

副業兼業 好事例集



体験好事例① SNS・広報サポート体験

体験内容
鎌倉やしらの最新情報や店内に並ぶ作品の魅力を「やしろらしく」発信。やしろの空気を大切にしながら、インスタグラムやオンラインショップ、やしろの最新情報（ブログ）などへ投稿していただく業務を体験していただきました。

● 体験申込会参加のきっかけ

鎌倉でセレクトショップ「鎌倉やしろ」を運営し、全国の作家による一点ものの作品をお客様へ届ける橋渡し役をしています。作品の魅力や作家の想いをより丁寧に伝えるため、SNSやWebでの発信、商品の委託撮影の重要性を強く感じていました。専門的なスキルを持つ副業人材の方と出会い、新しい視点や表現を取り入れることで、鎌倉から作品の魅力をより多くの方へ届けたいと思い、体験会に参加しました。

体験者情報

Iさん / 50代・女性
在職中(自営業)

個人事業主として「本業+α」の縁を探していたことに加え、海外生活が長かったため、地元企業が在宅副業にどのようなニーズを持っているのかに興味があり、体験会に参加しました。

体験好事例③ イベント参加募集チラシの制作体験

体験内容
NPO活動やイベントへの参加募集のフライヤー(チラシ)制作や、法人ロゴのデザイン制作を体験していただきました。

● 体験申込会参加のきっかけ

弊団体が事務補助員を募集するために、ハローワークへ求人掲載したところ、「かながわjob」の担当者から、副業・兼業体験会への参加のお声がけをいただきました。当時は事務補助員への応募が思うように集まらず、苦慮していた時期でもありました。体験会を通じて、私たちの活動に共感してくれる良い人材との出会いがあればという期待を込め、この度、参加を決めさせていただきました。



NPO法人 ピースデポ
事務局長 渡辺 洋介 様



ピースデポは、「市民の手による平和のためのシンクタンク」を目指し、様々なボランティアと好意によって支えられているNPO法人



鎌倉やしろ
代表取締役 秋元 郁子 様

● 体験実施による気づきや今後の展望について

副業人材の方と関わることで、商品の委託撮影やSNS・Webでの見せ方など、これまで自分たちだけでは気づかなかった新しい視点を得ることができました。写真や発信の工夫によって、作品の魅力や作家の想いがより豊かに伝わることを実感しました。これからは外部の力を柔軟に取り入れながら、鎌倉から一点ものの魅力を発信し、人と作品をつなぐ橋渡し役として価値を届けていきたいと思えます。



鎌倉の鶴岡八幡宮前にある鎌倉彫のお店。鎌倉彫の他、鎌倉焼・鎌倉七宝などのアクセサリや陶器など選りすぐりの商品を揃えるセレクトショップ

体験者情報

Mさん / 40代・女性
在職中(正社員)

県主催で参加無料という安心感も後押しとなり、本業の復職まであと一年という段階で、起業ではなく副業・兼業へシフトし、その足掛かりにと県の方のたよりの広告を見て参加しました。

● 体験実施による気づきや今後の展望について

特定のフルタイム職員を雇うよりも、業務を細かく切り分け、専門性を持つ副業・兼業の方々にお願ひする方が、より質の高い成果を得られるのではないかとこの点に気づきました。これは、限られた財政規模の企業・団体にとって、特に有効な手法だと感じました。初めての参加のため、具体的な成果が見えてくるのはこれからですが、体験会を通じて届いた作品には確かな手応えを感じています。

体験好事例② CMSを活用したWebページ制作、運用体験

体験内容
当社ホームページの記事作成、画像登録、カテゴリ設定、公開作業まで実践的に体験していただきました。

※専門知識がなくても、Webサイトの内容を簡単に更新・管理できる仕組み



システム開発プロジェクトに関する事業を行っています

● 体験申込会参加のきっかけ

当社では専門性の高い外部人材との協業の可能性を以前から模索しており、副業・兼業人材の活用に強い関心を持っていました。神奈川県主催の本事業は信頼性も高く、具体的な活用イメージを得られる貴重な機会と考え、体験申込会に参加いたしました。

体験好事例④ ワークーションに関するリサーチ体験

体験内容
全国の自治体によるワークーション施策、SNSで話題のワークーション施設、ワークーション事例を調査・整理するリサーチ業務。自治体のWebサイトやX、Instagram等のSNS上の情報をリスト化し、整理していただきました。

● 体験申込会参加のきっかけ

私自身、副業・兼業を経て起業した原体験があり、新たな一歩を踏み出す方を応援したいという強い思いがあります。副業・兼業やワークーションは、固定観念に縛られず「自分らしい働き方」を再考するための最良の題材です。体験会での「ワークーションのリサーチ」という実務体験が、参加者の皆さまにとって、ご自身の働き方をアップデートするための「ヒント」になればという思いを込めて参加しました。



「時間・場所・所属にとらわれない働き方」の社会実装が当社のミッションです

体験者情報

Yさん / 30代・男性
在職中(正社員)

スキルを活かした副業、特にWebに関わる仕事に興味があり、今回、本業でも経験のあるCMSを体験できる点に魅力を感じて体験会に参加しました。

● 体験実施による気づきや今後の展望について

実際に副業人材と対話することで、短期間でも専門的知見が事業推進に大きく貢献することを実感しました。今後は自社課題を明確化し、戦略的に副業・兼業人材を活用することで、新規事業創出や組織力強化につなげていきたいと考えています。



(株) シャルマンシステムデザイン
代表取締役 石垣 直也 様

● 体験実施による気づきや今後の展望について

体験申込会には想像以上に多くの方に、お越しいただき、ワークーションへの潜在的な関心の高さに感じました。参加者の皆さまがユーザー目線でSNSやWeb情報を丁寧リサーチしてくださった内容は私自身にとっても、今のユーザーが本当に求めている情報は何かを知る大きな気づきとなり、非常に刺激を受けました。今回のリサーチで得られた知見も活かしながら、より多くの地域や企業と連携し、誰もが「時間や場所にとらわれない働き方」を実現できる社会づくりに貢献していきたいです。



(株) 人・本・旅
代表取締役 岩田 佑介 様

体験者情報

Sさん / 50代・男性
在職中(正社員)

県立図書館を訪れた際に見つけたチラシをきっかけに、今回の体験申込会に参加しました。そこで興味を持った「ワークーション」に関するリサーチ体験の業務に応募しました。