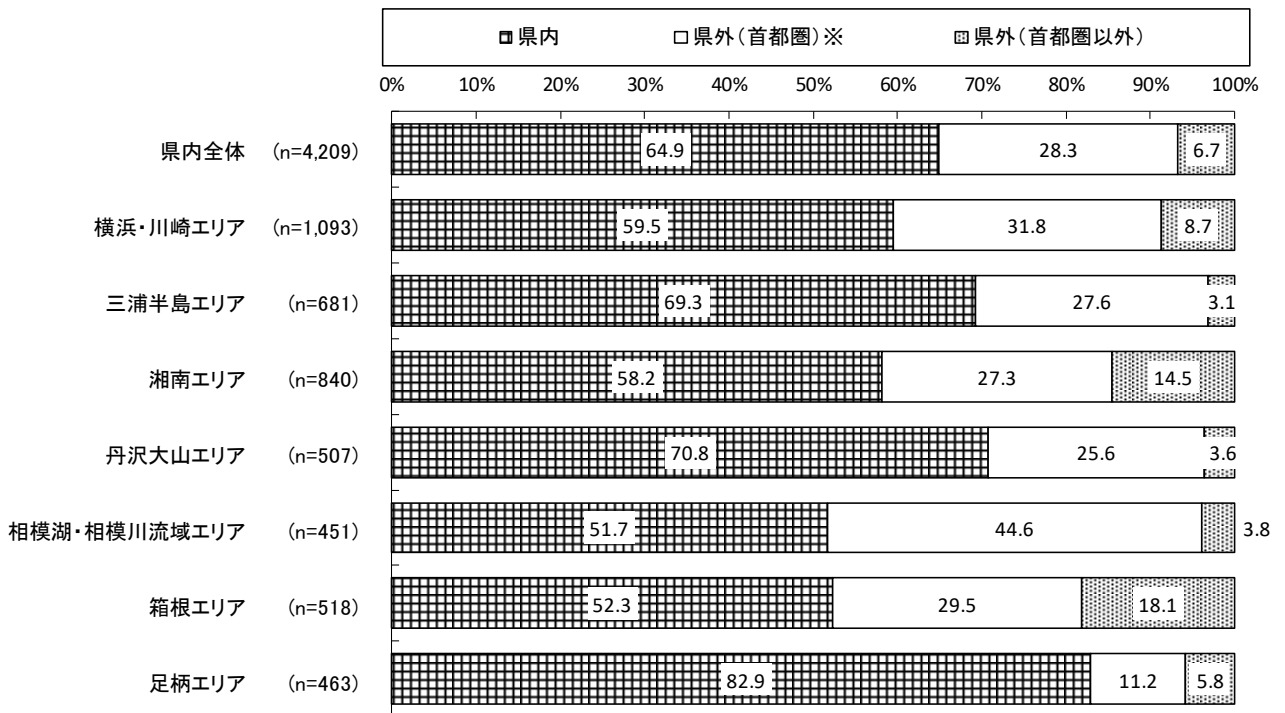
※首都圏：東京・千葉・埼玉

< (宿泊)観光客の県内外比率 >



※首都圏：東京・千葉・埼玉

< (日帰り)観光客の県内外比率 >



※首都圏：東京・千葉・埼玉

<(宿泊)観光客の県内外比率 - 地方別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		合計	
	全体	220	100.0%	229	100.0%	211	100.0%	186	100.0%	846
北海道	6	2.7%	1	0.4%	1	0.5%	3	1.6	11	1.3%
東北	6	2.7%	7	3.1%	3	1.4%	5	2.7	21	2.5%
関東(県内)	50	22.7%	51	22.3%	48	22.7%	33	17.7	182	21.5%
関東(東京・千葉・埼玉)	92	41.8%	99	43.2%	99	46.9%	90	48.4	380	44.9%
関東(茨城・栃木・群馬)	11	5.0%	8	3.5%	9	4.3%	9	4.8	37	4.4%
甲信越	9	4.1%	6	2.6%	11	5.2%	6	3.2	32	3.8%
北陸	3	1.4%	4	1.7%	3	1.4%	2	1.1	12	1.4%
東海	20	9.1%	25	10.9%	20	9.5%	16	8.6	81	9.6%
近畿	14	6.4%	16	7.0%	9	4.3%	12	6.5	51	6.0%
中国	2	0.9%	5	2.2%	5	2.4%	3	1.6	15	1.8%
四国	2	0.9%	2	0.9%	-	-	-	-	4	0.5%
九州	5	2.3%	5	2.2%	3	1.4%	6	3.2	19	2.2%
沖縄	-	-	-	-	-	-	1	0.5	1	0.1%

<(日帰り)観光客の県内外比率 - 地方別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		合計	
	全体	997	100.0%	1,090	100.0%	1,011	100.0%	1,111	100.0%	4,209
北海道	5	0.5%	4	0.4%	-	-	2	0.2%	11	0.3%
東北	5	0.5%	3	0.3%	5	0.5%	4	0.4%	17	0.4%
関東(県内)	606	60.8%	708	65.0%	671	66.4%	747	67.2%	2,732	64.9%
関東(東京・千葉・埼玉)	328	32.9%	311	28.5%	258	25.5%	296	26.6%	1,193	28.3%
関東(茨城・栃木・群馬)	11	1.1%	17	1.6%	12	1.2%	8	0.7%	48	1.1%
甲信越	7	0.7%	11	1.0%	16	1.6%	8	0.7%	42	1.0%
北陸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
東海	24	2.4%	26	2.4%	33	3.3%	40	3.6%	123	2.9%
近畿	6	0.6%	5	0.5%	10	1.0%	5	0.5%	26	0.6%
中国	-	-	1	0.1%	3	0.3%	1	0.1%	5	0.1%
四国	1	0.1%	1	0.1%	1	0.1%	-	-	3	0.1%
九州	3	0.3%	3	0.3%	2	0.2%	-	-	8	0.2%
沖縄	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%

< (宿泊)観光客の県内外比率 - 都道府県別 >

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		合計	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
全体	220	100.0%	229	100.0%	211	100.0%	186	100.0%	846	100.0%
北海道	6	2.7%	1	0.4%	1	0.5%	3	1.6%	11	1.3%
青森県	-	-	-	-	1	0.5%	-	-	1	0.1%
岩手県	2	0.9%	-	-	-	-	1	0.5%	3	0.4%
宮城県	-	-	3	1.3%	-	-	1	0.5%	4	0.5%
秋田県	1	0.5%	2	0.9%	2	0.9%	-	-	5	0.6%
山形県	1	0.5%	2	0.9%	-	-	2	1.1%	5	0.6%
福島県	2	0.9%	-	-	-	-	1	0.5%	3	0.4%
茨城県	3	1.4%	2	0.9%	6	2.8%	1	0.5%	12	1.4%
栃木県	2	0.9%	3	1.3%	1	0.5%	3	1.6%	9	1.1%
群馬県	6	2.7%	3	1.3%	2	0.9%	5	2.7%	16	1.9%
埼玉県	16	7.3%	17	7.4%	18	8.5%	19	10.2%	70	8.3%
千葉県	18	8.2%	8	3.5%	16	7.6%	25	13.4%	67	7.9%
東京都	58	26.4%	74	32.3%	65	30.8%	46	24.7%	243	28.7%
神奈川県	50	22.7%	51	22.3%	48	22.7%	33	17.7%	182	21.5%
新潟県	4	1.8%	-	-	3	1.4%	-	-	7	0.8%
富山県	1	0.5%	1	0.4%	3	1.4%	-	-	5	0.6%
石川県	1	0.5%	3	1.3%	-	-	1	0.5%	5	0.6%
福井県	1	0.5%	-	-	-	-	1	0.5%	2	0.2%
山梨県	2	0.9%	3	1.3%	1	0.5%	4	2.2%	10	1.2%
長野県	3	1.4%	3	1.3%	7	3.3%	2	1.1%	15	1.8%
岐阜県	-	-	5	2.2%	1	0.5%	1	0.5%	7	0.8%
静岡県	4	1.8%	10	4.4%	11	5.2%	3	1.6%	28	3.3%
愛知県	13	5.9%	10	4.4%	8	3.8%	12	6.5%	43	5.1%
三重県	3	1.4%	-	-	-	-	-	-	3	0.4%
滋賀県	2	0.9%	1	0.4%	-	-	1	0.5%	4	0.5%
京都府	1	0.5%	2	0.9%	2	0.9%	2	1.1%	7	0.8%
大阪府	8	3.6%	5	2.2%	4	1.9%	6	3.2%	23	2.7%
兵庫県	2	0.9%	8	3.5%	3	1.4%	3	1.6%	16	1.9%
奈良県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
和歌山県	1	0.5%	-	-	-	-	-	-	1	0.1%
鳥取県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
島根県	-	-	1	0.4%	-	-	-	-	1	0.1%
岡山県	-	-	2	0.9%	-	-	-	-	2	0.2%
広島県	1	0.5%	2	0.9%	3	1.4%	3	1.6%	9	1.1%
山口県	1	0.5%	-	-	2	0.9%	-	-	3	0.4%
徳島県	-	-	1	0.4%	-	-	-	-	1	0.1%
香川県	1	0.5%	-	-	-	-	-	-	1	0.1%
愛媛県	1	0.5%	1	0.4%	-	-	-	-	2	0.2%
高知県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福岡県	3	1.4%	3	1.3%	1	0.5%	3	1.6%	10	1.2%
佐賀県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
長崎県	-	-	2	0.9%	-	-	-	-	2	0.2%
熊本県	-	-	-	-	-	-	2	1.1%	2	0.2%
大分県	1	0.5%	-	-	1	0.5%	-	-	2	0.2%
宮崎県	-	-	-	-	-	-	1	0.5%	1	0.1%
鹿児島県	1	0.5%	-	-	1	0.5%	-	-	2	0.2%
沖縄県	-	-	-	-	-	-	1	0.5%	1	0.1%

<(日帰り)観光客の県内外比率 - 都道府県別>

左:実数 右:構成比	春		夏		秋		冬		合計	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
全体	997	100.0%	1,090	100.0%	1,011	100.0%	1,111	100.0%	4,209	100.0%
北海道	5	0.5%	4	0.4%	-	-	2	0.2%	11	0.3%
青森県	2	0.2%	3	0.3%	-	-	-	-	5	0.1%
岩手県	1	0.1%	-	-	1	0.1%	-	-	2	0.0%
宮城県	2	0.2%	-	-	2	0.2%	-	-	4	0.1%
秋田県	-	-	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.0%
山形県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福島県	-	-	-	-	2	0.2%	3	0.3%	5	0.1%
茨城県	6	0.6%	8	0.7%	5	0.5%	3	0.3%	22	0.5%
栃木県	2	0.2%	5	0.5%	2	0.2%	1	0.1%	10	0.2%
群馬県	3	0.3%	4	0.4%	5	0.5%	4	0.4%	16	0.4%
埼玉県	63	6.3%	45	4.1%	46	4.5%	34	3.1%	188	4.5%
千葉県	34	3.4%	25	2.3%	33	3.3%	42	3.8%	134	3.2%
東京都	231	23.2%	241	22.1%	179	17.7%	220	19.8%	871	20.7%
神奈川県	606	60.8%	708	65.0%	671	66.4%	747	67.2%	2,732	64.9%
新潟県	1	0.1%	1	0.1%	2	0.2%	-	-	4	0.1%
富山県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石川県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福井県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山梨県	2	0.2%	7	0.6%	9	0.9%	5	0.5%	23	0.5%
長野県	4	0.4%	3	0.3%	5	0.5%	3	0.3%	15	0.4%
岐阜県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
静岡県	22	2.2%	18	1.7%	24	2.4%	32	2.9%	96	2.3%
愛知県	1	0.1%	7	0.6%	8	0.8%	6	0.5%	22	0.5%
三重県	1	0.1%	1	0.1%	-	-	2	0.2%	4	0.1%
滋賀県	-	-	-	-	1	0.1%	1	0.1%	2	0.0%
京都府	2	0.2%	-	-	-	-	-	-	2	0.0%
大阪府	3	0.3%	3	0.3%	6	0.6%	2	0.2%	14	0.3%
兵庫県	-	-	2	0.2%	2	0.2%	2	0.2%	6	0.1%
奈良県	-	-	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
和歌山県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
鳥取県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
島根県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
岡山県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
広島県	-	-	-	-	3	0.3%	1	0.1%	4	0.1%
山口県	-	-	1	0.1%	-	-	-	-	1	0.0%
徳島県	-	-	1	0.1%	1	0.1%	-	-	2	0.0%
香川県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
愛媛県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
高知県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
福岡県	1	0.1%	2	0.2%	2	0.2%	-	-	5	0.1%
佐賀県	1	0.1%	1	0.1%	-	-	-	-	2	0.0%
長崎県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
熊本県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
大分県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宮崎県	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鹿児島県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%
沖縄県	1	0.1%	-	-	-	-	-	-	1	0.0%

## ● 観光客の性別

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「男性」が45.8%、「女性」は54.2%となっている。  
日帰り客は「男性」が52.4%、「女性」は47.6%となっている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「男性」が47.6%、「女性」は52.4%となっている。  
日帰り客は「男性」が50.8%、「女性」は49.2%となっている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「男性」が44.2%、「女性」は55.8%となっている。  
日帰り客は「男性」が56.4%、「女性」は43.6%となっている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「男性」が48.4%、「女性」は51.6%となっている。  
日帰り客は「男性」が47.6%、「女性」は52.4%となっている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「男性」が60.0%、「女性」は40.0%となっている。  
日帰り客は「男性」が56.8%、「女性」は43.2%となっている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「男性」が49.4%、「女性」は50.6%となっ  
ている。日帰り客は「男性」が56.8%、「女性」は43.2%となっている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「男性」が43.8%、「女性」は56.2%となっている。  
日帰り客は「男性」が53.7%、「女性」は46.3%となっている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「男性」が50.0%、「女性」は50.0%となっている。  
日帰り客は「男性」が49.7%、「女性」は50.3%となっている。

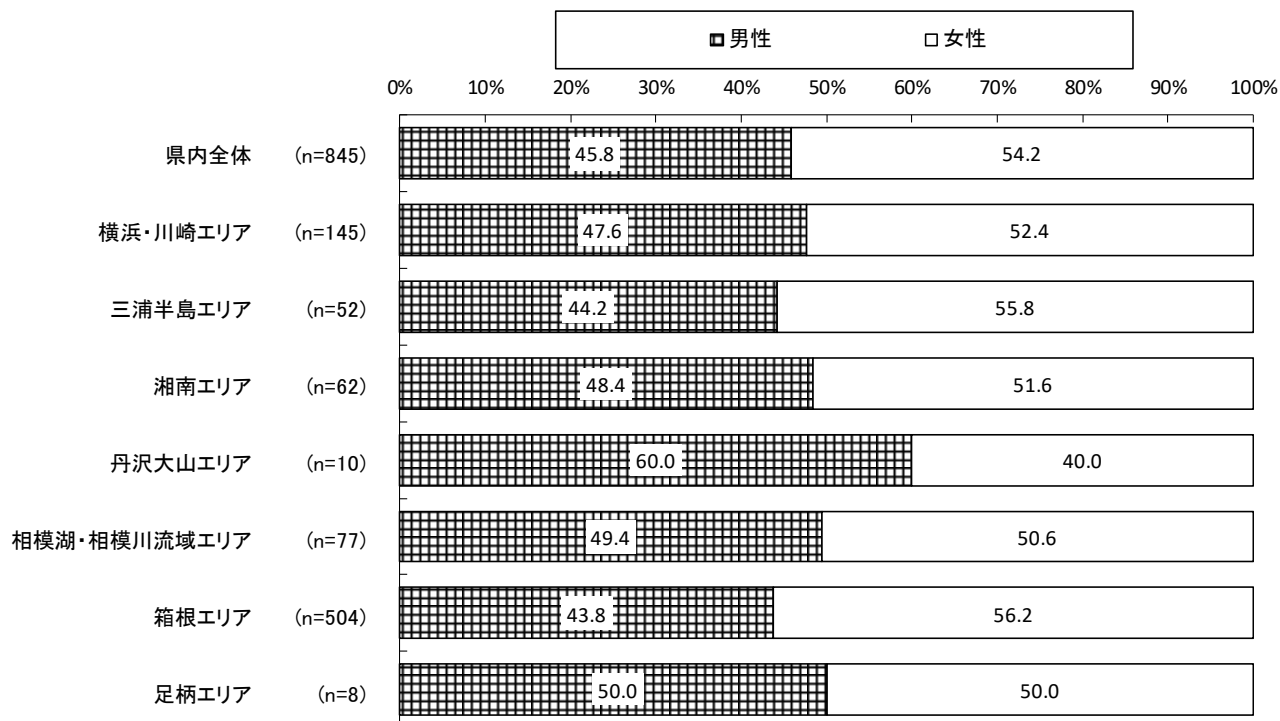
## 【(宿泊客)観光客の性別(県内全体値)令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
男性	48.2%	45.9%	46.4%	50.3%	45.8%
女性	51.8%	54.1%	53.6%	49.7%	54.2%

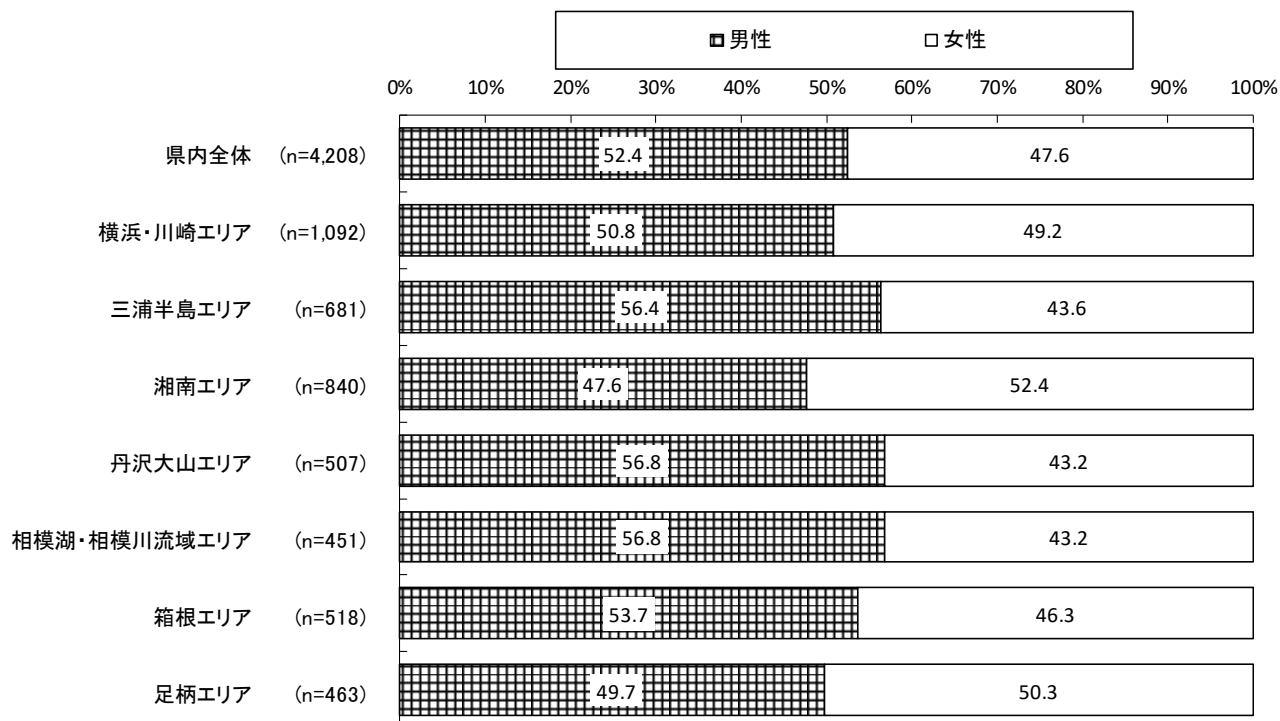
## 【(日帰り客)観光客の性別(県内全体値)令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
男性	51.5%	55.3%	53.3%	53.5%	52.4%
女性	48.5%	44.7%	46.7%	46.5%	47.6%

< (宿泊)観光客の性別 >



< (日帰り)観光客の性別 >



## ● 観光客の年代

### <宿泊客>

- 県内全体で見ると、「50歳代」が23.9%と最も多く、次いで「60歳代以上」が23.4%、「40歳代」が20.1%と続いている。
- エリア別で見ると、【相模湖・相模川流域エリア】は「30歳代」が32.5%、「40歳代」が39.0%と他のエリアに比べてかなり高くなっている。それ以外のエリアでは【三浦半島エリア】は「30歳代」が26.9%、【湘南エリア】は「20歳代」が22.2%、「40歳代」が28.6%、【箱根エリア】は「60歳代以上」が28.8%と県内全体よりやや高くなっている。また、【湘南エリア】において「30歳代」は日帰り客より1割程度低く、一方「40歳代」は日帰り客より1割高くなっている。

### <日帰り客>

- 県内全体で見ると、「60歳代以上」が23.3%と最も多く、次いで「50歳代」が21.3%、「30歳代」が20.0%と続いている。
- エリア別で見ると、【相模湖・相模川流域エリア】は「40歳代」が24.8%、【足柄エリア】は「50歳代」が29.4%と他のエリアに比べて高くなっている。また、【三浦半島エリア】では「60歳代以上」が23.6%と宿泊客と比べて1割程度高くなっている。

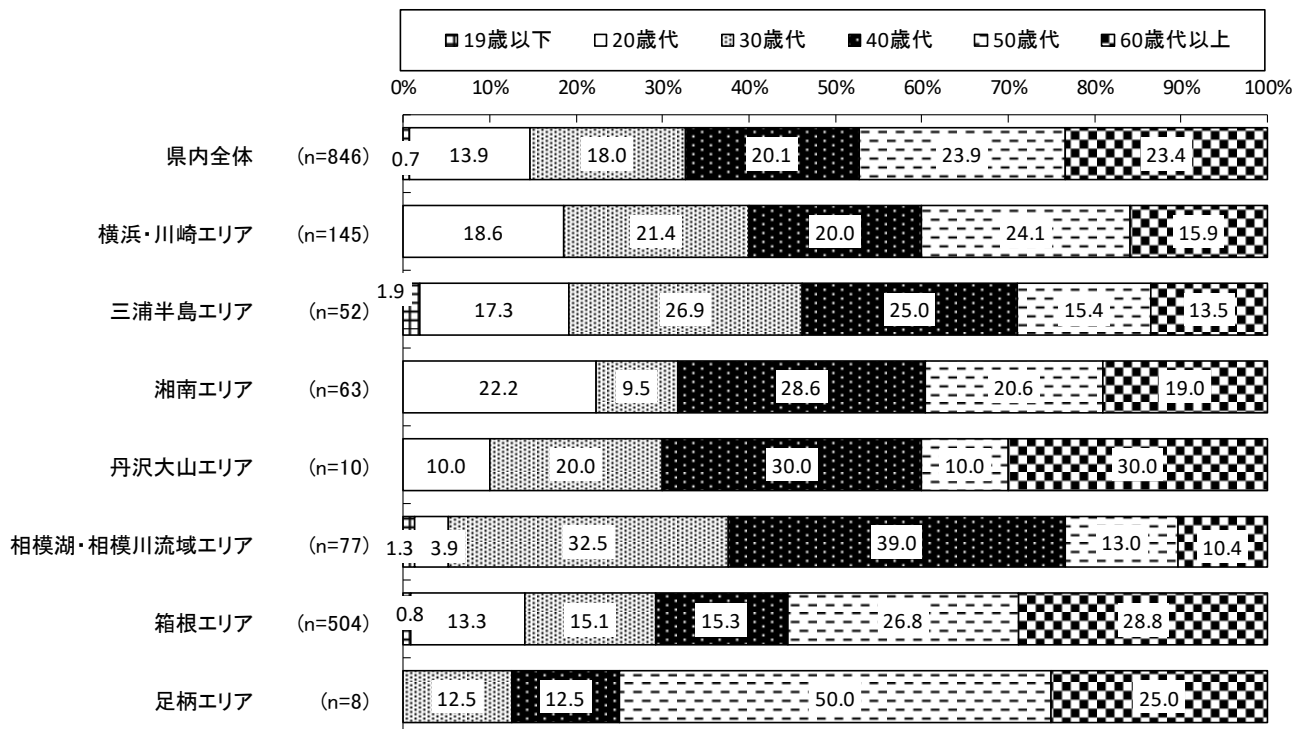
### 【(宿泊客) 観光客の年代 (県内全体値) 令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
10歳代	2.8%	1.9%	1.3%	1.4%	0.7%
20歳代	14.4%	15.2%	18.5%	14.9%	13.9%
30歳代	13.1%	18.6%	20.6%	18.2%	18.0%
40歳代	18.7%	19.4%	20.0%	20.7%	20.1%
50歳代	21.5%	18.6%	18.6%	20.2%	23.9%
60歳代以上	29.2%	26.4%	21.0%	24.7%	23.4%

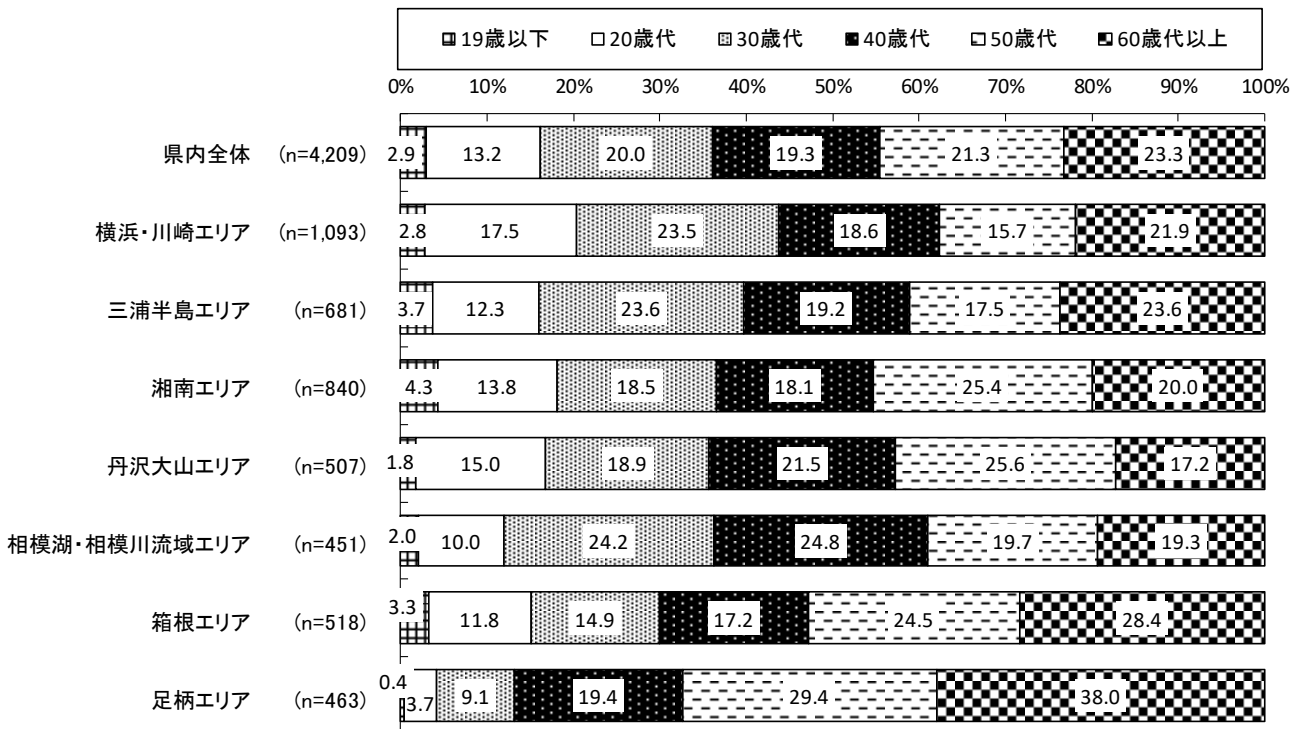
### 【(日帰り客) 観光客の年代 (県内全体値) 令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
10歳代	4.4%	3.8%	2.5%	2.0%	2.9%
20歳代	11.6%	14.1%	14.1%	11.5%	13.2%
30歳代	16.9%	16.5%	20.9%	19.2%	20.0%
40歳代	21.8%	21.0%	20.8%	23.4%	19.3%
50歳代	18.4%	19.9%	18.8%	21.8%	21.3%
60歳代以上	26.7%	24.7%	23.0%	22.0%	23.3%

< (宿泊)観光客の年代 >



< (日帰り)観光客の年代 >



● 旅行の主な目的

■ 旅行の主な目的について、県内全体で見ると、宿泊客と日帰り客のどちらも「観光・レジャー」が9割以上を占めている。また、エリア別にみても、同様に「観光・レジャー」の割合が多くなっている。

<(宿泊)旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	仕事	その他
県内全体	846	94.0%	4.1%	1.7%	0.2%
横浜・川崎エリア	145	89.0%	7.6%	2.1%	1.4%
三浦半島エリア	52	94.2%	3.8%	1.9%	-
湘南エリア	63	87.3%	11.1%	1.6%	-
丹沢大山エリア	10	80.0%	20.0%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	77	93.5%	3.9%	2.6%	-
箱根エリア	504	97.0%	1.8%	1.2%	-
足柄エリア	8	75.0%	12.5%	12.5%	-

<(日帰り)旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	仕事	その他
県内全体	4,209	97.0%	1.6%	1.1%	0.2%
横浜・川崎エリア	1,093	96.8%	1.4%	1.3%	0.5%
三浦半島エリア	681	96.3%	2.3%	1.2%	0.1%
湘南エリア	840	98.0%	0.8%	1.2%	-
丹沢大山エリア	507	98.6%	0.4%	1.0%	-
相模湖・相模川流域エリア	451	98.4%	1.3%	0.2%	-
箱根エリア	518	93.1%	4.2%	2.7%	-
足柄エリア	463	98.3%	0.9%	0.2%	0.6%

● 観光客の同行人数

<宿泊客>

- 県内全体で見ると、「2人」が48.5%と最も多く、次いで「3人」が14.8%、「4人」が13.2%と続いている。
- エリア別で見ると、【相模湖・相模川流域エリア】は「4人」が23.4%と他のエリアに比べて高くなっている。

<日帰り客>

- 県内全体で見ると、「2人」が45.8%と最も多く、次いで「1人」が19.2%、「3人」が17.0%と続いている。
- エリア別で見ると、【三浦半島エリア】【湘南エリア】【箱根エリア】は「1人」が2割以上と他のエリアに比べて高くなっている。「1人」の割合は宿泊客と比べて高い。

【(宿泊客) 観光客の同行人数(県内全体値) 令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
1人	6.4%	10.2%	7.2%	7.8%	9.9%
2人	47.2%	47.3%	46.6%	46.0%	48.5%
3人	17.9%	16.3%	15.1%	16.9%	14.8%
4人	15.6%	13.2%	16.1%	15.8%	13.2%
5人	2.3%	4.5%	5.4%	4.3%	4.6%
6人	3.8%	3.2%	1.9%	3.2%	3.3%
7人	1.5%	1.4%	2.0%	1.8%	1.3%
8人以上	5.1%	3.8%	5.6%	4.2%	4.4%

【(日帰り客) 観光客の同行人数(県内全体値) 令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
1人	15.1%	20.2%	17.2%	19.9%	19.2%
2人	46.0%	45.3%	44.3%	45.6%	45.8%
3人	16.2%	15.3%	16.6%	15.8%	17.0%
4人	13.5%	11.3%	13.3%	11.3%	10.3%
5人	4.0%	3.5%	3.8%	3.3%	3.6%
6人	1.3%	1.5%	1.6%	1.5%	1.1%
7人	1.1%	0.9%	0.6%	0.8%	0.8%
8人以上	2.7%	1.9%	2.6%	1.8%	2.1%

< (宿泊)観光客の同行人数 >

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	846	9.9%	48.5%	14.8%	13.2%	4.6%	3.3%	1.3%	4.4%	3.2
横浜・川崎エリア	145	11.0%	55.2%	11.7%	9.7%	4.8%	1.4%	-	6.2%	3.7
三浦半島エリア	52	15.4%	30.8%	7.7%	19.2%	5.8%	7.7%	3.8%	9.6%	3.7
湘南エリア	63	11.1%	57.1%	17.5%	9.5%	3.2%	1.6%	-	-	2.4
丹沢大山エリア	10	-	40.0%	20.0%	10.0%	20.0%	-	10.0%	-	3.5
相模湖・相模川流域エリア	77	7.8%	14.3%	24.7%	23.4%	10.4%	5.2%	3.9%	10.4%	4.6
箱根エリア	504	9.5%	52.6%	14.1%	12.7%	3.4%	3.4%	1.0%	3.4%	3.0
足柄エリア	8	-	62.5%	12.5%	25.0%	-	-	-	-	2.6

< (日帰り)観光客の同行人数 >

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	4,209	19.2%	45.8%	17.0%	10.3%	3.6%	1.1%	0.8%	2.1%	2.8
横浜・川崎エリア	1,093	17.8%	44.8%	17.9%	9.9%	4.2%	0.7%	1.8%	2.7%	2.9
三浦半島エリア	681	20.9%	41.9%	16.6%	12.6%	3.7%	1.3%	0.6%	2.5%	2.8
湘南エリア	840	21.0%	48.1%	14.4%	8.3%	4.0%	1.4%	0.4%	2.4%	2.8
丹沢大山エリア	507	19.9%	44.6%	18.9%	10.5%	2.2%	2.0%	-	2.0%	2.8
相模湖・相模川流域エリア	451	15.5%	40.1%	18.0%	16.6%	4.7%	1.6%	0.7%	2.9%	3.0
箱根エリア	518	21.6%	50.6%	15.1%	7.3%	2.5%	0.6%	0.2%	2.1%	2.7
足柄エリア	463	16.6%	54.6%	15.8%	6.0%	3.0%	1.7%	0.9%	1.3%	2.5

## ● 観光客の同伴者

### <宿泊客>

- 県内全体でみると、「夫婦・パートナー」が54.7%と最も多く、次いで「子」が31.1%、「友人」が20.1%と続いている。
- エリア別でみると、【三浦半島エリア】は「夫婦・パートナー」が65.4%、「子」が42.3%、【相模湖・相模川流域エリア】は「夫婦・パートナー」が70.1%、「子」が74.0%と他のエリアに比べて高くなっている。この2つのエリアは、子ども連れでの割合が高いとみられる。

### <日帰り客>

- 県内全体でみると、「夫婦・パートナー」が52.1%と最も多く、次いで「子」が28.3%、「自分ひとり」が19.2%と続いている。
- エリア別でみると、【相模湖・相模川流域エリア】は「夫婦・パートナー」が62.5%、「子」が40.8%、【足柄エリア】は「夫婦・パートナー」が64.4%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <(宿泊)観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	846	9.9%	54.7%	7.4%	31.1%	4.4%	20.1%	3.7%	3.3%
横浜・川崎エリア	145	11.0%	54.5%	3.4%	32.4%	4.8%	16.6%	4.1%	0.7%
三浦半島エリア	52	15.4%	65.4%	5.8%	42.3%	9.6%	19.2%	1.9%	1.9%
湘南エリア	63	11.1%	50.8%	3.2%	23.8%	-	23.8%	1.6%	3.2%
丹沢大山エリア	10	-	50.0%	-	40.0%	-	40.0%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	77	7.8%	70.1%	3.9%	74.0%	9.1%	16.9%	2.6%	6.5%
箱根エリア	504	9.5%	51.8%	10.1%	23.4%	4.0%	20.8%	4.0%	3.8%
足柄エリア	8	-	62.5%	-	37.5%	-	12.5%	12.5%	-

### <(日帰り)観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	4,209	19.2%	52.1%	6.6%	28.3%	2.2%	16.6%	1.2%	2.8%
横浜・川崎エリア	1,093	17.8%	49.0%	5.8%	30.5%	2.9%	19.9%	1.5%	3.2%
三浦半島エリア	681	20.9%	53.6%	6.5%	30.5%	1.6%	15.3%	1.0%	2.6%
湘南エリア	840	21.0%	47.1%	7.7%	24.4%	2.0%	18.8%	1.2%	2.5%
丹沢大山エリア	507	19.9%	51.5%	6.1%	26.0%	1.4%	17.2%	2.0%	2.6%
相模湖・相模川流域エリア	451	15.5%	62.5%	6.0%	40.8%	2.0%	12.9%	0.9%	3.1%
箱根エリア	518	21.6%	44.8%	6.6%	17.4%	3.9%	19.1%	2.5%	2.9%
足柄エリア	463	16.6%	64.4%	7.3%	24.6%	2.4%	8.0%	0.2%	2.4%

## ● 来訪回数

## &lt;宿泊客&gt;

- 県内全体で見ると、「10回以上」が61.6%と最も多く、次いで「3～5回目」が14.8%、「6～9回目」が8.9%と続いている。
- エリア別で見ると、【三浦半島エリア】【相模湖・相模川流域エリア】は「10回以上」が約8割、【湘南エリア】は「3～5回目」が25.9%と他のエリアに比べて高くなっている。

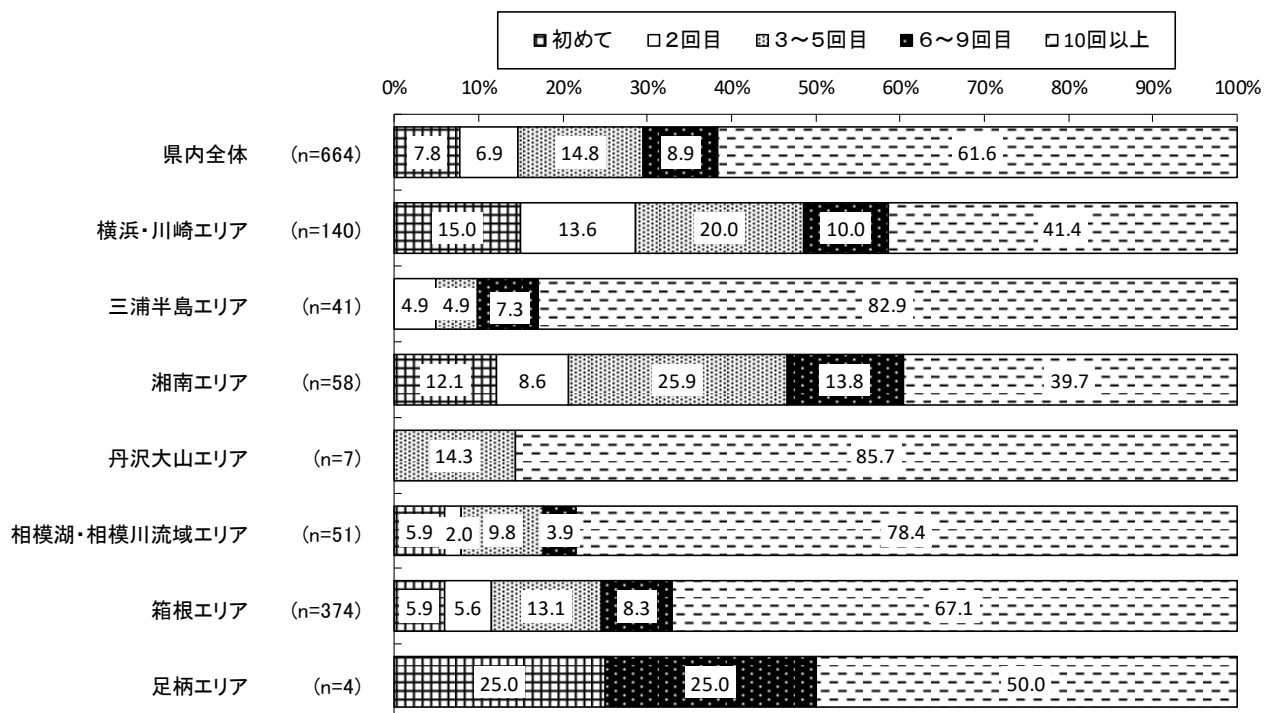
## &lt;日帰り客&gt;

- 県内全体で見ると、「10回以上」が72.8%と最も多く、次いで「3～5回目」が12.9%、「6～9回目」が6.0%と続いている。
- エリア別で見ると、【丹沢大山エリア】【相模湖・相模川流域エリア】は「10回以上」が8割以上と他のエリアに比べて高くなっている。また【足柄エリア】は「初めて」が8.9%と県内全体よりやや高い。

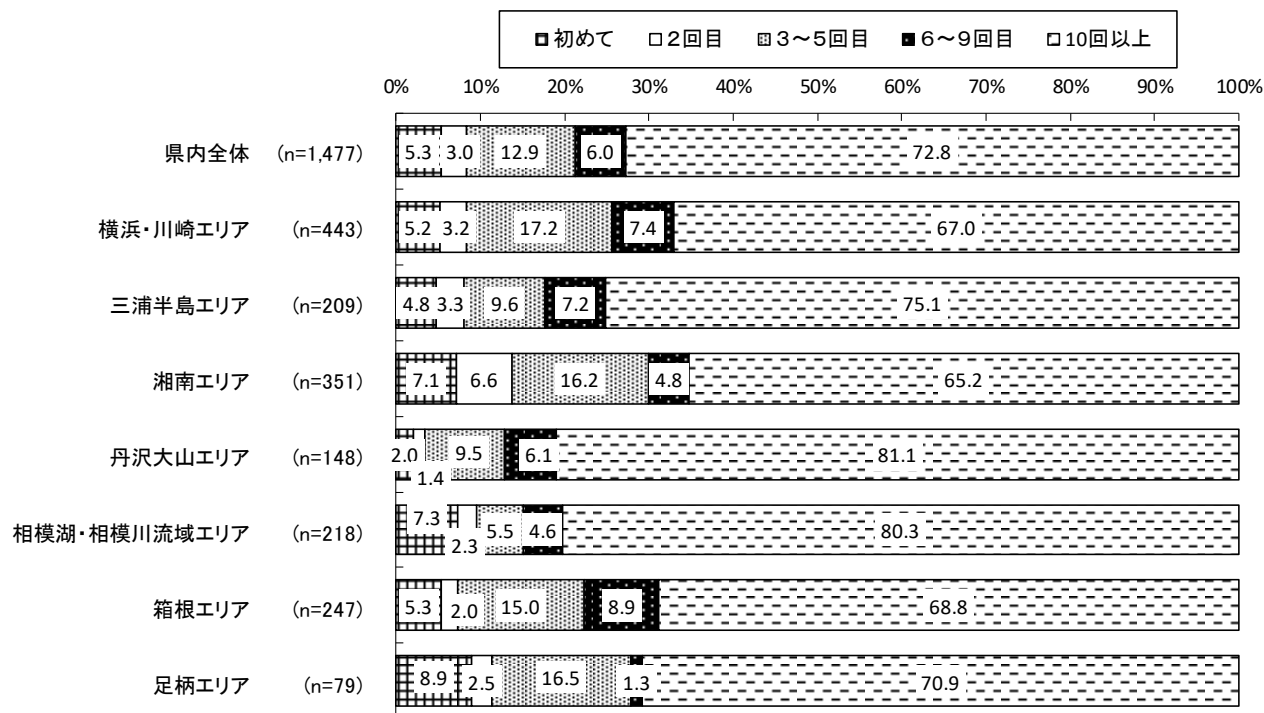
【来訪回数が「10回以上」の比率（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	48.1%	54.6%	53.5%	56.3%	61.6%
日帰り客	73.9%	69.4%	73.2%	75.5%	72.8%

< (宿泊) 来訪回数 >



< (日帰り) 来訪回数 >



## ● 訪問時期

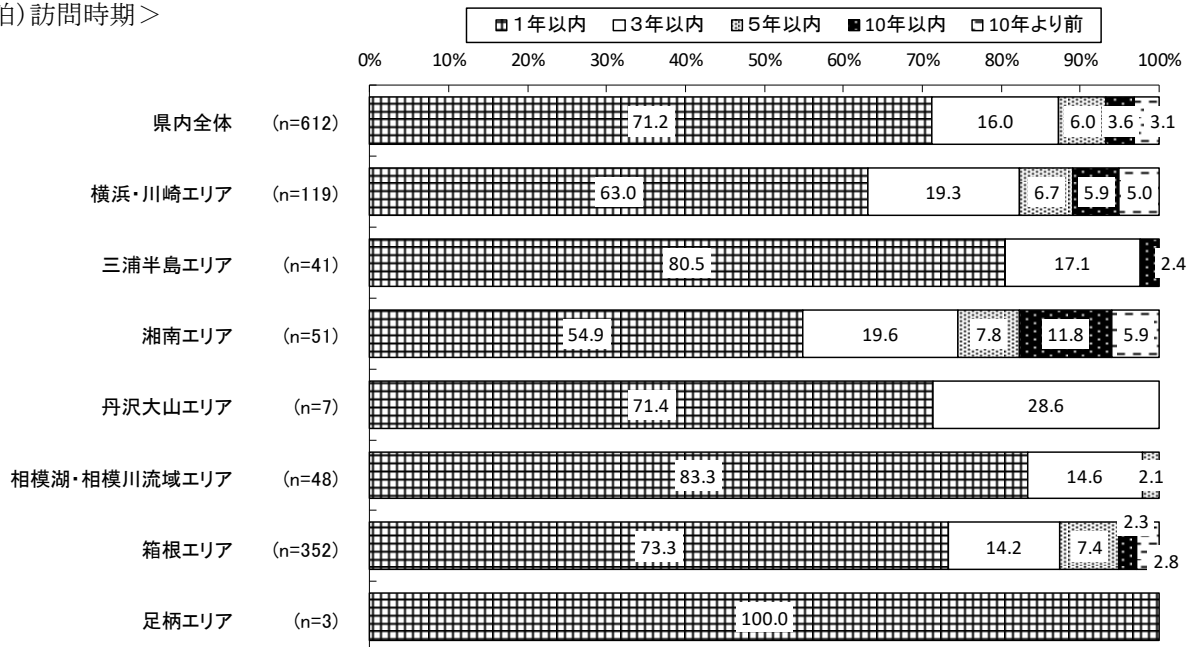
### <宿泊客>

- 県内全体でみると、「1年以内」が71.2%と最も多く、次いで「3年以内」が16.0%、「5年以内」が6.0%と続いている。
- エリア別でみると、【三浦半島エリア】【相模湖・相模川流域エリア】は8割が「1年以内」に訪問しており、他のエリアに比べて高くなっている。

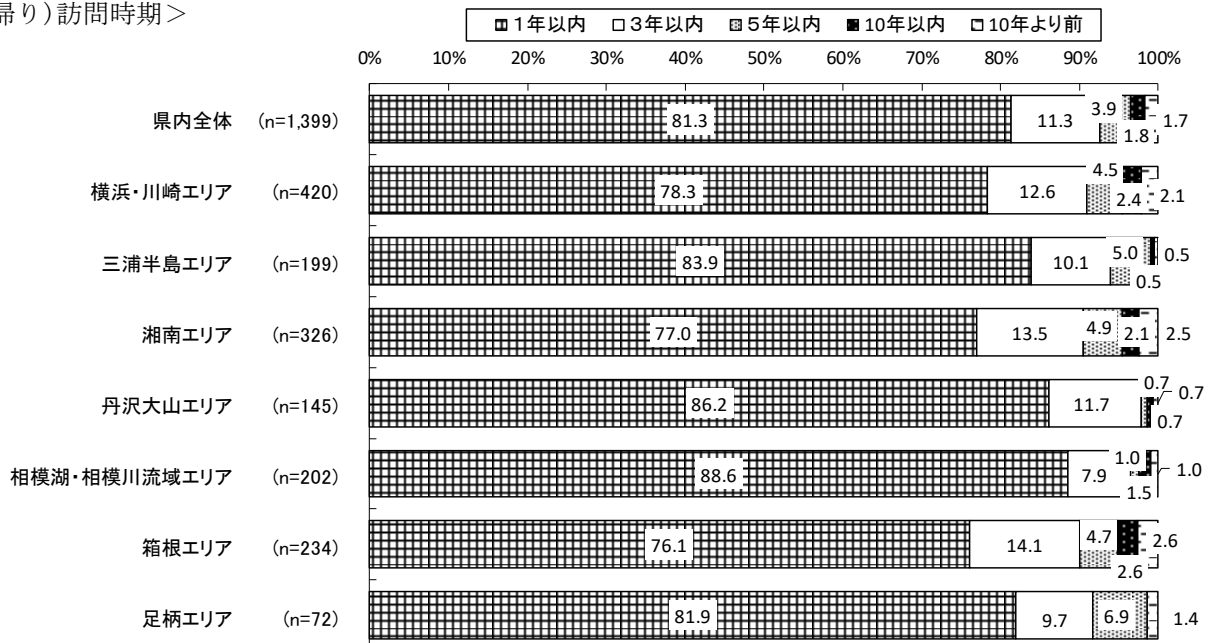
### <日帰り客>

- 県内全体でみると、「1年以内」が81.3%と最も多く、次いで「3年以内」が11.3%、「5年以内」が3.9%と続いている。
- エリア別でみると、【相模湖・相模川流域エリア】は「1年以内」が88.6%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <(宿泊)訪問時期>



### <(日帰り)訪問時期>



● 情報源

<宿泊客>

- 県内全体でみると、「SNS」が30.5%と最も多く、次いで「家族・知人の情報」が21.9%、「施設等の公式サイト」が16.9%と続いている。また、「特になし」が日帰り客よりも少ない。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】は「SNS」が約40%、【相模湖・相模川流域エリア】は「施設等の公式サイト」が33.8%、【箱根エリア】は「宿泊・飲食等予約サイト」が16.3%と他のエリアに比べて高くなっている。

<日帰り客>

- 県内全体でみると、「SNS」が20.3%と最も多く、「施設等の公式サイト」が13.2%、「家族・知人の情報」が12.6%と続いている。
- エリア別でみると、【相模湖・相模川流域エリア】は「施設等の公式サイト」が22.4%、【丹沢大山エリア】は「県や観光協会のサイト」が10.3%と他のエリアに比べて高くなっている。

<(宿泊)情報源> [複数回答]

	n	SNS	家族・知人の情報	施設等の公式サイト	宿泊・飲食等予約サイト	県や観光協会のサイト	口コミサイト	テレビ	旅行雑誌・ブック	パンフレット	旅行会社店頭	その他	特になし
県内全体	846	30.5%	21.9%	16.9%	13.1%	8.5%	5.8%	5.1%	3.1%	2.1%	1.3%	2.8%	27.7%
横浜・川崎エリア	145	39.3%	23.4%	17.9%	6.9%	6.2%	3.4%	6.2%	2.8%	0.7%	0.7%	-	29.0%
三浦半島エリア	52	26.9%	19.2%	25.0%	11.5%	5.8%	5.8%	1.9%	1.9%	1.9%	-	9.6%	26.9%
湘南エリア	63	39.7%	20.6%	12.7%	7.9%	12.7%	4.8%	11.1%	6.3%	3.2%	1.6%	4.8%	27.0%
丹沢大山エリア	10	20.0%	10.0%	10.0%	-	10.0%	10.0%	30.0%	-	10.0%	-	10.0%	50.0%
相模湖・相模川流域エリア	77	15.6%	19.5%	33.8%	14.3%	1.3%	-	1.3%	1.3%	1.3%	-	2.6%	24.7%
箱根エリア	504	30.2%	22.4%	14.1%	16.3%	9.5%	7.3%	4.8%	3.2%	2.2%	1.8%	2.6%	27.6%
足柄エリア	8	-	25.0%	-	-	25.0%	-	-	-	12.5%	-	-	37.5%

<(日帰り)情報源> [複数回答]

	n	SNS	施設等の公式サイト	家族・知人の情報	県や観光協会のサイト	テレビ	口コミサイト	パンフレット	宿泊・飲食等予約サイト	旅行雑誌・ブック	旅行会社店頭	その他	特になし
県内全体	4,209	20.3%	13.2%	12.6%	5.0%	3.7%	3.4%	1.6%	1.1%	1.0%	0.2%	2.3%	54.7%
横浜・川崎エリア	1,093	24.2%	14.3%	15.0%	5.0%	3.4%	2.7%	2.4%	0.8%	0.5%	0.3%	2.7%	46.6%
三浦半島エリア	681	18.2%	14.0%	9.4%	4.1%	3.4%	4.6%	1.6%	1.2%	1.0%	0.3%	2.1%	55.9%
湘南エリア	840	21.2%	10.7%	13.8%	4.2%	5.4%	4.9%	1.0%	3.6%	1.3%	0.5%	1.4%	60.2%
丹沢大山エリア	507	23.9%	15.8%	14.4%	10.3%	4.9%	2.8%	1.2%	1.0%	1.4%	0.2%	3.0%	48.5%
相模湖・相模川流域エリア	451	16.6%	22.4%	8.4%	3.1%	1.1%	4.7%	0.7%	0.4%	0.2%	-	2.4%	56.1%
箱根エリア	518	21.2%	7.7%	13.9%	5.0%	5.6%	4.2%	2.5%	1.0%	2.9%	0.6%	2.3%	53.7%
足柄エリア	463	16.8%	10.6%	15.8%	4.1%	1.1%	1.3%	2.4%	0.6%	1.3%	-	3.7%	56.2%

● 訪問観光地・訪問施設名等

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が16.0%と最も多く、次いで「さがみ湖MORIMORI」が6.9%、「小田原城址公園」が6.6%と続いている。

日帰り客は「寒川神社」が6.9%と最も多く、次いで「江の島」が6.4%、「大本山川崎大師平間寺」が6.1%と続いている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「横浜中華街」が24.1%と最も多く、次いで「横浜港大さん橋国際客船ターミナル」が20.7%、「横浜・八景島シーパラダイス」が17.2%と続いている。

日帰り客は「大本山川崎大師平間寺」が23.7%と最も多く、次いで「横浜港大さん橋国際客船ターミナル」が20.3%、「横浜・八景島シーパラダイス」が19.9%と続いている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「三崎フィッシャリーナウオーフうらり」が55.8%と最も多く、次いで「ソレイユの丘」が36.5%、「城ヶ島」が9.6%と続いている。

日帰り客は「三崎フィッシャリーナウオーフうらり」が36.4%と最も多く、次いで「ソレイユの丘」が32.0%、「ヴェルニー公園」が23.3%と続いている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が41.3%と最も多く、次いで「江の島」が39.7%、「高德院」が15.9%と続いている。

日帰り客は「寒川神社」が35.1%と最も多く、次いで「江の島」が33.6%、「鶴岡八幡宮」が28.9%と続いている。

■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「宮ヶ瀬湖」が50.0%と最も多く、次いで「宮ヶ瀬ダム」が20.0%、「県立あいかわ公園」が10.0%と続いている。

日帰り客は「宮ヶ瀬湖」が50.1%と最も多く、次いで「大山阿夫利神社」が40.0%、「宮ヶ瀬ダム」が3.7%と続いている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

宿泊客は「さがみ湖MORIMORI」が72.7%と最も多く、次いで「PICAさがみ湖」が27.3%、「津久井湖城山公園」「さがみ湖温泉うり」が各10.4%と続いている。

日帰り客は「さがみ湖MORIMORI」が39.5%と最も多く、次いで「津久井湖城山公園」が32.8%、「津久井湖観光センター」が21.3%と続いている。

■ 箱根エリア

宿泊客は「箱根関所・資料館」が26.4%と最も多く、次いで「箱根湯本駅周辺」が12.5%、「湯河原駅周辺」が12.1%と続いている。

日帰り客は「小田原城址公園」が32.2%と最も多く、次いで「箱根関所・資料館」が24.9%、「箱根湯本駅周辺」が12.0%と続いている。

■ 足柄エリア

宿泊客は「道の駅足柄・金太郎のふるさと」が75.0%と最も多く、次いで「大雄山最乗寺」が25.0%、「大雄山駅周辺」「十八丁目茶屋」が各12.5%と続いている。

日帰り客は「大雄山最乗寺」が56.4%と最も多く、次いで「道の駅足柄・金太郎のふるさと」が47.1%となっている。

※対面アンケートで聴取した回答をそのまま集計しているもので、観光地ではないものも含む。

【県内全体】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	江の島	寒川神社	大本山川崎大師平間寺	三崎フィッシャリーナ ウオーフウらり	鶴岡八幡宮	大雄山最乗寺	箱根関所・資料館	宮ヶ瀬湖	横浜港大さん橋国際客船 ターミナル	横浜・八景島シーパラダイス	ソレイユの丘	さがみ湖MORIMORI	道の駅足柄・金太郎のふるさと	小田原城址公園	新横浜ラーメン博物館
県内全体	5,055	6.1%	5.9%	5.5%	5.5%	5.3%	5.2%	5.2%	5.1%	5.0%	4.8%	4.7%	4.6%	4.4%	4.3%	4.1%
宿泊客	846	4.6%	1.1%	2.7%	4.0%	6.1%	1.1%	16.0%	0.8%	3.5%	3.8%	2.6%	6.9%	1.5%	6.6%	2.8%
日帰り客	4,209	6.4%	6.9%	6.1%	5.8%	5.2%	6.0%	3.0%	6.0%	5.3%	5.0%	5.1%	4.2%	5.0%	3.8%	4.3%

【横浜・川崎エリア】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	大本山川崎大師平間寺	横浜港大さん橋国際客船 ターミナル	横浜・八景島シーパラダイス	新横浜ラーメン博物館	川崎市立日本家園	横浜中華街	みなとみらいエリア	山下公園	横浜赤レンガ倉庫	横浜市内	横浜駅周辺	岡本太郎美術館	横浜市内ホテル	横浜アリーナ	生田緑地
横浜・川崎エリア全体	1,238	22.5%	20.4%	19.6%	16.6%	12.4%	10.7%	4.6%	4.0%	4.0%	2.6%	1.9%	1.7%	1.6%	1.5%	1.2%
宿泊客	145	13.8%	20.7%	17.2%	16.6%	3.4%	24.1%	13.1%	4.1%	9.0%	4.8%	4.8%	-	13.8%	5.5%	-
日帰り客	1,093	23.7%	20.3%	19.9%	16.6%	13.6%	9.0%	3.5%	4.0%	3.3%	2.3%	1.6%	1.9%	-	0.9%	1.4%

【三浦半島エリア】<訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	三崎フィッシャリーナ ウオーフウらり	ソレイユの丘	ヴェルニー公園	城ヶ島	三笠公園	三崎漁港	コースカベイサイド ストアーズ	すかなごっこ	猿島	YOKOSUKA軍港めぐり	横須賀市内	三浦海岸	三浦市内	よこすかポーターマーケット	横須賀市内飲食店
三浦半島エリア全体	733	37.8%	32.3%	22.2%	8.7%	7.8%	3.1%	2.7%	2.3%	2.0%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%	1.4%
宿泊客	52	55.8%	36.5%	7.7%	9.6%	-	3.8%	-	-	3.8%	-	1.9%	1.9%	5.8%	-	-
日帰り客	681	36.4%	32.0%	23.3%	8.7%	8.4%	3.1%	2.9%	2.5%	1.9%	1.6%	1.5%	1.5%	1.2%	1.5%	1.5%

※対面アンケートで聴取した回答をそのまま集計しているもので、観光地ではないものも含む。

【湘南エリア】<訪問観光地・訪問施設名等>〔複数回答〕全体での上位15位

	n	江の島	寒川神社	鶴岡八幡宮	鎌倉市内	小町通り	高德院	長谷寺	鎌倉駅周辺	新江ノ島水族館	江島神社	銭洗弁財天	由比ヶ浜	サザンビーチちがさき海水浴場	茅ヶ崎市内	明月院
湘南エリア全体	903	34.0%	33.0%	29.8%	6.8%	6.2%	2.4%	1.9%	1.7%	1.3%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.9%
宿泊客	63	39.7%	4.8%	41.3%	17.5%	6.3%	15.9%	7.9%	4.8%	3.2%	1.6%	6.3%	3.2%	4.8%	3.2%	-
日帰り客	840	33.6%	35.1%	28.9%	6.0%	6.2%	1.4%	1.4%	1.4%	1.2%	1.1%	0.6%	0.8%	0.7%	0.8%	1.0%

【丹沢大山エリア】<訪問観光地・訪問施設名等>〔複数回答〕全体での上位15位

	n	宮ヶ瀬湖	大山阿夫利神社	宮ヶ瀬ダム	道の駅 清川	水の郷商店街	弘法の里湯	服部牧場	厚木市内	大山	肉の田口 宮ヶ瀬店	ヤビツ峠	伊勢原市内飲食店	雨降山大山寺	宮ヶ瀬ダム	県立あいかわ公園
丹沢大山エリア全体	517	50.1%	39.5%	4.1%	2.5%	2.3%	2.1%	1.5%	1.2%	1.2%	1.2%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
宿泊客	10	50.0%	10.0%	20.0%	-	-	-	10.0%	10.0%	10.0%	-	-	10.0%	-	-	10.0%
日帰り客	507	50.1%	40.0%	3.7%	2.6%	2.4%	2.2%	1.4%	1.0%	1.0%	1.2%	1.0%	0.8%	1.0%	1.0%	0.8%

【相模湖・相模川流域エリア】<訪問観光地・訪問施設名等>〔複数回答〕全体での上位15位

	n	さがみ湖 MORIMORI	津久井湖城山公園	津久井湖観光センター	PICAさがみ湖	津久井湖	さがみ湖温泉うるり	相模湖	津久井湖周辺	オギノパン 本社工場直売店	城山	相模原市内	EXPASSEA海老名	海老名市内	相模原市内親族宅	そば処 花のさと	橋本駅周辺	相模原市内知人宅	津久井湖城山公園 (花の苑地)
相模湖・相模川流域エリア全体	528	44.3%	29.5%	18.8%	4.0%	3.6%	3.0%	3.0%	1.9%	1.9%	1.3%	1.3%	1.1%	0.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
宿泊客	77	72.7%	10.4%	3.9%	27.3%	1.3%	10.4%	1.3%	-	-	-	1.3%	-	-	3.9%	-	1.3%	2.6%	-
日帰り客	451	39.5%	32.8%	21.3%	-	4.0%	1.8%	3.3%	2.2%	2.2%	1.6%	1.3%	1.3%	1.1%	0.2%	0.7%	0.4%	0.2%	0.7%

※対面アンケートで聴取した回答をそのまま集計しているもので、観光地ではないものも含む。

【箱根エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	箱根関所・資料館	小田原城址公園	箱根湯本駅周辺	箱根神社	湯河原駅周辺	大涌谷	小田原城天守閣	芦ノ湖	小田原駅周辺	小田原市内	彫刻の森美術館	万葉公園	湯河原町内	ミナカ小田原	強羅エリア	エクスプ湯河原離宮	湯河原温泉
箱根エリア全体	1,022	25.6%	21.2%	12.2%	9.8%	9.5%	8.2%	5.0%	4.9%	4.5%	4.4%	2.8%	2.6%	2.0%	1.8%	1.6%	1.6%	1.6%
宿泊客	504	26.4%	9.9%	12.5%	10.5%	12.1%	9.7%	2.0%	6.0%	3.0%	2.4%	4.6%	4.2%	3.0%	0.6%	1.8%	3.2%	3.0%
日帰り客	518	24.9%	32.2%	12.0%	9.1%	6.9%	6.8%	7.9%	3.9%	6.0%	6.4%	1.2%	1.2%	1.0%	2.9%	1.4%	-	0.2%

【足柄エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	大雄山最乗寺	道の駅足柄・金太郎のふるさと	南足柄市内飲食店	南足柄市内	開成あじさいの里	大雄山駅周辺	夕日の滝	酒水の滝	あしがり郷「瀬戸屋敷」	開成水辺スポーツ公園	開成町内	金時山	十八丁目茶屋	南足柄市運動公園	南足柄市内知人宅	松田町内	酒水の滝	大野山	
足柄エリア全体	471	55.8%	47.6%	2.8%	2.5%	1.7%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
宿泊客	8	25.0%	75.0%	-	-	-	12.5%	-	-	-	-	12.5%	-	12.5%	-	12.5%	-	-	-	-
日帰り客	463	56.4%	47.1%	2.8%	2.6%	1.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	0.4%	

## ● 立ち寄り地点数

### <宿泊客>

- 県内全体で見ると、平均2.4地点となっている。
- エリア別で見ると、ほとんどのエリアが平均2.0地点以上であるのに対し、【相模湖・相模川流域エリア】は平均1.6地点と低くなっている。

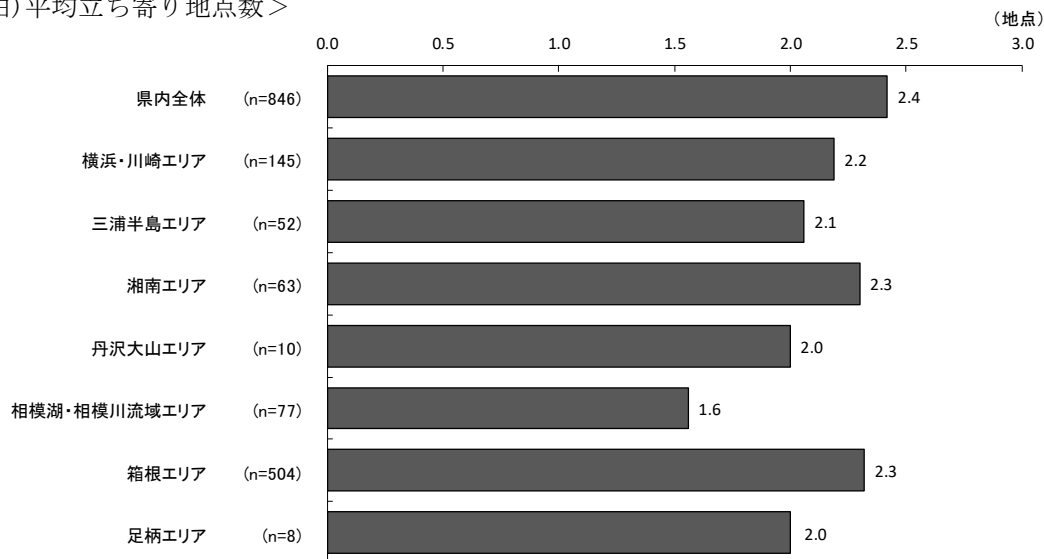
### <日帰り客>

- 県内全体で見ると、平均1.5地点となっている。
- エリア別で見ると、【箱根エリア】は平均1.7地点と他のエリアより高くなっている。

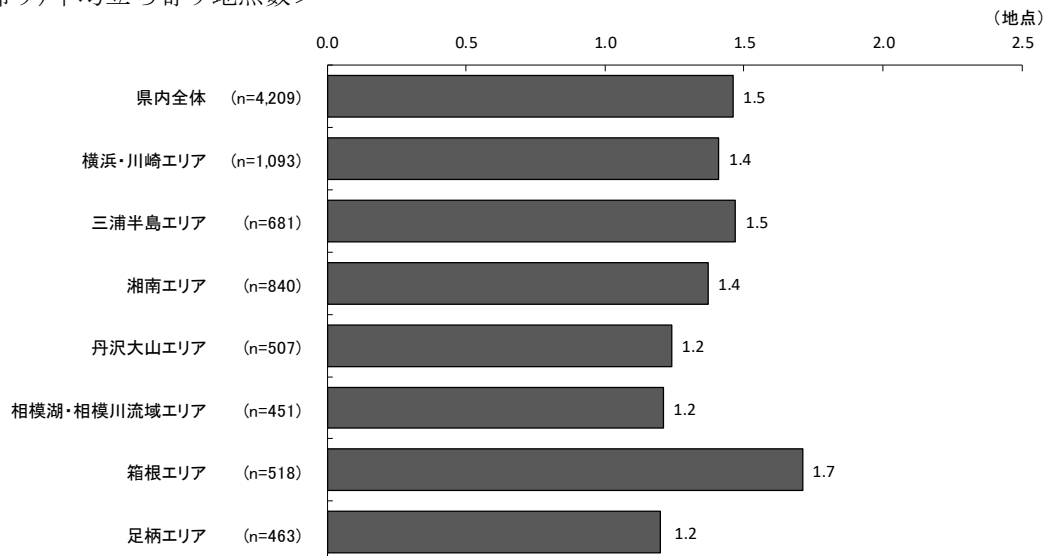
### 【立ち寄り地点数（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	1.5地点	2.2地点	2.3地点	2.3地点	2.4地点
日帰り客	0.3地点	1.4地点	1.5地点	1.5地点	1.5地点

### <（宿泊）平均立ち寄り地点数>



### <（日帰り）平均立ち寄り地点数>



## ● 訪問地域のオススメ度

### <宿泊客>

- 県内全体でみると、「7～8」が47.0%と最も多く、次いで「9～10」が43.9%、「4～6」が8.8%と続いている。
- エリア別でみると、【湘南エリア】は「9～10」が60.3%、【相模湖・相模川流域エリア】は「7～8」が65.1%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <日帰り客>

- 県内全体でみると、「7～8」が47.9%と最も多く、次いで「9～10」が45.1%、「4～6」が6.8%と続いている。
- エリア別でみると、【湘南エリア】【丹沢大山エリア】は「9～10」が5割以上、【相模湖・相模川流域エリア】は「7～8」が55.6%と県内全体に比べて高くなっている。

### <(宿泊)訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	9～10	7～8	4～6	2～3	0～1
県内全体	1,617	43.9%	47.0%	8.8%	0.3%	—
横浜・川崎エリア	249	43.8%	45.0%	10.0%	1.2%	—
三浦半島エリア	93	41.9%	46.2%	10.8%	1.1%	—
湘南エリア	116	60.3%	27.6%	12.1%	—	—
丹沢大山エリア	15	66.7%	33.3%	—	—	—
相模湖・相模川流域エリア	109	24.8%	65.1%	10.1%	—	—
箱根エリア	901	43.8%	48.1%	8.0%	0.1%	—
足柄エリア	13	30.8%	46.2%	23.1%	—	—

### <(日帰り)訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	9～10	7～8	4～6	2～3	0～1
県内全体	5,496	45.1%	47.9%	6.8%	0.2%	0.0%
横浜・川崎エリア	1,405	43.9%	50.4%	5.6%	0.1%	—
三浦半島エリア	893	39.2%	52.1%	8.4%	0.2%	0.1%
湘南エリア	986	56.5%	39.7%	3.8%	0.1%	—
丹沢大山エリア	560	54.3%	42.5%	3.2%	—	—
相模湖・相模川流域エリア	514	32.7%	55.6%	10.9%	0.6%	0.2%
箱根エリア	720	38.5%	50.8%	10.6%	0.1%	—
足柄エリア	539	48.4%	44.0%	7.4%	0.2%	—

● 訪問地域の宿泊施設

- 訪問地域の宿泊施設について県内全体でみると、「リゾートホテル」が27.8%と最も多く、次いで「旅館」が23.8%、「ビジネスホテル」が13.5%と続いている。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】は「ビジネスホテル」が約4割、【箱根エリア】は「リゾートホテル」「旅館」が約4割、【相模湖・相模川流域エリア】は「キャンプ場」が62.0%と他のエリアより高くなっている。

<訪問地域の宿泊施設> [複数回答]

	延べ回答数	リゾートホテル	旅館	ビジネスホテル	シティホテル	親族・知人宅	キャンプ場	保養所・研修所	会員制の宿泊施設	別荘・リゾートマンション	ペンション・民宿	交通機関・車中泊(キャンプ場は含まない)	ゲストハウス・ユースホステル	民泊	その他
県内全体	879	27.8%	23.8%	13.5%	8.5%	8.4%	6.8%	2.7%	2.0%	1.4%	1.3%	0.8%	0.8%	0.8%	1.4%
横浜・川崎エリア	154	5.2%	0.6%	39.6%	29.2%	21.4%	-	-	-	0.6%	-	0.6%	-	-	2.6%
三浦半島エリア	52	32.7%	5.8%	15.4%	11.5%	7.7%	15.4%	-	-	-	5.8%	1.9%	1.9%	1.9%	-
湘南エリア	65	16.9%	3.1%	38.5%	16.9%	13.8%	-	-	-	1.5%	1.5%	1.5%	3.1%	1.5%	1.5%
丹沢大山エリア	10	-	40.0%	20.0%	10.0%	30.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	79	1.3%	1.3%	6.3%	1.3%	12.7%	62.0%	2.5%	3.8%	1.3%	1.3%	-	-	-	6.3%
箱根エリア	510	40.4%	38.6%	3.3%	2.2%	2.4%	0.2%	4.3%	2.9%	1.8%	1.2%	0.6%	0.8%	1.0%	0.4%
足柄エリア	9	11.1%	11.1%	11.1%	-	33.3%	22.2%	-	-	-	-	11.1%	-	-	-

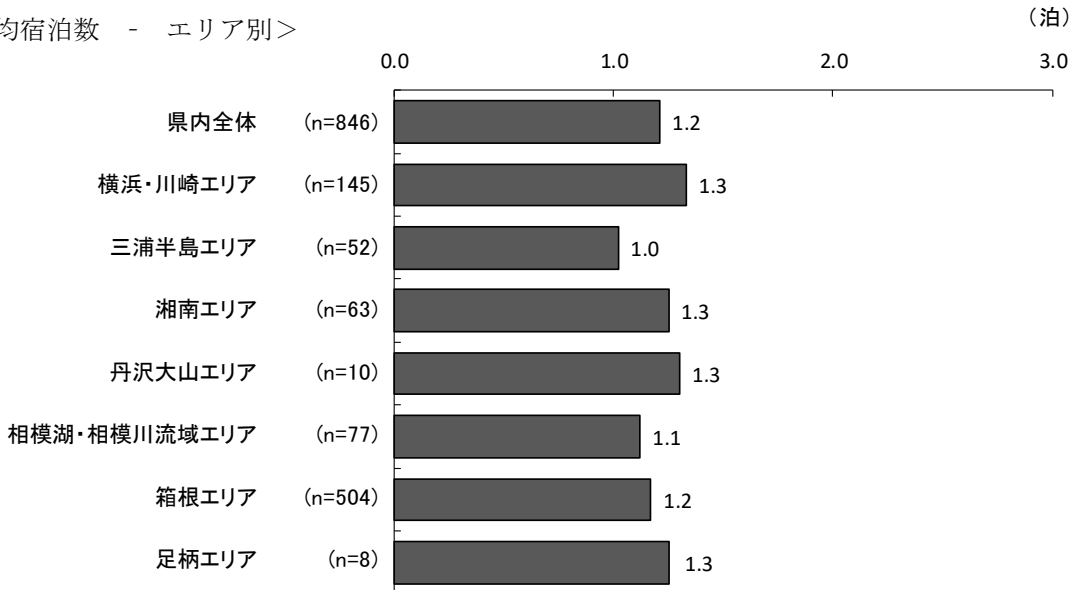
## ● 平均宿泊数

- 平均宿泊数について、県内全体でみると、1.2泊となっている。エリア別では、【三浦半島エリア】が1.0泊と他のエリアより少ない。
- 居住地別でみると、中国地方は2.3泊、東北地方は1.9泊と他の地方より多くなっている。

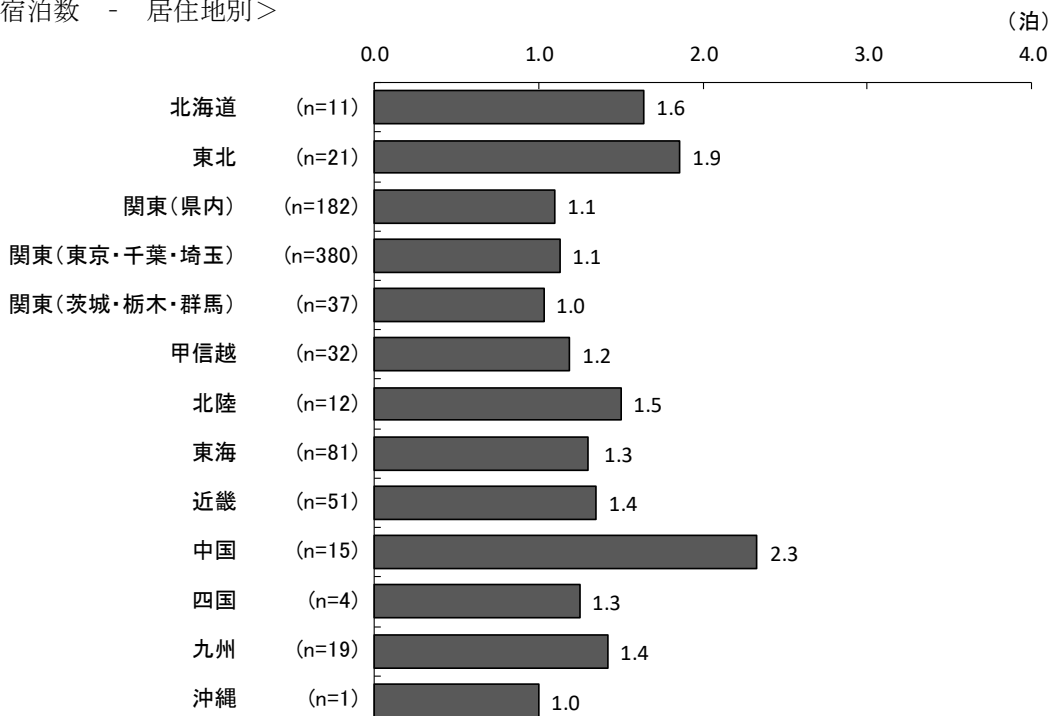
【平均宿泊数（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	1.4泊	1.5泊	1.2泊	1.2泊	1.2泊

<平均宿泊数 - エリア別>



<平均宿泊数 - 居住地別>



### ● 次の訪問地への交通手段

#### <宿泊客>

- 県内全体でみると、「自家用車」が32.8%と最も多く、次いで「鉄道」が31.1%、「路線バス」が11.7%と続いている。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】は「鉄道」が44.8% 【三浦半島エリア】【相模湖・相模川流域エリア】は「自家用車」が6割以上と他のエリアに比べて高くなっている。

#### <日帰り客>

- 県内全体でみると、「自家用車」が45.5%と最も多く、次いで「鉄道」が26.4%、「徒歩」が14.9%と続いている。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】は「鉄道」が43.1%、【丹沢大山エリア】【相模湖・相模川流域エリア】【足柄エリア】は「自家用車」が6割以上と他のエリアに比べて高くなっている。

#### <(宿泊)次の訪問地への交通手段>

	延べ回答数	自家用車	鉄道	路線バス	徒歩	新幹線	貸切バス・観光バス	レンタカー	航空(国内線)	タクシー	高速バス	社用・公用車	その他
県内全体	2,049	32.8%	31.1%	11.7%	10.5%	4.1%	3.9%	1.7%	1.5%	1.1%	0.2%	-	1.4%
横浜・川崎エリア	317	20.5%	44.8%	0.6%	13.6%	7.6%	3.5%	1.9%	5.7%	-	0.9%	-	0.9%
三浦半島エリア	107	61.7%	13.1%	9.3%	5.6%	1.9%	-	3.7%	0.9%	-	-	-	3.7%
湘南エリア	145	35.2%	37.9%	1.4%	13.1%	9.0%	-	2.1%	0.7%	-	0.7%	-	-
丹沢大山エリア	20	65.0%	5.0%	10.0%	10.0%	5.0%	-	-	-	-	-	-	5.0%
相模湖・相模川流域エリア	120	67.5%	9.2%	0.8%	15.8%	-	1.7%	2.5%	-	-	-	-	2.5%
箱根エリア	1,171	27.4%	31.4%	18.7%	10.2%	2.6%	4.7%	1.4%	0.2%	1.9%	0.1%	-	1.5%
足柄エリア	16	81.3%	6.3%	6.3%	6.3%	-	-	-	-	-	-	-	-

#### <(日帰り)次の訪問地への交通手段>

	延べ回答数	自家用車	鉄道	徒歩	路線バス	貸切バス・観光バス	新幹線	レンタカー	航空(国内線)	タクシー	高速バス	社用・公用車	その他
県内全体	6,156	45.5%	26.4%	14.9%	3.6%	1.2%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	6.5%
横浜・川崎エリア	1,546	28.3%	43.1%	19.0%	2.4%	1.4%	1.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	-	3.4%
三浦半島エリア	1,000	48.7%	18.3%	15.5%	7.3%	1.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.2%	-	-	7.6%
湘南エリア	1,152	35.9%	33.2%	17.2%	1.0%	1.7%	1.6%	0.6%	1.0%	0.3%	0.2%	0.1%	7.4%
丹沢大山エリア	628	63.5%	17.7%	7.8%	0.8%	1.3%	-	0.5%	-	-	-	0.2%	8.3%
相模湖・相模川流域エリア	544	72.4%	6.8%	9.7%	1.3%	-	-	0.4%	0.2%	-	-	0.6%	8.6%
箱根エリア	885	32.9%	28.6%	18.4%	9.7%	2.0%	1.0%	0.7%	0.6%	0.9%	-	0.2%	5.0%
足柄エリア	554	79.8%	6.9%	2.7%	0.5%	-	-	1.4%	0.2%	-	-	0.2%	8.3%

● 来訪の目的

<宿泊客>

- 県内全体で見ると、「温泉」が52.0%と最も多く、次いで「自然・風景」が48.9%、「飲食」が35.8%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「飲食」が53.8%、「街歩き」が42.8%、【三浦半島エリア】は「自然・風景」が67.3%、【湘南エリア】は「遺跡・文化財(神社・仏閣・城等)」が63.5%、「街歩き」が47.6%、【箱根エリア】は「温泉」が81.3%と他のエリアに比べて高くなっている。

<日帰り客>

- 県内全体で見ると、「自然・風景」が36.3%と最も多く、次いで「遺跡・文化財(神社・仏閣・城等)」が33.1%、「飲食」が30.8%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「美術館・博物館・動植物園・水族館」が16.8%、【三浦半島エリア】は「飲食」が43.4%、【湘南エリア】は「遺跡・文化財(神社・仏閣・城等)」が62.6%、【丹沢大山エリア】は「自然・風景」が65.3%、【相模湖・相模川流域エリア】は「テーマパーク・遊園地」が38.1%と他のエリアに比べて高くなっている。

<(宿泊)来訪の目的> [複数回答]

	n	温泉	自然・風景	飲食	等(神社・仏閣・城)	遺跡・文化財	宿泊施設での滞在	街歩き	遊園地	テーマパーク	ショッピング	親族・知人訪問	歴史・文化体験	美術館・博物館・動物園・水族館	イベント・祭り	仕事	登山・ハイキング	その他スポーツ	サイクリング	その他
県内全体	846	52.0%	48.9%	35.8%	28.0%	27.9%	25.4%	12.5%	10.8%	9.2%	8.5%	7.7%	7.1%	2.2%	0.9%	0.9%	0.2%	6.6%		
横浜・川崎エリア	145	5.5%	31.0%	53.8%	33.8%	14.5%	42.8%	22.8%	22.8%	21.4%	6.2%	13.1%	19.3%	2.8%	-	0.7%	0.7%	8.3%		
三浦半島エリア	52	9.6%	67.3%	50.0%	3.8%	28.8%	11.5%	28.8%	26.9%	9.6%	-	3.8%	1.9%	1.9%	3.8%	-	-	9.6%		
湘南エリア	63	6.3%	61.9%	46.0%	63.5%	9.5%	47.6%	1.6%	7.9%	14.3%	12.7%	1.6%	12.7%	4.8%	-	1.6%	-	9.5%		
丹沢大山エリア	10	20.0%	70.0%	30.0%	30.0%	20.0%	30.0%	10.0%	20.0%	30.0%	10.0%	-	-	-	-	-	-	20.0%		
相模湖・相模川流域エリア	77	22.1%	40.3%	13.0%	6.5%	36.4%	1.3%	68.8%	3.9%	9.1%	-	-	1.3%	3.9%	-	2.6%	-	16.9%		
箱根エリア	504	81.3%	51.8%	32.1%	28.2%	32.9%	23.0%	1.0%	6.9%	5.0%	10.9%	8.9%	4.2%	1.4%	1.2%	0.8%	0.2%	3.4%		
足柄エリア	8	25.0%	62.5%	25.0%	37.5%	12.5%	-	-	12.5%	25.0%	-	-	12.5%	12.5%	-	-	-	12.5%		

<(日帰り)来訪の目的> [複数回答]

	n	自然・風景	等(神社・仏閣・城)	遺跡・文化財	飲食	街歩き	ショッピング	遊園地	テーマパーク	イベント・祭り	歴史・文化体験	美術館・博物館・動物園・水族館	登山・ハイキング	温泉	サイクリング	親族・知人訪問	その他スポーツ	仕事	宿泊施設での滞在	その他
県内全体	4,201	36.3%	33.1%	30.8%	18.3%	16.0%	12.3%	6.7%	5.6%	5.1%	4.4%	2.4%	2.4%	2.4%	1.1%	1.1%	0.2%	16.8%		
横浜・川崎エリア	1,092	19.3%	30.5%	40.4%	24.8%	15.2%	17.9%	14.7%	9.2%	16.8%	0.2%	0.5%	0.9%	2.6%	1.0%	1.5%	0.3%	11.4%		
三浦半島エリア	680	46.9%	2.8%	43.4%	23.1%	23.7%	22.8%	5.4%	7.4%	0.3%	0.3%	1.2%	2.6%	3.1%	0.7%	1.2%	0.3%	12.8%		
湘南エリア	839	37.8%	62.6%	27.8%	24.8%	8.2%	0.4%	4.2%	2.7%	2.0%	1.1%	2.1%	4.8%	3.9%	1.2%	1.3%	1.4%	26.8%		
丹沢大山エリア	505	65.3%	37.6%	29.1%	6.3%	5.9%	0.2%	1.4%	0.4%	0.2%	19.6%	3.0%	2.8%	0.8%	1.4%	0.6%	0.2%	18.4%		
相模湖・相模川流域エリア	451	41.7%	3.1%	9.3%	5.3%	21.5%	38.1%	2.9%	0.4%	0.2%	10.9%	4.2%	4.0%	2.0%	1.3%	-	0.7%	20.2%		
箱根エリア	517	45.8%	48.0%	31.9%	27.5%	11.6%	1.4%	6.0%	13.0%	4.1%	2.9%	10.3%	2.1%	5.4%	1.4%	2.7%	1.2%	15.7%		
足柄エリア	461	17.1%	50.1%	28.0%	3.9%	32.5%	1.3%	4.6%	3.9%	0.9%	3.5%	3.7%	0.9%	2.0%	1.1%	0.4%	2.0%	15.0%		

## ● 訪問地域の不満点

### <宿泊客>

- 県内全体でみると、8割以上が不満点は「特になし」と回答している一方、「交通の便」が5.1%と最も多く、次いで「価格（施設利用料・食事代等）」が3.9%、「駐車場」が2.5%と続いている。
- エリア別でみると、「横浜・川崎エリア」は「価格（施設利用料・食事代等）」が5.5%、「三浦半島エリア」は「交通の便」が9.6%、「駐車場」が3.8%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <日帰り客>

- 県内全体でみると、宿泊客と同様に「特になし」が8割以上となっている。不満点は「駐車場」が5.1%と最も多く、次いで、「交通の便」が3.5%、「価格（施設利用料・食事代等）」が2.7%と続いている。
- エリア別でみると、【丹沢大山エリア】は「駐車場」が8.9%、【箱根エリア】【足柄エリア】は「交通の便」が7.0%以上と他のエリアに比べて高くなっている。

### <(宿泊)訪問地域の不満点> [複数回答]

	n	交通の便	料・価格・食（施設利用等）	駐車場	対応	施設・店舗の時間	食べ物・食事	施設自体の魅力	飲食店情報の充実度	観光スポット情報の充実度	景観	体験内容	通信環境	接客・対応	その他	特になし
県内全体	846	5.1%	3.9%	2.5%	1.7%	1.4%	0.9%	0.7%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	-	2.4%	84.3%
横浜・川崎エリア	145	2.8%	5.5%	2.1%	1.4%	0.7%	1.4%	0.7%	-	-	-	0.7%	-	-	2.1%	86.2%
三浦半島エリア	52	9.6%	1.9%	3.8%	-	1.9%	-	3.8%	1.9%	-	-	-	-	-	-	78.8%
湘南エリア	63	4.8%	-	3.2%	1.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8%	85.7%
丹沢大山エリア	10	10.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90.0%
相模湖・相模川流域エリア	77	5.2%	-	-	-	-	-	-	2.6%	1.3%	-	-	-	-	2.6%	90.9%
箱根エリア	504	5.0%	4.8%	2.8%	2.2%	1.8%	1.2%	0.6%	0.4%	0.4%	0.2%	-	0.2%	-	2.4%	83.5%
足柄エリア	8	12.5%	12.5%	-	-	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62.5%

### <(日帰り)訪問地域の不満点> [複数回答]

	n	駐車場	交通の便	料・価格・食（施設利用等）	食べ物・食事	対応	施設・店舗の時間	景観	観光スポット情報の充実度	施設自体の魅力	飲食店情報の充実度	通信環境	接客・対応	体験内容	その他	特になし
県内全体	4,209	5.1%	3.5%	2.7%	1.0%	0.9%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	3.6%	83.8%
横浜・川崎エリア	1,093	4.6%	2.0%	3.9%	1.4%	1.1%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	2.9%	84.1%
三浦半島エリア	681	3.5%	1.8%	2.1%	0.9%	1.6%	0.6%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.6%	-	-	3.1%	86.3%
湘南エリア	840	5.8%	2.4%	0.6%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	0.1%	0.2%	-	-	4.4%	86.7%
丹沢大山エリア	507	8.9%	4.5%	3.7%	1.0%	1.2%	0.4%	0.2%	1.4%	1.4%	1.0%	1.0%	0.4%	-	5.7%	77.1%
相模湖・相模川流域エリア	451	2.7%	2.4%	2.9%	2.0%	1.1%	0.2%	0.2%	0.7%	0.7%	0.2%	-	0.4%	0.2%	5.3%	83.4%
箱根エリア	518	4.2%	7.3%	4.1%	1.0%	0.4%	0.6%	1.0%	1.5%	1.0%	-	-	0.4%	0.4%	2.1%	83.0%
足柄エリア	463	7.6%	7.6%	2.6%	0.6%	0.6%	0.4%	1.5%	0.2%	0.2%	0.2%	-	-	-	2.4%	79.0%

### ● 県内平均消費単価

#### <宿泊客>

- 県内全体で見ると、平均消費単価は「宿泊費」が18,416円、「飲食費」が5,913円、「土産品・買物代」が4,194円、「施設入場料・利用料」が1,173円、「交通費」が1,408円で、「合計」が31,235円となっている。
- エリア別で見ると、【箱根エリア】は「宿泊費」が22,851円と他のエリアより高いため、平均消費単価合計も34,318円と高くなっている。

#### <日帰り客>

- 県内全体で見ると、平均消費単価は「飲食費」が2,017円、「土産品・買物代」が1,617円、「施設入場料・利用料」が723円、「交通費」が582円で、「合計」が5,078円となっている。
- エリア別で見ると、【丹沢大山エリア】は平均消費単価合計は2,932円と他のエリアより低くなっている。特に「土産品・買物代」が644円と低い。

#### 【県内平均消費単価(県内全体値) 令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	37,660円	25,956円	28,207円	30,146円	31,235円
日帰り客	4,655円	3,897円	4,888円	4,776円	5,078円

#### <(宿泊)県内平均消費単価>

(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・買物代	施設入場料・利用料	交通費	その他
県内全体	846	31,235	18,416	5,913	4,194	1,173	1,408	131
横浜・川崎エリア	145	28,196	12,439	7,349	4,991	2,056	1,172	189
三浦半島エリア	52	20,693	12,244	4,337	2,052	687	1,326	48
湘南エリア	63	24,160	12,852	5,602	3,476	1,083	1,146	0
丹沢大山エリア	10	30,201	16,100	8,100	4,800	320	881	0
相模湖・相模川流域エリア	77	14,825	7,625	2,827	1,140	2,268	966	0
箱根エリア	504	34,318	22,851	5,366	4,075	600	1,413	13
足柄エリア	8	16,363	8,113	4,706	2,388	0	1,155	1

#### <(日帰り)県内平均消費単価>

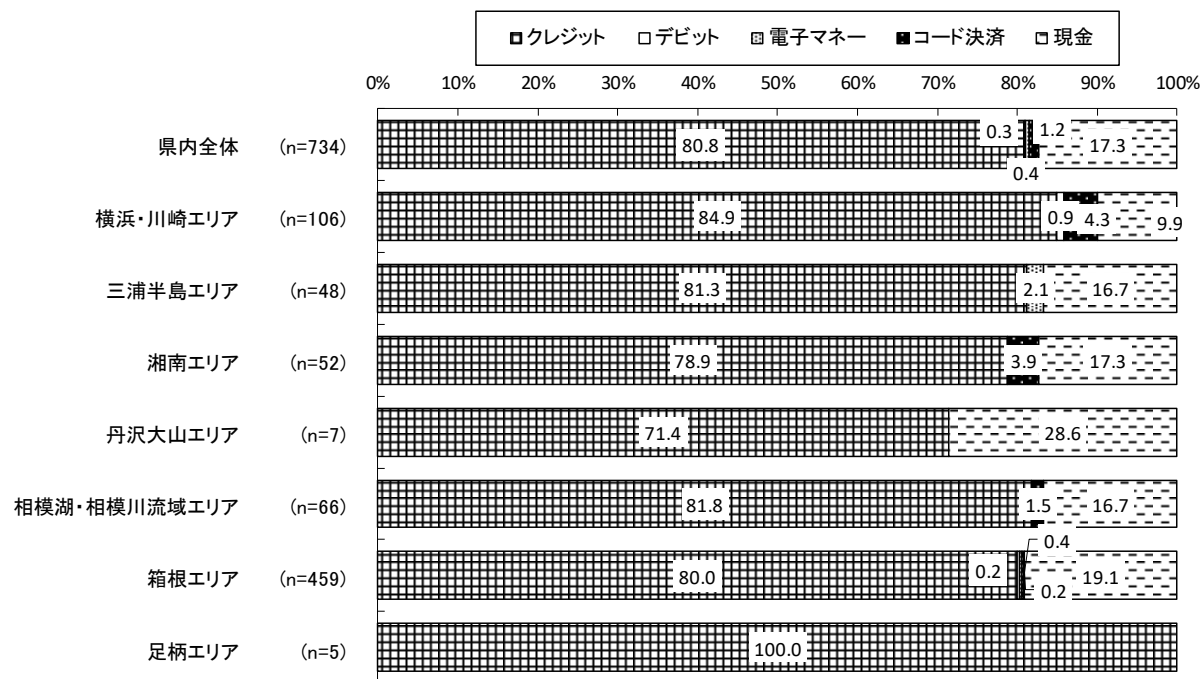
(円)

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・買物代	施設入場料・利用料	交通費	その他
県内全体	4,209	5,078	0	2,017	1,617	723	582	138
横浜・川崎エリア	1,093	5,813	0	2,295	1,804	994	602	118
三浦半島エリア	681	4,388	0	1,889	1,524	415	524	36
湘南エリア	840	5,191	0	2,034	1,736	681	413	326
丹沢大山エリア	507	2,932	0	1,456	644	123	660	48
相模湖・相模川流域エリア	451	4,414	0	1,382	972	1,592	468	0
箱根エリア	518	5,966	0	2,477	2,085	522	847	36
足柄エリア	463	4,257	0	1,426	1,692	352	386	401

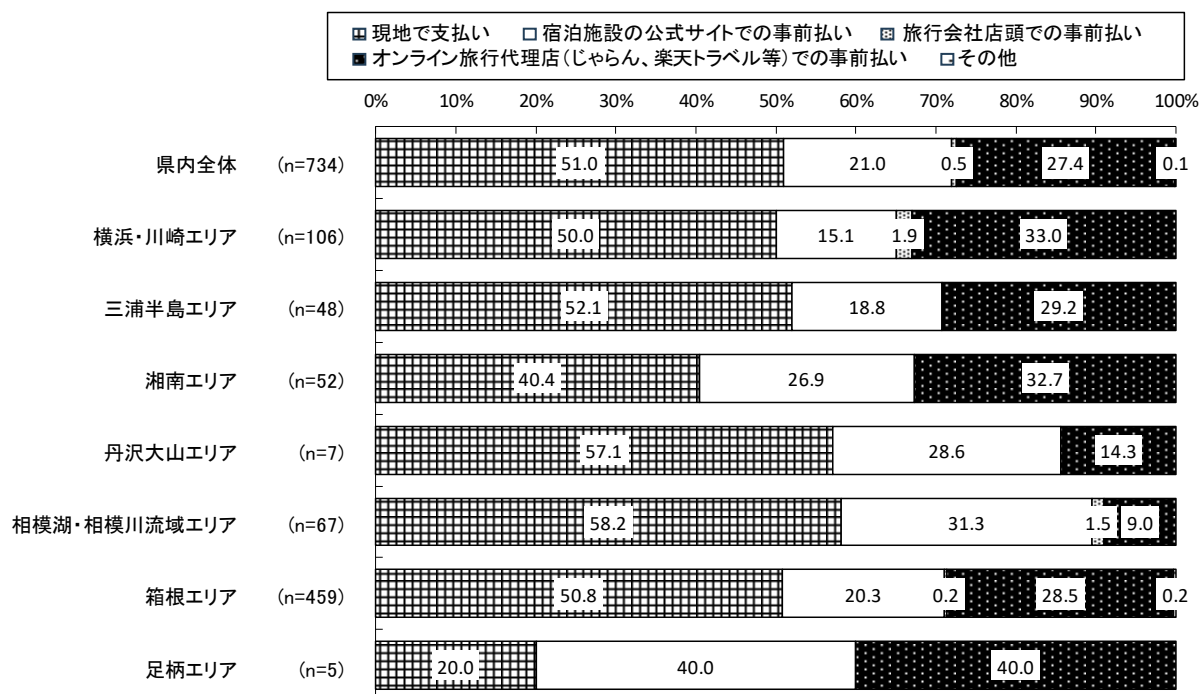
● 宿泊費におけるキャッシュレスサービスの平均利用割合、主な宿泊費の支払方法

- 宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合について、県内全体では「クレジット」が80.8%と最も多くなっている。エリア別でみると、【丹沢大山エリア】では「現金」の割合が他のエリアより多くなっている。
- 宿泊費の支払方法について、県内全体では「現地で支払い」が51.0%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が27.4%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が21.0%と続いている。エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】【足柄エリア】で「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が3割以上と他のエリアより多くなっている。

<宿泊費におけるキャッシュレスサービスの平均利用割合>



<宿泊費の主な支払い方法>



## ● 宿泊費以外の支払いにおけるキャッシュレスサービスの平均利用割合

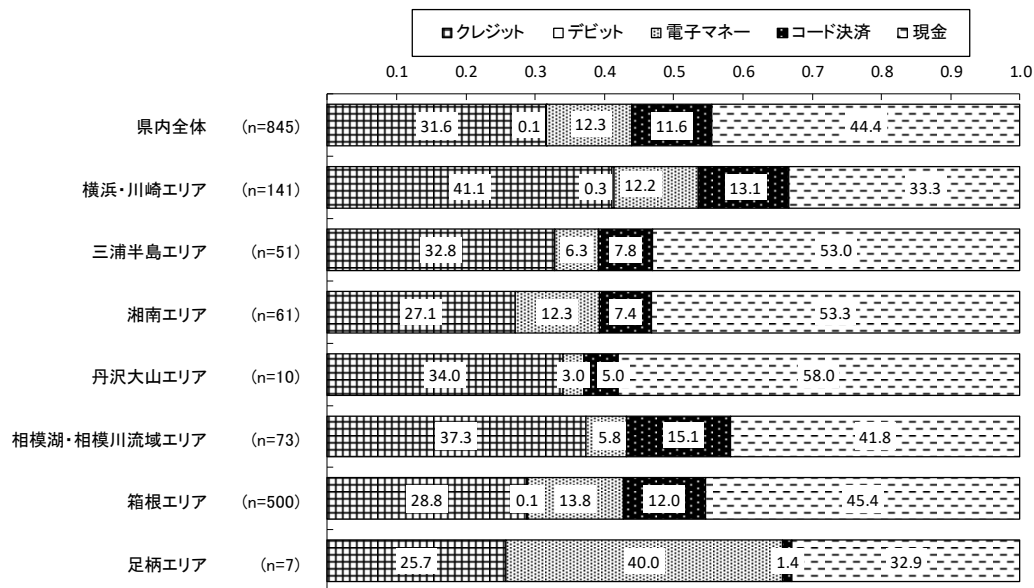
### <宿泊客>

- 県内全体でみると、「現金」が44.4%と最も多く、次いで「クレジット」が31.6%、「電子マネー」が12.3%と続いている。
- エリア別でみると、【丹沢大山エリア】は「現金」が約6割、【横浜・川崎エリア】【相模湖・相模川流域エリア】は「クレジット」が約4割と他のエリアに比べて高くなっている。

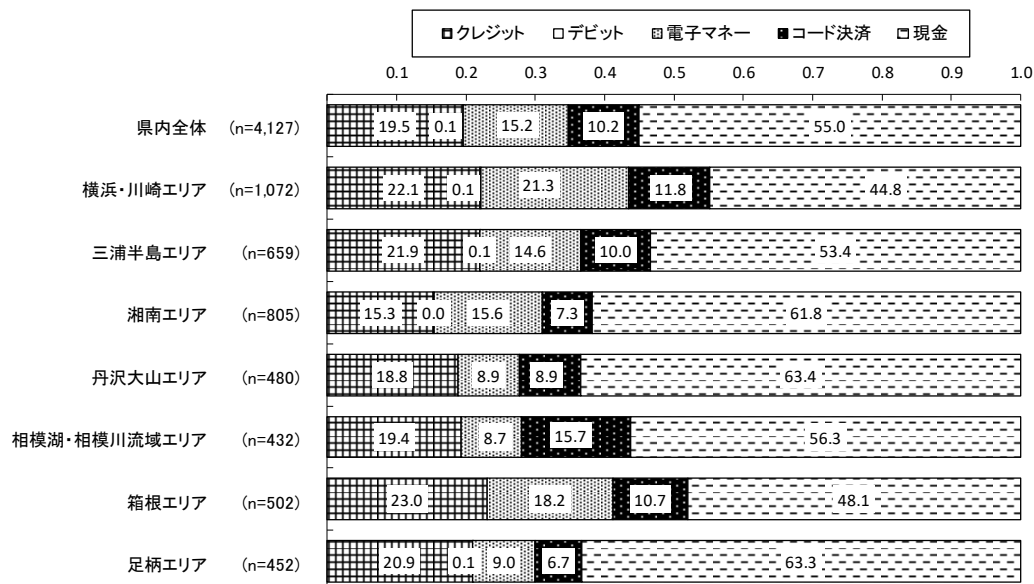
### <日帰り客>

- 県内全体でみると、「現金」が55.0%と最も多く、次いで「クレジット」が19.5%、「電子マネー」が15.2%と続いている。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】は「電子マネー」が21.3%、【相模湖・相模川流域エリア】は「コード決済」が15.7%、【湘南エリア】【丹沢大山エリア】【足柄エリア】は「現金」が約60%以上と他のエリアに比べて高くなっている。

### <(宿泊)宿泊費以外の支払いにおけるキャッシュレスサービスの平均利用割合>



### <(日帰り)宿泊費以外の支払いにおけるキャッシュレスサービスの平均利用割合>



● 来訪の満足度/再来訪意向

■ 宿泊客の県内来訪の満足度

宿泊客の県内来訪の満足度は、県内全体で見ると、「9～10」が50.5%と最も多く、次いで「7～8」が44.4%、「4～6」が4.7%と続いている。

エリア別で見ても、どのエリアも「9～10」と「7～8」を合わせると、約9割となっている。

■ 宿泊客の再来訪意向

宿泊客の再来訪意向は、県内全体で見ると、「また来たい」が83.0%と最も多く、次いで「機会があれば来たい」が15.4%、「どちらとも言えない」が1.3%と続いている。

エリア別で見ると、どのエリアも「9～10」が80%以上となっている。

来訪回数別で見ると、どの来訪回数も、「また来たい」と「機会があれば来たい」を合わせると9割以上となっており、再来訪意向は高くなっている。

■ 日帰り客の県内来訪の満足度

日帰り客の県内来訪の満足度は、県内全体で見ると、「9～10」が49.1%と最も多く、次いで「7～8」が43.3%、「4～6」が7.4%と続いている。

エリア別で見ても、どのエリアも「9～10」と「7～8」を合わせると、約9割となっている。

■ 日帰り客の再来訪意向

日帰り客の再来訪意向は、県内全体で見ると、「また来たい」が87.4%と最も多く、次いで「機会があれば来たい」が11.4%、「どちらとも言えない」が1.0%と続いている。

エリア別で見ると、どのエリアも「また来たい」が80%以上となっている。

来訪回数別で見ると、どの来訪回数も、「また来たい」と「機会があれば来たい」を合わせると9割以上となっており、再来訪意向は高くなっている。

【再来訪意向「また来たい」の比率（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	84.3%	82.5%	89.7%	83.3%	83.0%
日帰り客	83.9%	87.8%	88.0%	88.1%	87.4%

< (宿泊) 来訪の満足度 >

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	843	50.5%	44.4%	4.7%	0.4%	-
横浜・川崎エリア	145	45.5%	51.0%	2.8%	0.7%	-
三浦半島エリア	52	46.2%	51.9%	1.9%	-	-
湘南エリア	63	66.7%	25.4%	7.9%	-	-
丹沢大山エリア	10	70.0%	30.0%	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	77	36.4%	54.5%	7.8%	1.3%	-
箱根エリア	501	52.1%	43.1%	4.6%	0.2%	-
足柄エリア	8	50.0%	37.5%	12.5%	-	-

< (宿泊) 再来訪意向 - エリア別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
県内全体	846	83.0%	15.4%	1.3%	0.2%	0.1%
横浜・川崎エリア	145	82.8%	15.2%	0.7%	0.7%	0.7%
三浦半島エリア	52	92.3%	3.8%	1.9%	1.9%	-
湘南エリア	63	81.0%	17.5%	1.6%	-	-
丹沢大山エリア	10	80.0%	20.0%	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	77	80.5%	18.2%	1.3%	-	-
箱根エリア	504	82.5%	16.1%	1.4%	-	-
足柄エリア	8	100.0%	-	-	-	-

< (宿泊) 再来訪意向 - 来訪回数別 >

	n	また 来たい	機会が あれば 来たい	どちらとも 言えない	あまり 来たいと 思わない	来たいと 思わない
県内全体	846	83.0%	15.4%	1.3%	0.2%	0.1%
県内在住	182	87.4%	11.0%	1.1%	0.5%	-
初めて	52	75.0%	19.2%	3.8%	-	1.9%
2回目	46	82.6%	17.4%	-	-	-
3~5回目	98	71.4%	27.6%	1.0%	-	-
6~9回目	59	61.0%	39.0%	-	-	-
10回以上	409	88.0%	10.3%	1.5%	0.2%	-

<(日帰り)来訪の満足度>

	n	9~10	7~8	4~6	2~3	0~1
県内全体	4,206	49.1%	43.3%	7.4%	0.2%	-
横浜・川崎エリア	1,093	47.4%	44.9%	7.4%	0.3%	-
三浦半島エリア	681	38.5%	52.1%	9.4%	-	-
湘南エリア	839	57.2%	37.4%	5.4%	-	-
丹沢大山エリア	507	55.4%	39.8%	4.3%	0.4%	-
相模湖・相模川流域エリア	449	38.1%	51.2%	10.5%	0.2%	-
箱根エリア	517	47.6%	45.1%	7.0%	0.4%	-
足柄エリア	463	57.2%	33.7%	8.9%	0.2%	-

<(日帰り)再来訪意向 - エリア別>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	4,198	87.4%	11.4%	1.0%	0.1%	0.1%
横浜・川崎エリア	1,088	83.4%	15.0%	1.4%	0.1%	0.2%
三浦半島エリア	680	87.1%	11.2%	1.5%	0.1%	0.1%
湘南エリア	840	89.3%	10.1%	0.5%	0.1%	-
丹沢大山エリア	507	91.1%	8.5%	0.4%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	451	85.1%	12.9%	1.8%	0.2%	-
箱根エリア	518	85.5%	12.9%	1.0%	0.6%	-
足柄エリア	458	91.7%	6.8%	1.5%	-	-

<(日帰り)再来訪意向 - 来訪回数別>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	4,198	87.4%	11.4%	1.0%	0.1%	0.1%
県内在住	2,723	89.6%	9.4%	0.9%	0.1%	0.1%
初めて	78	79.5%	15.4%	5.1%	-	-
2回目	45	60.0%	35.6%	4.4%	-	-
3~5回目	190	65.8%	32.6%	1.6%	-	-
6~9回目	87	69.0%	31.0%	-	-	-
10回以上	1,075	88.9%	9.9%	0.8%	0.3%	0.1%

## ● 訪問の感想

## ■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が12.0%と最も多く、次いで「次回は、もっとゆっくり観光したい」が9.1%、「温泉が良かった」が8.0%と続いている。

日帰り客は「景色・街並みが良かった」が10.3%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい」が8.5%、「設備が不十分」が6.4%と続いている。

## ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」「イベント・ライブが良かった」が各20.0%と最も多く、次いで「食べ物が美味しい」「子連れに最適な場所だった」「歴史・カルチャーに触れる事ができた」「施設案内や観光情報が不十分」が各6.7%と続いている。

日帰り客は「イベント・ライブが良かった」が9.7%と最も多く、次いで「神社・寺院が良かった」が6.5%、「景色・街並みが良かった」「設備が不十分」「お店・品揃えが少ない」が各5.7%と続いている。

## ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が30.0%と最も多く、次いで「食べ物が美味しい」「訪問施設・エリアが良かった」が各20.0%と続いている。

日帰り客は「食べ物が美味しい」が14.0%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が11.0%、「訪問施設・エリアが良かった」が8.5%と続いている。

## ■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「食べ物が美味しい」が30.8%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が23.1%、「人が少なくて良い」「接客が良い」「道や駐車場の整備をしてほしい」「混雑していた」が各15.4%と続いている。

日帰り客は「神社・寺院が良かった」が18.8%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が13.5%、「道や駐車場の整備をしてほしい」が13.0%と続いている。

## ■ 丹沢大山エリア

丹沢大山エリアでみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」「落ち着いた雰囲気」「人が少なくて良い」「子連れに最適な場所だった」「道や駐車場の整備をしてほしい」「車の渋滞がひどい」が各25.0%と最も多くなっている。

日帰り客は「景色・街並みが良かった」が23.4%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい」が11.7%、「設備が不十分」が9.4%と続いている。

## ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「設備が不十分」「施設案内や観光情報が不十分」が各20.0%と最も多く、次いで「自然を感じられた」「子連れに最適な場所だった」「コストパフォーマンスが低い」が各13.3%と続いている。

日帰り客は「設備が不十分」が10.7%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい」「コストパフォーマンスが低い」が各8.7%と続いている。

## ■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「次回は、もっとゆっくり観光したい」が15.7%と最も多く、次いで「温泉が良かった」が12.7%、「景色・街並みが良かった」「交通の便が良かった」「お店・品揃えが少ない」が各6.9%と続いている。

日帰り客は「道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)」が16.3%と最も多く、次いで「景色・街並みが良かった」が12.8%、「自然を感じられた」が9.3%と続いている。

## ■ 足柄エリア

足柄エリアでみると、宿泊客は「コストパフォーマンスが低い」が100.0%となっている。

日帰り客は「神社・寺院が良かった」が10.0%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい」「施設案内や観光情報が不十分」が各9.2%、「自然を感じられた」が8.5%と続いている。

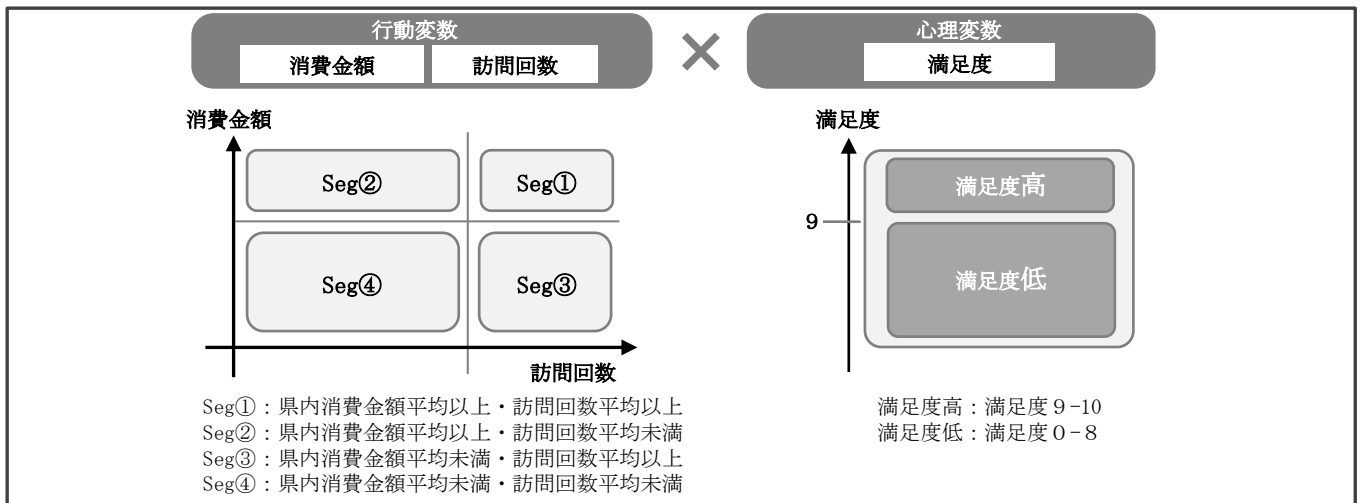
< (宿泊) 訪問の感想 > [複数回答] 県内全体での上位10位

	n	景色・街並みが良かった	次回は、もっとゆつくり観光したい／また来たい	温泉が良かった	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	イベント・ライブが良かった	交通の便・アクセスが良かった	道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)	訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった	設備が不十分	お店が少ない／品揃えが悪い
県内全体	175	12.0%	9.1%	8.0%	6.3%	5.7%	5.1%	5.1%	4.6%	4.6%	4.6%
横浜・川崎エリア	30	20.0%	-	-	6.7%	20.0%	3.3%	-	-	-	-
三浦半島エリア	10	30.0%	-	-	20.0%	-	-	-	20.0%	10.0%	10.0%
湘南エリア	13	23.1%	-	-	30.8%	-	-	15.4%	-	-	-
丹沢大山エリア	4	25.0%	-	-	-	-	-	25.0%	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	15	6.7%	-	6.7%	-	-	6.7%	-	6.7%	20.0%	-
箱根エリア	102	6.9%	15.7%	12.7%	2.9%	3.9%	6.9%	5.9%	4.9%	3.9%	6.9%
足柄エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

< (日帰り) 訪問の感想 > [複数回答] 県内全体での上位10位

	n	景色・街並みが良かった	道や駐車場の整備をしてほしい(バリアフリー化含む)	設備が不十分	神社・寺院・仏像が良かった／参拝できて良かった	施設案内や観光情報が不十分	自然を感じられた・豊かだった	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	訪問施設・エリアが良かった・素晴らしかった	コストパフォーマンスが低い	お店が少ない／品揃えが悪い
県内全体	1,121	10.3%	8.5%	6.4%	5.9%	5.6%	5.3%	4.6%	4.5%	4.3%	4.0%
横浜・川崎エリア	247	5.7%	3.6%	5.7%	6.5%	5.3%	1.2%	2.4%	5.3%	4.0%	5.7%
三浦半島エリア	200	11.0%	4.0%	7.5%	-	6.0%	5.5%	14.0%	8.5%	5.0%	2.5%
湘南エリア	192	13.5%	13.0%	2.1%	18.8%	4.7%	2.6%	3.1%	1.6%	1.6%	0.5%
丹沢大山エリア	128	23.4%	11.7%	9.4%	-	4.7%	7.8%	3.9%	3.9%	1.6%	2.3%
相模湖・相模川流域エリア	150	5.3%	8.7%	10.7%	-	6.7%	7.3%	-	4.7%	8.7%	4.7%
箱根エリア	86	12.8%	16.3%	7.0%	1.2%	5.8%	9.3%	1.2%	1.2%	2.3%	5.8%
足柄エリア	130	3.8%	9.2%	4.6%	10.0%	9.2%	8.5%	5.4%	4.6%	6.2%	7.7%

神奈川県を訪れた観光客を、観光事業における重要指標となる消費金額や訪問回数、満足度といった指標を用いて同質の集団（セグメント）に分類し、その集団の基本属性や規模感、観光ニーズ（訪問目的）、宿泊有無、情報源、再訪意向の傾向を掴み、その集団の特徴を明らかにする。



### ■セグメントタイプの特徴（各項目上位のみ記載）

※規模感：各セグメントの満足度高・低が全体（Seg①～Seg④の合計）に対して占める割合

セグメントタイプ	属性	規模感※	観光目的	県内宿泊有無	情報源	再訪意向	平均消費額(円)
Seg①	満足度高 女性50代 17.1%	10.2%	温泉 55.8% 自然・風景 45.2% 飲食 41.9%	宿泊 81.6% 日帰り 18.4%	SNS 39.6% 施設等の公式サイト 24.4% 家族・知人の情報 19.8%	4.94	36,097
	満足度低 女性30代 15.1%	8.1%	温泉 47.1% 飲食 41.3% 自然・風景 39.0%	宿泊 83.7% 日帰り 16.3%	SNS 29.7% 家族・知人の情報 16.9% 施設等の公式サイト 14.5%	4.76	31,237
Seg②	満足度高 男性20代以下 14.7%	5.5%	自然・風景 51.3% 飲食 50.4% 街歩き 44.4%	宿泊 81.2% 日帰り 18.8%	SNS 48.7% 家族・知人の情報 20.5% 施設等の公式サイト 16.2%	4.91	38,411
	満足度低 女性50代 19.1%	6.6%	自然・風景 50.4% 飲食 45.4% 温泉 36.2%	宿泊 87.2% 日帰り 12.8%	SNS 31.2% 家族・知人の情報 29.8% 施設等の公式サイト 14.2%	4.51	34,051
Seg③	満足度高 女性40代 12.6%	25.7%	自然・風景 40.4% 遺跡・文化財 38.9% 飲食 34.6%	宿泊 8.6% 日帰り 91.4%	SNS 29.2% 施設等の公式サイト 18.6% 家族・知人の情報 11.9%	4.95	5,460
	満足度低 男性40代 13.6%	25.5%	自然・風景 36.9% 飲食 32.5% 遺跡・文化財 28.3%	宿泊 7.2% 日帰り 92.8%	SNS 24.1% 施設等の公式サイト 17.1% 家族・知人の情報 14.7%	4.80	5,409
Seg④	満足度高 男性20代以下 18.3%	8.2%	飲食 46.3% 遺跡・文化財 45.7% 自然・風景 42.3%	宿泊 11.4% 日帰り 88.6%	SNS 34.9% 家族・知人の情報 21.7% 施設等の公式サイト 17.1%	4.85	6,407
	満足度低 女性20代以下 12.6%	10.4%	飲食 46.2% 自然・風景 43.0% 遺跡・文化財 33.0%	宿泊 7.2% 日帰り 92.8%	SNS 32.4% 家族・知人の情報 21.6% 施設等の公式サイト 7.2%	4.52	5,994

### ■特徴

- **Seg①満足度高**：50代女性の割合が高く、温泉や自然・風景を求めて宿泊を伴って来訪し、情報源ではSNSを参考にしている。
- **Seg②満足度高**：20代以下の男性の割合が高く、自然・風景や飲食を求めて宿泊を伴って来訪し、情報源ではSNSを参考にしている。
- **Seg③満足度高**：40代女性の割合が高く、自然・風景や遺跡・文化財を求めて日帰りで来訪し、情報源ではSNSを参考にしている。

# 第2章 観光客消費動向等調査

## Ⅱ. 季節変動分析

本調査で得られる年4回（春季・夏季・秋季・冬季）の消費金額のデータから、7つのエリア別に日帰り客の分析を行う。7つのエリアの四半期ごとの平均消費金額を神奈川県内の訪問場所、訪問目的の視点から分析し、各エリアの特徴や強みを把握する。

▼調査時期  
 春季：5月～6月  
 夏季：7月～8月  
 秋季：10月～11月  
 冬季：1月～2月

### 【日帰り】全体および7つのエリアの平均消費金額

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	¥4,617	¥4,877	¥5,404	¥5,391
横浜・川崎エリア	¥4,800	¥4,987	¥6,618	¥6,893
三浦半島エリア	¥4,454	¥4,766	¥4,112	¥4,147
湘南エリア	¥5,092	¥6,798	¥5,183	¥4,192
丹沢大山エリア	¥2,737	¥2,776	¥2,835	¥3,400
相模湖・相模川流域エリア	¥3,858	¥4,786	¥4,545	¥4,483
箱根エリア	¥5,293	¥4,560	¥7,993	¥6,344
足柄エリア	¥4,763	¥2,904	¥3,866	¥5,423

### 【日帰り】全体および7つのエリアの回答数

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	997	1090	1011	1111
横浜・川崎エリア	234	324	265	270
三浦半島エリア	162	193	149	177
湘南エリア	211	174	197	258
丹沢大山エリア	124	132	129	122
相模湖・相模川流域エリア	110	100	114	127
箱根エリア	138	132	112	136
足柄エリア	105	109	126	123

### 【日帰り】全体および7つのエリアの訪問場所上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
	場所	割合	場所	割合	場所	割合	場所	割合
県内全体	寒川神社	7.5 %	大本山川崎大師平間寺	10.2 %	江の島	6.7 %	寒川神社	9.4 %
	江の島／宮ヶ瀬湖	6.9 %	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	7.8 %	宮ヶ瀬湖	6.5 %	江の島	6.1 %
	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	6.3 %	大雄山最乗寺	6.0 %	大雄山最乗寺	6.3 %	鶴岡八幡宮	6.0 %
横浜・川崎エリア	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	23.1 %	大本山川崎大師平間寺	34.3 %	新横浜ラーメン博物館	21.9 %	大本山川崎大師平間寺	21.5 %
	横浜・八景島シーパラダイス	22.2 %	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	18.2 %	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	21.5 %	横浜・八景島シーパラダイス	20.7 %
	川崎市立日本民家園	17.9 %	横浜・八景島シーパラダイス	17.6 %	横浜・八景島シーパラダイス	20.0 %	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	19.3 %
三浦半島エリア	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	38.9 %	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	45.6 %	ソレイユの丘	35.6 %	ソレイユの丘	37.3 %
	三笠公園	32.7 %	ソレイユの丘	29.0 %	ヴェルニー公園	34.9 %	ヴェルニー公園	33.3 %
	ソレイユの丘	26.5 %	ヴェルニー公園	24.4 %	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	31.5 %	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	28.2 %
湘南エリア	寒川神社	37.0 %	江の島	37.4 %	江の島	38.1 %	寒川神社	40.7 %
	江の島	34.1 %	鶴岡八幡宮	34.5 %	寒川神社	31.0 %	鶴岡八幡宮	28.7 %
	鶴岡八幡宮	28.4 %	寒川神社	29.3 %	鶴岡八幡宮	24.9 %	江の島	27.1 %
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖	56.5 %	宮ヶ瀬湖	41.7 %	宮ヶ瀬湖	51.2 %	宮ヶ瀬湖	51.6 %
	大山阿夫利神社	38.7 %	大山阿夫利神社	37.9 %	大山阿夫利神社	42.6 %	大山阿夫利神社	41.0 %
	伊勢原駅周辺	3.2 %	宮ヶ瀬ダム	11.4 %	服部牧場	3.9 %	水の郷商店街	9.0 %
相模湖・相模川流域エリア	津久井湖城山公園	49.1 %	さがみ湖MORIMORI	46.0 %	さがみ湖MORIMORI	37.7 %	さがみ湖MORIMORI	34.6 %
	さがみ湖MORIMORI	40.9 %	津久井湖観光センター	36.0 %	津久井湖城山公園	33.3 %	津久井湖観光センター	32.3 %
	城山	6.4 %	津久井湖城山公園	23.0 %	津久井湖観光センター	16.7 %	津久井湖城山公園	26.0 %
箱根エリア	小田原城址公園	39.9 %	小田原城址公園	40.2 %	箱根関所・資料館	28.6 %	箱根関所・資料館	26.5 %
	箱根関所・資料館	22.5 %	箱根関所・資料館	22.7 %	小田原城址公園	21.4 %	小田原城址公園	25.7 %
	箱根湯本駅周辺	10.1 %	箱根湯本駅周辺	10.6 %	小田原城天守閣	17.0 %	箱根神社	16.2 %
足柄エリア	大雄山最乗寺	61.9 %	大雄山最乗寺	60.6 %	道の駅足柄・金太郎のふるさと／大雄山最乗寺	51.6 %	大雄山最乗寺	52.8 %
	道の駅足柄・金太郎のふるさと	41.0 %	道の駅足柄・金太郎のふるさと	43.1 %	夕日の滝	1.6 %	道の駅足柄・金太郎のふるさと	51.2 %
	開成あじさいの里	7.6 %	南足柄市内	9.2 %	酒水の滝／大野山／足柄古道万葉うどん／南足柄市内飲食店／金時山	0.8 %	南足柄市内飲食店	4.9 %

【日帰り】全体および7つのエリアの訪問目的上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
県内全体	自然・風景	37.5 %	自然・風景	36.8 %	自然・風景	35.9 %	自然・風景	35.0 %
	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	34.2 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	35.1 %	飲食	34.7 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	33.7 %
	飲食	28.6 %	飲食	33.3 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	29.1 %	飲食	26.8 %
横浜・川崎エリア	飲食	36.5 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	40.7 %	飲食	45.3 %	飲食	40.0 %
	街歩き	24.0 %	飲食	39.5 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	23.4 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	31.1 %
	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	23.6 %	街歩き	30.6 %	テーマパーク・遊園地	21.5 %	自然・風景	27.8 %
三浦半島エリア	飲食	51.2 %	自然・風景／飲食	52.3 %	自然・風景	44.3 %	自然・風景	44.3 %
	自然・風景	45.7 %	ショッピング	25.9 %	飲食	39.6 %	飲食	29.5 %
	テーマパーク・遊園地	25.3 %	街歩き	25.4 %	街歩き	28.2 %	テーマパーク・遊園地	27.3 %
湘南エリア	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	68.7 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	63.2 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	54.6 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	63.2 %
	自然・風景	46.9 %	自然・風景	40.2 %	自然・風景	33.2 %	自然・風景	32.2 %
	飲食	26.5 %	飲食	30.5 %	飲食	32.7 %	飲食	23.3 %
丹沢大山エリア	自然・風景	63.7 %	自然・風景	58.0 %	自然・風景	71.3 %	自然・風景	68.6 %
	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	41.9 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	33.6 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	41.9 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	33.1 %
	飲食	21.8 %	飲食	32.8 %	飲食	31.0 %	飲食	30.6 %
相模湖・相模川流域エリア	テーマパーク・遊園地	40.0 %	テーマパーク・遊園地	46.0 %	自然・風景	50.9 %	自然・風景	44.1 %
	自然・風景	27.3 %	自然・風景	44.0 %	テーマパーク・遊園地	33.3 %	テーマパーク・遊園地	34.6 %
	ショッピング	11.8 %	ショッピング	29.0 %	ショッピング／飲食	21.1 %	ショッピング	24.4 %
箱根エリア	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	50.4 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	52.3 %	自然・風景	47.3 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	50.7 %
	自然・風景	48.9 %	自然・風景	50.8 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	36.6 %	自然・風景	36.8 %
	飲食	32.1 %	飲食	31.1 %	飲食	35.7 %	飲食	29.4 %
足柄エリア	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	56.2 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	57.8 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	45.2 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	43.0 %
	ショッピング	30.5 %	ショッピング	36.7 %	ショッピング	38.9 %	ショッピング／飲食	24.0 %
	飲食	21.9 %	飲食	27.5 %	飲食	37.3 %	自然・風景	7.4 %

- 横浜・川崎エリアは、平均消費金額は《秋季》《冬季》が高くなった。秋季、冬季の訪問目的は「飲食」が最も高く、特に秋季の訪問場所は『新横浜ラーメン博物館』が最も高くなった。
- 湘南エリアは、訪問場所や訪問目的は四半期での大きな傾向はなかったが、平均消費金額は《夏季》が最も高くなった。
- 箱根エリアは、平均消費金額は《秋季》が最も高くなった。秋季に着目すると訪問場所は四半期での大きな傾向はなかったが、訪問目的は「自然・風景」が最も高くなった。

# 第2章 観光客消費動向等調査

## II. 季節変動分析

本調査で得られる年4回（春季・夏季・秋季・冬季）の消費金額のデータから、7つのエリア別に宿泊客の分析を行う。7つのエリアの四半期ごとの平均消費金額を神奈川県内の訪問場所、訪問目的の視点から分析し、各エリアの特徴や強みを把握する。

▼調査時期  
 春季：5月～6月  
 夏季：7月～8月  
 秋季：10月～11月  
 冬季：1月～2月

### 【宿泊】全体および7つのエリアの平均消費金額

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	¥31,463	¥29,190	¥29,180	¥35,816
横浜・川崎エリア	¥29,602	¥27,098	¥20,851	¥32,461
三浦半島エリア	¥15,213	¥25,213	¥18,640	¥29,027
湘南エリア	¥28,448	¥25,943	¥22,044	¥19,889
丹沢大山エリア	¥14,917	¥42,180	¥20,750	¥43,800
相模湖・相模川流域エリア	¥13,338	¥12,687	¥16,631	¥19,437
箱根エリア	¥35,349	¥31,238	¥33,153	¥38,477
足柄エリア	¥8,765	¥27,220	¥22,200	¥19,200

### 【宿泊】全体および7つのエリアの回答数

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	220	229	211	186
横浜・川崎エリア	41	35	27	42
三浦半島エリア	15	13	17	7
湘南エリア	17	14	18	14
丹沢大山エリア	3	2	2	3
相模湖・相模川流域エリア	22	24	21	10
箱根エリア	122	142	129	111
足柄エリア	4	2	1	1

### 【宿泊】全体および7つのエリアの訪問場所上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
	訪問場所	割合	訪問場所	割合	訪問場所	割合	訪問場所	割合
県内全体	箱根関所・資料館	15.9%	箱根関所・資料館	14.4%	箱根関所・資料館	13.3%	箱根関所・資料館	21.0%
	湯河原駅周辺	11.8%	小田原城址公園	8.3%	箱根湯本駅周辺	10.0%	箱根湯本駅周辺／箱根神社	9.7%
	小田原城址公園	8.6%	さがみ湖MORIMORI／鶴岡八幡宮	7.4%	さがみ湖MORIMORI	7.6%	大涌谷	8.1%
横浜・川崎エリア	横浜中華街／横浜市内ホテル	29.3%	横浜・八景島シーパラダイス	25.7%	大本山川崎大師平間寺	29.6%	新横浜ラーメン博物館	28.6%
	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	26.8%	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	22.9%	横浜中華街	18.5%	横浜中華街	26.2%
	新横浜ラーメン博物館／みなとみらいエリア	17.1%	横浜中華街	20.0%	横浜港大さん橋国際客船ターミナル／みなとみらいエリア	14.8%	横浜・八景島シーパラダイス	21.4%
三浦半島エリア	ソレイユの丘／三崎フィッシャリーナウォーフうらり	46.7%	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	46.2%	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	76.5%	ソレイユの丘	57.1%
	三崎宿 本陣	13.3%	マホロバ・マインズ三浦	38.5%	ソレイユの丘	23.5%	三崎フィッシャリーナウォーフうらり	42.9%
	ラピスタ観音崎テラス／観崎／三崎漁港／城ヶ島など	6.7%	ソレイユの丘	30.8%	マホロバ・マインズ三浦／三浦市内	17.6%	城ヶ島／横須賀駅周辺	28.6%
湘南エリア	鶴岡八幡宮	52.9%	江の島	57.1%	江の島	38.9%	江の島	42.9%
	江の島／長谷寺	23.5%	鶴岡八幡宮	42.9%	鶴岡八幡宮	33.3%	鶴岡八幡宮	35.7%
	高德院／サザンビーチちがさき海水浴場／鎌倉市内	17.6%	高德院	28.6%	鎌倉市内	22.2%	銭洗弁財天	21.4%
丹沢大山エリア	宮ヶ瀬湖	66.7%	宮ヶ瀬ダム	100.0%	大山阿夫利神社／おゝすみ山荘／伊勢原市内飲食店／厚木市内ホテル	50.0%	宮ヶ瀬湖	100.0%
	服部牧場／七沢温泉／厚木市内／清川村内知人宅	33.3%	県立あいかわ公園／あつぎ飯山温泉元湯旅館／厚木農園	50.0%			大山／鶴巻温泉	33.3%
相模湖・相模川流域エリア	さがみ湖MORIMORI	72.7%	さがみ湖MORIMORI	66.7%	さがみ湖MORIMORI	76.2%	さがみ湖MORIMORI	80.0%
	PICAさがみ湖	31.8%	PICAさがみ湖	25.0%	PICAさがみ湖	38.1%	津久井湖城山公園	20.0%
	さがみ湖温泉うるり	27.3%	津久井湖観光センター／海老名市内ホテル	8.3%	さがみ湖温泉うるり	9.5%	津久井湖観光センター／清流の里／橋本駅周辺	10.0%
箱根エリア	箱根関所・資料館	27.0%	箱根関所・資料館	23.2%	箱根関所・資料館	21.7%	箱根関所・資料館	35.1%
	湯河原駅周辺	21.3%	小田原城址公園	13.4%	箱根湯本駅周辺	16.3%	箱根神社／箱根湯本駅周辺	16.2%
	小田原城址公園	13.1%	大涌谷／箱根神社	9.9%	芦ノ湖／湯河原駅周辺／湯河原温泉	10.9%	大涌谷	13.5%
足柄エリア	道の駅足柄・金太郎のふるさと	75.0%	道の駅足柄・金太郎のふるさと	100.0%	道の駅足柄・金太郎のふるさと	100.0%	大雄山最乗寺／十八丁目茶屋／かくれ湯の里 信玄館	100.0%
	大雄山最乗寺／大雄山駅周辺／開成町内／南足柄市内知人宅	25.0%	丹沢湖周辺キャンプ場／山北町内ホテル	50.0%				

### 【 宿泊 】 全体および7つのエリアの訪問目的上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
県内全体	温泉	47.7 %	自然・風景	58.1 %	温泉	55.5 %	温泉	50.5 %
	自然・風景	41.8 %	温泉	54.1 %	自然・風景	47.9 %	自然・風景／飲食	47.3 %
	飲食	32.3 %	宿泊施設での滞在	34.5 %	飲食／宿泊施設滞在	32.7 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	33.9 %
横浜・川崎エリア	飲食	56.1 %	飲食	57.1 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	44.4 %	飲食	61.9 %
	街歩き	36.6 %	街歩き	42.9 %	飲食	33.3 %	街歩き	57.1 %
	自然・風景	31.7 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	31.4 %	街歩き／自然・風景／親族・知人訪問	29.6 %	自然・風景	45.2 %
三浦半島エリア	自然・風景	60.0 %	自然・風景	69.2 %	自然・風景	76.5 %	自然・風景	57.1 %
	テーマパーク・遊園地	53.3 %	飲食／宿泊施設での滞在	53.8 %	飲食	64.7 %	飲食／テーマパーク・遊園地／街歩き	28.6 %
	飲食	40.0 %	テーマパーク・遊園地／ショッピング	23.1 %	ショッピング	41.2 %	宿泊施設での滞在／温泉／美術館・博物館・動植物園・水族館	14.3 %
湘南エリア	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）／自然・風景	82.4 %	街歩き／飲食	64.3 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	55.6 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	71.4 %
	街歩き	52.9 %	自然・風景	57.1 %	自然・風景	44.4 %	自然・風景	64.3 %
	飲食	47.1 %	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	42.9 %	街歩き	33.3 %	飲食	50.0 %
丹沢大山エリア	自然・風景	66.7 %	自然・風景	100.0 %	街歩き／飲食／遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）	100.0 %	自然・風景／親族・知人訪問	66.7 %
	街歩き／飲食／遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）／温泉／宿泊施設での滞在／親族・知人訪問	33.3 %	ショッピング／温泉／テーマパーク・遊園地	50.0 %	自然・風景／宿泊施設での滞在／歴史・文化体験	50.0 %	ショッピング	33.3 %
	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	テーマパーク・遊園地	68.2 %	テーマパーク・遊園地	66.7 %	テーマパーク・遊園地	66.7 %	テーマパーク・遊園地	80.0 %
	宿泊施設での滞在	31.8 %	自然・風景	37.5 %	自然・風景	52.4 %	宿泊施設での滞在	60.0 %
	自然・風景	27.3 %	宿泊施設での滞在	29.2 %	宿泊施設での滞在	38.1 %	自然・風景	50.0 %
箱根エリア	温泉	78.7 %	温泉	82.4 %	温泉	83.7 %	温泉	80.2 %
	自然・風景	38.5 %	自然・風景	71.1 %	自然・風景	48.8 %	飲食	47.7 %
	宿泊施設での滞在	28.7 %	宿泊施設での滞在	42.3 %	宿泊施設での滞在	39.5 %	自然・風景	45.0 %
足柄エリア	自然・風景	75.0 %	自然・風景／温泉／ショッピング／宿泊施設での滞在	50.0 %	その他（キャンプ）	100.0 %	自然・風景／遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）／飲食／温泉	100.0 %
	遺跡・文化財（神社・仏閣・城等）／親族・知人訪問	50.0 %						
	飲食／イベント・祭り／仕事	25.0 %						

・ 箱根エリアは、平均消費金額は《冬季》が最も高くなった。冬季に着目すると訪問場所は四半期での大きな傾向はなかったが、訪問目的は「温泉」「飲食」が高くなった。

## 第3章 外国人観光客実態調査

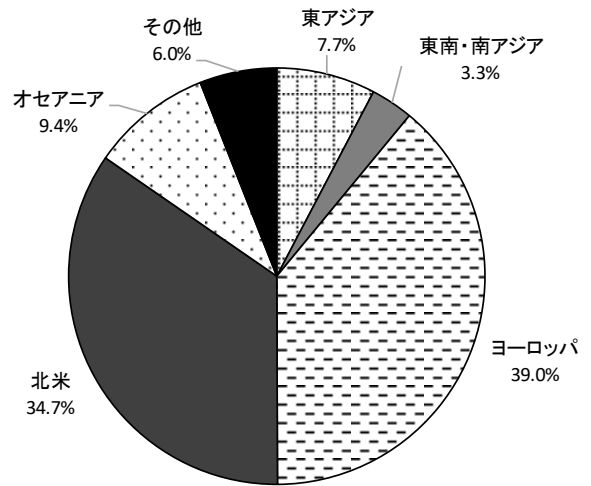
### ● 国籍 ー 県内全体 ー

- 国別では、「米国」が30.1%で最も多く、次いで「オーストラリア」が8.4%、「ドイツ」が8.3%、「フランス」7.2%の順に多い。
- 地域別では、「ヨーロッパ」が39.0%で最も多く、次いで「北米」が34.7%、「オセアニア」が9.4%、「東アジア」が7.7%の順に多い。

#### < 国別 >

国籍	回答数	割合
<東アジア>	82	7.7%
韓国	5	0.5%
台湾	21	2.0%
香港	8	0.7%
中国	48	4.5%
<東南・南アジア>	35	3.3%
タイ	4	0.4%
シンガポール	2	0.2%
マレーシア	7	0.7%
インドネシア	2	0.2%
フィリピン	7	0.7%
ベトナム	-	-
インド	12	1.1%
その他東南・南アジア	1	0.1%
<ヨーロッパ>	416	39.0%
英国	61	5.7%
ドイツ	89	8.3%
フランス	77	7.2%
イタリア	50	4.7%
スペイン	27	2.5%
ロシア	6	0.6%
その他ヨーロッパ	106	9.9%
<北米>	371	34.7%
米国	322	30.1%
カナダ	49	4.6%
<オセアニア>	100	9.4%
オーストラリア	90	8.4%
ニュージーランド	7	0.7%
その他オセアニア	3	0.3%
<その他>	64	6.0%
回答者数	1068	100.0%

#### < 地域別 >

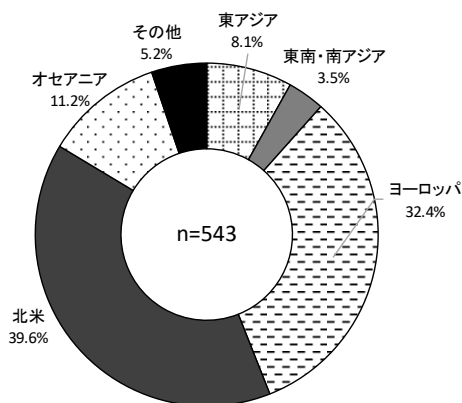


## ● 国籍 - エリア別 -

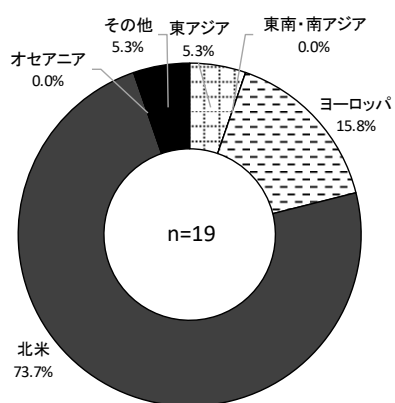
- 地域別をエリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】【三浦半島エリア】は「北米」が最も多く、【湘南エリア】【箱根エリア】は「ヨーロッパ」が最も多い。
- 「東アジア」は【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】において、他のエリアより多い割合となった。

※東アジア：中国・台湾・香港・韓国

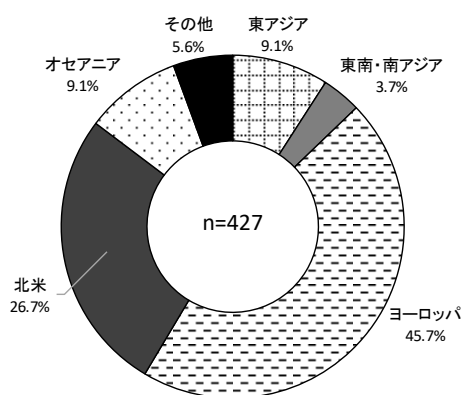
【横浜・川崎エリア】



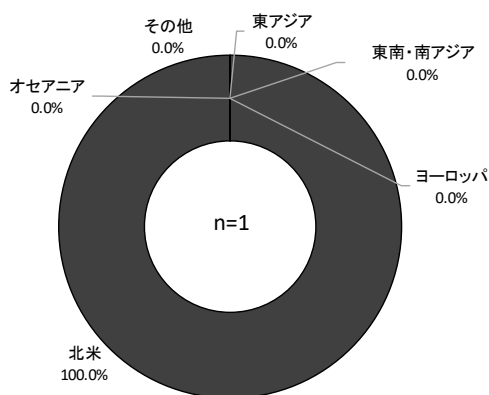
【三浦半島エリア】



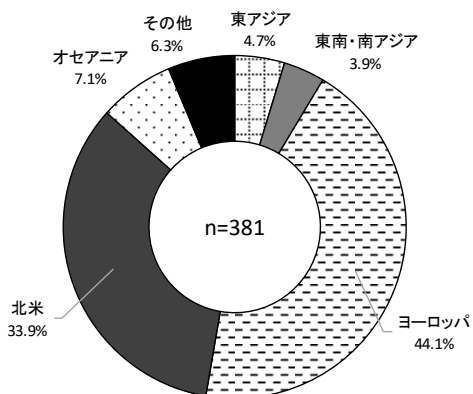
【湘南エリア】



【相模湖・相模川流域エリア】



【箱根エリア】



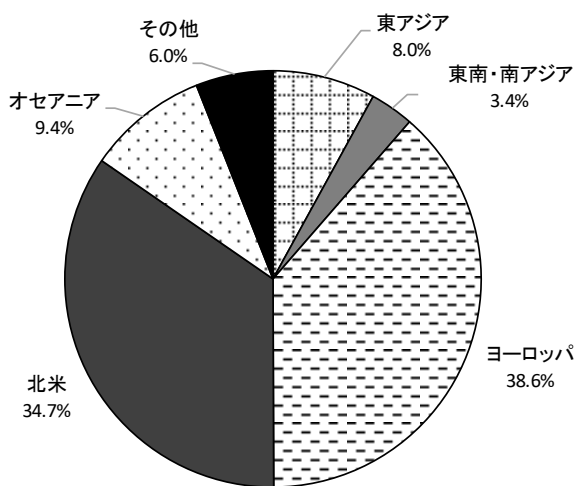
## ● 居住地 ー 県内全体 ー

- 国別では、「米国」が30.0%で最も多く、次いで「オーストラリア」が8.4%、「ドイツ」が8.1%、「フランス」が6.9%の順に多い。
- 地域別では、「ヨーロッパ」が38.6%で最も多く、次いで「北米」が34.7%、「オセアニア」が9.4%、「東アジア」が8.0%の順に多い。

【県内全体<国別>】

国籍	回答数	割合
<東アジア>	85	8.0%
韓国	6	0.6%
台湾	22	2.1%
香港	9	0.8%
中国	48	4.5%
<東南・南アジア>	36	3.4%
タイ	4	0.4%
シンガポール	2	0.2%
マレーシア	7	0.7%
インドネシア	2	0.2%
フィリピン	8	0.7%
ベトナム	1	0.1%
インド	11	1.0%
その他東南・南アジア	1	0.1%
<ヨーロッパ>	412	38.6%
英国	62	5.8%
ドイツ	86	8.1%
フランス	74	6.9%
イタリア	50	4.7%
スペイン	27	2.5%
ロシア	6	0.6%
その他ヨーロッパ	107	10.0%
<北米>	371	34.7%
米国	320	30.0%
カナダ	51	4.8%
<オセアニア>	100	9.4%
オーストラリア	90	8.4%
ニュージーランド	7	0.7%
その他オセアニア	3	0.3%
<その他>	64	6.0%
回答者数	1068	100.0%

【県内全体<地域別>】

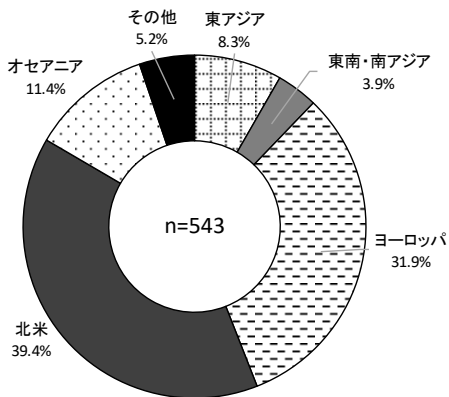


## ● 居住地 -エリア別-

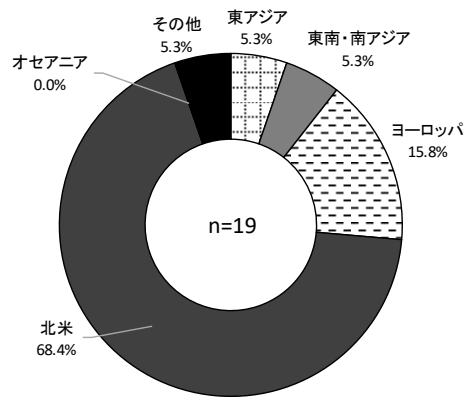
- 地域別をエリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】【三浦半島エリア】は「北米」が最も多く、【湘南エリア】【箱根エリア】は「ヨーロッパ」が最も多い。
- 「東アジア」は【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】において、他のエリアより多い割合となった。

※東アジア:中国・台湾・香港・韓国

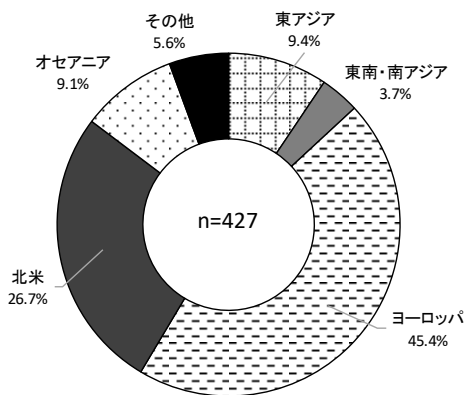
【横浜・川崎エリア】



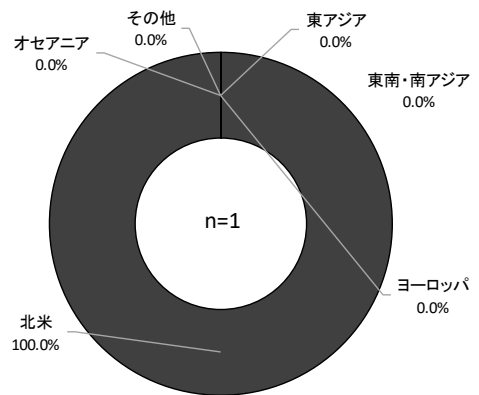
【三浦半島エリア】



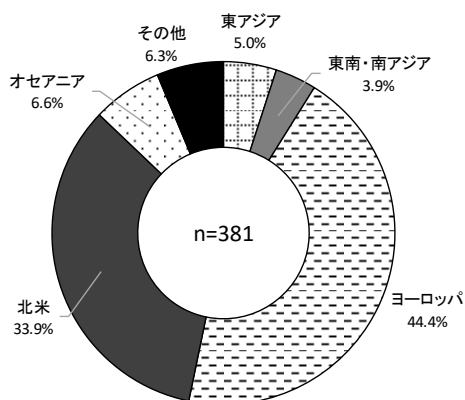
【湘南エリア】



【相模湖・相模川流域エリア】



【箱根エリア】

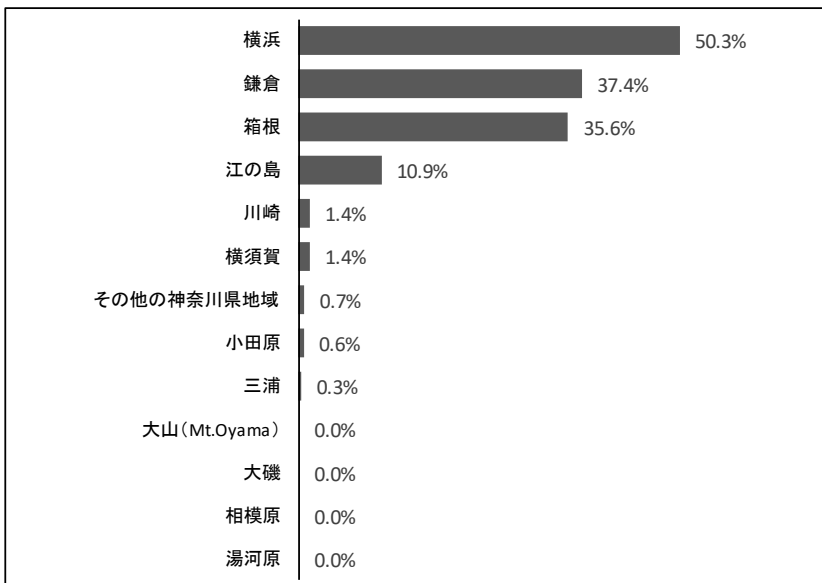


## ● 神奈川県内訪問地域 — 県内全体 —

- 神奈川県内訪問地域を13地域別で見ると、「横浜」が50.3%と最も多く、約5割を占めている。次いで「鎌倉」が37.4%、「箱根」が35.6%と続いている。

<13地域別> 【複数回答】

	回答数	割合
横浜	537	50.3%
鎌倉	399	37.4%
江の島	116	10.9%
箱根	380	35.6%
小田原	6	0.6%
大山(Mt.Oyama)	-	-
三浦	3	0.3%
大磯	-	-
川崎	15	1.4%
相模原	-	-
横須賀	15	1.4%
湯河原	-	-
その他の神奈川県地域	7	0.7%
回答者数	1,068	100.0%

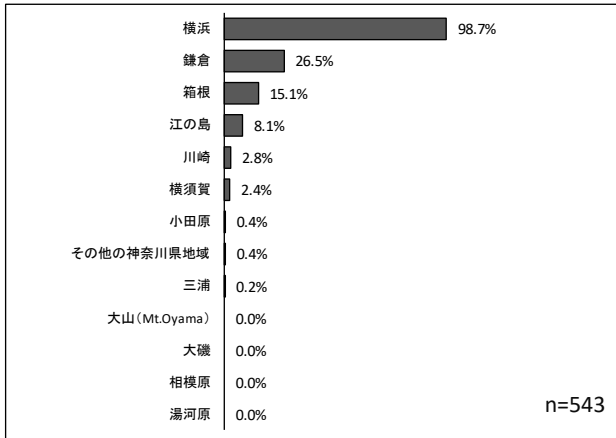


## ● 神奈川県内訪問地域 -エリア別-

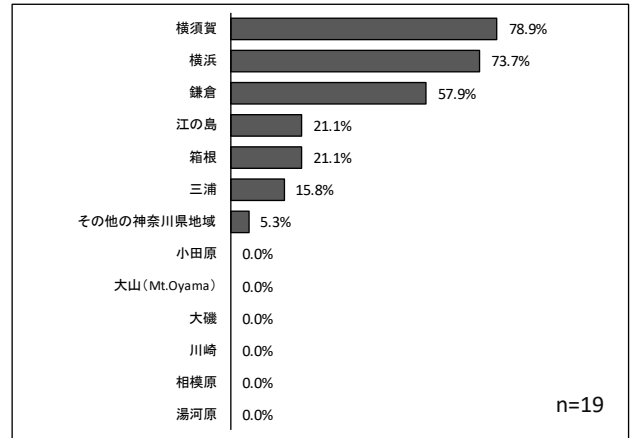
- 神奈川県内の13地域について、エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】では「鎌倉」が26.5%、「箱根」が15.1%と、【湘南エリア】では「横浜」が34.7%、「箱根」が18.3%、【箱根エリア】では「横浜」が21.8%、「鎌倉」が20.2%と、他のエリアも訪れている。

※訪問観光地を7つのエリアに分け、そのエリア別での県内13地域の来訪状況

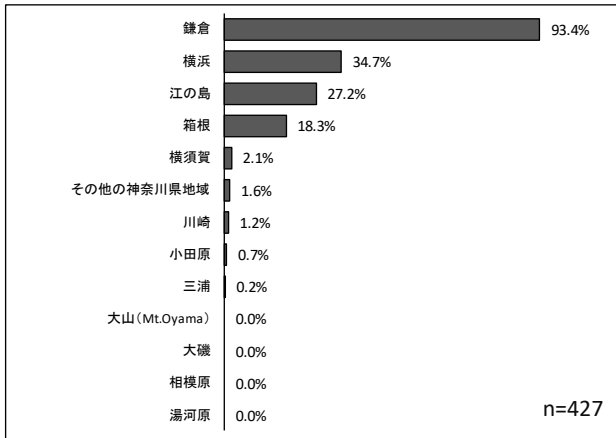
【横浜・川崎エリア】<訪問地域>



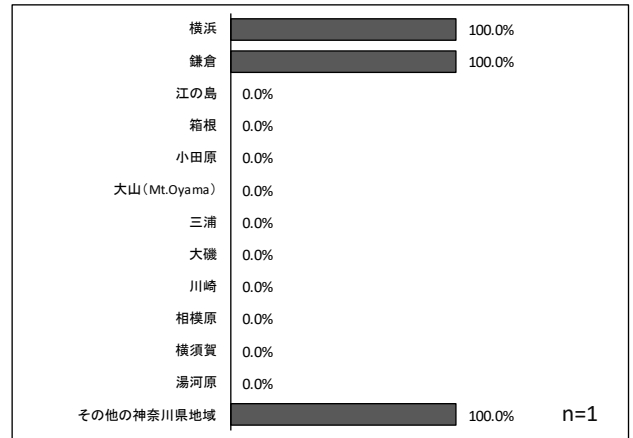
【三浦半島エリア】<訪問地域>



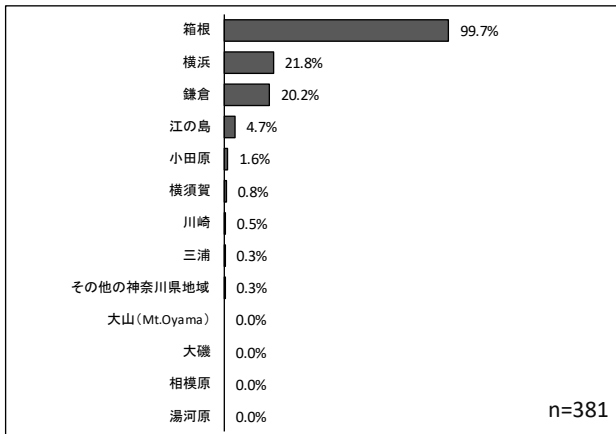
【湘南エリア】<訪問地域>



【相模湖・相模川流域エリア】<訪問地域>



【箱根エリア】<訪問地域>

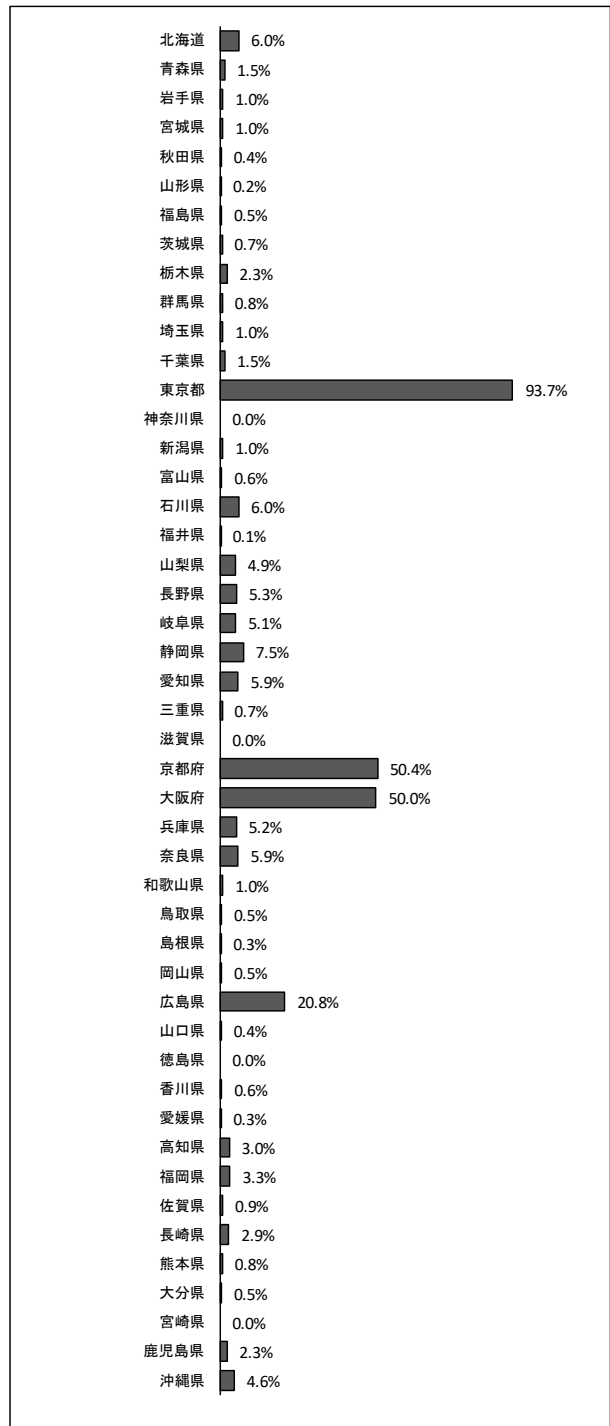


## ● 神奈川県外訪問地域 — 県内全体 —

■ 神奈川県外訪問地域は、「東京都」が93.7%が最も多く、次いで「京都府」が50.4%、「大阪府」が50.0%の順に多い。

### < 県外訪問地域別 > 【複数回答】

	回答数	割合
北海道	63	6.0%
青森県	16	1.5%
岩手県	11	1.0%
宮城県	10	1.0%
秋田県	4	0.4%
山形県	2	0.2%
福島県	5	0.5%
茨城県	7	0.7%
栃木県	24	2.3%
群馬県	8	0.8%
埼玉県	10	1.0%
千葉県	16	1.5%
東京都	985	93.7%
神奈川県	-	-
新潟県	10	1.0%
富山県	6	0.6%
石川県	63	6.0%
福井県	1	0.1%
山梨県	51	4.9%
長野県	56	5.3%
岐阜県	54	5.1%
静岡県	79	7.5%
愛知県	62	5.9%
三重県	7	0.7%
滋賀県	-	-
京都府	530	50.4%
大阪府	525	50.0%
兵庫県	55	5.2%
奈良県	62	5.9%
和歌山県	10	1.0%
鳥取県	5	0.5%
島根県	3	0.3%
岡山県	5	0.5%
広島県	219	20.8%
山口県	4	0.4%
徳島県	-	-
香川県	6	0.6%
愛媛県	3	0.3%
高知県	32	3.0%
福岡県	35	3.3%
佐賀県	9	0.9%
長崎県	31	2.9%
熊本県	8	0.8%
大分県	5	0.5%
宮崎県	-	-
鹿児島県	24	2.3%
沖縄県	48	4.6%
回答者数	1,051	100.0%



## ● 神奈川県内宿泊客・日帰り客の比率

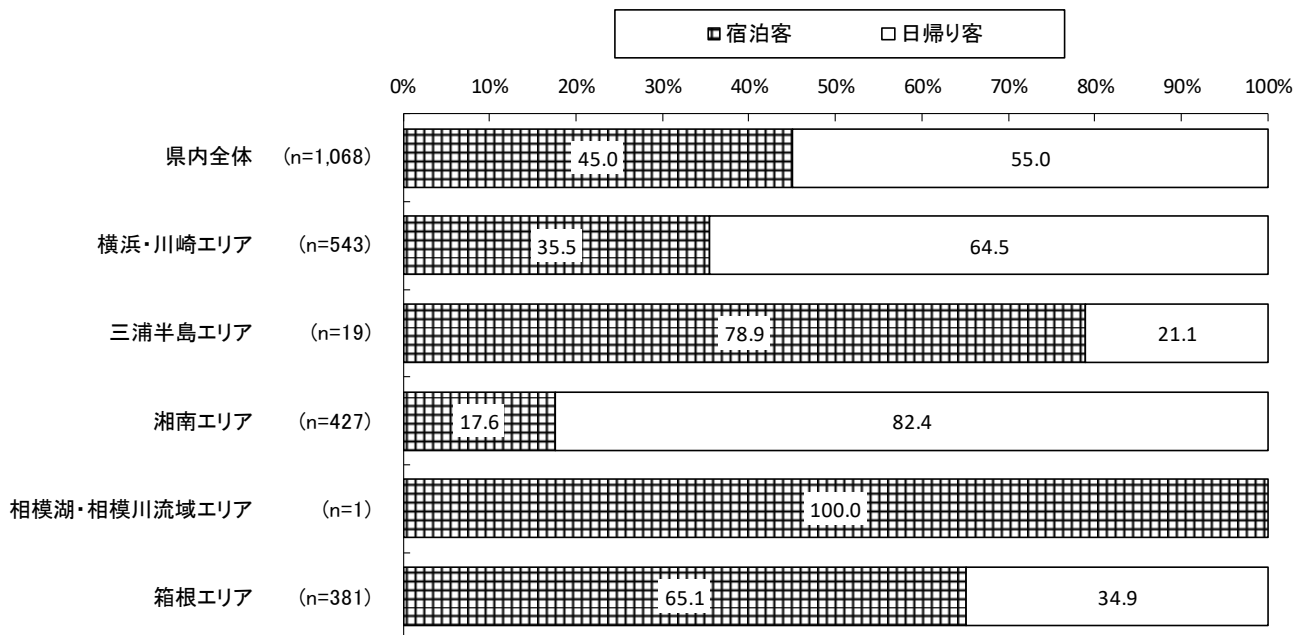
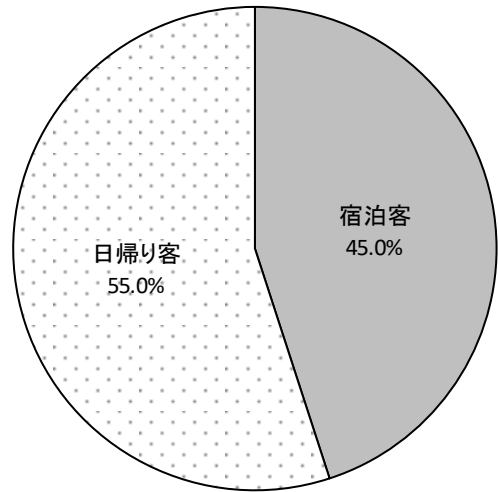
- 県内全体  
県内全体で見ると、「宿泊客」が45.0%、「日帰り客」は55.0%となっている。
- 横浜・川崎エリア  
横浜・川崎エリアで見ると、「宿泊客」が35.5%、「日帰り客」は64.5%となっている。
- 三浦半島エリア  
三浦半島エリアで見ると、「宿泊客」が78.9%、「日帰り客」は21.1%となっている。
- 湘南エリア  
湘南エリアで見ると、「宿泊客」が17.6%、「日帰り客」は82.4%となっている。
- 相模湖・相模川流域エリア  
相模湖・相模川流域エリアで見ると、「宿泊客」が100.0%となっている。
- 箱根エリア  
箱根エリアで見ると、「宿泊客」が65.1%、「日帰り客」は34.9%となっている。

【神奈川県内宿泊客・日帰り客の比率（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	-	62.6%	48.1%	42.2%	45.0%
日帰り客	-	37.4%	51.9%	57.8%	55.0%

< 県内宿泊客・日帰り客 >

国内	回答数	割合
宿泊客	481	45.0%
日帰り客	587	55.0%
回答者数	1,068	100.0%



### ● 観光客の性別

#### ■ 県内全体

県内全体で見ると、宿泊客は「男性」が59.7%、「女性」は40.3%となっている。  
日帰り客は「男性」が59.1%、「女性」が40.9%となっている。

#### ■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアで見ると、宿泊客は「男性」が62.2%、「女性」は37.8%となっている。  
日帰り客は「男性」が61.7%、「女性」が38.3%となっている。

#### ■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアで見ると、宿泊客は「男性」が40.0%、「女性」は60.0%となっている。  
日帰り客は「男性」が100.0%となっている。

#### ■ 湘南エリア

湘南エリアで見ると、宿泊客は「男性」が61.3%、「女性」は38.7%となっている。  
日帰り客は「男性」が56.8%、「女性」が43.2%となっている。

#### ■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアで見ると、宿泊客は「女性」は100.0%となっている。  
(※日帰り客は回答サンプルなし)

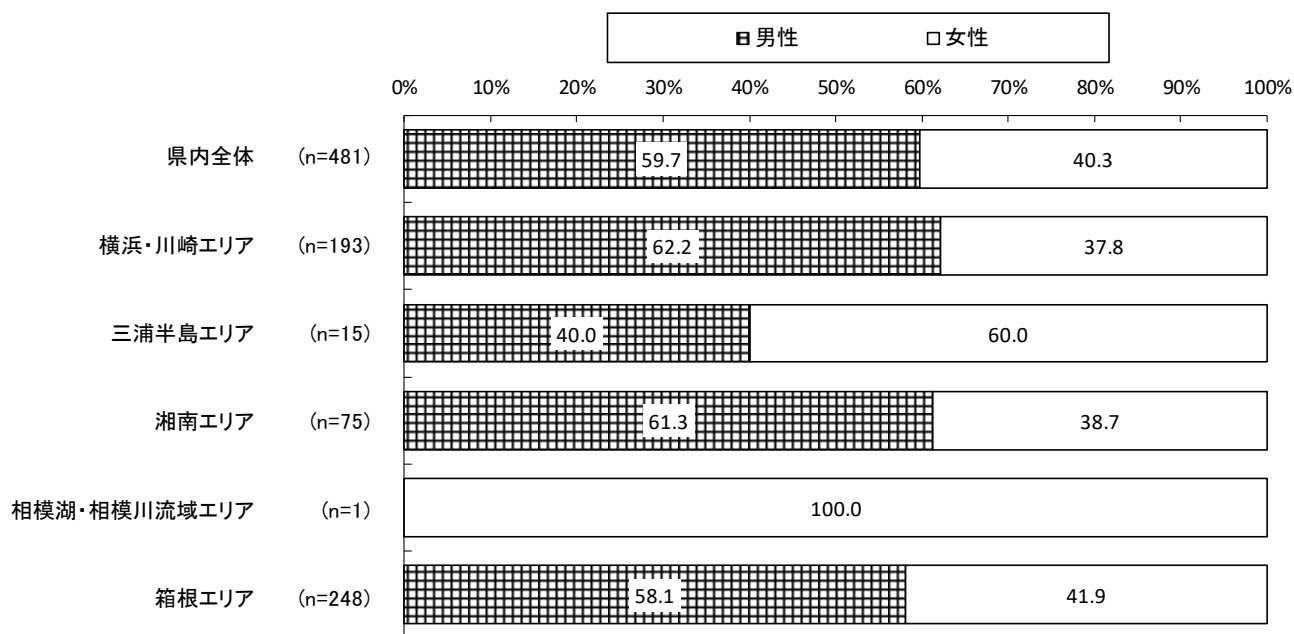
#### ■ 箱根エリア

箱根エリアで見ると、宿泊客は「男性」が58.1%、「女性」は41.9%となっている。  
日帰り客は「男性」が54.1%、「女性」が45.9%となっている。

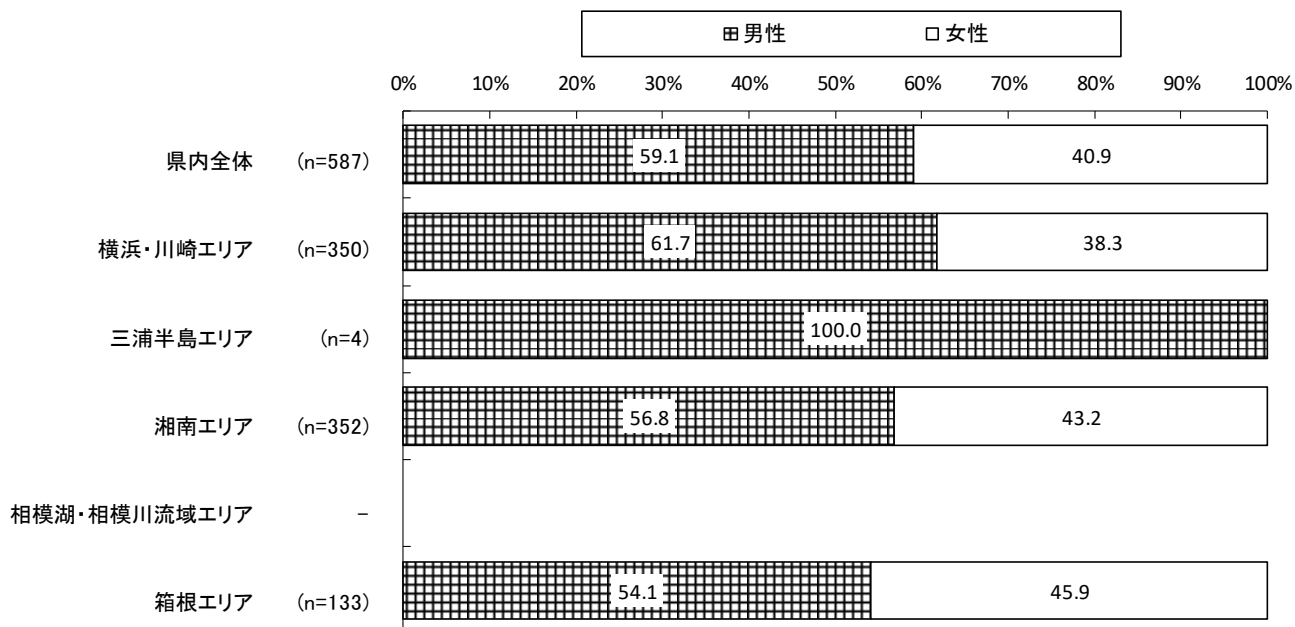
#### 【観光客の性別（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
男性	-	73.5%	63.1%	62.5%	59.4%
女性	-	26.5%	36.9%	37.5%	40.6%

< (宿泊) 観光客の性別 >



< (日帰り) 観光客の性別 >



## ● 観光客の年代

### <宿泊客>

- 県内全体で見ると、「30歳代」が24.9%と最も多く、次いで「20歳代」が23.3%、「60歳代以上」が20.2%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「60歳代以上」が34.7%、【湘南エリア】は「30歳代」が36.0%と他のエリアに比べて高くなっている。

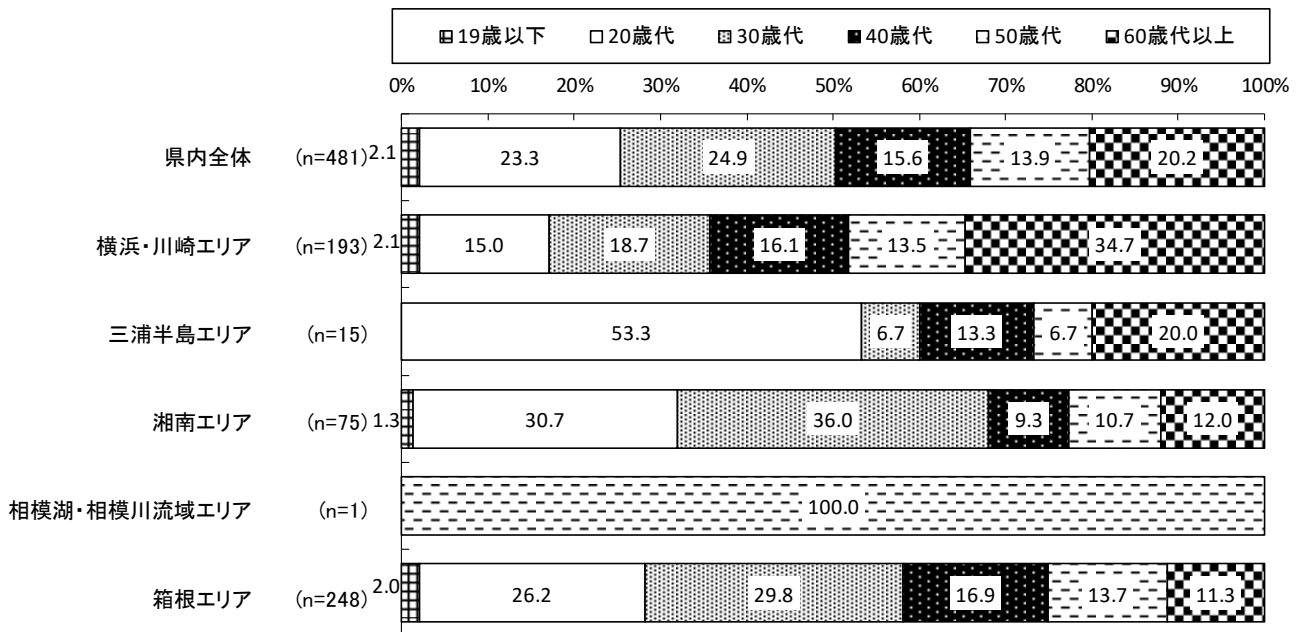
### <日帰り客>

- 県内全体で見ると、「20歳代」が38.2%と最も多く、次いで「30歳代」が25.0%、「40歳代」が12.8%と続いている。
- エリア別で見ると、【箱根エリア】は「30歳代」が30.1%と他のエリアに比べて高くなっている。

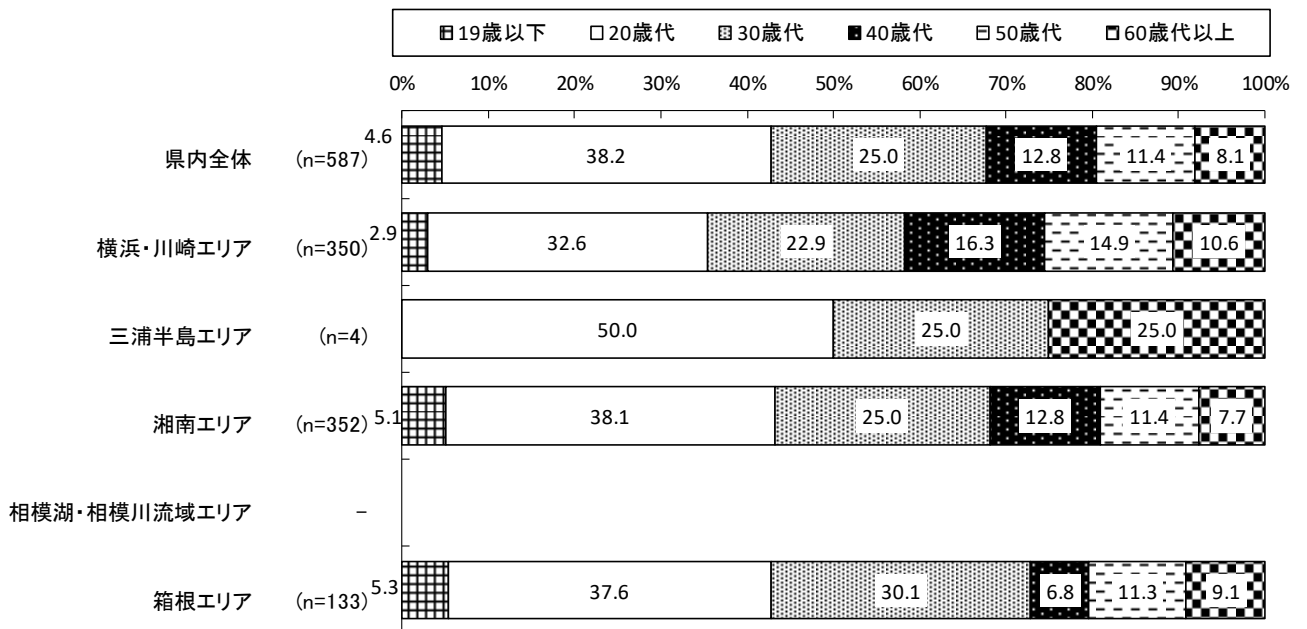
### 【観光客の年代（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
10歳代	-	5.4%	2.3%	2.9%	3.5%
20歳代	-	26.5%	29.2%	32.6%	31.5%
30歳代	-	24.5%	27.7%	27.3%	25.0%
40歳代	-	18.4%	16.0%	16.4%	14.0%
50歳代	-	12.9%	14.8%	11.9%	12.5%
60歳代	-	8.8%	7.3%	6.6%	9.6%
70歳代以上	-	3.4%	2.7%	2.3%	4.0%

< (宿泊) 観光客の年代 >



< (日帰り) 観光客の年代 >



● 神奈川県への旅行の主な目的

<宿泊客>

- 県内全体でみると、「観光・レジャー」が84.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が7.9%、「企業ミーティング（自社施設以外で開催されたもの）」が2.3%と続いている。
- エリア別でみると、【箱根エリア】は「観光・レジャー」が90.3%と他のエリアに比べて高くなっている。

<日帰り客>

- 県内全体でみると、「観光・レジャー」が89.3%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が4.4%、「ハネムーン」が2.0%と続いている。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】【湘南エリア】【箱根エリア】は「観光・レジャー」が高くなっていて、中でも【箱根エリア】は92.5%と他のエリアに比べて高くなっている。

<（宿泊）旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	企業ミーティング（自社施設以外で開催されたもの）	ハネムーン	留学	その他ビジネス	スポーツ（観戦含む）	国際会議	学校関連の旅行	祭り・コンサート等イベント	治療・検診	インセンティブツアー	展示会・見本市	研修	その他
県内全体	481	84.0%	7.9%	2.3%	1.9%	1.5%	1.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	-	-	-	-	0.2%
横浜・川崎エリア	193	78.8%	11.4%	3.6%	1.0%	1.6%	1.0%	0.5%	1.0%	-	0.5%	-	-	-	-	0.5%
三浦半島エリア	15	40.0%	33.3%	13.3%	-	-	13.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	75	86.7%	8.0%	-	-	2.7%	1.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%
相模湖・相模川流域エリア	1	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	248	90.3%	3.2%	0.8%	3.6%	1.2%	-	0.4%	-	0.4%	-	-	-	-	-	-

<（日帰り）旅行の主な目的>

	n	観光・レジャー	親族・知人訪問	ハネムーン	企業ミーティング（自社施設以外で開催されたもの）	留学	学校関連の旅行	スポーツ（観戦含む）	研修	祭り・コンサート等イベント	国際会議	その他ビジネス	治療・検診	インセンティブツアー	展示会・見本市	その他
県内全体	587	89.3%	4.4%	2.0%	1.0%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	-	-	-	0.2%
横浜・川崎エリア	350	85.4%	6.6%	1.7%	1.7%	0.6%	0.3%	1.1%	0.9%	0.3%	0.3%	0.9%	-	-	-	0.3%
三浦半島エリア	4	25.0%	25.0%	-	25.0%	-	-	-	25.0%	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	352	87.5%	5.4%	2.3%	1.4%	1.1%	0.3%	0.3%	0.9%	0.3%	0.3%	0.3%	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	133	92.5%	1.5%	3.0%	0.8%	1.5%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-

● 観光客の同行人数

<宿泊客>

- 県内全体で見ると、「2人」が50.1%と最も多く、次いで「1人」が19.3%、「3人」が11.4%と続いている。
- エリア別で見ると、【三浦半島エリア】は「1人」が53.3%、【箱根エリア】は「2人」が56.0%と他のエリアに比べて高くなっている。

<日帰り客>

- 県内全体で見ると、「2人」が50.6%と最も多く、次いで「1人」が22.5%、「3人」が12.1%と続いている。
- エリア別で見ると、【箱根エリア】は【横浜・川崎エリア】や【湘南エリア】に比べると、「1人」の割合が低く、「2人」が高くなっている。

【観光客の同行人数（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
1人	-	46.9%	23.7%	21.7%	21.1%
2人	-	31.3%	46.4%	49.7%	50.4%
3人	-	12.2%	12.7%	12.9%	11.8%
4人	-	0.7%	8.7%	8.2%	8.0%
5人	-	4.8%	3.2%	2.5%	3.7%
6人以上	-	64.1%	5.3%	5.0%	5.1%

<（宿泊）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	481	19.3%	50.1%	11.4%	9.1%	3.3%	2.7%	0.4%	3.5%	2.8
横浜・川崎エリア	193	22.8%	48.2%	10.4%	6.2%	3.6%	4.7%	0.5%	3.6%	2.7
三浦半島エリア	15	53.3%	33.3%	-	6.7%	-	6.7%	-	-	1.9
湘南エリア	75	29.3%	41.3%	13.3%	10.7%	2.7%	-	-	2.7%	2.7
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	1.0
箱根エリア	248	11.7%	56.0%	12.1%	10.9%	3.2%	2.0%	0.4%	3.6%	2.9

<（日帰り）観光客の同行人数>

	n	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人以上	平均 (人)
県内全体	587	22.5%	50.6%	12.1%	7.0%	3.9%	1.5%	1.0%	1.4%	2.4
横浜・川崎エリア	350	25.4%	49.1%	11.4%	6.9%	2.9%	1.7%	0.9%	1.7%	2.4
三浦半島エリア	4	75.0%	-	-	-	25.0%	-	-	-	2.0
湘南エリア	352	21.3%	53.1%	10.2%	6.8%	3.4%	2.3%	0.6%	2.3%	2.5
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	133	16.5%	55.6%	12.0%	4.5%	6.8%	2.3%	0.8%	1.5%	2.5

## ● 観光客の同伴者

### <宿泊客>

- 県内全体で見ると、「夫婦・パートナー」が48.9%と最も多く、次いで「自分ひとり」が19.3%、「友人」が16.0%と続いている。
- エリア別で見ると、【箱根エリア】は「夫婦・パートナー」が56.9%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <日帰り客>

- 県内全体で見ると、「夫婦・パートナー」が39.4%と最も多く、次いで「自分ひとり」が22.5%、「友人」が21.0%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「自分ひとり」が25.4%、【湘南エリア】【箱根エリア】は「夫婦・パートナー」が42%以上と他のエリアに比べて高くなっている。【箱根エリア】では「親戚」の割合も14.3%と他のエリアより高い。

### <（宿泊）観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	481	19.3%	48.9%	6.2%	11.0%	13.1%	16.0%	0.6%	1.0%
横浜・川崎エリア	193	22.8%	46.1%	7.3%	7.3%	15.0%	15.0%	1.0%	-
三浦半島エリア	15	53.3%	20.0%	-	6.7%	13.3%	13.3%	-	-
湘南エリア	75	29.3%	38.7%	5.3%	9.3%	10.7%	21.3%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	248	11.7%	56.9%	6.5%	14.1%	11.7%	14.9%	0.4%	2.0%

### <（日帰り）観光客の同伴者> [複数回答]

	n	自分ひとり	夫婦・パートナー	親	子	親戚	友人	職場の同僚	その他
県内全体	587	22.5%	39.4%	5.3%	7.7%	11.8%	21.0%	1.5%	0.5%
横浜・川崎エリア	350	25.4%	40.0%	2.9%	8.0%	11.4%	17.7%	2.0%	0.9%
三浦半島エリア	4	75.0%	-	-	-	-	25.0%	-	-
湘南エリア	352	21.3%	42.6%	7.1%	6.0%	10.5%	20.7%	0.9%	1.1%
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	133	16.5%	42.9%	3.8%	8.3%	14.3%	21.1%	2.3%	-

● 訪日回数

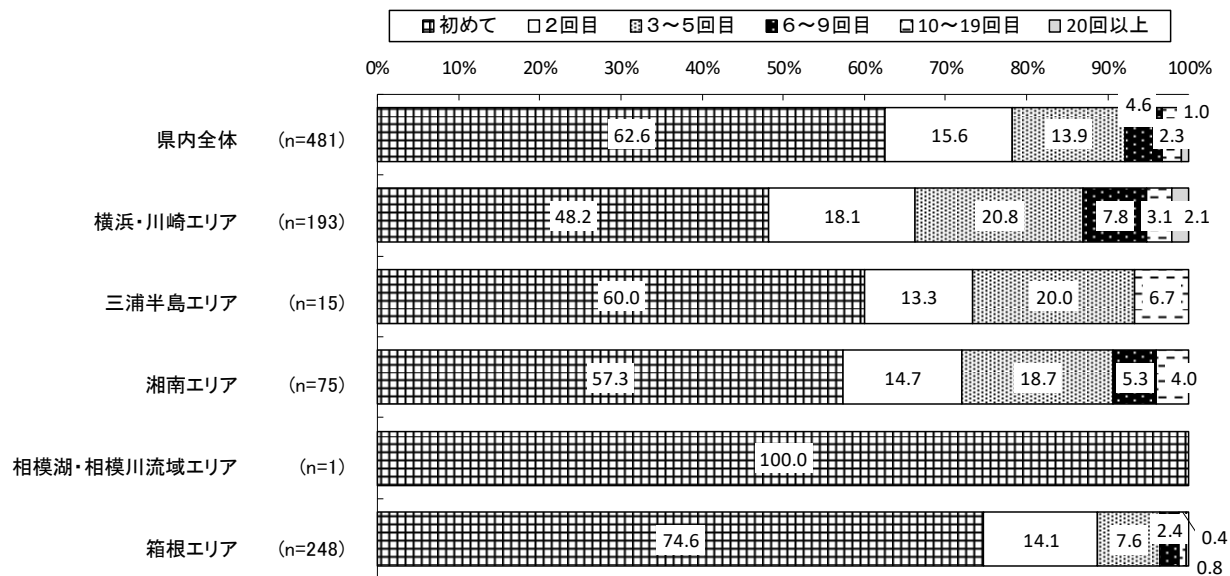
< 宿泊客 >

- 県内全体でみると、「初めて」が62.6%と最も多く、次いで「2回目」が15.6%、「3～5回目」が13.9%と続いている。
- エリア別でみると、【箱根エリア】は「初めて」が74.6%と他のエリアに比べて高くなっている。

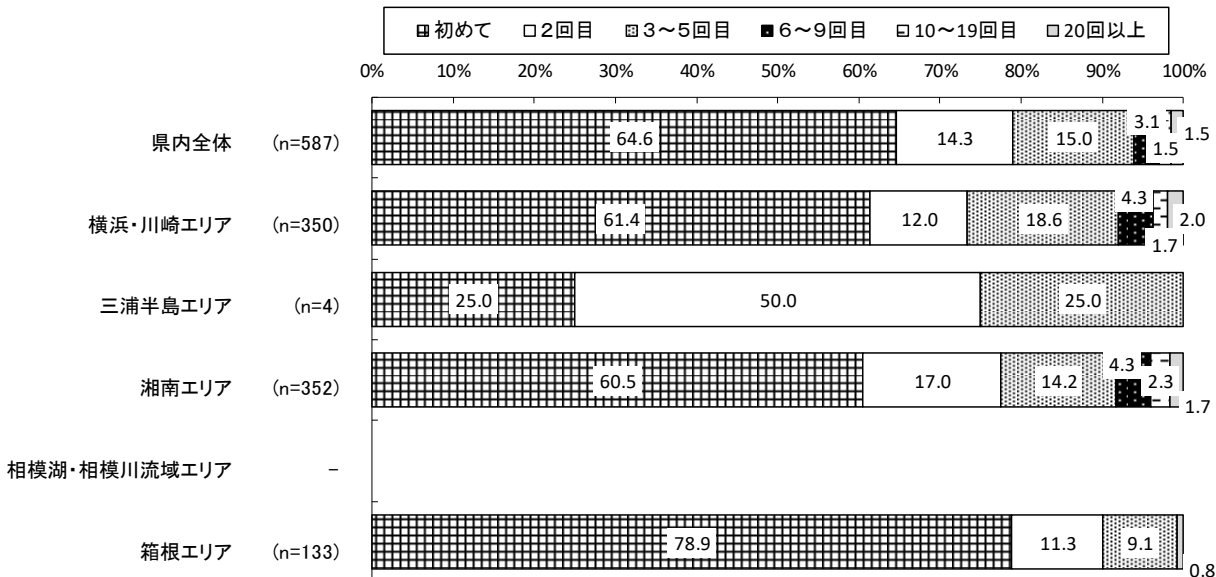
< 日帰り客 >

- 県内全体でみると、「初めて」が64.6%と最も多く、次いで「3～5回目」が15.0%、「2回目」が14.3%と続いている。
- エリア別でみると、宿泊客と同様に【箱根エリア】では「初めて」が78.9%と他のエリアに比べて高くなっている。

< (宿泊) 訪日回数 >



< (日帰り) 訪日回数 >



## ● 神奈川県への訪問回数

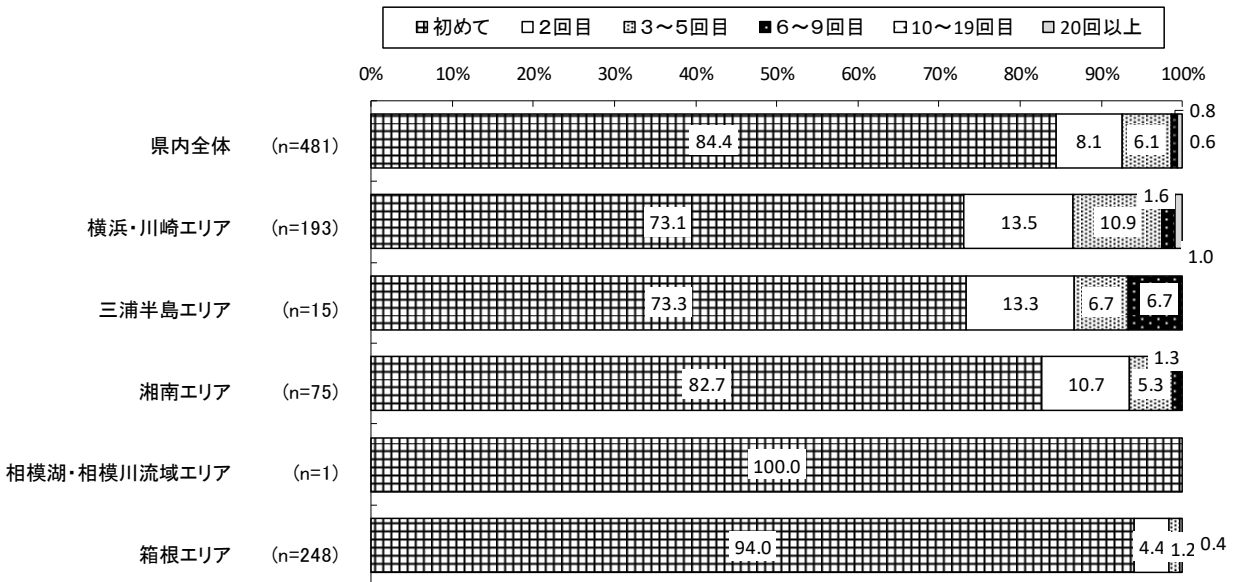
### <宿泊客>

- 県内全体でみると、「初めて」が84.4%と最も多く、次いで「2回目」が8.1%、「3～5回目」が6.1%と続いている。
- エリア別でみると、「初めて」が【箱根エリア】は94.0%、【湘南エリア】は82.7%と他のエリアに比べて高くなっている。

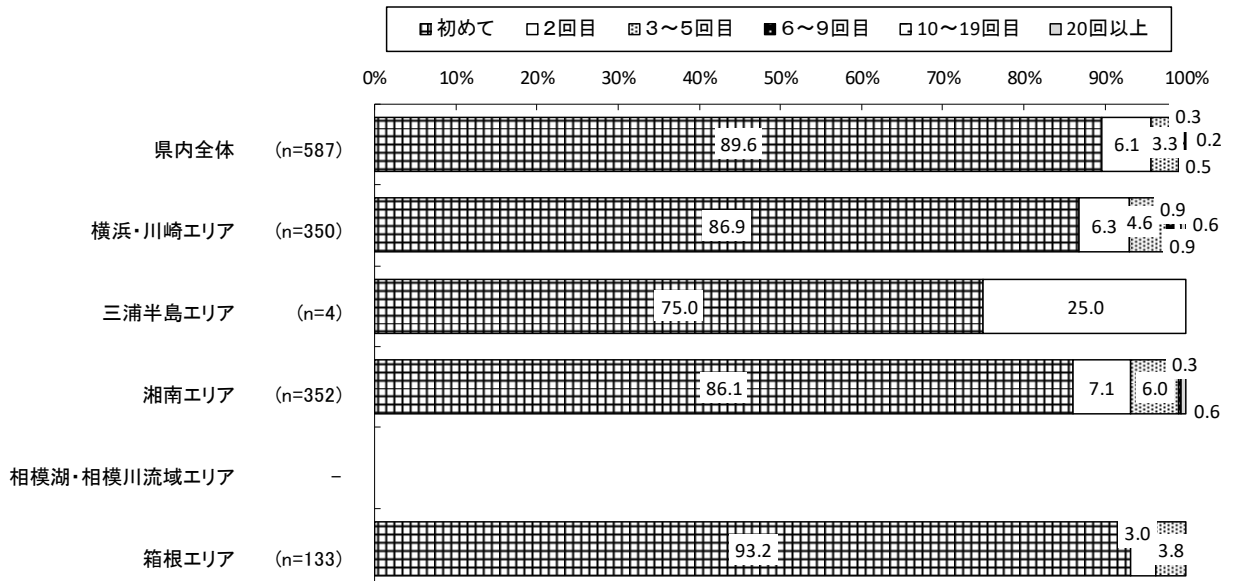
### <日帰り客>

- 県内全体でみると、「初めて」が89.6%と最も多く、次いで「2回目」が6.1%、「3～5回目」が3.3%と続いている。
- エリア別でみると、【箱根エリア】は「初めて」が93.2%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <（宿泊）神奈川県への訪問回数>



### <（日帰り）神奈川県への訪問回数>



## ● 神奈川県への再来訪の理由

- 県内全体でみると、「自然・景色・街並みが綺麗だから」が21.0%と最も多く、次いで「親族・友人が住んでいるから」が18.5%、「空港・東京・他県から近いから」が9.2%と続いている。
- エリア別でみると、【湘南エリア】は「自然・景色・街並みが綺麗だから」が30.0%、「寺・神社があるから」が17.5%、【箱根エリア】は「温泉があるから」が41.2%、「空港・東京・他県から近いから」が17.6%と他のエリアに比べて高くなっている。

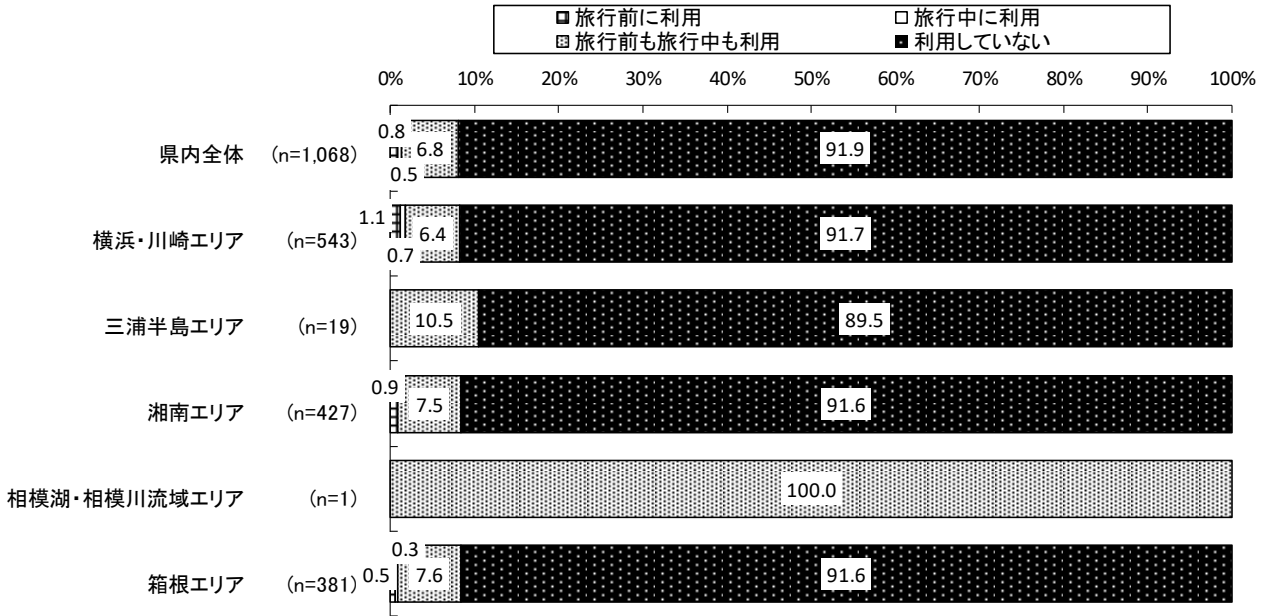
<神奈川県への再来訪の理由 TOP10> [複数回答]

	n	ら自然・景色・街並みが綺麗だから	親族・友人が住んでいるから	空港・東京・他県から近いから	地域・神奈川県が好きだから	以前住んでいたから	寺・神社があるから	温泉があるから	クルーズツアーに参加の為	以前来て印象に残っていたから	仕事のため	目当てのお店・観光地・地域があるから
県内全体	119	21.0%	18.5%	9.2%	7.6%	6.7%	5.9%	5.9%	5.0%	5.0%	4.2%	4.2%
横浜・川崎エリア	76	14.5%	22.4%	6.6%	7.9%	10.5%	3.9%	-	7.9%	3.9%	6.6%	3.9%
三浦半島エリア	4	-	75.0%	-	-	-	-	-	-	-	25.0%	-
湘南エリア	40	30.0%	10.0%	10.0%	7.5%	5.0%	17.5%	-	2.5%	5.0%	-	2.5%
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	17	23.5%	11.8%	17.6%	-	-	5.9%	41.2%	-	5.9%	-	5.9%

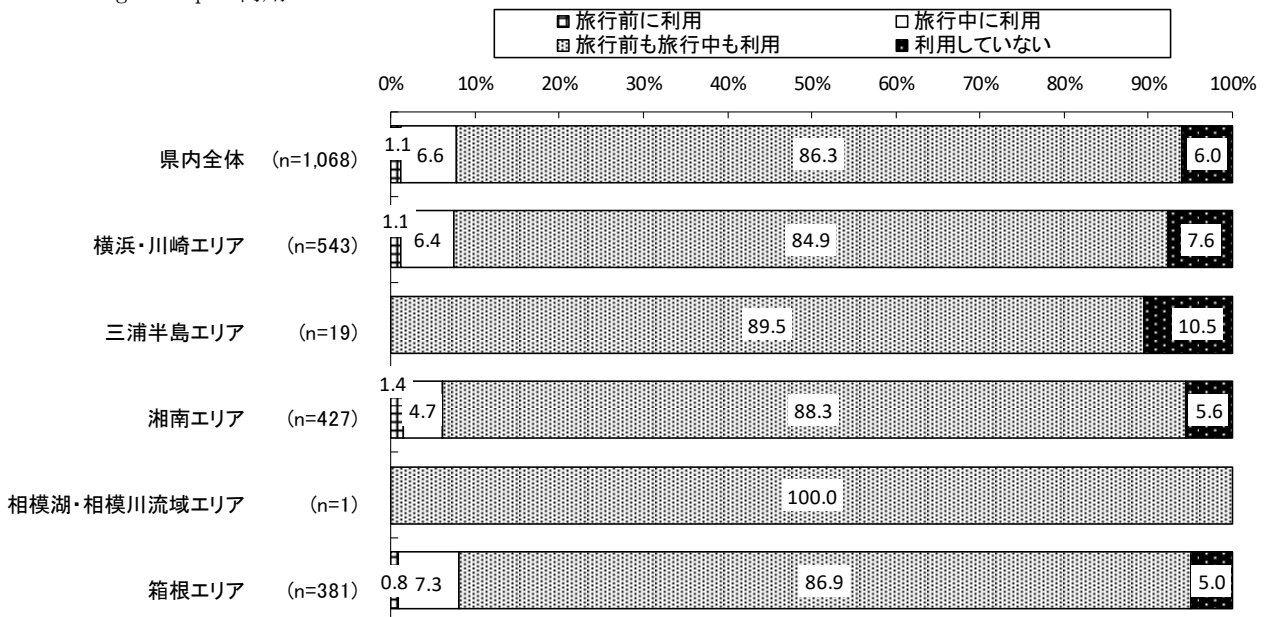
● 神奈川県訪問の際のTokyo Day Trip、Google Mapの利用について

- Tokyo Day Tripの利用について県内全体でみると、「利用していない」が91.9%と最も多く、エリア別でも「利用していない」が約9割となっている。
- Google Mapの利用について県内全体でみると、「旅行前も旅行中も利用」が86.3%と最も多く、エリア別でも「旅行前も旅行中も利用」が最も多くなっている。
- Tokyo Day TripとGoogle Mapを比較すると、Google Mapの方が旅行前、旅行中においても利用している割合が多くなっている。

<Tokyo Day Tripの利用>



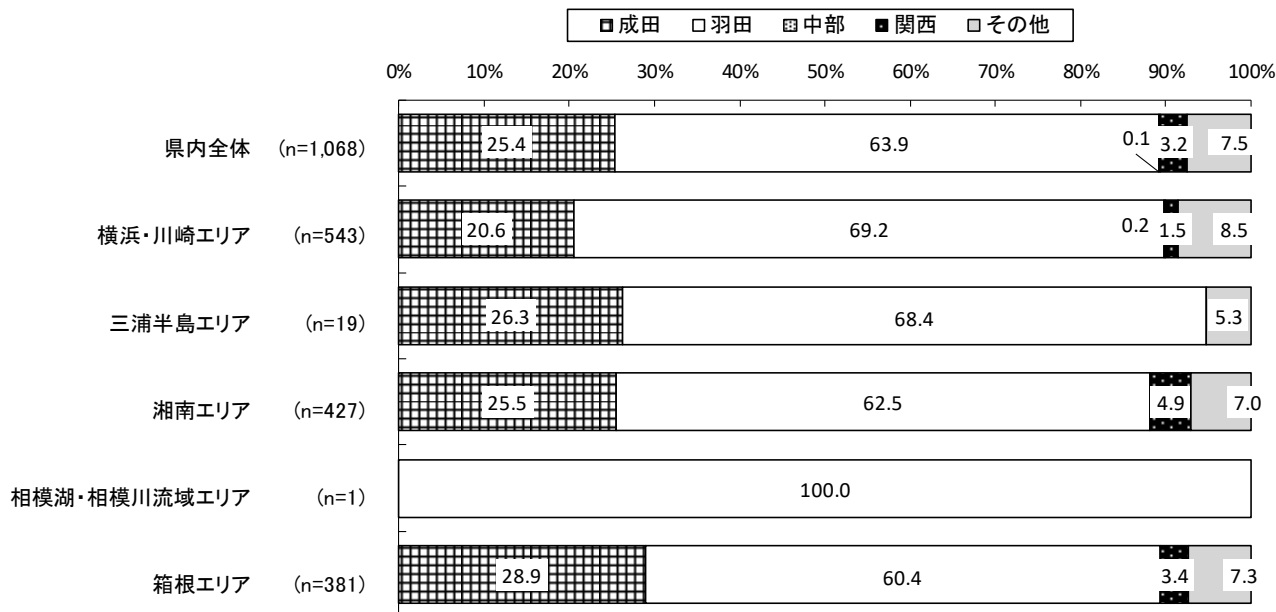
<Google Mapの利用>



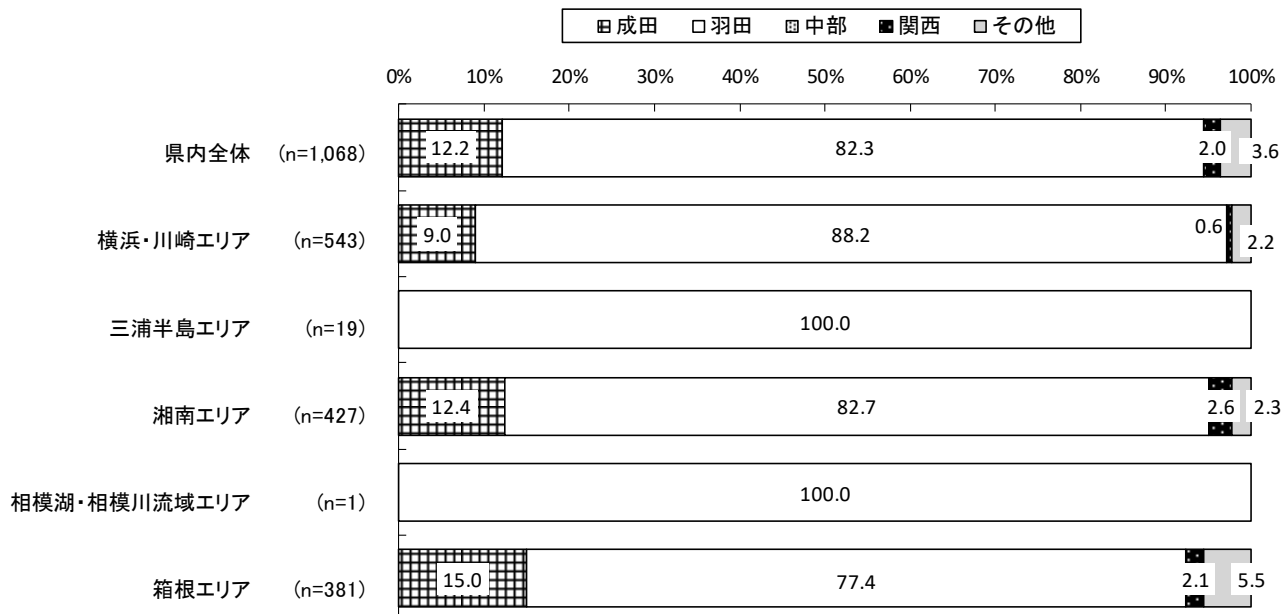
● 入出国港について

- 入出国港について、県内全体をみると、どちらも「羽田」の利用割合が多く、6割以上を占めている。
- エリア別でみると、【箱根エリア】は、入国港は「成田」が28.9%、出国港は「成田」が15.0%と他エリアより多くなっている。

<入国港>



<出国港>



● 訪問観光地・訪問施設名等／平均立ち寄り地点数県内

■ 県内全体

県内全体でみると、宿泊客は「芦ノ湖」が37.6%と最も多く、次いで「横浜中華街」が27.4%、「横浜赤レンガ倉庫」が25.6%と続いている。

日帰り客は「鶴岡八幡宮」が34.4%と最も多く、次いで「横浜中華街」が32.4%、「横浜赤レンガ倉庫」が21.3%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は2.5地点、日帰り客は2.0地点となっている。

■ 横浜・川崎エリア

横浜・川崎エリアでみると、宿泊客は「横浜中華街」「横浜赤レンガ倉庫」が各52.3%と最も多く、次いで「みなとみらいエリア」が38.3%、「山下公園」が32.1%と続いている。

日帰り客は「横浜中華街」が63.1%と最も多く、次いで「横浜赤レンガ倉庫」が42.0%、「みなとみらいエリア」が30.6%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は2.5地点、日帰り客は1.9地点となっている。

■ 三浦半島エリア

三浦半島エリアでみると、宿泊客は「横須賀米軍関連施設」が40.0%と最も多く、次いで「三浦海岸」が13.3%、「米海軍横須賀基地」が6.7%と続いている。

日帰り客は「城ヶ島公園」「ペリー公園」「横須賀美術館」が各25.0%となっている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.1地点、日帰り客は1.0地点となっている。

■ 湘南エリア

湘南エリアでみると、宿泊客は「鶴岡八幡宮」が74.7%と最も多く、次いで「高德院」が44.0%、「江の島」が33.3%と続いている。

日帰り客は「鶴岡八幡宮」が69.6%と最も多く、次いで「高德院」が42.6%、「江の島」が19.0%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は2.0地点、日帰り客は1.6地点となっている。

■ 相模湖・相模川流域エリア

相模湖・相模川流域エリアでみると、宿泊客は「座間米軍関連施設」が100.0%となっている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.0地点となっている。

■ 箱根エリア

箱根エリアでみると、宿泊客は「芦ノ湖」が69.4%と最も多く、次いで「大涌谷」が22.6%、「強羅」が8.1%と続いている。

日帰り客は「芦ノ湖」が81.2%と最も多く、次いで「大涌谷」が17.3%、「箱根神社」が6.8%と続いている。

県内平均立ち寄り地点数は宿泊客は1.4地点、日帰り客は1.3地点となっている。

※対面アンケートで聴取した回答をそのまま集計しているもので、観光地ではないものも含む。

【県内全体】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	横浜中華街	鶴岡八幡宮	芦ノ湖	横浜赤レンガ倉庫	高德院	みなとみらいエリア	山下公園	江の島	大涌谷	江島神社	横浜カッブヌードルミュージアム	強羅	箱根湯本駅周辺	横浜港	横浜ワールドポーターズ
県内全体	1,068	30.1%	28.2%	26.2%	23.2%	17.1%	16.9%	12.1%	8.6%	7.4%	2.9%	2.6%	2.4%	2.4%	2.3%	1.8%
宿泊客	481	27.4%	20.6%	37.6%	25.6%	13.3%	18.9%	15.2%	8.7%	11.6%	1.9%	2.5%	4.6%	3.7%	3.3%	1.5%
日帰り客	587	32.4%	34.4%	16.9%	21.3%	20.3%	15.3%	9.5%	8.5%	3.9%	3.7%	2.7%	0.7%	1.4%	1.5%	2.0%

【横浜・川崎エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	横浜中華街	横浜赤レンガ倉庫	みなとみらいエリア	山下公園	横浜カッブヌードルミュージアム	横浜港	横浜ワールドポーターズ	CYOKOHAMA AIR	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	よこはまコスモワールド	新横浜ラーメン博物館	横浜ランドマークタワー	三溪園	横浜マリンタワー	大本山川崎大師平間寺
横浜・川崎エリア全体	543	59.3%	45.7%	33.3%	23.8%	5.2%	4.6%	3.5%	3.3%	3.3%	2.6%	1.8%	1.5%	1.5%	0.9%	0.9%
宿泊客	193	52.3%	52.3%	38.3%	32.1%	5.2%	8.3%	3.6%	3.6%	6.7%	2.6%	2.1%	3.1%	2.6%	2.1%	1.6%
日帰り客	350	63.1%	42.0%	30.6%	19.1%	5.1%	2.6%	3.4%	3.1%	1.4%	2.6%	1.7%	0.6%	0.9%	0.3%	0.6%

【三浦半島エリア】 <訪問観光地・訪問施設名等> [複数回答] 全体での上位15位

	n	横須賀米軍関連施設	三浦海岸	横須賀市内知人宅	逗子市内友人宅	城ヶ島公園	ペリー公園	横須賀諏訪神社	横須賀モアーズシティ	横須賀市内親族宅	横須賀市内友人宅	横須賀美術館	米海軍横須賀基地
三浦半島エリア全体	19	31.6%	10.5%	10.5%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%
宿泊客	15	40.0%	13.3%	13.3%	-	-	-	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	-	6.7%
日帰り客	4	-	-	-	25.0%	25.0%	25.0%	-	-	-	-	25.0%	-

※対面アンケートで聴取した回答をそのまま集計しているもので、観光地ではないものも含む。

【湘南エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	鶴岡八幡宮	高德院	江の島	江島神社	鎌倉高校前踏切	長谷寺	小町通り	鎌倉海岸	由比ヶ浜	鎌倉市内	建長寺	江の島海岸	円覚寺	佐助稲荷神社	明月院
湘南エリア全体	427	70.5%	42.9%	21.5%	7.3%	2.8%	2.1%	1.9%	1.6%	1.4%	1.2%	0.9%	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%
宿泊客	75	74.7%	44.0%	33.3%	9.3%	2.7%	2.7%	1.3%	2.7%	1.3%	4.0%	2.7%	1.3%	-	-	2.7%
日帰り客	352	69.6%	42.6%	19.0%	6.8%	2.8%	2.0%	2.0%	1.4%	1.4%	0.6%	0.6%	0.9%	0.9%	0.9%	0.3%

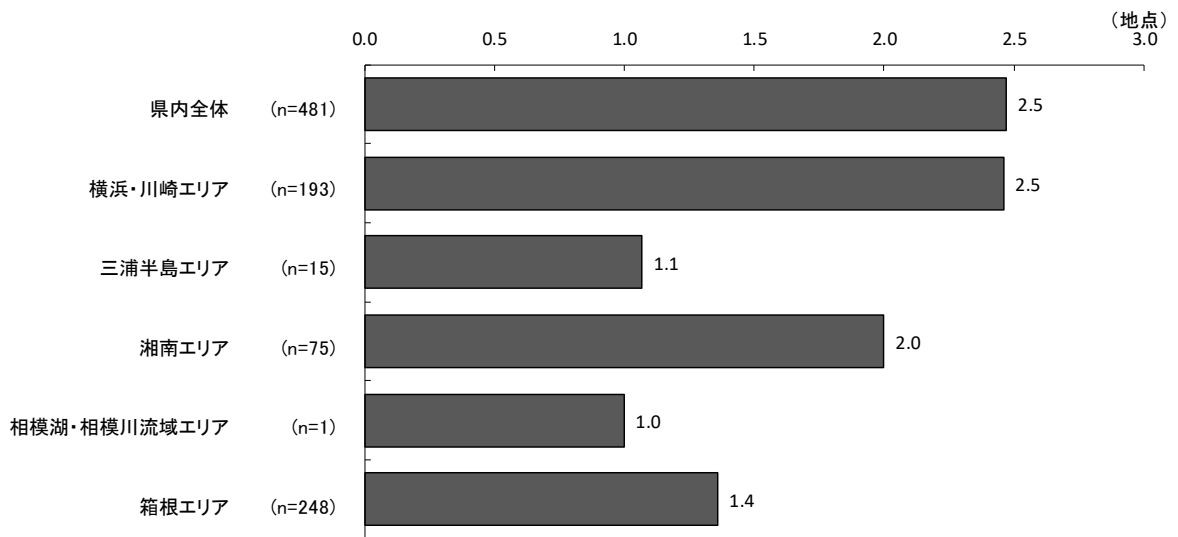
【相模湖・相模川流域エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	座間米軍関連施設
相模湖・相模川流域エリア全体	1	100.0%
宿泊客	1	100.0%
日帰り客	-	-

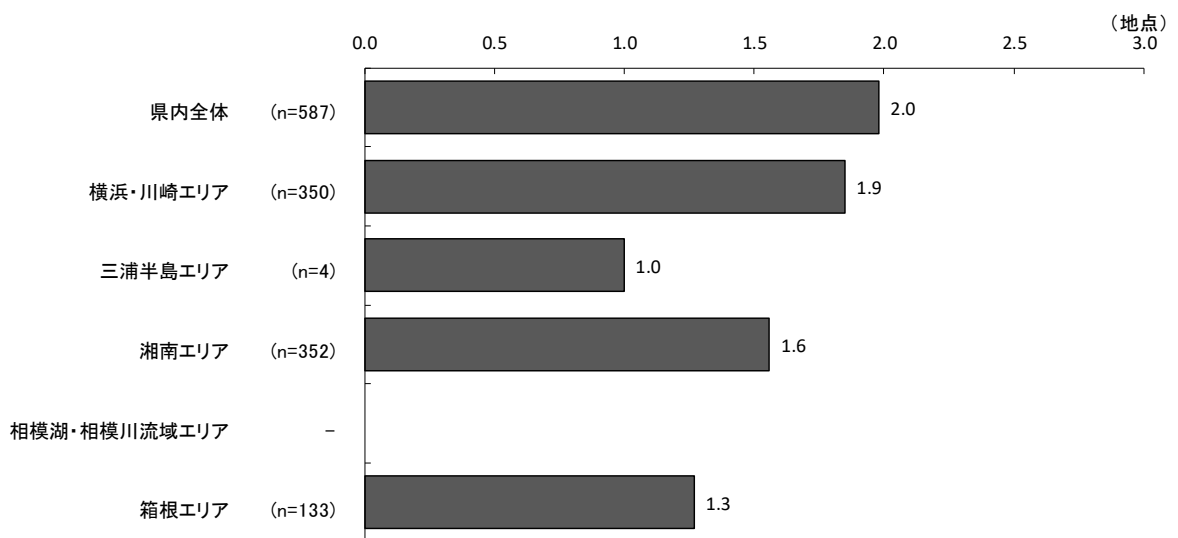
【箱根エリア】＜訪問観光地・訪問施設名等＞〔複数回答〕 全体での上位15位

	n	芦ノ湖	大涌谷	強羅	箱根湯本駅周辺	箱根神社	彫刻の森美術館	箱根温泉	箱根ロープウェイ	小田原城址公園	元箱根エリア	元箱根港	箱根町内温泉街	桃源台駅周辺	箱根町内	箱根町内美術館	箱根湯本温泉	箱根美術館
箱根エリア全体	381	73.5%	20.7%	6.8%	6.8%	4.7%	3.4%	3.4%	2.9%	1.3%	1.3%	0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
宿泊客	248	69.4%	22.6%	8.1%	7.3%	3.6%	3.6%	4.8%	2.8%	1.6%	2.0%	1.2%	1.2%	0.8%	0.8%	0.4%	0.8%	0.8%
日帰り客	133	81.2%	17.3%	4.5%	6.0%	6.8%	3.0%	0.8%	3.0%	0.8%	-	-	-	-	-	0.8%	-	-

< (宿泊) 平均立ち寄り地点数 >



< (日帰り) 平均立ち寄り地点数 >



## ● 神奈川県内訪問地域のオススメ度

### <宿泊客>

- 県内全体で見ると、「9～10」が72.2%と最も多く、次いで「7～8」が26.9%、「4～6」が0.7%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「7～8」が37.4%、【箱根エリア】は「9～10」が82.5%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <日帰り客>

- 県内全体で見ると、「9～10」が75.1%と最も多く、次いで「7～8」が24.3%、「4～6」が0.6%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「7～8」が29.4%、【湘南エリア】は「9～10」が81.9%と他のエリアに比べて高くなっている。

### <（宿泊）神奈川県内訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	9～10	7～8	4～6	2～3	0～1
県内全体	1,100	72.2%	26.9%	0.7%	0.1%	0.1%
横浜・川崎エリア	431	61.0%	37.4%	1.6%	-	-
三浦半島エリア	12	58.3%	41.7%	-	-	-
湘南エリア	143	79.7%	20.3%	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-
箱根エリア	332	82.5%	16.9%	-	0.3%	0.3%

### <（日帰り）神奈川県内訪問地域のオススメ度>

	延べ 回答数	9～10	7～8	4～6	2～3	0～1
県内全体	1,138	75.1%	24.3%	0.6%	-	-
横浜・川崎エリア	635	69.9%	29.4%	0.6%	-	-
三浦半島エリア	3	66.7%	33.3%	-	-	-
湘南エリア	542	81.9%	17.5%	0.6%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	165	74.5%	24.8%	0.6%	-	-

● 訪問地域の宿泊施設

- 県内全体でみると、「旅館」が35.1%と最も多く、次いで「シティホテル」が33.9%、「リゾートホテル」が6.7%と続いている。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】は「シティホテル」が63.6%、【湘南エリア】は「シティホテル」が48.2%、【箱根エリア】は「旅館」が72.9%と他のエリアに比べて高くなっている。

<訪問地域の宿泊施設> [複数回答]

	延べ回答数	旅館	シティホテル	リゾートホテル	親族・知人宅	ゲストハウス・ユースホステル	ビジネスホテル	別荘・リゾートマンション	民泊	ペンション・民宿	保養所・研修所	キャンプ場	交通機関・車中泊(キャンプ場は含まない)	会員制の宿泊施設	その他
県内全体	569	35.1%	33.9%	6.7%	5.1%	3.3%	2.5%	2.5%	1.4%	1.1%	0.7%	0.2%	0.2%	0.2%	7.2%
横浜・川崎エリア	214	0.9%	63.6%	0.9%	7.0%	0.5%	4.2%	2.3%	-	-	-	0.5%	0.5%	0.5%	19.2%
三浦半島エリア	16	-	6.3%	-	62.5%	12.5%	-	-	-	-	18.8%	-	-	-	-
湘南エリア	83	14.5%	48.2%	10.8%	2.4%	9.6%	3.6%	4.8%	3.6%	2.4%	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	255	72.9%	6.3%	10.6%	0.4%	3.1%	0.8%	2.0%	2.0%	1.6%	0.4%	-	-	-	-

## ● 宿泊日数

- 訪日期间全体の宿泊日数について、県内全体でみると、「10～15泊」が44.6%と最も多く、次いで「16～20泊」が17.5%、「7～9泊」が14.0%と続いている。平均宿泊日数は13.8泊となっている。
- 神奈川県内の宿泊日数について、県内全体でみると、「1泊」が36.2%と最も多く、次いで「2泊」が32.6%、「3泊」が11.0%と続いている。平均宿泊日数は3.2泊となっている。
- 神奈川県内の宿泊日数について、エリア別でみると、「1泊」が【湘南エリア】は44.0%、【箱根エリア】は55.2%と他のエリアに比べて高くなっている。

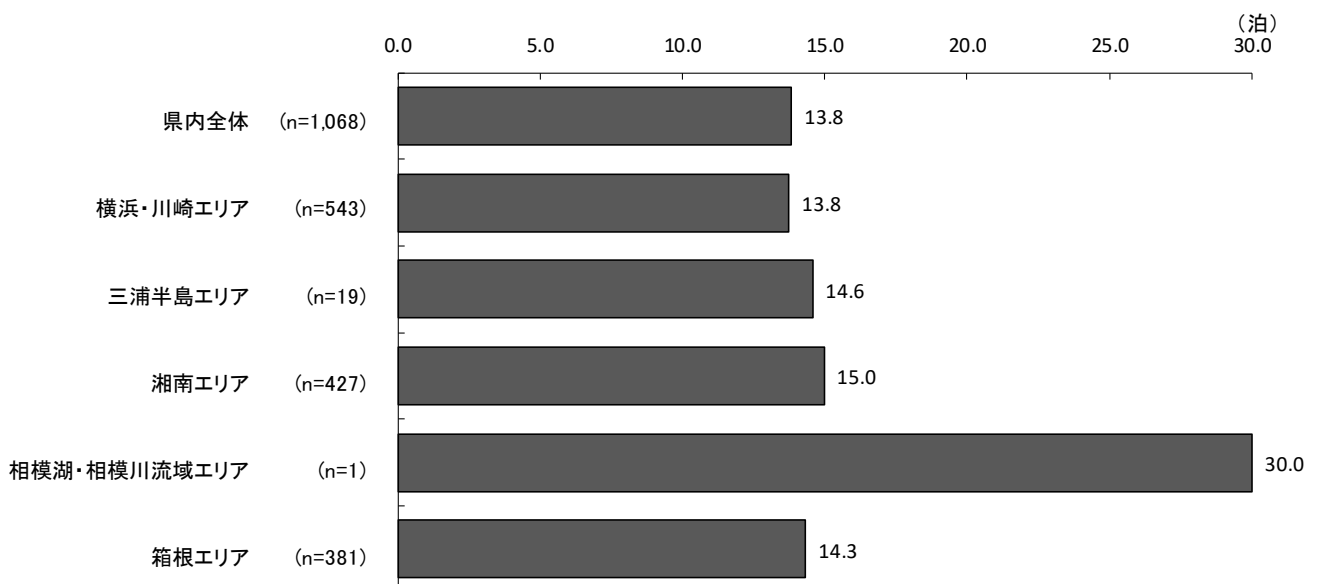
### 【神奈川県内平均宿泊数（県内全体値）令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
宿泊客	-	11.0泊	4.6泊	3.7泊	3.2泊

### <訪日期间全体の宿泊日数>

	n	1～3泊	4～6泊	7～9泊	10～15泊	16～20泊	21～25泊	26泊以上	平均(泊)
県内全体	1,068	2.0%	10.3%	14.0%	44.6%	17.5%	5.5%	6.2%	13.8
横浜・川崎エリア	543	2.4%	11.8%	13.8%	43.8%	16.2%	4.4%	7.6%	13.8
三浦半島エリア	19	-	21.1%	26.3%	21.1%	-	5.3%	26.3%	14.6
湘南エリア	427	1.4%	9.8%	12.6%	42.9%	17.3%	5.9%	10.1%	15.0
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	-	-	-	100.0%	30.0
箱根エリア	381	1.0%	6.0%	12.3%	50.1%	20.2%	6.0%	4.2%	14.3

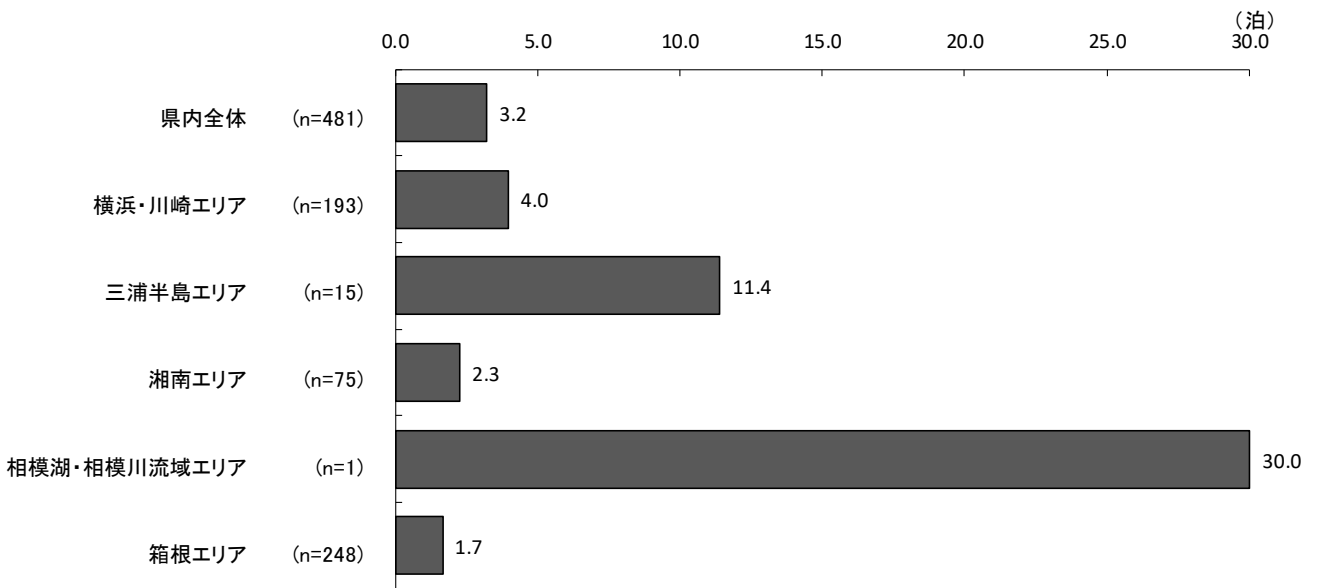
### <訪日期间全体の平均宿泊数>



< 県内滞在中の宿泊日数 >

	n	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊以上	平均(泊)
県内全体	481	36.2%	32.6%	11.0%	5.0%	3.5%	1.9%	1.2%	8.5%	3.2
横浜・川崎エリア	193	25.4%	31.6%	13.0%	7.8%	4.7%	2.1%	2.6%	13.0%	4.0
三浦半島エリア	15	20.0%	6.7%	6.7%	6.7%	-	-	-	60.0%	11.4
湘南エリア	75	44.0%	30.7%	10.7%	1.3%	8.0%	1.3%	1.3%	2.7%	2.3
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	30.0
箱根エリア	248	55.2%	33.5%	9.7%	0.4%	0.4%	-	-	0.8%	1.7

< 県内滞在中の平均宿泊数 >



● 次の訪問地への交通手段

< 宿泊客 >

- 県内全体でみると、「鉄道」が54.8%と最も多く、次いで「徒歩」が18.4%、「路線バス」が9.0%と続いている。
- エリア別でみると、【横浜・川崎エリア】は「徒歩」が36.4%、【湘南エリア】は「鉄道」が72.0%、【箱根エリア】は「路線バス」が20.1%と他のエリアに比べて高くなっている。

< 日帰り客 >

- 県内全体でみると、「鉄道」が65.1%と最も多く、次いで「徒歩」が17.9%、「貸切バス・観光バス」が4.5%と続いている。
- エリア別でみると、宿泊客と同様に【横浜・川崎エリア】は「徒歩」が30.7%、【湘南エリア】は「鉄道」が79.4%と他のエリアに比べて高くなっている。【箱根エリア】においては「貸切バス・観光バス」が15.4%となり、宿泊客の「路線バス」より高くなっている。

< (宿泊) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	鉄道	徒歩	路線バス	貸切バス・観光バス	新幹線	レンタカー	タクシー	航空(国内線)	高速バス	その他
県内全体	1,185	54.8%	18.4%	9.0%	5.1%	5.0%	0.8%	0.6%	0.5%	0.2%	5.7%
横浜・川崎エリア	475	39.4%	36.4%	2.5%	5.3%	2.9%	0.2%	1.5%	0.8%	0.4%	10.5%
三浦半島エリア	16	87.5%	-	-	6.3%	-	6.3%	-	-	-	-
湘南エリア	150	72.0%	10.0%	2.7%	7.3%	4.0%	1.3%	-	-	-	2.7%
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	338	61.2%	0.6%	20.1%	2.4%	11.2%	1.2%	-	0.3%	-	3.0%

< (日帰り) 次の訪問地への交通手段 >

	延べ回答数	鉄道	徒歩	貸切バス・観光バス	路線バス	新幹線	レンタカー	航空(国内線)	タクシー	高速バス	その他
県内全体	1,165	65.1%	17.9%	4.5%	4.4%	3.8%	1.2%	0.4%	0.3%	0.1%	2.3%
横浜・川崎エリア	649	54.2%	30.7%	2.2%	5.9%	3.1%	0.5%	0.5%	0.5%	-	2.6%
三浦半島エリア	4	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	549	79.4%	6.6%	5.3%	2.9%	2.7%	1.1%	0.5%	-	0.2%	1.3%
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	169	58.0%	1.2%	15.4%	11.8%	5.9%	3.6%	-	0.6%	-	3.6%

● 神奈川県来訪で期待していた事

<宿泊客>

- 県内全体で見ると、「自然・景観地観光」が67.8%と最も多く、次いで「食」が65.7%、「温泉」が43.7%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「繁華街の街歩き」が57.5%、「ショッピング」が29.5%、【湘南エリア】は「歴史・伝統文化体験」が22.7%、【箱根エリア】は「温泉」が81.0%と他のエリアに比べて高くなっている。

<日帰り客>

- 県内全体で見ると、「自然・景観地観光」が63.0%と最も多く、次いで「食」が57.9%、「繁華街の街歩き」が45.5%と続いている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「食」が76.6%、「繁華街の街歩き」が63.1%、【湘南エリア】は「自然・景観地観光」が75.3%、【箱根エリア】は「自然・景観地観光」が82.0%、「温泉」が29.3%と他のエリアに比べて高くなっている。

< (宿泊) 神奈川県来訪で期待していた事 > [複数回答]

	延べ回答数	自然・景観地観光	食	温泉	繁華街の街歩き	ショッピング	旅館に宿泊	美術館・博物館・水族館	歴史・伝統文化体験	紅葉・果物狩り等	四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)	酒(日本酒・焼酎等)	日常生活体験	テーマパーク・遊園地	アニメ等	ホップカルチャー(フアッション・アニメ等)	農山漁村体験	自然体験ツアー・農山漁村体験	酒(日本酒・焼酎等)	旅館に宿泊	映画・アニメの地を訪問	スポーツ観戦	テニス等	スポーツ(ゴルフ・テニス等)	舞台・音楽鑑賞	治療・検診	その他	特になし
県内全体	481	67.8%	65.7%	43.7%	40.5%	17.5%	10.2%	10.2%	8.3%	5.6%	3.5%	3.3%	2.9%	1.7%	1.5%	1.0%	0.6%	0.4%	0.4%	-	1.5%	4.0%						
横浜・川崎エリア	193	56.0%	69.4%	10.4%	57.5%	29.5%	4.1%	11.4%	8.8%	7.8%	3.1%	3.6%	5.2%	3.1%	1.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	-	2.1%	5.7%						
三浦半島エリア	15	73.3%	86.7%	13.3%	66.7%	40.0%	-	13.3%	13.3%	6.7%	13.3%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	-	-	-	-	-	6.7%	-						
湘南エリア	75	73.3%	65.3%	17.3%	33.3%	16.0%	13.3%	16.0%	22.7%	6.7%	4.0%	10.7%	1.3%	-	4.0%	5.3%	2.7%	-	1.3%	-	1.3%	6.7%						
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	248	75.0%	63.3%	81.0%	27.8%	7.3%	17.3%	7.3%	5.2%	4.4%	2.8%	0.8%	0.8%	0.4%	0.4%	0.8%	-	0.4%	-	-	0.8%	2.0%						

< (日帰り) 神奈川県来訪で期待していた事 > [複数回答]

	延べ回答数	自然・景観地観光	食	温泉	繁華街の街歩き	ショッピング	歴史・伝統文化体験	美術館・博物館・水族館	紅葉・果物狩り等	四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)	酒(日本酒・焼酎等)	日常生活体験	テーマパーク・遊園地	アニメ等	ホップカルチャー(フアッション・アニメ等)	農山漁村体験	自然体験ツアー・農山漁村体験	酒(日本酒・焼酎等)	旅館に宿泊	映画・アニメの地を訪問	スポーツ観戦	テニス等	スポーツ(ゴルフ・テニス等)	舞台・音楽鑑賞	治療・検診	その他	特になし	
県内全体	587	63.0%	57.9%	45.5%	15.3%	12.3%	9.4%	7.5%	6.5%	3.2%	2.7%	2.6%	2.4%	1.5%	1.2%	1.0%	1.0%	0.9%	0.3%	-	3.2%	1.9%						
横浜・川崎エリア	350	54.6%	76.6%	63.1%	22.3%	7.4%	11.7%	12.9%	4.0%	3.7%	3.1%	1.1%	3.1%	2.3%	2.6%	1.1%	1.4%	1.1%	0.9%	-	2.9%	1.7%						
三浦半島エリア	4	75.0%	50.0%	25.0%	25.0%	-	25.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	352	75.3%	54.8%	39.8%	15.9%	19.6%	13.6%	10.2%	8.5%	3.7%	3.1%	3.7%	2.6%	2.3%	2.3%	3.7%	0.6%	1.1%	0.3%	-	2.8%	1.7%						
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	133	82.0%	49.6%	34.6%	11.3%	8.3%	8.3%	29.3%	9.0%	1.5%	3.0%	1.5%	3.0%	5.3%	1.5%	0.8%	1.5%	0.8%	-	-	0.8%	1.5%						

## ● 神奈川県内訪問地域の不満点

### < 宿泊客 >

- 県内全体でみると、9割が不満点は「特になし」と回答している一方、不満点として「交通の便」が2.7%となっている。
- エリア別でみると、いずれのエリアも不満点は「特になし」が9割近くを占めているが、【箱根エリア】においては「施設・店舗の利用可能時間」が1.6%と他のエリアに比べて高くなっている。

### < 日帰り客 >

- 県内全体でみると、宿泊客と同様に約9割以上が不満点は「特になし」と回答している一方、不満点として「店員・係員の言語力」が1.4%となっている。
- エリア別でみると、【箱根エリア】においては「案内板・施設・店舗での言語表記」が1.5%となっている。

### < (宿泊) 神奈川県内訪問地域の不満点 > [複数回答]

	延べ回答数	交通の便	施設・店舗の利用可能時間	食べ物・食事	価格(施設利用料・食事代等)	観光スポット情報の充実度	通信環境	対キャッシュレス	接客・対応	店員・係員の言語力	案内板・施設・店舗での言語表記	多言語版パンフレットの充実度	景観
県内全体	481	2.7%	0.8%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	-
横浜・川崎エリア	193	2.1%	-	0.5%	-	0.5%	-	-	-	0.5%	0.5%	-	-
三浦半島エリア	15	6.7%	-	-	-	-	6.7%	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	75	2.7%	-	-	1.3%	-	1.3%	1.3%	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	248	3.6%	1.6%	0.4%	0.4%	0.4%	-	0.4%	0.4%	-	-	0.4%	-

### < (宿泊) 神奈川県内訪問地域の不満点 > [複数回答] -続き-

	延べ回答数	施設自体の魅力	駐車場	体験内容	飲食店情報の充実度	トイレの充実度	手ぶら観光の充実度(預かり所等)	観光案内所の充実度	両替所の充実度	免税店への充実度	宗教への対応	その他	特になし
県内全体	481	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.8%	89.8%
横浜・川崎エリア	193	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.1%	93.3%
三浦半島エリア	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7%	86.7%
湘南エリア	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7%	88.0%
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
箱根エリア	248	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.9%	87.5%

< (日帰り) 神奈川県内訪問地域の不満点 > [複数回答]

	延べ回答数	店員・係員の 言語力	交通の便	飲食店情報の 充実度	施設・店舗の 利用可能時間	トイレの充実度	案内板・施設・ 店舗での言語表記	多言語版パンフレットの 充実度	キャッシュレス 対応	食べ物・食事	景観	価格(施設利用料・ 食事代等)	両替所の充実度
県内全体	587	1.4%	0.9%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
横浜・川崎エリア	350	1.1%	1.1%	0.6%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%	0.6%	0.3%	-	0.3%	-
三浦半島エリア	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	352	0.9%	1.1%	-	0.6%	0.6%	-	0.3%	0.3%	-	0.3%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	133	1.5%	0.8%	-	0.8%	-	1.5%	0.8%	0.8%	-	-	-	0.8%

< (日帰り) 神奈川県内訪問地域の不満点 > [複数回答] -続き-

	延べ回答数	接客・対応	施設自体の魅力	駐車場	体験内容	観光スポット情報の 充実度	通信環境	手ぶら観光の充実度 (預かり所等)	観光案内所の充実度	免税店への充実度	宗教への対応	その他	特になし
県内全体	587	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.5%	89.8%
横浜・川崎エリア	350	0.3%	-	-	-	0.3%	0.3%	-	-	-	-	6.6%	89.7%
三浦半島エリア	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
湘南エリア	352	-	-	-	-	-	0.3%	-	-	-	-	6.8%	89.8%
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	133	-	-	-	-	-	0.8%	-	-	-	-	9.0%	86.5%

● 県内平均消費単価

<宿泊客>

- 県内全体で見ると、平均消費単価は64,861円となっている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「宿泊費」が41,355円と他のエリアに比べて高くなっている。

<日帰り客>

- 県内全体で見ると、平均消費単価は12,261円となっている。
- エリア別で見ると、【横浜・川崎エリア】は「飲食費」が6,855円と他のエリアに比べて高くなっている。

【県内平均消費単価(県内全体値) 令和3年度～令和7年度の推移】

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
平均消費単価	-	77,571円	35,954円	38,872円	35,951円

<(宿泊) 県内平均消費単価>

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・買物代	施設入場料・利用料	交通費	各種体験料	ガイド料	その他
県内全体	481	64,861	36,217	16,928	7,315	256	3,843	50	91	160
横浜・川崎エリア	193	73,318	41,355	17,684	11,435	160	2,514	104	0	67
三浦半島エリア	15	38,460	12,133	19,253	2,467	0	4,607	0	0	0
湘南エリア	75	41,066	24,362	10,148	4,821	171	1,391	13	0	160
相模湖・相模川流域エリア	1	200,000	0	0	200,000	0	0	0	0	0
箱根エリア	248	47,821	29,959	11,400	1,960	198	3,961	12	129	202

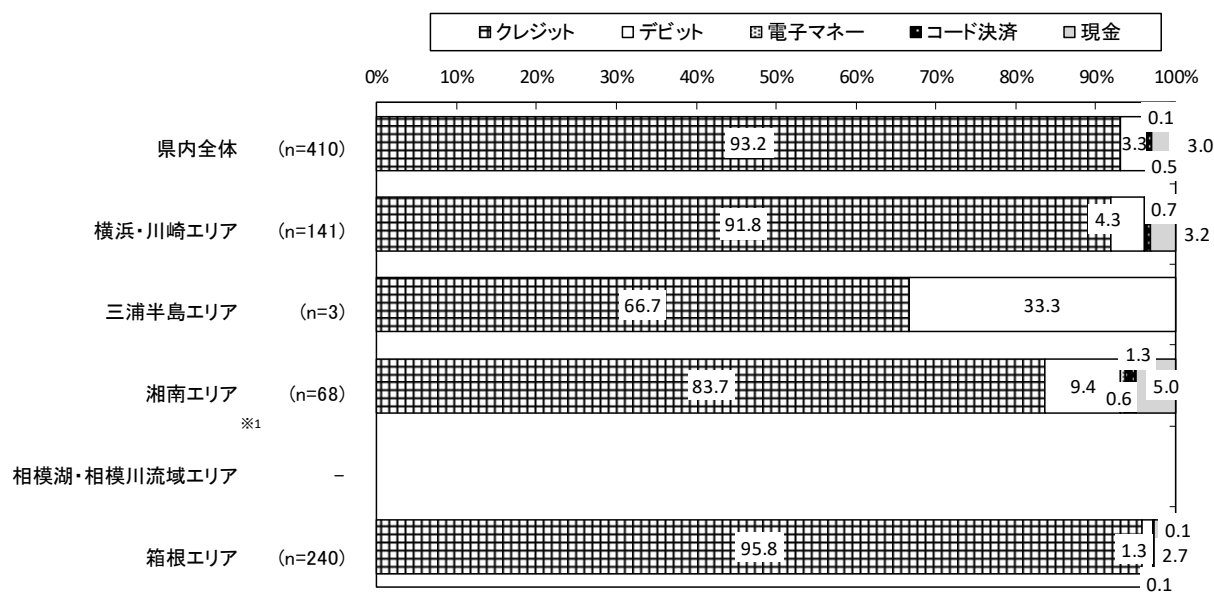
<(日帰り) 県内平均消費単価>

	n	合計	宿泊費	飲食費	土産品・買物代	施設入場料・利用料	交通費	各種体験料	ガイド料	その他
県内全体	587	12,261	0	6,307	3,453	272	2,079	65	72	14
横浜・川崎エリア	350	11,827	0	6,855	2,954	286	1,708	3	0	20
三浦半島エリア	4	4,725	0	2,875	0	0	1,850	0	0	0
湘南エリア	352	9,072	0	4,634	2,766	222	1,408	0	34	9
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	133	8,847	0	3,854	1,850	93	2,456	278	316	0

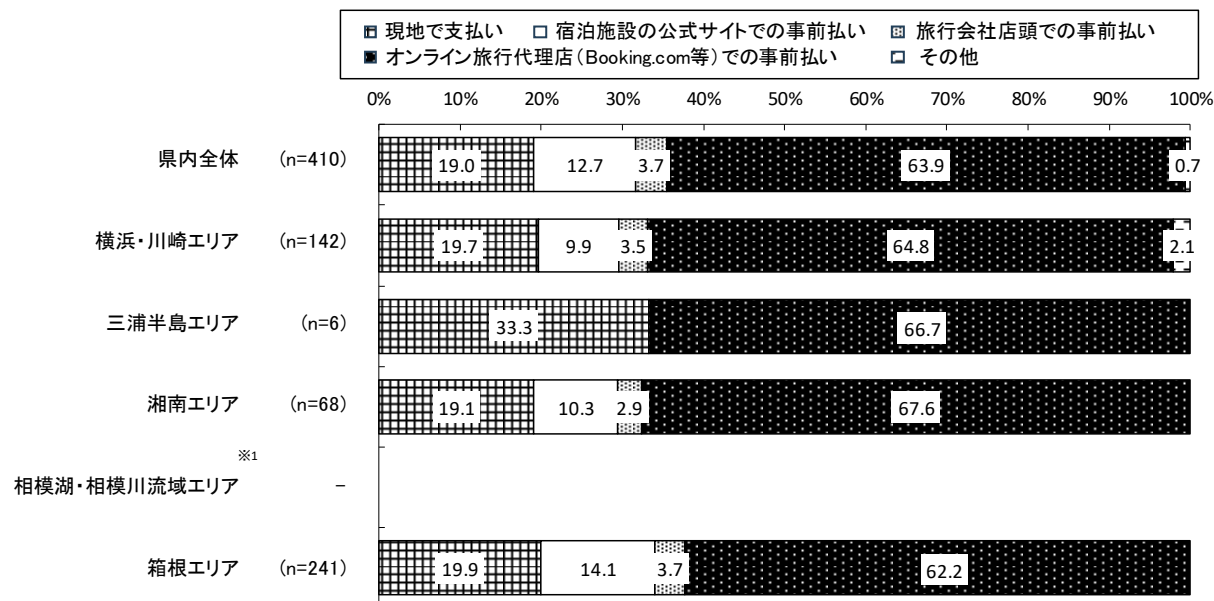
● 県内宿泊費におけるキャッシュレスサービスの平均利用割合、主な宿泊費の支払方法

- 県内宿泊費キャッシュレスサービスの平均利用割合について県内全体でみると、「クレジット」が93.2%と最も多く、エリア別でも【三浦半島エリア】以外は「クレジット」が8割以上を占めている。
- 県内宿泊費の支払方法について県内全体でみると、「オンライン旅行代理店(Booking.com等)での事前払い」が63.9%と最も多く、次いで「現地で支払い」が19.0%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が12.7%と続いている。エリア別でも、「オンライン旅行代理店(Booking.com等)での事前払い」が最も多く、6割以上を占めている。

< 県内宿泊費におけるキャッシュレスサービスの利用割合 >



< 県内宿泊費の主な支払方法 >



※1 相模湖・相模川流域エリアでは、県内宿泊費回答サンプル無し。

## ● 県内宿泊費以外の支払いにおけるキャッシュレスサービスの平均利用割合

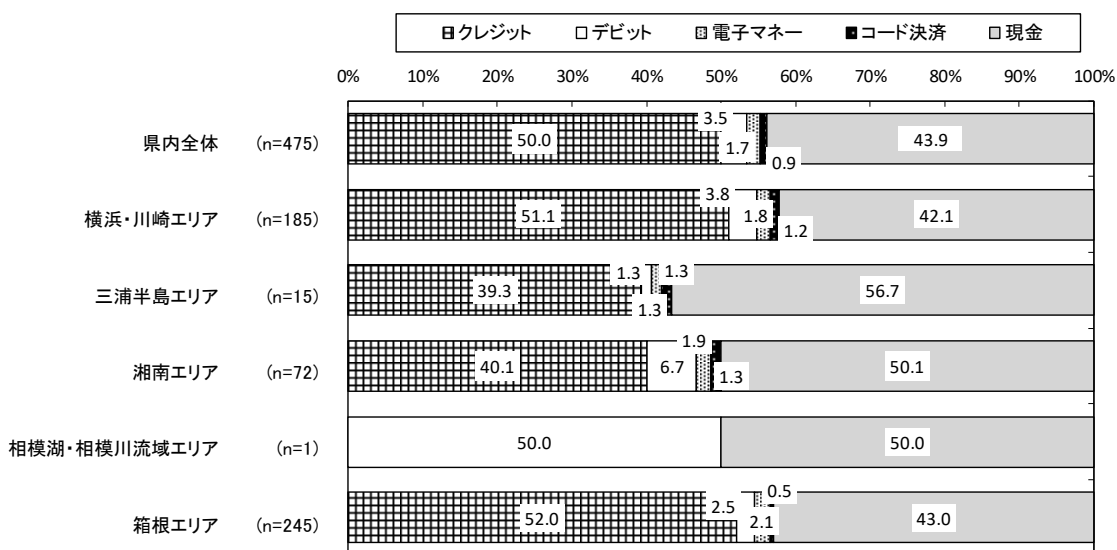
### <宿泊客>

- 県内全体でみると、「クレジット」が50.0%と最も多く、次いで「現金」が43.9%、「デビット」が3.5%と続いている。
- エリア別でみると、「湘南エリア」は「デビット」が6.7%と他のエリアに比べて高くなっている。

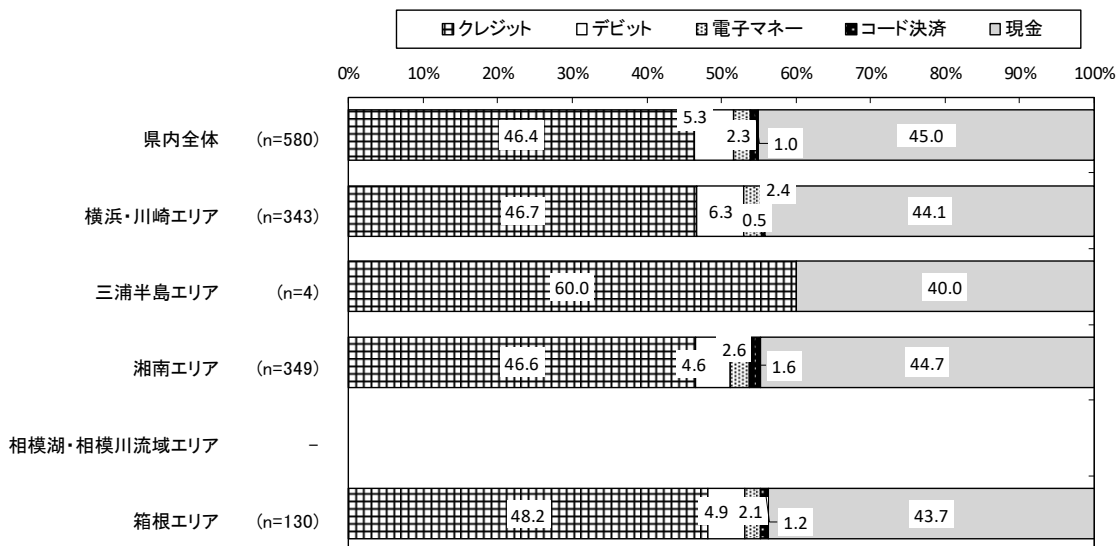
### <日帰り客>

- 県内全体でみると、「クレジット」が46.4%と最も多く、次いで「現金」が45.0%、「デビット」が5.3%と続いている。
- エリア別でみると、どのエリアも利用割合に大きな違いはないが、宿泊客と比べると「デビット」の割合が僅かに高くなっている。

### <（宿泊） 県内宿泊費以外の支払いにおけるキャッシュレスサービスの利用割合>



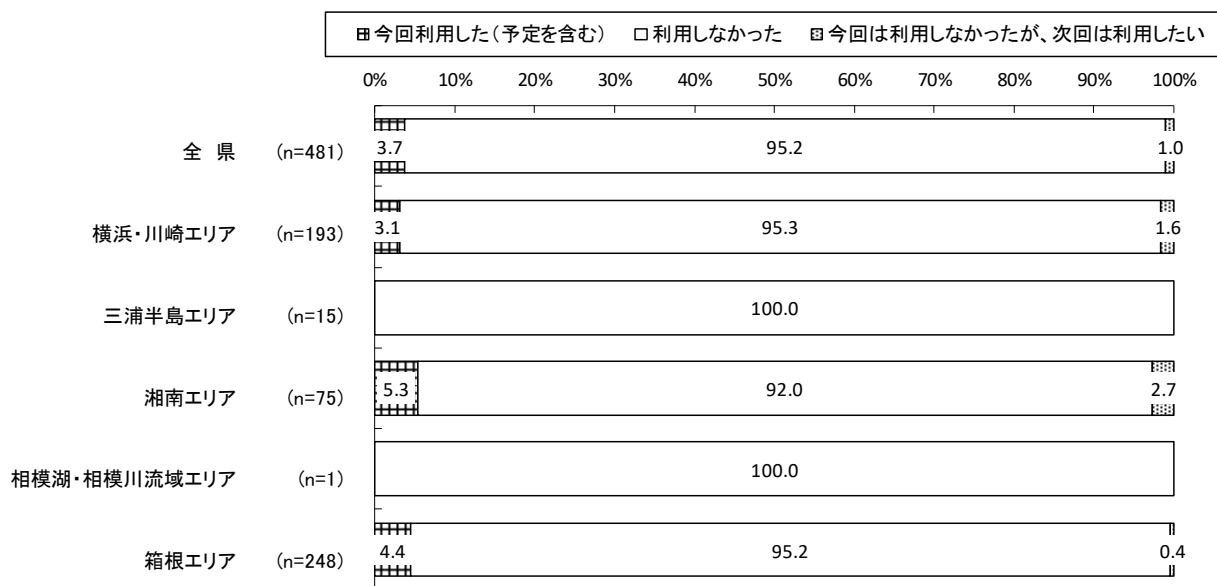
### <（日帰り） 県内宿泊費以外の支払いにおけるキャッシュレスサービスの利用割合>



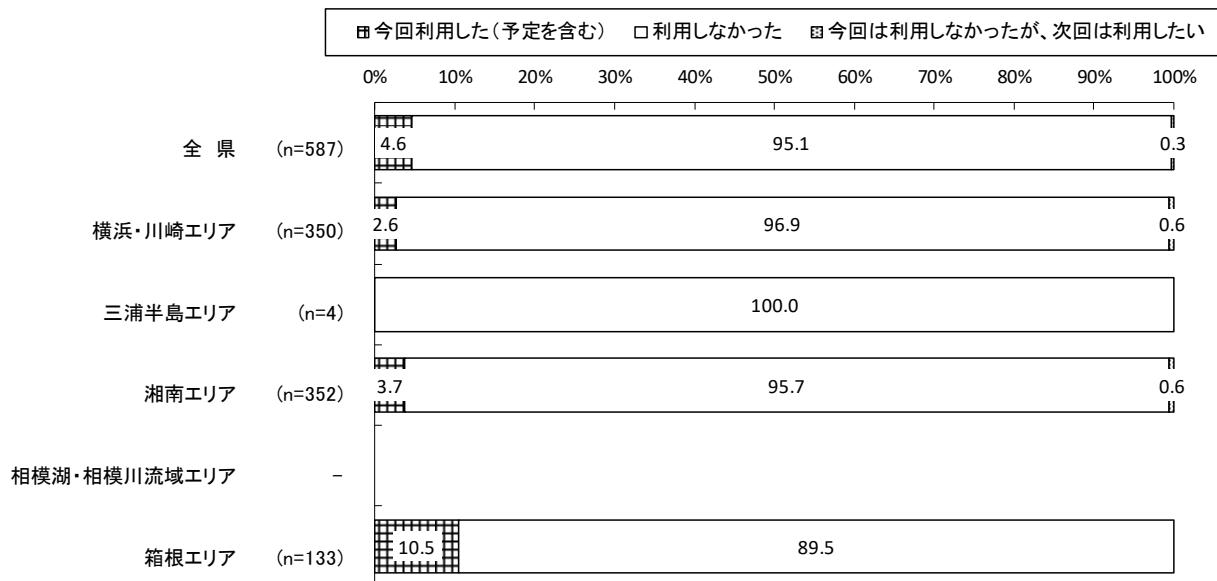
● プライベートガイド付きツアーの利用有無 (県内)

- 県内でのプライベートガイド付きツアーの利用有無について県内全体で見ると、宿泊客、日帰り客ともに「利用しなかった」が最も多く、9割以上を占めている。エリア別でも「利用しなかった」が最も多くなっている。
- 日帰り客について、エリア別で見ると、【箱根エリア】が「今回利用した(予定を含む)」が10.5%と他エリアより高くなっている。

< (宿泊) プライベートガイド付きツアーの利用の有無 > 予定も含む



< (日帰り) プライベートガイド付きツアーの利用の有無 > 予定も含む



## ● 利用したプライベートガイド付きツアーの内容（県内）

- 県内で利用したプライベートガイド付きツアーの内容について県内全体で見ると、宿泊客は「食以外の日本文化に関するものの体験」が66.7%と最も多く、次いで「酒・料理等の食に関する体験」が5.6%と続いている。日帰り客も同様に「食以外の日本文化に関するものの体験」が81.5%最も多くなっている。

### <（宿泊）ガイド付きツアーの内容> 予定も含む

	n	食以外の日本文化に関するものの体験	酒・料理等の食に関する体験	登山・ハイキング	サイクリング	農業体験	その他
県内全体	18	66.7%	5.6%	-	-	-	27.8%
横浜・川崎エリア	6	66.7%	16.7%	-	-	-	16.7%
三浦半島エリア	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	4	75.0%	-	-	-	-	25.0%
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	11	63.6%	-	-	-	-	36.4%

### <（日帰り）ガイド付きツアーの内容> 予定も含む

	n	食以外の日本文化に関するものの体験	サイクリング	農業体験	酒・料理等の食に関する体験	登山・ハイキング	その他
県内全体	27	81.5%	3.7%	3.7%	3.7%	-	18.5%
横浜・川崎エリア	9	66.7%	11.1%	-	11.1%	-	22.2%
三浦半島エリア	-	-	-	-	-	-	-
湘南エリア	13	76.9%	-	7.7%	-	-	23.1%
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	14	100.0%	-	-	-	-	7.1%

● 神奈川県来訪の満足度/再来訪意向

- 来訪満足度について、県内全体で見ると、「9～10」が80.4%と最も多く、次いで「7～8」が18.9%、「4～6」が0.7%と続いている。エリア別で見ると、どのエリアも「9～10」が割合が高くなっている。
- 再来訪意向について、県内全体で見ると、「また来たい」が75.2%と最も多く、次いで「機会があれば来たい」が21.1%と、合わせると9割が「来たい」と思っている。エリア別で見ても、同様に再来訪意向は高くなっている。

<来訪の満足度>

	n	9～10	7～8	4～6	2～3	0～1
県内全体	1,042	80.4%	18.9%	0.7%	-	-
横浜・川崎エリア	529	82.6%	16.6%	0.8%	-	-
三浦半島エリア	18	72.2%	27.8%	-	-	-
湘南エリア	425	79.8%	20.0%	0.2%	-	-
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-
箱根エリア	369	79.9%	19.0%	1.1%	-	-

<再来訪意向>

	n	また来たい	機会があれば来たい	どちらとも言えない	あまり来たいと思わない	来たいと思わない
県内全体	1,043	75.2%	21.1%	2.8%	0.3%	0.7%
横浜・川崎エリア	534	76.4%	21.0%	1.7%	0.2%	0.7%
三浦半島エリア	19	68.4%	26.3%	-	-	5.3%
湘南エリア	420	72.4%	23.3%	3.1%	0.2%	1.0%
相模湖・相模川流域エリア	1	100.0%	-	-	-	-
箱根エリア	367	78.5%	17.7%	3.0%	0.5%	0.3%

● 神奈川県訪問の感想

- 県内全体で見ると、「景色・街並みが良かった」が25.3%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が15.1%、「清潔感があった」が10.6%と続いている。
- エリア別で見ると、【湘南エリア】は「歴史・カルチャーに触れる事が出来た」が24.5%、【湘南エリア】は「景色・街並みが良かった」が31.1%、【箱根エリア】は「自然を感じられた・豊かだった」が26.4%と他のエリアに比べて高くなっている。

<神奈川県訪問の感想 TOP10> [複数回答]

	n	景色・街並みが良かった	自然を感じられた・豊かだった	清潔感があった	歴史・カルチャーに触れる事が出来た	接客が良い・人が優しくかった	(東京と比べてよいところだった (混雑さ・価格など))	飲み物・食べ物が美味しい・良かった	神社・寺院・仏像が良かった	落ち着いた雰囲気・リラックス出来た	次回は、もっとゆっくり観光したい・また来たい
県内全体	841	25.3%	15.1%	10.6%	9.6%	8.9%	5.2%	4.8%	3.8%	3.8%	3.7%
横浜・川崎エリア	327	30.0%	5.2%	19.0%	7.0%	11.6%	10.4%	7.0%	1.5%	5.2%	3.1%
三浦半島エリア	13	23.1%	-	23.1%	-	-	15.4%	-	-	-	-
湘南エリア	302	31.1%	17.2%	9.9%	24.5%	11.6%	5.0%	5.3%	10.6%	3.6%	3.0%
相模湖・相模川流域エリア	1	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-
箱根エリア	311	15.8%	26.4%	3.2%	2.6%	3.9%	1.3%	1.3%	1.3%	3.9%	4.5%

● ご意見・ご要望 神奈川県訪問感想の中から抜粋〔複数回答〕

	n	人が多い・混雑していた	多言語の表記・対応が不十分	気候が悪かった	店が閉まるのが早い	交通機関がわかりづらかった・不便だった	施設案内や観光情報が不十分	ゴミ箱がもっと欲しい	食の多様性対応している飲食店が少ない	値段が高い	汚い・清潔でなかった	クレジットやキャッシュレス決済ができず不便だった	(人)
県内全体	59	28	7	6	5	2	2	2	2	2	2	1	
横浜・川崎エリア	15	4	3	2	-	-	2	1	2	-	-	1	
三浦半島エリア	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	
湘南エリア	29	24	-	2	1	-	-	1	-	-	1	-	
相模湖・相模川流域エリア	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
箱根エリア	23	5	5	2	4	2	1	-	-	2	1	1	

● 世帯年収×純金融資産保有額

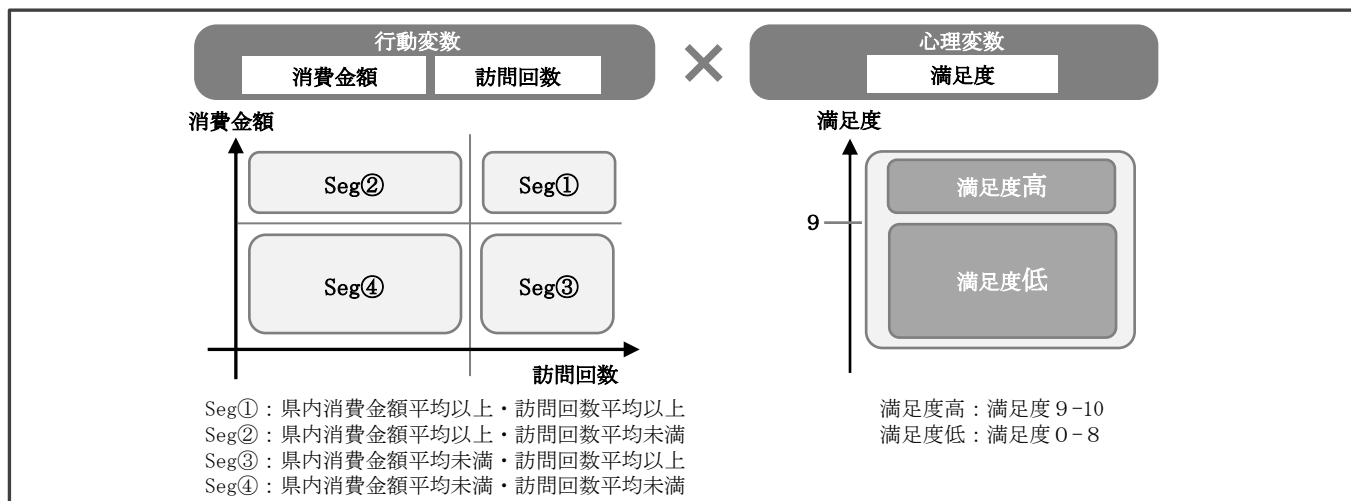
■ 県内全体

県内全体でみると、「10万米ドル未満×100万米ドル未満」が68.9%と最も多く、次いで「10万米ドル以上20万米ドル未満×100万米ドル未満」が16.4%、「10万米ドル以上20万米ドル未満×100万米ドル以上」が5.2%と続いている。

<世帯年収×純金融資産保有額>

	n	10万米ドル未満 ×100万米ドル 未満	10万米ドル未満 ×100万米ドル 以上	10万米ドル以上 20万米ドル未満 ×100万米ドル 未満	10万米ドル以上 20万米ドル未満 ×100万米ドル 以上	20万米ドル以上 ×100万米ドル 未満	20万米ドル以上 ×100万米ドル 以上
県内全体	801	68.9%	1.4%	16.4%	5.2%	3.7%	4.4%
横浜・川崎 エリア	404	66.3%	2.2%	16.3%	5.9%	3.5%	5.7%
三浦半島 エリア	16	62.5%	-	25.0%	-	12.5%	-
湘南エリア	315	71.1%	1.3%	16.5%	3.2%	4.1%	3.8%
相模湖・相模川流域 エリア	1	100.0%	-	-	-	-	-
箱根エリア	301	72.1%	0.3%	16.6%	5.3%	3.0%	2.7%

神奈川県を訪れた観光客を、観光事業における重要指標となる消費金額や訪問回数、満足度といった指標を用いて同質の集団（セグメント）に分類し、その集団の基本属性や規模感、観光ニーズ（訪問目的）、宿泊有無、情報源、再訪意向の傾向を掴み、その集団の特徴を明らかにする。



### ■セグメントタイプの特徴（各項目上位のみ記載）

※規模感：各セグメントの満足度高・低が全体（Seg①～Seg④の合計）に対して占める割合

セグメントタイプ	属性	規模感※	期待項目	県内宿泊有無	情報源 Tokyo Day Trip Google Map	再訪意向	平均消費額(円)
Seg ①	満足度高 北米 38.1% 男性30代 16.7% 男性40代 16.7%	4.0%	食 73.8% 繁華街の街歩き 64.3% 自然・景観地観光 52.4%	宿泊 90.5% 日帰り 9.5%	Google Map 85.7% 両方利用 7.1%	4.69	140,843
	満足度低 北米 33.3% 男性40代 41.7%	1.2%	食/自然・景観地観光 75.0% 繁華街の街歩き 33.3% 旅館に宿泊/美術館・博物館・動植物園・水族館 16.7%	宿泊 83.3% 日帰り 16.7%	Google Map 91.7% 両方利用 8.3%	4.45	95,163
Seg ②	満足度高 北米 38.4% 男性30代 15.7%	20.7%	食 74.5% 自然・景観地観光 68.5% 温泉 52.8%	宿泊 94.4% 日帰り 5.6%	Google Map 85.6% Tokyo Day Trip 0.9% 両方利用 8.8%	4.83	81,865
	満足度低 欧州 56.4% 女性30代 20.5%	3.7%	自然・景観地観光 66.7% 食 64.1% 温泉 51.3%	宿泊 100.0% 日帰り -	Google Map 92.3% Tokyo Day Trip 2.6%	4.53	72,947
Seg ③	満足度高 北米 45.8% 男性20代以下 22.0%	5.7%	食 64.4% 自然・景観地観光 55.9% 繁華街の街歩き 45.8%	宿泊 30.5% 日帰り 69.5%	Google Map 83.1% 両方利用 10.2%	4.81	14,770
	満足度低 東アジア 42.9% 男性40代 28.6%	2.0%	自然・景観地観光 47.6% 食 42.9% 繁華街の街歩き 28.6%	宿泊 33.3% 日帰り 66.7%	Google Map 81.0% 両方利用 9.5%	4.45	14,348
Seg ④	満足度高 欧州 40.3% 男性20代以下 24.0%	50.0%	自然・景観地観光 66.8% 食 62.2% 繁華街の街歩き 46.6%	宿泊 22.6% 日帰り 77.4%	Google Map 87.3% Tokyo Day Trip 0.4% 両方利用 8.3%	4.74	14,369
	満足度低 欧州 40.2% 男性20代以下 23.5%	12.7%	自然・景観地観光 64.4% 食 34.8% 繁華街の街歩き 31.1%	宿泊 25.8% 日帰り 74.2%	Google Map 86.4% 両方利用 3.8%	4.33	11,056

### ■特徴

- **Seg①満足度高**：国籍別では北米、性年代別では男性30代40代の割合が高く、主に宿泊を伴った来訪で食や繁華街の街歩きに期待しており、訪問回数も高い。
- **Seg②満足度高**：国籍別では北米、性年代別では男性30代の割合が高く、神奈川県の訪問回数は少ないものの、主に宿泊を伴った来訪で食や自然・景観地観光、温泉に期待しており、再訪意向も高い。
- **Seg④満足度高**：規模が最も大きいセグメント。国籍別では欧州、性年代別では男性20代以下の割合が高く、自然・景観地観光や食、繁華街の街歩きに期待しており、神奈川県への来訪は主に日帰りとなっている。

本調査で得られる年4回（春季・夏季・秋季・冬季）の消費金額のデータから、7つのエリア別に日帰り客の分析を行う。7つのエリアの四半期ごとの平均消費金額を神奈川県内の訪問場所、期待していたことの視点から分析し、各エリアの特徴や強みを把握する。

▼調査時期  
 春季：5月～6月  
 夏季：7月～8月  
 秋季：10月～11月  
 冬季：1月～2月

### 【日帰り】全体および7つのエリアの平均消費金額

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	¥12,853	¥11,950	¥10,697	¥13,487
横浜・川崎エリア	¥11,736	¥10,661	¥11,660	¥13,441
三浦半島エリア	¥3,500	¥3,700	¥8,000	-
湘南エリア	¥10,241	¥7,931	¥8,078	¥9,736
丹沢大山エリア	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-
箱根エリア	¥8,621	¥8,139	¥8,540	¥10,481
足柄エリア	-	-	-	-

### 【日帰り】全体および7つのエリアの回答数

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	176	136	143	132
横浜・川崎エリア	97	97	73	83
三浦半島エリア	1	2	1	-
湘南エリア	107	85	81	79
丹沢大山エリア	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-
箱根エリア	34	31	42	26
足柄エリア	-	-	-	-

### 【日帰り】全体および7つのエリアの訪問場所上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
	訪問場所	割合	訪問場所	割合	訪問場所	割合	訪問場所	割合
県内全体	鶴岡八幡宮	42.6 %	横浜中華街	42.6 %	横浜中華街	32.9 %	横浜中華街	28.8 %
	横浜中華街	26.7 %	鶴岡八幡宮	33.1 %	鶴岡八幡宮	31.5 %	鶴岡八幡宮	28.0 %
	高德院	24.4 %	横浜赤レンガ倉庫	29.4 %	芦ノ湖	23.1 %	横浜赤レンガ倉庫	22.7 %
横浜・川崎エリア	横浜中華街	50.5 %	横浜中華街	72.2 %	横浜中華街	69.9 %	横浜中華街	61.4 %
	みなとみらいエリア	32.0 %	横浜赤レンガ倉庫	51.5 %	横浜赤レンガ倉庫	42.5 %	横浜赤レンガ倉庫	43.4 %
	横浜赤レンガ倉庫	30.9 %	みなとみらいエリア	26.8 %	みなとみらいエリア	34.2 %	みなとみらいエリア	30.1 %
三浦半島エリア	城ヶ島公園	100.0 %	ペリー公園／逗子市内友人宅	50.0 %	横須賀美術館	100.0 %	-	-
湘南エリア	鶴岡八幡宮	77.6 %	鶴岡八幡宮	69.4 %	鶴岡八幡宮	70.4 %	鶴岡八幡宮	58.2 %
	高德院	45.8 %	高德院	43.5 %	高德院	42.0 %	高德院	38.0 %
	江の島	14.0 %	江島神社	10.6 %	江の島	30.9 %	江の島	26.6 %
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	芦ノ湖	61.8 %	芦ノ湖	87.1 %	芦ノ湖	85.7 %	芦ノ湖	92.3 %
	箱根湯本駅周辺	20.6 %	箱根神社	12.9 %	大涌谷	31.0 %	大涌谷	7.7 %
	大涌谷	14.7 %	大涌谷	9.7 %	箱根ロープウェイ	9.5 %	箱根町内美術館／テストドライブ箱根／湯の里おかだ	3.8 %
足柄エリア	-	-	-	-	-	-	-	-

【日帰り】全体および7つのエリアの期待していたこと上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
県内全体	自然・景観地観光	60.8%	自然・景観地観光	72.8%	自然・景観地観光	67.1%	食	57.6%
	食	55.7%	食	64.0%	食	55.2%	自然・景観地観光	51.5%
	繁華街の街歩き	38.1%	繁華街の街歩き	58.1%	繁華街の街歩き	48.3%	繁華街の街歩き	39.4%
横浜・川崎 エリア	食	68.0%	食	80.4%	食	83.6%	食	75.9%
	繁華街の街歩き	61.9%	自然・景観地観光	74.2%	繁華街の街歩き	61.6%	繁華街の街歩き	54.2%
	自然・景観地観光	47.4%	繁華街の街歩き	73.2%	自然・景観地観光	47.9%	自然・景観地観光	45.8%
三浦半島 エリア	自然・景観地観光	100.0%	自然・景観地観光／ 食	100.0%	美術館・博物館・動 植物園・水族館	100.0%	-	-
			繁華街の街歩き／ ショッピング	50.0%			-	-
			-	-			-	-
湘南エリア	自然・景観地観光	77.6%	自然・景観地観光	76.5%	自然・景観地観光	85.2%	自然・景観地観光	60.8%
	食	51.4%	食	64.7%	食	53.1%	食	50.6%
	繁華街の街歩き	26.2%	繁華街の街歩き	44.7%	繁華街の街歩き	51.9%	繁華街の街歩き	40.5%
丹沢大山 エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・ 相模川 流域エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
箱根エリア	自然・景観地観光	79.4%	自然・景観地観光	87.1%	自然・景観地観光	95.2%	食	69.2%
	食	58.8%	食	51.6%	温泉	35.7%	自然・景観地観光	57.7%
	繁華街の街歩き	29.4%	繁華街の街歩き	41.9%	食/ 繁華街の街歩き	28.6%	繁華街の街歩き	42.3%
足柄エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-

- 県内全体は、平均消費金額は《冬季》が最も高くなった。冬季に着目すると、訪問場所は四半期での大きな傾向はなかったが、訪問目的は「食」が最も高くなった。平均消費金額については、全体に占めるサンプルの数の割合が高い横浜・川崎エリアの平均消費金額が影響している。

本調査で得られる年4回（春季・夏季・秋季・冬季）の消費金額のデータから、7つのエリア別に宿泊客の分析を行う。7つのエリアの四半期ごとの平均消費金額を神奈川県内の訪問場所、期待していたことの視点から分析し、各エリアの特徴や強みを把握する。

▼調査時期  
 春季：5月～6月  
 夏季：7月～8月  
 秋季：10月～11月  
 冬季：1月～2月

### 【宿泊】全体および7つのエリアの平均消費金額

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	¥73,070	¥60,627	¥55,987	¥72,627
横浜・川崎エリア	¥93,792	¥59,420	¥58,676	¥87,124
三浦半島エリア	¥3,833	¥51,567	¥33,000	¥44,600
湘南エリア	¥32,400	¥44,894	¥38,462	¥49,894
丹沢大山エリア	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	¥200,000	-	-
箱根エリア	¥47,834	¥50,166	¥44,252	¥48,810
足柄エリア	-	-	-	-

### 【宿泊】全体および7つのエリアの回答数

エリア	春季	夏季	秋季	冬季
県内全体	122	130	134	95
横浜・川崎エリア	52	44	63	34
三浦半島エリア	3	6	1	5
湘南エリア	20	19	19	17
丹沢大山エリア	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	1	-	-
箱根エリア	65	71	61	51
足柄エリア	-	-	-	-

### 【宿泊】全体および7つのエリアの訪問場所上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
県内全体	芦ノ湖	30.3 %	芦ノ湖	53.1 %	横浜中華街	30.6 %	芦ノ湖	46.3 %
	横浜中華街／横浜赤レンガ倉庫	20.5 %	横浜中華街	26.2 %	横浜赤レンガ倉庫	29.9 %	横浜中華街	33.7 %
	鶴岡八幡宮	19.7 %	横浜赤レンガ倉庫	25.4 %	芦ノ湖	23.1 %	横浜赤レンガ倉庫	26.3 %
横浜・川崎エリア	横浜中華街	44.2 %	横浜赤レンガ倉庫	52.3 %	横浜赤レンガ倉庫	63.5 %	横浜中華街／横浜赤レンガ倉庫	55.9 %
	横浜赤レンガ倉庫	36.5 %	横浜中華街／みなとみらいエリア	50.0 %	横浜中華街	58.7 %	みなとみらいエリア	29.4 %
	みなとみらいエリア	32.7 %	山下公園	45.5 %	みなとみらいエリア	39.7 %	山下公園	26.5 %
三浦半島エリア	三浦海岸／横須賀市内知人宅／横須賀市内親族宅	33.3 %	横須賀米軍関連施設	50.0 %	横須賀市内友人宅	100.0 %	横須賀米軍関連施設	60.0 %
			横須賀 諏訪神社／米海軍横須賀基地／横須賀市内知人宅	16.7 %			三浦海岸／横須賀モアーズシティ	20.0 %
湘南エリア	鶴岡八幡宮	80.0 %	鶴岡八幡宮	73.7 %	鶴岡八幡宮	57.9 %	鶴岡八幡宮	88.2 %
	高德院	50.0 %	高德院	47.4 %	高德院	47.4 %	江の島	41.2 %
	江の島／江島神社	15.0 %	江の島	36.8 %	江の島	42.1 %	高德院	29.4 %
丹沢大山エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・相模川流域エリア	-	-	座間米軍関連施設	100.0 %	-	-	-	-
	-	-			-	-	-	-
	-	-			-	-	-	-
箱根エリア	芦ノ湖	56.9 %	芦ノ湖	91.5 %	芦ノ湖	45.9 %	芦ノ湖	82.4 %
	大涌谷	20.0 %	大涌谷	29.6 %	大涌谷	21.3 %	大涌谷	17.6 %
	箱根湯本駅周辺	15.4 %	箱根神社	8.5 %	強羅	9.8 %	箱根温泉	7.8 %
足柄エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-

### 【宿泊】全体および7つのエリアの期待していたこと上位3位

エリア	春季		夏季		秋季		冬季	
県内全体	食	68.9 %	自然・景観地観光	72.3 %	自然・景観地観光	73.1 %	食	75.8 %
	自然・景観地観光	57.4 %	食	66.9 %	食	54.5 %	自然・景観地観光	67.4 %
	温泉	40.2 %	温泉／ 繁華街の街歩き	47.7 %	繁華街の街歩き	37.3 %	温泉	52.6 %
横浜・川崎 エリア	食	67.3 %	食	72.7 %	食	63.5 %	食	79.4 %
	繁華街の街歩き	50.0 %	繁華街の街歩き	65.9 %	自然・景観地観光	61.9 %	自然・景観地観光	58.8 %
	自然・景観地観光	42.3 %	自然・景観地観光	61.4 %	繁華街の街歩き	60.3 %	繁華街の街歩き	52.9 %
三浦半島 エリア	食／酒（日本酒・焼酎 等）／自然・景観地観 光	66.7 %	食	100.0 %	食／ 自然・景観地観光／ 繁華街の街歩き／ ショッピング	100.0 %	食	80.0 %
	繁華街の街歩き／温泉 ／美術館・博物館・動 植物園・水族館	33.3 %	自然・景観地観光／ 繁華街の街歩き	83.3 %			自然・景観地観光／ショッ ピング／繁華街の街歩き	60.0 %
			ショッピング	33.3 %			美術館・博物館・動植物園・水族館/ 歴史・伝統文化体験／自然体験ツ アー・農山漁村体験／日常生活体験/ ポップカルチャーなど	20.0 %
湘南エリア	自然・景観地観光／ 食	70.0 %	食	68.4 %	自然・景観地観光	89.5 %	自然・景観地観光	70.6 %
	繁華街の街歩き	40.0 %	自然・景観地観光	63.2 %	食	57.9 %	食	64.7 %
	歴史・伝統文化体験	20.0 %	繁華街の街歩き	31.6 %	ショッピング	36.8 %	繁華街の街歩き／ 旅館に宿泊	29.4 %
丹沢大山 エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
相模湖・ 相模川 流域エリア	-	-	食／自然・景観地観 光／ショッピング／ 美術館・博物館・動 植物園・水族館	100.0 %	-	-	-	-
	-	-			-	-	-	-
	-	-			-	-	-	-
箱根エリア	自然・景観地観光／ 食	73.8 %	温泉	84.5 %	自然・景観地観光	80.3 %	温泉	94.1 %
	温泉	72.3 %	自然・景観地観光	77.5 %	温泉	75.4 %	食	76.5 %
	繁華街の街歩き	20.0 %	食	62.0 %	食	42.6 %	自然・景観地観光	66.7 %
足柄エリア	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-

- ・ 県内全体は、平均消費金額は《春季》《冬季》が高くなった。春季、冬季に着目すると、訪問場所は四半期での大きな傾向はなかったが、訪問目的は「食」が最も高くなった。
- ・ 横浜・川崎エリアは、県内全体と同様に平均消費金額は《春季》《冬季》が最も高くなった。春季、冬季に着目すると、訪問場所は『横浜中華街』が最も高くなった。

## 第4章 前後の訪問地の関係について

## ●分析概要

### ● 分析の目的

(1) 観光客消費動向等調査及び(2) 外国人観光客実態調査で実施した調査結果をもとに日本人宿泊客と訪日外国人宿泊客の訪問地の違いを比較し、把握する

### ● 分析対象

神奈川県内で宿泊をした日本人宿泊客と訪日外国人宿泊客

### ● 分析方法

(1) 観光客消費動向等調査及び(2) 外国人観光客実態調査で実施した調査結果で宿泊客に絞り、7つのエリア別の拠点(神奈川県内市町村)の直前直後の訪問地で分析

### ● 7つのエリア別の拠点

7つのエリア	拠点
横浜・川崎エリア	横浜市
三浦半島エリア	三浦市
湘南エリア	鎌倉市
丹沢大山エリア	伊勢原市
相模湖・相模川流域エリア	相模原市
箱根エリア	箱根町
足柄エリア	南足柄市

## ●前後の訪問地の分析

## &lt;横浜・川崎エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「東京都」が14%で1位となり、直後は「鎌倉市」が14%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「東京都」が64%で1位となり、直後も同じくは「東京都」が18%で1位となっている。

## &lt;三浦半島エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「横須賀市」が43%で1位となり、直後は「横浜市」が17%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「藤沢市」「東京都」が各33%で1位となり、直後は「東京都」が67%で1位となっている。

## &lt;湘南エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「横浜市」が18%で1位となり、直後は「藤沢市」が21%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「東京都」が61%で1位となり、直後は「藤沢市」が20%で1位となっている。

## &lt;丹沢大山エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「東京都」が50%で1位となり、直後は「茅ヶ崎市」「清川村」が各50%で1位となっている。

## &lt;相模湖・相模川流域エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「山梨県」が19%で1位となり、直後は「東京都」が19%で1位となっている。

## &lt;箱根エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「小田原市」が16%で1位となり、直後も同じく「小田原市」が32%で1位となっている。
- 外国人宿泊客でみると、直前は「東京都」が59%で1位となり、直後も同じく「東京都」が24%で1位となっている。

## &lt;足柄エリア&gt;

- 日本人宿泊客でみると、直前は「静岡県」が18%で同率1位となり、直後は「箱根町」が25%で1位となっている。

<7エリア別前後訪問地ランキング-TOP3->

7つのエリア	拠点	日本人宿泊客				外国人宿泊客			
		直前の訪問地		直後の訪問地		直前の訪問地		直後の訪問地	
横浜・川崎エリア	横浜市	訪問者数	98人	訪問者数	98人	訪問者数	530人	訪問者数	530人
		最初	43%	最後	42%	最初	14%	最後	35%
		1. 東京都	14%	1. 鎌倉市	14%	1. 東京都	64%	1. 東京都	18%
		2. 鎌倉市	13%	2. 東京都	13%	2. 鎌倉市	4%	2. 鎌倉市	17%
		3. 川崎市	9%	3. 川崎市	11%	3. 箱根町	3%	3. 箱根町	6%
三浦半島エリア	三浦市	訪問者数	30人	訪問者数	30人	訪問者数	3人	訪問者数	3人
		最初	30%	最後	50%	最初	33%	最後	33%
		1. 横須賀市	43%	1. 横浜市	17%	1. 藤沢市/東京都	33%	1. 東京都	67%
		2. 東京都	10%	2. 横須賀市/鎌倉市	13%	※上記以外訪問地なし		※上記以外訪問地なし	
		3. 横浜市/藤沢市	7%	3. 相模原市/葉山町	3%				
湘南エリア	鎌倉市	訪問者数	76人	訪問者数	76人	訪問者数	398人	訪問者数	398人
		最初	33%	最後	41%	最初	1%	最後	27%
		1. 横浜市	18%	1. 藤沢市	21%	1. 東京都	61%	1. 藤沢市	20%
		2. 藤沢市	16%	2. 横浜市	17%	2. 横浜市	22%	2. 東京都	19%
		3. 東京都	12%	3. 東京都	5%	3. 箱根町	5%	3. 京都府	9%
丹沢大山エリア	伊勢原市	訪問者数	2人	訪問者数	2人				
		最初	50%	最後	-%				
		1. 東京都	50%	1. 茅ヶ崎市/清川村	50%	※該当なし		※該当なし	
		※上記以外訪問地なし		※上記以外訪問地なし					
相模湖・相模川流域エリア	相模原市	訪問者数	27人	訪問者数	27人				
		最初	48%	最後	48%				
		1. 山梨県	19%	1. 東京都	19%	※該当なし		※該当なし	
		2. 清川村	11%	2. 静岡県	11%				
		3. 東京都	7%	3. 横浜市/鎌倉市/清川村	7%				
箱根エリア	箱根町	訪問者数	114人	訪問者数	114人	訪問者数	379人	訪問者数	379人
		最初	45%	最後	42%	最初	2%	最後	25%
		1. 小田原市	16%	1. 小田原市	32%	1. 東京都	59%	1. 東京都	24%
		2. 静岡県	11%	2. 静岡県	13%	2. 横浜市	9%	2. 京都府	24%
		3. 東京都	7%	3. 南足柄市/東京都	4%	3. 鎌倉市	7%	3. 大阪府	8%
足柄エリア	南足柄市	訪問者数	28人	訪問者数	28人				
		最初	50%	最後	46%				
		1. 静岡県	18%	1. 箱根町	25%	※該当なし		※該当なし	
		2. 箱根町	14%	2. 静岡県	11%				
		3. 藤沢市/山北町/開成町/真鶴町/東京都	4%	3. 山北町	7%				

## 第5章 7 エリアごとの個票

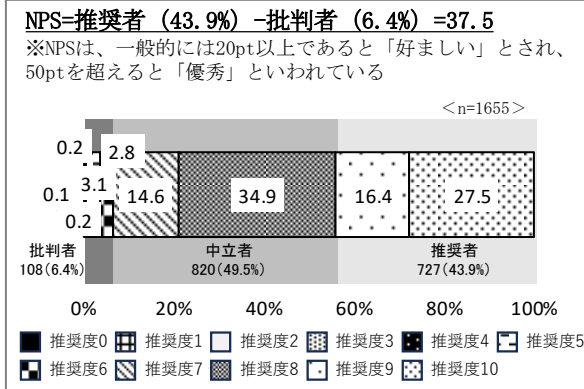
横浜・川崎エリア<n=1238> 横浜市・川崎市

■訪問者の属性

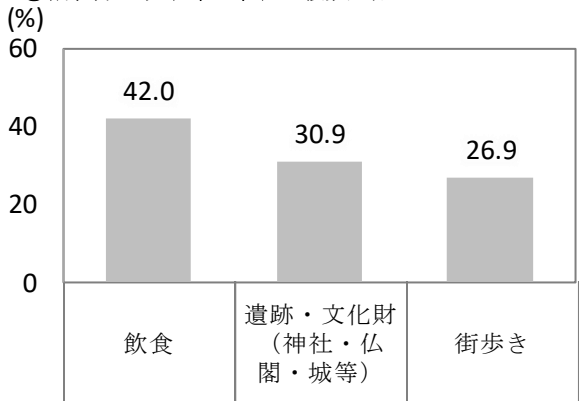
性別・年代	男性 50.4% 女性 49.6%		<ul style="list-style-type: none"> <li>19歳以下</li> <li>20歳代</li> <li>30歳代</li> <li>40歳代</li> <li>50歳代</li> <li>60歳代以上</li> </ul>	
	居住地	神奈川県内 52.9% 神奈川県外 47.1%	<神奈川県外上位ランキング> 1. 東京都 (18.8%)    2. 千葉県 (6.3%)    3. 埼玉県 (5.0%)	
同行者	1. 夫婦・パートナー (49.7%)    2. 子 (30.7%)    3. 友人 (19.5%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 10回以上 (60.9%)    2. 3～5回目 (17.8%)    3. 6～9回目 (8.1%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無> 宿泊客 11.7% 日帰り客 88.3%	<平均宿泊数 n=145> 1.3泊	<宿泊施設 n=154> 1. ビジネスホテル (39.6%) 2. シティホテル (29.2%) 3. 親族・知人宅 (21.4%)	※上位3位

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②訪問目的 (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	横浜・川崎エリア	全体との差
宿泊費	18,416	12,439	-5,977
飲食費	5,913	7,349	1,436
土産品・買物代	4,194	4,991	797
施設入場料・利用料	1,173	2,056	883
交通費	1,408	1,172	-236
その他	131	189	58
合計	31,235	28,196	-3,039

<日帰り客>

	神奈川県全体	横浜・川崎エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	2,017	2,295	277
土産品・買物代	1,617	1,804	187
施設入場料・利用料	723	994	271
交通費	582	602	20
その他	138	118	-20
合計	5,078	5,813	735

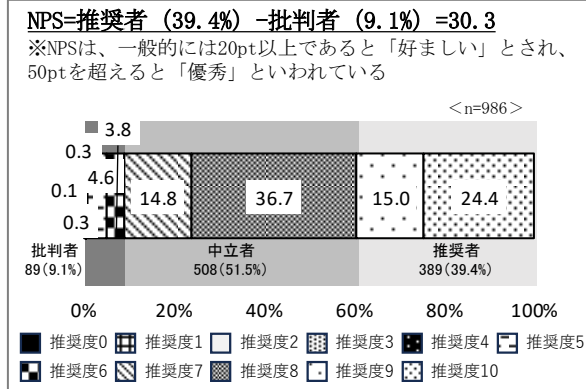
三浦半島エリア<n=733> 横須賀市・逗子市・三浦市・葉山町

■訪問者の属性

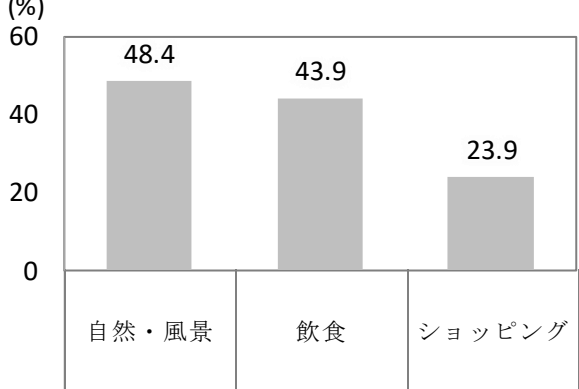
性別・年代	男性 55.5%		<ul style="list-style-type: none"> <li>19歳以下</li> <li>20歳代</li> <li>30歳代</li> <li>40歳代</li> <li>50歳代</li> <li>60歳代以上</li> </ul>	
	女性 44.5%			
居住地	神奈川県内 65.9%	<神奈川県外上位ランキング> 1. 東京都 (20.1%)    2. 埼玉県 (6.1%)    3. 千葉県 (3.5%)		
同行者	1. 夫婦・パートナー (54.4%)    2. 子 (31.4%)    3. 自分ひとり (20.5%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 10回以上 (76.4%)    2. 3～5回目 (8.8%)    3. 6～9回目 (7.2%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無>	<平均宿泊数 n=52>	<宿泊施設 n=52>	※上位3位
	宿泊客 7.1% 日帰り客 92.9%	1.0泊	1. リゾートホテル (32.7%) 2. ビジネスホテル/キャンプ場 (15.4%) 3. シティホテル (11.5%)	

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②訪問目的 (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

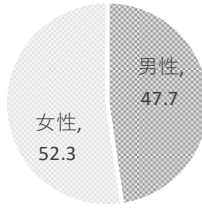
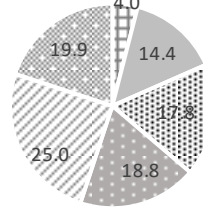
	神奈川県全体	三浦半島エリア	全体との差
宿泊費	18,416	12,244	-6,172
飲食費	5,913	4,337	-1,577
土産品・買物代	4,194	2,052	-2,142
施設入場料・利用料	1,173	687	-486
交通費	1,408	1,326	-82
その他	131	48	-83
合計	31,235	20,693	-10,542

<日帰り客>

	神奈川県全体	三浦半島エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	2,017	1,889	-128
土産品・買物代	1,617	1,524	-93
施設入場料・利用料	723	415	-309
交通費	582	524	-58
その他	138	36	-102
その他	5,078	4,388	-690

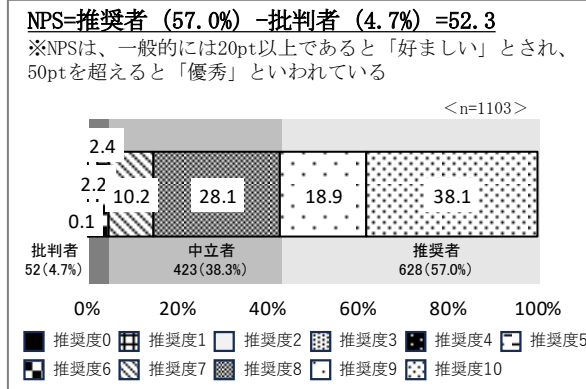
湘南エリア<n=903> 平塚市・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市・寒川町・大磯町・二宮町

■訪問者の属性

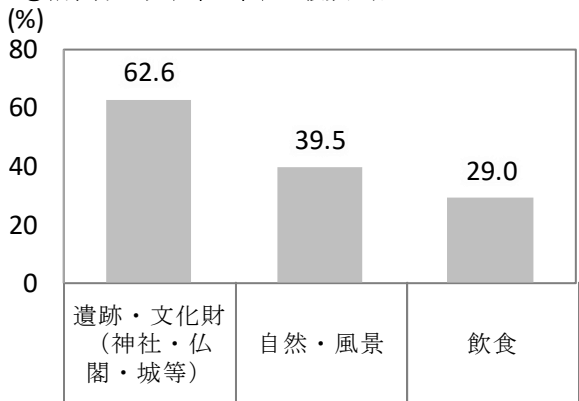
性別・年代	男性 47.7% 女性 52.3%		19歳以下 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代以上	
	居住地	神奈川県内 54.7% 神奈川県外 45.3%	<神奈川県外上位ランキング> 1. 東京都 (17.4%)    2. 埼玉県 (5.6%)    3. 千葉県 (3.9%)	
同行者	1. 夫婦・パートナー (47.4%)    2. 子 (24.4%)    3. 自分ひとり (20.3%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 10回以上 (61.6%)    2. 3～5回目 (17.6%)    3. 初めて (7.8%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無> 宿泊客 7.0% 日帰り客 93.0%	<平均宿泊数 n=63> 1.3泊	<宿泊施設 n=65> 1. ビジネスホテル (38.5%) 2. シティホテル/リゾートホテル (16.9%) 3. 親族・知人宅 (13.8%)	※上位3位

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②訪問目的 (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	湘南エリア	全体との差
宿泊費	18,416	12,852	-5,564
飲食費	5,913	5,602	-311
土産品・買物代	4,194	3,476	-718
施設入場料・利用料	1,173	1,083	-90
交通費	1,408	1,146	-262
その他	131	0	-131
合計	31,235	24,160	-7,076

<日帰り客>

	神奈川県全体	湘南エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	2,017	2,034	17
土産品・買物代	1,617	1,736	119
施設入場料・利用料	723	681	-42
交通費	582	413	-169
その他	138	326	188
合計	5,078	5,191	113

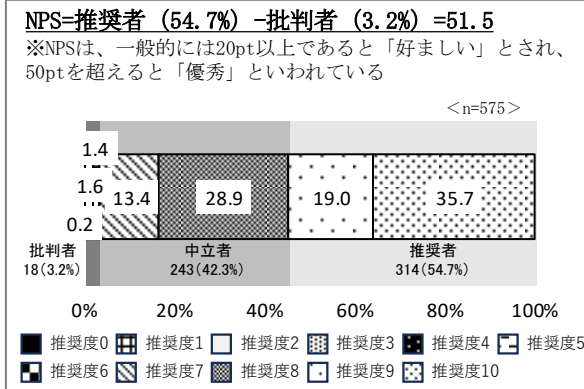
丹沢大山エリア<n=517> 秦野市・厚木市・伊勢原市・愛川町・清川村

■訪問者の属性

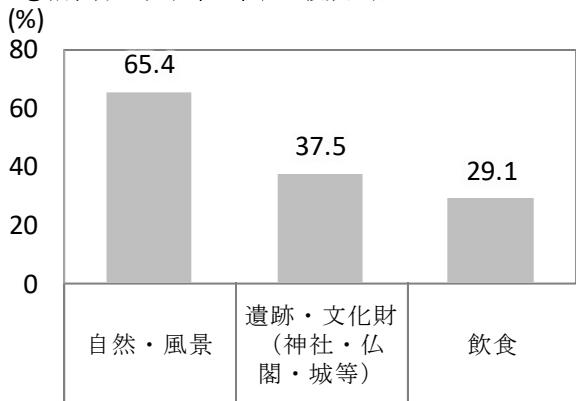
性別・年代	男性 56.9%			
	女性 43.1%			
居住地	神奈川県内 70.0%	<神奈川県外上位ランキング> 1. 東京都 (22.2%)    2. 埼玉県 (2.1%)    3. 千葉県 (1.5%)		
同行者	1. 夫婦・パートナー (51.5%)    2. 子 (26.3%)    3. 自分ひとり (19.5%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 10回以上 (81.3%)    2. 3～5回目 (9.7%)    3. 6～9回目 (5.8%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無>	<平均宿泊数 n=10>	<宿泊施設 n=10>	※上位3位
	宿泊客 1.9% 日帰り客 98.1%	1.3泊	1. 旅館 (40.0%) 2. 親族・知人宅 (30.0%) 3. ビジネスホテル (20.0%)	

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②訪問目的 (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価: 円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	丹沢大山エリア	全体との差
宿泊費	18,416	16,100	-2,316
飲食費	5,913	8,100	2,187
土産品・買物代	4,194	4,800	606
施設入場料・利用料	1,173	320	-853
交通費	1,408	881	-527
その他	131	0	-131
合計	31,235	30,201	-1,034

<日帰り客>

	神奈川県全体	丹沢大山エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	2,017	1,456	-561
土産品・買物代	1,617	644	-973
施設入場料・利用料	723	123	-601
交通費	582	660	78
その他	138	48	-90
合計	5,078	2,932	-2,146

相模湖・相模川流域エリア<n=528>

相模原市・大和市・海老名市・座間市・綾瀬市

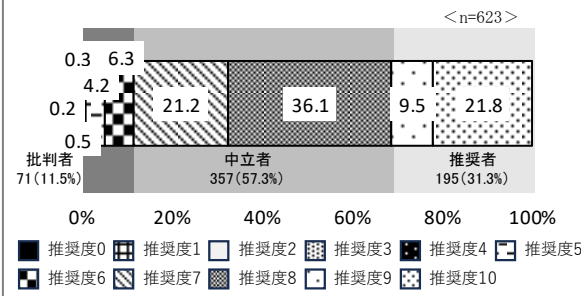
■訪問者の属性

性別・年代	男性 55.7% 女性 44.3%		19歳以下 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代以上	
	居住地	神奈川県内 49.1% 神奈川県外 51.0%	<神奈川県外上位ランキング> 1. 東京都 (36.9%)    2. 埼玉県 (5.1%)    3. 千葉県 (3.0%)	
同行者	1. 夫婦・パートナー (63.6%)    2. 子 (45.6%)    3. 自分ひとり (14.4%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 10回以上 (79.9%)    2. 初めて (7.1%)    3. 3～5回目 (6.3%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無> 宿泊客 14.6% 日帰り客 85.4%	<平均宿泊数 n=77> 1.1泊	<宿泊施設 n=79> 1. キャンプ場 (62.0%) 2. 親族・知人宅 (12.7%) 3. ビジネスホテル (6.3%)	※上位3位

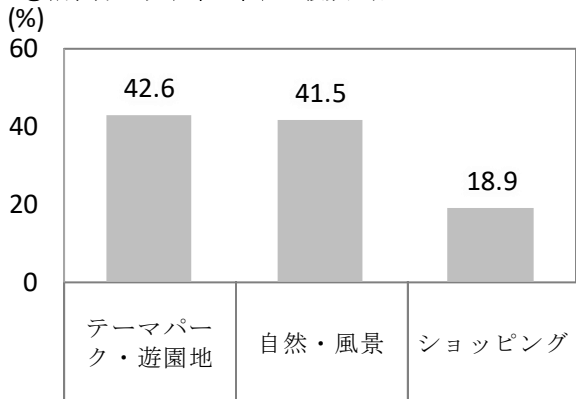
■訪問者の観光行動・意識

①推奨度

NPS=推奨者(31.3%) - 批判者(11.5%) = 19.8  
※NPSは、一般的には20pt以上であると「好ましい」とされ、50ptを超えると「優秀」といわれている



②訪問目的(上位3位) ※複数回答



③消費金額(平均単価:円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	相模湖・相模川流域エリア	全体との差
宿泊費	18,416	7,625	-10,791
飲食費	5,913	2,827	-3,086
土産品・買物代	4,194	1,140	-3,054
施設入場料・利用料	1,173	2,268	1,095
交通費	1,408	966	-443
その他	131	0	-131
合計	31,235	14,825	-16,410

<日帰り客>

	神奈川県全体	相模湖・相模川流域エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	2,017	1,382	-635
土産品・買物代	1,617	972	-645
施設入場料・利用料	723	1,592	868
交通費	582	468	-114
その他	138	0	-138
合計	5,078	4,414	-664

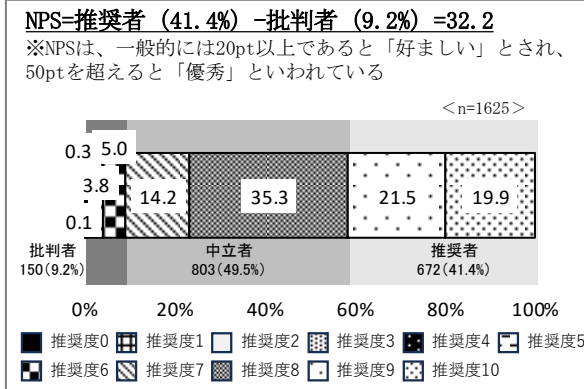
箱根エリア<n=1022> 小田原市・箱根町・真鶴町・湯河原町

■訪問者の属性

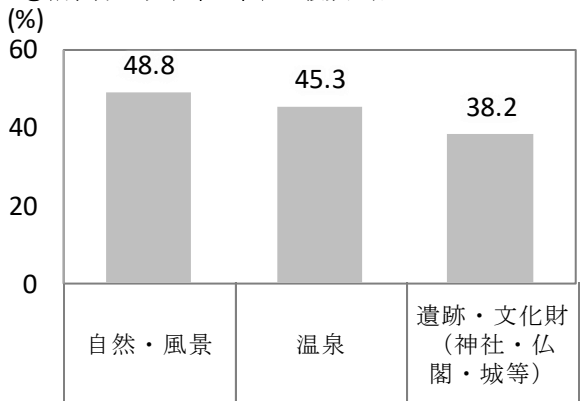
性別・年代	男性 48.8% 女性 51.2%		<ul style="list-style-type: none"> <li>19歳以下</li> <li>20歳代</li> <li>30歳代</li> <li>40歳代</li> <li>50歳代</li> <li>60歳代以上</li> </ul>	
	居住地	神奈川県内 39.2% 神奈川県外 60.8%	<神奈川県外上位ランキング> 1. 東京都 (27.5%)    2. 埼玉県 (7.6%)    3. 千葉県 (6.3%)	
同行者	1. 夫婦・パートナー (48.2%)    2. 子 (20.4%)    3. 友人 (20.0%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 10回以上 (67.8%)    2. 3～5回目 (13.8%)    3. 6～9回目 (8.5%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無> 宿泊客 49.3% 日帰り客 50.7%	<平均宿泊数 n=504> 1.2泊	<宿泊施設 n=510> 1. リゾートホテル (40.4%) 2. 旅館 (38.6%) 3. 保養所・研修所 (4.3%)	※上位3位

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②訪問目的(上位3位) ※複数回答



③消費金額(平均単価:円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	箱根エリア	全体との差
宿泊費	18,416	22,851	4,435
飲食費	5,913	5,366	-548
土産品・買物代	4,194	4,075	-119
施設入場料・利用料	1,173	600	-573
交通費	1,408	1,413	5
その他	131	13	-118
合計	31,235	34,318	3,082

<日帰り客>

	神奈川県全体	箱根エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	2,017	2,477	460
土産品・買物代	1,617	2,085	468
施設入場料・利用料	723	522	-202
交通費	582	847	265
その他	138	36	-102
合計	5,078	5,966	888

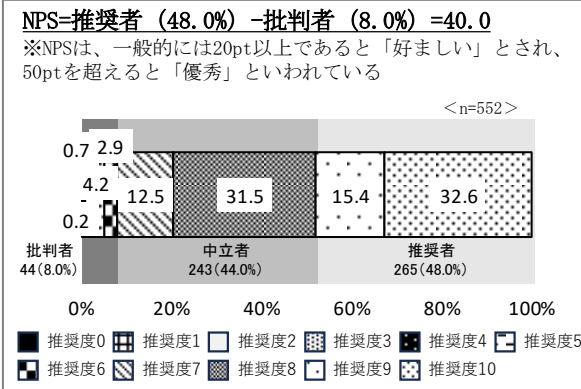
足柄エリア<n=471> 南足柄市・中井町・大井町・松田町・山北町・開成町

■訪問者の属性

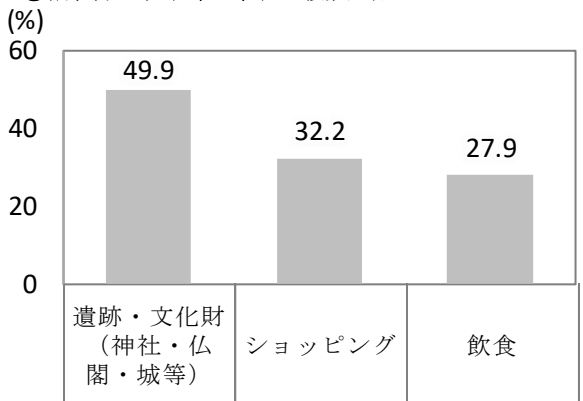
性別・年代	男性 49.7%			
	女性 50.3%			
居住地	神奈川県内 82.4%	<神奈川県外上位ランキング>		
	神奈川県外 17.6%	1. 東京都 (8.9%)    2. 静岡県 (2.8%)    3. 埼玉県 (2.1%)		
同行者	1. 夫婦・パートナー (64.3%)    2. 子 (24.8%)    3. 自分ひとり (16.3%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 10回以上 (69.9%)    2. 3～5回目 (15.7%)    3. 初めて (9.6%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無>		<平均宿泊数 n=8>	
	宿泊客 1.7%	日帰り客 98.3%	1.3泊	
	<宿泊施設 n=9>		※上位3位	
	1. 親族・知人宅 (33.3%)		2. キャンプ場 (22.2%)	
	3. 旅館/ビジネスホテル/ リゾートホテル/交通機関・車中泊 (11.1%)			

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②訪問目的 (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

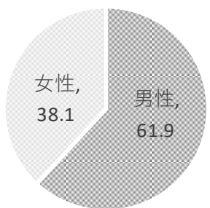
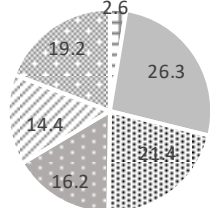
	神奈川県全体	足柄エリア	全体との差
宿泊費	18,416	8,113	-10,303
飲食費	5,913	4,706	-1,207
土産品・買物代	4,194	2,388	-1,807
施設入場料・利用料	1,173	0	-1,173
交通費	1,408	1,155	-253
その他	131	1	-130
合計	31,235	16,363	-14,873

<日帰り客>

	神奈川県全体	足柄エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	2,017	1,426	-591
土産品・買物代	1,617	1,692	75
施設入場料・利用料	723	352	-371
交通費	582	386	-196
その他	138	401	263
合計	5,078	4,257	-821

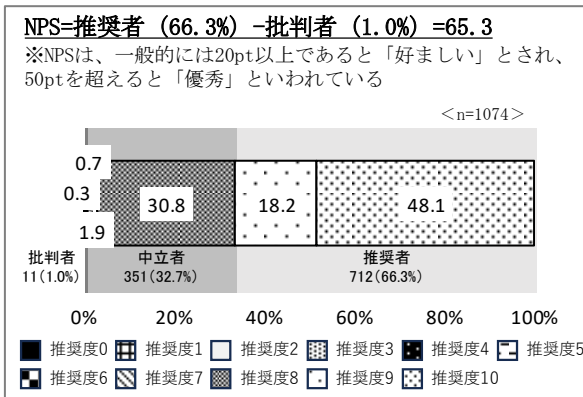
横浜・川崎エリア<n=543>	横浜市・川崎市
-----------------	---------

■訪問者の属性

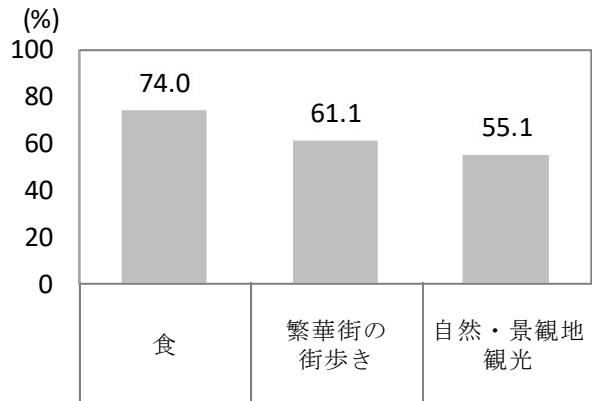
性別・年代	男性 61.9% 女性 38.1%		19歳以下 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代以上	
	国籍	<国籍上位ランキング> 1. 米国 (34.8%)                      2. オーストラリア (10.1%)                      3. ドイツ (8.7%)		
同行者	1. 夫婦・パートナー (42.2%)    2. 自分ひとり (24.5%)    3. 友人 (16.8%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 初めて (82.0%)    2. 2回目 (8.8%)    3. 3～5回目 (6.9%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無> 宿泊客 35.5% 日帰り客 64.5%	<平均宿泊数 n=193> 4.0泊	<宿泊施設 n=214> 1. シティホテル (63.6%) 2. 親族・知人宅 (7.0%) 3. ビジネスホテル (4.2%)	※上位3位

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②期待していたこと (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

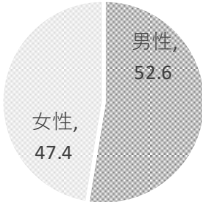
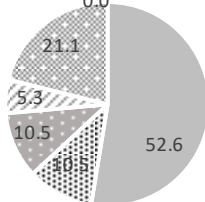
	神奈川県全体	横浜・川崎エリア	全体との差
宿泊費	36,217	41,355	5,137
飲食費	16,928	17,684	756
土産品・買物代	7,315	11,435	4,120
施設入場料・利用料	256	160	-97
交通費	3,843	2,514	-1,329
各種体験料	50	104	54
ガイド料	91	0	-91
その他	160	67	-93
合計	64,861	73,318	8,458

<日帰り客>

	神奈川県全体	横浜・川崎エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	6,307	6,855	548
土産品・買物代	3,453	2,954	-498
施設入場料・利用料	272	286	13
交通費	2,079	1,708	-370
各種体験料	65	3	-62
ガイド料	72	0	-72
その他	14	20	6
合計	12,261	11,827	-434

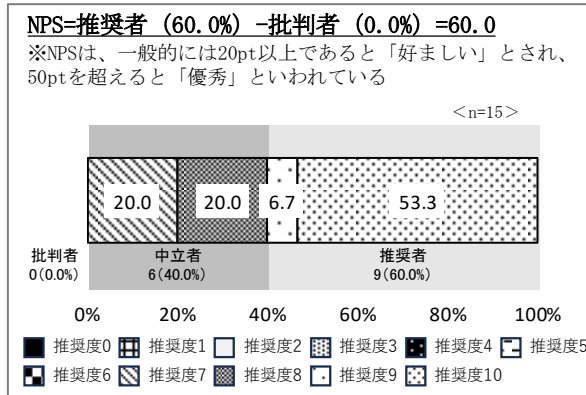
三浦半島エリア<n=19>	横須賀市・逗子市・三浦市・葉山町
---------------	------------------

■訪問者の属性

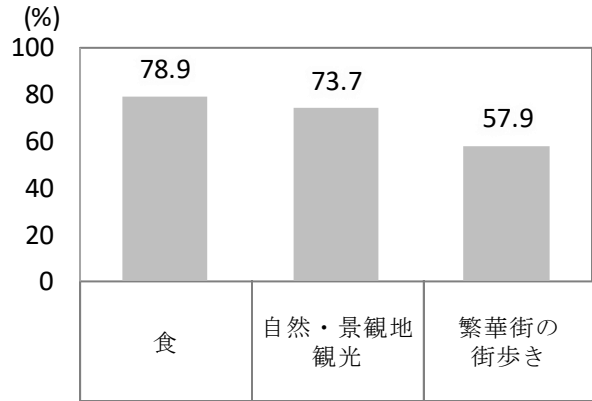
性別・年代	男性 52.6% 女性 47.4%		19歳以下 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代以上	
国籍	<国籍上位ランキング> 1. 米国 (73.7%)                      2. 台湾/英国 (5.3%)                      ※3位以下なし			
同行者	1. 自分ひとり (57.9%)    2. 夫婦・パートナー/友人 (15.8%)    3. 親戚 (10.5%)                      ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 初めて (73.7%)    2. 2回目 (15.8%)    3. 3～5回目/6～9回目 (5.3%)                      ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無> 宿泊客 78.9% 日帰り客 21.1%	<平均宿泊数 n=15> 11.4泊	<宿泊施設 n=16> ※上位3位 1. 親族・知人宅 (62.5%) 2. 保養所・研修所 (18.8%) 3. ゲストハウス・ユースホステル (12.5%)	

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②期待していたこと (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	三浦半島エリア	全体との差
宿泊費	36,217	12,133	-24,084
飲食費	16,928	19,253	2,325
土産品・買物代	7,315	2,467	-4,848
施設入場料・利用料	256	0	-256
交通費	3,843	4,607	764
各種体験料	50	0	-50
ガイド料	91	0	-91
その他	160	0	-160
合計	64,861	38,460	-26,401

<日帰り客>

	神奈川県全体	三浦半島エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	6,307	2,875	-3,432
土産品・買物代	3,453	0	-3,453
施設入場料・利用料	272	0	-272
交通費	2,079	1,850	-229
各種体験料	65	0	-65
ガイド料	72	0	-72
その他	14	0	-14
合計	12,261	4,725	-7,536

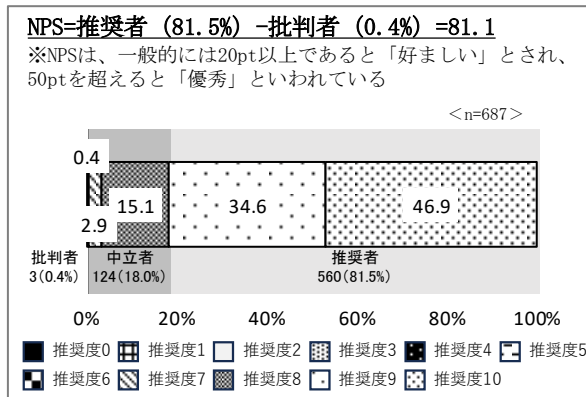
湘南エリア <n=427>	平塚市・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市・寒川町・大磯町・二宮町
---------------	------------------------------

■訪問者の属性

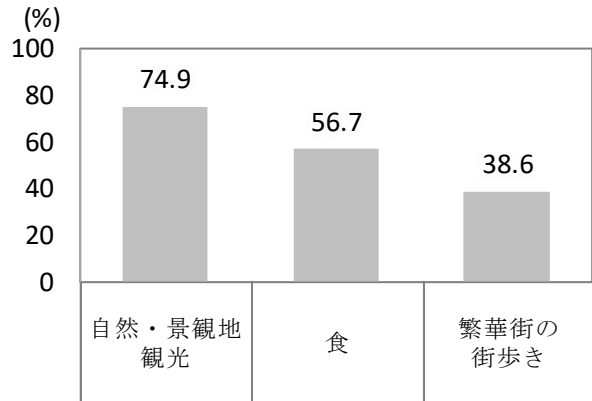
性別・年代	男性 57.6% 女性 42.4%		<ul style="list-style-type: none"> <li> 19歳以下</li> <li> 20歳代</li> <li> 30歳代</li> <li> 40歳代</li> <li> 50歳代</li> <li> 60歳代以上</li> </ul>	
	国籍	<国籍上位ランキング> 1. 米国 (24.8%)      2. オーストラリア (8.2%)      3. イタリア (8.0%)		
同行者	1. 夫婦・パートナー (41.9%)    2. 自分ひとり (22.7%)    3. 友人 (20.8%)    ※上位3位			
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 初めて (85.5%)    2. 2回目 (7.7%)    3. 3～5回目 (5.8%)    ※上位3位			
宿泊	<宿泊有無> 宿泊客 17.6% 日帰り客 82.4%	<平均宿泊数 n=75> 2.3泊	<宿泊施設 n=83> 1. シティホテル (48.2%) 2. 旅館 (14.5%) 3. リゾートホテル (10.8%)	※上位3位

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②期待していたこと (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	湘南エリア	全体との差
宿泊費	36,217	24,362	-11,855
飲食費	16,928	10,148	-6,780
土産品・買物代	7,315	4,821	-2,494
施設入場料・利用料	256	171	-85
交通費	3,843	1,391	-2,452
各種体験料	50	13	-37
ガイド料	91	0	-91
その他	160	160	0
合計	64,861	41,066	-23,795

<日帰り客>

	神奈川県全体	湘南エリア	全体との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	6,307	4,634	-1,674
土産品・買物代	3,453	2,766	-687
施設入場料・利用料	272	222	-51
交通費	2,079	1,408	-671
各種体験料	65	0	-65
ガイド料	72	34	-37
その他	14	9	-5
合計	12,261	9,072	-3,189

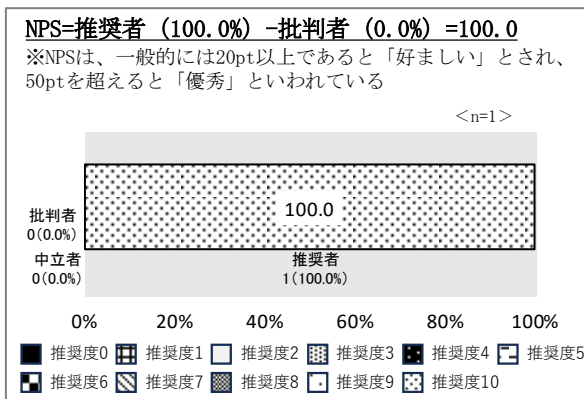
相模湖・相模川流域エリア<n=1>	相模原市・大和市・海老名市・座間市・綾瀬市
-------------------	-----------------------

■訪問者の属性

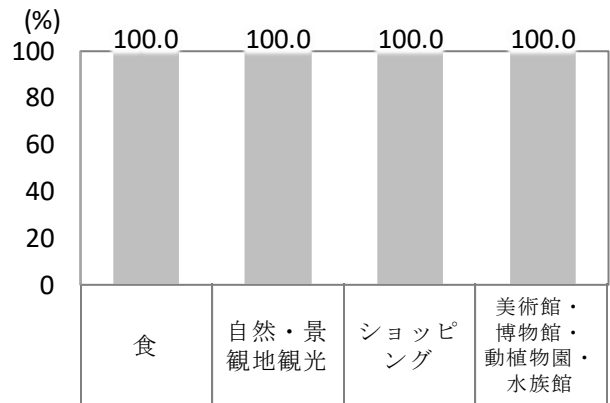
性別・年代	男性 - 女性 100.0%			
	国籍	<国籍上位ランキング> 1. 米国 (100.0%)		
同行者	1. 自分ひとり (100.0%)			※上位3位
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 初めて (100.0%)			※上位3位
宿泊	<宿泊の有無> 宿泊客 100.0% 日帰り客 -	<平均宿泊数 n=1> 30.0泊	<宿泊施設 n=1> 1. 親族・知人宅	※上位3位 (100.0%)

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②期待していたこと (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

	神奈川県全体	相模湖・相模川流域エリア	全体との差
宿泊費	36,217	0	-36,217
飲食費	16,928	0	-16,928
土産品・買物代	7,315	200,000	192,685
施設入場料・利用料	256	0	-256
交通費	3,843	0	-3,843
各種体験料	50	0	-50
ガイド料	91	0	-91
その他	160	0	-160
合計	64,861	200,000	135,139

※日帰り客のサンプルなし

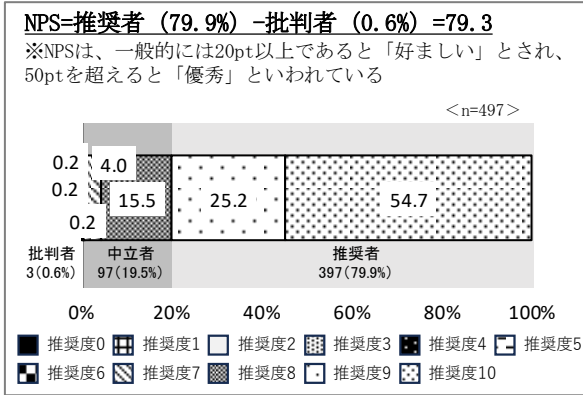
箱根エリア <n=381> 小田原市・箱根町・真鶴町・湯河原町

■訪問者の属性

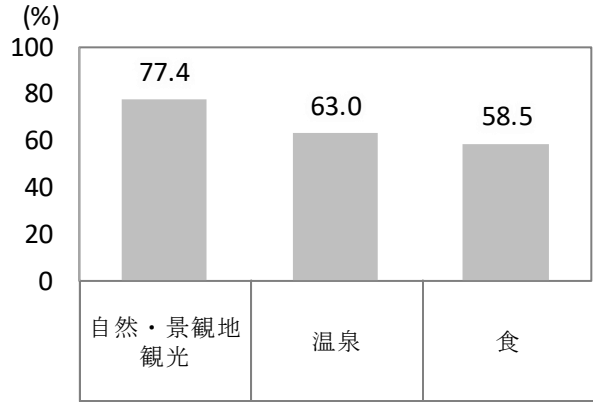
性別・年代	男性 56.7%		
	女性 43.3%		
国籍	<国籍上位ランキング> 1. 米国 (27.6%)                      2. ドイツ (10.0%)                      3. フランス (8.7%)		
同行者	1. 夫婦・パートナー (52.0%)    2. 友人 (17.1%)    3. 自分ひとり (13.4%)    ※上位3位		
訪問回数 【県内在住者除く】	1. 初めて (93.7%)    2. 2回目 (3.9%)    3. 3～5回目 (2.1%)    ※上位3位		
宿泊	<宿泊有無>	<平均宿泊数 n=248>	<宿泊施設 n=255>    ※上位3位
	宿泊客 65.1%	1.7泊	1. 旅館 (72.9%) 2. リゾートホテル (10.6%) 3. シティホテル (6.3%)
	日帰り客 34.9%		

■訪問者の観光行動・意識

①推奨度



②期待していたこと (上位3位) ※複数回答



③消費金額 (平均単価：円)

<宿泊客>

	神奈川県 全体	箱根 エリア	全体 との差
宿泊費	36,217	29,959	-6,258
飲食費	16,928	11,400	-5,528
土産品・買物代	7,315	1,960	-5,355
施設入場料・利用料	256	198	-59
交通費	3,843	3,961	119
各種体験料	50	12	-38
ガイド料	91	129	38
その他	160	202	42
合計	64,861	47,821	-17,039

<日帰り客>

	神奈川県 全体	箱根 エリア	全体 との差
宿泊費	-	-	-
飲食費	6,307	3,854	-2,453
土産品・買物代	3,453	1,850	-1,603
施設入場料・利用料	272	93	-179
交通費	2,079	2,456	377
各種体験料	65	278	213
ガイド料	72	316	244
その他	14	0	-14
合計	12,261	8,847	-3,414

## 第6章 要約

### ● 観光客消費動向等調査と外国人観光客実態調査の比較分析

(居住地)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「東京都」が28.7%と最も多く、次いで「神奈川県」が21.5%、「埼玉県」が8.3%と続き、「県内」と「県外（首都圏：東京・千葉・埼玉）」を合わせると、66.4%となっている。  
日帰り客は「神奈川県」が64.9%と最も多く、次いで「東京都」が20.7%、「埼玉県」が4.5%と続き、「県内」と「県外（首都圏：東京・千葉・埼玉）」を合わせると、93.2%となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、「米国」が30.0%で最も多く、次いで「オーストラリア」が8.4%、「ドイツ」が8.1%、「フランス」が6.9%の順に多い。

(宿泊・日帰り)

- 観光客消費動向等調査で見ると、「宿泊客」が16.7%、「日帰り客」は83.3%となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、「宿泊客」が45.0%、「日帰り客」は55.0%となっている。

(性別)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「男性」が45.8%、「女性」は54.2%となっている。  
日帰り客は「男性」が52.4%、「女性」は47.6%となっている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「男性」が59.7%、「女性」は40.3%となっている。  
日帰り客は「男性」が59.1%、「女性」が40.9%となっている。

(年代)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「50歳代」が23.9%と最も多く、次いで「60歳代以上」が23.4%、「40歳代」が20.1%と続いている。  
日帰り客は「60歳代以上」が23.3%と最も多く、次いで「50歳代」が21.3%、「30歳代」が20.0%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「30歳代」が24.9%と最も多く、次いで「20歳代」が23.3%、「60歳代以上」が20.2%と続いている。  
日帰り客は「20歳代」が38.2%と最も多く、次いで「30歳代」が25.0%、「40歳代」が12.8%と続いている。

## 第6章 要約 (主な訪問目的) (同行人数/同伴者) (神奈川県への訪問回数) (情報源)

(主な訪問目的)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客と日帰り客のどちらも「観光・レジャー」が9割以上を占めている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、「観光・レジャー」が84.0%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が7.9%、「企業ミーティング（自社施設以外で開催されたもの）」が2.3%と続いている。  
日帰り客は「観光・レジャー」が89.3%と最も多く、次いで「親族・知人訪問」が4.4%、「ハネムーン」が2.0%と続いている。

(同行人数)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「2人」が48.5%と最も多く、次いで「3人」が14.8%、「4人」が13.2%と続いている。  
日帰り客は「2人」が45.8%と最も多く、次いで「1人」が19.2%、「3人」が17.0%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「2人」が50.1%と最も多く、次いで「1人」が19.3%、「3人」が11.4%と続いている。  
日帰り客は「2人」が50.6%と最も多く、次いで「1人」が22.5%、「3人」が12.1%と続いている。

(同伴者)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が54.7%と最も多く、次いで「子」が31.1%、「友人」が20.1%と続いている。  
日帰り客は「夫婦・パートナー」が52.1%と最も多く、次いで「子」が28.3%、「自分ひとり」が19.2%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「夫婦・パートナー」が48.9%と最も多く、次いで「自分ひとり」が19.3%、「友人」が16.0%と続いている。  
日帰り客は「夫婦・パートナー」が39.4%と最も多く、次いで「自分ひとり」が22.5%、「友人」が21.0%と続いている。

(神奈川県への訪問回数)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「10回以上」が61.6%と最も多く、次いで「3～5回目」が14.8%、「6～9回目」が8.9%と続いている。  
日帰り客は「10回以上」が72.8%と最も多く、次いで「3～5回目」が12.9%、「6～9回目」が6.0%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、宿泊客は「初めて」が84.4%と最も多く、次いで「2回目」が8.1%、「3～5回目」が6.1%と続いている。日帰り客は「初めて」が89.6%と最も多く、次いで「2回目」が6.1%、「3～5回目」が3.3%と続いている。

(情報源)

- 観光客消費動向等調査で見ると、宿泊客は「SNS」が30.5%と最も多く、次いで「家族・知人の情報」が21.9%、「施設等の公式サイト」が16.9%と続いている。また、「特になし」が日帰り客よりも少ない。  
日帰り客は「SNS」が20.3%と最も多く、「施設等の公式サイト」が13.2%、「家族・知人の情報」が12.6%と続いている。
- 外国人観光客実態調査で見ると、Tokyo Day Tripの利用については「利用していない」が91.9%と最も多くなっている。Google Mapの利用については「旅行前も旅行中も利用」が86.3%と最も多くなっている。

(訪問観光地・訪問地)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「箱根関所・資料館」が16.0%と最も多く、次いで「さがみ湖MORIMORI」が6.9%、「小田原城址公園」が6.6%と続いている。  
日帰り客は「寒川神社」が6.9%と最も多く、次いで「江の島」が6.4%、「大本山川崎大師平間寺」が6.1%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客は「芦ノ湖」が37.6%と最も多く、次いで「横浜中華街」が27.4%、「横浜赤レンガ倉庫」が25.6%と続いている。  
日帰り客は「鶴岡八幡宮」が34.4%と最も多く、次いで「横浜中華街」が32.4%、「横浜赤レンガ倉庫」が21.3%と続いている。

(オススメ度)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「7～8」が47.0%と最も多く、次いで「9～10」が43.9%、「4～6」が8.8%と続いている。  
日帰り客は「7～8」が47.9%と最も多く、次いで「9～10」が45.1%、「4～6」が6.8%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客は「9～10」が72.2%と最も多く、次いで「7～8」が26.9%、「4～6」が0.7%と続いている。  
日帰り客は「9～10」が75.1%と最も多く、次いで「7～8」が24.3%、「4～6」が0.6%と続いている。

(宿泊施設/宿泊数)

- 観光客消費動向等調査でみると、「リゾートホテル」が27.8%と最も多く、次いで「旅館」が23.8%、「ビジネスホテル」が13.5%と続いている。  
平均宿泊日数は1.2泊となっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、「旅館」が35.1%と最も多く、次いで「シティホテル」が33.9%、「リゾートホテル」が6.7%と続いている。  
平均宿泊日数は3.2泊となっている。

(交通手段)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「自家用車」が32.8%と最も多く、次いで「鉄道」が31.1%、「路線バス」が11.7%と続いている。  
日帰り客は「自家用車」が45.5%と最も多く、次いで「鉄道」が26.4%、「徒歩」が14.9%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客は「鉄道」が54.8%と最も多く、次いで「徒歩」が18.4%、「路線バス」が9.0%と続いている。  
日帰り客は「鉄道」が65.1%と最も多く、次いで「徒歩」が17.9%、「貸切バス・観光バス」が4.5%と続いている。

(平均消費単価)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客の平均消費単価は31,235円、日帰り客の平均消費単価は5,078円となっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客の平均消費単価は64,861円、日帰り客の平均消費単価は12,261円となっている。

## 第6章 要約 (キャッシュレス／支払い方法について)(来訪満足度／再来訪意向)(感想)

(キャッシュレスサービスの利用について)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊費の支払い方法は「クレジット」が80.8%と最も多くなっている。  
宿泊費以外の支払い方法は、宿泊客は「現金」が44.4%と最も多く、次いで「クレジット」が31.6%、「電子マネー」が12.3%と続いており。日帰り客は「現金」が55.0%と最も多く、次いで「クレジット」が19.5%、「電子マネー」が15.2%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊費の支払い方法は「クレジット」が93.2%と最も多くなっている。  
宿泊費以外の支払い方法は、宿泊客は「クレジット」が50.0%と最も多く、次いで「現金」が43.9%、「デビット」が3.5%と続いている。日帰り客は「クレジット」が46.4%と最も多く、次いで「現金」が45.0%、「デビット」が5.3%と続いている。

(県内宿泊費の支払方法について)

- 観光客消費動向等調査でみると、「現地で支払い」が51.0%と最も多く、次いで「オンライン旅行代理店(じゃらん、楽天トラベル等)での事前払い」が27.4%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が21.0%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、「オンライン旅行代理店(Booking.com等)での事前払い」が63.9%と最も多く、次いで「現地で支払い」が19.0%、「宿泊施設の公式サイトでの事前払い」が12.7%と続いている。

(来訪満足度／再来訪意向)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客の県内来訪の満足度は「9～10」が50.5%と最も多く、再来訪意向は「また来たい」が83.0%と最も多くなっている。  
日帰り客の県内来訪の満足度は「9～10」が49.1%と最も多くなっており、再来訪意向は、「また来たい」が87.4%と最も多くなっている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客、日帰り客の全体の県内来訪の満足度は「9～10」が最も多く、80.4%となっており、再来訪意向は「また来たい」が75.2%と最も多くなっている。

(感想)

- 観光客消費動向等調査でみると、宿泊客は「景色・街並みが良かった」が12.0%と最も多く、次いで「次回は、もっとゆっくり観光したい」が9.1%、「温泉が良かった」が8.0%と続いている。  
日帰り客は「景色・街並みが良かった」が10.3%と最も多く、次いで「道や駐車場の整備をしてほしい」が8.5%、「設備が不十分」が6.4%と続いている。
- 外国人観光客実態調査でみると、宿泊客、日帰り客の全体では「景色・街並みが良かった」が25.3%と最も多く、次いで「自然を感じられた・豊かだった」が15.1%、「清潔感があった」が10.6%と続いている。

## 第 7 章 資料編

調査地点

調査日

時間

調査員名

No.

観光客消費動向等調査アンケート調査票

問1. あなたのお住いの都道府県、市町村をご記入ください。

都道府県名	市町村名

問2. あなたの性別と年代をお答えください。(〇はそれぞれ一つ)

1. 男性	1. 19歳以下	4. 40歳代	7. 70歳代
2. 女性	2. 20歳代	5. 50歳代	8. 80歳以上
3. 無回答	3. 30歳代	6. 60歳代	

問3. 今回の訪問の主な目的は何ですか。(〇は一つ)

1. 観光・レジャー	3. 仕事
2. 親族・知人訪問	4. その他 (            )

問4. 今回の訪問におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。(〇はいくつでも)

(            ) 人	1. 自分ひとり	4. 子	7. 職場の同僚
	2. 夫婦・パートナー	5. 親戚	8. その他 (            )
	3. 親	6. 友人	

問5. 今回の神奈川県への訪問は何回目ですか。(〇は一つ)

1. 県内在住	4. 3回目	7. 6~9回目
2. 初めて	5. 4回目	8. 10~19回目
3. 2回目	6. 5回目	9. 20回以上

問6. (問5で神奈川県への訪問が2回目以上と回答した方) 前回、神奈川県を訪問されたのはいつですか。(〇は一つ)

1. 1年以内	4. 10年以内
2. 3年以内	5. 10年より前
3. 5年以内	

問7. 次のうち、今回の訪問における県内の地域の情報を得るに当たり、参考にしたものはありますか。(〇はいくつでも)

1. 県や観光協会のサイト	5. SNS	9. 家族・知人の情報
2. 施設等の公式サイト	6. 旅行会社店頭	10. テレビ
3. 宿泊・飲食等予約サイト	7. チラシ・パンフレット	11. その他 (            )
4. 口コミサイト	8. 旅行雑誌・ガイドブック	12. 特になし

問8. どこを訪問しましたか(予定を含む)。訪問順に旅程の各項目(a~f)について教えてください。  
 (※c~dは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。)

	a. 訪問地域名 県内…市町村名 県外…都道府県名	b. 訪問観光地名、訪問施設名等 県内…全て記載 県外…主なものを記載	c. おススメ度	d. 宿泊施設	e. 泊数	f. 次の訪問地域への交通手段
			県内の訪問地域のみ記入			
居住地						
訪問地域①					泊	
訪問地域②					泊	
訪問地域③					泊	
訪問地域④					泊	
訪問地域⑤					泊	
訪問地域⑥					泊	
訪問地域⑦					泊	
訪問地域⑧					泊	
居住地						

今回の訪問における日本国内の宿泊日数  泊 神奈川県内での宿泊日数  泊

c. 親族・知人等へのおススメ度 勧めない | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 勧めたい

d. 宿泊施設を選択肢

- |             |                              |
|-------------|------------------------------|
| 1. 親族・知人宅   | 9. 交通機関・車中泊<br>(キャンプ場は含みません) |
| 2. 旅館       | 10. 別荘・リゾートマンション             |
| 3. ビジネスホテル  | 11. 会員制の宿泊施設                 |
| 4. シティホテル   | 12. ゲストハウス・ユース<br>ホステル       |
| 5. リゾートホテル  | 13. 民泊                       |
| 6. ペンション・民宿 | 14. その他 ( )                  |
| 7. 保養所・研修所  |                              |
| 8. キャンプ場    |                              |

f. 次の訪問地への交通手段を選択肢

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1. 航空(国内線)   | 9. 自家用車     |
| 2. 新幹線       | 10. 社用・公用車  |
| 3. 鉄道        | 11. 徒歩      |
| 4. 高速バス      | 12. その他 ( ) |
| 5. 路線バス      |             |
| 6. 貸切バス・観光バス |             |
| 7. タクシー      |             |
| 8. レンタカー     |             |

問9. 今回の神奈川県への訪問の目的を教えてください。(○はいくつでも)

- |                     |                    |             |
|---------------------|--------------------|-------------|
| 1. 街歩き              | 7. 温泉              | 13. その他スポーツ |
| 2. 飲食               | 8. 美術館・博物館・動物園・水族館 | 14. 歴史・文化体験 |
| 3. ショッピング           | 9. テーマパーク・遊園地      | 15. 親族・知人訪問 |
| 4. 遺跡・文化財(神社・仏閣・城等) | 10. イベント・祭り        | 16. 仕事      |
| 5. 自然・風景            | 11. 登山・ハイキング       | 17. その他 ( ) |
| 6. 宿泊施設での滞在         | 12. サイクリング         |             |

問10. 今回の神奈川県への訪問における不満点を教えてください。(○はいくつでも)

- |            |                   |                  |
|------------|-------------------|------------------|
| 1. 食べ物・食事  | 6. 駐車場            | 11. 施設・店舗の利用可能時間 |
| 2. 景観      | 7. 体験内容           | 12. 通信環境         |
| 3. 接客・対応   | 8. 価格(施設利用料・食事代等) | 13. キャッシュレス対応    |
| 4. 施設自体の魅力 | 9. 観光スポット情報の充実度   | 14. その他 ( )      |
| 5. 交通の便    | 10. 飲食店情報の充実度     | 15. 特になし         |

問11. 問8で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額（今後の予定も含めて）を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )	県内の訪問地域( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカー、自家用車での移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
パッケージ料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む	<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復交通費と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ		円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。

※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。

※自家用車での移動の場合は、県内で給油した場合の費用を給油した訪問地域の欄に記入する。

※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

円

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

円

問12. 今回の神奈川県への訪問の支出において、キャッシュレスサービスの利用割合をお答えください。

	クレジット	デビット	電子マネー	コード決済	現金	合計
宿泊費	%	%	%	%	%	100%
宿泊費以外の費用	%	%	%	%	%	100%

問13. 神奈川県内で支出した主な宿泊費の支払い方法を教えてください。（○は一つ）

- |                     |                                   |
|---------------------|-----------------------------------|
| 1. 現地で支払い           | 4. オンライン旅行代理店（じゃらん、楽天トラベル等）での事前払い |
| 2. 宿泊施設の公式サイトでの事前払い | 5. その他（ ）                         |
| 3. 旅行会社店頭での事前払い     |                                   |

問14. 今回の神奈川県への訪問の満足度を教えてください。



問15. また神奈川県へ来たいと思いますか。（○は一つ）

- |              |                |             |
|--------------|----------------|-------------|
| 1. また来たい     | 3. どちらとも言えない   | 5. 来たいと思わない |
| 2. 機会があれば来たい | 4. あまり来たいと思わない |             |

問16. 今回、神奈川県を訪問しての感想などがありましたら教えてください。

調査日	/	時間	:	調査地点	調査員名	No.
-----	---	----	---	------	------	-----

外国人観光客実態調査アンケート調査票

SC1. 次のうち、今回の訪問した（予定を含む）地域をお答えください。（〇はいくつでも）

1. 横浜	5. 小田原	9. 川崎	13. その他の神奈川県 地域（ ）
2. 鎌倉	6. 大山（Mt. Oyama）	10. 相模原	14. 東京都
3. 江の島	7. 三浦	11. 横須賀	15. その他の日本の地域
4. 箱根	8. 大磯	12. 湯河原	

問1. あなたの国籍・地域を選んでください。（〇は一つ）

1. 韓国	6. シンガポール	11. インド	16. スペイン	21. ニュージーランド
2. 台湾	7. マレーシア	12. 英国	17. ロシア	22. その他（ ）
3. 香港	8. インドネシア	13. ドイツ	18. 米国	
4. 中国	9. フィリピン	14. フランス	19. カナダ	
5. タイ	10. ベトナム	15. イタリア	20. オーストラリア	

問2. あなたはどこの国・地域にお住まいですか。（〇は一つ）

居住国・地域	
1. 国籍・地域（問1）と同じ国・地域	
2. 国籍・地域（問1）と異なる国・地域（ ）	

問3. あなたの性別と年代をお答えください。（〇はそれぞれ一つ）

1. 男性	1. 19歳以下	4. 40歳代	7. 70歳代
2. 女性	2. 20歳代	5. 50歳代	8. 80歳代以上
3. 無回答	3. 30歳代	6. 60歳代	

問4. 今回の訪問の主な目的は何ですか。（〇は一つ）

1. 観光・レジャー	7. 留学	13. 研修
2. 親族・知人訪問	8. 治療・検診	14. その他ビジネス (選択肢10～13以外)
3. ハネムーン	9. インセンティブツアー	15. その他（ ）
4. 学校関連の旅行	10. 展示会・見本市	
5. スポーツ（観戦含む）	11. 国際会議	
6. 祭り・コンサート等イベント	12. 企業ミーティング（自社施設以外で開催されたもの）	

問5. 今回の訪問におけるご自身を含めたグループの人数と同伴者をお答えください。（〇はいくつでも）

( ) 人	1. 自分ひとり	4. 子	7. 職場の同僚
	2. 夫婦・パートナー	5. 親戚	8. その他
	3. 親	6. 友人	

問6. 今回の訪日と神奈川県への訪問はそれぞれ何回目ですか。（〇はそれぞれ一つ）

訪日の回数			神奈川県への訪問回数		
1. 初めて	4. 4回目	7. 10～19回目	1. 初めて	4. 4回目	7. 10～19回目
2. 2回目	5. 5回目	8. 20回以上	2. 2回目	5. 5回目	8. 20回以上
3. 3回目	6. 6～9回目		3. 3回目	6. 6～9回目	

問7. （問6で神奈川県への訪問が2回目以上と回答した方）神奈川県への再訪の理由を教えてください。

--

問 8. 今回の神奈川県への訪問の情報を得るうえで次のWEBサイトを利用しましたか。(○はそれぞれ一つ)

Tokyo Day Trip	1. 旅行前に利用 2. 旅行中に利用	3. 旅行前も旅行中も利用 4. 利用していない
Google Map	1. 旅行前に利用 2. 旅行中に利用	3. 旅行前も旅行中も利用 4. 利用していない

問 9. どこを訪問しましたか(予定を含む)。訪問順に旅程の各項目(a~f)について教えてください。

(※c~dは県内の訪問地域のみ記入し、選択肢から該当する数字を全て記入する。)

	a. 訪問地域名 県内・・・市町村名 県外・・・都道府県名	b. 訪問観光地名、訪問施設名等 県内・・・全て記載 県外・・・主なものを記載	c. おススメ度	d. 宿泊施設	e. 泊数	f. 次の訪問地域への 交通手段
入国港		空港				
訪問地域①					泊	
訪問地域②					泊	
訪問地域③					泊	
訪問地域④					泊	
訪問地域⑤					泊	
訪問地域⑥					泊	
訪問地域⑦					泊	
訪問地域⑧					泊	
出国港		空港				

今回の訪問における日本国内の宿泊日数

 泊

神奈川県内での宿泊日数

 泊

c. 親族・知人等へのおススメ度

勧めない

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

勧めたい

d. 宿泊施設の選択肢

- |             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| 1. 親族・知人宅   | 9. 交通機関・車中泊<br>(キャンプ場は含まない) |
| 2. 旅館       | 10. 別荘・リゾートマンション            |
| 3. ビジネスホテル  | 11. 会員制の宿泊施設                |
| 4. シティホテル   | 12. ゲストハウス・ユースホステル          |
| 5. リゾートホテル  | 13. 民泊                      |
| 6. ペンション・民宿 | 14. その他 ( )                 |
| 7. 保養所・研修所  |                             |
| 8. キャンプ場    |                             |

f. 次の訪問地への交通手段の選択肢

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1. 航空(国内線) | 6. 貸切バス・観光バス |
| 2. 新幹線     | 7. タクシー      |
| 3. 鉄道      | 8. レンタカー     |
| 4. 高速バス    | 9. 徒歩        |
| 5. 路線バス    | 10. その他 ( )  |

問 10. 神奈川県への訪問に期待していたことは何ですか。(○はいくつでも)

1. 食	9. テーマパーク・遊園地	16. 歴史・伝統文化体験
2. 酒(日本酒・焼酎等)	10. スポーツ(ゴルフ・テニス等)	17. 日常生活体験
3. 旅館に宿泊	11. 舞台・音楽鑑賞	18. ポップカルチャー(ファッション・アニメ等)
4. 温泉	12. スポーツ観戦	19. 治療・検診
5. 自然・景観地観光	13. 自然体験ツアー・農山漁村体験	20. その他
6. 繁華街の街歩き	14. 四季の体感(花見・紅葉・果物狩り等)	21. 特になし
7. ショッピング	15. 映画・アニメの地を訪問	
8. 美術館・博物館・動植物園・水族館		

問 1 1. 今回の神奈川県への訪問における不満点を教えてください。(○はいくつでも)

1. 食べ物・食事	10. 飲食店情報の充実度	19. 両替所の充実度
2. 景観	11. 施設・店舗の利用可能時間	20. キャッシュレス対応
3. 接客・対応	12. 通信環境	21. 免税店への充実度
4. 施設自体の魅力	13. トイレの充実度	22. 宗教への対応
5. 交通の便	14. 手ぶら観光の充実度 (預かり所等)	23. その他
6. 駐車場	15. 店員・係員の言語力	24. 特になし
7. 体験内容	16. 案内板・施設・店舗での言語表記	
8. 価格 (施設利用料・食事代等)	17. 多言語版パンフレットの充実度	
9. 観光スポット情報の充実度	18. 観光案内所の充実度	

問 1 2. 問 9 で回答のあった神奈川県内での訪問地域での1名当たりの支出金額 (今後の予定も含めて) を訪問地域ごとに教えてください。※いただいた回答は、このアンケートの集計にのみ使用します。

	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )	県内の訪問地域 ( )
宿泊費	円	円	円	円
飲食費	円	円	円	円
土産品・買物代	円	円	円	円
施設入場料・利用料	円	円	円	円
電車・タクシー・バスでの移動※	円	円	円	円
レンタカーでの移動※	円	円	円	円
周遊券などの購入	円	円	円	円
各種体験料	円	円	円	円
ガイド料	円	円	円	円
その他	( ) 円	( ) 円	( ) 円	( ) 円
バックツアー料金	<input type="checkbox"/> 県内のみ <input type="checkbox"/> 他県含む		<input type="checkbox"/> 旅行会社等が企画した団体ツアー <input type="checkbox"/> 往復航空券と宿泊等がセットになった個人旅行向けバックツアー	
				円

※電車・タクシー・バスでの移動については、神奈川県外と神奈川県内間の移動に係る交通費は計上しない。

また、神奈川県内の訪問地域間の移動に係る交通費は、乗車した訪問地域に計上する。

※レンタカーでの移動の場合は、レンタカー代、返却時の給油代を、借りた場所の欄に記入する。

※有料道路の通行料、駐車場代はそれぞれ該当する場所の欄に合算する。

日本国内での1人当たり支出金額総額

円
---

うち神奈川県内での1人当たり支出金額総額

円
---

問 1 3. 今回の神奈川県への訪問の支出において、キャッシュレスサービスの利用割合をお答えください。

	クレジット	デビット	電子マネー	コード決済	現金	合計
宿泊費	%	%	%	%	%	100 %
宿泊費以外の費用	%	%	%	%	%	100 %

問14. 神奈川県内で支出した主な宿泊費の支払い方法を教えてください。(○は一つ)

- |                     |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| 1. 現地で支払い           | 4. オンライン旅行代理店(Booking.com等)での<br>事前払い |
| 2. 宿泊施設の公式サイトでの事前払い | 5. その他( )                             |
| 3. 旅行会社店頭での事前払い     |                                       |

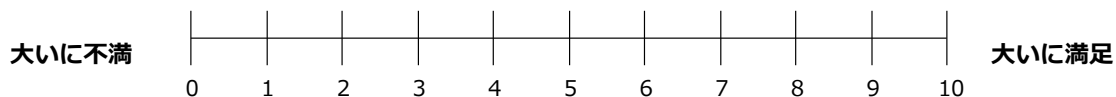
問15. 今回の神奈川県への訪問で、プライベートガイド付きツアーを利用(予定を含む)しましたか。(○は一つ)

- |                         |
|-------------------------|
| 1. 今回利用した(予定を含む)        |
| 2. 利用しなかった              |
| 3. 今回は利用しなかったが、次回は利用したい |

問16. (問15で「今回利用した(予定を含む)」と回答した方)どのようなガイド付きツアーに参加しましたか(参加する予定ですか)。(○はいくつでも)

- |             |                      |
|-------------|----------------------|
| 1. 登山・ハイキング | 4. 酒・料理等の食に関する体験     |
| 2. サイクリング   | 5. 食以外の日本文化に関するものの体験 |
| 3. 農業体験     | 6. その他( )            |

問17. 今回の神奈川県への訪問の満足度を教えてください。



問18. 次回日本を訪れた際は、また神奈川県へ来たいと思いますか。(○は一つ)

- |              |                |             |
|--------------|----------------|-------------|
| 1. また来たい     | 3. どちらとも言えない   | 5. 来たいと思わない |
| 2. 機会があれば来たい | 4. あまり来たいと思わない |             |

問19. 今回、神奈川県を訪問しての感想などがありましたら教えてください。

問20. 差支えなければ、あなたの世帯の年収と保有する資産をお知らせください。(○はそれぞれ一つ)

世帯年収(年金や利子、配当、地代等も含む)	世帯の純金融資産保有額(総資産から負債を控除)
1. 10万米ドル未満	1. 100万米ドル未満
2. 10万米ドル以上20万米ドル未満	2. 100万米ドル以上
3. 20万米ドル以上	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

### Questionnaire on the factual investigation of foreign tourists

SC1. Please select which of the following areas you visited (including those you plan to visit) on this trip.  
(Please select all that apply)

1. Yokohama	5. Odawara	9. Kawasaki	13. Other Kanagawa areas ( )
2. Kamakura	6. Mt. Oyama	10. Sagami-hara	
3. Enoshima Island	7. Miura	11. Yokosuka	14. Tokyo
4. Hakone	8. Oiso	12. Yugawara	15. Other regions of Japan

Q1. Please select your nationality and region. (Please choose only one)

1. Korea	6. Singapore	11. India	16. Spain	21. New Zealand
2. Taiwan	7. Malaysia	12. U.K.	17. Russia	22. Others ( )
3. Hong Kong	8. Indonesia	13. Germany	18. U.S.	
4. China	9. Philippines	14. France	19. Canada	
5. Thailand	10. Vietnam	15. Italy	20. Australia	

Q2. Which country/region do you live? (Please choose only one)

Country/region of residence
1. Same country/region as nationality (Q1) 2. Different country/region as nationality (Q1) ( )

Q3. Please select your gender and age. (Please choose only one of each)

1. Male	1. 19 or under	4. 40's	7. 70's
2. Female	2. 20's	5. 50's	8. 80's or over
3. No response	3. 30's	6. 60's	

Q4. What is the main purpose of your trip? (Please choose only one)

1. Sightseeing/leisure	7. Studying	12. Company meeting (Held at a facility other than the company)
2. Visiting relatives/friends	8. Treatment and medical checkup	13. Training
3. Honeymoon	9. Incentive tours	14. Other business (Other than 10 to 13)
4. School-related trips	10. Exhibitions, trade fairs	15. Others ( )
5. Sports (Including watching games)	11. International conferences	
6. Festivals, concerts, events		

Q5. Please select the number of people in your group including yourself and your companions on this trip.  
(Please select all that apply)

( ) people	1. By myself	4. Child	7. Colleagues
	2. Couple/partners	5. Relatives	8. Others ( )
	3. Parent	6. Friends	

Q6. How many times have you visited Japan and Kanagawa prefecture respectively including this time?  
(Please choose only one of each)

Number of visits to Japan			Number of visits to Kanagawa prefecture		
1. First time	4. 4 times	7. 10-19 times	1. First time	4. 4 times	7. 10-19 times
2. 2nd	5. 5 times	8. 20 times	2. 2nd	5. 5 times	8. 20 times
3. 3rd	6. 6-9 times	over	3. 3rd	6. 6-9 times	over

Q7 (For those who chose visiting Kanagawa prefecture 2 or more times in Q.6)  
Please write below the reason for revisiting Kanagawa.

Q8. Did you use the following websites to get information in Kanagawa prefecture in this trip?  
(Please choose only one of each)

Tokyo Day Trip	1. Yes, before the trip 2. Yes, during the trip	3. Yes, before/during the trip 4. No, I did not.
Google Map	1. Yes, before the trip 2. Yes, during the trip	3. Yes, before/during the trip 4. No, I did not.

Q9. Where did you visit (including your travel plans)? Please write below about (a-f) on your itinerary.  
(\* For (c) and (d), fill in only the areas you visited within Kanagawa Prefecture, and fill in all applicable numbers from the given choices.)

	a. Area name In Kanagawa... City name Out of Kanagawa... Prefecture name	b. Tourist spot/facility In Kanagawa...write all Out of Kanagawa...main areas	c. Recommen- dation level	d. Accommo- dation	e. Number of nights	f. Transport ation to the next destination of your trip
			Only areas visited within Kanagawa Prefecture			
Port of entry		airport				
Area ①					night(s)	
Area ②					night(s)	
Area ③					night(s)	
Area ④					night(s)	
Area ⑤					night(s)	
Area ⑥					night(s)	
Area ⑦					night(s)	
Area ⑧					night(s)	
Port of departure		airport				

Number of nights spent in Japan on this trip

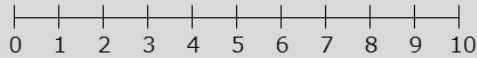
Night(s)

Number of nights in Kanagawa  
on this trip

Night(s)

c. Recommendation to relatives  
and acquaintances

**Not  
recommend**



**Recommend**

d. Accommodation options

f. Transportation options to the next destination of your trip

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1. Relatives or acquaintances' home   | 9. Staying overnight in a car or other transportation (*Excluding campsites) |
| 2. Ryokan                             | 10. Villas and resort apartments   |
| 3. Business hotels                    | 11. Membership accommodations  |
| 4. City hotels                        | 12. Guesthouse and youth hotels  |
| 5. Resort hotels                      | 13. Private accommodations   |
| 6. Pensions / guest houses            | 14. Others ( )   |
| 7. Recreation and training facilities |  |
| 8. Campsites                          |  |

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. Airline (domestic) | 6. Bus(sightseeing/charter) |
| 2. Shinkansen         | 7. Taxi                     |
| 3. Train              | 8. Car rental               |
| 4. Highway bus        | 9. Walking                  |
| 5. Local bus          | 10. Others ( )              |

Q10. What did you expect most of your visit to Kanagawa? (Please select all that apply)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1. Food  | 9. Theme parks, amusement parks   | 16. Participating in historical and culture tour |
| 2. Tasting sake and shochu, etc.                             | 10. Playing sports (golf, tennis, etc.)                                     | 17. Experiencing al activitieslocal daily life   |
| 3. Staying in a traditional inn                              | 11. Theatre, music appreciation   | 18. Pop culture (fashion, animation, etc.)       |
| 4. Hot springs   | 12. Watching sports   | 19. Treatment and medical consultation           |
| 5. Tourist attractions, nature walks                         | 13. Guided nature tours, agriculture or fishing experience in a local area  | 20. Other( )                                     |
| 6. Walking around shopping districts                         | 14. Enjoying four season of Japan (flower/fall leaf viewing, fruit picking) | 21. None in particular                           |
| 7. Shopping  | 15. Visiting movies/animation film's shooting locations                     |  |
| 8. Art galleries, museums, zoo, botanical gardens, aquariums |   |  |

Q11. Please choose what you **did not like** during your visit to Kanagawa prefecture? (Please select all that apply)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1. Food and dining                         | 10. Sufficient dining information                                     | 18. Availability of tourist information centers |
| 2. Landscape                               | 11. Business hours for facilities/stores                              | 19. Availability of currency exchange           |
| 3. Customer service                        | 12. Communication/WIFI environment                                    | 20. Cashless environment                        |
| 4. Facility attractiveness                 | 13. Availability of restrooms   | 21. Duty free stores                            |
| 5. Transportation convenience              | 14. Availability of luggage-free travel (e.g., storage facilities)    | 22. Religious needs support                     |
| 6. Parking                                 | 15. Language skills of clerks and attendants                          | 23. Others ( )                                  |
| 7. Contents of experience                  | 16. Languages indicated on information boards, facilities, and stores | 24. None in particular                          |
| 8. Price (facility fees, meals, etc.)      | 17. Availability of multilingual brochures                            |   |
| 9. Information availability on attractions |   |   |

Q12. Please select the amount of money spent per person (including your future plans) in each of the areas visited in Kanagawa prefecture that you answered in Q9. \* Your answers will be used for this survey only.

	Areas visited in Kanagawa ( )	Areas visited in Kanagawa ( )	Areas visited in Kanagawa ( )	Areas visited in Kanagawa ( )
Accommodation	Yen	Yen	Yen	Yen
Food and drink	Yen	Yen	Yen	Yen
Souvenirs/shopping	Yen	Yen	Yen	Yen
Admission fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Trains, bus, taxi fees*	Yen	Yen	Yen	Yen
Car rental fees*	Yen	Yen	Yen	Yen
Tourist tickets, etc.	Yen	Yen	Yen	Yen
Various experience fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Guided tours fees	Yen	Yen	Yen	Yen
Others	( ) Yen	( ) Yen	( ) Yen	( ) Yen
Package tour fees	<input type="checkbox"/> Prefecture only <input type="checkbox"/> Including other prefectures	<input type="checkbox"/> Group tours organized by travel agencies <input type="checkbox"/> Package tours for individual travelers that include round-trip airfare and accommodation		Yen

\*Transportation expenses for travelling by train, taxi, or bus between areas outside and within Kanagawa Prefecture shall not be included. Transportation expenses for transfers between areas visited within Kanagawa Prefecture shall be included in the visited areas where the traveler boarded.

\*In the case of a rental car, include the cost of the rental car and the cost of fuel for the return of the car in the box for the location where the car was rented.

\*Toll roads and parking fees should be added together in the appropriate location column, respectively.

Total per capita amount spent in Japan

	Yen
--	-----

Of which, total per capita amount spent in Kanagawa

	Yen
--	-----

Q13. Please provide the percentage of your cashless spending during this trip to Kanagawa.

	Credit card	Debit card	E-money	QR code pay	Cash	Credit card
Accommodation fees	%	%	%	%	%	100%
Other fees excluding accommodation	%	%	%	%	%	100%

Q14. Please provide your main payment methods for accommodation in Kanagawa.  
(Please chose only one)

- |  |   |
|--|---|
| 1. Payment onsite  | 4. Advance payment via online booking agencies (e.g. Booking.com) |
| 2. Advanced payment via the accommodation's official website |   |
| 3. Advance payment via travel agency                         | 5. Others ( )   |

Q15. Did you use (or plan to use) a private guided tour on this trip? ( Please choose only one)

- |   |
|---|
| 1. Used this time/Plan to use on this trip      |
| 2. Did not use                                  |
| 3. Did not use, but next time would like to use |

Q16. If you answered "1. Used this time"/Plan to use on this trip" in Q15, what guided tours have you participated in (and plan to participate on this trip)? ( Please select all that apply )

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| 1. Climbing / hiking       | 4. Food-related experiences such as drinking and cooking   |
| 2. Cycling                 | 5. Experiences related to Japanese culture other than food |
| 3. Agricultural experience | 6. Others ( )  |

Q17. How satisfied are you with this visit to Kanagawa prefecture



Q18. Would you like to visit Kanagawa prefecture again next time you visit Japan? ( Please choose only one )

- |   |  |                           |
|---|--|---------------------------|
| 1. I would like to visit again                | 3. I can't say either way              | 5. I will not visit again |
| 2. I would like to visit if there is a chance | 4. I don't think I want to visit again |                           |

Q19. If you have any comments about your visit to Kanagawa Prefecture this time, please fill in the box below.

--

Q20. If you don't mind, please let us know your household's annual income and assets that you own.  
( Please choose only one of each )

Annual household income (including pensions, interest, dividends, land rent, etc.)	Household net financial asset holdings (total assets subtracting liabilities)
1. Less than US\$100,000	1. Less than US\$1 million
2. More than US\$100,000 but less than US\$200,000	2. US\$1 million or more
3. US\$200,000 or more	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

### 外国人游客实况调查问卷

SC1. 请问您在本次旅行中到访过(包含预定)以下哪些地区?(可多选) ☆务必在调查地点画○

- |        |                   |         |                      |
|--------|-------------------|---------|----------------------|
| 1. 横滨  | 5. 小田原            | 9. 川崎   | 13. 神奈川县的其他地区<br>( ) |
| 2. 镰仓  | 6. 大山 (Mt. Oyama) | 10. 相模原 | 14. 东京都              |
| 3. 江之岛 | 7. 三浦             | 11. 横须贺 | 15. 日本的其他地区          |
| 4. 箱根  | 8. 大矶             | 12. 汤河源 |                      |

问题1. 请选择您的国籍·地区。(单选)

- |       |          |         |          |           |
|-------|----------|---------|----------|-----------|
| 1. 韩国 | 6. 新加坡   | 11. 印度  | 16. 西班牙  | 21. 新西兰   |
| 2. 台湾 | 7. 马来西亚  | 12. 英国  | 17. 俄罗斯  | 22. 其他( ) |
| 3. 香港 | 8. 印度尼西亚 | 13. 德国  | 18. 美国   |           |
| 4. 中国 | 9. 菲律宾   | 14. 法国  | 19. 加拿大  |           |
| 5. 泰国 | 10. 越南   | 15. 意大利 | 20. 澳大利亚 |           |

问题2. 请选择您居住的国家·地区。(单选)

居住的国家·地区
1. 是和国籍·地区(问题1)相同的国家·地区
2. 是和国籍·地区(问题1)不同的国家·地区( )

问题3. 请选择您的性别和年龄。(各选一项)

1. 男	1. 19岁以下	4. 40-49岁	7. 70-79岁
2. 女	2. 20-29岁	5. 50-59岁	8. 80岁以上
3. 不作答	3. 30-39岁	6. 60-69岁	

问题4. 请选择您这次旅行的主要目的。(单选)

1. 旅游·休闲	7. 留学	12. 企业会议 (在公司设施之外召开的会议)
2. 访亲会友	8. 医疗·体检	13. 研修
3. 蜜月旅行	9. 奖励旅游	14. 其他商务活动
4. 学校旅行	10. 展示会·博览会	(10~13选项以外的内容)
5. 体育运动(包括观赛)	11. 国际会议	15. 其他( )
6. 庆典、演唱会等活动		

问题5. 请问这次旅行包含您在内一共几个人? 并请选择您的同伴。(可多选)

( ) 人	1. 独自一人	4. 子女	7. 同事
	2. 夫妻·伴侣	5. 亲戚	8. 其他( )
	3. 父母	6. 朋友	

问题6. 请问这是您第几次到访日本和神奈川县?(分别各选一项)

到访日本的次数			到访神奈川县的次数		
1. 第一次	4. 第4次	7. 第10~19次	1. 第一次	4. 第4次	7. 第10~19次
2. 第2次	5. 第5次	8. 20次以上	2. 第2次	5. 第5次	
3. 第3次	6. 第6~9次		3. 第3次	6. 第6~9次	

问题7. (问题6中到访神奈川县2次以上的人士)请告知您再次到访神奈川县的理由。

--

问题8. 请问您本次到访神奈川县有使用以下的网站获取相关情报吗？（分别各选一项）

Tokyo Day Trip	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 没有使用
Google Map	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 没有使用

问题9. 您到访过哪些地方（包含预定）？请按照到访顺序告知有关您旅程的各项（a~f）情况。

（※c~d只填写县内到访过的地区、参考下列选项内容并填写所有相符选项的编号。）

	a. 访问地区名称 县内…市町村的名称 县外…都道府县的名称	b. 到访旅游景点或设施名称等 县内…填写全部 县外…填写主要的地方	c. 推荐度	d. 住宿 设施	e. 住宿 晚数	f. 前去 下一个目 的地的交 通工具
			只填写县内到访过的地区			
入境机场		机场				
到访地区①					晚	
到访地区②					晚	
到访地区③					晚	
到访地区④					晚	
到访地区⑤					晚	
到访地区⑥					晚	
到访地区⑦					晚	
到访地区⑧					晚	
出境机场		机场				

这次旅行在日本国内住宿  晚

在神奈川县内住宿  晚

c. 向亲人朋友的推荐度

不推荐 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 推荐

d. 住宿设施的选项

- |              |                                   |
|--------------|-----------------------------------|
| 1. 亲戚朋友家     | 9. 在车辆等交通工具、交<br>通机构内<br>(不包含露营地) |
| 2. 旅馆        | 10. 别墅·度假公寓                       |
| 3. 商务酒店      | 11. 会员制的住宿设施                      |
| 4. 城市酒店      | 12. 招待所·青年旅舍                      |
| 5. 度假酒店      | 13. 民宿                            |
| 6. 简易旅馆·家庭旅馆 | 14. 其他( )                         |
| 7. 保养所·研修所   |                                   |
| 8. 露营地       |                                   |

f. 前往下一个目的地的交通工具的选项

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1. 飞机(国内线) | 6. 包租巴士·旅游巴士 |
| 2. 新干线     | 7. 出租车       |
| 3. 铁路      | 8. 租车        |
| 4. 高速巴士    | 9. 步行        |
| 5. 市内巴士    | 10. 其他( )    |

问题10. 请问您到访神奈川县哪些是您比较期待去体验的？（可多选）

- |                     |                 |                  |
|---------------------|-----------------|------------------|
| 1. 美食               | 9. 主题乐园·游乐园     | 16. 体验历史·传统文化    |
| 2. 酒(日本酒·烧酒等)       | 10. 运动(高尔夫·网球等) | 17. 体验日常生活       |
| 3. 入住日式旅馆           | 11. 观赏舞台剧·音乐    | 18. 流行文化(时尚·动漫等) |
| 4. 温泉               | 12. 观赛          | 19. 治疗·体检        |
| 5. 观看自然景点           | 13. 体验自然旅游·农林渔村 | 20. 其他( )        |
| 6. 步行繁华街道           | 14. 感受四季        | 21. 基本没有         |
| 7. 购物               | (赏花·赏枫叶·采摘水果等)  |                  |
| 8. 美术馆·博物馆·动植物园·水族馆 | 15. 探访电影·动漫场景   |                  |

问题11. 请告知本次到访神奈川县您觉得不满意的地方。(可多选)

- |                   |                    |               |
|-------------------|--------------------|---------------|
| 1. 饮食方面           | 10. 餐饮店信息的充实度      | 19. 外币兑换处的充实度 |
| 2. 景观             | 11. 设施·店铺的营业时间     | 20. 无现金支付的对应  |
| 3. 待客服务态度         | 12. 通讯环境           | 21. 免税店的充实度   |
| 4. 设施魅力           | 13. 洗手间的充实度        | 22. 宗教信仰的对应   |
| 5. 交通的便利性         | 14. 徒手旅游的充实度(寄存处等) | 23. 其他( )     |
| 6. 停车场            | 15. 工作人员的外语能力      | 24. 基本没有      |
| 7. 体验内容           | 16. 指示板·设施·商铺的语言标记 |               |
| 8. 价格(设施入场费·餐饮费等) | 17. 多国语言宣传册的充实度    |               |
| 9. 旅游景点信息的充实度     | 18. 旅游问讯处的充实度      |               |

问题12. 针对您在问题9所答神奈川县内的到访地区, 请告知在各地区消费的人均费用(包括今后预定)。

※您的回答仅用作数据分析。

	县内的到访地区( )	县内的到访地区( )	县内的到访地区( )	县内的到访地区( )
住宿费	日元	日元	日元	日元
餐饮费	日元	日元	日元	日元
特产品·购物费	日元	日元	日元	日元
设施入场费·使用费	日元	日元	日元	日元
电车·出租车·巴士的车费※	日元	日元	日元	日元
租车的费用※	日元	日元	日元	日元
周游券等购买费用	日元	日元	日元	日元
各种体验费用	日元	日元	日元	日元
导游费	日元	日元	日元	日元
其他	( ) 日元	( ) 日元	( ) 日元	( ) 日元
跟团费用	<input type="checkbox"/> 仅神奈川县内 <input type="checkbox"/> 包含其他县		<input type="checkbox"/> 旅行社等组织的团体旅行 <input type="checkbox"/> 包含往返机票和住宿等面向个人旅行的旅游套餐	
				日元

※有关电车·出租车·巴士的车费; 不包含从神奈川县外到神奈川县内的交通费用。

另外, 神奈川县内各地区之间的交通费用, 以乘车的地点作为计费点。

※如果租车, 请在租车的所在地区填写租车费和还车时的加油费。

※高速费和停车费的合计金额分别填写在相应的地区。

在日本国内消费的人均总额

	日元
--	----

其中在神奈川县内消费的人均总额

	日元
--	----

问题13. 请回答本次在神奈川县期间, 您使用无现金支付的比例。

	信用卡	借记卡	电子货币	扫码支付	现金	合计
住宿费	%	%	%	%	%	100%
住宿费以外的费用	%	%	%	%	%	100%

问题14. 请回答您本次在神奈川县内支付住宿费的主要方式。(单选)

- |               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| 1. 现场支付       | 4. 在线上旅游社(Booking.com等)提前支付 |
| 2. 住宿设施官网提前支付 | 5. 其他( )                    |
| 3. 旅行社店铺提前支付  |                             |

问题15. 请问您这次到访神奈川县有参加(打算参加)私人导游的行程吗?(单选)

- |                   |
|-------------------|
| 1. 这次有参加(打算参加)    |
| 2. 没有参加           |
| 3. 虽然这次没有,但是下次想参加 |

问题16. (在问题15回答了「1.这次有参加(打算参加)」的人士)  
请问您参加了(打算参加)什么样的私人导游行程?(可多选)

- |           |                  |
|-----------|------------------|
| 1. 登山·健行  | 4. 体验有关美酒·美食的食文化 |
| 2. 骑自行车旅行 | 5. 体验食文化以外的日本文化  |
| 3. 体验农业   | 6. 其他( )         |

问题17. 请教您对这次到访神奈川县的满意程度。



问题18. 请问您下次到访日本时,还会想来神奈川县吗?(单选)

- |            |         |        |
|------------|---------|--------|
| 1. 还会想来    | 3. 不一定  | 5. 不想来 |
| 2. 有机会的话想来 | 4. 不太想来 |        |

问题19. 请告知您对到访神奈川县的感想。

--

问题20. 如果不介意的话,请告知您的家庭年收入和拥有的资产。(各选一项)

家庭年收入(包含退休金、利息、分红、地租)	家庭拥有的纯金融资产(总资产扣除债务的金额)
1. 10万美金以下	1. 100万美金以下
2. 10万美金以上20万美金以下	2. 100万美金以上
3. 20万美金以上	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

外国人旅遊狀況調查問卷調查表

SC1・請回答您在這次旅行中造訪過的地區(包括今後的預定)。(可複選)☆目前的調查地點必圈選

1. 橫濱	5. 小田原	9. 川崎	13. 其他的神奈川縣地區 ( )
2. 鎌倉	6. 大山(Mt. Oyama)	10. 相模原	14. 東京都
3. 江之島	7. 三浦	11. 橫須賀	15. 日本的其他地區
4. 箱根	8. 大磯	12. 湯河源	

Q1・請選擇您的國籍或地區。(單選)

1. 韓國	6. 新加坡	11. 印度	16. 西班牙	21. 紐西蘭
2. 台灣	7. 馬來西亞	12. 英國	17. 俄羅斯	22. 其他( )
3. 香港	8. 印尼	13. 德國	18. 美国	
4. 中國	9. 菲律賓	14. 法國	19. 加拿大	
5. 泰國	10. 越南	15. 義大利	20. 澳洲	

Q2・請選擇您居住的國家或地區。(單選)

居住的國家或地區
1. 居住的國家與國籍或地區(Q1)相同
2. 居住的國家與國籍或地區(Q1)不同( )

Q3・請選擇您的性別及年齡。(各為單選)

1・男性	1. 19歲以下	4. 40-49歲	7. 70-79歲
2・女性	2. 20-29歲	5. 50-59歲	8. 80歲以上
3・不回答	3. 30-39歲	6. 60-69歲	

Q4・請選擇您這次旅行的主要目的。(單選)

1. 觀光/休閒	7. 留學	12. 企業會議 (在自己公司設施以外所舉辦的)
2. 探親訪友	8. 醫療・健檢	13. 研修
3. 蜜月旅行	9. 獎勵旅遊	14. 其他商務 (10~13選項以外的內容)
4. 學校相關旅行	10. 展覽會	15. 其他( )
5. 運動(包括觀看賽事)	11. 國際會議	
6. 節慶和演唱會等活動		

Q5・請回答這次旅行包括您自己和同行人員在內的人數及同行的成員。(可複選)

( )人	1. 自己一個人	4. 小孩	7. 同事
	2. 夫妻/伴侶	5. 親戚	8. 其他( )
	3. 父母親	6. 朋友	

Q6・請問這是您第幾次造訪日本和神奈川縣?(各為單選)

造訪日本的次數			造訪神奈川縣的次數		
1. 第1次	4. 第4次	7. 第10~19次	1. 第1次	4. 第4次	7. 第10~19次
2. 第2次	5. 第5次	8. 20次以上	2. 第2次	5. 第5次	
3. 第3次	6. 第6~9次		3. 第3次	6. 第6~9次	

Q7・(問題6中造訪神奈川縣2次以上的回答者)請回答您再次造訪神奈川縣的理由。

--

Q8・請問您本次造訪神奈川縣是否使用過以下網站獲取相關資訊?(各為單選)

Tokyo Day Trip	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 沒有使用
Google Map	1. 旅行前有使用 2. 旅行中有使用	3. 旅行前旅行中都有使用 4. 沒有使用

Q9・請填寫您造訪過的地點(包括今後的預定)。請按照訪問順序回答行程中的各個項目(a~f)。  
(※c~d僅限神奈川縣內的訪問地區,請參考以下選項內容,填入所有符合的選項編號。)

	a. 訪問地區名稱 縣內…市町村名稱 縣外…都道府縣名稱	b. 造訪景點或設施名稱等 縣內…填寫全部造訪地點 縣外…填寫主要造訪地點	c. 推薦度		d. 住宿設施	e. 住宿夜數	f. 前往下一個訪問地區的交通工具
			僅限神奈川縣內訪問地區				
入境日本		機場					
訪問地區①						夜	
訪問地區②						夜	
訪問地區③						夜	
訪問地區④						夜	
訪問地區⑤						夜	
訪問地區⑥						夜	
訪問地區⑦						夜	
訪問地區⑧						夜	
出境日本		機場					

這次旅行在日本的住宿夜數

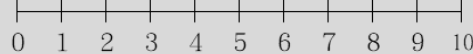
夜

在神奈川縣的住宿夜數

夜

c. 親友推薦度

不推薦



想推薦

d. 住宿設施的選項

1. 親戚朋友家	9. 交通工具/車內過夜 ※不含露營區
2. 日式旅館	10. 別墅/渡假公寓
3. 商務飯店	11. 會員制住宿設施
4. 城市飯店	12. Guest House /青年旅舍
5. 渡假飯店	13. 民宿
6. 簡易旅館/家庭旅館	14. 其他 ( )
7. 保養所・研修所	
8. 露營區	

f. 前往下一個訪問地區使用的交通工具選項

1. 飛機(國內線)	6. 包租巴士/觀光巴士
2. 新幹線	7. 計程車
3. 鐵路	8. 租車
4. 高速巴士	9. 步行
5. 市區巴士	10. 其他 ( )

Q10・請回答您造訪神奈川縣時期待體驗的內容。(可複選)

1. 美食	9. 主題樂園・遊樂園	16. 體驗歷史/傳統文化
2. 酒(日本酒・燒酒等)	10. 運動(高爾夫球・網球等)	17. 日常生活體驗
3. 入住日式旅館	11. 欣賞表演/音樂	18. 流行文化(時尚/動漫等)
4. 溫泉	12. 觀看體育賽事	19. 治療/健檢
5. 自然和景點觀光	13. 自然體驗之旅/鄉村漁村體驗	20. 其他 ( )
6. 步行繁華街道	14. 感受四季 (賞花・楓葉・採水果等)	21. 基本沒有
7. 購物		
8. 美術館/博物館/動植物園/水族館	15. 訪問電影動漫聖地	

Q11・請回答本次造訪神奈川縣您覺得不滿意的內容。(可複選)

1. 食物/餐飲	10. 餐飲資訊的充實度	18. 旅遊服務中心的充實度
2. 景觀	11. 設施/商店營業時間	19. 外幣兌換處的充實度
3. 待客服務	12. 通訊環境	20. 支援無現金行動支付
4. 設施本身的魅力	13. 洗手間的充實度	21. 免稅店的充實度
5. 交通便利性	14. 空手觀光的充實度(行李寄存處等)	22. 宗教對應
6. 停車場	15. 店員的語言能力	23. 其他( )
7. 體驗內容	16. 看板/設施/商店的外語標示	24. 沒有特別
8. 價格(設施使用費、用餐費等)	17. 多語言版宣傳冊的充實度	
9. 旅遊景點資訊的充實度		

Q12・根據在Q9中回答的神奈川縣內訪問地區，請您回答每人平均消費金額(包括今後的預定)。

※您的回答將僅限於本次問卷統計使用。

	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )	縣內訪問地區( )
住宿費	日圓	日圓	日圓	日圓
飲食費	日圓	日圓	日圓	日圓
伴手禮/購物費	日圓	日圓	日圓	日圓
設施入場費/使用費	日圓	日圓	日圓	日圓
電車/計程車/巴士※	日圓	日圓	日圓	日圓
租車※	日圓	日圓	日圓	日圓
周遊券等購買費	日圓	日圓	日圓	日圓
各種體驗費用	日圓	日圓	日圓	日圓
導遊費	日圓	日圓	日圓	日圓
其他	( ) 日圓	( ) 日圓	( ) 日圓	( ) 日圓
套餐行程費用	<input type="checkbox"/> 僅限縣內 <input type="checkbox"/> 包含縣外	<input type="checkbox"/> 旅行社等規劃的團體旅遊 <input type="checkbox"/> 包含來回機票及住宿的自由規劃行程		日圓

※利用電車、計程車或巴士作為交通工具：

如果是神奈川縣外與縣內之間移動所發生的費用，則不列入計算。

如果是神奈川縣內訪問地區之間移動所發生的費用，請加算在乘坐地點的所在地區。

※利用租車作為交通工具：請將租車費及還車時的加油費加算在租車地點的所在地區。

※有關過路通行費及停車費：請加算在各自的所在地區。

在日本國內每人平均消費總額

日圓
----

其中神奈川縣內每人平均消費總額

日圓
----

Q13・請回答本次在神奈川縣，您利用無現金支付的比例。

	信用卡	借記卡	電子貨幣	QR碼支付	現金	合計
住宿費	%	%	%	%	%	100%
住宿費以外的費用	%	%	%	%	%	100%

Q14·請回答您本次在神奈川縣內支付住宿費的主要方式。(單選)

- |               |                            |
|---------------|----------------------------|
| 1. 現場支付       | 4. 網路旅行社(Booking.com等)提前支付 |
| 2. 住宿設施官網提前支付 | 5. 其他( )                   |
| 3. 旅行社門市提前支付  |                            |

Q15·請問您在本次造訪神奈川縣是否參加過(包含預定)私人導遊行程嗎?(單選)

- |                   |
|-------------------|
| 1. 這次參加過(包含預定)    |
| 2. 沒有參加           |
| 3. 這次旅行沒有,但下次會想參加 |

Q16·(在Q15回答「1這次參加過(包含預定)」的人士回答)  
請問您參加過(包含預定)什麼樣的私人導遊行程?(可複選)

- |          |                  |
|----------|------------------|
| 1. 登山/健行 | 4. 與飲食相關體驗,如酒和烹飪 |
| 2. 騎單車旅行 | 5. 飲食以外的日本文化相關體驗 |
| 3. 農業體驗  | 6. 其他( )         |

Q17·請回答您對這次訪問神奈川縣的滿意程度。



Q18·請問您下次訪問日本時,還想再來神奈川縣嗎?(單選)

- |               |          |         |
|---------------|----------|---------|
| 1. 想再來        | 3. 不確定   | 5. 不想再來 |
| 2. 有機會的話,會想再來 | 4. 不太想再來 |         |

Q19·請回答您對造訪神奈川縣的感想。

--

Q20·若不介意的話,請回答您的家庭年收入及資產。(各為單選)

家庭年收入(包括年金、利息、股息、租金等)	家庭金融淨資產(總資產扣除負債)
1. 300萬台幣或80萬港幣未滿	1. 3000萬台幣或800萬港幣未滿
2. 300萬-600萬台幣或80-160萬港幣	2. 3000萬台幣或800萬港幣以上
3. 600萬台幣或160萬港幣以上	

調査日	/	時間	:	地点	調査員	No.
-----	---	----	---	----	-----	-----

외국인 관광객 실태조사 설문지

SC1. 이번 여행에서 방문한 (예정도 포함) 지역을 다음 중에서 선택해 주십시오. (○는 복수선택 가능)

1. 요코하마	5. 오다와라	9. 가와사키	13. 기타 가나가와현 지역 ( )
2. 가마쿠라	6. 오야마 (Mt. Oyama)	10. 사가미하라	14. 도쿄도
3. 에노시마	7. 미우라	11. 요코스카	15. 기타 일본 지역
4. 하코네	8. 오이소	12. 유가와라	

문 1. 귀하의 국적·지역을 선택해 주십시오. (○는 하나만)

1. 한국	6. 싱가포르	11. 인도	16. 스페인	21. 뉴질랜드
2. 대만	7. 말레이시아	12. 영국	17. 러시아	22. 기타 ( )
3. 홍콩	8. 인도네시아	13. 독일	18. 미국	
4. 중국	9. 필리핀	14. 프랑스	19. 캐나다	
5. 태국	10. 베트남	15. 이탈리아	20. 호주	

문 2. 귀하는 어느 나라, 지역에 살고 계십니까? (○는 하나만)

거주국, 지역
1. 국적, 지역 (문 1) 과 같은 나라, 지역
2. 국적, 지역 (문 1) 과 다른 나라, 지역 ( )

문 3. 귀하의 성별과 연령을 대답해 주십시오. (○는 각각 하나만)

1. 남성	1. 19세 이하	4. 40대	7. 70대
2. 여성	2. 20대	5. 50대	8. 80세 이상
3. 무회답	3. 30대	6. 60대	

문 4. 이번 여행의 주된 목적을 선택해 주십시오. (○는 하나만)

1. 관광, 레저	7. 유학	12. 기업 미팅
2. 친족, 지인 방문	8. 치료, 검진	(자사 시설 이외에서 개최된 것)
3. 신혼여행	9. 인센티브 투어	13. 연수
4. 학교 관련 여행	10. 전시회, 견본시	14. 기타 비즈니스
5. 스포츠 (관전 포함)	11. 국제회의	(선택지10~13 이외)
6. 축제, 콘서트 등 이벤트		15. 기타 ( )

문 5. 이번 여행은 귀하를 포함하여 몇 명이며, 누구와 함께 여행하십니까? (○는 복수선택 가능)

( ) 명	1. 나 혼자	4. 자녀	7. 직장 동료
	2. 부부, 파트너	5. 친척	8. 기타 ( )
	3. 부모	6. 친구	

문 6. 이번의 일본 방문과 가나가와현 방문은 각각 몇 번째입니까? (○는 각각 하나만)

일본 방문 횟수			가나가와현 방문 횟수		
1. 처음	4. 4 번째	7. 10~19번째	1. 처음	4. 4 번째	7. 10~19번째
2. 2 번째	5. 5 번째	8. 20번 이상	2. 2 번째	5. 5 번째	8. 20번 이상
3. 3 번째	6. 6~9 번째		3. 3 번째	6. 6~9 번째	

문 7. (문6에서 가나가와현 방문이 2 번째 이상이라고 대답하신 분) 가나가와현을 다시 방문한 이유를 알려 주십시오.

문 8 . 이 번의 가나가와현 방문에 있어서 정보를 얻는 데 다음의 WEB 사이트를 이용하셨습니다가?  
(○는 각각 하나만)

Tokyo Day Trip	1. 여행 전에 이용 2. 여행 중에 이용	3. 여행 전에도 여행 중에도 이용 4. 이용하고 있지 않다
Google Map	1. 여행 전에 이용 2. 여행 중에 이용	3. 여행 전에도 여행 중에도 이용 4. 이용하고 있지 않다

문 9 . 어디를 방문하셨습니다가? ( 예정도 포함 ) 방문하신 순서대로 여행 일정의 각 항목 ( a~f ) 에 대해 대답해 주십시오.  
( ※c~d는 현내 방문지역만 기입하고, 선택지 중에서 해당 번호를 모두 기입해 주십시오. )

	a. 방문지역명	b. 방문관광지명, 방문시설명 등	c. 추천 지수	d. 숙박 시설	e. 숙박 수	f. 다음의 방문지역으로 가는 교통수단
	현내...시정촌명 현외...도도부현명	현내...전부 기입 현외...주된 것을 기입	현내 방문지역만 기입			
입국항		공항				
방문지역①					박	
방문지역②					박	
방문지역③					박	
방문지역④					박	
방문지역⑤					박	
방문지역⑥					박	
방문지역⑦					박	
방문지역⑧					박	
출국항		공항				

이번 여행에서 일본 국내 숙박 수  박 가나가와현 내 숙박 수  박

c. 친족, 지인 등에게 추천하고 싶은 정도 **비추천** | 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | **강력추천**

d. 숙박시설 선택지

- |              |  |
|--------------|--|
| 1. 친족, 지인의 집 | 9. 교통기관 내에서 숙박, 자내 숙박 (캠핑장은 포함되지 않습니다) |
| 2. 여관        | 10. 별장, 리조트형 아파트                       |
| 3. 비즈니스호텔    | 11. 회원제 숙박시설                           |
| 4. 시티 호텔     | 12. 게스트하우스, 유스호텔                       |
| 5. 리조트호텔     | 13. 민박                                 |
| 6. 펜션, 민박    | 14. 기타 ( )                             |
| 7. 휴양소, 연수원  |  |
| 8. 캠핑장       |  |

f. 다음 방문지로 가는 교통수단의 선택지

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 1. 항공 ( 국내선 ) | 6. 전세버스, 관광버스 |
| 2. 신칸센        | 7. 택시         |
| 3. 철도         | 8. 렌터카        |
| 4. 고속버스       | 9. 도보         |
| 5. 노선버스       | 10. 기타 ( )    |

문10 . 가나가와현 방문에 있어서 무엇을 기대하고 있었습니까? (○는 복수선택 가능)

- |                        |                                |                         |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 1. 음식                  | 9. 테마파크, 놀이공원                  | 16. 역사, 전통문화체험          |
| 2. 술 ( 청주, 소주 등 )      | 10. 스포츠 ( 골프, 테니스 등 )          | 17. 일상생활 체험             |
| 3. 여관에 숙박              | 11. 무대, 음악감상                   | 18. 팝컬처 ( 패션, 애니메이션 등 ) |
| 4. 온천                  | 12. 스포츠 관전                     | 19. 치료, 검진              |
| 5. 자연, 경관지 관광          | 13. 자연체험 투어, 농산어촌 체험           | 20. 기타 ( )              |
| 6. 변화가 거리 탐방           | 14. 사계절 체험 ( 꽃구경, 단풍, 과일따기 등 ) | 21. 특별히 없다              |
| 7. 쇼핑                  | 15. 영화, 애니메이션 무대 탐방            |                         |
| 8. 미술관, 박물관, 동식물원, 수족관 |                                |                         |

문11. 이번의 가나가와현 방문에 있어서 불만이었던 점을 알려 주십시오. (○는 복수선택가능)

1. 음식, 식사	10. 음식점 정보의 충실도	18. 관광안내소의 충실도
2. 경관	11. 시설, 가게의 이용 가능 시간	19. 환전소의 충실도
3.接客, 응대	12. 통신 환경	20. 캐시 리스 대응
4. 시설 자체의 매력	13. 화장실의 충실도	21. 면세점의 충실도
5. 교통편	14. 빈손 관광의 충실도	22. 종교에 대한 대응
6. 주차장	(수하물위탁소 등)	23. 기타 ( )
7. 체험 내용	15. 직원, 담당자의 언어력	24. 특별히 없다
8. 가격 (시설 이용료, 식사비 등)	16. 안내판, 시설, 점포의 언어표기	
9. 관광 명소 정보의 만족도	17. 다언어판 팸플렛의 충실도	

문12. 문 9에서 대답하신 가나가와현 내의 방문지역에서의 1인당 지출금액 (앞으로의 예정도 포함)을 방문지역별로 대답해 주십시오. ※대답하신 답변은 이 설문조사의 집계 이외에는 사용하지 않습니다.

	현내 방문지역 ( )	현내 방문지역 ( )	현내 방문지역 ( )	현내 방문지역 ( )
숙박비	엔	엔	엔	엔
식사비	엔	엔	엔	엔
선물, 쇼핑비	엔	엔	엔	엔
시설 입장료, 이용료	엔	엔	엔	엔
전철, 택시, 버스로 이동※	엔	엔	엔	엔
렌터카로 이동※	엔	엔	엔	엔
자유 승차권 등 구입	엔	엔	엔	엔
각종 체험비	엔	엔	엔	엔
가이드비	엔	엔	엔	엔
기타	( ) 엔	( ) 엔	( ) 엔	( ) 엔
패키지 여행 요금	<input type="checkbox"/> 현내만 <input type="checkbox"/> 다른 현도 포함	<input type="checkbox"/> 여행사 등이 기획한 단체 여행 <input type="checkbox"/> 왕복 항공권과 숙박 등이 포함된 개인 여행용 패키지 상품		엔

※전철, 택시, 버스로의 이동에 대해서는 가나가와현 외 또는 가나가와현 내간의 교통비는 포함되지 않는다.  
또한 가나가와현 내 방문지역 간의 이동과 관련된 교통비는 승차한 방문지역에 계상한다.  
※렌터카로 이동하는 경우 렌터카비, 반납 시의 연료비는 발린 지역의 칸에 기입한다.  
※유료도로비와 주차비는 각각 해당하는 지역의 칸에 합산한다.

일본 국내에서 1인당 지출 금액 총액

엔
---

그중에서 가나가와현 내에서의 1인당 지출 금액 총액

엔
---

문13. 이번의 가나가와현 방문 시 지출에 있어서 캐시리스 서비스의 이용 비율을 대답해 주십시오.

	신용카드	직불카드	전자화폐	코드 결제	현금	합계
숙박비	%	%	%	%	%	100%
숙박비 이외의 비용	%	%	%	%	%	100%

문14. 가나가와현 내에서 지출한 주된 숙박비의 지불방법을 알려 주십시오. (○는 하나만)

- |                        |                                    |
|------------------------|------------------------------------|
| 1. 현지에서 지불             | 4. 온라인 여행사 (Booking.com 등)에서 사전 결제 |
| 2. 숙박시설 공식 사이트에서 사전 결제 | 5. 기타 ( )                          |
| 3. 여행사 매장에서 사전 결제      |                                    |

문15. 이번 가나가와현 방문에서 프라이빗 가이드 투어를 이용 (예정도 포함) 하셨습니까? (○는 하나만)

- |                                |
|--------------------------------|
| 1. 이번에 이용했다 (예정도 포함)           |
| 2. 이용하지 않았다                    |
| 3. 이번에는 이용하지 않았으나 다음에는 이용하고 싶다 |

문16. (문15에서「1. 이번에 이용했다 (예정도 포함)」를 선택하신 분) 어떤 가이드 투어에 참가하십니까? (참가할 예정입니까?) (○는 복수선택가능)

- |            |                        |
|------------|------------------------|
| 1. 등산, 하이킹 | 4. 술, 요리 등의 음식에 관한 체험  |
| 2. 사이클링    | 5. 음식 이외의 일본 문화에 관한 체험 |
| 3. 농업체험    | 6. 기타 ( )              |

문17. 이번 가나가와현 방문의 만족도는 어느 정도입니까?



문18. 다음에 일본을 방문할 때 다시 가나가와현에 오고 싶다고 생각하십니까? (○는 하나만)

- |                  |                |             |
|------------------|----------------|-------------|
| 1. 또 오고 싶다       | 3. 어느 쪽도 아니다   | 5. 오고 싶지 않다 |
| 2. 기회가 있으면 오고 싶다 | 4. 별로 오고 싶지 않다 |             |

문19. 이번의 가나가와현 방문에 대해 소감 등이 있으시면 알려 주십시오.

문20. 괜찮으시면 귀하 가구의 연봉과 보유 자산을 알려 주십시오. (○는 각각 하나만)

가구 연봉 (연금이나 이자,배당,임대소득 등도 포함)	가구 순금융자산 보유액 (총자산에서 부채를 제외)
1. 1억3000만원 미만	1. 13억원 미만
2. 1억3000만원 이상 2억6000만원 미만	2. 13억원 이상
3. 2억6000만원 이상	